

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.03.2024 16:18:23
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

1

Аннотация к
дополнительной профессиональной программе –
программе повышения квалификации
«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Программа включает освоение трех разделов и направлено на формирование трудовых функций, регламентированных нормативно-правовыми документами.

Темы и содержание разделов представлены в таблице.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем, часов
1	2		3
	Содержание учебного материала	Уровень освоения	2
Раздел 1. Методологические и нормативно-правовые аспекты социального предпринимательства 1.1. Понятие и сферы применения социального предпринимательства.	Сущность социального предпринимательства. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства: коллективистский подход, социокультурный подход, институциональный подход. Мотивы деятельности социального предпринимателя. Типология и модели социальных предприятий. Принципы функционирования социальных предприятий.	Ознакомительный	
	Информационные (лекционные) занятия Понятие и сущность социального предпринимательства. История появления социальных предприятий, теоретические подходы к осмыслению социального предпринимательства. Особенности моделей социальных предприятий.		2

1.2. Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом	<p>Социальное предпринимательство: анализ зарубежного опыта и возможности реализации в современной России.</p> <p>Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Тенденции развития социального предпринимательства в США, Европе, Латинской Америке и Азии. Развитие социального предпринимательства в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Институты поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области. Нормативно-правовые акты в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Курской области (Подпрограмма 2 "Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области" Государственной программы Курской области "Развитие экономики и внешних связей Курской области" и т.д.).</p>	Ознакомительный	2	
	<p>Информационные (лекционные) занятия</p> <p>Общая характеристика развития социального предпринимательства за рубежом. Анализ российской практики социального предпринимательства. Государственная поддержка социального предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.</p>			
1.3. Законодательное обеспечение деятельности социальных предприятий от лицензирования до отчетности	<p>Правой статус некоммерческой организации. Государственная регистрация: особенности и процедура. Ответственность некоммерческой организации.</p> <p>Виды и особенности гражданско-правовых договоров. Трудовой договор. Практикум по заключению договора.</p> <p>Процедура лицензирования. Лицензионный контроль.</p> <p>Гражданско-правовая ответственность. Административная ответственность. Налоговая ответственность.</p>	Ознакомительный	2	
	<p>Информационные (лекционные) занятия</p>			2
	<p>Некоммерческая организация как юридическое лицо. Основы договорной работы. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность некоммерческих организаций.</p>			2

<p>Раздел 2. Финансовоэкономические аспекты социального предпринимательства 2.1. Осуществление закупок социально ориентированными некоммерческими организациями на основании ФЗ № 44</p>	<p>Сфера применения ФЗ № 44, основные принципы контрактной системы в сфере Ознакомительный закуп, права, обязанности, функции (полномочия) заказчика, акты в области контрактной системы.</p> <p>Порядок планирования закупок, составления планов закупок, планов-графиков закупок. Порядок обоснования закупок, нормирование в сфере закупок, обязательное общественное обсуждение закупок. Порядок установления начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Порядок применения идентификационного кода закупки, каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.</p> <p>Организация осуществления закупок: способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), совместные конкурсы и аукционы. Инструменты и правовые механизмы защиты интересов заказчиков при проведении закупок. Участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и требования к участникам закупки. Заявка на участие в определении поставщика (исполнителя, подрядчика). Правила описания объекта закупки, составления технического задания на закупку товаров, работ, услуг. Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Проведение запроса котировок. Проведение запроса предложений. Аукцион в электронной форме (электронный аукцион). Проведение открытого конкурса.</p> <p>Заключение, изменение, расторжение контрактов по результатам открытого конкурса, аукциона в электронной форме, запроса котировок, запроса предложений.</p> <p>Реестр недобросовестных поставщиков. Заключение контрактов у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).</p> <p>Организация контроля в сфере закупок. Ведомственный контроль в сфере закупок.</p> <p>Информационные (лекционные) занятия</p>	<p>подзаконные</p>	<p>4</p> <p>2</p>
---	---	--------------------	--------------------------

	Общие требования в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Планирование и обоснование закупок. Способы определения поставщиков. Порядок заключения, исполнения и расторжения контракта.		2
	Практическое занятие Выполнение кейс-заданий		2
2.2. Налогообложение некоммерческой организации	Общей и специальные режимы налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Льготы для некоммерческих организаций.	Ознакомительный	2
2.3. Основы бюджетирования	Содержание и значение бюджетного планирования Методология бюджетного планирования Основы планирования и прогнозирования расходов бюджета и межбюджетных отношений. Порядок планирования бюджетных ассигнований на финансирование целевых программ. Организационно-методические основы составления, рассмотрения и утверждения бюджетов разного уровня.	Ознакомительный	
	Информационные (лекционные) занятия		2
	Основы бюджетного планирования и прогнозирования.		
2.4. Основы бухгалтерского учета	Предмет и метод бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета и характеристика его слагаемых Характеристика и учет внеоборотных активов Характеристика и учет оборотных активов Учет капитала и резервов	Ознакомительный	2
	Информационные (лекционные) занятия Основы бухгалтерского учета		2
	Практическое занятие Выполнение кейс-заданий		2
Раздел 3. Социальные инновации, проектирование и коммуникации 3.1. Социальные инновации	Понятие о социальных инновациях. Волонтерство, благотворительность, социальное предпринимательство, корпоративная социальная ответственность. Социальные инновации и социальное предпринимательство. Бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций. Инструментарий реализации социальных инноваций. Профиль социального предпринимателя-инноватора.	Ознакомительный	4
	Информационные (лекционные) занятия		2

	<p>Инновации в современном мире. Социальные инновации и инновации в социальной сфере. Инновации и предпринимательство.</p> <p>Практическое занятие Инструментарий реализации социальных инноваций. Бизнес-модель как инструмент реализации социальных инноваций.</p>		2
			2
3.2. Социальные проектирование	<p>Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов.</p> <p>Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент.</p> <p>Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.</p>	Ознакомительный	4
	Информационные (лекционные) занятия		2
	<p>Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование.</p> <p>Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.</p>		2
	Практическое занятие		2
	Анализ социальных стартапов. Кейсы успешных социальных проектов: «Коломенский посад», «Доспехи», «Инватакси», «Авоська дарит надежду», «Ювелирные девочки», «Чарити-шоп» и др.		
3.3. Коммуникации в социальном предпринимательстве	<p>Маркетинг, PR, реклама в социальном предпринимательстве. Маркетинговые и социальные исследования: польза и результаты. Дизайн-мышление в социальном предпринимательстве.</p> <p>Управление брендом. Средства коммуникаций в социальном предпринимательстве.</p> <p>Организационное поведение на социальном предприятии.</p>	Ознакомительный	2
	Информационные (лекционные) занятия		2
	<p>Проектная деятельность как деятельность по решению проблем. Социальное проектирование. Примеры успешных социальных проектов.</p> <p>Управление проектами. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Человеческие ресурсы в развитии социального предприятия.</p>		
	Практическое занятие		2
	Выполнение заданий по работе над индивидуальным проектом.		

