

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.08.2024 10:50:53

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085ac5909ac50a14f141556211a10ee37a79a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Курский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания
ученого совета КГУ
от 19 октября 2020 г. № 2

**Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры
направление подготовки 38.04.01 Экономика
направленность Бизнес-аналитика в экономике**

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
по дисциплинам
(приложения к рабочим программам дисциплин)

**Оценочные материалы для проведения промежуточной
аттестации по дисциплине
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ТЕОРИИ**

**1. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины,
индикаторов достижения компетенций и планируемых
результатов обучения по дисциплине**

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК – 1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК-1.1. Обладает знаниями фундаментальной экономической науки, необходимыми для решения практических и исследовательских задач	Знает: основные теоретические положения и современные ключевые концепции экономической теории; -методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей на современном этапе развития экономической теории; -важнейшие методы анализа современных экономических явлений
	ОПК-1.2. Умеет при решении практических и исследовательских задач применять знания фундаментальной экономической науки	Умеет: применять полученные теоретические знания при анализе конкретных актуальных экономических проблем и решении практических задач на микро- и макро-уровнях; оценивать актуальность проблематики, соотносить ее с соответствующими разделами современной экономической теории и нацеливать свои рекомендации на решение конкретных практических проблем.
	ОПК-1.3. Имеет практический опыт применения на продвинутом уровне знаний фундаментальной экономической науки	Владеет: категориальным аппаратом современной экономической теории; навыками использования современных методов анализа актуальных экономических проблем

--	--	--

2. Критерии оценивания

Критерии оценивания:

Отметка «Отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает основные теоретические положения и современные ключевые концепции экономической теории; методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей на современном этапе развития экономической теории; важнейшие методы анализа современных экономических явлений; умеет применять полученные теоретические знания при анализе конкретных актуальных экономических проблем и решении практических задач на микро- и макро-уровнях; оценивать актуальность проблематики, соотносить ее с соответствующими разделами современной экономической теории и нацеливать свои рекомендации на решение конкретных практических проблем; владеет категориальным аппаратом современной экономической теории; навыками использования современных методов анализа актуальных экономических проблем.

Отметка «хорошо» выставляется студенту в том случае, если он знает основные теоретические положения и современные ключевые концепции экономической теории; методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей на современном этапе развития экономической теории; важнейшие методы анализа современных экономических явлений; умеет применять полученные теоретические знания при анализе конкретных актуальных экономических проблем и решении практических задач на микро- и макро-уровнях; оценивать актуальность проблематики, соотносить ее с соответствующими разделами современной экономической теории и нацеливать свои рекомендации на решение конкретных практических проблем, но допускает неточности; владеет категориальным аппаратом современной экономической теории; навыками использования современных методов анализа актуальных экономических проблем.

Отметка «удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он знает основные теоретические положения и современные ключевые концепции экономической теории; методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей на современном этапе развития экономической теории; важнейшие методы анализа современных экономических явлений. Но допускает ошибки; в целом умеет применять полученные теоретические знания при анализе конкретных актуальных экономических проблем и решении практических задач на микро- и макро-уровнях; оценивать актуальность проблематики, соотносить ее с соответствующими разделами современной экономической теории и нацеливать свои рекомендации на решение конкретных практических проблем; в целом владеет категориальным аппаратом современной экономической теории; навыками использования современных методов анализа актуальных экономических проблем.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, не знает основные теоретические положения и современные ключевые концепции экономической теории; методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей на современном этапе развития экономической теории; важнейшие методы анализа современных экономических явлений; не умеет применять полученные теоретические знания при анализе конкретных актуальных экономических проблем и решении практических задач на микро- и макро-уровнях; оценивать актуальность проблематики, соотносить ее с соответствующими разделами современной экономической теории и нацеливать свои рекомендации на решение конкретных практических проблем; не владеет категориальным аппаратом современной экономической теории; навыками использования современных методов анализа актуальных экономических проблем.

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
<p>ОПК – 1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>Знает: основные теоретические положения и современные ключевые концепции экономической теории; -методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей на современном этапе развития экономической теории; -важнейшие методы анализа современных</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и особенности современной экономической теории 2. Предмет современной микроэкономики. Основные понятия, проблемы, цели. 3. Методология микроэкономического анализа. 4. Современные проблемы и структура микроэкономики 5. Собственность как экономическая категория и ее современные формы 6. Экономическая система: сущность, основные виды и модели. 7. Блага, производительные силы и процесс труда. 8. Сущность рынка, его функции, преимущества, виды рынков. 9. Недостатки рыночной системы («провалы» рынка). 10. Спрос, закон спроса, кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. 11. Предложение, закон предложения, кривая предложения 12. Государственное регулирование рынка: актуальность, основные инструменты. 13. Отраслевое равновесие и его стабильность 14. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена. 15. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения потребителя и его равновесие 16. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля 17. Реакция потребителя на изменение цены. Эффект замены и эффект дохода. 18. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы. Основные формы использования эластичности в

экономических
явлений,

- микроэкономическом анализе
19. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность.
 20. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
 21. Предпочтения потребителя и полезность. Функции полезности.
 22. Изокванта и изокоста.
 23. Равновесие производителя. Отдача от масштаба
 24. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
 25. Производственная функция и технический прогресс
 26. Издержки производства и их классификация.
 27. Совершенная конкуренция.
 28. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции
 29. Монополия, ее виды
 30. Монопольная власть, ущерб, причиняемый монополией.
 31. Условия максимизации прибыли при монополии. Ценовая дискриминация.
 32. Монополистическая конкуренция: определение объема и цен.
 33. Олигополия. Олигополистические ценовые войны.
 34. Модели олигополии
 35. Совершенная конкуренция на рынках ресурсов.
 36. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы.
 37. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов
 38. Экономическая рента
 39. Монополия и ее виды, влияние на рынок труда
 40. Капитал и его формы. Предложение сбережений.
 41. Земля и рента
 42. Прокатная и капитальная цена фактора производства
 43. Общее равновесие и экономическая эффективность
 44. Эффективность в распределении благ между потребителями (эффективность в обмене)
 45. Эффективность в производстве.
 46. Общественные блага и определение оптимального объема их производства
 47. Внешние эффекты и внешние издержки
 48. Государственное регулирование внешних эффектов.
 49. Теорема Коуза – Стиглера
 50. Оптимальность по Парето.
 51. Рынок и цена: понятия, структура, взаимосвязи.
 52. Сегментация рынка.
 53. Современные проблемы и задачи макроэкономической науки
 54. Макроэкономический анализ: виды, принципы, методы
 55. Совокупный спрос. Эффекты Кейнса (эффект процентной ставки); эффект Пигу (или эффектом богатства); эффект импортных закупок.
 56. Совокупное предложение. Макроэкономические модели

	<p>57. Макроэкономические переменные потоков и запасов.</p> <p>58. Национальная экономика и ее цели. Исчисление национального продукта.</p> <p>59. Функции потребления и сбережения. Инвестиции</p> <p>60. Соотношение сбережений и инвестиций на рынке и способы их регулирования.</p> <p>61. Цикличность экономического развития: теоретические подходы к объяснению причин, социально-экономические последствия.</p> <p>62. Безработица. Неоклассическая и кейнсианская интерпретация причин безработицы. Закон Оукена.</p> <p>63. Инфляция и антиинфляционная политика.</p> <p>64. Денежный рынок: сущность, особенности функционирования и регулирования.</p> <p>65. Кредитно-денежная политика государства.</p> <p>66. Бюджетно-налоговая политика государства</p> <p>67. Социальная политика государства</p> <p>68. Внешнеэкономическая политика государства</p> <p>69. Современные проблемы участия России в международных экономических отношениях.</p> <p>70. Влияние глобализации на развитие национальной экономики.</p>
--	--

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности																					
<p>ОПК – 1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>Умеет: применять полученные теоретические знания при анализе конкретных актуальных экономических проблем и решении</p>	<p>Практические задания:</p> <p style="text-align: center;">Задача 1</p> <p>Анализируем ситуацию на рынке сельскохозяйственной продукции, которая представлена в таблице:</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Цена за 1 кг (руб.)</th> <th>Величина спроса (млн.кг. в год)</th> <th>Величина предложения (млн. кг в год)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20</td> <td>10</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>24</td> <td>9</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>28</td> <td>8</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>32</td> <td>7</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>36</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>40</td> <td>5</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table> <p>1) Дайте определение закона спроса и предложения, равновесной цены (4 балла)</p> <p>2) Начертите кривые спроса и предложения для данной</p>	Цена за 1 кг (руб.)	Величина спроса (млн.кг. в год)	Величина предложения (млн. кг в год)	20	10	3	24	9	4	28	8	5	32	7	6	36	6	7	40	5	8
Цена за 1 кг (руб.)	Величина спроса (млн.кг. в год)	Величина предложения (млн. кг в год)																				
20	10	3																				
24	9	4																				
28	8	5																				
32	7	6																				
36	6	7																				
40	5	8																				

практических задач на микро- и макро-уровнях; оценивать актуальность проблематики, соотносить ее с соответствующими разделами современной экономической теории и нацеливать свои рекомендации на решение конкретных практических проблем.

Владеет: категориальным аппаратом современной экономической теории; навыками использования современных методов анализа актуальных экономических проблем.

продукции и найдите равновесную цену и равновесное количество

3) Что будет иметь место - дефицит или избыток продукции на рынке, - если цена будет равна 24 руб., цена равна 40 руб.? Почему и в каком направлении будут изменяться цены на продукции из пункта (б) в случаях дефицита или избытка?(4 балла).

4) Покажите на графике, как изменяется равновесная цена и равновесное количество, если Министерство здравоохранения России предупредит, что от потребления данной продукции опасно. Объясните, почему цена не сохранится на своем первоначальном уровне (4балла).

5) Покажите на графике, как изменятся равновесная цена и равновесное количество, если правительство в порядке поддержки сельского хозяйства введет субсидию на каждый килограмм выращенной сельскохозяйственной продукции? (4балла).

Задача 2

Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в табл. 1.

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн.шт.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс. шт.	30	27	21	12	0

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Определите: каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н ? Что должно произойти, прежде чем экономика достигла уровня производства, который показывает точка Н?

Задача 3

В течение дня в университете студент расходует в

буфете 20 руб. на питание, покупая пиццу и бутерброды. Предельная полезность бутербродов для него равна $20 - 3x$, где x - число бутербродов (штук). Предельная полезность пиццы равна $40 - 5y$, где y - число порций пиццы (штук). Цена 1 бутерброда - 1 руб., а цена одной порции пиццы - 5 руб. Какое количество бутербродов и порций пиццы купит студент, если он усвоил экономическую теорию и руководствуется правилом равновесия потребителя?

Задача 4

Предположим, что в экономике производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из них за 2 периода. Рассчитайте индекс-дефлятор ВВП для 2-го года. (1-й год - базисный).

Годы	1-й	1-й	2-й	2-й
Благо	Цена	Количество	Цена	Количество
Книги	10	10	15	8
Джинсы	27	6	34	7
Телевизоры	655	3	1425	5

Задача 5

В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП за три года (млрд. руб.)

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня цен (в %)	Реальный ВВП
1	204	100	
2	186	130	
3	150	180	

а) Какой год является базовым? б) Как изменился уровень цен в период с 1-го по 2-й год? в) Как изменился уровень цен в период со 2-го по 3-й год? г) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

Задача 6

Кривые спроса и предложения на товар А имеют линейный вид и заданы формулами: $Q_d = 50 - 6P$, $Q_s = 4P - 10$, где P измеряется в долларах, Q в тысячах единиц. Правительство ввело акциз в 1 доллар на каждую проданную единицу товара А. Определите: а) равновесную цену и равновесное количество товара до и после введения налога, б) вычислите сумму уплаченного налога, в) отобразите свое решение

графически.

Задача 7

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.).

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84 889	95 453
Занятые	80 796	87 524
Безработные		
Уровень занятости (%)		

- Рассчитайте безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.
- Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?
- Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Задача 8

Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млн. руб. Депозиты равны 950 млн. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

Задача 9

Определите ВВП и НДС, а также размер амортизационных отчислений по следующим данным (в млрд.руб.)

Зарплата	350
Закупки правительства	50
Импорт	30
Косвенные налоги на бизнес	130
Рентные платежи	71
Экспорт	40
Личные потребительские расходы	600
Валовые внутренние инвестиции	50
Прибыль	80
Процент	45

Какую методику расчета Вы использовали?

Задача 10

Дачный дом, купленный в январе 2014 г. за 200 тыс.

рублей, продали в январе 2016 г. за 310 тыс. руб. Инфляция по годам составляла (в %):

2014г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
15	14	12	11

Выиграли вы или проиграли и на сколько процентов?

Задача 11

В таблице приведены данные, характеризующие объемы фактического и потенциального ВВП (млрд. дол.). В 2017 году экономика развивалась в условиях полной занятости при уровне безработицы 6%

Год	Потенциальный ВВП	Фактический ВВП
2015	3000	3000
2016	3800	3705
2017	4125	3712,5

- а) Рассчитайте по данным, относящимся к 2015 году:
- разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и в % выражении);
 - используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2015 году.
- б) Рассчитайте по данным, относящимся к 2016 году:
- разницу между фактическим и потенциальным объемом ВВП (в абсолютном и в процентном выражении)
 - используя закон Оукена, определите уровень безработицы в 2016 году.

Задача 12

Выполните упражнение “Анализируем роль профсоюзов на рынке труда”. Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения труда в конкретной отрасли.

Таблица 1.

Ставка заработной платы(долл.\час.)	Число требуемых рабочих (чел.)	Число рабочих, предлагающих свои услуги (чел.)
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000

5	1000	5000
6	0	6000

1. Определите, используя данные таблицы, равновесную ставку зарплаты и число рабочих, предлагающих свои услуги на совершенно конкурентном рынке труда.

2. Предположим, что в результате подписания коллективного договора представителями профсоюза и предпринимателями зарплата составила 5 долл. в час.

а) Какова будет величина спроса на труд при новом уровне зарплаты?. Сколько рабочих будут предлагать услуги труда при новом уровне зарплаты? Какова будет величина безработицы?

б) Какие рабочие выиграют, а какие проиграны в результате нового, более высокого уровня зарплаты?

3. Отобразите полученные результаты графически.

Задача 13.

Фирма уволила 30% работников, а оставшимся подняла зарплату на 30%. При этом выпуск (в натуральном выражении) вырос на 40%.

а) на сколько выросла производительность труда одного работника?

б) Что произошло с затратами фирмы на оплату труда (выросли, снизились, не изменились) и, если изменились, на сколько процентов? Зарплату считать одинаковой для всех работников.

Задача 14

Пусть спрос на услуги земли в некотором регионе описывается уравнением $Q = 200 - 4R$, где Q – количество земли, на которое предъявляется спрос (измеряется в гектарах); R – ставка арендной платы (в тыс. руб. за 1 га в год). Пусть площадь пригодных к использованию земельных угодий в данном регионе составляет 180 га. Определите цену земли, если она продается и покупается на конкурентном рынке этого фактора производства.

Задача 15

Фермер может выращивать на своем участке земли в среднем 400 т. Картофеля в год. Цена одного килограмма картофеля из года в год одна и та же - 0,2 долл. Банковский процент устойчиво держится на уровне 10%. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и

реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. долл. в год ?

Задача 16

При оценке дачного участка земли принята гипотеза, что рента, которую она приносит, прибыльнее в 2 раза, чем банковский процент, составляющий 6%. Какова будет ориентировочная цена земли, если чистая прибыль от ее использования за год оценивается в 60 тыс. долл. ?

Задача 17

Оцените эффективность владения участком земли с дачным домиком, если ежегодная плата за землю - 500 рублей, плата за строения - 400 рублей, коммунальные платежи 500 рублей, износ автомобиля - 2000 рублей. Рыночная цена полученных с огорода продуктов – 10 000 рублей. Экономия проезда на общественном транспорте - 420 рублей. Уплата местных налогов - 700 рублей. Ежегодный ремонт дачного домика - 1500 рублей. Какие еще затраты по содержанию дачного домика следует учесть? Какие выгоды можно извлечь из садового участка? Как повысить эффективность дачного огородничества и садоводства?

Задача 18

У вас есть два варианта получения денег: вы можете получить 20 тыс. ден. ед. сегодня или 28 тыс. ден.ед. через три года. Какой вариант вы выберете при ставке процента - 10 %?. Измените ли вы свое решение, если уровень инфляции составляет 8% в год?

Задача 19

Определите наиболее вероятный курс акции, если информации об ожидаемом спросе и предложении нет и номинал (номинальная цена) акции равна 1000 руб., размер ожидаемого через год дивиденда составит 25%, а ставка банковского процента -20%. Обоснуйте (докажите) используемую формулу.

Задача 20

Вы сегодня можете оплатить краткосрочные курсы. После окончания курсов ваша зарплата увеличится в течение двух лет на 1210 долл. в конце каждого года. Затем плодотворное действие краткосрочных курсов окончится. Какую сумму можно заплатить за обучение сегодня при стабильной ставке процента, равной 10%, а инфляция равна нулю?

Задача 21

Фермер может выращивать на своем участке земли в среднем 400 т. Картофеля в год. Цена одного килограмма картофеля из года в год одна и та же - 0,2 долл. Банковский процент устойчиво держится на уровне 10%. За какую цену имеет смысл фермеру продать землю, если затраты на выращивание, сбор и реализацию картофеля оцениваются в 50 тыс. долл. в год ?

Задача 22

При оценке дачного участка земли принята гипотеза, что рента, которую она приносит, прибыльнее в 2 раза, чем банковский процент, составляющий 6%. Какова будет ориентировочная цена земли, если чистая прибыль от ее использования за год оценивается в 60 тыс. долл. ?

Задача 23

Оцените эффективность владения участком земли с дачным домиком, если ежегодная плата за землю - 500 рублей, плата за строения - 400 рублей, коммунальные платежи 500 рублей, износ автомобиля - 2000 рублей. Рыночная цена полученных с огорода продуктов - 10 000 рублей. Экономия проезда на общественном транспорте - 420 рублей. Уплата местных налогов - 700 рублей. Ежегодный ремонт дачного домика - 1500 рублей. Какие еще затраты по содержанию дачного домика следует учесть? Какие выгоды можно извлечь из садового участка? Как повысить эффективность дачного огородничества и садоводства?

Задача 24

Определите наиболее вероятный курс акции, если информации об ожидаемом спросе и предложении нет и номинал (номинальная цена) акции равна 1000 руб., размер ожидаемого через год дивиденда составит 25%, а ставка банковского процента -20%. Обоснуйте (докажите) используемую формулу.

Задача 25

Вы сегодня можете оплатить краткосрочные курсы. После окончания курсов ваша зарплата увеличится в течение двух лет на 1210 долл. в конце каждого года. Затем плодотворное действие краткосрочных курсов окончится. Какую сумму можно заплатить за обучение

	сегодня при стабильной ставке процента, равной 10%, а инфляция равна нулю?
--	--

4. Порядок процедуры оценивания

Экзамен проходит в устной форме. Студент отвечает устно на 2 теоретический вопрос и выполняет практическое задание. Результаты выполнения заданий излагает устно, по решению практических заданий дает полный развернутый ответ с обоснованием предложений, вариантов решения с описанием последовательности действий и конечного результата.

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине ««Анализ и исследование рынков»»

5. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность проводить анализ деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа и инвестиционных решений	ПК-1.1. Знает: роль рыночных исследований в принятии бизнес-решений; процедуру подготовки и проведения исследований; цели, принципы, объекты, направления и виды исследований	Знает: источники информации для исследований рынков; методы сбора, обработки, анализа, передачи и хранения информации; специфику измерений информации, виды оценок и шкалы измерений; методы прогнозирования; методы исследования рынка и его составляющих; компьютерные и интернет-технологии для сбора и обработки информации
	ПК-1.2. Умеет определять потребность в рыночных исследованиях и планировать их	Умеет применять в исследовательской практике различные методы по сбору, обработке, анализу и прогнозированию рыночной информации; разрабатывать рекомендации для совершенствования бизнеса; подготовить отчет по результатам рыночного исследования
	ПК-1.3. Владеет: навыками разработки исследовательского инструментария (анкет, других документов); обоснования выбора методов исследований; навыками привлечения к рыночным исследованиям исследовательских организаций и сотрудничества с ними	Владеет опытом анализа рынков, навыками подготовки и презентации отчета об исследовании рынка; навыками анализа и интерпретации результатов исследований и использовать их для принятия бизнес-решений.

6. *Критерии оценивания*

«Зачет» выставляется студенту в том случае, если выставляется студенту в том **знает** роль рыночных исследований в принятии бизнес-решений; процедуру подготовки и проведения исследований; цели, принципы, объекты, направления и виды исследований; источники информации для исследований рынков; методы сбора, обработки, анализа, передачи и хранения информации; специфику измерений информации, виды оценок и шкалы измерений; методы прогнозирования; методы исследования рынка и его составляющих; компьютерные и интернет-технологии для сбора и обработки информации; **умеет** определять потребность в рыночных исследованиях, планировать их; применять в исследовательской практике различные методы по сбору, обработке, анализу и прогнозированию рыночной информации; разрабатывать рекомендации для совершенствования бизнеса; подготовить отчет по результатам рыночного исследования; **владеет** навыками разработки исследовательского инструментария (анкет, других документов); обоснования выбора методов исследований; навыками привлечения к рыночным исследованиям исследовательских организаций и сотрудничества с ними; навыками подготовки и презентации отчета об исследовании рынка; навыками анализа и интерпретации результатов исследований и использовать их для принятия бизнес-решений.

«Не зачет» выставляется студенту в том случае, если он **не знает** роль рыночных исследований в принятии бизнес-решений; процедуру подготовки и проведения исследований, **не умеет** определять потребность в рыночных исследованиях, планировать их; **не владеет навыками** разработки исследовательского инструментария (анкет, других документов); обоснования выбора методов исследований; навыками привлечения к рыночным исследованиям исследовательских организаций и сотрудничества с ними; навыками подготовки и презентации отчета об исследовании рынка; навыками анализа и интерпретации результатов исследований и использовать их для принятия бизнес-решений

7. Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
<p>ПК 1. Знает: роль рыночных исследований в принятии бизнес-решений; процедуру подготовки и проведения исследований; цели, принципы, объекты, направления и виды исследований</p>	<p>1. Охарактеризуйте роль маркетинговых исследований в процессе маркетингового планирования и назовите его основные этапы. Каким образом маркетинговые исследования могут быть использованы для поддержки каждого этапа маркетингового планирования? Поясните, например, как они могут быть использованы на этапе ситуационного анализа.</p> <p>2. Назовите основные объекты и направления маркетинговых исследований. Какие маркетинговые решения относительно товара, цены, сбыта, рекламы требуют проведения маркетинговых исследований? Приведите примеры.</p> <p>Дайте определение понятиям «первичная информация» и «вторичная информация», укажите их достоинства и недостатки.</p> <p>Приведите три примера решения маркетинговых проблем с использованием источников вторичной информации: статистической информации,</p>

специализированных изданий, внутренней отчетности предприятия.

4. Дайте определение понятию «маркетинговая информационная система» и опишите ее структуру.

Каким образом информационные системы способствуют принятию эффективных управленческих решений? Какого рода информацию можно получить в МИС? Приведите три конкретных примера

5. Назовите основные отличия полевых исследований от кабинетных. К какому виду исследований относится сбор информации о сбыте продукции компании и ее основных конкурентов? Какие источники следует использовать для сбора данной информации?

6. Назовите основные требования, предъявляемые к информации, и основные отличия в понятиях «надежность информации» и «достоверность информации». Определите емкость премиум-сегмента рынка товара А. По данным из четырех независимых источников она составляет соответственно 100, 200, 300 и 400 млн. долл. Какой показатель, необходимый для оценки емкости сегмента, отсутствует и можно ли без него определить емкость премиум-сегмента рынка товара А?

7. Укажите основные отличия количественных и качественных исследований. Количественное или качественное исследование нужно предпринять торговой компании, намеревающейся выйти в новые регионы со своей продукцией (детская обувь), с тем, чтобы получить информацию о потенциальных рынках сбыта.

8. Назовите основные типы шкал измерений, используемых при разработке анкет. Определите тип измерительной шкалы для приведенного ниже примера. Поясните свой ответ

Укажите, степень вашей удовлетворенности автомобилем «Калина-Лада»,

которую вы недавно приобрели:

Полностью удовлетворен

В основном удовлетворен

Пока не определился

Скорее не удовлетворен

Полностью не удовлетворен

9. Назовите основные этапы проведения маркетингового исследования. С какого этапа начинается проведение маркетингового исследования: постановка целей и задач исследования; выдвижение гипотез; определение методов проведения исследования и источников информации; определение существующей проблемы. Обоснуйте свой ответ.

10. Назовите основные типы вопросов, применяемых при разработке анкет. В чем состоит принципиальное отличие прямых вопросов от косвенных. Приведите примеры ситуаций, в которых необходимо задавать косвенные вопросы и вопросы-фильтры.

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>	<p>Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности</p>
<p>ПК 1. Умеет: Умеет определять потребность в рыночных исследованиях и планировать их Владеет: навыками разработки исследовательского инструментария (анкет, других документов); обоснования выбора методов исследований; навыками привлечения к рыночным исследованиям исследовательских организаций и сотрудничества с ними</p>	<p align="center">Примеры ситуационных задач</p> <p>Ситуация 1: Компания, торгующая мягкой мебели выясняет, какие цвета предпочтительнее для потребителей. Задание: Сформулируйте цель и задачи исследования. Какая информация потребуется для достижения цели исследования? Обоснуйте методы получения маркетинговой информации, предложите гипотезы.</p> <p>Ситуация 2: Компания планирует вывести на рынок мороженое с новым вкусом, в связи с чем ей необходима информация о потенциальном рынке. Данное мороженое с фисташками, имеет вкус белого шоколада и кокоса, ориентировано на любителей дорогого и качественного мороженого. Задание: Какой тип исследования следует выбрать компании? Определите цель и задачи исследования, разработайте гипотезы.</p> <p>Ситуация 3: Вы намереваетесь открыть магазин по продаже обуви и одежды для детей в возрасте до 7 лет. Задание: Какая информация необходима для выбора месторасположения магазина? Определите источники этой информации.</p> <p>Ситуация 4: Торговое предприятие планирует вывести на рынок новую марку сухих завтраков(хлопьев). Задание: Определите, как данное решение повлияет на продажи уже существующих марок. Какие источники стандартизированных данных следует использовать для этой цели? Обоснуйте выбор этих источников. Следует ли проводить мониторинг пробных и повторных закупок на тестовом рынке?</p> <p>Ситуация 5: Торговому предприятию предложен на реализацию новый товар - зубная щетка в цилиндрической упаковке. Уникальная особенность такой щетки, запатентованная производителем, состоит в том, что на нее уже нанесена зубная паста. Задание: Предложите методы маркетинговых исследований для измерения спроса на данный товар. Обоснуйте ваш выбор.</p> <p>Ситуация 6: Крупной компании - производителю автомобилей необходимо разработать анкету с целью измерения степени удовлетворенности автовладельцев дизайном, стоимостью, основными функциональными характеристиками автомобиля и качеством сервисного обслуживания. Какие типы вопросов следует предусмотреть в анкете, чтобы получить интересующую информацию? Предложите шкалы измерений, которые помогут собрать необходимую информацию.</p>

Ситуация 7: Компания «Парус», занимающаяся продажей женской одежды, намерена выяснить, какие фирменные магазины являются ее основными конкурентами и почему женщины отдают предпочтение той или иной фирме при покупке одежды

Задание: Сформулируйте вопросы для выявления конкурентов компании «Парус» и покупательских предпочтений относительно места покупки. Предложите метод сбора маркетинговой информации и обоснуйте свой выбор.

Ситуация 8: Магазин намерен определить отношение своих покупателей к предоставляемым услугам

Задание: Используйте шкалу семантического дифференциала и шкалу Р. Лайкерта для получения информации по имеющейся проблеме. Предложите варианты вопросов, которые помогут выявить, в каких услугах нуждаются покупатели данного торгового предприятия.

Ситуация 9: Компании необходимо провести маркетинговое исследование с тем, чтобы определить свою конкурентную позицию и перспективы развития рынка, на котором она работает. В компании имеется отдел маркетинговых исследований. Стоит ли проводить исследование собственными силами сотрудников отдела, либо заказать исследование в специализированной исследовательской компании?

Задание: Какие факторы необходимо принять во внимание, чтобы сделать выбор? Осуществляя собственный выбор, аргументируйте.

Ситуация 10. Компания намерена при проведении маркетинговых исследований активно использовать Интернет-технологии. По вашему замыслу, в Интернет вы будете рекламировать товары и оценивать эффективность рекламы; изучать рынок компании; продавать товары и оценивать образцы продвигаемых товаров.

Задание: Охарактеризуйте основные возможности, которые предоставляют вам Интернет технологии. Укажите основные достоинства и недостатки использования Интернета при проведении маркетинговых исследований. Какие факторы должен принять во внимание маркетолог, чтобы использование результатов маркетинговых исследований было корректным?

Ситуация 11: На рынке имеется 10 млн. покупателей товара А, из них заинтересованы в его приобретении 50% покупателей, а намерены купить 20% из числа заинтересованных

Задание: Определите реальную и потенциальную емкость рынка товара А.

Ситуация 12: В таблице 1 приведены данные о ежемесячном сбыте компанией- производителем различных сортов мыла (в натуральных единицах).

Месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Сорта мыла												
«Юбилейное»	-	-	-	4	5	7	9	12	11	10	11	11
«Красная Москва»	20	19	19	12	12	11	10	7	5	3	2	-
«Хвойное»	22	24	21	21	20	19	10	19	20	6	4	3
Всего	42	43	40	37	37	37	29	38	36	19	17	11

Задание: Какую информацию о сбыте различных сортов мыла представляют данные таблицы? Для какого вида исследования она используется (полевого или кабинетного)? Назовите возможные причины сокращения сбыта мыла «Красная Москва».

Ситуация 13: В зоне деятельности торговой фирмы насчитывается 272 магазина. Маркетинговый отдел фирмы в 15 из них намечает провести опрос покупателей. Распределение магазинов в зависимости от объёмов продаж характеризуется следующими данными:

Таблица 2

Группы магазинов по объёму продаж, тыс. руб.	Количество магазинов в группе, ед.	Из них число магазинов, в которых будет опрос, ед.
1.1.1.1. до 200	24	2
201-500	136	4
501-1000	60	3
1001-2000	36	3
2001-3000	12	2
Свыше 3000	4	1
Итого	272	15

На каждую группу магазинов составлен упорядоченный список.

Задание: Отберите конкретные номера магазинов, в которых анкеты будут проводить опрос покупателей.

Ситуация 14: Отдел маркетинга фирмы провёл выборочное обследование семей с целью выявления степени обеспеченности

стиральными машинами и среднего возраста «парка» стиральных машин. Результаты этого обследования выглядят так:

Возраст парка	Численность семей, имеющих стиральные машины, ед.
До 3-х лет	10
3-5	30
5-7	65
7-9	25
9-13	15
более 13 лет	5
Итого	150

В 20 семьях стиральных машин не оказалось. Обследовалась одна из каждых 2000 семей. Ставилась задача получить информацию с ошибкой, не превышающей $\pm 5\%$ с вероятностью 0,954.

Задание: Удалось ли организаторам исследования выполнить поставленную задачу? Если да, то рассчитайте доверительные интервалы результатов. Если нет, то рассчитайте необходимый объем выборки.

Ситуация 15: Оцените степень тесноты связи между спросом на товар А и возрастом покупателей на основе следующих данных:

Таблица 3

Возраст покупателей, лет	Покупка дисков, шт. в год на 1 чел.
16-20	7
21-25	7
26-30	5
31-35	4
36-40	3
41-45	2
Свыше 45 лет	2

Задание: определите, велик ли риск принятия маркетинговых решений на основе этой зависимости?

Для расчёта коэффициента корреляции используйте статистические функции ПИРСОН и КОРРЕЛ мастера функций пакета Excel.

Ситуация 16: Спрогнозируйте возможную продажу товара А в

магазине на 6-ую неделю, если за 5 предыдущих недель динамика его продаж характеризуется следующими данными:

Таблица 4

Недели	1	2	3	4	5
Продажа, тыс.шт.	3,4	4,5	3,6	3,8	3,5

Задание: Оцените точность полученного прогноза, рассчитав ошибку прогноза и его доверительный интервал.

Ситуация 17: Спрогнозируйте возможную продажу товара А в магазинах торговой сети на 6-ую неделю, если за 5 предыдущих недель динамика его продаж характеризуется следующими данными:

Таблица 5

Недели	1	2	3	4	5
Продажа, тыс.шт.	4,2	4,6	4,7	4,8	4,9

Задание: Определите доверительный интервал прогноза.

Ситуация 18: Имеется следующий динамический ряд продажи товара А за последние 7 лет:

Таблица 6

Годы	1	2	3	4	5	6	7
Продажа на 1 человека, руб.	55,0	55,5	56,3	59,0	61,9	65,4	69,8

На основании этих данных спрогнозируйте продажу товара А методом аналитического выравнивания ряда по уравнению:

$$y = 54,666 - 0,323t + 0,352 t^2$$

Задание: Сначала оцените пригодность предложенного уравнения для прогнозирования.

В случае пригодности уравнения рассчитайте прогноз продажи товара А на 8-ой и 9-годы, а также доверительные интервалы этих прогнозов.

Для расчёта прогноза используйте статистическую функцию ТЕНДЕНЦИЯ мастера функций пакета Excel.

Ситуация 20: Прогноз спроса на товар А разработан отделом маркетинга фирмы в трех вариантах: 1 вариант - прирост спроса к уровню прошлого года составит 3%; 2 вариант - 4%; 3 вариант - 7%. Для выбора окончательного варианта прогноза проведена экспертная оценка, результаты которой приведены в таблице 7.

Таблица 7

Эксперты	Число экспертов, отдавших предпочтение

	1 варианту	2 варианту	3 варианту
Менеджеры магазинов	2	4	4
Менеджеры оптово-посреднических компаний	5	4	1
Менеджеры департамента торговли фирмы	5	5	-

Задание: Рассчитайте окончательный вариант прогноза с учетом уровня компетентности экспертов, который установите самостоятельно.

Ситуация 21: На рынке товара А действуют 10 производителей, объемы продаж которых за 4 месяца представлены в таблице 8.

Таблица 8

Объем продаж товара А за 4 месяца

Предприятие	Объем продаж, т
Предприятие 1	14
Предприятие 2	45
Предприятие 3	32
Предприятие 4	20
Предприятие 5	5
Предприятие 6	8
Предприятие 7	47
Предприятие 8	58
Предприятие 9	12
Предприятие 10	15

В предыдущие 4 месяца совокупный объем продаж составил 188 тонн.

Задание: Для выхода очередной компании на этот рынок оцените его привлекательность, определив динамику рынка, уровень концентрации. Сделайте выводы относительно привлекательности рынка товара А.

Ситуация 22: Товары А и Б продаются в торговой сети в среднем по 4,5 долл. за 1 штуку. Зависимости их продажи от цены характеризуются следующими данными:

Таблица 9

Номер магазина	Цена, долл./шт.	Продажа товара А, тыс.шт.	Продажа товара Б, тыс.шт.
1	3,5	10	7
2	4,0	9	6
3	5,0	7	5
4	6,0	5	3
5	7,0	3	1

Задание: Определите, по какой цене нужно предлагать товар Б, чтобы продавать одинаковое количество этих товаров в среднем на один магазин?

Ситуация 23: Группа по исследованию рынка отдела маркетинга компании считает необходимым снизить цену на товар с 45 до 42 руб. По её расчётам, объём продаж в этом случае возрастёт с 64,0 до 66,0 тыс.шт.

Исследователи рекомендуют затем снизить цену ещё на 5% в целях увеличения рыночной доли.

Независимые аналитики рекомендуют как минимум не изменять цену и считают возможным, напротив, увеличить её до 50 руб.

Задание: На основе оценки эластичности спроса от цены определите, чьи рекомендации правильные.

Ситуация 24: На основе ниже приведенных данных постройте график жизненного цикла товара А на рынке:

Таблица 10

Годы	Объём реализации, тыс.шт.	Цена, тыс.руб./шт.	Себестоимость реализации, тыс.руб.
1	2	6,2	5,0
2	4	7,5	7,0
3	6	8,5	8,0
4	8	9,0	8,5
5	10	9,5	9,0
6	9	10,3	8,0
7	7	8,5	8,0
8	5	6,5	5,0

	9	5	5,0	4,5
	10	4,5	5,0	4,0

Задание: Выделите этапы жизненного цикла анализируемого товара, отобразив при этом кривые объёма продаж и прибыли. Дайте оценку маркетинга предприятия на различных этапах ЖЦТ.

Ситуация 25: Оцените конкурентоспособность товара А по сравнению с товаром- конкурентом на основе следующих данных (таблица 11)

Таблица 11

Параметры товаров	Весовые коэффициенты параметров	Идеальный товар	Товар А	Товар Б
Долговечность, лет	0,10	10	8	7
Энергоёмкость, ватт	0,15	200	300	250
Объём, литров	0,25	400	350	280
Цена, тыс.руб.	0,50	250	280	270

Задание: Определите, стоит ли выходить с товаром А на рынок и вступать в конкурентную борьбу?

Задания в тестовой форме для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Компетенция	Проверяемые дидактические единицы (знания, умения, навыки)	Тестовые задания
ПК 1 Способность проводить анализ деятельности	Знает: роль рыночных исследований в принятии бизнес-решений; процедуру подготовки и	Задания в тестовой форме (Тесты I типа) 1. Отметьте особенности эксперимента в лабораторных условиях(один ответ): А- данные лабораторных экспериментов менее надежны, но намного дешевле В- сложно добиться того, чтобы «прочие условия» при эксперименте оставались неизменными С- лабораторные эксперименты весьма дороги; нужно

<p>организации в объеме , достаточном для решения задач бизнес-анализа и инвестиционных решений</p>	<p>проведения исследований; цели, принципы, объекты, направления и виды исследований</p> <p>Умеет определять потребность в рыночных исследованиях и планировать их</p> <p>Владеет: навыками разработки исследовательского инструментария (анкет, других документов); обоснования выбора методов исследований; навыками привлечения к рыночным исследованиям исследовательских организаций и сотрудничества с ними</p>	<p>следить за тем, чтобы не пострадал имидж фирмы</p> <p>Д- все ответы верны</p> <p>2. В рамках одного города(региона) для сбора маркетинговой информации достаточно провести серию из(один ответ):</p> <p>А- 8-12 фокус- групп или 4-х при условии, что кроме фокусирования применяются и другие методы исследования</p> <p>В- одной-двух-трех фокус-групп</p> <p>С- 32-х фокус-групп, а в случае учета большого числа факторов,то из 102</p> <p>Д- правильного ответа нет</p> <p>3. Недостаток семантического дифференциала Ч.Озгуда в том, что у него(один ответ):</p> <p>А- низкая возможность компьютерной обработки, низкая наглядность представления</p> <p>В- высокая трудоемкость процедуры измерения</p> <p>С- трудоемкость подбора биополярных определений, невозможность использования в телефонном опросе</p> <p>Д- правильного ответа нет</p> <p>4. Из детерминированных методов формирования выборки самым целесообразным с точки зрения поиска корреляционных связей, сравнения различных групп потребителей является(один ответ):</p> <p>А- метод квот</p> <p>В- метод типичных представителей(«типовой метод»)</p> <p>С- произвольный метод</p> <p>Д- правильного ответа нет</p> <p>5. Если сведения о продажах товара отсутствуют, либо они неполные, то какой метод прогнозирования продаж вы бы использовали(один ответ):</p> <p>А- прогнозирование на основе коэффициента эластичности</p> <p>В- метод экстраполяции</p> <p>С- экспертные оценки</p> <p>Д- метод интерполяции</p> <p>6. С помощью регрессионного анализа можно установить(один ответ):</p> <p>А- как часто потенциальные потребители готовы приобретать товар</p> <p>В- как сильно потребители нуждаются в товаре</p> <p>С- как изменится продажа товара при изменении того или иного фактора на одну единицу</p> <p>Д- на сколько единиц изменится продажа товара через месяц(квартал, год)</p> <p>7. К достоинствам контактного интервью(устный опрос) <i>не</i> относятся(один ответ):</p> <p>А- высокая доля ответивших</p> <p>В- верное истолкование вопросов</p>
---	---	---

		<p>С-учет несловесных реакций Д-минимум затрат</p> <p>8. Поведенческие признаки сегментирования наиболее важно учитывать при сегментировании потребителей(два ответа): А-строительного леса В-пива С-типографических станков Д-жевательной резинки</p> <p>9. Какое из приведенных ниже утверждений является верным : А) маркетинговое исследование является непрерывным процессом, обеспечивающим постоянный поток информации; В) маркетинговое исследование проводится систематически на основе специально разработанного проекта; С) маркетинговое исследование представляет собой регулярный сбор данных об изменениях в маркетинговой среде; Д) маркетинговое исследование является основой для принятия повторяющихся маркетинговых решений</p> <p>10. Задачей маркетинговых исследований является : А) увеличение прибыли компании в краткосрочном периоде; В) оценка информационных потребностей компании и обеспечение руководства компании релевантной информацией; С) увеличение долгосрочной прибыли компании ; Д) подтверждение уже принятых маркетинговых решений</p> <p>11. К маркетинговым исследованиям, проводимым с целью определения проблемы относятся: А) исследование емкости рынка и его потенциала; В) исследование товара; С) исследование цены; Д) исследование доли рынка и объемов продаж продукции компании</p> <p>15. Компания прибегает к услугам специализированных маркетинговых фирм в случае: А) отсутствия необходимых знаний и навыков проведения маркетинговых исследований у собственного персонала компании; В) необходимости получения информации в короткие сроки; С) необходимости частого проведения маркетинговых исследований; Д) невозможности выполнения во время маркетингового исследования собственными силами сотрудников компании</p> <p>16. Укажите первый шаг в проведении маркетинговых исследований: А) определение бюджета маркетинговых исследований;</p>
--	--	--

- В)определение целей маркетинговых исследований;
- С)определение потребности в проведении маркетинговых исследований;
- Д)проведение анализа ситуации на рынке

17. Маркетологи провели исследование по выявлению влияния цены на объем продаж.

При проведении эксперимента в качестве зависимой переменной рассматривались:

- А) издержки производства;
- В) цена;
- С) затраты на рекламу;
- Д) объем продаж

Тесты II типа

1. Какое из приведенных ниже утверждений является верным :

- А) маркетинговое исследование является непрерывным процессом, обеспечивающим постоянный поток информации;
- В) маркетинговое исследование проводится систематически на основе специально разработанного проекта;
- С) маркетинговое исследование представляет собой регулярный сбор данных об изменениях в маркетинговой среде;
- Д) маркетинговое исследование является основой для принятия повторяющихся маркетинговых решений

2. Задачей маркетинговых исследований является :

- А) увеличение прибыли компании в краткосрочном периоде;
- В) оценка информационных потребностей компании и обеспечение руководства компании релевантной информацией;
- С) увеличение долгосрочной прибыли компании ;
- Д) подтверждение уже принятых маркетинговых решений

3. Какое из приведенных ниже определений является верным:

- А) маркетинговое исследование не стоит проводить , если организация располагает информацией, необходимой для решения имеющейся проблемы;
- В) маркетинговое исследование следует проводить, чтобы подтвердить правильность ранее принятых решений;
- С) оценить ценность информации можно только при использовании результатов проведенного исследования;
- Д) недостаток ресурсов для проведения маркетингового исследования не является основанием для отказа от его проведения

4. Маркетинговые исследования ,проводимые с целью разработки стратегии предполагают:

- А) решение задачи разработки нового продукта;
- В) запуск новой рекламной компании;

		<p>С) определение сегментов рынка , на которые компании требуется обратить особое внимание;</p> <p>Д) получение информации о возможностях и намерениях существующих и потенциальных конкурент</p> <p>5. К маркетинговым исследованиям, проводимым с целью определения проблемы относятся:</p> <p>А) исследование емкости рынка и его потенциала;</p> <p>В) исследование товара;</p> <p>С) исследование цены;</p> <p>Д) исследование доли рынка и объемов продаж продукции компании</p> <p>6.Компания прибегает к услугам специализированных маркетинговых фирм в случае:</p> <p>А) отсутствия необходимых знаний и навыков проведения маркетинговых исследований у собственного персонала компании;</p> <p>В) необходимости получения информации в короткие сроки;</p> <p>С) необходимости частого проведения маркетинговых исследований;</p> <p>Д) невозможности выполнения во время маркетингового исследования собственными силами сотрудников компании</p> <p>7. Качественное исследование – это :</p> <p>А) исследование выполненное с целью выявления привлекательных сегментов рынка, определения их размера;</p> <p>В) исследование , выполненное с целью прогнозирования развития рынка с использованием большой выборки респондентов;</p> <p>С) исследование выполненное с целью изучения поведения потребителей, его взглядов, мотивов, намерений с использованием небольшой выборки респондентов;</p> <p>Д) исследование, выполненное с целью определения наличия причинно-следственных связей между зависимой и независимой переменной;</p> <p>8.Поисковое маркетинговое исследование – это:</p> <p>А) исследование направленное на расширение общего знания об изучаемом объекте;</p> <p>В) исследование, проводимое для проверки гипотез относительно присутствия причинно-следственных связей;</p> <p>С) исследование, проводимое с целью сбора предварительной информации, необходимой для лучшего определения проблем и выдвигаемых гипотез;</p> <p>Д) исследование, направленное на описание маркетинговых проблем, ситуаций, рынков</p> <p>10.Укажите первый шаг в проведении маркетинговых исследований:</p> <p>А) определение бюджета маркетинговых исследований;</p> <p>В) определение целей маркетинговых исследований;</p>
--	--	---

		<p>С) определение потребности в проведении маркетинговых исследований;</p> <p>Д) проведение анализа ситуации на рынке</p> <p>11. Наблюдение – это:</p> <p>А) отслеживание в СМИ необходимой маркетинговой информации;</p> <p>В) опросы покупателей;</p> <p>С) наблюдение за выбранными группами людей, действиями, ситуациями;</p> <p>Д) наблюдение за изменениями в маркетинговой среде</p> <p>12. Способами проведения наблюдения являются:</p> <p>А) прямое наблюдение;</p> <p>В) открытое наблюдение;</p> <p>С) внутреннее наблюдение;</p> <p>Д) экспериментальное наблюдение</p> <p>13. Контент-анализ – это:</p> <p>А) работа с библиотечным каталогом;</p> <p>В) составление библиографического каталога;</p> <p>С) количественные методы анализа документов;</p> <p>Д) анализ рыночной ситуации</p> <p>14. Маркетологи провели исследование по выявлению влияния цены на объем продаж. При проведении эксперимента в качестве зависимой переменной рассматривались:</p> <p>А) издержки производства;</p> <p>В) цена;</p> <p>С) затраты на рекламу;</p> <p>Д) объем продаж</p> <p>15. Текущий рыночный спрос – это:</p> <p>А) отношение объема продаж определенного продукта компании к суммарному объему продаж данного продукта;</p> <p>В) суммарный спрос на все марки данного продукта, реализуемые без использования маркетинга;</p> <p>С) объем продаж продукта за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определенном уровне использования инструментов маркетинга;</p> <p>Д) максимально возможный объем продаж продукта в течении определенного периода времени</p> <p>16. Какое из приведенных ниже определений верно:</p> <p>А) для оценки текущего рыночного спроса проводят специальные полевые исследования;</p> <p>В) оценку рыночного спроса можно провести на основе анализа вторичной информации компании;</p> <p>С) для оценки текущего рыночного спроса необходимо исследование политической среды компании;</p>
--	--	--

		<p>Д) для оценки текущего рыночного спроса необходим регулярный сбор данных об изменениях маркетинговой среды</p> <p>17.Намерения потребителей совершить покупку изучаются с целью: А) определения уровня повторных покупок определенной марки товара; В) определения отношения потребителей к определенной марке товара; С) прогнозирования объема продаж определенной марки товара в краткосрочном периоде; Д) оценки уровня удовлетворенности потребителя определенной маркой товара</p> <p>18.Исследование жизненного цикла продукта требует: А) определения времени пребывания товара на рынке; В) анализа объема продаж и прибыли компании за определенный период времени; С) изучения основных свойств продукта; Д) изучения уровня повторных покупок определенной марки товара</p> <p>19.Метод Гэбора и Гренгера , используемый с целью определения цены на новый товар предполагает: А) установление высокой цены на продукт , чтобы получить максимально возможную прибыль в краткосрочном периоде; В) тестирование цены группой респондентов, которым демонстрируются различные цены на продукт и спрашивают о намерении совершить покупку; С) установление низкой цены на продукт с целью увеличения доли рынка; Д) установление среднерыночной цены на продукт, основываясь на изучении цен на аналогичные товары конкурентов</p> <p>20.Какие методы получения маркетинговой информации используются компанией для определения рыночного потенциала: А) наблюдение В) опрос С) экспертные оценки Д) глубинные интервью</p> <p>21.Маркетинговые решения относительно уровня цены на новый товар принимаются: А) на ранних стадиях разработки товара; В) в начале стадии внедрения товара на рынок; С) с учетом изменения факторов конъюнктуры рынка; Д) в конце стадии внедрения товара на рынок</p>
--	--	--

--	--	--

8. Порядок процедуры оценивания

Шкала оценивания дисциплины - «зачтено», «не зачтено». Формой оценивания дисциплины «Анализ и исследование рынков» являются задания в тестовой форме и ситуационные задачи. *Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 15 минут.* Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Инвестиционный анализ

9. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способностью проводить анализ деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес- анализа и принятия инвестиционных решений	ПК-1.1. Знает методологию анализа деятельности организации и методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями	ПК-1.1. Знает методологию анализа инвестиционной деятельности организации и методики оценки инвестиционной деятельности организации в соответствии с разработанными показателями
	ПК-1.2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить расчеты, связанные с экономической оценкой эффективности инвестиционных решений	ПК-1.2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на инвестиционную деятельность организации и проводить расчеты, связанные с оценкой эффективности инвестиционных решений
	ПК-1.3. Владеет навыками проведения анализа и принятия бизнес-решений в деятельности хозяйствующих субъектов с учетом рыночных изменений	ПК-1.3. Владеет навыками проведения инвестиционного анализа и принятия бизнес-решений в деятельности хозяйствующих субъектов с учетом рыночных изменений
ПК-3: Способностью планировать потребности проекта и оценивать эффективность инвестиционных решений	ПК-3.1. Знает подходы, методы и модели управления инвестиционными проектами	ПК-3.1. Знает подходы, методы и модели управления инвестиционными проектами
	ПК-3.2. Умеет планировать и оценивать эффективность использования ресурсов по этапам реализации инвестиционного проекта	ПК-3.2. Умеет планировать и оценивать эффективность использования ресурсов по этапам реализации инвестиционного проекта
	ПК-3.3. Владеет навыками экономической оценки решений в рамках инвестиционной политики организации	ПК-3.3. Владеет навыками экономической оценки решений в рамках инвестиционной политики организации

10. Критерии оценивания

Оценка «Отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает основные методы и методики анализа инвестиционных проектов, принципы, методы и формы управления инвестиционным проектом; умеет анализировать статистические данные, характеризующие объем, состав и структуру инвестиций, обосновывать выбор организационной формы управления инвестиционным проектом; владеет навыками планирования, создания и реализации инвестиционных проектов, алгоритмом научно обоснованного принятия решений в области инвестиций.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту в том случае, если он знает основные методы и методики анализа инвестиционных проектов, принципы, методы и формы управления инвестиционным проектом; умеет анализировать статистические данные, характеризующие объем, состав и структуру инвестиций, обосновывать выбор организационной формы управления инвестиционным проектом; не владеет навыками планирования, создания и реализации инвестиционных проектов, алгоритмом научно обоснованного принятия решений в области инвестиций..

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он знает основные методы и методики анализа инвестиционных проектов, принципы, методы и формы управления инвестиционным проектом; не умеет анализировать статистические данные, характеризующие объем, состав и структуру инвестиций, обосновывать выбор организационной формы управления инвестиционным проектом; не владеет навыками планирования, создания и реализации инвестиционных проектов, алгоритмом научно обоснованного принятия решений в области инвестиций..

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он не знает основные методы и методики анализа инвестиционных проектов, принципы, методы и формы управления инвестиционным проектом; не умеет анализировать статистические данные, характеризующие объем, состав и структуру инвестиций, обосновывать выбор организационной формы управления инвестиционным проектом; не владеет навыками планирования, создания и реализации инвестиционных проектов, алгоритмом научно обоснованного принятия решений в области инвестиций.

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
ПК-1. Знает методологию анализа инвестиционной деятельности организации и методики оценки инвестиционной деятельности организации в соответствии с разработанными показателями	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие инвестиционной деятельности и методы инвестиционного анализа.2. Виды инвестиций.3. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования.4. Понятие инвестиционного проекта.5. Классификация инвестиционных проектов.6. Методы анализа финансовой состоятельности проекта.7. Методы оценки инвестиционных проектов.8. Показатели, относящиеся к простым методам оценки эффективности капитальных вложений.9. Понятие о дисконтировании.10. Источники финансирования капитальных

	<p>вложений. Собственные, привлеченные и заемные средства.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Иностранные инвестиции. 12. Показатели, относящиеся к сложным методам оценки эффективности капитальных вложений. 13. Анализ денежных потоков. 14. Амортизационные отчисления как источник финансирования инвестиций. 15. Значение бюджетных ассигнований в инвестировании. 16. Инвестиционная привлекательность ценных бумаг, показатели ее характеризующие. 17. Доходность и стоимость ценной бумаги. 18. Понятие и классификация рисков инвестирования. 19. Инвестиционные качества отдельных видов ценных бумаг. 20. Портфель ценных бумаг. 21. Типы портфелей ценных бумаг. 22. Доход и риск по портфелю. 23. Основные категории технического анализа финансовых инвестиций. 24. Алгоритм технического анализа финансовых инвестиций.
<p>ПК-3. Знает подходы, методы и модели управления инвестиционными проектами</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Субъекты и объекты инвестиций. 2. Жизненный цикл инвестиционного проекта. 3. Бизнес-план инвестиционного проекта. 4. Критерии оценки инвестиционных проектов. 5. Виды источников финансирования капитальных вложений. 6. Факторы, влияющие на величину прибыли, используемую на цели инвестирования. 7. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты, права, обязанности и ответственность. 8. Основные цели инвестирования в ценные бумаги и анализ их доходности. 9. Этапы формирования портфеля ценных бумаг. 10. Управление портфелем ценных бумаг. 11. Лизинг, виды и преимущества. 12. Проектное финансирование. 13. Интеграция хозяйствующих субъектов как направление инвестиционной деятельности. 14. Особенности принятия решения о целесообразности инвестирования в условиях неопределенности. 15. Государственно-частное партнерство как механизм реализации инвестиционных проектов.

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности																																																																					
<p>ПК-1. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на инвестиционную деятельность организации и проводить расчеты, связанные с оценкой эффективности инвестиционных решений</p> <p>Владеет навыками проведения инвестиционного анализа и принятия бизнес-решений в деятельности хозяйствующих субъектов с учетом рыночных изменений</p>	<p>Задача 1. На реализацию инвестиционного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.</p> <p>Задача 2. Расчет срока окупаемости инвестиций на основе метода дисконтированного срока окупаемости инвестиций. Первоначальные затраты на реализацию инвестиционного проекта составляют 40000 руб., ежегодный доход равен 14000 руб. Экономически оправданный срок реализации проекта - 6 лет. Норма прибыли на капитал равняется 15 % годовых. Можно ли принять данный проект к реализации.</p> <p>Таблица - Затраты, текущая и приведенная стоимость по инвестиционному проекту, руб.</p> <table border="1" data-bbox="491 999 1469 1547"> <thead> <tr> <th>Годы</th> <th>Затраты на инвестиции (-), денежный доход (+)</th> <th>Текущая стоимость инвестиций (-) и денежного дохода (+)</th> <th>Приведенная стоимость по реализации инвестиционного проекта</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0</td> <td>-40000</td> <td>-40000</td> <td>-40000</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>14000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>14000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>14000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>14000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>14000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>14000</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Задача 3. Инвестиционные издержки составляют 25000 руб. Общий срок использования инвестиционного проекта равен 5 годам; норма прибыли - 10%. Определить индекс доходности по исходным данным.</p> <p>Таблица - Денежные потоки</p> <table border="1" data-bbox="491 1733 1469 2074"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Денежные потоки</th> <th rowspan="2">Год 0-затраты в инвестици и</th> <th colspan="5">Годы получения дохода</th> <th rowspan="2">Всего</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Инвестиционные издержки, руб.</td> <td>25000</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Денежные доходы, руб.</td> <td>-</td> <td>6000</td> <td>7000</td> <td>7000</td> <td>8000</td> <td>8000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коэффициенты</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Годы	Затраты на инвестиции (-), денежный доход (+)	Текущая стоимость инвестиций (-) и денежного дохода (+)	Приведенная стоимость по реализации инвестиционного проекта	0	-40000	-40000	-40000	1	14000			2	14000			3	14000			4	14000			5	14000			6	14000			Денежные потоки	Год 0-затраты в инвестици и	Годы получения дохода					Всего	1	2	3	4	5	Инвестиционные издержки, руб.	25000	-	-	-	-	-	-	Денежные доходы, руб.	-	6000	7000	7000	8000	8000		Коэффициенты	-						
Годы	Затраты на инвестиции (-), денежный доход (+)	Текущая стоимость инвестиций (-) и денежного дохода (+)	Приведенная стоимость по реализации инвестиционного проекта																																																																			
0	-40000	-40000	-40000																																																																			
1	14000																																																																					
2	14000																																																																					
3	14000																																																																					
4	14000																																																																					
5	14000																																																																					
6	14000																																																																					
Денежные потоки	Год 0-затраты в инвестици и	Годы получения дохода					Всего																																																															
		1	2	3	4	5																																																																
Инвестиционные издержки, руб.	25000	-	-	-	-	-	-																																																															
Денежные доходы, руб.	-	6000	7000	7000	8000	8000																																																																
Коэффициенты	-																																																																					

	приведения							
	Дисконтированные денежные доходы, руб.	-						
	<p>Задача 4. Фирма имеет 200000 руб. свободных денежных средств, которые она хочет инвестировать в какие-нибудь инвестиционные проекты. Найти индексы доходности и определить какие проекты можно рекомендовать фирме для принятия.</p>							
	<p>Таблица - Информация об инвестиционных проектах</p>							
	Проекты	Инвестиционные издержки, руб.	Дисконтированные денежные доходы, руб.	Индекс доходности				
	А	100000	160000					
	Б	60000	90000					
	В	40000	80000					
	Г	60000	84000					
	Д	40000	64000					
	Итого							
	<p>Задача 5. Фирма собирается заменить оборудование, для чего потребуется 40000 руб. Имеются два проекта замены оборудования. Требуемая норма прибыли - 10%. Реализация первого проекта позволит через три года получить 58000 руб. дохода. Реализация второго проекта обеспечит получение в течение первого года 46000 руб. Определить дисконтированную стоимость и внутреннюю норму прибыли по каждому проекту.</p>							
ПК-3. Умеет планировать и оценивать эффективность использования ресурсов по этапам реализации инвестиционного проекта Владеет навыками экономической оценки решений в рамках инвестиционной политики организации	<p>Задача 1. Организация собирается вложить средства в приобретение новой технологической линии, стоимость которой вместе с доставкой и установкой составит 100 млн. руб. Ожидается, что сразу после пуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 30 млн. руб. Работа линии рассчитана на 6 лет. Ликвидационная стоимость линии равна затратам на ее демонтаж. Принятая норма дисконта равна 15%. Определить экономическую эффективность проекта с помощью показателя чистого приведенного дохода.</p> <p>Задача 2. На реализацию инвестиционного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.</p> <p>Задача 3. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.</p> <p>Задача 4. Для реализации инвестиционного проекта фирма вынуждена взять кредит в сумме 20000 тыс.руб. Продолжительность погашения кредита и использования инвестиционного проекта равна 5 лет, после чего остаточная стоимость проекта равна 0. Процентная ставка -10%. Годовой денежный доход распределяется равномерно по</p>							

	<p>годам и составляет 6000 тыс.руб.. Коэффициент аннуитета берем из специальной таблицы. Рассчитать экономический эффект в расчете на год по методу аннуитета.</p> <p>Задача 5. Руководство фирмы приняло решение о замене оборудования. Первоначальные затраты на покупку и установку оборудования составили 10000тыс. руб. Доход фирмы ожидается в размере 3000тыс. руб. в год. Затраты будут оправданы, если они окупятся за 6 лет. Прибыль за 6 лет составит 2000тыс. руб., амортизация - 1000тыс.руб. налог на прибыль 20%. Определить срок окупаемости оборудования и дать ответ приобретать оборудование фирме или нет?</p>
--	---

11. Порядок процедуры оценивания

Экзамен представляет собой форму промежуточной аттестации, предполагающей оценку итогов изучения дисциплины студентом и его активности в процессе изучения с выставлением оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Экзамен проводится в устной форме, по билетам, утвержденным на заседании кафедры. Билет включает в себя 2 вопроса и задачу, выбирается студентом в традиционной установленной форме. На подготовку к экзамену студенту дается не менее 40 мин.

Общее время ответа студента по билету на экзамене - не менее 10 минут.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы (не более 3-х).

Вопросы охватывают весь спектр изученных тем в соответствии со структурой и содержанием дисциплины, а так же ряд вопросов входивших в раздел самостоятельно изученных тем студентом.

Задача решается студентом на экзамене, студент озвучивает решение и обосновывает выбранный вариант решения задачи (не более 5 минут). Этот этап состоит из типового практического задания, на которое следует дать полный развернутый ответ с обоснованием предложенных вариантов. В ходе обсуждения предложенного решения происходит активизация мыслительной деятельности. Студент должен предложить конкретный вариант решения, объяснить логическое построение ответа и привести необходимые примеры.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык в академическом общении»

1. Перечень компетенций, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практике.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>УК - 4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК - 4.1. Знает: современные коммуникативные оффлайн- и онлайн-технологии академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке.</p>	<p>Знает: основные характеристики устной и письменной речи для академических целей; технологии использования интернета и инновационных ИКТ в процессе учебной, академической и профессиональной коммуникации на иностранном языке.</p>
	<p>УК - 4.2. Умеет: использовать стратегии и тактики академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке, в том числе с применением электронных коммуникационных платформ для совместной работы и создания нового контента.</p>	<p>Умеет: представлять на иностранном языке результаты академической и профессиональной деятельности; принимать эффективное участие в различных научных мероприятиях на иностранном языке.</p>
	<p>УК - 4.3. Владеет: речевыми стратегиями и тактиками академического и</p>	<p>Владеет: жанрами устной и письменной оффлайн- и онлайн-коммуникации</p>

	профессионального взаимодействия на иностранном языке с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий в качестве инструментов поиска, обработки и передачи информации.	на иностранном языке в академической сфере, в том числе и в условиях межкультурного взаимодействия в виртуальном коммуникативном пространстве.
--	---	--

2. Критерии оценивания

Зачет выставляется в том случае, если в процессе выполнения предложенных контрольных заданий магистрант продемонстрировал знание лексики общеделового и научного стиля, а также лексики своей профессиональной сферы; знание основ публичной речи; знание структуры сообщений, докладов, презентаций; знание норм межкультурного общения и этикета обмена информацией на профессиональном уровне в академической среде; продемонстрировал умение понимать и читать литературу по направлению подготовки с целью извлечения профессиональной информации при грамотном и рациональном использовании электронных инструментов поиска и перевода информации; умение понимать иностранную речь и поддерживать разные формы высказывания в ситуациях профессионального общения в ходе семинаров/дискуссий, на конференциях, симпозиумах, конгрессах; умение вести деловую переписку, в том числе в электронном формате, составлять тезисы, заявки на участие в конференциях, семинарах за рубежом; умение заполнять бланки и анкеты; продемонстрировал владение основами письменной научной речи, изложения содержания прочитанного в форме резюме, аннотации, реферата; владение навыками составления научных сообщений: докладов, презентаций с использованием современных инфографических редакторов; навыками работы с двуязычными словарями, отраслевыми справочниками; техникой информационно-справочного и терминологического поиска иноязычных ресурсов в сети Интернет; владение речевыми стратегиями и тактиками устного и письменного предъявления информации по теме своего научного исследования.

Не зачет выставляется в том случае, если в процессе выполнения предложенных контрольных заданий магистрант не продемонстрировал знание лексики общеделового и научного стиля, а также лексики своей профессиональной сферы; знание основ публичной речи; знание структуры сообщений, докладов, презентаций; знание норм межкультурного общения и этикета обмена информацией на профессиональном уровне в научной среде;

не продемонстрировал умение понимать и читать литературу по направлению подготовки с целью извлечения профессиональной информации; не способен адекватно, грамотно и рационально использовать электронные инструменты поиска и перевода информации; не проявил умение понимать иностранную речь и поддерживать беседу в ситуациях профессионального общения в ходе семинаров/дискуссий на конференциях, симпозиумах, конгрессах; умение вести деловую переписку в традиционном и электронном форматах, составлять тезисы, заявки на участие в конференциях, семинарах за рубежом; умение заполнять бланки и анкеты; не продемонстрировал владение основами письменной научной речи, изложения содержания прочитанного в форме резюме, аннотации, реферата; владение навыками составления научных сообщений: докладов, презентаций с использованием современных инфографических редакторов; навыками работы с двуязычными словарями, отраслевыми справочниками; техникой информационно-справочного и терминологического поиска иноязычных ресурсов в сети Интернет; владение речевыми стратегиями и тактиками устного и письменного предъявления информации по теме своего научного исследования.

3. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Комп етенц ия	Проверяемые дидактические единицы (знания, умения, навыки)	Практические задания
УК-4	<p>Знает: современные коммуникативные оффлайн- и онлайн-технологии академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке.</p> <p>Умеет: использовать стратегии и тактики академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке, в том числе с применением электронных коммуникационных платформ для совместной работы и создания нового контента.</p> <p>Владеет: речевыми стратегиями и тактиками академического и</p>	<p>1) Обсудите с партнером предложенную ситуацию в форме диалога (см. приложение 1).</p> <p>2) Прочитайте текст научно-популярной статьи (объем около 2000-2500 п.зн.) с использованием электронных словарей, переводческих и поисковых систем. Кратко передайте его содержание на иностранном языке в письменной форме (см. приложение 1).</p> <p>3) Представьте результаты своего исследования в форме</p>

	профессионального взаимодействия на иностранном языке с использованием инновационных информационно-коммуникационных технологий в качестве инструментов поиска, обработки и передачи информации.	устного доклада, сопровождающегося презентацией, созданной на одной из современных платформ (PowerPoint, KeyNote, Canva, GoogleSlides, PiktoChart и др.). Регламент выступления – 7-10 минут (см. приложение 1).
--	---	--

4. Порядок процедуры оценивания

Зачёт проходит в устной и письменной формах. Студенту предлагаются 3 задания (составление диалога с партнером, реферирование научно-популярной статьи, выступление с докладом по теме своего научного исследования). Зачет или Не зачет выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающими этап формирования компетенции **УК-4**.

Критерии оценки диалога:

- решение коммуникативной задачи (коммуникативная задача решена / коммуникативная задача не решена);
- умение словесно выражать свое коммуникативное намерение с применением специализированной тематической лексики в достаточном объеме (продемонстрировано умение словесно выражать свое коммуникативное намерение / отсутствует умение словесно выражать свое коммуникативное намерение; специализированная тематическая лексика присутствует в достаточном количестве / недостаточное употребление специализированной тематической лексики);
- эффективность восприятия иноязычной речи на слух и умение адекватно, соответственно коммуникативной ситуации, реагировать на речевые высказывания собеседника и, в свою очередь, побуждать собеседника к продолжению разговора (эффективно воспринимает иноязычную речь на слух, умеет адекватно реагировать на речь собеседника и побуждать его к продолжению разговора / плохо воспринимает иноязычную речь на слух, не умеет адекватно реагировать на речь собеседника и не способен побудить его к продолжению разговора);
- наличие и количество ошибок разного уровня (ошибки отсутствуют или они незначительны / присутствует большое количество ошибок);
- соответствие манеры изложения научному стилю, нормам и правилам устной научной речи (соответствует / не соответствует);
- степень раскрытия содержания заявленной ситуации (содержание ситуации

раскрыто достаточно полно / содержание ситуации раскрыто неполно).

Критерии оценки реферирования:

Студентам необходимо внимательно прочитать статью, в письменном виде кратко изложить её содержание, а также выделить проблемы, освещаемые в статье. Информация излагается точно, кратко, без искажений и субъективных оценок. Текст реферата не должен быть сокращённым переводом или механическим пересказом реферируемого материала. В тексте реферата не должно быть повторений и общих фраз. Исключается использование прямой речи и диалогов. Целесообразно включить в текст реферата основные выводы автора первоисточника. Изложение реферата должно отличаться предельной точностью, которая достигается за счёт структуры предложения и правильного употребления терминов. Для краткости рефератов разумно использовать сокращение терминов.

Алгоритм реферирования:

- 1) Беглый просмотр текста и ознакомление с его общим смыслом.
- 2) Более внимательное чтение текста, определение значения незнакомых слов по контексту и с помощью электронных инструментов перевода.
- 3) Смысловой анализ текста, выделение ключевых фрагментов и распределение материала статьи на 3 группы по степени важности:
 - ключевые фрагменты (наиболее важные сообщения, требующие полного и точного отражения в реферате);
 - второстепенная информация, передаваемая в сокращенном виде;
 - малозначимая информация, которую можно опустить.
- 4) Организация отобранного материала (логический план), языковая обработка и изложение.

Критерии оценки устного выступления с PowerPoint презентацией:

Содержание презентации:

- соответствие текста презентации и манеры изложения информации научному стилю, нормам и правилам письменной научной речи (соответствует / не соответствует);
- логичность и последовательность структуры презентации, соответствие структуры презентации содержанию доклада (информация в презентации представлена логично и последовательно, структура презентации

соответствует содержанию доклада / информация в презентации представлена нелогично и непоследовательно, структура презентации не соответствует содержанию доклада);

- тип информации, представленной на слайдах (на слайдах представлена разноплановая информация: текст, таблицы, графики, иллюстрации, медиа объекты, инфографика, которые дополняют друг друга, повышают информативность и упрощают восприятие доклада / на слайдах представлена только текстовая информация);

- содержание информационных блоков (презентация информативна, не перегружена текстовой информацией; статистические данные представлены наглядно в виде таблиц, графиков, иллюстраций, инфографики / объем текста в презентации избыточен, что препятствует эффективному восприятию информации; статистические данные представлены неинформативно);

- степень раскрытия содержания доклада (презентация содержит основные положения доклада в кратком виде / основные положения доклада в презентации не раскрыты);

- наличие и количество ошибок разного уровня (ошибки отсутствуют или они незначительны / присутствует большое количество ошибок);

- количество слайдов (количество слайдов достаточно для раскрытия содержания, не отвлекает от доклада / количество слайдов недостаточно для раскрытия содержания, или избыточно и отвлекает от доклада).

Оформление презентации:

- качество оформления (оформление презентации не отвлекает от основного содержания / оформление презентации избыточно и отвлекает от основного содержания);

- лёгкость восприятия текста (шрифт, размер и цвет текста не затрудняют его понимание / шрифт, размер и цвет текста затрудняют его понимание);

- информативность визуальных материалов и их соответствие содержанию блока (визуальные материалы информативны и соответствуют содержанию блока / визуальные материалы неинформативны и/или не соответствуют содержанию блока).

Качество устного выступления:

- соответствие устного выступления научному стилю, нормам и правилам устной научной речи (соответствует / не соответствует);

- композиция доклада, связность и логичность изложения материала (доклад

включает все основные структурные элементы, изложение материала отличается связностью и логичностью / композиционная структура доклада не соответствует требованиям, при изложении материала нарушена логика изложения);

- информативность доклада, степень раскрытия заявленной темы (доклад информативен, тема раскрыта / доклад неинформативен, тема раскрыта недостаточно);

- наличие и количество ошибок разного уровня (ошибки отсутствуют или они незначительны / присутствует большое количество ошибок);

- умение преподнести информацию (информация преподнесена доступно, грамотно, компетентно, докладчик выступает без опоры на текст / доклад трудно воспринимается, докладчик просто зачитывает текст);

- умение адекватно, соответственно коммуникативной ситуации реагировать на вопросы и комментарии слушателей (докладчик продемонстрировал умение адекватно, соответственно коммуникативной ситуации реагировать на вопросы и комментарии слушателей / докладчик не продемонстрировал умения адекватно, соответственно коммуникативной ситуации реагировать на вопросы и комментарии слушателей);

- соблюдение требований к объему доклада (требования к объему доклада соблюдены / требования к объему доклада не соблюдены);

- соответствие временному регламенту (докладчик не вышел за рамки временного регламента / временной регламент не был соблюден).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

Типовые контрольные задания к зачету

Английский язык

4) *Обсудите с партнером предложенную ситуацию в форме диалога.*

(A)

You are an undergraduate student. According to your curriculum, you have to participate in an academic conference. This is your first experience. You have never participated in any academic events before. Luckily, you have a friend who is a graduate student at your department. This person is an active researcher and systematically presents his/her findings at conferences. Ask your friend for advice and recommendations. Discuss all the details of participation in academic events.

(B)

You are a graduate student. You are an active researcher and systematically present your findings at conferences. You have a friend who is an undergraduate student at your department. According to the curriculum, he/she has to participate in an academic conference. This is his/her first experience. Give your friend a piece of advice and some recommendations. Discuss all the details of participation in academic events.

5) *Прочитайте текст научно-популярной статьи (объем около 2000-2500 п.зн.) с использованием электронных словарей, переводческих и поисковых систем. Кратко передайте его содержание на английском языке в письменной форме.*

SCI NEWS

Study: Pet Dogs Help Children Feel Less Stressed

May 12, 2017 by News Staff



According to a new study published in the journal *Social Development*, pet dogs provide valuable social support for children when they're stressed.

“Many people think pet dogs are great for kids but scientists aren't sure if that's true or how it happens,” said lead author [Dr. Darlene Kertes](#), an assistant professor in the Department of Psychology at the University of Florida.

“One way this might occur is by helping children cope with stress. How we learn to deal with stress as children has lifelong consequences for how we cope with stress as adults.”

In the study, Dr. Kertes and her colleagues from Arizona State University and the University of Florida tested whether pet dogs have stress-buffering effects for children.

German Shepherd puppy. The participants were 101 children aged 7–12 years with their primary caregivers and pet dogs.
Image credit: Marilyn Peddle

To tap children’s stress, the children completed a public speaking task and mental arithmetic task, which are known to evoke feelings of stress and raise the [stress hormone cortisol](#), and simulates real-life stress in children’s lives.

The children were randomly assigned to experience the stressor with their dog present for social support, with their parent present, or with no social support.

“Our research shows that having a pet dog present when a child is undergoing a stressful experience lowers how much children feel stressed out,” Dr. Kertes said.

“Children who had their pet dog with them reported feeling less stressed compared to having a parent for social support or having no social support.”

Samples of saliva were also collected before and after the stressor to check children’s levels of cortisol.

The results showed that for kids who underwent the stressful experience with their pet dogs, children’s cortisol level varied depending on the nature of the interaction of children and their pets.

“Children who actively solicited their dogs to come and be pet or stroked had lower cortisol levels compared to children who engaged their dogs less,” Dr. Kertes explained. “When dogs hovered around or approached children on their own, however, children’s cortisol tended to be higher.”

“Middle childhood is a time when children’s social support figures are expanding beyond their parents, but their emotional and biological capacities to deal with stress are still maturing,” she said.

“Because we know that learning to deal with stress in childhood has lifelong consequences for emotional health and well-being, we need to better understand what works to buffer those stress responses early in life.”

Darlene A. Kertes *et al.* 2017. Effect of Pet Dogs on Children’s Perceived Stress and Cortisol Stress Response. *Social Development* 26 (2): 382-401; doi: 10.1111/sode.12203

б) Представьте результаты своего исследования в форме устного доклада, сопровождающегося аудиовизуальной презентацией, созданной на одной из современных платформ (PowerPoint, KeyNote, Canva, GoogleSlides, PiktoChart и др.). Регламент выступления – 7-10 минут.

Французский язык

1) Обсудите с партнером предложенную ситуацию в форме диалога.

(A)

V Vous êtes un étudiant de premier cycle. Selon votre programme d'études, vous devez participer à une conférence académique. C'est votre première expérience. Vous n'avez jamais participé à des événements universitaires auparavant. Heureusement, vous avez un ami qui est un étudiant diplômé dans votre département. Cette personne est un chercheur actif et présente systématiquement ses résultats lors de conférences. Demandez à votre ami des conseils et des recommandations. Discutez de tous les détails de la participation aux événements académiques.

(B)

Vous êtes un étudiant diplômé. Vous êtes un chercheur actif et présentez systématiquement vos résultats lors de conférences. Vous avez un ami qui est un étudiant de premier cycle dans votre département. Selon le programme d'études, il / elle doit participer à une conférence académique. C'est sa première expérience. Donnez à votre ami un conseil et des recommandations. Discutez de tous les détails de la participation aux événements académiques.

2) Прочитайте текст научно-популярной статьи (объем около 2000-2500 п.зн.) с использованием электронных словарей, переводческих и поисковых систем. Кратко передайте его содержание на французском языке в письменной форме.



RADIO-CANADA.CA

Enfant stressé, adulte plus enclin à la dépression

Un texte d'Alain Labelle

21 JUIN 2017



Photo:iStock

Le stress vécu dans les premières années de la vie crée une vulnérabilité à long terme inscrite dans une région du cerveau associée à la récompense et la dépression.

Ces travaux réalisés à l'École de médecine de l'hôpital Mont Sinaï de New York, aux États-Unis, ont permis d'observer l'effet du stress sur l'épigénétique. Ce domaine de recherche étudie les changements dans les molécules qui régulent quand, où et à quel degré notre matériel génétique s'active. Des effets qui peuvent évoluer tout au long de notre vie, et qui ne sont donc pas uniquement liés aux gènes hérités de nos parents.

En d'autres mots, les chercheurs se sont penchés sur l'effet d'un environnement stressant durant l'enfance qui modulera plus tard dans la vie l'expression du patrimoine génétique.

Cette régulation est influencée en partie par les facteurs de transcriptions, des protéines spécialisées qui se lient à des séquences d'ADN spécifiques de nos gènes. Ces facteurs encouragent ou inhibent l'expression de certains de ses gènes. D'autres études menées sur des humains et des animaux laissent à penser que le stress vécu tôt dans la vie augmentait le risque de dépression et d'autres syndromes psychiatriques. Le lien neurobiologique reliant les deux phénomènes restait toutefois difficile à établir.

«Nos travaux ont permis d'identifier une base moléculaire du stress durant une période importante du développement du souriceau qui programme la réponse au stress dans la vie adulte.» – Catherine Peña, auteure principale

L'équipe de Catherine Peña a ainsi découvert que la perturbation des soins maternels crée des changements dans les niveaux de centaines de gènes qui empêchent habituellement une région distincte du cerveau de créer un état dépressif, même avant de pouvoir détecter des changements de comportement.

En gros, cette région crée une vulnérabilité à vie à la dépression, qui n'est révélée qu'après l'apparition d'un stress supplémentaire.

Ainsi, les souris stressées durant la période à risque étaient plus susceptibles de présenter des symptômes liés à la dépression à l'âge adulte, mais seulement après l'apparition d'un autre épisode de stress.

Toutes les souris agissaient normalement avant la survenue d'un nouveau stress, qui mène les souris stressées dans la période vulnérable de l'enfance à présenter par la suite des comportements de type dépressif.

Cette démonstration réalisée chez la souris permettra peut-être, selon les chercheurs, de mieux comprendre le risque accru de dépression résultant du stress précoce de la vie chez l'humain.

L'objectif ultime est de créer des traitements pour les personnes ayant subi un stress et un traumatisme dans l'enfance.

3) Представьте результаты своего исследования в форме устного доклада, сопровождающегося аудиовизуальной презентацией, созданной на одной из современных платформ (PowerPoint, KeyNote, Canva, GoogleSlides, PiktoChart и др.). Регламент выступления – 7-10 минут.

Немецкий язык

1) Обсудите с партнером предложенную ситуацию в форме диалога.

(A)

Sie sind Studienanfänger. Nach Ihrem Plan müssen Sie an einer akademischen Konferenz teilnehmen. Das ist Ihre erste Erfahrung. Sie haben noch nie an akademischen Veranstaltungen teilgenommen. Zum Glück haben Sie einen Freund, einen Studenten Ihrer Fakultät. Diese Person ist ein aktiver Forscher und präsentiert systematisch seine Erkenntnisse auf Konferenzen. Fragen Sie Ihren Freund nach dem Rat und den Empfehlungen. Besprechen Sie alle Momente der Teilnahme an akademischen Veranstaltungen.

(B)

Sie sind ein Student. Sie sind ein aktiver Forscher und präsentieren Ihre Erkenntnisse systematisch auf Konferenzen. Sie haben einen Freund, der ein Student in Ihrer Fachrichtung ist. Nach dem Plan muss er an einer akademischen Konferenz teilnehmen. Das ist seine erste Erfahrung. Geben Sie Ihrem Freund einen Ratschlag und einige Empfehlungen. Besprechen Sie alle Details der Teilnahme an akademischen Veranstaltungen.

2) Прочитайте текст научно-популярной статьи (объем около 2000-2500 п.зн.) с использованием электронных словарей, переводческих и поисковых систем. Кратко передайте его содержание на немецком языке в письменной форме.

Spektrum.de

WEISHEIT DER VIELEN:
Lautsprecher machen Gruppen dumm

Anna Clemens

Wann ist die Menge schlauer? Eine neue Studie zeigt, dass Gruppen nicht immer zu einem besseren Ergebnis kommen als Einzelne - es kommt vor allem auf ihre Zusammensetzung an.



© g-stockstudio / Getty Images / iStock
(Ausschnitt)

Wenn es darum geht, Entscheidungen zu treffen, kann eine Gruppe zu einem besseren Ergebnis kommen als ihre einzelnen Mitglieder, auch wenn sie dabei miteinander kommunizieren dürfen. Unter einer Bedingung: Die Mitglieder müssen gleichgestellt sein, und es darf keine Meinungsmacher in der Gruppe geben. Das schlussfolgern Forscher um Damon Centola von der University of Pennsylvania, die ihre Studie über die Auswirkung von sozialen Netzwerken auf das Gruppendenken in der Zeitschrift "[Proceedings of the National Academy of Sciences](#)" veröffentlicht haben. Die Forscher stellen damit die klassische Theorie zur "Weisheit der Vielen" in Frage. Diese besagt, dass eine Gruppe schlauer ist als einzelne Experten, dass aber ein Meinungs Austausch zwischen den Mitgliedern einer Gruppe generell zu schlechteren Ergebnissen führt.

Centola und seine Kollegen führten eine internetbasierte Studie mit mehr als 1300 Teilnehmern durch, die beispielsweise den Preis von Gegenständen oder den Kaloriengehalt von Mahlzeiten insgesamt dreimal schätzen sollten. Eine Gruppe erhielt nach der ersten und zweiten Schätzung jeweils das Durchschnittsergebnis der gesamten Gruppe und konnte ihre Schätzung revidieren. Die Forscher stellten fest, dass sich dabei das Gruppenergebnis immer weiter an den korrekten Wert annäherte. Eine andere Gruppe konnte stattdessen nach ihrer ersten Schätzung die Schätzung eines einzelnen Mitglieds, eines so genannten Meinungsmachers, zweimal einsehen. Daraufhin näherte sich das Gruppenergebnis dem Ergebnis des Meinungsmachers an und wurde nur dann besser, wenn der Meinungsmacher zufällig nah am richtigen Ergebnis lag.

Das beobachtete Phänomen kann zum Beispiel zu den Überraschungen beim Ausgang des Brexit-Referendums geführt haben. Obwohl sich die Öffentlichkeit darüber einig schien, dass die Mehrheit der Briten für eine weitere EU-Mitgliedschaft stimmen würde, passierte genau das Gegenteil. Anscheinend hatten lautstarke Meinungsmacher die Wähler auf ihre Seite gezogen. Die Ergebnisse der Studie könnten in verschiedenen Bereichen der realen Welt angewendet werden,

beispielsweise wenn in einem Unternehmen wichtige Entscheidungen getroffen werden sollen. Während man bisher glaubte, dass eine Gruppe nicht untereinander kommunizieren sollte, um zum besten Ergebnis zu gelangen, schlugen Centola und seine Kollegen stattdessen vor, die Meinungsmacher einer Gruppe auszuschließen. In der Realität sind jedoch sowohl die sozialen Netzwerke in einer Gruppe als auch die behandelten Fragestellungen oft viel komplexer als die in der Studie untersuchten. Weiterhin unklar ist zum Beispiel, wie Fragen diskutiert werden sollten, auf die es keine eindeutig richtige oder falsche Antwort gibt.

3) Представьте результаты своего исследования в форме устного доклада, сопровождающегося аудиовизуальной презентацией, созданной на одной из современных платформ (PowerPoint, KeyNote, Canva, GoogleSlides, PiktoChart и др.). Регламент выступления – 7-10 минут.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Информационные системы в учете и анализе»

12. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК 5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Знает: методологию применения программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач	Знает: методологию применения программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач
	ОПК-5.2. Умеет: осуществлять поиск и обоснованно применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности	Умеет: осуществлять поиск и обоснованно применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности
	ОПК-5.3. Владеет: имеет практический опыт использования современных информационных технологии и программные средства при решении профессиональных задач	Владеет: Имеет практический опыт использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач

13. *Критерии оценивания*

Отметка «Отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает методологию применения программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач; принципы автоматизированного ведения бухгалтерского учета, умеет осуществлять поиск и обоснованно применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности; проводить анализ с использованием современных программных продуктов, имеет практический опыт использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач (осуществлять передачу данных учета, отчетности и анализа по телекоммуникационным каналам связи)

Отметка «хорошо» выставляется студенту в том случае, если он знает методологию применения программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач; принципы автоматизированного ведения бухгалтерского учета, умеет осуществлять поиск и обоснованно применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности; но испытывает затруднения при проведении анализа с использованием современных программных продуктов, имеет практический опыт использования современных информационных

технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

Отметка «удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он знает принципы автоматизированного ведения бухгалтерского учета, но испытывает затруднения в характеристике методологии применения программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач; умеет осуществлять поиск и обоснованно применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности; испытывает затруднения при проведении анализа с использованием современных программных продуктов, имеет практический опыт использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он не знает методологию применения программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач, принципиальное отличие бухгалтерских информационных систем на крупных предприятиях и на предприятиях малого и среднего бизнеса, не умеет осуществлять поиск и обоснованно применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности; проводить анализ с использованием современных программных продуктов; не имеет практический опыт использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач.

14. Контрольные задания **Контрольные задания для оценки знаний**

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
ОПК 5. Знает: методологию применения программных средств и информационных технологий для решения профессиональных задач	<ol style="list-style-type: none">1. Информационные системы и их классификация2. Бухгалтерские информационные системы и их виды3. Применение бухгалтерских информационных систем для документационного обеспечения управленческой деятельности4. Технология электронного документооборота5. Роль и место бухгалтерских информационных систем в управлении предприятием6. Применение офисных программ для решения типовых экономических задач7. Технологии распределенной обработки информации8. Безопасность бухгалтерских информационных систем9. Электронная цифровая подпись и ее применение в системах документооборота10. Актуальность автоматизации бухгалтерского учета11. Бухгалтерский учет в корпоративных АИС управления предприятием.12. Бухгалтерский учет как объект компьютеризации13. Выбор вариантов автоматизации бухгалтерского учета14. Выбор программы автоматизации бухгалтерского учета15. Интернет-поддержка пользователей в бухгалтерской программе16. Классификация АРМ17. Система 1С: Предприятие как основа совершенствования информационного обеспечения организации

18. Архитектура системы «1С: Предприятие», ее особенности
19. Характеристика партнерской сети фирмы «1С»
20. Основные объекты программного комплекса «1С: Предприятие»
21. Сущность и назначение справочников в программе «1С: Предприятие»
22. Принципы взаимодействия пользователя со справочниками
23. Взаимозависимые справочники
24. Особенности заполнения справочников
25. Необходимость заполнения справочников после установки программы, важность этого этапа для последующей работы в программе
26. Характеристика модуля «Управление торговлей»
27. Основные операции модуля «Управление торговлей»
28. Особенности использования модуля «1С: Деньги»
29. Основные функции модуля «1С: Документооборот»
30. Передача и хранение информации в модуле «1С: Документооборот» с учетом требований информационной безопасности
31. Решение профессиональных задач с применением ИКТ с обеспечением ограничения доступа к данным
32. Обеспечение информационной безопасности профессиональным данным, хранящимся в базе данных корпоративной информационной системы «1С: Предприятие»
33. Типы документов в программе «1С: Предприятие»
34. Особенности оформления документов
35. Основные этапы оформления документов
36. Сущность хозяйственных операций и их связь с документами
37. Принцип проведения документов
38. Особенности оформления документов на основании предыдущих
39. Суть процесса оформления документа «на основании»
40. Последовательность удаления документов
41. Перечень документов, необходимых для оформления операции по поступлению товаров
42. Принципы оформления платежных документов
43. Взаимосвязь между записями в справочниках «Номенклатура» и «Контрагенты» и формированием нового документа на основе готового бланка
44. Проверка правильности оформления документов
45. Перечень документов, необходимых для оформления операции по реализации товаров
46. Взаимосвязь между записями в справочниках «Номенклатура» и «Контрагенты» и формированием нового документа по реализации товаров на основе готового бланка
47. Взаимосвязь между остатками товаров на складе и количеством товаров, указанных в документе «Реализация товаров и услуг»

	<p>48. Проверка правильности оформления документов по реализации товаров</p> <p>49. Экономические законы развития бухгалтерских информационных систем</p> <p>50. Перечень документов, необходимых для оформления операции по возврату товаров от покупателя</p>
--	---

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>ОПК 5. Умеет: осуществлять поиск и обоснованно применять современные информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет: Имеет практический опыт использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач</p>	<p>Задание 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оформить документ «Поступление товаров и услуг», указав в нем поставщика и перечень покупаемых товаров 2. Проверить, чтобы в документе были отражены цены закупки для всех товаров 3. Провести документ 4. Оформить документ «Счет-фактура полученный» на основании документа «Поступление товаров и услуг» и провести его, затем закрыть 5. Оформить документ «Платежное поручение исходящее» на основании документа «Поступление товаров и услуг» и провести его, затем закрыть все документы 6. Выполнить проверку: в журнале «Документы поставщиков» просмотреть «структуру подчиненности» документов и проверить наличие связи между ними 7. Сформировать отчет «ОСВ по счету 41» и проверить наличие купленных товаров на складе 8. Сформировать отчет «ОСВ по счету 60» и проверить состояние банковского счета и прохождение документов по оплате товаров <p>Задание 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В модуле «1С: Документооборот» изучить принципы подготовки внутренних документов 2. Рассмотреть процесс хранения документов в модуле «1С: Документооборот» 3. Рассмотреть процесс передачи документов от отправителя к получателю 4. Изучить методы обеспечения безопасности информации в рамках модуля «1С: Документооборот» <p>Задание 3.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оформить документ «Реализация товаров и услуг», указав в нем покупателя и перечень продаваемых товаров 2. Проверить, чтобы в документе были отражены цены

	<p>продажи для всех товаров</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Провести документ 4. Оформить документ «Счет-фактура выданный» на основании документа «Реализация товаров и услуг» и провести его, затем закрыть 5. Оформить документ «Платежное поручение входящее» на основании документа «Реализация товаров и услуг» и провести его, затем закрыть все документы 6. Выполнить проверку: в журнале «Документы покупателей» просмотреть «структуру подчиненности» документов и проверить наличие связи между ними 7. Сформировать отчет «ОСВ по счету 41» и проверить остаток товаров на складе 8. Сформировать отчет «ОСВ по счету 60» и проверить состояние банковского счета и прохождение документов по оплате товаров <p>Задание 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оформить документ «Инвентаризация товаров на складе», выбрав режим «заполнить», «заполнить по остаткам на складе», сохранить документ 2. Внести изменения в документ «Инвентаризация»: по нескольким товарам изменить графу «количество», увеличивая и уменьшая значения. Проследить выполнение расчетов в графе «отклонение» 3. Оформить документ «Списание товаров» на основании документа «Инвентаризация» и провести его, затем закрыть 4. Оформить документ «Оприходование товаров» на основании документа «Инвентаризация» и провести его, затем закрыть все документы 5. Сформировать отчет «ОСВ по счету 41» и проверить учетное количество товаров на складе <p>Задание 5.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнить анализ системы внутреннего документооборота, выявить перечень входящих и исходящих документов 2. Рассмотреть последовательность этапов прохождения документов в базе данных системы документооборота и возможность их оптимизации 3. Разработать бизнес-процессы, регламентирующие последовательность операций по обработке и продвижению документов в системе документооборота
--	--

15. Порядок процедуры оценивания

Экзамен проходит в устной форме. Студент выбирает билет, который включает в себя два вопроса: один теоретический и один - практикоориентированный.

Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 40

минут. Результат выполнения практического задания студент должен представить на мониторе ПЭВМ в одной из специализированных программ, используемых для автоматизации учета и анализа.

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию.

Итоговая оценка выставляется исходя из определения степени полного соответствия, соответствия в основном, частичного соответствия и несоответствия требованиям, изложенным в ФГОС ВО по направлению подготовки.

**Оценочные материалы для проведения промежуточной
аттестации по дисциплине
Методология и методы научного исследования**

**16. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины,
индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов
обучения по дисциплине**

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основные представления о возможных сферах и направлениях саморазвития, профессиональной реализации, путях использования творческого потенциала	Знает: приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки;
	УК-6.2 Умеет выделять и характеризовать проблемы и формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои творческие, профессиональные и физические возможности	Умеет: выстраивать последовательность целей профессионального и личностного развития; анализировать и оценивать свои творческие и профессиональные возможности
	УК-6.3. Владеет основными приёмами планирования и реализации необходимых видов деятельности, самооценки профессиональной деятельности	Владеет: навыками мониторинга, анализа и самооценки реализации необходимых видов профессиональной деятельности
ОПК-3 способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Знает источники и приемы поиска информации о результатах научных исследований в экономике	Знает источники и способы поиска информации о результатах научных исследований в экономике
	ОПК-3.2. Умеет обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности	Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований в экономике
	ОПК-3.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в экономике в виде научных статей, докладов, презентаций	Владеет навыками критического анализа, обобщения результатов научных исследований в экономике и участия в научной дискуссии

17. Критерии оценивания

Критерии оценивания:

Отметка «Зачтено» выставляется студенту в том случае, если он знает приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; источники и способы поиска информации о результатах научных исследований в экономике; **умеет** выстраивать последовательность целей профессионального и личностного развития; анализировать и оценивать свои творческие и профессиональные возможности; критически оценивать и обобщать результаты научных исследований в экономике; владеет , навыками критического анализа, обобщения результатов научных исследований в экономике и участия в научной дискуссии.

Отметка «Не зачтено» выставляется студенту в том случае, не знает приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки; источники и способы поиска информации о результатах научных исследований в экономике; не умеет выстраивать последовательность целей профессионального и личностного развития; анализировать и оценивать свои творческие и профессиональные возможности; критически оценивать и обобщать результаты научных исследований в экономике, но допускает неточности; не владеет, навыками критического анализа, обобщения результатов научных исследований в экономике и участия в научной дискуссии.

18. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК-6 Знает приоритеты и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки;	Тестовые задания: 1. В процессе научно-исследовательской деятельности автор демонстрирует профессиональные качества: 1. умение работать с большим объемом информации, 2. умение выявлять современные проблемы при помощи стандартных и новых методик, 3. навыки решать диагностированные проблемы, предлагать собственное (инновационное) их решение 4. умение и навыки представлять результаты научного исследования научному сообществу 5. умение прогнозировать результаты и возможности применения результатов научных исследований в практической деятельности. 2. Основные требования, предъявляемые к теме

	<p>научного исследования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. актуальность, 2. новизна, 3. ожидаемый эффект 4. практическая значимость <p>3. При обосновании актуальности темы прикладного научного исследования необходимо учитывать факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. задачи фундаментальных исследований требуют разработки данной темы для объяснения новых фактов; 2. задачи прикладных исследований требуют разработки вопросов по данной теме; 3. существует необходимость решения задач научного исследования для нужд общества и производства; 4. научная работа по данной теме существенно повышает качество разработок творческих научных коллективов в определенной отрасли знаний; 5. новые знания, полученные в результате научного исследования, способствуют повышению квалификации кадров или могут войти в учебные программы обучения студентов <p>4. Основными принципами познания в современной науке являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. принцип детерминизма, 2. принцип соответствия, 3. принцип дополнительности. 4. принцип выборочности 5. принцип эффективности <p>5. Адресатами научной коммуникации преимущественно являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. коллеги, 2. профессионалы в определенной научной области, 3. ученые, 4. специалисты – читатели, подготовленные к восприятию научной информации. <p>6. Самооценка и взаимооценка могут использоваться на этапах научного исследования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. планирование, 2. проведение исследования 3. реализация результатов исследования
--	--

7. Укажите последовательность элементов схемы, в которой исследователь, излагает научный текст:
1. постановка цели, решение в ходе ее достижения определенных задач;
 2. введение в суть проблемы, обоснование ее актуальности, новизны; выделение предмета исследования (в некоторых случаях и объекта);
 3. теоретическая и практическая значимость научного произведения;
 4. обзор научных источников, каким-либо образом связанных с предметом исследования, описание теоретической и методологической базы для работы.
 5. результаты исследования, структурированные выводы по его итогам.
 6. содержание самой научной работы;
8. Выявление элементов научной новизны осуществляется на основе:
1. тщательного изучения литературы по предмету исследования с анализом его исторического развития,
 2. критического анализа и сопоставления всех существующих точек зрения. в свете задач научного исследования, что может привести к новым или компромиссным решениям;
 3. вовлечения в научный оборот нового фактического и цифрового материала,
 4. детализация уже известного процесса или явления
9. Устные формы научного общения включают:
1. конгрессы,
 2. совещания,
 3. симпозиумы,
 4. конференции, семинары.
 5. статьи
10. Основная цель аннотации научного творчества
1. показать эрудицию начинающего ученого,
 2. продемонстрировать способность ученого самостоятельно анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать имеющуюся научную информацию.
 3. литературный обзор
11. В научном докладе освещаются:
1. центральная идея
 2. гипотеза исследования
 3. указываются пути реализации гипотезы

4. научных результатов,
12. Наиболее солидным и предпочтительным способом письменной фиксации результатов и выводов проведенного научного исследования является
1. научная журнальная статья.
 2. тезисы
 3. реферат
 4. отчет
13. Нормы научной этики:
1. включают универсальные нравственные императивы и запреты
 2. служат обеспечению и защите определенных конкретных ценностей, характерных для науки.
 3. включают оценку правдивости научных высказываний независимо от расы, пола, возраста или авторитета.
 4. требуют, чтобы каждый элемент исследования обязательно был подлинным знанием
 5. охватывают процессы подготовки и проведения исследований, проведение научных дискуссий
14. При самооценке результатов научного исследования учитывают:
1. использование точно установленных фактов, которые допускают их эмпирическую проверку,
 2. ориентир на уже известные теории,
 3. целенаправленность,
 4. систематичность,
 5. взаимосвязь всех элементов, процедур и методов
15. Выполнение цели научного исследования подтверждается:
1. решением поставленных задач
 2. проведением анализа
 3. получением результата
 4. научными публикациями
16. Качество научного исследования детерминируется:
1. новизной,
 2. актуальностью,
 3. теоретической и практической значимостью полученных в исследовании результатов.
 4. постановкой цели

17. Критерий актуальности темы исследования отражает:

1. необходимость и своевременность изучения и решения проблемы для дальнейшего развития теории и практики
2. наличие противоречий, возникающих между общественными потребностями (спросом на научные идеи и практические рекомендации) и наличными средствами их удовлетворения.
3. необходимость исследования проблемы в конкретных условиях
4. изученность проблемы

18. Проблема исследования формулируется на «слабом» звене противоречия:

1. Верно
2. Неверно

19. Критерий новизны научного исследования характеризует:

1. содержательную сторону результата,
2. новые теоретические положения и практические рекомендации, которые ранее не были зафиксированы в науке и практике.
3. повторение ранее известных в науке и практике положений
4. углубление, конкретизация, и развитие старых идей

20. К новым практическим результатам научного исследования можно отнести:

1. обобщение на основе положений диссертации с разработками прикладного характера.
2. рекомендации, позволяющие повысить эффективность процесса производства или управления,
3. теоретические выводы
4. прогнозы

21. При формировании плана научных исследований необходимо учитывать:

1. тему исследования
2. объект исследования
3. этапы исследования
4. методы исследования

22. В качестве элементов новизны научной работы могут быть приведены:

1. задача поставлена впервые;
2. новая постановка известных проблем или задач;
3. новый метод решения;
4. новое применение известного метода или решения;
5. новые результаты и следствия.

23. Личностные ресурсы – это:

1. навыки и способности человека, средовые ресурсы, которые отражают доступность для личности помощи (инструментальной, моральной, эмоциональной) в социальной среде и материальное обеспечение жизнедеятельности человека;
2. готовность и способность человека к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность его мотивации;
3. набор особенностей человека, который формируется под воздействием наследственных или приобретенных факторов.

24. Самооценка – это:

1. представление человека о важности своей личности и деятельности среди других людей; оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков, выражение их открыто или даже закрыто;
2. осознание человеком самого себя как отличного от других людей и мира;
3. направление развития, присутствующее в каждом явлении жизни; выступает и в качестве предстоящего, и в качестве объясняющего, то есть как категория.

25. Временные ресурсы – это:

1. время, которое потребуется на реализацию проекта;
2. условия, способствующие, достижению целей;
3. некомпетентность руководителя при распределении времени.

Ответ: 1

Идеология и практика управления собой, особые взаимоотношения со временем, искусство и наука сотрудничества с окружающими людьми в процессе деятельности называется...

	<p>26.К методам эффективной самоорганизации относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. целеполагание 2. анализ ситуации 3. планирование 4. коучинг <p>27.Какова наиболее частая причина(ы) завышенной самооценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. комплекс неполноценности 2. физическая травма 3. оба варианта верны 4. нет верного ответа <p>28. Самообразование – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. самостоятельное изучение какого-либо предмета или материала, с помощью которого человек приобретает новые систематические знания, умения и компетенции 2. деятельность человека, направленная на изменение своей личности в соответствии с сознательно поставленными целями, идеалами и убеждениями <p>29. Под термином самоопределение понимается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. знание целей своей жизни и средств их реализации 2. способность определять перспективы своей профессиональной деятельности и действовать в соответствии с алгоритмом. 3. способность решать задачи в своей профессиональной деятельности. <p>30.Целью планирования деятельности является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обоснование расхода всех видов ресурсов 2. Определение целей, средств и сил 3. Определение будущей прибыли
<p>ОПК-3 Знает источники и способы поиска информации о результатах научных исследований в экономике</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория в системе форм научного познания. 2. Взаимосвязи теории эмпирии. 3. Строение и структура теории. 4. Экономическая теория как разновидность теории. 5. Современные экономические теории и их характеристика. 6. Гипотеза в системе научного познания. 7. Особенности проверки научных теорий

	8. Статистико-экономический метод исследования 9. Абстрактно-логический метод исследования 10. Монографический метод исследования 11. Балансовый метод исследования 12. Экспериментальный метод исследования 13. Функционально-стоимостной метод 14. Метод разработки целевых программ 15. Расчетно-конструктивный метод исследования 16. Экспертный метод 17. Экономико-математическое моделирование 18. Табличный и графический методы 19. Социологические методы исследований. 20. Основные особенности системного метода исследования. 21. Основные принципы системного подхода. 22. Строение и структура системы 23. Классификация систем. 24. Методы системного исследования 25. Научное мировоззрение и системный метод.
--	--

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
УК-6 Умеет выстраивать последовательность целей профессионального и личностного развития; анализировать и оценивать свои творческие и профессиональные возможности Владеет навыками мониторинга, анализа и самооценки реализации необходимых видов профессиональной деятельности	Задания: 1. Составьте алгоритм проведения научного исследования теоретических положений (тема исследования - по выбору); 2. Подберите методы научного исследования, необходимые для изучения объекта исследования (по выбору) 3. На примере конкретной экономической проблемы (по выбору) определите основные стадии ее разработки 4. Сформулируйте цель, задачи научного исследования (по предложенной теме) и укажите способы поиска информации для их реализации 5. Сформулируйте, научную гипотезу, научную и практическую значимость предполагаемых результатов по теме исследования (по выбору) 6. Составьте план научного исследования по выбранной теме и укажите элементы стратегии и

	<p>тактики академического взаимодействия в процессе его реализации.</p> <p>7. Составьте план научной статьи с учетом современных требований коммуникативного взаимодействия.</p> <p>8. Составьте план научного доклада по выбранной теме и укажите особенности коммуникативного взаимодействия в процессе его представления в международном научном сообществе.</p> <p>9. Составьте алгоритм коммуникативного взаимодействия в процессе проведения научного исследования объекта (проблемы) – по выбору.</p> <p>10. Составьте алгоритм формирования презентации результатов научных исследований с учетом использования современных средств и технологий</p>
<p>ОПК-3 Умеет критически оценивать и обобщать результаты научных исследований в экономике Владеет навыками критического анализа, обобщения результатов научных исследований в экономике и участия в научной дискуссии</p>	<p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основные положения существующих теоретических подходов к изучаемой проблеме. 2. Сформулируйте оценочные выводы, отражающие недостаточно исследованные, но имеющие теоретическое и практическое значение для современной ситуации в экономике проблемы (по объекту исследования); 3. Сформулируйте собственную точку зрения о сущности, методах, способах решения научно-исследовательских задач по теме исследования, содержащую научную новизну. 4. Выбрать ключевые критерии и показатели и методы исследования для анализа объекта исследования. 5. Обосновать выбор наиболее эффективных методов изучения литературных источников. 6. Обосновать выбор методов исследования экономических проблем в соответствии с темой научной работы. 7. Представить краткую характеристику современных методов работы с научной литературой и источниками 8. Составить предварительный критический обзор литературы и источников по теме исследования; 9. Составить проект исследования в области своей научной работы,

19. Порядок процедуры оценивания

Зачет проходит в устной форме. Студент отвечает устно на 10 вопросов

тестового задания, на 1 теоретический вопрос и выполняет практическое задание. Результаты выполнения заданий излагает устно, по решению практических заданий дает полный развернутый ответ с обоснованием предложений, вариантов решения с описанием последовательности действий и конечного результата.

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.

**Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
Моделирование и анализ бизнес-процессов**

20. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4. Способностью оценивать текущее и планировать параметры будущего состояния организации для реализации стратегических изменений в организации	ПК-4.1. Знает методики оценки текущего и определяемые параметры будущего состояния организации, ключевые параметры стратегических изменений в организации	Знает: методологические и методические аспекты моделирования бизнес-процессов, основные подходы и инструменты для создания моделей производственных и непроизводственных процессов
	ПК-4.2. Умеет оценивать текущее состояние организации и определять бизнес-возможности, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	Умеет: выявлять и анализировать проблемы организации, спрогнозировать будущее развитие или расширение производства; применять популярные методологии для анализа и оптимизации бизнес-процессов
	ПК-4.3. Владеет навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, навыками планирования стратегии развития компании в целом и отдельных ее направлений	Владеет: научно обоснованным подходом к организации бизнес-процессов организации

21. Критерии оценивания

Шкала оценивания – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Отметка «отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает методологические и методические аспекты моделирования бизнес-процессов, основные подходы и инструменты для создания моделей производственных и непроизводственных процессов; умеет выявлять и анализировать проблемы организации, спрогнозировать будущее развитие или расширение производства; применять популярные методологии для анализа и оптимизации бизнес-процессов; владеет научно обоснованным подходом к организации бизнес-процессов организации.

Отметка «хорошо» выставляется студенту в том случае, если он имеет сформированные, но содержащие отдельные пробелы в знании методологических и

методических аспектов моделирования бизнес-процессов, основных подходов и инструментов для создания моделей производственных и непроизводственных процессов; умеет с помощью преподавателя выявлять и анализировать проблемы организации, спрогнозировать будущее развитие или расширение производства; применять популярные методологии для анализа и оптимизации бизнес-процессов; в целом владеет научно обоснованным подходом к организации бизнес-процессов организации.

Отметка «удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он имеет неполные знания методологических и методических аспектов моделирования бизнес-процессов, основных подходов и инструментов для создания моделей производственных и непроизводственных процессов; не демонстрирует умение выявлять и анализировать проблемы организации, спрогнозировать будущее развитие или расширение производства; применять популярные методологии для анализа и оптимизации бизнес-процессов; владеет только теоретическими навыками подхода к организации бизнес-процессов организации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он не знает методологические и методические аспекты моделирования бизнес-процессов, основные подходы и инструменты для создания моделей производственных и непроизводственных процессов; не умеет выявлять и анализировать проблемы организации, спрогнозировать будущее развитие или расширение производства; применять популярные методологии для анализа и оптимизации бизнес-процессов; не владеет научно обоснованным подходом к организации бизнес-процессов организации.

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
<p>ПК-4. Знает: методологические и методические аспекты моделирования бизнес-процессов, основные подходы и инструменты для создания моделей производственных и непроизводственных процессов</p>	<p style="text-align: center;">Тестовые задания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Данная методология описания бизнеса организации подразумевает использование подхода, и соответствии с которым сначала определяются основные объекты управления, а потом создаются процессы управления этими объектами: <ol style="list-style-type: none"> а) методология моделирования деятельности на основе анализа пеночки добавления потребительской стоимости; б) модель бизнес-процессов eTOM; в) восьмипроцессная модель бизнеса; г) компонентная модель бизнеса компании «IBM». 2. В основе данной методологии описания бизнеса организации лежит принцип разбиения всех бизнес-процессов на основные и вспомогательные: <ol style="list-style-type: none"> а) методология моделирования деятельности на основе анализа цепочки добавления потребительской стоимости; б) модель бизнес-процессов eTOM; в) восьмипроцессная модель бизнеса; г) компонентная модель бизнеса компании «IBM». 3. В основе данной методологии описания бизнеса организации

лежит принцип разбиения всех бизнес-процессов на три группы; 1) стратегия, инфраструктура, продукт; 2) операционные процессы; 3) процессы управления предприятием:

- а) методология моделирования деятельности на основе анализа цепочки добавления потребительской стоимости;
- б) модель бизнес-процессов eTOM;
- в) восьмипроцессная модель бизнеса;
- г) компонентная модель бизнеса компании «IBM».

4. Методология функционального моделирования — это:

- а) IDEF0;
- б) DFD;
- в) IDEF1X;
- г) IDEF3.

5. Методология документирования процессов (описание потоков работ, процессов) — это:

- а) IDEF0;
- б) DFD;
- в) IDEF1X;
- г) IDEF3.

6. Функциональный блок в модели IDEF0 имеет:

- а) вход, выход, документы, информационные системы;
- б) вход, выход, ресурсы;
- в) вход, выход, управление, механизм;
- г) ресурс, результат, управление, информацию.

7. Нотация это:

- а) процедура, используемая при описании системы и функций;
- б) язык описания моделей, процессов, данных, информационных потоков;
- в) средство моделирования бизнес-процессов;
- г) программное средство поддержки моделирования бизнес-процессов.

8. Принцип декомпозиции это:

- а) разбиение сложного процесса на составляющие его подпроцессы и операции;
- б) объединение отдельных подпроцессов в единый процесс;
- в) выделение одного подпроцесса из процесса.

9. Управление эффективностью бизнеса состоит из следующих процессов:

- а) разработка стратегии, планирование реализации, управление, анализ результатов, корректировка стратегии и планов;
- б) разработка стратегии, планирование реализации, анализ исполнения, корректировка стратегии, планов и показателей;
- в) разработка стратегии, планирование реализации, контроль исполнения, анализ результатов и корректировка стратегии.

10. Чьи интересы нужно учитывать при определении стратегических целей компании?

- а) акционеров, инвесторов, персонала, держателей облигаций;
- б) акционеров, работников;
- в) акционеров.

11. Какую роль играют вспомогательные процессы планирования? Они устанавливают:

- а) стандарты качества
- б) распределение ролей и ответственности
- в) информационные потребности участников
- г) выявляют риски и их последствия

12. Сбалансированная система показателей (ССП) - это:

- а) система управления;
- б) методология анализа;
- в) тип процессного управления.

13. ССП предназначена для:

- а) разработки стратегии развития организации;
- б) оценки деятельности организации;
- в) управления реализацией стратегий организации.

14. ССП предназначена для:

- а) разработки стратегии развития организации;
- б) оценки деятельности организации;
- в) управления реализацией стратегий организации.

15. Ключевой показатель эффективности это:

- а) инструмент мотивации;
- б) инструмент оценки результативности деятельности;
- в) инструмент анализа бизнес-процесса.

16. К какой перспективе относится цель «Снизить количество брака» с показателем потери от брака?

- а) финансы;
- б) клиенты;
- в) процессы;
- г) персонал и развитие.

Теоретические вопросы

1. Основы методики исследования деятельности организаций и учреждений для дальнейшего моделирования их процессов
2. Характеристика процесса постановки задачи и этапы планирования исследования конкретных проблем управления
3. Порядок исследования бизнес-процессов организации (основные модели различных нотаций).
4. Основные подходы к анализу и оптимизации бизнес-процессов организации (основные методы и технологии моделирования).

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Системный анализ: организация как система, цели организации 6. Основные подходы к управлению организацией, система процессов управления организацией 7. Оценка уровня зрелости управления бизнес-процессами 8. Бизнес-процесс: характеристика и классификация бизнес-процессов на основе субъекта и объекта управления 9. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Способы описания бизнес-процессов 10. Восьмипроцессная модель предприятия 11. Методология моделирования деятельности организации на основе анализа цепочки добавления потребительской ценности 12. Характеристика функционального метода моделирования бизнес-процессов. 13. Характеристика информационного метода моделирования бизнес-процессов. 14. Характеристика метода моделирования сценария бизнес-процесса. 15. Характеристика объектно-ориентированного метода моделирования бизнес-процессов. 16. Характеристика комплексного метода моделирования бизнес-процессов. 17. Подходы к совершенствованию бизнес-процессов 18. Концепция зрелости организации в контексте бизнес-процессов (СММІ, шкала BPM, на примере стандарта ISO/IES 15504 и др.) 19. Разработка Концепция совершенствования бизнес-процессов 20. Разработка бизнес-процессов «как должно быть» 21. Планирование и подготовка к внедрению изменений в организационной структуре 22. Анализ экономического эффекта и возврата инвестиций при совершенствовании бизнес-процессов 23. Основные этапы внедрения бизнес-процессов 24. Изменение существующих бизнес-процессов и их тестирование 25. Адаптация организационной структуры и ИТ-систем 26. Тестирование измененных (или новых) процессов 27. Формирование компетенций и оценка зрелости процессов и организаций в направлении BPM 28. Этапы создания центра компетенции «Процессы». Типовые услуги ЦК Процессы 29. Типовые роли системы процессного управления. Матрица ответственности и полномочий процесса моделирования 30. Уровни возможностей бизнес-процесса и их атрибуты 31. Критерии классификации показателей процесса контроллинга бизнес-процессов 32. Инструментальные системы контроллинга (на примере ARIS PPM и др.) 33. Контроллинг бизнес-процессов: разработка Концепции системы контроллинга и основные фазы внедрения контроллинга процессов
--	--

	<p>34. Контроллинг, управление соответствиями и внутренний контроль</p> <p>35. Контроллинг и управление результативностью бизнес-процессов.</p> <p>36. Оценка и методы анализа бизнес-процессов</p> <p>37. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов</p> <p>38. Анализ рисков бизнес-процессов</p> <p>39. Концепции управления эффективностью деятельности (BPM, CRM, EPM)</p> <p>40. Цикл управления эффективностью деятельности</p> <p>41. Компоненты сбалансированной системы показателей (ССП/BS)</p> <p>42. Инновационные, операционные бизнес-процессы в рамках ССП</p> <p>43. Система показателей эффективности (стратегический, операционный уровень). Система KPI компании</p> <p>44. Выбор модели ключевых показателей эффективности (KPI). Разработка KPI бизнес-процесса</p>
--	--

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>ПК-4.</p> <p>Умеет: выявлять и анализировать проблемы организации, прогнозировать будущее развитие или расширение производства; применять популярные методологии для анализа и оптимизации бизнес-процессов</p> <p>Владеет: научно обоснованным подходом к организации бизнес-процессов организации</p>	<p style="text-align: center;">Типовые практико-ориентированные задания</p> <p>Задание 1. Приведите пример карты процессов производственного предприятия. Ответ поясните.</p> <p>Задание 2. Представьте процесс «Количественная приемка продукции» в виде набора процедур. Ответ поясните.</p> <p>Задание 3. Представьте процедуру «Основная приемка товара» в виде совокупности функций. Ответ поясните.</p> <p>Задание 3. Приведите пример диаграммы EPC. Ответ поясните.</p> <p>Задание 4. Приведите пример модели рабочих заданий. Ответ поясните.</p> <p>Задание 5. Приведите пример бизнес-процесса «Проверка и копирование проектно-сметной документации». Ответ поясните.</p> <p>Задание 6. Приведите пример модели бизнес-процесса «Выдача материалов</p>

со склада в производство». Ответ поясните.

Задание 7.

Приведите схему процесса «Подготовка плана закупок по обеспечению административной деятельности Компании». Ответ поясните.

Задание 8.

Приведите пример модели, детализирующей процесс «Закупки товаров и комплектующих у поставщиков» с указанием интерфейсов к другим процессам». Ответ поясните.

Задание 9.

Приведите пример модели, детализирующей процесс «Производство готовой продукции» с указанием интерфейсов к другим процессам. Ответ поясните.

Задание 10.

Приведите пример модели, детализирующей процесс «Складирование готовой продукции» с указанием интерфейсов к другим процессам. Ответ поясните.

Задание 11.

Представьте схему сквозного процесса «Закупка товаров и комплектующих у поставщиков – Производство продукции – Складирование готовой продукции». Пунктиром укажите границы между подпроцессами. Ответ поясните.

Задание 12.

Приведите пример по улучшению и сокращению выявленных «узких мест» в бизнес-процессе (на выбор студента). Изобразите графически. Ответ поясните.

Задание 13.

Приведите пример модели «Обработка обращения клиента на выдачу кредита». Ответ поясните.

Задание 14.

Создайте диаграмму процесса «Управление закупками товара» магазина игрушек в нотации IDEF3.

Задание 15. Рассчитайте показатели эффективности проекта по совершенствованию процессов платежей в банке «Первый». По результатам проекта были получены следующие оценки:

- эффект от мероприятий составляет 762 778 у.е. (период расчета в проекте был выбран три года, в соответствии с периодом среднесрочного стратегического планирования в банке). При расчете эффекта были учтены значения целевых показателей по количеству проводимых операций на все плановые годы;
- затраты на реализацию проекта с привлечением сторонних консультантов составили 446 145 у.е.;

- затраты на мероприятия по внедрению улучшений и общие мероприятия по внедрению процессов «как должно быть» составили 8642 у.е.

Стоимость мероприятий внедрения составляет чуть менее двух процентов от стоимости проекта, а совокупные затраты по проекту будут компенсированы быстрее чем за три года. Результаты расчета показателей эффективности проекта запишите в таблицу

Таблица

Расчет показателей проекта

Показатель	Инвестиционное решение
NI = ... у.е.	
NPV = ... у.е. при ставке дисконтирования 10%	
PI = ... при ставке дисконтирования 10%	
ROI = ... %	
PP = ... года	
IRR = ... %	

Ответьте на вопросы:

Чем объясняется неплохой эффект от улучшений процессов при незначительных затратах на их внедрение? Что это за эффект?

Задание 16.

Проанализируйте какой-либо из хорошо известных вам бизнес-процессов и сформулируйте как минимум по два показателя, характеризующих каждое из основных свойств процесса.

4. Порядок процедуры оценивания

Экзамен проходит в устной форме. Студент выбирает билет, который включает в себя два теоретических вопроса и практическое задание. Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции. Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 40 минут. Результат выполнения практического задания: студент должен представить в виде решенной задачи. Экзаменатору предоставляется право задавать уточняющие и дополнительные вопросы. Экзамен выставляется с учетом правильности и полноты устного ответа и задачи.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование и инвестиционное проектирование»

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-3: Способностью планировать потребности проекта и оценивать эффективность инвестиционных решений

Знать: технологии инвестирования, методы оценки эффективности инвестиций экономические инструменты планирования и моделирования эффективной реализации долгосрочных инвестиций

Уметь: планировать инвестиции, основанные на концепции приведенной стоимости; обосновывать стратегические инвестиционные решения относительно соизмерения риска и доходности, построенных на принципах теории инвестиционного портфеля

Владеть: навыками проведения статистической обработки первичной информации способами дисконтирования инвестиционных вложений

1. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методологию и методику проектирования	Знает:
	УК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты	Умеет:
	УК-2.3. Владеет технологией разработки и реализации проектов	Владеет:
ПК-3 Способностью планировать потребности проекта и оценивать эффективность инвестиционных решений	ПК-3.1. Знает подходы, методы и модели управления инвестиционными проектами	Знает: технологии инвестирования, методы оценки эффективности инвестиций экономические инструменты планирования и моделирования эффективной реализации долгосрочных инвестиций
	ПК-3.2. Умеет планировать и оценивать эффективность использования ресурсов по этапам реализации инвестиционного проекта	Умеет: планировать инвестиции, основанные на концепции приведенной стоимости; обосновывать стратегические инвестиционные решения относительно соизмерения риска и доходности, построенных на принципах теории инвестиционного портфеля

	ПК-3.3. Владеет навыками экономической оценки решений в рамках инвестиционной политики организации	Владеет: навыками проведения статистической обработки первичной информации способами дисконтирования инвестиционных вложений
--	--	--

2. Критерии оценивания

3. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе их формирования, описание шкалы оценивания и типовых заданий

ПК-3- самостоятельно исследует в соответствии с разработанной программой конкретный объект.

Показатель оценивания - самостоятельно исследует в соответствии с разработанной программой конкретный объект.

Шкала оценивания – «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания:

Отметка зачтено выставляется студенту в том случае, если он знает технологии инвестирования, методы оценки эффективности инвестиций экономические инструменты планирования и моделирования эффективной реализации долгосрочных инвестиций; умеет планировать инвестиции, основанные на концепции приведенной стоимости; обосновывать стратегические инвестиционные решения относительно соизмерения риска и доходности, построенных на принципах теории инвестиционного портфеля; владеет навыками проводить статистическую обработку первичной информации способами дисконтирования инвестиционных вложений.

Отметка не зачтено выставляется студенту в том случае, если он не знает, технологии инвестирования, методы оценки эффективности инвестиций экономические инструменты планирования и моделирования эффективной реализации долгосрочных инвестиций; не умеет планировать инвестиции, основанные на концепции приведенной стоимости; обосновывать стратегические инвестиционные решения относительно соизмерения риска и доходности, построенных на принципах теории инвестиционного портфеля; не владеет навыками проводить статистическую обработку первичной информации способами дисконтирования инвестиционных вложений.

Контрольное задание(я) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап формирования компетенции ПК- 3

Примерные теоретические вопросы к зачету

1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.
2. Предмет, объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
3. Инвестиционная политика организации.
4. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности.
5. Экономическая сущность инвестиций.
6. Типы и классификация инвестиций.
7. Понятие инвестиционного проекта, его цели и задачи.
8. Классификации инвестиционных проектов.

9. Цикл инвестиционного проекта.
10. Этапы и стадии подготовки инвестиционного проекта.
11. Основные категории анализа инвестиционных проектов. Денежный поток инвестиционного проекта.
12. Основные категории анализа инвестиционных проектов. Ликвидационная стоимость.
13. Стоимость денег во времени: дисконтирование и компаундинг.
14. Аннуитеты: текущая стоимость аннуитета, будущая стоимость аннуитета.
15. Взнос на амортизацию долга. Фактор фонда возмещения.
16. Классификация норм дисконта.
17. Методические подходы к определению ставки дисконтирования.
18. Метод средневзвешенной стоимости капитала.
19. Классификация форм и источников финансирования инвестиционных проектов.
20. Стоимость капитала и принятие финансовых решений.
21. Стоимость заемного капитала.
22. Стоимость собственного капитала.
23. Определение оптимального бюджета капиталовложений.
24. Краткосрочное банковское кредитование как способ финансирования инвестиционных проектов.
25. Лизинг как способ среднесрочного финансирования инвестиций.
26. Ипотечное кредитование как способ долгосрочного финансирования инвестиций.
27. Финансирование капитальных вложений через механизмы рынка капитала: доленое и долговое финансирование.
28. Государственное финансирование капитальных вложений.
29. Иностраннные и международные инвестиции.
30. Содержание разделов инвестиционного проекта.
31. Представление инвестиционного проекта в форме бизнес- плана. Типовые формы бизнес-плана инвестиционного проекта.
32. Методика разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
33. Содержание инвестиционной программы (инвестиционного меморандума) организации.
34. Программное обеспечение подготовки бизнес-планов.
35. Состав и содержание типовых расчетов, выполняемых при использовании различных программных продуктов.
36. Оценка рынков и мощность предприятия как раздел инвестиционного проекта.
37. Капиталовложения в основные средства и нематериальные активы (основные фонды) предприятия как раздел инвестиционного проекта.
38. Расчет потребности в оборотных средствах как элемент инвестиционного проекта.
39. Определение и виды эффективности инвестиционных проектов.
40. Принципы оценки инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов.
41. Классификация показателей экономической эффективности инвестиционных проектов.
42. Простой срок окупаемости. Показатель простой рентабельности.
43. Чистые денежные поступления. Индекс доходности инвестиций.
44. Чистый дисконтированный доход.
45. Индекс доходности дисконтированных инвестиций.
46. Внутренняя норма доходности.
47. Срок окупаемости инвестиций и максимальный денежный отток с учетом дисконтирования.
48. Коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционного проекта.
49. Обобщающие показатели оценки финансового состояния.
50. Анализ и оценка релевантных денежных потоков инвестиционных проектов.

51. Анализ и оценка нерелевантных денежных потоков инвестиционных проектов.
52. Понятие неопределенности и риска.
53. Классификация проектных рисков.
54. Качественный подход к оценке рисков инвестиционного проекта.
55. Количественный подход к оценке рисков инвестиционного проекта.
56. Методы оценки рисков.
57. Анализ чувствительности: выявление ключевых факторов риска.
58. Анализ сценариев.
59. Метод ставки процента с поправкой на риск.
60. Метод «дерева решений».
61. Методы, основанные на использовании теории принятия решений.
62. Использование методов теории игр.
63. Учет влияния инфляции. Дефлирование.
64. Оценка инвестиционного проекта с учетом инфляции.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

1. Понятие, объекты и формы инвестиций и инвестиционных проектов.
2. Роль инвестиций в экономике предприятия.
3. Содержание инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.
4. Хозяйствующие субъекты в инвестиционной деятельности.
5. Понятие и классификация инвестиционных проектов на предприятиях.
6. Экономическое окружение инвестиционных проектов на предприятиях.
7. Экономическая сущность и методология инвестиционного проектирования на предприятии.
8. Понятие и структура инвестиционного проекта (цикла).
9. Формирование инвестиционного замысла (идеи).
10. Предпроектное исследование инвестиционных возможностей предприятия.
11. Оценка технико-экономической и финансовой приемлемости инвестиционного проекта (предприятия).
12. Содержание эксплуатационной и ликвидационной фаз инвестиционного проекта (цикла).
13. Сценарий и разработка основных инвестиционных документов (технико-экономическое обоснование, инвестиционный меморандум, инвестиционное предложение).
14. Роль и место бизнес-планирования в инвестиционном проектировании на предприятии.
15. Формы и структура бизнес-планирования.
16. Международная, национальные и локальные методики разработки бизнес-планирования.
17. Основные принципы оценки эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов на предприятии.
18. Денежные потоки инвестиционного проекта на предприятии.
19. Методы анализа инвестиционных проектов на предприятии.
20. Показатели эффективности инвестиционного проекта на предприятии.
21. Анализ чувствительности инвестиционного проекта на предприятии.
22. Влияние инфляционных процессов в оценке инвестиционных проектов на предприятии.
23. Учёт рисков и неопределенности в оценке эффективности инвестиционных проектов на предприятии.
24. Оценка потребности в финансировании (кредитовании).
25. Источники и методы финансирования инвестиций (аренда, кредит, лизинг, франчайзинг).
26. классификация участников осуществления инвестиционных проектов и их основные функции.
27. Система управления инвестиционным проектом на предприятии.
28. Организационные структуры управления инвестиционным проектом на предприятии.
29. Методы управления инвестиционными проектами на предприятии.
30. Управление инвестиционным портфелем на предприятии.

Задачи

Задача 1.

Чему равен коэффициент рентабельности активов компании, если известны следующие финансовые коэффициенты:

- рентабельность собственного капитала - 30%;
- соотношение заемных и собственных средств - 1,43.

Чему равен коэффициент адекватности капитала компании?

Задача 2.

Оцените рыночную стоимость предполагаемой для публичного обращения муниципальной облигации, номинальная стоимость которой равна 250 руб. До погашения облигации остается полгода. Номинальная ставка процента по облигации (используемая для расчета годового купонного дохода в процентах от ее номинальной стоимости) - 26%. Ставка налога по операциям с ценными бумагами -15%. Доходность сопоставимых по рискам (также безрисковых для держания их до того же срока погашения) государственных облигаций - 23%.

Задача 3.

Определить NPV проекта, который при первоначальных единовременных инвестициях в 1500 тыс. руб. будет генерировать следующий денежный поток доходов: 100, 200, 250, 1300, 1200 тыс. руб. Ставка дисконта -10%.

Задача 4.

Рассчитать реальную процентную ставку, если длительность шага расчетов равна одному месяцу, темп инфляции составляет 2% в месяц, номинальная процентная ставка – 8% в месяц.

Задача 5.

Фирма производит товар, переменные затраты на единицу которого составляют 24 тыс.руб., и продает его по цене 30 тыс.руб.. Постоянные затраты фирмы равны 68 млн. руб. 1) Определить точку безубыточности проекта. 2) Какой объем продаж необходим для получения прибыли в размере 16 млн. руб.

Задача 6.

Сравнить эффективность финансирования оборудования при следующих условиях: стоимость 60 млн. руб., срок эксплуатации – 5 лет; авансовый лизинговый платеж предусмотрен в сумме 5% (3 млн. руб.), регулярный лизинговый платеж 20 млн. руб. в год; ликвидационная стоимость актива – 10 млн. руб., ставка налога на прибыль 24%, средняя ставка процента по банковскому кредиту 15% в год.

Задача 7.

Проектом предусматривается выпуск нескольких видов продукции. Общая сумма постоянных издержек должна составить 200 тыс. руб. в год., а маржа на переменные издержки по отношению к стоимости продаж равна 0,8. При каком объеме выпуска всех продуктов в денежном выражении достигается равенство себестоимости и суммы продаж?

Задача 8.

Следует ли принять проект к осуществлению, если известно, что требуемые инвестиции составят 8 млн. руб., срок реализации проект 4 года, CF по годам, млн. руб.: 1,5; 2,0; 3,5; 3,5; ставка дисконтирования без учета инфляции 0,10; среднегодовой индекс инфляции – 8%

Задача 9.

Пользуясь таблицей, а) рассчитайте IRR проекта; б) сделайте вывод о целесообразности принятия проекта; в) подтвердите сделанный вывод расчетом NPV, PI, DPP.

Таблица. Исходные данные для решения задачи

Наименование данных	Значения данных по вариантам, ден. ед.									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Инвестиции С	200	300	250	350	200	240	400	400	300	200

Денежные потоки:										
A1	20	30	25	130	25	25	40	100	20	30
A2	40	40	25	40	35	40	60	110	80	40
A3	60	60	65	50	60	54	80	120	90	50
A4	60	70	80	60	70	80	120	80	100	60
A5	80	180	90	120	80	90	200	90	120	80
Цена капитала r, %	5	8	5	5	8	4	10	6	10	7

Задача 10.

Известны денежные потоки по двум инвестиционным проектам:

Год	Инвестиционный проект А	Инвестиционный проект В
0	-2100	-2100
1	844	950
2	935	851
3	1055	1033

Проекты финансируются за счет собственного капитала, рентабельность которого составляет 15%. Проекты являются взаимоисключающими. 1) Рассчитать NPV и IRR по каждому проекту. 2) Проанализировать какой из проектов более привлекательный по рассчитанным критериям.

Задача 11.

Пусть имеется пять альтернативных проектов с характеристиками, приведенными в таблице.

Таблица. Характеристики альтернативных проектов

Показатели	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Проект 4	Проект 5
Требуемые инвестиции, тыс. руб. на единицу продукции (k_i)	25,8	23,8	21,1	21,4	20,0
Себестоимость ед. продукции, тыс. руб. (c_i)	10,6	10,8	11,4	12,0	12,2

Какой проект наилучший по критерию приведенных затрат? Нормативный срок окупаемости 5 лет, $E_n = 0,20$ (E_n – нормативный коэффициент эффективности дополнительных капиталовложений).

Задача 12.

Выбрать наиболее эффективный вариант механизации и автоматизации производства (количество и качество продукции во всех вариантах одинаковы)

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
Капитальные вложения, тыс. руб.	680	750	860	970
Себестоимость годового выпуска, тыс. руб.	560	500	450	430
E_n	0,15	0,15	0,15	0,15

Задача 13.

Выбрать наиболее оптимальный вариант технологического процесса. $E_n = 0,16$.

	Варианты				
	1	2	3	4	5
Ежегодный объем производства, млн. ед.	87	83,5	93,0	92,5	94,5
Себестоимость изготовления за тыс. ед., руб.	2560	2590	2570	2550	2520
Цена реализации за тыс. ед., руб.	4900	5250	5070	4950	5000
Капитальные вложения, тыс. руб.	530	680	720	780	810

Задача 15.

Проект, рассчитанный на 5 лет, требует инвестиций в размере 250 тыс. руб. Износ оборудования начисляется методом линейной амортизации. Ставка налога на прибыль 24%. Участие в проектах со сроком окупаемости более четырех лет считается целесообразным. Цена авансированного капитала – 19%, рентабельность авансированного капитала – 22%. Выручка от реализации продукции и текущие издержки по годам прогнозируются в следующих размерах, тыс. руб. (таблица)

Показатели	Годы				
	1	2	3	4	5
1. Выручка от реализации продукции	280	280	270	250	200
2. Текущие издержки:	200	220	230	230	200
2.1. Материалы	70	70	80	80	60
2.2. Услуги	10	15	15	15	20
2.3. Оплата труда	60	70	70	70	50
2.4. Амортизационные отчисления	50	50	50	50	50
2.5. Прочие	10	15	15	15	20
3. Чистая прибыль	60,8	45,6	30,4	15,2	0,0
4. CF (3+2.4)	110,8	95,6	80,4	65,2	50,0

Задача 16.

Предприятию необходимо привлечь кредит в размере 51 тыс. долл., сроком на 3 года. Среднерыночная ставка процента за кредит составляет 17% в год. Коммерческие банки предлагают следующие условия:

Условия	Банк 1	Банк 2	Банк 3	Банк 4
Уровень годовой процентной ставки, %	18	16	20	1 год – 16 2 год – 19 3 год – 22
Уплата процента за кредит	Авансом	В конце каждого года	В конце каждого года	В конце каждого года
Погашение основной суммы долга	В конце кредитного периода	1/3 суммы в конце каждого года	В конце кредитного договора	В конце кредитного договора

Задача 17.

Оцените проекты по степени риска

Показатели	пессимистический		реальный		оптимистический	
	Пр. А	Пр. Б	Пр. А	Пр. Б	Пр. А	Пр. Б
NPV, тыс. руб.	0,10	-1,42	2,37	4,27	4,65	9,96
P, доли	0,1	0,05	0,6	0,7	0,3	0,25

Задача 18.

Определить наиболее рискованные акции

Таблица. Доходность акций

Состояние экономики	Вероятность P_i	Прогнозируемая доходность, %	
		Акции А	Акции Б
Подъем	0,2	40	20
Нормальное	0,6	15	15
Спад	0,2	-10	10

Задача 19.

Фирма собирается вложить средства в приобретение оборудования, стоимость которого вместе с доставкой и установкой составит 100 000 долл. Ожидается, что внедрение оборудования обеспечит получение на протяжении 6 лет чистых доходов в размерах: 25 000, 30 000, 35 000, 40 000, 45 000, 50 000 долл. Принятая норма дисконта - 10 % годовых. Определить экономическую эффективность проекта с помощью различных критериев.

Задача 20.

Предприятие предполагает реализовать проект за пять лет. Планируется, что в начале первого года единовременные затраты составят 20 млн. руб., в начале второго года - 15 млн. руб. Доходы планируют получать в первые три года по 10 млн. руб., в течение последующих лет - по 8 млн. руб. Ставка дисконтирования - 15 % годовых. Определить NPV.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проходит в устной форме. Студент выбирает билет, который включает в себя два вопроса и практическое задание. Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оцениваемому этап формирования компетенции. Итоговая оценка выставляется с учетом правильности и полноты ответ.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Оценка рисков в бизнесе

Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способностью проводить анализ деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа и принятия инвестиционных решений	ПК-1.1. Знает методологию анализа деятельности организации и методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями	Знает: основные понятия, определения и терминологию, методологию используемые при анализе экономических показателей, характеризующих эффективность инвестиционных проектов, инвестиционной политики на различных иерархических уровнях и у разных субъектов экономики.
	ПК-1.2. Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, проводить расчеты, связанные с экономической оценкой эффективности инвестиционных решений	Умеет: выявлять тенденции изменения показателей эффективности инвестиций у различных субъектов инвестиционной деятельности на микро-и макро- уровнях и применять их для оценки инвестиционного климата и выбора способов и источников финансирования инвестиций.
	ПК-1.3. Владеет навыками проведения анализа и принятия бизнес-решений в деятельности хозяйствующих субъектов с учетом рыночных изменений	Владеет: навыками обоснования и принятия инвестиционных решений на основании финансовой, бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм

		собственности, организаций, ведомств.
ПК-2 Способностью выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и способы их минимизации	ПК-2.1. Знает методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа	Знает: проблемные вопросы выбора вида модели для моделирования рисков ситуаций в деятельности организации
	ПК-2.2. Умеет выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать мероприятия по их минимизации	Умеет: применять современный математический, экономический инструментарий для анализа и оценки рисков событий
	ПК-2.3. Владеет навыками оценки и контроля рисков развития	Владеет: навыками сравнительного анализа и применимости методов оценки рисков

5. Критерии оценивания

Отметка «отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает основные понятия, определения и терминологию, методологию используемые при анализе экономических показателей, характеризующих эффективность инвестиционных проектов, инвестиционной политики на различных иерархических уровнях и у разных субъектов экономики; проблемные вопросы выбора вида модели для моделирования рисков ситуаций в деятельности организации ; умеет: выявлять тенденции изменения показателей эффективности инвестиций у различных субъектов инвестиционной деятельности на микро-и макро- уровнях и применять их для оценки инвестиционного климата и выбора способов и источников финансирования инвестиций; применять современный математический, экономический инструментарий для анализа и оценки рисков событий; владеет навыками обоснования и принятия инвестиционных решений на основании финансовой, бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; навыками сравнительного анализа и применимости методов оценки рисков.

Отметка «хорошо» выставляется студенту в том случае, если он знает основные понятия, определения и терминологию, методологию используемые при анализе экономических показателей, характеризующих эффективность инвестиционных проектов, инвестиционной политики на различных иерархических уровнях и у разных субъектов экономики; проблемные вопросы выбора вида модели для моделирования рисков ситуаций в деятельности организации ; умеет: выявлять тенденции изменения показателей эффективности инвестиций у различных субъектов инвестиционной деятельности на микро-и макро- уровнях и применять их

для оценки инвестиционного климата и выбора способов и источников финансирования инвестиций; применять современный математический, экономический инструментарий для анализа и оценки рисков событий; владеет навыками обоснования и принятия инвестиционных решений на основании финансовой, бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; навыками сравнительного анализа и применимости методов оценки рисков.

Отметка «удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он знает основные понятия, определения и терминологию, методологию используемые при анализе экономических показателей, характеризующих эффективность инвестиционных проектов, инвестиционной политики на различных иерархических уровнях и у разных субъектов экономики; проблемные вопросы выбора вида модели для моделирования рисков ситуаций в деятельности организации ; умеет: выявлять тенденции изменения показателей эффективности инвестиций у различных субъектов инвестиционной деятельности на микро-и макро- уровнях и применять их для оценки инвестиционного климата и выбора способов и источников финансирования инвестиций; применять современный математический, экономический инструментарий для анализа и оценки рисков событий; владеет навыками обоснования и принятия инвестиционных решений на основании финансовой, бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; навыками сравнительного анализа и применимости методов оценки рисков.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он знает основные понятия, определения и терминологию, методологию используемые при анализе экономических показателей, характеризующих эффективность инвестиционных проектов, инвестиционной политики на различных иерархических уровнях и у разных субъектов экономики; проблемные вопросы выбора вида модели для моделирования рисков ситуаций в деятельности организации ; умеет: выявлять тенденции изменения показателей эффективности инвестиций у различных субъектов инвестиционной деятельности на микро-и макро- уровнях и применять их для оценки инвестиционного климата и выбора способов и источников финансирования инвестиций; применять современный математический, экономический инструментарий для анализа и оценки рисков событий; владеет навыками обоснования и принятия инвестиционных решений на основании финансовой, бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; навыками сравнительного анализа и применимости методов оценки рисков.

6. Задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
<p>ПК-1. Знает: основные понятия, определения и терминологию, методологию используемые при анализе экономических показателей, характеризующих эффективность инвестиционных проектов, инвестиционной политики на различных иерархических уровнях и у разных субъектов экономики. Умеет: выявлять тенденции изменения показателей эффективности инвестиций у различных субъектов инвестиционной деятельности на микро-и макро-уровнях и применять их для оценки инвестиционного климата и выбора способов и источников финансирования инвестиций. Владеет: навыками обоснования и принятия инвестиционных решений на основании финансовой,</p>	<p style="text-align: center;">Примерные вопросы к экзамену.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хозяйственный риск: понятие и классификация. 2. Неопределенность: понятие и виды. 3. Неопределенность и хозяйственный риск. 4. Общая характеристика хозяйственных рисков. 5. Функции хозяйственного риска. 6. Объекты, субъекты и характерные черты хозяйственного риска. 7. Риск как источник прибыли. 8. Риск и доходность. 9. Факторы риска. 10. Система рисков в хозяйственной деятельности. 11. Классификация хозяйственных рисков. 12. Производственные риски, их классификация и характеристика. 13. Финансовые риски, их классификация и характеристика. 14. Коммерческие риски, их классификация и характеристика. 15. Инвестиционные риски, их классификация и характеристика. 16. Валютные риски, их классификация и характеристика. 17. Кредитные риски, их классификация и характеристика. 18. Банковские риски, их классификация и характеристика. 19. Классификация транспортных рисков. 20. Факторы внешней среды в управлении хозяйственным риском. 21. Факторы внутренней среды в рискованной деятельности организации. 22. Среда прямого воздействия на организацию. 23. Среда косвенного воздействия на организацию. 24. Идентификация и анализ хозяйственного риска. 25. Методы выявления хозяйственных рисков: сущность и характеристика. 26. Качественный анализ хозяйственных рисков. 27. Количественный анализ хозяйственных рисков. 28. Зоны хозяйственного риска. 29. Построение кривой риска организации. 30. Пороговые значения риска. 31. Показатели степени риска. 32. Экономико-статистические методы оценки риска. 33. Метод экспертных оценок анализа хозяйственного риска. 34. Основные понятия и показатели оценки эффективности

<p>бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.</p>	<p>инвестиций. 35. Анализ степени риска реализации инвестиционных проектов.</p>
<p>ПК-2. Знает: проблемные вопросы выбора вида модели для моделирования рискованных ситуаций в деятельности организации . Умеет: применять современный математический, экономический инструментарий для анализа и оценки рискованных событий Владеет: навыками сравнительного анализа и применимости методов оценки рисков</p>	<p>Примерные вопросы к экзамену</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы анализа риска инвестиционных проектов. 2. Риск инвестирования в отдельный актив. 3. Риск инвестиционного портфеля. 4. Модель увязки систематического риска и доходности ценных бумаг САРМ (Capital Asset Pricing Model). 5. Методы анализа риска инвестиционного портфеля. 6. Анализ корреляционной зависимости финансовых активов в портфеле ценных бумаг. 7. Сущность и содержание риск-менеджмента. 8. Понятие, цель и задачи риск-менеджмента. 9. Управление хозяйственным риском. 10. Этапы управления хозяйственным риском. 11. Методы управления рисками. 12. Основные правила менеджмента риска. 13. Методы уклонения от риска. 14. Методы компенсации риска. 15. Методы финансирования рисков (покрытия убытков). 16. Принятие решения о выборе метода управления риском. 17. Покрытие убытков на основе страхования. 18. Содержание и виды страхования. 19. Основные понятия в страховом деле. 20. Способы определения суммы страхового возмещения. 21. Понятие франшизы, ее виды, порядок применения. 22. Имущественное страхование. 23. Основные показатели в страховании. 24. Определение экономического ущерба вследствие простоев производства. 25. Страхование финансовых рисков. 26. Хеджирование рисков. 27. Система управления хозяйственными рисками в организации. 28. Основные элементы эффективной системы управления рисками в организации. 29. Организационная структура системы управления рисками в организации. 30. Разработка программы управления рисками. 31. Реализация программы управления рисками. 32. Страхование предпринимательских рисков. 33. Страхование ответственности. 69. Оценка риска и выбор управленческих решений. 70. Экономические критерии оценки эффективности

	управления риском.
--	--------------------

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>ПК-1. Знает: основные понятия, определения и терминологию, методологию используемые при анализе экономических показателей, характеризующих эффективность инвестиционных проектов, инвестиционной политики на различных иерархических уровнях и у разных субъектов экономики. Умеет: выявлять тенденции изменения показателей эффективности инвестиций у различных субъектов инвестиционной деятельности на микро-и макро-уровнях и применять их для оценки инвестиционного климата и выбора способов и источников финансирования инвестиций. Владеет: навыками обоснования и</p>	<p style="text-align: center;">Примерные задачи</p> <p>1. Пусть ожидаемый доход по активу "X" имеет распределение со средним значением 20% и стандартным отклонением 30%. Текущая цена актива составляет 100 млн. долл. Необходимо на конец года: - рассчитать и построить график функции распределения $F(x)$ на интервале от 0 до 240 млн. долл.; - оценить вероятность того, что убыток к концу года составит более 20 млн. долл. (вероятность цены актива меньше 80 млн. долл.); Результаты расчетов представить графически.</p> <p>2. Среднемесячный доход бизнеса предпринимателя составляет 600 тыс. руб. со стандартным отклонением 40 тыс. руб. Какова вероятность того, что доходность окажется: -менее 550 тыс. руб.; -от 550 до 700 тыс. руб. - минимальный доход дают 2% сделок. Какова их величина?</p> <p>3. Среднемесячная доходность бизнеса составляет 600 тыс. руб. со стандартным отклонением 30 тыс. руб. Какова вероятность того, что доходность окажется: -от 550 до 600 тыс. руб. - минимальный доход дают 3% сделок. Какова их величина?</p>

<p>принятия инвестиционных решений на основании финансовой, бухгалтерской и иной информации содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.</p>	
<p>ПК-2. Знает: проблемные вопросы выбора вида модели для моделирования рискованных ситуаций в деятельности организации Умеет: применять современный математический, экономический инструментарий для анализа и оценки рисков событий Владеет: навыками сравнительного анализа и применимости методов оценки рисков</p>	<p style="text-align: center;">Примерные задачи</p> <p>1. Среднемесячный доход бизнеса составляет 600 тыс. руб. со стандартным отклонением 30 тыс. руб. Какова вероятность того, что доход окажется: - менее 800 тыс. руб.; - менее 550 тыс. руб; -от 550 до 600 тыс. руб. - минимальный доход дают 3% сделок. Какова их величина?</p> <p>2. Среднемесячный доход бизнеса составляет 600 тыс. руб. со стандартным отклонением 30 тыс. руб. Какова вероятность того, что доход окажется: -менее 550 тыс. руб; -от 550 до 700 тыс. руб. Представьте результаты расчета в графическом виде.</p> <p>3. Среднемесячный доход бизнеса составляет 600 тыс. руб. со стандартным отклонением 30 тыс. руб. Какова вероятность того, что доход окажется: -менее 550 тыс. руб; -от 550 до 500 тыс. руб. Представьте результаты расчета в графическом виде.</p>

7. Порядок процедуры оценивания

Экзамен проходит в устной форме. Студент выбирает билет, который включает в себя два теоретических вопроса и практическое задание (задача). Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Оценка стоимости бизнеса

8. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4: Способностью оценивать текущее и планировать параметры будущего состояния организации для реализации стратегических изменений в организации	ПК-4.1. Знает методики оценки текущего и определяемые параметры будущего состояния организации, ключевые параметры стратегических изменений в организации	ПК-4.1. Знает существующие подходы к оценке стоимости предприятий для реализации стратегических изменений, принципы определения стоимости предприятий, организацию оценочной деятельности
	ПК-4.2. Умеет оценивать текущее состояние организации и определять бизнес-возможности, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	ПК-4.2. Умеет применять правовые и нормативные документы в процессе управления стоимостью бизнеса, применять методы оценки стоимости бизнеса в текущей и будущей перспективе развития
	ПК-4.3. Владеет навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, навыками планирования стратегии развития компании в целом и отдельных ее направлений	ПК-4.3. Владеет методикой оценки стоимости предприятий, навыками анализа основных показателей стоимости бизнеса, навыками применения методов капитализации и дисконтирования

9. Критерии оценивания

Оценки «зачтено» заслуживает студент, который знает цели оценки стоимости бизнеса, особенности бизнеса как экономической категории, виды бизнеса; умеет применять доходный метод, применять затратный метод, применять сравнительный метод; владеет методом капитализации доходов, методом дисконтирования денежных потоков; методом парного сравнения.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает цели оценки стоимости бизнеса, особенности бизнеса как экономической категории, виды бизнеса; не умеет применять доходный метод, применять затратный метод, применять сравнительный метод; а также не владеет методом капитализации доходов, методом дисконтирования денежных потоков и методом парного сравнения.

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
<p>ПК-4. Знает существующие подходы к оценке стоимости предприятий для реализации стратегических изменений, принципы определения стоимости предприятий, организацию оценочной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и основные цели оценки стоимости бизнеса (предприятия). 2. Виды стоимости предприятия. 3. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. 4. Принципы оценки стоимости предприятия, связанные с представлениями владельца об имуществе. 5. Принципы оценки стоимости предприятия, связанные с рыночной средой. 6. Принципы, связанные с эксплуатацией имущества. 7. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования. 8. Этапы процесса оценки бизнеса. 9. Оценка денежных потоков во времени. 10. Риск и его виды. 11. Общая характеристика методов оценки. 12. Специфика оценки предприятий в Российской Федерации. 13. Метод дисконтированных денежных потоков. 14. Метод капитализации доходов. 15. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия. 16. Затратный подход в оценке бизнеса. 17. Применение теории опционов в практике оценки бизнеса. 18. Методы финансового анализа при оценке бизнеса. 19. Анализ финансовой устойчивости предприятия. 20. Оценка стоимости предприятия как действующего. 21. Особенности оценки ликвидационной стоимости предприятия. 22. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. 23. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. 24. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия. 25. Договор об оценке предприятия. 26. Отчет по оценке стоимости бизнеса. 27. Особенности оценки отдельных объектов недвижимости, используемых для бизнеса. 28. Особенности оценки стоимости предприятия (бизнеса) для конкретных целей. 29. Определение рыночной стоимости предприятия. 30. Методы оценки инвестиционных проектов. 31. Определение срока окупаемости проекта. 32. Определение стоимости доходов. 33. Экономическое содержание и порядок расчета внутренней ставки доходности проекта. 34. Расчет коэффициента рентабельности инвестиционного проекта. 35. Метод интерполяции при оценке предприятий в целях инвестирования 36. Особенности оценки предприятий в целях налогообложения

	<p>37. Массовая оценка и оценка единичных объектов собственности.</p> <p>38. Система налогообложения собственности</p> <p>39. Особенности оценки финансово-кредитных институтов</p> <p>40. Особенности оценки стоимости предприятия в целях реструктуризации</p> <p>41. Оценка при разделении, слиянии и поглощении капиталов</p> <p>42. Техника реструктуризации</p> <p>43. Анализ изменения стоимости акций в результате слияния предприятий.</p> <p>44. Контроль за оценкой предприятия для конкретных целей</p> <p>45. Оценка машин и оборудования предприятия.</p> <p>46. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования.</p> <p>47. Определение восстановительной стоимости машин и оборудования.</p> <p>48. Расчет амортизационной стоимости.</p> <p>49. Доходный метод оценки.</p> <p>50. Сравнительный метод оценки.</p> <p>51. Оценка арендованных машин и оборудования.</p> <p>52. Оценка товарно-материальных запасов.</p> <p>53. Товарно-материальные запасы и их классификация.</p> <p>54. Методы оценки оборотных активов.</p> <p>55. Оценка дебиторской задолженности.</p> <p>56. Дебиторская задолженность и ее классификация.</p> <p>57. Методы оценки дебиторской задолженности.</p> <p>58. Оценка финансовых активов.</p> <p>59. Финансовые активы и их классификация.</p> <p>60. Финансовые активы, источники информации .</p> <p>61. Оценка долговых ценных бумаг: облигаций, векселей, сертификатов.</p> <p>62. Оценка долевых ценных бумаг: обыкновенных и привилегированных акций, их разновидность.</p> <p>63. Оценка обязательств.</p> <p>64. Определение рыночной стоимости собственности методом чистых активов.</p> <p>65. Оценка рыночной стоимости предприятия методом чистых активов: итоговое заключение.</p>
--	---

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>ПК-4. Умеет применять правовые и нормативные документы в процессе управления стоимостью бизнеса,</p>	<p style="text-align: center;">Задача 1</p> <p>Загородный коттедж оценен в 100 000 д.е. Известно, что на момент оценки ставка Сбербанка по валютным вкладам составляет 10% годовых. По мнению оценщика, типичный инвестор потребует как минимум 7% годовых в валюте за риск капиталовложений в недвижимость. Экспертный анализ</p>

применять методы оценки стоимости бизнеса в текущей и будущей перспективе развития
Владеет методикой оценки стоимости предприятий, навыками анализа основных показателей стоимости бизнеса, навыками применения методов капитализации и дисконтирования

свидетельствует, что типичные ставки за компенсацию инвестиционного менеджмента и низкую ликвидность составляют по 1,5%. Инвестор желает возратить вложенный капитал в течение 20 лет, следовательно, ежегодный возврат по прямолинейному методу составит 5%. Определить ставку дисконтирования.

Задача 2

Рыночная стоимость обыкновенных акций предприятия составляет 450 000 д.е., привилегированные акции составляют 120 000 д.е., а общий заемный капитал 200 000 д.е. Стоимость собственного капитала равна 14%, привилегированных акций – 10%, а облигаций предприятия (заемный капитал) – 9%. Определить взвешенную среднюю стоимость капитала компании при ставке налога на прибыль $t_c = 30\%$.

Задача 3

Промышленное предприятие выпускает три вида продукции: А, Б и В. Предприятие имеет временно избыточные активы стоимостью 500 000 руб. (они не понадобятся для выпуска перечисленных видов продукции в течение одного года), которые можно сдать в аренду (что составит четвертую бизнес-линию фирмы). Рыночная стоимость имущества, которое не нужно для выпуска (обеспечения) рассматриваемых видов продукции, равна 320 000 руб.

Определить минимальную обоснованную рыночную стоимость предприятия, как действующего, в расчете на следующее время:

- три года продолжения его работы;
- два года продолжения его работы;
- на все время возможных продаж выпускаемой продукции (с учетом улучшения ее качества и капиталовложений в поддержание производственных мощностей).

Ожидаемые доходы от продаж продукции и аренды временно избыточных активов прогнозируются на уровне (руб.):

- продукция А через год – 100 000, через 2 года – 70 000;
- продукция Б через год – 20 000, через 2 года – 130 000, через 3 года – 700 000, через 4 года – 820 000, через 5 лет – 180 000;
- продукция В через год – 45 000;
- поступления от аренды временно избыточных активов через год – 50 000.

Прогнозируются следующие доходности (в год) государственных (рублевых) облигаций: на два года – 25%, на три года – 20%, на пять лет – 15%.

Задача 4

Определите норму дохода для инвестиций отечественного резидента в покупку акций закрытой автосборочной компании «Омега» с численностью занятых 300 человек, если известно, что: доходность государственных облигаций в реальном выражении равна 3% (r), индекс инфляции – 10% (s), среднерыночная доходность на фондовом рынке – 20% (R_m), дополнительная премия за страновой риск – 8% (C), дополнительная премия за закрытость компании (S_2) – на уровне международно принятой

аналогичной премии, дополнительная премия за инвестиции в малый бизнес – 8% (S_1), текущая доходность акций рассматриваемой компании за прошлый год в среднем колебалась относительно своей средней величины на 5%, текущая среднерыночная доходность на фондовом рынке в прошлом году относительно своей средней величины на 2%.

Задача 5

Рассчитать для фирмы А показатель денежного потока на основе данных отчетов о прибыли и убытках, движении средств, а также с учетом изменения баланса предприятия (в руб.):

Поступления по контрактам на реализацию продукции:

реализация с оплатой по факту поставки 300 000

реализация с оплатой в рассрочку 100 000

авансы и предоплата

Итого поступления по контрактам на реализацию продукции

Чистая прибыль

Себестоимость реализованной продукции 310 000

Накладные расходы

Износ 160 000

Налоги 155 000

Проценты за кредит

Увеличение задолженности по балансу 280 000

Вновь приобретенные активы, поставленные на баланс

Задача 6

Оценить долгосрочный бизнес, способный приносить следующие денежные потоки:

в ближайшие 15 месяцев с надежностью (по месяцам, в д.е.): 80, 85, 90, 95, 100, 100, 100, 100, 100, 100, 100, 100, 110, 110, 100, 90, 85;

в дальнейшем (точно прогнозировать невозможно) – примерно по столько же в течение неопределенно длительного периода времени.

Учитывающая риски бизнеса рекомендуемая ставка дисконта (получена согласно модели оценки капитальных активов) – 72% годовых.

Оценку произвести применительно к двум предположениям: 1) бизнес удастся вести 15 месяцев; 2) бизнес удастся осуществлять в течение неопределенно длительного периода времени (он будет оставаться выгодным неопределенно долго).

Задача 7

Какую максимальную цену можно ожидать за предприятие в настоящий момент, если в его бизнес-плане, составленном для выхода из кризисного состояния, намечается, что через 4 года (длительность прогнозного периода) денежный поток предприятия выйдет на уровень 100 000 руб. при выявлении уже начиная с перехода от второго к третьему году прогнозного периода стабильного темпа прироста в 3%. Бизнес предприятия является долгосрочным. Указать время его окончания невозможно. Рекомендуемая ставка дисконта – 25%.

Задача 8

Оценить предприятие, получившее в последнем финансовом году чистую прибыль в размере 100 тыс. руб. Аналитик располагает достоверной информацией о том, что

недавно была продана сходная компания за 3000 тыс. руб., ее чистая прибыль за аналогичный период составила 300 тыс. руб.

Задача 9

Оценить ожидаемый коэффициент "Цена/Прибыль" для открытой компании "X" на момент до широкой публикации её финансовых результатов за отчетный 2017 г., если известно, что:

прибыль за 2017 г., руб.

прибыль, прогнозируемая на 2018 г., руб.

ставка дисконта для компании "X", рассчитанная

по модели оценки капитальных активов

Темп роста прибылей компании стабилизирован. Остаточный срок жизни бизнеса компании – неопределенно длительный.

Задача 1

Имеются данные финансовых отчетов по фирме VALENS (Испания). Рассчитать основные мультипликаторы.

Показатель		Сумма
Данные балансового отчета	Краткосрочная задолженность	712 410
	Долгосрочная задолженность	61 125
	Балансовая стоимость	34 037 641
	Чистая выручка от реализации	19 909 797
Данные отчета о доходах	Износ и амортизация	1 084 611
	Расходы на оплату процентов	24 507
	Доход до налогов	8 368 432
Подходные налоги		2 393 807
Чистый доход		5 974 625
Данные об акциях	Текущая рыночная цена	8 920
	Число акций	11 316

Задача 11

Прогнозируется, что балансовая прибыль создаваемого предприятия (за вычетом налога на имущество и других обязательных платежей и сборов) и балансовая стоимость активов через год составят соответственно 20 и 110 млн. руб., через год предприятие будет иметь непогашенные долги на сумму 15 млн.руб. и за год из прибыли выплатит процентов по кредитам на сумму 5 млн.руб. Ставка налога на прибыль равна 34%. За несколько прошедших лет отношение котируемой на фондовой бирже стоимости одной акции предприятия-аналога к его приходящейся на одну акцию годовой прибыли после налогообложения в среднем равно 5,1. Мультипликатор "Цена/Балансовая стоимость" по этому же предприятию составил за ряд прошедших лет 2,2. Оценить будущую рыночную стоимость создаваемого предприятия по состоянию на год вперед после начала его деятельности, если инвестор доверяет статистике и сопоставимости сравниваемых фирм по мультипликатору "Цена/Прибыль" на 85%, а по мультипликатору "Цена/Балансовая стоимость" – на 15%.

Задача 2

Оценить обоснованную рыночную стоимость закрытой компании, если известно, что:

– рыночная стоимость одной акции компании – ближайшего аналога равна 113 руб.;

– общее количество акций компании-аналога, указанное в финансовом отчете, составляет 200 000 акций, из них 50 000

выкуплено компанией и 20 000 ранее выпущенных акций приобретено, но еще не оплачено;

– доли заемного капитала оцениваемой компании и компании-аналога в их балансовой стоимости совокупного капитала одинаковы, а общие абсолютные размеры их задолженности составляют соответственно 5 и 10 млн.руб.

– средние ставки процента по кредитам, которыми пользуются рассматриваемые фирмы, таковы, что средняя кредитная ставка по оцениваемой компании в полтора раза выше, чем по компании-аналогу;

– сведений о налоговом статусе (в частности, о налоговых льготах) компаний не имеется;

– объявленная прибыль компании-аналога до процентов и налогов равна 1,5 млн.руб., процентные платежи этой компании в отчетном периоде были 100 000 руб., уплаченные налоги на прибыль – 450 000 руб.;

– прибыль оцениваемой компании до процентов и налогов равна 1,2 млн.руб., процентные платежи этой компании в отчетном периоде были 230 000 руб., уплаченные налоги с прибыли – 360 000 руб.

Задача 3

Предприятие оценено методом накопления активов. Его обоснованная рыночная стоимость – 100 млн. руб. На следующий день после получения оценки предприятие взяло кредит – 10 млн. руб. На 8 млн. руб. из этих средств предприятие приобрело оборудование. Ставка процента по кредиту – 20% годовых. Уплата процентов – в конце каждого года. Погашение кредита – через 2 года. Как изменится оценка рыночной стоимости предприятия?

Задача 4

Переоцененная рыночная стоимость материальных активов предприятия – 200 млн.руб. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу в отрасли, к которой принадлежит предприятие, равно 15%. Средняя годовая чистая прибыль предприятия за предыдущие 5 лет в ценах года оценки составляет 35 млн. руб. Рекомендуемый коэффициент капитализации прибылей предприятия – 25%. Оценить стоимость "гудвила" и суммарную рыночную стоимость предприятия методом накопления активов.

Задача 15

Оценить стоимость гудвилла. Рыночная стоимость активов предприятия оценивается в 40 000 д.е., нормализованная чистая прибыль – 16 000 д.е. Средний доход на активы равен 15%, ставка капитализации – 20%

Задача 16

В табл. приведен скорректированный баланс на 31.12.2015. Анализируя элементы баланса с целью составления экономического баланса, оценщик обосновал следующие положения:

– 25% дебиторской задолженности со сроком платежа свыше 12 месяцев не будет получено;

– 12% ТМЗ устарело и может быть продано лишь за 30%

от своей стоимости

- НМА стоят 190 тыс.руб.;
- здания фабрики стоят на 620 тыс.руб. больше балансовой стоимости; оборудование на 940 тыс.руб. меньше;
- финансовые активы (долгосрочные) имеют рыночную стоимость 1270 тыс.руб.;
- краткосрочные финансовые вложения – 70 тыс.руб. (прирост 30 тыс.руб.);
- долгосрочная задолженность должна быть погашена в виде разового платежа 1.07.2010 г. Проценты, начисленные на основной долг, составят 900 тыс.руб. Общая задолженность приводится к 1.01.2009 по норме дисконта 40% (эффективная ставка).
- стоимость гудвилла определена оценщиком равной 2 433 тыс.руб.

Определить стоимость фирмы методом ликвидационной стоимости.

Баланс	Скорректированный баланс (на 31.12.20)	Экономический баланс
Актив		
1. Внеоборотные активы, всего	9300	
НМА	90	
гудвилл	–	
ОС	8140	
долгосрочные финансовые вложения	560	
прочее	510	
2. Оборотные активы, всего	4900	
запасы	2030	
дебиторская задолженность (более 12 месяцев)	840	
дебиторская задолженность (менее 12 месяцев)	1470	
краткосрочные финансовые вложения	40	
денежные средства	130	
прочие оборотные активы	390	
Баланс	14200	
Пассив		
4. Капитал и резервы, всего	9400	
УК	100	
Добавочный капитал	8700	
Резервный капитал	420	
Прочее	180	
5. Долгосрочные пассивы	1500	
6. Краткосрочные пассивы	3300	
заемные средства	1100	
кредиторская задолженность	1850	
доходы будущих периодов	350	
Баланс	14200	

Стоимость фирмы составит?

Задача 17

В условиях предыдущей задачи (экономический баланс) рассчитайте ликвидационную стоимость фабрики на основе данных, подготовленных оценщиком в процессе анализа условий реализации активов (табл.). Норма дисконта – 40%

Элементы актива	Экономическая стоимость, тыс.руб.	Условия реализации			
		цена, тыс. руб.	срок, месяцы	комиссионные, %	ликвид. ст-ть, тыс.руб.
НМА	180	–	–	–	
Гудвилл	2433	–	–	–	
Здания	4200	4200	6	5	
Оборудование	3720	2100	3	7	
Долгосрочные вложения	1270	1270	1	2	
Прочее	510	340	2	10	
Запасы ТМЦ	1260	1200	2	5	
Незавершенное производство	600	400	4	5	
Дебиторская задолженность	1890	1100	1	3	
Краткосрочные финансовые вложения	70	70	1	2	
Денежные средства	130	130	–	–	
Прочие оборотные активы	390	210	2	10	
Итого	11740				

10. Порядок процедуры оценивания

Зачет представляет собой форму промежуточной аттестации, предполагающей оценку итогов изучения дисциплины студентом и его активности в процессе изучения с выставлением отметок («зачтено», «не зачтено»).

Форма проведения зачета: устная, ответы на вопросы, представление решения задачи и обоснование выбранного варианта решения.

Вопросы охватывают весь спектр изученных тем в соответствии со структурой и содержанием дисциплины, а так же ряд вопросов входивших в раздел самостоятельно изученных тем студентом.

Задача решается студентом на зачете, студент озвучивает решение и обосновывает выбранный вариант решения задачи (не более 5 минут). В ходе обсуждения предложенного решения происходит активизация мыслительной деятельности. Студент должен предложить конкретный вариант решения, объяснить логическое построение ответа и привести необходимые примеры.

Преподавателю предоставляется право задавать студентам уточняющие и дополнительные вопросы.

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Планирование и прогнозирование в экономике»

11. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Знает методический инструментарий экономического анализа, применяемый в прикладных и фундаментальных исследованиях в области профессиональной деятельности	Знает: понятия, инструменты и методы современного экономического анализа и основные макроэкономические показатели, используемые для оценки уровня развития экономики и прогнозирования экономического роста
	ОПК-2.2. Умеет использовать основные методы и приемы анализа различных источников информации для решения задач прикладных и фундаментальных исследований	Умеет: анализировать и интерпретировать данные макроэкономической статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
	ОПК-2.3. Владеет навыками выбора продвинутых аналитических методов и инструментов реализации прикладных и фундаментальных исследований	Владеет: продвинутыми инструментальными методами экономического анализа для планирования и прогнозирования экономических явлений и процессов

12. *Критерии оценивания*

Отметка «Отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики и основные макроэкономические показатели, используемые для оценки развития экономики и прогнозирования экономического роста; умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной

статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных

Отметка «хорошо» выставляется студенту в том случае, если он имеет основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики и основные макроэкономические показатели, используемые для оценки развития экономики и прогнозирования экономического роста; умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Отметка «удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он имеет неполные знания основных понятий и инструментов теорий и социально-экономической статистики и основных макроэкономических показателей, используемых для оценки развития экономики и прогнозирования экономического роста; умения основных понятий и инструментов теорий и социально-экономической статистики и основных макроэкономических показателей, используемых для оценки развития экономики и прогнозирования экономического роста; владения современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он не знает, основные понятия и инструменты теории и социально-экономической статистики и основные макроэкономические показатели, используемые для оценки развития экономики и прогнозирования экономического роста; не умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; не владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

13. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
ОПК - 2. Знает: понятия, инструменты и методы современного экономического анализа и основные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система методологии планирования и прогнозирования в экономике. Элементы логики разработки планов. 2. Принципы планирования и прогнозирования в экономике. 3. Методологические подходы в системе планирования. 4. Система показателей в планировании и прогнозировании: способы расчета. 5. Методы планирования: примеры использования.

<p>макроэкономические показатели, используемые для оценки уровня развития экономики и прогнозирования экономического роста</p>	<ol style="list-style-type: none"> 6. План и прогноз: определение, различия и общие черты. Формы планирования. 7. Программирование и программа. Прогнозирование: определение, организация, системы. 8. Планово-прогнозные документы в РФ (современная аналитика). 9. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном, региональном и корпоративном уровнях. 10. Общественное воспроизводство: простое, расширенное. 11. Интенсификация общественного производства. 12. Эффективность общественного производства: критерии, показатели. 13. Основы прогнозирования и планирования эффективности общественного производства: примеры показателей. 14. Структура народного хозяйства. 15. Пропорции народного хозяйства. Взаимосвязь пропорций и темпов роста. 16. Прогнозирование темпов общественного производства: методы. 17. Прогнозирование и планирование пропорций между производством и потреблением; накоплением и потреблением. 18. Перспективное планирование пропорций между первым и вторым подразделениями общественного производства; добывающими и обрабатывающими отраслями; промышленностью и сельским хозяйством. 19. Балансы в системе планирования и прогнозирования: виды. 20. Баланс народного хозяйства. 21. Межотраслевой баланс (МОБ): особенности, виды, история разработки. 22. Модель межотраслевого баланса В. Леонтьева: модель «затраты-выпуск». 23. Схема МОБ по системе баланса народного хозяйства. 24. Схема МОБ по системе национальных счетов. 25. Трансформация МОБ к рыночной экономике. 26. Современное состояние СНС и МОБ (аналитика Росстата). 27. Необходимость перехода на концепцию системы национальных счетов (СНС) в РФ. 28. Принципы СНС. Счета СНС: особенности макроэкономических показателей. 29. Счета СНС: основные макроэкономические показатели СНС и методы их расчета. 30. Характеристика структуры СНС. 31. Общие методологические подходы и взаимосвязи между показателями СНС и БНХ. 32. Социальная политика государства. Планирование развития отраслей социальной сферы: отечественный и зарубежный опыт. 33. Макропланирование и прогнозирование уровня жизни населения. 34. Макропланирование и прогнозирование воспроизводства населения, рабочей силы и занятости. 35. Макропланирование взаимодействия общества и природы:
--	---

	<p>экологическая политика.</p> <p>36. Макропланирование природопользования. Организация мониторинга природной среды в РФ.</p> <p>37. Научно-технический прогресс и его макроэкономическое влияние.</p> <p>38. Научно-техническая политика государства.</p> <p>39. Макропланирование научно-технического прогресса.</p> <p>40. Форсайт как методология прогнозирования.</p>
--	--

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности																																																													
<p>ОПК - 2.</p> <p>Умеет: анализировать и интерпретировать данные макроэкономической статистики, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>Владеет: продвинутыми инструментальными методами экономического анализа для планирования и прогнозирования экономических явлений и процессов</p>	<p>1. ВВП равен 35,2 трлн. руб. Платежи из-за границы резидентами страны составляют 3,8 трлн. руб. Платежи иностранным резидентам – 4,2 трлн. руб. Определите объем ВВП, если платежи из-за границы увеличатся на 7 %, платежи иностранным резидентам снизятся на 4 %, а цены ВВП увеличатся на 16 %.</p> <p>2. Произвести расчет основных показателей баланса общественного продукта, таблицы 1, 2.</p> <p style="text-align: center;">Таблица 1 -Исходные данные</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="3" style="text-align: center;">Показатели</th> <th rowspan="3" style="text-align: center;">Базисный период</th> <th colspan="3" style="text-align: center;">Темпы роста (в % к базисному периоду)</th> </tr> <tr> <th colspan="3" style="text-align: center;">Варианты</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">I</th> <th style="text-align: center;">II</th> <th style="text-align: center;">III</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">1</th> <th style="text-align: center;">2</th> <th style="text-align: center;">3</th> <th style="text-align: center;">4</th> <th style="text-align: center;">5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Среднегодовая численность трудоспособного населения, млн чел.</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">108</td> <td style="text-align: center;">112</td> <td style="text-align: center;">110</td> </tr> <tr> <td>в том числе занято:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>в народном хозяйстве</td> <td style="text-align: center;">95</td> <td style="text-align: center;">105</td> <td style="text-align: center;">105</td> <td style="text-align: center;">106</td> </tr> <tr> <td>из них в отраслях материального производства</td> <td style="text-align: center;">75</td> <td style="text-align: center;">102</td> <td style="text-align: center;">103</td> <td style="text-align: center;">102</td> </tr> <tr> <td>Производительность общественного труда 1-го работника в год (по национальному доходу), млн руб.</td> <td style="text-align: center;">4,6</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Фондовооруженность 1-го работника, млн руб.</td> <td style="text-align: center;">5,2</td> <td style="text-align: center;">125</td> <td style="text-align: center;">140</td> <td style="text-align: center;">130</td> </tr> <tr> <td>Фондоотдача (по национальному доходу)</td> <td style="text-align: center;">0,88</td> <td style="text-align: center;">0,88</td> <td style="text-align: center;">0,85</td> <td style="text-align: center;">0,86</td> </tr> <tr> <td>Доля национального дохода в общественном продукте</td> <td style="text-align: center;">0,45</td> <td style="text-align: center;">0,46</td> <td style="text-align: center;">0,47</td> <td style="text-align: center;">0,44</td> </tr> <tr> <td>Доля фонда накопления в национальном доходе</td> <td style="text-align: center;">0,25</td> <td style="text-align: center;">0,25</td> <td style="text-align: center;">0,24</td> <td style="text-align: center;">0,26</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Базисный период	Темпы роста (в % к базисному периоду)			Варианты			I	II	III	1	2	3	4	5	Среднегодовая численность трудоспособного населения, млн чел.	100	108	112	110	в том числе занято:					в народном хозяйстве	95	105	105	106	из них в отраслях материального производства	75	102	103	102	Производительность общественного труда 1-го работника в год (по национальному доходу), млн руб.	4,6				Фондовооруженность 1-го работника, млн руб.	5,2	125	140	130	Фондоотдача (по национальному доходу)	0,88	0,88	0,85	0,86	Доля национального дохода в общественном продукте	0,45	0,46	0,47	0,44	Доля фонда накопления в национальном доходе	0,25	0,25	0,24	0,26
Показатели	Базисный период			Темпы роста (в % к базисному периоду)																																																										
				Варианты																																																										
		I	II	III																																																										
1	2	3	4	5																																																										
Среднегодовая численность трудоспособного населения, млн чел.	100	108	112	110																																																										
в том числе занято:																																																														
в народном хозяйстве	95	105	105	106																																																										
из них в отраслях материального производства	75	102	103	102																																																										
Производительность общественного труда 1-го работника в год (по национальному доходу), млн руб.	4,6																																																													
Фондовооруженность 1-го работника, млн руб.	5,2	125	140	130																																																										
Фондоотдача (по национальному доходу)	0,88	0,88	0,85	0,86																																																										
Доля национального дохода в общественном продукте	0,45	0,46	0,47	0,44																																																										
Доля фонда накопления в национальном доходе	0,25	0,25	0,24	0,26																																																										

Доля фонда производственного накопления в общем фонде накопления	0,60	0,65	0,60	0,70
Коэффициент инвестиций (по фонду накопления)	1,10	1,10	1,10	1,10

Таблица 2 - Расчет необходимых показателей баланса общественного продукта

Показатели	Базисный период	Плановый период		
		Варианты		
		1	2	3
1	2	3	4	5
1. Общественный продукт, млрд руб.				
2. Национальный доход, млрд руб.				
3. Капитальные вложения, всего, млрд руб. в том числе в производственную сферу, млрд руб.				
4. За счет интенсивных факторов будет получено общественного продукта (млрд руб.)				
<i>Аналитические показатели:</i>				
а) темпы роста производительности общественного труда				
б) темпы роста объема общественного продукта				
в) темпы роста объема национального дохода				
г) темпы роста объема капитальных вложений в плановом периоде, всего в том числе в производственную сферу				
д) доля интенсивных факторов в приросте общественного производства				

3. Определите фонд оплаты труда в прогнозном периоде и его изменение. Среднемесячная заработная плата рабочих, служащих, колхозников в базисном периоде – 420 тыс. руб., численность занятых в народном хозяйстве – 4470 тыс. чел. В прогнозном периоде среднемесячная заработная плата работников увеличится на 25 %, численность занятых в народном хозяйстве снизится на 1,7 %.

4. Рассчитайте ВВП в прогнозном периоде производственным методом, определите изменение ВВП. В базисном периоде валовой выпуск продукции и услуг составил 35,2 трлн. руб., промежуточное потребление – 19 трлн. руб. В прогнозном периоде предусматривается увеличение валового выпуска на 5 % промежуточного потребления – на 4 %. Цены на сырьевые, топливно-энергетические ресурсы и готовую продукцию, услуги повысятся на 23 %.

5. На основе данных таблицы 1 рассчитайте реальный, номинальный ВВП и индекс цен (дефлятор) ВВП в прогнозном периоде, используя методику МВФ (метод дефляции).

Таблица 1 – Исходные и расчетные данные

Показатели	Базисный период	Прогнозный период
ВВП, трлн. руб.	63	
Темпы роста объемов производства продукции и услуг (ВВП), %		112
Структура ВВП:		
-конечное потребление, %		73
-инвестиции, %		25
-сальдо экспорта (импорта), %		2
Индекс потребительских цен, %		108
Индекс оптовых цен, %		105
Индекс цен экспорта (импорта), %		106

6. Разделите приведенные понятия, характеризующие различные стороны эффективности общественного производства на: **общую (целевую) эффективность и локальную (ресурсную) эффективность**. Результаты оформите в таблицу 1.

Перечень показателей эффективности:

- 1) уровень реальных доходов населения (в расчете на душу населения);
- 2) уровень национального дохода (в расчете на душу населения);
- 3) производительность общественного труда;
- 4) фондоотдача в машиностроении;
- 5) материалоемкость в строительстве;
- 6) объем фонда потребления (в расчете на душу населения);
- 7) урожайность зерновых (в расчете на 1 гектар);
- 8) рентабельность по стране и региону;
- 9) общий объем материальных благ и услуг (в расчете на душу населения);
- 10) фондовооруженность труда в строительстве.

Таблица 1 - Классификация показателей эффективности общественного производства

Общая (целевая) эффективность	Локальная (ресурсная) эффективность
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.

7.

Дайте оценку состояния и эффективности использования основных фондов в плановом периоде. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Числовое значение показателе й
Первоначальная стоимость основных фондов на начало планового периода, тыс.руб.	1700
Степень износа основных фондов на начало планового периода, %	30
Ввод новых фондов в плановом периоде, тыс. руб.	300
Выбытие основных фондов в плановом периоде, тыс. руб.	200
Износ основных фондов в течение планового периода, тыс.руб.	150
Объем производства в плановом периоде, тыс. руб.	3000

8. В базисном периоде ВВП составит 16,3 трлн. руб. В прогнозном периоде предусматривается увеличение объема производства продукции и услуг на 5 %. Дефлятор ВВП (индекс цен) прогнозируется на уровне 128 %. Определите реальный и номинальный ВВП в прогнозном периоде.

Задание 2.

Используя приведенные ниже данные, рассчитайте уровни и динамику целевой и ресурсной эффективности.

Таблица 1 - Исходные данные (данные условные)

Показатели	Базисный период	Прогнозный период, темпы роста в % к базисному периоду			
		I	II	III	IV
Численность населения (млн. чел.)	160	108	115	110	115
в т.ч. занятого в материальном производстве	70	105	110	105	105
Фондовооруженность 1-го работника (тыс. руб.)	6,0	115	110	110	120
Производительность труда (тыс. руб.)	4,34	128,8	116,3	135,7	105
Фондоотдача (по национальному доходу) (тыс. руб.)	0,85	95,0	0,9	105	70
Доля фонда потребления в национальном доходе (%)	74,0	103,5	105,0	104,0	105

Расчет произвести по форме, приведенной в таблице 2.

Таблица 2 - Расчетные данные уровня и динамики целевой и ресурсной эффективности

№ п/п	Показатели	Базисный период	Прогнозный период			
			Варианты			
			I	II	III	IV
1.	Национальный доход (млрд руб.)					

2.	Фонд потребления национального дохода (тыс. руб.)					
3.	Численность населения					
	в т.ч. занятого в сфере материального					
4.	$Эц_1$ - душевое производство					
5.	$Эц_2$ - фонд потребления на душу населения (тыс. руб.)					
6.	$Эр_1$ - производительность общественного труда					
7.	$Эр_2$ - фондоотдача (по национальному доходу) (тыс. руб.)					

9. Определите планируемую чистую добавленную стоимость отрасли.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Отчетный год, млн.руб.	Планируемые изменения в % к отчетному году
Валовой выпуск	170000	+ 10 %
Материальные затраты	80000	- 2 %
Нематериальные услуги	3100	+ 3 %
Износ основных фондов	15000	+ 5 %

10.

Определите наиболее предпочтительный для бюджетного финансирования вариант инновационного проекта.

Исходные данные: затраты на проект по 1-му варианту - 100 млн руб., по 2-му - 180 млн руб., по 3-му - 200 млн руб., ежегодный доход от внедрения проекта по 1-му варианту - 20 млн руб., по 2-му - 30 млн, по 3-му - 50 млн руб.

11.

Рассчитайте объем валового и чистого внутреннего продукта в плановом периоде. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Отчетный период	Планируемые изменения в % к отчетному периоду
Валовой выпуск, млрд.руб.	900	+ 10 %
Оплата труда занятых в материальном производстве и сфере услуг в % к валовому выпуску	30 %	Не изменится
Валовая прибыль в материальном производстве	250	+ 10 %

и сфере услуг, млрд. руб.		
Налоги в % к валовому выпуску	5 %	+ 1 %
Потребление основных фондов, млрд. руб.	100	+ 10 %

12.

Определите прогнозируемое изменение объемов финансирования федеральных целевых научно-технических программ из федерального бюджета. Исходные данные: объем финансирования гражданских научных исследований из федерального бюджета в отчетном периоде - 860 млрд руб., ассигнования на гражданские научные исследования из федерального бюджета в % от ВВП составляли 0,33%, в прогнозном периоде эта доля возрастет до 0,35%, доля федеральных целевых программ в расходах бюджета на научные исследования составят 41%, ожидаемый прирост ВВП - 4%.

13.

Оцените целесообразность государственной поддержки более капиталоемкого инновационного проекта. Исходные данные, таблица 1.

Таблица 1 – Исходные данные

Показатели	Проект № 1	Проект № 2
Требуемые капиталовложения, млн руб.	2000	3000
Доходность проекта, %	100	115
Приемлемый срок окупаемости	5 лет	
Сложившаяся норма прибыли на капитал, %	50	

14.

Оцените эффективность научных изобретений, сделанных в ходе реализации государственной научно-технической программы по приоритетным направлениям гражданских исследований и разработок. Исходные данные: объем финансирования - по 1-му изобретению - 446,5 млн руб., по 2-му - 750,6 млн руб., по 3-му - 1250 млн руб.; ожидаемый доход по 1-му изобретению - 640,2 млн руб., по 2-му - 977,5 млн руб., по 3-му - 1475 млн руб.

15.

Определите народно-хозяйственную эффективность научно-технического прогресса в прогнозном периоде. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные

	Показатели	Отчетный период	Прогнозный (темп роста к отчетному периоду)	
1.	ВВП, млрд руб.	1000		1
2.	Доля национального дохода в ВВП (%)	52		1

3.	Доля НТП в приросте нац. дохода (%)	30		130
4.	Расходы на научные исследования и разработки в % от ВВП	0,5		130

16.

Определите объем финансирования НИОКР и капитальных вложений по федеральной целевой программе в приоритетных направлениях развития науки и техники: из федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и внебюджетных источников. Исходные данные: общий объем финансовых затрат -7500 млн руб., из которых 85% приходится на НИОКР и 15% -на капитальные вложения. Капитальные вложения полностью финансируются из федерального бюджета, НИОКР финансируются на 90% из федерального бюджета, на долю бюджетов субъектов Федерации приходится 6%, на долю внебюджетных источников - 4%.

17.

Определите величину валового внутреннего продукта и валового чистого продукта в прогнозном периоде. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Отчетный период	Прогнозируемые изменения в % к отчетному периоду	Прогнозный период
Валовой выпуск, млрд.руб.		+ 10%	1000
Промежуточное потребление в % к валовому выпуску	50%	+ 5%	
Налоги на продукты и импорт, млрд.руб.	40	+ 10%	
Потребление основных фондов, млрд.руб.	100	+ 20%	

18.

Определите величину доходов бюджета от реализации инновационного проекта. Исходные данные: вложения в проект - 2663 млн руб., норма банковского процента- 10%, норма прибыли - 0,18, среднегодовой индекс роста чистой прибыли -1,9, отчисления от прибыли в бюджет - 35%.

19.

Используя нижеприведенные условные данные СНС, рассчитать валовой внутренний продукт и национальный доход.

Таблица 1 - Исходные данные

Заработная плата наемных работников	250,0
Амортизация	19,0
Государственные закупки товаров и услуг	75,0

Чистые внутренние инвестиции	85,0
Личные потребительские расходы	300,0
Косвенные налоги на бизнес	22,0
Экспорт товаров и услуг	20,0
Импорт товаров и услуг	24,0
Доходы от собственности	150,0
Рентные платежи	39,0
Поступления процентов от вложенного капитала	12,0

20.

Определите плановый объем конечного потребления.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Отчетный период, трлн.руб.	Планируемые изменения в % к отчетному периоду
Валовое накопление основного капитала	330	+ 10 %
Сальдо первичных доходов	1700	+ 5 %
Изменение запасов материальных оборотных средств	90	- 10 %
Чистое кредитование	100	+ 5 %
Сальдо капитальных трансфертов с остальным миром	- 3	Не изменится
Сальдо текущих трансфертов с остальным миром	+ 2	- 3 %

21.

Вычислите прогнозируемое значение валового выпуска и валовой добавленной стоимости.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Базовый год, млрд. руб.	Прогнозируемые изменения в % к базовому году
Потребление основных фондов	9000	+ 2 %
Чистая прибыль	160000	+ 3 %
Промежуточное потребление	80000	- 10 %
Налоги на производство	700	+ 5 %

22.

Определите планируемые расходы на конечное потребление домашних хозяйств.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Текущий период	Планируемые изменения в % к текущему периоду
Валовой национальный располагаемый доход, млрд.руб.	1100	+ 10 %
Валовое национальное сбережение в % к ВНРД	30 %	+ 5 %
Конечное потребление государственных учреждений, млрд.руб.	200	- 3 %

23.

Определите планируемые объемы экспорта и импорта и планируемую динамику объема внешней торговли.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Отчетный год, млн.руб.	Плановый год, млн.руб.
Поставки нефти и газа	800	790
Электроэнергия полученная	503	500
Электроэнергия переданная	700	690
Ввоз товаров для переработки	300	350
Продажа лицензий	140	139
Покупка лицензий	190	193
Индекс инфляции	1,2	

14.

Рассчитайте плановый объем валового внутреннего продукта

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Отчетный период, млрд.руб.	Планируемые изменения в % к отчетному периоду
Валовой выпуск	2000	+ 3 %
Промежуточное потребление	1100	- 5 %
Налоги на продукты	3	+ 5 %
Налоги на импорт	55	+ 10 %

25.

Исчислите плановый объем реального ВВП.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Отчетный период	Планируемые изменения в % к отчетному периоду
Номинальный ВВП, трлн.руб.	14,0	+ 5 %
Рост цен на товары и услуги в %	15 %	+ 1 %

26. Какие из перечисленных ниже понятий относятся к методологическим подходам (дайте сумму кодов и укажите порядок суммирования):

- 01 – селективный;
- 02 – системный;
- 03 – системно-комплексный;
- 04 – конкурентный;
- 05 – системно-программный;
- 06 – маркетинговый;
- 07 – индикативный;
- 08 – мультипликационный;
- 09 – нормативный;
- 10 – бюджетный;
- 11 – проектный;
- 12 – системный, режима экономики;
- 13 – монополистический;
- 14 – динамический;
- 15 – расчетный;
- 16 – инвариантный.

27.

Определите плановый объем ВВП и плановый объем внешней торговли.

Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Показатели	Базовый год, млрд.руб.	Планируемые изменения в % к базовому году
Расходы на конечное потребление	2600	+ 15 %
Валовое накопление основного капитала	700	+ 10 %
Изменение запасов материальных оборотных средств	+ 40	- 5 %
Экспорт товаров и услуг	90	+ 10 %
Импорт товаров и услуг	60	+ 8 %

28. Произведите расчет основных показателей (цифры условные), содержащихся в таблице 1, и выясните, какая тенденция имеет место

в каждом варианте прогноза:
1) фондоемкая; 2) фондосберегающая; 3) нейтральная.
Сформулируйте выводы.

Таблица 1 – Исходные и расчетные данные

№ пп	Показатели	Базисны й период	Прогнозный период, темпы роста к базисному периоду		
			варианты		
			I	II	III
Исходные данные					
1.	Среднегодовая численность работников, занятых в сфере материального производства	100,0	102,0	103,0	100
2.	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (млн руб.)	320,0	102,5	105,0	106
3.	Фондоотдача (по национальному доходу) (тыс.	0,65	98,0	96,0	100
Расчетные данные					
4.	Произведенный национальный доход в сопоставимых ценах	208			
4.1	Темп роста НД, %				
5.	Фондовооруженность работника	3,2			
6.	Производительность общественного труда 1-го работника в год (по	2,08			

29. Определите ВВП и его изменение в прогнозном периоде методом конечного использования. В базисном периоде конечное потребление составило 52,4 трлн. руб., инвестиции – 11,7 трлн. руб., сальдо экспорта (импорта) – 2,2 трлн. руб. В прогнозном периоде с учетом роста цен предполагается увеличение конечного потребления на 22 %, инвестиций – на 15 %, сальдо экспорта (импорта) – на 1 %.

30. Используя существующую типологию показателей (натуральные, стоимостные, количественные, качественные, объемные, сетевые, абсолютные, относительные, утверждаемые, расчетные, информационные), охарактеризуйте следующие из них, таблица 1.

Таблица 1 - Охарактеризуйте типологию показателей

Показатели	Типология показателей
1. Утвержденная сумма расходов государственного бюджета России на 2020 г.	
2. Капиталоотдача	
3. Строительство жилья в квадратных метрах	
4. Объем производства стали в тоннах	
5. Производство промышленной продукции, производим по госзаказу	
6. Количество преподавателей на определенное число студентов	
7. Увеличение продаж продукции фирмы на 10%	

	8.Рост реализации холодильников на 400,0 млн руб.		
	9. Себестоимость продукции предприятия в планируемом году		
	10. Уровень минимальной заработной платы в 2020 г. (прогноз)		
	11. Расходы государственного бюджета на оборону		
	12. Доля налога на прибыль в сумме доходов государственного бюджета		
	13. Количество аптек на 10 000 населения		
	14. Прогноз валового сбора зерновых культур в РФ в 2020 г.		
	15. Амортизация основных средств предприятия		
	16. Рентабельность отрасли пищевой промышленности в 2019г. 30%		

4. Порядок процедуры оценивания

Экзамен проходит в устной форме.

Студент выбирает билет, который включает в себя два устных вопроса и одно практическое задание.

Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 20 минут. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде решенной задачи и обоснования полученных результатов и тенденций.

Итоговая оценка выставляется с учетом правильности решения задачи и полноты ответа на вопросы.

**Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине
Теория и практика экономического анализа**

**14. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины
(модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и
планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или
практики**

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК 2. способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ПК 1.1 Знает методический инструментальный экономического анализа, применяемый в прикладных и фундаментальных исследований в области профессиональной деятельности	Знает: последовательность проведения и информационное обеспечение экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях
	ПК 1.2 Умеет использовать основные методы и приемы анализа различных источников информации для решения задач прикладных и фундаментальных исследований	Умеет: применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа на практике
	ПК 1.3 Владеет навыками выбора продвинутого аналитических методов и инструментов реализации прикладных и фундаментальных исследований	Владеет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в прикладных и фундаментальных исследованиях

15. Критерии оценивания

- отметка «отлично» выставляется студенту, если он правильно и полно формулирует ответы на оба теоретических вопроса, верно решает предложенную задачу, грамотно отвечает на дополнительные вопросы; знает методы анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях экономического анализа хозяйственной деятельности; умеет обобщать, анализировать экономическую информацию; владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
- отметка «хорошо» выставляется студенту, если он недостаточно полно формулирует ответы по одному из теоретических вопросов или допустил ошибку в предложенной задаче, грамотно дает ответы на дополнительные вопросы; знает методы анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях экономического анализа хозяйственной деятельности; умеет

обобщать, анализировать экономическую информацию с помощью преподавателя; владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

- отметка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он недостаточно полно формулирует ответы на теоретические вопросы или не может правильно решить предложенную задачу, затрудняется в ответах на дополнительные вопросы; знает методы анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях экономического анализа хозяйственной деятельности; умеет обобщать, анализировать экономическую информацию с помощью преподавателя; не владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

- отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно отвечает лишь на один из теоретических вопросов, но не может правильно решить предложенную задачу, не знает ответ на дополнительный вопрос; не знает методы анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях экономического анализа хозяйственной деятельности; не умеет обобщать, анализировать экономическую информацию с помощью преподавателя; не владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
<p>ОПК 2. Знает: последовательность проведения информационное обеспечение экономического анализа прикладных фундаментальных исследованиях</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте определение факторного анализа и назовите его виды. 2. Раскройте сущность моделирования факторных систем. 3. Назовите типы факторных систем. 4. Охарактеризуйте экономическое содержание и особенности жестко детерминированных (функциональных) моделей. 5. Назовите отличие стохастических (вероятностных) связей между анализируемыми явлениями от жестко детерминированных (функциональных). 6. Перечислите и охарактеризуйте виды моделей детерминированного анализа. 7. Раскройте содержание методов моделирования факторных систем. 8. Раскройте последовательность процедур детерминированного факторного анализа. 9. Охарактеризуйте метод элиминирования, условия его применения, преимущества и недостатки. 10. Назовите условия применения метода цепных подстановок с использованием приема прямого счета. 11. Охарактеризуйте особенности метода цепных подстановок с использованием аналитических таблиц. 12. Раскройте содержание метода цепных подстановок с использованием абсолютных разностей.

13. Охарактеризуйте метод цепных подстановок с использованием индексов.
14. Назовите условия применения приема относительных разностей и приведите характерные для него формулы расчета влияния факторов
15. Дайте общую характеристику комплексных рейтинговых оценок в экономическом анализе и их практической значимости.
16. Назовите методы комплексной рейтинговой оценки деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений.
17. Приведите условия использования методов комплексной рейтинговой оценки.
18. Охарактеризуйте использование метода сумм в расчете комплексных оценок результатов деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений.
19. Раскройте особенности применения метода коэффициентов в расчете комплексных оценок результатов деятельности организаций и их подразделений.
20. Назовите правила использования метода геометрической средней в расчете комплексных оценок результатов деятельности хозяйствующих субъектов и их структурных подразделений.
21. Охарактеризуйте процедуры комплексной рейтинговой оценки деятельности хозяйствующих субъектов, реализуемые при использовании метода суммы мест.
22. Раскройте особенности метода расстояний в расчете комплексных оценок результатов деятельности организаций и их структурных подразделений.
23. Охарактеризуйте значение и методику комплексных оценок в измерении интенсификации хозяйствования.
24. Перечислите неформализованные методы экономического анализа.
25. Раскройте содержание метода сравнения, приведите виды сравнений, используемых в экономическом анализе.
26. Охарактеризуйте метод экономического анализа и его характерные особенности.
27. Раскройте сущность и содержание методики экономического анализа.
28. Дайте определение показателя и назовите виды аналитических показателей.
29. Сформулируйте определение и приведите классификацию факторов.
30. Приведите классификацию методов экономического анализа.
31. Назовите и охарактеризуйте общенаучные методы познания, составляющие основу аналитического исследования экономических явлений и процессов.
32. Раскройте состав и содержание специальных методов экономического анализа.
33. Охарактеризуйте анализ как общенаучный метод познания, раскройте его взаимосвязь с синтезом.
34. Перечислите условия и критерии выделения экономического анализа в самостоятельную науку.
35. Дайте характеристику экономического анализа как вида практической деятельности.

	<p>36. Раскройте место экономического анализа в системе экономических наук.</p> <p>37. Назовите и охарактеризуйте методологические принципы экономического анализа.</p> <p>38. Раскройте роль экономического анализа в управлении хозяйствующими субъектами, взаимосвязь анализа с другими управленческими функциями.</p> <p>39. Дайте определение предмета экономического анализа и назовите его объекты.</p> <p>40. Раскройте содержание экономического анализа, взаимосвязь его организационных элементов.</p> <p>41. Назовите субъекты экономического анализа.</p> <p>42. Перечислите задачи экономического анализа.</p> <p>43. Приведите классификацию видов экономического анализа.</p> <p>44. Охарактеризуйте сущность и содержание текущего, оперативного и перспективного анализа.</p> <p>45. Раскройте особенности технико-экономического, социально-экономического и финансово-экономического анализа.</p> <p>46. Дайте характеристику маркетингового анализа деятельности организации.</p> <p>47. Охарактеризуйте назначение и направления экономико-экологического анализа.</p> <p>48. Назовите характерные особенности внешнего и внутреннего анализа.</p> <p>49. Охарактеризуйте особенности функционально-стоимостного анализа.</p> <p>50. Раскройте сущность и содержание комплексного экономического анализа</p>
--	--

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>ОПК 2.</p> <p>Умеет: применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа на практике</p> <p>Владеет: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в прикладных и фундаментальных исследованиях</p>	<p>1. Определить изменение прибыли на единицу продукции за счет каждого фактора, исходя из следующих данных. По результатам анализа сделать вывод.</p> <p>2. Рассчитайте показатели эффективности использования основных средств. Проведите факторный анализ изменения фондоотдачи под влиянием изменения объема производства и среднегодовой стоимости активной части основных фондов. По результатам анализа сделать вывод.</p> <p>3. Рассчитать показатели движения и технического состояния основных средств. Сделайте выводы</p> <p>4. Проанализировать эффективность использования материальных ресурсов. Определить влияние факторов на изменение суммы прибыли на рубль материальных затрат.</p> <p>5. Определить изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, рабочих дней, коэффициента сменности, продолжительности смены и выработки за 1 машино-час. Сделайте вывод.</p>

	<p>6. Определить изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, рабочих дней и средневзвешенной выработки единицы оборудования. Сделать вывод.</p> <p>7. Рассчитать влияние факторов на время отработанное одним рабочим. По результатам анализа сделать вывод.</p> <p>8. Изучите динамику структуры рынка сбыта и уровня доходности по каждому виду продукции. По результатам сделать вывод.</p> <p>9. Определить влияние производительности труда работников торгового зала и изменения структуры работников на весь товарооборот.</p> <p>10. Используя метод многомерного сравнительного анализа, определить рейтинг предприятий. По результатам анализа сделать вывод.</p> <p>11. Определить скорость продаж и дать оценку риска неустраиваемости продукции</p> <p>12. Определить изменение выпуска продукции за счет количества действующего оборудования, рабочих дней, коэффициента сменности, продолжительности смены и выработки за 1 машино-час. Сделать вывод</p> <p>13. Проанализировать факторы изменения прибыли от реализации отдельных видов продукции и в целом по предприятию.</p> <p>14. Определить влияние факторов суммы материальных затрат и материалоотдачи на изменение объема выпуска продукции.</p> <p>15. Определить влияние на выручку от реализации урожая пшеницы изменения посевных площадей, урожайности и цен. По результатам анализа сделать вывод.</p>
--	---

5. Порядок процедуры оценивания

Экзамен представляет собой форму промежуточной аттестации, предполагающей оценку итогов изучения дисциплины студентом и его активности в процессе изучения с выставлением оценок («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Экзамен проходит в устной форме. Студент выбирает билет, который включает в себя два теоретических вопроса и практическую задачу. Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 20 минут. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде решения задачи и выводов по результатам расчетов. Общее время ответа студента по билету на экзамене - не менее 10 минут.

Экзаменатору предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы (не более 3-х). Вопросы охватывают весь спектр изученных тем в соответствии со структурой и содержанием дисциплины, а так же ряд вопросов входивших в раздел самостоятельно изученных тем студентом. Оценка выставляется с учетом разработанных в п.2 критериев оценивания.

**Оценочные материалы для проведения
текущей аттестации по дисциплине
Теория и практика экономического анализа**

Тема Понятие и значение экономического анализа

Контрольные вопросы:

1. Виды экономического анализа.
2. Роль анализа эффективности в современных условиях.
3. Теория и практика анализа эффективности и рисков хозяйственной деятельности
4. Связь экономического анализа со смежными науками.

Задания в тестовой форме:

1. Объективными условиями для выделения экономического анализа в самостоятельную науку является наличие:
 - a) самостоятельного предмета исследования наличие самостоятельного метода исследования наличие объектов изучения накопление системы знаний наличие кадров;
 - b) самостоятельного предмета исследования универсальность методов анализа наличие субъектов анализа наличие объектов изучения потребность экономики в данной науке;
 - c) предмета исследования универсальность методов исследования наличие субъектов изучения связь объектов анализа наличие системы подготовки кадров;
 - d) самостоятельного предмета исследования совокупности методов объектов особенности экономики;
2. Формула рентабельности предприятия соответствует ... форме математической зависимости:
 - a) аддитивной;
 - b) мультипликативной;
 - c) смешанной
 - d) детерминированной
3. Метод интервью относится к группе ... аналитических методов:
 - a) экспертных – индивидуальных
 - b) экспертных - коллективных
 - c) морфологических
 - d) экспертных – анкетных
4. По признаку широты изучения резервов выделяют ... виды экономического анализа:
 - a) внутривозводской и сравнительный
 - b) внутренний и внешний

- c) тематический и общий
- d) ресурсный и результативный

5. Форма математической зависимости соответствующая характеру связи между показателями производительности труда фондоотдачи и фондовооруженности:

- a) аддитивная
- b) мультипликативная
- c) смешанная
- d) корреляционная

Тема Предмет, содержание и задачи экономического анализа

Контрольные вопросы:

1. Предмет экономического анализа
2. Последовательность проведения и содержание экономического анализа
3. Экономический анализ и теория познания
4. Экономический анализ и экономическая теория
5. Истоки экономического анализа

Задания в тестовой форме:

1. Применение метода группировок наиболее характерно для видов временного анализа:

- a) предварительного и оперативного
- b) предварительного и итогового
- c) оперативного и итогового
- d) оперативного и прогнозного

2. Экономический анализ является:

- a) самостоятельной наукой
- b) частью науки "менеджмент"
- c) специальной дисциплиной

3. Преобразования кратных моделей осуществляются для:

- a) повышения аналитичности существующих моделей
- b) упрощения их математической обработки
- c) выхода на новую более аналитическую модель

4. Виды экономического анализа по преобладающим методам выявления резервов:

- a) функционально-стоимостной
- b) межхозяйственный
- c) внутрихозяйственный
- d) внешний

5. По изучаемым объектам выделяют экономический анализ:

- a) изделия внутрипроизводственных подразделений, структурных подразделений предприятия отрасли
- b) внутрипроизводственных подразделений предприятия в целом, производственных объединений экономического района
- c) продукции деятельности структурных подразделений предприятия, предприятий и их объединений
- d) операции продукции производственных ресурсов, финансов предприятия

Тема Организация и информационное обеспечение экономического анализа

Контрольные вопросы:

1. Источники информации для проведения экономического анализа
2. Планирование аналитической работы на предприятии
3. Обработка аналитической информации
4. Этапы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности
5. Документальное оформление результатов анализа

Задания в тестовой форме:

1. Источником информации экономического анализа является:

- 1) нормативно-плановая информация;
- 2) учетная информация; 3) отчетная информация;
- 4) все из перечисленного (1, 2 и 3).

2. По отношению к объекту исследования экономическая информация, используемая для проведения экономического анализа, подразделяется на:

- 1) внутреннюю и внешнюю;
- 2) постоянную и переменную;
- 3) комплексную и тематическую.

3. По изменемости экономическая информация, используемая для проведения экономического анализа, подразделяется на:

- 1) первичную, промежуточную и результативную;
- 2) постоянную и переменную;
- 3) комплексную и тематическую.

4. По объему сведений экономическая информация, используемая для проведения экономического анализа, подразделяется на:

- 1) первичную, промежуточную и результативную;
- 2) достаточную, недостаточную и избыточную;
- 3) комплексную и тематическую.

5. По насыщенности экономическая информация, используемая для проведения экономического анализа, подразделяется на:

- 1) плановую, нормативную, учетную, отчетную;
- 2) достаточную, недостаточную и избыточную;
- 3) комплексную и тематическую.

6. По функциональному назначению экономическая информация, используемая для проведения экономического анализа, подразделяется на:

- 1) плановую, нормативную, учетную, отчетную;
- 2) внешнюю и внутреннюю;
- 3) комплексную и тематическую.

7. По степени обработки экономическая информация, используемая для проведения экономического анализа, подразделяется на:

- 1) первичную, промежуточную и результатную;
- 2) достаточную, недостаточную и избыточную;
- 3) постоянную и переменную.

8. Для проведения анализа по проблемам, которые требуют углубленного исследования, составляется:

- 1) комплексный план аналитической работы;
- 2) календарный план аналитической работы;
- 3) тематический план аналитической работы.

9. Для всестороннего анализа хозяйственной деятельности организации составляется:

- 1) комплексный план аналитической работы;
- 2) календарный план аналитической работы;
- 3) тематический план аналитической работы.

10. Внешней информацией для проведения экономического анализа деятельности организации не являются:

- 1) данные о конкурентах;
- 2) данные о состоянии рынка ресурсов, товаров и услуг;
- 3) данные бухгалтерской отчетности организации.

Тема Методы, методика, способы и приемы экономического анализа

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте метод экономического анализа и его характерные особенности.
2. Раскройте сущность и содержание методики экономического анализа.
3. Дайте определение показателя и назовите виды аналитических показателей.
4. Сформулируйте определение и приведите классификацию факторов.
5. Приведите классификацию методов экономического анализа.
6. Назовите и охарактеризуйте общенаучные методы познания, составляющие основу аналитического исследования экономических явлений и процессов.

7. Раскройте состав и содержание специальных методов экономического анализа

Задания в тестовой форме:

1. Совокупность конкретных приемов, способов и средств, применяемых в процессе проведения экономического анализа в заранее определенной последовательности их использования для достижения поставленной цели, принято называть:

- 1) методом экономического анализа;
- 2) методикой;
- 3) методологией.

2. Движущие силы, оказывающие влияние на какие-либо процессы, на результаты хозяйственной деятельности, принято называть:

- 1) факторами;
- 2) показателями.

3. Одним из элементов метода экономического анализа является:

- 1) регистрация;
- 2) измерение;
- 3) наблюдение.

4. Показателем эффективности использования основных средств является:

- 1) трудоемкость;
- 2) фондоемкость;
- 3) затраты на 1 рубль продукции.

5. Количественную характеристику какого-либо свойства или признака изучаемого хозяйственного процесса принято называть:

- 1) фактором;
- 2) показателем.

6. Показатели, рассчитанные в процессе анализа для оценки результатов и эффективности деятельности предприятия, называются:

- 1) нормативными;
- 2) плановыми;
- 3) отчетными;
- 4) аналитическими.

7. Количественным показателем оценки деятельности предприятия (организации) является:

- 1) объем продаж;
- 2) рентабельность капитала;
- 3) техническая вооруженность труда.

8. Качественным показателем оценки деятельности предприятия

(организации) является:

- 1) прибыль от продаж;
- 2) средняя заработная плата;
- 3) оборачиваемость активов.

9. Методом экономического анализа не является:

- 1) абстрагирование;
- 2) формализация;
- 3) комплексность;
- 4) моделирование.

10. Резервы представляют собой:

- 1) запасы, наличие которых необходимы для непрерывного планомерного развития производства;
- 2) неиспользованные возможности роста производства, улучшения его качественных показателей;
- 3) оба утверждения (1 и 2) верны.

Тема Анализ ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности

Контрольные вопросы:

1. Перечислите функциональные группы основных средств.
2. Какие источники информации служат для анализа состояния и использования основных средств?
3. Что такое активная часть основных средств?
4. Какие существуют показатели движения основных средств?
5. Назовите источники информации для проведения анализа использования материальных ресурсов.
6. Как проверяется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
7. Назовите источники покрытия потребности в материальных ресурсах?
8. Как считается структура материальных ресурсов?
9. Как определяется обеспеченность предприятия персоналом?
10. Задачи анализа использования трудовых ресурсов предприятия?
11. Какие показатели применяют для оценки движения персонала?
12. Дать определение производительности труда.
13. Назовите направления поиска резервов роста производительности труда?

Задание 1

Определить изменение в наличии, составе и техническом состоянии основных средств.

Показатель	Прошлы й год	Отчетн ый год	Абсол. откл, ±	Относ. откл., %
Всего по первоначальной стоимости на конец года, тыс. руб.:				
- здания	28500	30000		

- машины	38000	43000		
- приборы	2500	3000		
- транспорт	10000	10500		
- инструмент	3000	3500		
Амортизация, тыс. руб.	25600	27000		
Среднесписочная численность, чел.	149	165		
Поступило основных средств, тыс. руб.	17000	18000		
Выбыло основных средств, тыс. руб.	10000	9000		
Всего по первоначальной стоимости начало года, тыс. руб.				
Удельный вес, %:				
- здания				
- машины				
- приборы				
- транспорт				
- инструмент				
Коэффициент обновления				
Коэффициент прироста				
Срок обновления				
Коэффициент выбытия				
Коэффициент износа				
Коэффициент годности				
Коэффициент прироста				
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.				

Задание 2

Определить обеспеченность потребности в материальных ресурсах по плану и фактически. Оценить выполнение договоров на поставку материалов от внешних источников.

Вид материала	Потребность, т	Источники покрытия		Объем по заключенным договорам, т	Коэффициент обеспеченности		Поступило фактически, т	% выполнения договоров
		внутр.	внешние		план	факт		
А	4700	50		4420			4190	
Б	2300	100		2000			2090	
Итого								

Задание 3

Рассчитайте изменение выпуска продукции за счет количества закупленного сырья, изменения переходящих остатков, отходов и расхода сырья на единицу способом цепных подстановок. Определить влияние технологии производства и качества сырья на изменение выпуска продукции.

Показатель	Материал «Х»		Отклонение	
	прошл. год	отчетн. год	±	%
Масса закупленного сырья, т	500	555		
Изменение переходящих остатков, т	-20	-10		
Отходы, т	20	25		
Количество выпущенной продукции, шт	1000	1200		
Норма расхода сырья на ед., т	0,5	0,45		
Изменение нормы расхода, т за счет:				
- технологии производства	-	-0,07	-	-
- качества сырья	-	0,02	-	-

Задание 4

Проанализировать равномерность поставок материалов на основе коэффициента вариации и коэффициента неравномерности поставок. Сделать вывод.

План поставки, т (f)	Факт поставки, т	% вып. плана (x)	$(x-100)^2$	$(x-100)^2 * f$	Отклонение от плана, Δa	Δa ²
2300	2270					
2300	2200					
2350	2290					
2350	2310					
Итого: 9300	Итого:					

Задание 5

Произвести анализ структуры персонала по плану и фактически. Сделать вывод.

Категории работников	Численность работников, чел.			Структура, %		
	план	факт	(+,-)	план	факт	(+,-)
Промышленно-производственный персонал,						

в том числе:						
- рабочие,	180	165				
- из них основные	155	133				
- служащие	28	24				
- специалисты	10	8				
- младший обслуживающий персонал	10	10				
Непромышленный персонал	40	30				
Всего персонал				100	100	-

Задание 6

В отчете по труду за год по предприятию имеются следующие данные. Необходимо исчислить:

1. Коэффициенты оборота персонала за каждый год.
2. Динамику числа дней работы на одного среднесписочного работника.
3. Динамику продолжительности рабочего дня.
4. Изменение числа отработанных человеко-часов за счет изменения:
 - среднесписочной численности работников;
 - числа дней работы на одного работника;
 - продолжительности рабочего дня.

Сделайте выводы.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение,	
			±	%
Среднесписочное число работников, человек	140	120		
Принято работников, человек	2	3		
Уволено работников всего, человек	15	17		
Из них:				
По собственному желанию	4	6		
За нарушения трудовой дисциплины	5	2		
Общее число отработанных работниками человеко-дней	39 480	34 400		
Общее число отработанных работниками человеко-часов	235 852	261 744		
Количество дней, отработанных одним работником				
Средняя продолжительность рабочего дня, час.				
Коэффициент оборота по приему				

Коэффициент оборота по выбытию				
Коэффициент суммарного оборота				
Коэффициент текучести кадров				
Коэффициент замещения				

Тема Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности

Контрольные вопросы:

1. Что такое финансовый результат?
2. Назовите показатели прибыли и рентабельности.
3. Что является доходами предприятия? Привести примеры.
4. Что является расходами предприятия? Привесит примеры.
5. Какие факторы оказывают влияние на изменение рентабельности продаж?
6. Назовите возможные направления поиска резервов повышения чистой прибыли?
7. Что такое рентабельность активов?
8. Методы оценки эффективности инвестиций.
9. Метод расчета коэффициента эффективности инвестиции.
10. Анализ эффективности финансовых вложений.
11. Определение периода окупаемости финансовых вложений (по данным о денежных потоках).
12. Определение коэффициента эффективности.

Задание 1

По организации имеются следующие данные отчета о финансовых результатов за два года. Необходимо исчислить и проанализировать динамику следующих показателей:

- прибыль от реализации продукции и прибыль до налогообложения;
- рентабельность затрат и рентабельность продаж;
- налоги, выплачиваемые из прибыли;
- чистая прибыль;

Сделайте выводы.

(сумма в тыс. руб.)

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение	
			±	%
Выручка от реализации продукции	7910	8620		
Себестоимость продукции	5710	6590		
Себестоимость в процентах к выручке	65,9	69,0		
Коммерческие расходы	610	570		
Прибыль от реализации				
Рентабельность затрат				

Рентабельность продаж				
Прочие доходы	230	260		
Прочие расходы	54	60		
Прибыль (убыток) до налогообложения				
Налоги, выплачиваемые из прибыли				
Чистая прибыль				

Задания в тестовой форме:

1. Выберите правильный вариант.

... – совокупность затрат, реализуемых в форме целенаправленного вложения капитала на определенный срок в различные отрасли и сферы экономики, в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли (дохода) и достижения как индивидуальных целей инвесторов, так и положительного социального эффекта.

- а) инвестиции;
- б) реальные инвестиции;
- в) финансовые инвестиции;
- г) реинвестиции.

2. Выберите правильное определение.

Реальные инвестиции - это вложение капитала ...

- а) в акции, облигации, векселя и другие виды ценных бумаг;
- б) в объекты тезаврации, депозитные вклады и инострannую валюту;
- в) в создание активов, связанных с осуществлением операционной деятельности и решением социально-экономических проблем хозяйствующего субъекта.

3. Выберите правильное утверждение.

Зависимость между чистыми и валовыми инвестициями определяется следующим образом...

- а) чистые инвестиции = валовые инвестиции - амортизационные отчисления;
- б) валовые инвестиции = чистые инвестиции - амортизационные отчисления;
- в) валовые инвестиции = амортизационные отчисления - чистые инвестиции.

4. Выберите правильные варианты.

Обратно пропорциональное влияние на объем инвестиций оказывают ...

- а) предполагаемый темп инфляции;
- б) ставка ссудного процента;
- в) удельный вес сбережений в доходах;
- г) ожидаемая норма чистой прибыли.

5. Капитальные вложения – это:

- денежная часть инвестиций;
- разновидность инвестиций;
- не инвестиционный термин.

6. Факторы, влияющие на принятие решений об инвестировании – это:

- ожидаемый спрос на продукцию;
- инфляционные ожидания;
- законодательный минимум уставного капитала предприятия;
- цена потребительской корзины;
- изменение нормы амортизации оборудования;
- налоги на предпринимательскую деятельность.

7. Расходы на инвестирование – это:

- затраты на оборудование;
- покупка облигаций и других ценных бумаг;
- приобретение производственных зданий;
- покупка дачного коттеджа;
- приобретение материально-технических запасов;
- покупка иностранной валюты;
- покупка предметов роскоши;
- затраты на амортизацию

**Оценочные материалы для проведения промежуточной
аттестации по дисциплине
Экономика и международный бизнес**

**16. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины,
индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов
обучения по дисциплине**

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает теорию и технологии межкультурного взаимодействия	Знает: теорию и технологии межкультурного взаимодействия в международном бизнесе
	УК-5.2. Умеет применять технологии межкультурного взаимодействия.	Умеет анализировать и учитывать разнообразие культур при организации международного бизнеса
	УК-5.3. Владеет технологией межкультурного взаимодействия	Владеет навыками использования технологий межкультурного взаимодействия при организации международного бизнеса
ПК-4 Способностью оценивать текущее и планировать параметры будущего состояния организации для реализации стратегических изменений в организации	ПК-4.1. Знает методики оценки текущего и определяемые параметры будущего состояния организации, ключевые параметры стратегических изменений в организации	Знает: критерии, подходы и методы оценки текущего и планирования будущего состояния компании
	ПК-4.2. Умеет оценивать текущее состояние организации и определять бизнес-возможности, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	Умеет: оценивать текущее состояние компании, планировать стратегические изменения в международном бизнесе
	ПК-4.3. Владеет навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации, навыками	Владеет: навыками анализа и оценки текущих параметров, планирования стратегических изменений в международном бизнесе

	планирования стратегии развития компании в целом и отдельных ее направлений	компании
--	---	----------

17. Критерии оценивания

18. Критерии оценивания:

Отметка «Зачтено» выставляется студенту в том случае, если он знает теорию и технологии межкультурного взаимодействия в международном бизнесе, критерии, подходы и методы оценки текущего и планирования будущего состояния компании, умеет анализировать и учитывать разнообразие культур при организации международного бизнеса, оценивать текущее состояние компании, планировать стратегические изменения в международном бизнесе, владеет навыками использования технологий межкультурного взаимодействия при организации международного бизнеса навыками анализа и оценки текущих параметров, планирования стратегических изменений в международном бизнесе компании

Отметка «Не зачтено» выставляется студенту в том случае, не знает теорию и технологии межкультурного взаимодействия в международном бизнесе, критерии, подходы и методы оценки текущего и планирования будущего состояния компании, не умеет анализировать и учитывать разнообразие культур при организации международного бизнеса, оценивать текущее состояние компании, планировать стратегические изменения в международном бизнесе, не владеет навыками использования технологий межкультурного взаимодействия при организации международного бизнеса навыками анализа и оценки текущих параметров, планирования стратегических изменений в международном бизнесе компании

Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК-5 Знает: теорию и технологии межкультурного взаимодействия в международном бизнесе,	Тестовые задания: 1. Международное взаимодействие должно основываться на принципах: 1) равенства всех культур, 2) признания права каждой культуры на отличия от других, 3) уважения к чужой культуре. 4) поглощение одной культуры другой 2. При анализе взаимодействия культур выделяют уровни

взаимодействия:

- 1) этнический,
- 2) национальный
- 3) цивилизационный
- 4) глобальный

3. При формировании совместных форм международного взаимодействия необходимо принимать во внимание:

- 1) различия в культурной, коммерческой, экономической сферах стран участниц
- 2) различия в оценке кадрового состава материнских компаний уровня производительность труда, вознаграждения, безопасности труда
- 3) различия в организационных культурах
- 4) различия в ВВП стран участниц

4. Социально-культурные факторы международного взаимодействия:

- 1) стратификация общества на классы и касты;
- 2) индивидуализация предпринимателей и населения
- 3) степень социального неравенства;
- 4) иерархия в бизнесе, и между индивидами
- 5) степень предпочтения работы в группах или индивидуально.

5. Культурно-этические составляющие международного взаимодействия:

- 1) религия, вероисповедание;
- 2) этика: моральные принципы, ценности, определяющие поведение граждан.
- 3) уровень и качество жизни населения
- 4) все ответы верны

6. Этические аспекты международного взаимодействия:

- 1) соблюдение прав человека;
- 2) приверженность общепринятым нормам и стандартам в стране-реципиенте (продуктовая безопасность, соблюдение условий труда и экологических стандартов);
- 3) отношение к международному закону о коррупции
- 4) язык и невербальные коммуникации.

7. Факторы, определяющие культурные нормы и ценностные ориентации в международном взаимодействии:

- 1) социально-структурные;
- 2) языковые; религиозные;
- 3) образовательные;
- 4) политико-философские;
- 5) экономико-философские

8. Длительность рабочей недели в Саудовской Аравии:

- 1) Понедельник — пятница.
- 2) Пятница — вторник.
- 3) Воскресенье — четверг
- 4) Суббота-среда

9. Язык жестов так же важен, как разговорный. Знак ОК считается грубым жестом в:

- 1) Германии.
- 2) Италии.
- 3) Австралии.
- 4) Бразилии

10. Глобализация выражается в расширении культурных контактов, заимствовании культурных ценностей и миграции людей из одной культуры в другую.

- 1) Верно
- 2) Неверно

11. Быть успешным на международных рынках нельзя без знания:

- 1) особенностей местных потребительских вкусов, специфика этикета и протокольных мероприятий;
- 2) специфики языка жестов и других невербальных коммуникаций;
- 3) выражения признательности (подарки);
- 4) выбора стиля речи: сленг, шутки или молчание

12. В мировой практике существует четыре модели гостеприимства:

- 1) европейская, азиатская, восточно-европейская и американская
- 2) японская, китайская, вьетнамская и латиноамериканская
- 3) латиноамериканская, европейская, азиатская, российская
- 4) прибалтийская, казахстанская, восточно-европейская и японская
- 5) европейская, азиатская, восточно-европейская и российская.

13. Культура состоит из:

1. культурных традиций и новаций
2. музыкального, изобразительного и театрального искусств
3. ценностей, норм, средств деятельности, моделей поведения
4. деятелей и потребителей культуры

14. Культурные нормы — это...

1. законы и стандарты социального бытия людей

2. процесс обозначения мира понятий и вещей
 3. продукты человеческой деятельности
 4. множество закономерно связанных друг с другом элементов.
15. Ориентироваться на ценности — значит...
1. учитывать мнения других людей
 2. подсчитывать цену вопроса
 3. соотносить свое поведение с воспринятым идеалом
 4. заботиться об экономической прибыли
16. Важнейший элемент культуры, выступающий критерием, по которому производится человеком оценка значимости действий, идей, мнений - это
1. традиции
 2. смыслы
 3. ценности
 4. ритуалы
17. Социокультурная среда это:
1. социальное пространство, посредством которого участники активно включаются в культурные связи общества
 2. социальная политика муниципального образования
 3. среда библиотек, музеев и театров
 4. культурные ценности и коммуникативные навыки в рамках места проживания
18. Контакт двух или более культурных традиций, в ходе и результате которого контрагенты оказывают существенное взаимное влияние друг на друга, называется
1. межкультурное взаимодействие
 2. культурный обмен
 3. интеграция культур
 4. нет верного ответа
19. Межкультурное взаимодействие включает формы:
1. активного диалога
 2. интеграции
 3. взаимоизоляции и перманентный конфликт
 4. все утверждения верны
20. Культурное разнообразие – это:
1. этническое разнообразие
 2. разнообразие жизненных стилей, культурных ориентаций
 3. культурный плюрализм
21. Межкультурная коммуникация это:
1. диалог культур
 2. процесс взаимного обмена ценностями в ходе

межкультурного взаимодействия социумов, социальных групп и индивидов

3. препятствие для самоизоляции этнических групп

22. Из списка ниже выберите три страны, где отношение к опозданиям РЕЗКО НЕГАТИВНОЕ.

1. Германия
2. Италия
3. Бразилия
4. США
5. Страны арабского мира
6. Япония
7. Индия

23. В межкультурном взаимодействии необходимо применять:

1. межличностные принципы
2. деятельностные принципы
3. принципы толерантности

24. При преодолении коммуникативных барьеров в процессе межкультурного общения необходимо:

1. выбрать тему своего сообщения, исключить двусмысленные слова и выражения
2. адекватно оценивать собственное эмоциональное состояние и состояние участника межкультурной коммуникации
3. принимать и учитывать точку зрения собеседника

25. Основными причинами кросс-культурного разногласия, вероятность которого следует учитывать в процессе межкультурного взаимодействия являются ...

1. нарушение эффективных кросс-культурных коммуникаций
2. столкновение поведенческих стереотипов
3. доминирование личных интересов над общественными
4. различия в интересах

26. В качестве основного критерия, определяющего характер межкультурного взаимодействия, выступает:

- 1) результат влияния одной культуры на другую
- 2) этническое разнообразие
- 3) разнообразие жизненных стилей, культурных ориентаций

27. Контакт двух или более культурных традиций (канонов, стилей), в ходе и результате которого контрагенты оказывают существенное взаимное влияние друг на друга – это

28. Среди субъектов межкультурного взаимодействия можно условно выделить группы:

- 1) деятели науки и культуры, взаимодействующие с целью

	<p>узнать чужую культуру и познакомить со своей;</p> <p>2) политики, рассматривающие межкультурные связи как одну из сторон социальных или политических проблем, включая международные, или даже как средство их решения;</p> <p>3) население, сталкивающееся с представителями других культур на бытовом уровне.</p> <p>4) предприниматели, ведущие бизнес в разных странах</p> <p>29. В межкультурной коммуникации выделяют барьеры:</p> <p>1) языковой</p> <p>2) социально-этнический</p> <p>3) психологический</p> <p>4) экономический</p> <p>30. Основными целями исследований в области межкультурной коммуникации являются:</p> <p>1) овладение основными понятиями и терминологией;</p> <p>2) развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах;</p> <p>3) формирование практических навыков и умений в общении с представителями других культур.</p>
<p>ПК-4 Знает: критерии, подходы и методы оценки текущего и планирования будущего состояния компании</p>	<p>Теоретические вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая сущность международного бизнеса 2. Формирование международного бизнеса 3. Последствия развития международного бизнеса для стран-участниц и для мирового хозяйства. 4. Риски и угрозы в международном бизнесе 5. Регулирование экономических процессов и явлений 6. Регулирование деятельности международного бизнеса на глобальном уровне 7. Роль государства в регулировании международного бизнеса 8. Классификация форм и видов международного бизнеса 9. Внутренние и внешние факторы развития международного бизнеса 10. Транснациональные компании: сущность, виды, особенности, позиции в международном бизнесе 11. Трансформация транснациональных компаний на современном этапе 12. Стратегии транснациональных компаний и их эволюция 13. Транснациональные компании России в XXI веке 14. Сущность и значение малого и среднего предпринимательства для развития международного бизнеса 15. Роль малого и среднего бизнеса в структурных преобразованиях мировой экономики и отдельных стран. 16. Совместное предприятие как международная фирма 17. Мотивация и сущность организации совместного предприятия

	<p>18. Совместное предпринимательство как форма международной деятельности ТНК</p> <p>19. Экономическое содержание международного менеджмента</p> <p>20. Глобализация международного бизнеса</p> <p>21. Интернационализация международного бизнеса</p> <p>22. Оценка внешнеторговой деятельности при выходе на зарубежные рынки</p> <p>23. Оценка инвестиционного климата при выходе на зарубежные рынки</p> <p>24. Маркетинг в международном бизнесе</p> <p>25. Основные аспекты принятия решения о вхождении на зарубежные рынки</p> <p>26. Выбор модели вхождения на зарубежные рынки</p> <p>27. Стратегическая деятельность фирмы в условиях глобализации: сущность, цели, задачи, виды</p> <p>28. Стратегии функционирования компаний на международных рынках</p> <p>29. Международные стратегические альянсы</p> <p>30. Свободные экономические зоны, как среда развития международного бизнеса</p>
--	---

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>УК-5</p> <p>Умеет: анализировать и учитывать разнообразие культур при организации международного бизнеса</p> <p>Владеет: навыками использования технологий межкультурного взаимодействия при организации международного бизнеса</p>	<p>Задания:</p> <p>1. При организации международного бизнеса могут возникнуть барьеры межкультурного взаимодействия из-за особенностей этнического сознания представителей разных культур, сложившихся стереотипов. С чего целесообразно начинать установление контактов с зарубежными партнерами? При каких условиях возможно достичь наиболее эффективного сотрудничества?</p> <p>2. Более активное участие в международной маркетинговой деятельности стимулирует отечественные предприятия к поиску факторов повышения конкурентных позиций отечественных товаров на зарубежных рынках. Какие элементы кросс-культурного менеджмента могут способствовать повышению конкурентных преимуществ отечественных предприятий? Обоснуйте свои ответы.</p> <p>3. Предприятие планирует выход на мировой рынок. С какими особенностями ему придется столкнуться при освоении рыночной ниши? Какую роль при этом может сыграть маркетинговая деятельность? Какие особенности маркетинга и менеджмента обязаны учитывать национальные компании при организации экспорта продукции? Какие трудности могут возникнуть в процессе общения между представителями разных стран?</p>

	<p>4. Руководство предприятия, производящего кондитерские изделия принимает решение о выходе на международные рынки. Проанализируйте действия предприятия. С какими препятствиями оно может столкнуться при попытке выхода на рынок другой страны? Какие факторы необходимо исследовать и учесть при выходе на зарубежный рынок? Назовите основные проблемы, возникающие в межкультурном общении?</p> <p>5.. Предприятие, производящее мясо и мясопродукты принимает решение о развитии внешней торговли и создании филиалов за рубежом. Какие национальные, религиозные особенности и традиции населения могут препятствовать развитию внешних связей предприятия? Опишите возможные положительные и отрицательные эффекты развития международных связей предприятия.</p> <p>6. Российское предприятие планирует осуществлять экспорт своей продукции в ряд стран. Какие социокультурные факторы необходимо учесть для снижения рисков предприятия? Какие формы экспорта целесообразно использовать?</p> <p>7. Российское предприятие планирует выход на международные рынки. Какие социокультурные факторы могут сдерживать этот выход? Какие предварительные действия необходимы со стороны управления предприятием?</p> <p>8. Предприятие осваивает зарубежный рынок. Какие характеристики рынка необходимо знать менеджерам предприятия? Как необходимо формировать маркетинговую политику предприятия? Какие элементы маркетинговой стратегии необходимо использовать?</p> <p>9. С целью интегрирования производственной и сбытовой деятельности создается совместное российско-китайское предприятие. Структурные звенья предприятия будут находиться в разных странах, следовательно, персонал предприятия будет различен по национальному признаку. Какие противоречия могут возникнуть в процессе совместной деятельности? Какие особенности следует учесть при формировании общей системы ценностей для решения задач эффективного организационного взаимодействия?</p> <p>10. Компании, которые успешно работают на глобальном рынке и стремятся развиваться для увеличения своего присутствия на этом рынке, активно используют мульти культурные команды. В чем заключается цель создания таких команд? Какие преимущества они обеспечивают компании?</p>
<p>ПК-4 Умеет: оценивать текущее состояние компании, планировать стратегические изменения в международном</p>	<p style="text-align: center;">Аналитическое задание «Анализ особенностей развития международного бизнеса на отраслевом рынке».</p> <p>Рассмотреть и проанализировать особенности формирования и развития международного бизнеса на конкретном рынке, проанализировать тип конкуренции на рынке, особенности поведения участников рынка, входные и выходные барьеры, требования государства к международным фирмам, тенденции развития бизнеса, результативность, прогнозы.</p>

<p>бизнесе</p> <p>Владеет навыками анализа и оценки текущих параметров, планирования стратегических изменений в международном бизнесе компании</p>	<p align="center">Аналитическое задание «Формирование стратегии выхода предприятия на внешний рынок».</p> <p>Рассмотреть и проанализировать состояние и тенденции развития деятельности конкретного предприятия. Оценить его возможности и угрозы, выгоды при выходе на внешние рынки. Определить прогнозные параметры ключевых показателей предприятия с учетом развития международного бизнеса.</p>
---	--

19. Порядок процедуры оценивания

Зачет проходит в устной форме. Студент отвечает устно на 10 вопросов тестового задания, на 1 теоретический вопрос и выполняет практическое задание. Результаты выполнения заданий излагает устно, по решению практических заданий дает полный развернутый ответ с обоснованием предложений, вариантов решения с описанием последовательности действий и конечного результата.

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.