

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Худин Александр Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 28.03.2024 10:37:09
 Уникальный программный ключ:
 08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Аннотация к Модулю 2. Маркетинг в сфере туризма и гостеприимства

Изучение модуля предусматривает освоение 3-х тем и направлено на формирование профессиональных компетенций, продиктованных следующими нормативными документами:

–приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07 мая 2015 г. N 282 н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/ сети гостиниц»;

–приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05 сентября 2017 г. N 659 н «Об утверждении профессионального стандарта «Работник по приему и размещению гостей»;

– приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913 н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)»:

- способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий;
- способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы туризма и гостеприимства

Темы и содержание модуля представлены в таблице.

Таблица

Наименование тем	Содержание
Тема 2.1. Реклама и PR в сфере туризма и гостеприимства	Ознакомление слушателей с принципами, функциональными задачами и стратегиями маркетинга в туризме и гостеприимстве, а также в обучении принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий
Тема 2.2. Интернет маркетинг в	Изучение возможности для

сфере туризма и гостеприимства	и продвижения туристского продукта	территорий, и гостиничного
Тема 2.3. Создание и продвижение туристского бренда территории	и Применение разработки региональных туристских брендов. Позиционирование территорий как центра туризма, предлагающий услуги на уровне мировых стандартов	инструментов продвижения туристских брендов.