

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.03.2024 17:54:37

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ
КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА»**

№ п/п	Наименование разделов (модулей) тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самосто ятельна я работа, час	Форма контроля
			Лекция, час	Интерактив ное (прак) занятие, час		
	Входное тестирование	2			2	Тест
1	Введение в социальные сети	14	2	6	6	Тест
<i>Инвариантная часть</i>						
1.1.	Социальные сети – инструмент формирования образовательного пространства	2	2	0	0	
1.2.	Знакомство с функциональными возможностями различных социальных сетей	8	0	4	4	
<i>вариативная часть</i>						
1.3.	Функциональные	4	0	2	2	

	<i>возможности социальной сети Одноклассники</i>					
1.3.	<i>Функциональные возможности социальной сети Telegram</i>	4	0	2	2	
2	Социальные сети как средство коммуникации	14	2	6	6	Тест
<i>Инвариантная часть</i>						
1.1.	Социальные сети как инструмент педагогического общения	2	2	0	0	
2.2.	Формы и способы образовательной онлайн-коммуникации	8	0	4	4	
<i>вариативная часть</i>						
2.3	<i>Социальные сети как среда для выполнения совместных проектов и коллабораций</i>	4		2	2	
2.3	<i>Особенности реализации онлайн-занятий в социальных сетях</i>	4		2	2	
3	Социальные сети как информационная площадка	14	2	6	6	Тест

<i>Инвариантная часть</i>						
3.1.	Социальные сети – современный информационный канал	2	2	0	0	
3.2.	Использование информационных ресурсов социальных сетей в образовательном процессе	8	0	4	4	
<i>вариативная часть</i>						
3.3	Социальные сети как источник образовательной информации	4		2	2	
3.3	Чаты и мессенджеры – средства обмена информацией с обучающимися	4		2	2	
4	Социальные сети как мультимедийный ресурс	14	2	6	6	Тест
4.1.	Мультимедийный образовательный инструментарий социальных сетей	2	2	0	0	
4.2.	Использование мультимедийных возможностей социальных сетей в образовательных	8	0	4	4	

	целях					
4.3	Создание портфолио преподавателя и обучающегося в социальных сетях	4		2	2	
4.3.	Применение мультимедийных инструментов социальных сетей при организации самостоятельной работы обучающихся	4		2	2	
5	Мультифункциональность социальных сетей и их интеграция с другими цифровыми инструментами в образовательных целях	12	2	4	6	Тест
5.1.	Мультифункциональность социальных сетей	2	2	0	0	
5.2.	Интеграция социальных сетей с другими цифровыми инструментами образовательного содержания	6		2	4	
5.3	Интеграция сторонних веб-	4		2	2	

	ресурсов в социальные сети для оценки образовательных результатов					
5.4	Интеграция обучающих онлайн- тренажеров в социальные сети	4		2	2	
	Итоговая аттестация	2	0	2		Индив. проект
	Итого:	72	10	28	34	