Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.03.2025 22:07:03
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

Курский государственный университет

Колледж коммерции, технологии и сервиса

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

38.02.08 Торговое дело

ОП.08 Товарная информация

Разработчики: Зайцева Н.А.- преподаватель
колледжа коммерции, технологии и сервиса
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Курск-2023

Содержание

1.Пояснительная записка……..3
2.Методические рекомендации……5
3.Семинарское занятие на тему: «Нормативная база информационного обеспечения товародвижения в РФ и за рубежом»……..5
4.Ознакомление с основными положения федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»……6
5.Распознавание информационных ресурсов по видам и назначению……6
6.Распознавание средств товарной информации……6
7.Изучение структуры и содержания стандартов, устанавливающих требования к информации для потребителя……..8
8.Распознавание информации о непродовольственных товарах по маркировочным обозначениям……..10
9.Распознавание информации о продовольственных товарах по маркировочным обозначениям……..10
10Распознавание торговой маркировки товаров……12
11.Распознавание информационных знаков на упаковке продовольственных и непродовольственных товаров…….12
12.Исследование элементов фирменного стиля различных производителей товаров и услуг……..15
13.Распознавание маркировки консервов, алкогольных напитков……..16
14.Ознакомление с маркировкой мясных туш в торговых организаций города Курска….17
15.Приобретение навыков по распознаванию маркировки одежно-обувных товаров……19
16.Приобретение навыков по распознаванию маркировки электробытовых и радиоэлектронных товаров…….20
17.Приобретение навыков по распознаванию маркировки парфюмерно-косметических товаров……..22
18.Список информационных источников……25

Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.08 Торговое дело** по программе базовой подготовки.

Процесс изучения учебной дисциплины и отработки практических занятий направлен на формирование следующих компетенций:

ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

На проведение практических работ отводится 28 часов с учетом того, что обучающиеся достаточно подготовлены к выполнению работ и имеют определенные теоретические знания.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен уметь:

- применять правовую и нормативную базу товарной информации;
- распознавать виды, средства и формы товарной информации;
- доводить сведения о товаре до потребителей;
- применять современные методы сбора, хранения и обработки товарной информации в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать**:

- нормативную базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товародвижения;
- виды и формы товарной информации;
- средства товарной информации;
- виды документов и порядок их оформления.

В процессе выполнения практической работы каждый обучающийся составляет индивидуальный отчет, который представляется преподавателю в отдельной тетради. В нем указывают дату выполнения, номер и название, цель работы, порядок выполнения и конечный результат. Отчет оформляют в соответствии с указаниями, приведенными в задании. В него заносят все схемы, таблицы, графики с обозначениями и размерностями, принятыми в научно-технической документации.

Обучающимся важно научиться анализировать и критически оценивать полученные результаты, определять области их применения.

2.Методические рекомендации:

Практическая работа № 1

Тема: «Ознакомление с основными положениями федерального закона РФ Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Цель работы: Ознакомиться с нормативной и правовой базой в области товарной информации.

Материальное обеспечение: Справочная правовая система Консультант Плюс**.** Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - №149-ФЗ от 27.07.2006 г.

Задание 1. В соответствии с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ознакомиться с основной терминологией в области информации.

Задание 2. Охарактеризовать права юридических и физических лиц на доступ к информации.

Задание 3. Используя нормативно-правовые источники, представленные в материальном обеспечении работы, охарактеризовать ответственность изготовителей, поставщиков, продавцов за непредоставление обязательной товарной информацию. При выполнении задания обязательно ссылаться на конкретные статьи правовых документов. Сделать обобщение материала.

Практическая работа № 2

Тема: «Распознавание информационных ресурсов по видам и назначению»

Цель работы: освоить классификацию информационных ресурсов, особенности применения.

Материальное обеспечение: сопроводительные документы, технические документы, ГОСТ, образцы маркировки товаров.

Задание 1. Изучить информационный текст:

Товаросопроводительные документы (англ. shipping document) – как следует из названия, это документы, направляемые поставщиком (грузоотправителем) с отгруженным товаром и сопровождающие груз на всем пути его следования от отправителя к получателю. Обычно они прилагаются к счету, предъявляемому продавцом покупателю для оплаты товара. К товаросопроводительным документам можно отнести следующие документы: сертификат качества (соответствия), сертификат происхождения, отгрузочная спецификация, упаковочный лист, таможенная декларация, документы контроля доставки грузов и др.

Товаросопроводительные документы относятся к категории наиболее многочисленных среди использующихся в международной практике.

В международной практике в эту категорию включаются следующие внешнеторговые документы:

- сертификат качества;
- отгрузочная спецификация;
- упаковочный лист;
- товарная спецификация;
- спецификация веса и другие.

Эти документы удостоверяют качество и количество экспортных товаров и содержат информацию о грузоотправителях и грузополучателях, а также о средствах транспортировки. Так, сертификат качества подтверждает качество экспортных товаров; в отгрузочной спецификации указывается количество товаров, отгруженных по одному транспортному документу; упаковочный лист содержит подробный перечень товаров в каждой индивидуальной упаковке; в товарной спецификации указывается количество отгруженных товаров в конкретных единицах измерения.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение понятию «товаросопроводительные документы».
2. Перечислите основные товаросопроводительные документы.
3. Назовите основные реквизиты товарной накладной.
4. Для каких товаров обязательным товаросопроводительным документом является ветеринарное свидетельство?
5. Что такое CMR?
6. Какая информация содержится в удостоверении качества и безопасности?
7. Назовите особенности оформления товаросопроводительных документов для отдельных видов товаров.
8. В каких случаях в качестве товаросопроводительного документа используют ветеринарный сертификат, ветеринарное свидетельство, ветеринарную справку?

Задание 2. От предприятия-поставщика ООО «Зеленый дом» в адрес предприятия-получателя поступила партия томатов, доставка груза осуществлялась автомобильным транспортом (компания ООО «Трейд-авто»). Перечислите товаросопроводительные документы, необходимые для оформления данной партии. Ответ оформите в виде таблицы. Какую товарную информацию можно получить из данных товаросопроводительных документов. Заполнить таблицу:

№ задания	Наименование обязательных товаросопроводительных документов	Наименование дополнительных товаросопроводительных документов
Задание 1	Товарно-транспортная накладная	Удостоверение качества
	...	...
Задание 2		
...		

Задание 2. От предприятия-изготовителя Zaini (Италия) в адрес ООО «Продукты» (Россия) поступила партия сырокопченых колбас. Доставка осуществлялась автомобильным транспортом. Перечислите документы, входящие в комплект ТСД, сопровождающих поставку груза. Ответ оформите в виде таблицы 3.

Задание 3. В адрес предприятия ООО «ВиНаР» (Россия) поступила партия Petit Chablis от французской компании Chablis, доставка осуществлялась автомобильным транспортом. Перечислите документы, входящие в комплект ТСД, сопровождающих поставку груза. Решение задачи оформите в виде таблицы 3.

Задание 4. Используя Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 № 982 (с изменениями и дополнениями) «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии», Технический регламент Таможенного союза 023/2011 «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей», Технический регламент Таможенного союза 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», Технический регламент

Таможенного союза 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию» определите, какой из документов, подтверждающих соответствие, входит в комплект товаросопроводительных документов для следующих видов продукции. Ответ оформите в виде таблицы:

Наименование товара	Документ, подтверждающий соответствие		
	Сертификат соответствия (обязательная сертификация)	Декларация о соответствии	Иной документ (утоните какой)
Стиральный порошок			
Полотенца бумажные			
Диван			
Вода питьевая, расфасованная			
Обувь			
Одноразовая посуда			
Сок апельсиновый			
Сахар-песок			
Томатная паста			
Масло оливковое			
Картофель			

Сделать обобщение по работе.

Практическая работа № 3

Тема: « Распознавание средств товарной информации

Цель работы: изучить виды, средства и формы товарной информации.

Материальное обеспечение: альбом этикеток и контрэтикеток на продовольственные и непродовольственные товары.

Вопросы для самоконтроля:

1. Дайте определение товарной информации.
2. Охарактеризуйте достоинства и недостатки различных форм товарной информации.
3. Чем форма товарной информации отличается от вида?
4. Поясните обозначение «Три "Д"» относительно требований к товарной информации.
5. Перечислите ответственность товаропроизводителя за несоответствие товара заявленной информации. Назовите случаи наступления такой ответственности.
6. К какой группе средств товарной информации относятся накладные?
7. Какие требования предъявляются к рекламе товаров?

Задание 1. Используя образцы этикеток и контрэтикеток на продовольственные и непродовольственные товары, необходимо расклассифицировать информацию, представленную на образцах по соответствующим видам и формам товарной информации. Полученные результаты представьте в форме таблицы.

Вид товарной информации	Содержанием маркировки Образец 1 «…»	Содержанием маркировки Образец 2 «…»	….	….
Основополагающая				
Коммерческая				
…				
Форма товарной информации				
Словесная				
Цифровая				
…				

Задание 2. Укажите преимущества и недостатки каждой формы товарной информации. Полученные результаты представьте в таблице.

Формы товарной информации	Достоинства	Недостатки
Словесная		
Цифровая		
…		

Задание 3. Используя изобразительную форму представления товарной информации, для полученного образца максимально подробно представьте потребительскую информацию, а также любую другую информацию, необходимую потребителю для компетентного выбора товара.

Сделайте обобщение.

Практическая работа № 4

Тема: «Изучение структуры и содержания стандартов, устанавливающих требования к информации для потребителя»

Цель работы: освоить работу с нормативной документацией.

Материальное обеспечение: ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»; ГОСТ 32117-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования.

Задание 1. Изучить структуру ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования». Результаты оформить в таблице:

Наименование ГОСТ	Наименование разделов	Требования к маркировке

Задание 1. Изучить структуру ГОСТ 32117-2013 Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования. Результаты оформить в таблице:

Наименование ГОСТ	Наименование разделов	Требования к маркировке

Сделайте обобщение.

Практическая работа № 5-6

Тема: «Распознавание информации о непродовольственных и продовольственных товарах по маркировочным обозначениям»

Цель работы: освоить работу с маркировочными обозначениями на товарах.

Материальное обеспечение: натуральные образцы товаров, этикетки, ценники, контрольные ленты.

Задание 1. Изучите требования к маркировке соковой продукции из фруктов и овощей. Сравните маркировку на представленных образцах упаковки соковой продукции с предъявляемыми требованиями. Сделайте соответствующие выводы. Результаты изучения маркировки оформите в виде таблицы.

Наименование продукта	Требования, предъявляемые к содержанию маркировки					
	Наличие данной информации в маркировке исследуемых образцов продукции					

Задание 2. Изучите требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции. Сравните маркировку на представленных образцах упаковки продукции с предъявляемыми требованиями. Сделайте соответствующие выводы. Результаты изучения маркировки оформите в виде таблицы.

Наименование продукта	Требования, предъявляемые к содержанию маркировки					
	Наличие данной информации в маркировке исследуемых образцов продукции					

Сделать обобщение по работе.

Практическая работа №7

Тема: « Распознавание торговой маркировки товаров»

Цель работы: освоить работу с маркировочными обозначениями на товарах.

Материальное обеспечение: натуральные образцы товаров, этикетки, ценники, контрольные ленты.

Для выполнения заданий необходимо ознакомиться со следующими нормативно-правовыми актами:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 (с изменениями и дополнениями). В части требований к информации о товаре.
2. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования».
3. Технический регламент таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
4. ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя».
5. ГОСТ 14192-96 «Маркировка грузов».
6. ГОСТ Р 51474-99 «Упаковка. Маркировка, указывающая на способ обращения с грузами».
7. Технические регламенты таможенного союза на соответствующий вид продукции.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «маркировка товаров» и назовите ее виды.
2. Назовите обязательные требования к информации для потребителей, которые должна содержать маркировка продовольственных товаров.
3. Какие нормативные документы регламентируют требования к информации о товаре?

4. Назначение и содержание транспортной маркировки.

5. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация. Правовая база использования товарных знаков.

6. Экологические знаки: понятие, классификация и назначение.

7. Штриховое кодирование: назначение, структура кода.

Задание 1. Изучите требования к маркировке масложировой продукции. Сравните маркировку на представленных образцах упаковки продукции с предъявляемыми требованиями. Сделайте соответствующие выводы. Результаты изучения маркировки оформите в виде таблицы.

Наименование продукта	Требования, предъявляемые к содержанию маркировки					
	Наличие данной информации в маркировке исследуемых образцов продукции					

Задание 2. Изучите требования к маркировке продукции, предназначенной для детей и подростков. Сравните маркировку на представленных образцах упаковки продукции с предъявляемыми требованиями. Сделайте соответствующие выводы. Результаты изучения маркировки оформите в виде таблицы.

Наименование продукта	Требования, предъявляемые к содержанию маркировки					
	Наличие данной информации в маркировке исследуемых образцов продукции					

Задание 3. Ознакомьтесь с классификацией информационных знаков. Используя основную и дополнительную литературу, укажите какие знаки целесообразно сопровождать вспомогательным текстом, особенно в случаях, затрагивающих безопасность человека, его имущества и окружающей среды.

Задание 4. Ознакомьтесь с условными манипуляционными знаками, принятыми для транспортной маркировки грузов и указывающие на правила обращения с грузом. В маркировке представленной транспортной упаковки найдите данные знаки и проанализируйте их назначение. Результаты работы представьте в форме таблицы.

Наименование знака	Изображение знака	Назначение знака

Задание 5. Изучите компонентные знаки, представленные в маркировке образцов пищевой продукции. Компонентные знаки информируют потребителя о применяемых пищевых добавках или иных компонентах.

Для выполнения задания необходимо ознакомиться с Едиными санитарно-эпидемиологическими и гигиеническими требованиями к товарам, подлежащим

санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю) (утверждены Решением Комиссии таможенного союза от 28 мая 2010 года № 299) глава II, раздел 22.

В предложенных образцах маркировки идентифицируйте пищевые добавки. Решение задания оформите в виде таблицы.

Индекс	Название добавки	Технологические функции	Назначение добавки в конкретном продукте

Задание 6. Изучите эксплуатационные знаки, предназначенные для информирования потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наладки потребительских товаров. По предложенным образцам необходимо идентифицировать эксплуатационные знаки, содержащиеся на производственной маркировке.Результаты работы представьте в форме таблицы.

Изображение знака	Значение знака

Практическая работа № 8

Тема: «Распознавание информационных знаков на упаковке продовольственных и непродовольственных товаров»

Цель работы: Изучить информационные знаки, применяемые в России и зарубежом.

Материальное обеспечение: образцы потребительской и транспортной упаковки, ГК РФ (часть 4), кодекс Алиментариус, СанПиН 2.3.2.1078-2003 «Гигиенические требования к качеству и безопасности пищевых продуктов» и Санитарные правила по применению пищевых добавок; ГОСТ 14192 – 2003 «Маркировка грузов»; ГОСТ 19433 – 88 «Грузы опасные. Классификация и маркировка»; ГОСТ Р ИСО 14024 – 2000 «Экологическая маркировка типа I. Этикетки и декларации экологические», ГОСТ Р ИСО 14021 – 2000 «Экологическая маркировка типа II. Этикетки и декларации экологические».

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите группы и виды информационных знаков, укажите их значение и месторасположения на маркировке.
2. Относительные особенности товарного знака и наименования места происхождения товара.
3. Разновидности компонентных знаков в зависимости от технологических функций.
4. В чем особенность эксплуатационных знаков?
5. Основные виды предупредительны знаков.
6. Значимость экологических знаков.
7. Охарактеризуйте назначение эксплуатационных знаков, приведите примеры.
8. Что такое компонентные знаки и для чего они используются?

Задание 1. Ознакомиться с классификацией информационных знаков. Информационные знаки – условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара. Используя основную и дополнительную литературу, указать какие знаки целесообразно сопровождать вспомогательным текстом, особенно в случаях, затрагивающих безопасность человека, его имущества и окружающей среды. Полученные результаты представить в форме таблицы.

Изображение информационного знака	Название информационного знака	Объяснение причин необходимости дополнения знака словесной формой информации	Какой информацией в словесной или цифровой форме необходимо дополнить знак

Задание 2. Изучить основные положения о товарных знаках. Для выполнения этого задания необходимо использовать Гражданский кодекс РФ (часть 4) § 2-3, указав следующие сведения о товарном знаке и наименование места происхождения товара: определение; виды; государственная регистрация и экспертиза; основание для отказа в государственной регистрации; исключительное право на товарный знак и на наименование места происхождения товара; знак охраны; срок действия, свидетельства об исключительном праве на товарный знак и на наименование места происхождения товара.

Задание 3. Изучить компонентные знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах. Для выполнения этого задания, используя кодекс Алиментариус, необходимо изучить систему цифровой кодификации пищевых добавок, которая разделена на функциональные классы, в зависимости от технологических функций.

По предложенным образцам необходимо идентифицировать пищевые добавки, содержащиеся на маркировке продовольственных и непродовольственных товаров. Задание выполняется путем изучения СанПиН 2.3.2.1078-2003 «Гигиенические требования к качеству и безопасности пищевых продуктов» и Санитарными правилами по применению пищевых добавок.

Задание 4. Изучить эксплуатационные знаки, предназначенные для информирования потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наладки потребительских товаров. По предложенным образцам необходимо идентифицировать эксплуатационные знаки, содержащиеся на производственной маркировке. Полученные результаты представить в форме таблицы.

Изображение эксплуатационного знака	Значение знака, информация, которую он содержит	Для маркировки каких товаров используется

Задание 5. Изучить манипуляционные знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами. По предоставленным образцам студентам необходимо распознать виды манипуляционных знаков. Задание выполняется с использованием ГОСТ 14192 – 2003 «Маркировка грузов».

Полученные результаты представить в форме таблицы.

Изображение манипуляционного знака	Значение знака, информация, которую он содержит	Для маркировки каких товаров используется

Задание 6. Изучить классификацию предупредительных знаков, предназначенных для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия по предупреждению опасности.

Предупредительные знаки делятся на виды:

1. Предупреждающие об опасности;
2. Предупреждающие о действиях по безопасному использованию.

По представленным образцам студентам необходимо идентифицировать предупредительные знаки, в соответствии с международными требованиями по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.

Задание выполняется с использованием ГОСТ 19433 – 88.

Задание 7. Изучить экологические знаки, предназначенные для информации об экологической безопасности потребительских товаров или экологически безопасных способах их эксплуатации.

Экологические знаки подразделяют на группы:

1.Знаки, отражающие экологическую безопасность для человека и окружающей среды изделий в целом или их отдельных свойств.

2.Знаки для обозначения предметов и материалов, подлежащих вторичной переработке, и продукции, полученной в результате переработки вторичного сырья.

3.Знаки, информирующие о натуральности продукции.

4.Знаки, информирующие о поддержке и пропаганде природоохранительных действий.

По предоставленным образцам студентам необходимо распознать виды экологических знаков в соответствии с указанными группами.

Задания выполняются с использованием ГОСТ Р ИСО 14024 – 2000 «Экологическая маркировка типа I. Этикетки и декларации экологические», ГОСТ Р ИСО 14021 – 2000 «Экологическая маркировка типа II. Этикетки и декларации экологические». Полученные результаты представить в форме таблицы.

Практическая работа № 9-10 (семинар)

Тема: «Исследование элементов фирменного стиля различных производителей товаров и услуг»

Задание 1. Подготовить выступления по следующим темам:

Тема 1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации. Провести анализ фирменного стиля ТМ (производителя продукта/поставщика услуг): логотип, фирменный знак, фирменные цвета, фирменный шрифт, визитная карточка, фирменный бланк, конверт, модульная реклама, вывески и т.п. Аналитическая работа производится по критериям: особенности композиции, ритм, тип

цветовой гармонии, эмоционально-смысловые ассоциации, цветосимволика, шрифт, способствуют ли элементы ФС отражению миссии компании. Выбрать компанию для выполнения задания в определенной категории.

Тема 2. Пакет ФС и его составляющие.

Согласно классификации Веркмана К. произведите выборку фирменных знаков по одной из характеристик (см. лекции), например, Обозначение производителя, Национальная культура производителя, Способ доставки к месту продажи, Способ происхождения сырья и материалов и т.д. Необходимо выбрать несколько характеристик Веркмана и подобрать 5–7 соответствующих торговых знака.

Тема 3. Товарный знак, фирменный стиль и бренд как взаимосвязанные явления.

1. Трансформация фирменного стиля в зависимости от этапа жизни бренда (на примере российских или зарубежных брендов);
2. Взаимосвязь фирменной стилистики, статуса и ЦА (на примере российских или зарубежных брендов);
3. Тенденции развития фирменных знаков и логотипов (на примере российских или зарубежных брендов);
4. «Не Братья, Но близнецы», или Мимикрия под фирменный стиль лидера (в этой тематике следует выявить фирменные стили не известных ТМ заимствовавшие стилистику бренда);
5. Штампы и шаблоны в слоганах на примере ТМ конкретной категории;
6. Слоган как инструмент формирования эмоционального образа ТМ;
7. Фирменный герой как отражение образа бренда;

Тема 4. Цвет и символ в системе фирменной символики.

Подготовить доклад по теме «Цвет и символ в фирменном стиле». Для выполнения данного задания необходимо проанализировать фирменные знаки с точки зрения использования определенных символов или цвета/цветовых сочетаний. *Символ: круг, квадрат, дуга, треугольник, прямоугольник; крест, спираль, яйцо, звезда, часы и др.*

Цвет: белый, красный, желтый, синий, голубой, зеленый, черный и т.д.

Цветовые сочетания следует рассматривать с точки зрения символики и восприятия этих цветов, например, желтый и черный (контрастное, активное сочетание, агрессивное, привлекает внимание).

Следует выбрать символ (например, звезда), найти 3-4 фирменных знака, в которых используется данный символ. Провести анализ использования данного символа (цвета) в фирменных знаках различных компаний.

Для выполнения задания вам потребуется: информация о сфере деятельности компании и целевой аудитории, изображения фирменных знаков, значение используемого символа (или цвета).

В результате анализа фирменных знаков следует решить следующие задачи (для каждого фирменного знака):

- Ассоциативный ряд к каждому фирменному знаку;
- Насколько понятен смысл каждого фирменного знака;
- Насколько подходят фирменные знаки для компании/продукта в данной категории;

- Оценка вариантов стратегии для тестируемой категории: цветового решения (если анализируется цвет), использование символа в фирменном знаке (если анализируется символ);

- Оригинальность логотипа (выделяется ли среди конкурентов);

- Соответствие желаемому имиджу компании/продукта.

В конце следует выделить особенности применения символа/цвета в фирменных знаках разных категорий, подчеркнуть достоинства и недостатки, сделать общий вывод.

Тема 5. Дополнительные элементы фирменного стиля.

Варианты задания на выбор студента:

Провести анализ оформления упаковки нескольких продуктовых брендов одной категории.

Критерии анализа оформления упаковки:

- наличие собственного характера
- соответствие ценовому уровню
- соответствие правилам мерчендайзинга в данной категории
- эргономичность
- соответствие стилю и позиционированию ТМ.

Провести анализ оформления и возможностей промо-сайтов нескольких ТМ в одной категории.

Критерии анализа промо-сайта:

- рекламно-информационная концепция промо-сайта
- реализация дизайна сайта
- интерактивность, наглядность
- соответствие фирменному стилю ТМ
- охват ЦА.

Тема 6. Пакет фирменного стиля собственной ТМ.

Разработать полный пакет фирменного стиля (основные и дополнительные элементы фирменного стиля) для собственной ТМ. Обосновать выбор предлагаемых элементов ФС и особенности выражения элементами ФС миссии компании.

Этапы создания фирменного стиля: концепция (краткая информация о ТМ, миссия, цели, концептуальное описание каждого элемента фирменного стиля, например, символика цветовой гаммы, знака и т.п.), графические материалы с элементами ФС.

Пакет фирменного стиля:

- основные элементы: название ТМ, логотип, фирменный знак, слоган, фирменные цвета, шрифт, визитная карточка, фирменный бланк.
- дополнительные элементы (по выбору, в зависимости от категории ТМ): например, для ТМ в сфере ресторанного бизнеса в качестве дополнительных элементов могут быть меню, униформа, сайт, фирменный персонаж и т.п.

Выступления с докладами и рефератами.

Практическая работа № 11

Тема: «Ознакомление с маркировкой мясных туш в торговых организаций города Курска»

Цель работы: Ознакомится с маркировкой мясных туш в торговых организаций.

Материальное обеспечение: образцы клейм, оттисков.

Задание 1. Изучить информационный текст:

Маркировка мяса

На каждую тушу, полутушу или четвертину ставят клейма установленной формы, которые удостоверяют пригодность мяса в пищу и обозначают категорию упитанности. Порядок нанесения клейм определен Инструкцией по товароведческой маркировке мяса (1993 г.). Для клеймения туш всех видов животных используют клейма трех форм: круглой, квадратной и треугольной, а для свинины, кроме того, овальной и ромбовидной формы (40х40 мм с ушами 60° и 120°). Кроме клейм для маркировки мяса животных различных видов применяют штампы, на которых буква **М** обозначает мясо молодняка КРС и мясо поросят; **Б** — мясо некастрированных взрослых быков и яков; **К**— козлятина; **НС** — мясо нестандартное

В зависимости от упитанности туш клеймение осуществляется в следующем порядке: на мясо I категории (баранину, говядину, козлятину, конину, оленину, мясо кроликов, свинину беконную и поросят-молочников) ставят **круглое клеймо**. Туши перечисленных видов животных второй категории, а также свинину мясную и обрезную клеймят **квадратным клеймом**. **Треугольное клеймо** ставят на тощие туши животных всех видов, а также на мясо боровов и свиноматок. Кроме того, на полутуши конины, оленины, верблюжатины, мясо мулов и ослов дополнительно справа от клейма ставят штамп с обозначением вида мяса (конина, оленина и т.д.). На туши всех животных, признанных ветеринарно-санитарной экспертизой непригодными для пищевых целей, наносят штамп с надписью "Утиль".

При сдаче-приемке крупного и мелкого рогатого скота по массе и качеству мяса кроме клейма на туши наносят штамп с буквами В,С,Н (высшая, средняя, нижесредняя упитанность).

Тушки птиц клеймят в области голени электроклеймом (первую категорию цифрой I, вторую — П) или бумажной этикеткой (первую категорию—розового цвета, вторую — зеленого), прикрепляемой к нижней части голени.

Задание 2. Зарисовать клейма в тетрадь:

Образцы ветеринарных клейм и штампов
для клеймения мяса и мясопродуктов
(субпродуктов)

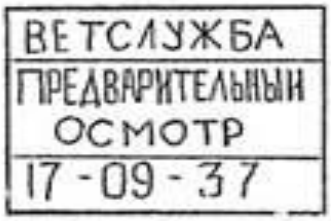
1. Клеймо овальной формы

Размер: 40х60
Ширина ободка – 1,5 мм
Высота букв – 6 мм
Высота цифр – 12 мм

2. Клеймо овальной формы (меньшего размера) для клеймения мяса кроликов, птицы, нутрий и др.

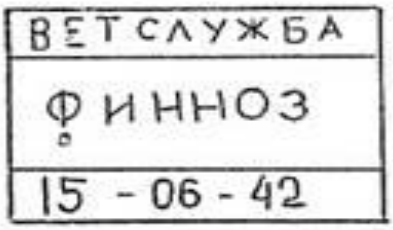
Размер: 25х40 мм
Ширина ободка – 1 мм
Высота букв – 3 мм
Высота цифр – 6 мм

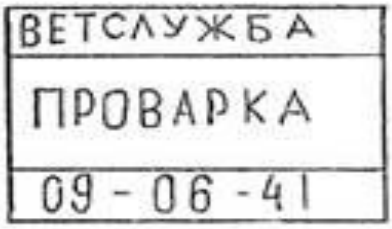
3. Клеймо прямоугольной формы



Размер: 40х60 мм
Ширина ободка – 1,5 мм
Высота букв и цифр – 7 мм

4. Ветеринарные штампы





Сделать обобщение по работе.

Практическая работа № 12

Тема: «Приобретение навыков по распознаванию маркировки одежно-обувных товаров»

Цель работы: Ознакомится с маркировкой одежно-обувных товаров
Материальное обеспечение: образцы ярлыков, клейм.
Задание 1. Ознакомится с международными информационными знаками, используемыми в маркировке одежно-обувных товаров:
1.

Знаки обращения на рынке

Знак обращения на рынке (знак соответствия техническому регламенту) — обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.
Знак соответствия — (не путать со знаком обращения на рынке) обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту.

Знак обращения продукции на рынке Таможенного союза (ТС)

MyShared

Задание 2. Ознакомится с особенностями, используемыми в маркировке обувных товаров:

Маркировка изделий должна содержать следующие основные сведения: изготовитель и его данные, вид изделия, материалы верха, номер и вид нормативного документа (НД), дата выпуска. Маркируют изделия горячим тиснением через фольгу, несмывающейся краской, методом шелкографии, токами высокой частоты и др. Маркировку наносят непосредственно на изделие, на тесьму и ленты, на вшивные кусочки материала верха, на бумажные ярлыки и иные материалы. Маркировка должна быть полной, четкой и устойчивой к внешним воздействиям.

Упаковка обуви осуществляется в индивидуальную тару на заключительном этапе изготовления. Она необходима прежде всего для сохранения качества обуви при складировании, транспортировании, хранении и реализации.Чаще всего применяются коробки из формоустойчивого картона, которые в наибольшей мере отвечают целям упаковки.

Кроме того, для модельной обуви обязательно перестилание полупар бумагой и вставка каркасиков из картона или полимеров в носочную часть и голенища обуви. Коробки укладывают в транспортную тару—деревянные ящики или коробки из гофрированного картона. Допускается упаковывать пинетки, сандалии, комнатные туфли и другие виды легкой и юфтевую обувь непосредственно в транспортную тару без индивидуальной упаковки. В последние годы распространено пакетирование коробок на поддоне в термоусадочную полимерную пленку. В каждую транспортную тару помещают вкладыш с перечислением видов и количества вложения. Транспортная маркировка на ярлыке должна содержать следующие данные: наименование изготовителя, его товарный знак и адресные данные, артикул, фасон колодки и номер модели, количество пар, номер нормативного документа, массу брутто, дату упаковки и номер упаковщика.

Задание 3. Используя натуральные образцы обуви, расшифруйте маркировочные обозначения. Результаты оформите в таблице:

Вид обуви	Функциональное назначение	Маркировочные обозначения

Задание 4. Используя натуральные образцы одежды, расшифруйте маркировочные обозначения. Результаты оформите в таблице:

Вид одежды	Функциональное назначение	Маркировочные обозначения

Сделайте обобщение по работе.

Практическая работа № 13

Тема: «Приобретение навыков по распознаванию маркировки электробытовых и радиоэлектронных товаров**»**

Цель работы: Ознакомится с маркировкой электробытовых и радиоэлектронных товаров
Материальное обеспечение: образцы сопроводительной документации на электробытовые и радиоэлектронные товары.

Задание 1. Отработайте навыки по распознаванию маркировки электробытовых товаров, используя маркировочные ярлыки.

Маркировка электробытовых товаров предусматривает наличие информации:
· наименование предприятия-производителя;
· адреса;
· товарного (фирменного) знака;
· названия товара;
· номинального напряжения (В);
· номинальной мощности (Вт);
· номинального тока (А);
· степеней защиты от поражения электротоком;
· указание относительно защищенности от влаги;
· знака заземления;
· указание нормативного документа;
· даты выпуска.

На электронагревательных приборах маркировочные данные размещаются непосредственно на корпусах или металлических пластинках, которые прикрепляются к приборам.

Провода и шнуры должны иметь дополнительную маркировку:
· марку провода (шнура);
· количество жил;
· номинальное поперечное сечение (кв.мм);
· длину (м) для бухт;
· количество и длину шнура в пачке;
· массу брутто (кг).

На электробытовых товарах маркировка указывается в виде наклейки на заднюю сторону товара, в виде вкладыша или этикетки.

Маркировка позволяет покупателю узнать о товаре более подробную информацию, с помощью которой он делает выбор покупки.

Задание 2. Расшифруйте обозначении с ярлыка:

Сделайте обобщение по работе.

Практическая работа № 14

Тема: «Приобретение навыков по распознаванию маркировки парфюмерно-косметических товаров»

Цель работы: Приобретение навыков по распознаванию маркировки парфюмерно-косметических товаров

Материальное обеспечение: образцы парфюмерно-косметических товаров.

Задание 1. Изучить требованиями Технического регламента таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011)

Правила маркировки парфюмерно-косметической продукции и оценки соответствия в соответствии с требованиями Технического регламента таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» (ТР ТС 009/2011)

Безопасность парфюмерно-косметической продукции обеспечивается совокупностью требований:

1) к составу;
2) к физико-химическим показателям;
3) к микробиологическим показателям;
4) к содержанию токсичных элементов;
5) к токсикологическим показателям;
6) к клиническим (клинико-лабораторным) показателям;
7) к производству;
8) к потребительской таре;
9**)** к маркировке продукции.

2. Требования к составу парфюмерно-косметической продукции

На основании п.9.1. ТР ТС 009/2011 маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке.

Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), то на продукцию наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;
- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;
- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);

- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена Таможенного Союза;

- номинальное количество (объем или масса) продукции в потребительской таре (для мыла твердого туалетного - номинальная масса куска на момент упаковки), за исключением парфюмерно-косметической продукции номинальной массой менее 5 г, или номинальным объемом менее 5 мл, или пробника парфюмерно-косметической продукции;

- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);

- массовую долю фторида (%, или мг/кг, или ppm) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;

- срок годности:

дата изготовления (месяц, год) и срок годности (месяцев, лет) или надпись "годен до" (месяц, год) или "использовать до" (месяц, год);

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;

- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции, в том числе информация о предупреждениях, изложенная в настоящем техническом регламенте;

- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;

- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмерно-косметической продукции;

- список ингредиентов.

При этом списку ингредиентов должен предшествовать заголовок "Ингредиенты" или "Состав".

Ингредиенты указывают в порядке уменьшения их массовой доли в рецептуре, при этом парфюмерную (ароматическую) композицию указывают как единый ингредиент без раскрытия ее состава.

Ингредиенты, присутствующие в форме наноматериалов, должны быть четко указаны в списке ингредиентов с указанием после их названия в скобках слова"нано" или "nano" в случае указания ингредиентов в соответствии с международной номенклатурой косметических средств (INCI).

Список ингредиентов может быть представлен либо на государственном(ых) или официальном языке(ах) государств - членов ТС, в которых осуществляется реализация парфюмерно-косметической продукции, либо в соответствии с международной номенклатурой косметических ингредиентов (INCI) с использованием букв латинского алфавита.

На изделиях декоративной косметики, выпущенных в виде серии различных тонов, могут быть перечислены все красители, использованные в серии, с применением термина: "может содержать" или знака (+/-).

Задание 2. Ознакомьтесь с информационными знаками на упаковке парфюмерно-косметической продукции. Зарисуйте наиболее важные из них.

Маркировка с информацией должна быть четкой и несмываемой с упаковки в условиях использования продукции по назначению.

Сделайте обобщение по работе.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1.Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 760 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01966-1 ; Режим доступа:www.biblio-online.ru

2.Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/491121

3.Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077751 (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4.Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2023. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/70617.html

Дополнительные источники

Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии http://www.gost.ru
Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru
Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза http://www.znaytovar.ru.