

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.03.2024 17:58:37

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Оценочные материалы

Входной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению: Входная диагностика проводится на начальном этапе обучения. Тест состоит из 25 вопросов с предполагаемыми ответами, максимум баллов – 25 баллов. Для успешного прохождения теста необходимо набрать 70 % верных ответов (не менее 18 баллов).

Время на выполнение – 2 ак. час.

Критерии оценивания: В каждом вопросе теста 1 правильный ответ, необходимо выбрать правильный ответ на не менее чем на 18 вопросов.

Примеры заданий:

1. Выберите наиболее корректное определение понятия «социальные сети»:

- а) онлайн-платформа, обеспечивающая социальные связи между людьми;
- б) онлайн-платформа для анонимного общения;
- в) онлайн-платформа для проведения дистанционного обучения.

2. Подбор контента в новостной ленте социальных сетей осуществляется на основе:

- а) случайной генерации;
- б) рекламных алгоритмов;
- в) интересов пользователя и просматриваемого им контента;
- г) интересов социальной сети.

3. Характерной особенностью социальных сетей является:

- а) возможность обмена информацией;
- б) наличие личных профилей пользователей;
- в) доступность регистрации;
- г) простота использования

Количество попыток: 1

Текущий контроль

Раздел программы: Модуль 1. . Введение в социальные сети

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания истории создания социальных сетей, их многообразии и возможностях использования в образовании. Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Социальные сети это:

- а) услуга, осуществляющаяся работающая посредством Всемирной сети
- б) информационная база, содержащая только информационные ресурсы
- в) онлайн-платформа, позволяющая людям устанавливать связи с другими пользователями и обмениваться информацией.

2. E Learning 2.0. использует средства

- а) специализированный сервер web 2.0, действующий в условиях большого числа участников
- б) веб-сервис web 2.0 системы Microsoft Office
- в) веб сайт со свободным многоканальным доступом
- г) соцсети применяющие web 2.0 технологии и сервисы

Раздел программы: Модуль 2. Социальные сети как средство коммуникации

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оцениваются знания специфики изучение специфики организации и способов образовательной коммуникации в социальных сетях. Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70 % заданий.

Примеры заданий:

1. Способы онлайн-коммуникации при ответах на вопросы студентов

- а) общение через высказывания.
- б) общение через сообщения.
- в) публикация постов
- г) публикация комментария

2. Организация консультации студентов с использованием социальных сетей предполагает:

- а) диалог в виртуальной группе
- б) создание веб-страниц, которые можно хранить в виде документов
- в) использование сайта образовательной организации

Раздел программы: Модуль 3. Социальные сети как информационная площадка

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания информационного потенциала социальных сетей и приемов работы с информацией при организации образовательной деятельности.

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Использовать социальные сети как информационный ресурс позволяет

- а) возможность обмена мультимедийным контентом различного формата
- б) представление личной информации информацию в профиле пользователя;
- в) предоставление возможностей для обмена всех видов информацией
- г) возможность настраивать «под себя» алгоритмы новостных рекомендаций;

2. Чтобы информация образовательного содержания была бы более привлекательной для обучающихся она должна

- а) быть в форме электронных книг и pdf-материалов;
- б) *иметь краткость и четкость и небольшой объем;*
- в) обязательно содержать мультимедийный контент;

Раздел программы: Модуль 4. Социальные сети как мультимедийный ресурс

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания мультимедийного инструментария социальных сетей, и способов его применения в образовательных целях. Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Мультимедийные форматы социальных сетей необходимые для формирования сложных процессов

- а) фотографии;
- б) текстовые сообщения;
- в) аудиозаписи и
- г) *видеоролики с примерами.*

2. Мультимедийные инструменты социальных сетей, которые целесообразно использовать для проверки сформированности умений и навыков по изучаемой теме

- а) аудиозаписи и подкасты;
- б) мультимедийных портфолио
- в) видеозаписи;
- г) тесты, квизы

Раздел программы: Модуль 5. Мультифункциональность социальных сетей и их интеграция с другими цифровыми образовательными инструментами

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания о востребованных в образовании функциях социальных сетей и интеграции социальных сетей с другими цифровыми инструментами.

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1.Подбор контента в новостной ленте социальных сетей осуществляется на основе:

- а) случайной генерации;
- б) рекламных алгоритмов;
- в) интересов пользователя и просматриваемого им контента;
- г) интересов социальной сети.

2.Как осуществить в сети взаимодействие со студентами по теме

- а) создать отдельную папку документов по теме
- б) организовать беседу в существующей группе
- в) предложить создать группы по теме занятия

Промежуточный контроль

Раздел программы: Модуль 1. Введение в социальные сети

Форма: Кейс

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют кейс-задания, направленные на анализ и оценку состояния социальных сетей в России и их востребованности у молодежи. Кейс выполнен, если правильно выбрана стратегия профессиональных действий в предложенной ситуации; продемонстрированы формируемые умения, степень самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при

подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет*: задание не выполнено.

Примеры заданий:

Информационный кейс: [Социальные сети России сегодня и нужно ли их развивать в будущем?](#)

По данным **Digital 2024** число активных пользователей социальных сетей превысило отметку в 5 миллиардов (62,3% от всего населения мира). За последний год общее количество пользователей в мире увеличилось на 266 миллионов, что привело к годовому росту на 5,6%. Среднестатистический пользователь тратит на соцсети 2 часа и 23 минуты в день. Россияне находятся в социальных сетях в среднем 2 часа 21 минуту в день. *Среди пользователей преобладают лица в возрасте от 18 до 45 лет.*

Проблема.

Рост численности пользователей соцсетей наблюдается из года в год. В первую очередь растет численность пользователей от 18 до 24 лет

Вопросы и задания к кейсу:

1. Проанализируйте интернет ресурсы, предоставляющие статистическую информацию о социальных сетях в России.
2. Какие социальные сети наиболее востребованы у российской молодежи и почему?
3. Как использовать социальные сети с пользой для молодежи?
4. Изучите интересы молодежи в социальных сетях. Определите, какое место среди них отводится образованию.
5. Решите в группе дилемму: целесообразно ли развивать образование в социальных сетях. Создайте банк доводов «за» и «против».

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 2. Социальные сети как средство коммуникации

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умений и навыков организации образовательной коммуникации в социальных сетях. Задание выполнено, если продемонстрированы формируемые умения, степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет*: задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при

подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет*: задание не выполнено.

Примеры заданий:

Задание 1.

Создайте виртуальную учебную группу, обеспечивающую коммуникацию в рамках преподаваемой вами дисциплины. Организуйте педагогическое общение, в данной группе используя различные формы коммуникации.

Задание 2.

Спланируйте и организуйте совместную деятельность обучающихся в социальных сетях по выполнению группового манипроекта или других видов групповой работы в рамках одной из учебных дисциплин.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 3. Социальные сети как информационная площадка

Форма: практическая работа,

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умения работать с информацией образовательного содержания социальных сетей как образовательный ресурс. Задания выполнены, если правильно выбрана стратегия профессиональных действий в предложенной ситуации; продемонстрированы формируемые умения степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет*: задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет*: задание не выполнено.

Примеры заданий:

Задание 1. Составьте перечень ссылок на дополнительные образовательные информационные ресурсы, которыми могут воспользоваться ваши студенты при изучении одной из тем, преподаваемой вами дисциплин. Опубликуйте ссылки в группе, сопроводив комментарием о значимости данной информации для формирования профессиональных компетенций.

Задание 2. Подготовьте и проведите опрос студентов социальных сетей по проблемам, возникающим у них в процессе изучения одной из ваших

дисциплин. Используйте различные формы вопросов. Сгруппировав ответы, определите ключевые проблемы.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 4. Социальные сети как мультимедийный ресурс

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умения применять различные мультимедийные форматы социальных сетей в образовательной деятельности обучающихся. Задания выполнены, если правильно продемонстрированы формируемые умения, степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет:* задание не выполнено.

Примеры заданий

Задание 1. К одной из тем (дисциплина по выбору преподавателя) подберите различные мультимедийные форматы подачи образовательной информации. Спланируйте работу обучающихся с данным контентом. Опубликуйте материал в группе, подготовьте рекомендациями для его самостоятельному изучении студентами.

Задание 2. Подготовьте проект онлайн-занятия (тема и форма по выбору) с использованием мультимедийного контента. Определите его место в структуре занятия и обоснуйте выбор.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 5. Мультифункциональность социальных сетей и их интеграция с другими цифровыми образовательными инструментами

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умения осуществлять связи социальных сетей с различными цифровыми инструментами в образовательных целях.

Задания выполнены, если правильно продемонстрированы формируемые умения, степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов,

наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет:* задание не выполнено.

Примеры заданий

Задание 1. Спланируйте и организуйте онлайн-коммуникацию в рамках интеграция социальной сети с онлайн-тренажером или веб-сервисом для оценки образовательных результатов и обучающихся.

Задание 2. Спроектируйте онлайн-занятие предполагающее интеграцию социальной сети и автономными мультимедийными ресурсами (видео, аудио и графика).

Количество попыток: не ограничено

Итоговая аттестация

Форма: методическая разработка

Описание, требования к выполнению: Для прохождения итоговой аттестации по результатам обучения осуществляет подготовку индивидуального учебного проекта, в основу которого положена образовательная деятельность обучающихся в социальных сетях и его защита.

Итоговое задание выполняется на основе совокупности подготовленных в процессе обучения практических работ.

Время выполнения 2 ак. часа.

Критерии оценивания:

Содержание занятия соответствует уровню образования; занятие структурировано; сформулированы планируемые результаты; в основу занятия положено использование социальных сетей; сценарий демонстрирует функциональные возможности социальных сетей как коммуникативного, информационного и мультимедийного образовательного инструмента.

Пример задания:

Задание 1. Разработайте проект сценария занятия по одной из дисциплин (тема по выбору), предполагающий организацию образовательного процесса в социальных сетях. Обязательным является использование основным функции социальных сетей (коммуникативную, информационную, мультимедийную).

Количество попыток: не ограничено