

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.03.2024 09:34:20

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

## Аннотация к Модулю 1. Введение в интернет-маркетинг

Изучение модуля предусматривает освоение одной темы и направлено на формирование профессиональных компетенций, продиктованных профессиональным стандартом «06.043 Специалист по интернет-маркетингу, утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н:

- способен составлять стратегии поискового продвижения;
- способен осуществлять подбор площадок для размещения объявлений.

Темы и содержание модуля представлены в таблице.

Таблица

Наименование тем	Содержание
Тема 1.1 Введение в интернет-маркетинг: цели, инструменты, метрики, воронка продаж	История возникновения интернет-маркетинга. Цели и задачи интернет-маркетинга. Особенности интернет-маркетинга. Построение и анализ воронки продаж. Инструментарий интернет-маркетинга: Контекстная реклама, веб-аналитика, SEO продвижение, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама, email-маркетинг, лендинг, контент-маркетинг, крауд-маркетинг, CPA/арбитраж, видеореклама, SERM, Тизерная реклама.
	Сущность и необходимость интернет-маркетинга. Анализ воронки продаж. Преимущества и недостатки интернет-маркетинга. Инструментарий интернет-маркетинга: Контекстная реклама, веб-аналитика, SEO продвижение, SMM, таргетированная реклама, медийная реклама, email-маркетинг, лендинг, контент-маркетинг, крауд-маркетинг, CPA/арбитраж,

	видеореклама, SERM, Тизерная реклама.
	. История возникновения интернет-маркетинга. Цели и задачи интернет-маркетинга. Особенности интернет-маркетинга. Преимущества и недостатки интернет-маркетинга
<b>Промежуточная аттестация</b>	тест