

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.03.2024 16:19:04

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Оценочные материалы

Пример заданий для входной диагностики

1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

- а. вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;
- б. деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;
- в. предпринимательство – это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами;
- г. принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

2. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- а. удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б. самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в. получение прибыли.

3. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

- а. предприниматель;
- б. руководитель;
- в. менеджер.

4. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть:

- а. не ограниченные в своей дееспособности граждане РФ;
- б. иностранные граждане;
- в. лица без гражданства;
- г. российские и иностранные юридические лица;
- д. все перечисленное выше.

Текущая аттестация осуществляется в форме выполнения практических заданий. Оценка производится преподавателем с учетом активности работы слушателей на занятии и творческого отношения к решению вопросов.

При ответе слушателей учитываются:

- раскрытие и анализ соответствующих принципов, законов, категорий;
- подкрепление выдвинутых теоретических положений фактами и иллюстрациями, взятыми из жизни, особенно областей знания, связанных с профилем будущего специалиста;

□ критическое восприятие научных идей и формулирование собственной позиции;

□ объективное и осмысленное отношение к информационному продукту;

□ умение обращать внимание на разницу в оценочных моментах, доводах и аргументах, на ракурс рассмотрения события.

Форма проведения текущей аттестации вариативна: аналитическое выступление, самостоятельный аудиторный проект, презентация и пр.

По итогам работы на практических занятиях для допуска к итоговой аттестации слушателям выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Формой итоговой аттестации является защита проекта.

По завершении обучения проводится аттестация слушателей в форме защиты индивидуальных (групповых) проектов (бизнес-планов), разработанных в процессе обучения.

Выпускная аттестационная работа имеет прикладной характер, содержит обоснование, паспорт проекта, план управления проектом, а также информационную составляющую поддержки проекта.

Результаты обучающихся оцениваются как «зачтено», «незачтено».

Оценочные средства

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов
ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Должен знать: методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства, основы социального проектирования, технологии внедрения инноваций, содержание государственной политики в сфере развития и поддержки социального предпринимательства. Должен уметь: давать определения основным понятиям учебного курса, понимать сущность и принципы деятельности социальных предприятий, применять на практике нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере социального предпринимательства, разрабатывать и реализовывать социальные проекты
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на	Должен знать: технологии коммуникации в проектной деятельности Должен уметь: выстраивать взаимодействие со стейкхолдерами.
развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	

<p>ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Должен знать: финансово-экономические аспекты деятельности социальных предприятий, основы бизнес-планирования и бизнес-моделирования. Должен владеть: навыками составления бизнес-плана, управления проектом, основами маркетинговой деятельности и PR</p>
--	---

Набор оценочных средств

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
<p>Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства</p>	<p>Знание сущности и содержания социального предпринимательства, типологии социальных предприятий, особенности развития социального предпринимательства за рубежом и в России, региональные аспекты развития социального предпринимательства, проблемы государственно-частного партнерства в социальной сфере, законодательство в области деятельности социальных предприятий.</p>	<p>Выполнение или невыполнение задание</p>	<p>«Зачтено» или «не зачтено» соответственно</p>
<p>Финансовоэкономические аспекты социального предпринимательств а</p>	<p>Знание осуществления закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44</p>	<p>Выполнение или невыполнение задание</p>	<p>«Зачтено» или «не зачтено» соответственно</p>

Социальные инновации, проектирование и коммуникации	Знание разнообразия социальных инноваций в современном предпринимательстве, умение использовать проектный подход в организации деятельности социального предприятия и способность наладить систему его внутренних и внешних коммуникаций	Выполнение или невыполнение задание	«Зачтено» или «не зачтено» соответственно
---	--	-------------------------------------	---

Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 1

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства	Знание сущности и содержания социального предпринимательства, типологии социальных предприятий, особенности развития социального предпринимательства за рубежом и в России, региональные аспекты развития социального предпринимательства, проблемы государственночастного партнерства в социальной сфере, законодательство в области деятельности социальных предприятий.	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и подходы к анализу феномена социального предпринимательства.
2. Типология и модели социальных предприятий.
3. Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России.
4. Развитие социального предпринимательства в России.
5. Типология социальных предприятий в России.
6. Модель социального предпринимательства в России.
7. Правовые аспекты социального предпринимательства в России.
8. Организационно-правовые основы деятельности некоммерческих организаций.
9. Особенности контроля деятельности социальных предприятий.
10. Межсекторное партнерство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.

Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 2

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Финансовоэкономические аспекты социального предпринимательства	Знание вопросов осуществления закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено

Перечень вопросов к зачету

1. Основные понятия ФЗ № 44. Цели и принципы осуществления закупок, информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок, организация электронного документооборота в контрактной системе в сфере закупок.
2. Права, обязанности, функции субъектов закупок.
3. Подготовка документации для размещения государственных и муниципальных заказов, проведения конкурса, аукциона с учетом обоснования закупки.
4. Использование информационных технологий при размещении государственных и муниципальных заказов. Единая информационная система и информационные системы в сфере закупок.
5. Планирование и нормирование закупок в контрактной системе. План закупок, план-график размещения заказа. Санкции КОАП.
6. Правовые основы и методы определения и обоснования начальной цены контракта.
7. Общей и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Льготы для некоммерческих организаций.
8. Содержание и значение бюджетного планирования Основы планирования и прогнозирования расходов бюджета и межбюджетных отношений.
9. Организационно-методические основы составления, рассмотрения и утверждения бюджетов разного уровня.
10. Задачи, принципы, функции бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс.

Перечень оценочных средств (вопросов) к Разделу 3

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерий оценки
Социальные инновации, проектирование и коммуникации	Знание разнообразия социальных инноваций в современном предпринимательстве, умение использовать проектный подход в организации деятельности социального предприятия и способность наладить систему его внутренних и внешних коммуникаций	Достижение высокого уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение повышенного уровня освоения компетенции	зачтено
		Достижение порогового уровня освоения компетенции	зачтено
		Не освоен пороговый уровень	незачтено

Перечень вопросов к зачету

1. Социальные инновации в предпринимательской деятельности.
2. Инструментарий реализации социальных инноваций.
3. Портрет социального предпринимателя-инноватора.
4. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов.
5. Инновационный менеджмент.
6. Управление проектами. Проектный менеджмент.
7. Маркетинг, PR, реклама в социальном предпринимательстве.
8. Средства коммуникаций в социальном предпринимательстве.
9. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.
10. Организационное поведение на социальном предприятии.