

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.03.2024 11:13:00

Уникальный программный идентификатор:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

## Аннотация к Модулю 4. Современный графический дизайн

Изучение модуля предусматривает освоение 3-х тем и направлено на формирование трудовых функций, продиктованных профессиональным стандартом «Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5.10.2015 № 689 н:

- Подготовка интерфейсной графики;
- Графический дизайн интерфейса
- Проектирование пользовательских интерфейсов по готовому образцу или концепции интерфейса

Темы и содержание модуля представлены в таблице.

Таблица

| Наименование тем                                | Содержание   |
|---|--|
| Тема 4.1. Корпоративный и информационный дизайн | Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики. Основные элементы фирменного стиля. Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок.<br>Разработка логотипов и правил использования.<br>Создание фирменного блока и товарного знака.<br>Основные и дополнительные элементы фирменного стиля. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, сувенирная продукция. Правила их оформления и подготовка фалов к выводу на печать. |
| Тема 4.2. Реклама и цифровой дизайн             | Правила разработки продуктов рекламной продукции и цифрового дизайна<br>Рассматриваются основные правила разработки рекламной продукции: плакат, листовка, ролл-ап, билборд, штендер и т.д.<br>Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов<br>Разработка ролл-ап<br>Визуальное оформление макетов интерактивного дизайна и медиа.<br>Описание информационной архитектура  |

|   |   |
|---|---|
|   | сайта и мобильного приложения. Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта и мобильного приложения. Пиктограммы. Принципы визуального дизайна интернет баннеров. |
| Тема 4.3. Разработка логотипов и правил использования | Разработка макета лендинга.<br>Создание макета мобильного приложения.   |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                       | Выполнение практической работы по теме:<br>Разработка продуктов корпоративного и информационного дизайна.   |