

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.10.2023 12:02:56

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДЕНО
протокол заседания
ученого совета от 30.10.2023., №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 08 Товарная информация



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)
38.02.08 Торговое дело

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный
университет».

Разработчик:

Зайцева Н.А. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товарная информация

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело по программе базовой подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения учебной дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК 1 - 4, ОК 6-7, ОК 12, ПК 3.3-3.4.

ПК 1.1	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий
ПК 1.2	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта
ПК 1.3	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять правовую и нормативную базу товарной информации;
- распознавать виды, средства и формы товарной информации;
- доводить сведения о товаре до потребителей;
- применять современные методы сбора, хранения и обработки товарной информации в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- нормативную базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товародвижения;
- виды и формы товарной информации;
- средства товарной информации;

- виды документов и порядок их оформления.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 62 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часов;
самостоятельной работы обучающегося 6 часов.

**2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
практические занятия	28*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	6
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

* - в т.ч. 28 часов практической подготовки

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины Товарная информация

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Правовая и нормативная база информационного обеспечения товародвижения	Содержание		4	
	1	Введение в предмет Цели и задачи дисциплины. Ключевые понятия: информация, информационное обеспечение, информационные ресурсы, документ, нормативные и технические документы. Междисциплинарные связи Правовая база: федеральные законы в области информационного обеспечения товародвижения. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Требования к информационному обеспечению и товарной информации	2	1
	Практические занятия		2	1
	1	Ознакомление с основными положениями федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»		
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Основные положения федерального закона «О рекламе»; Требования к товарной информации, установленные в «Правилах продажи отдельных видов товаров»; Меры ответственности за предоставление потребителям ненадлежащей информации о товарах, их изготовителях и продавцах.		2	
Тема 2. Виды, формы и средства информационного обеспечения товародвижения	Содержание		14	
	1	Формы и средства информационного обеспечения Формы и средства информационного обеспечения товародвижения: классификация, назначение. Средства товарной информации: классификация, характеристика отдельных видов	10	1
	2	Нормативно-технические документы как носители товарной информации Нормативные и технические документы как носители товарной информации. Классификация и назначение товарно-сопроводительных документов		2
	3	Эксплуатационные документы		

		Назначение эксплуатационных документов. Разновидности эксплуатационных документов, требования к информации		
	4	Реклама как носитель информации о товаре Роль рекламы в обеспечении товарной информации. Требования, предъявляемые к рекламе		
	5	Информационные ресурсы Информационные ресурсы и их назначение. Роль информационных ресурсов в обеспечении товарной информации		
	Практические занятия		4	
	1	Распознавание информационных ресурсов по видам и назначению		
	2	Распознавание средств товарной информации		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Законодательное и нормативное обеспечение права потребителя на информацию о товаре; Информация для покупателя и порядок ее предоставления в торговом предприятии; Классификаторы в информационном обеспечении товародвижения		2	
Тема 3. Маркировка товаров	Содержание		22	
	1	Маркировка товаров Маркировка товаров: понятие, функции. Виды, структура и содержание маркировки товаров.	12	2
	2	Производственная маркировка Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров		2
	3	Транспортная маркировка Транспортная маркировка: назначение, структура. Содержание транспортной маркировки		2
	4	Информационные знаки Информационные знаки: виды, классификация, назначение. Национальные и транснациональные знаки соответствия.		2
	5	Товарные знаки Правовая база использования товарных знаков: регистрация, передача. Ответственность за незаконное использование товарных знаков		2

	6	Штриховое кодирование Штриховое кодирование: понятие и функции. Формы штрихового кодирования		2
	Практические занятия		10	
	1	Изучение структуры и содержания стандартов, устанавливающих требования к информации для потребителя		
	2	Распознавание информации о непродовольственных товарах по маркировочным обозначениям		
	3	Распознавание информации о продовольственных товарах по маркировочным обозначениям		
	4	Распознавание торговой маркировки товаров		
	5	Распознавание информационных знаков на упаковке продовольственных и непродовольственных товаров		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашнего задания, проработка конспектов и учебной литературы; Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Характеристика компонентных и эксплуатационных знаков; Правовая охрана товарных знаков; Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов; Технология нанесения и считывания штрих-кодов		2	
Тема 4. Особенности маркировки продовольственных и непродовольственных товаров	Содержание		16	
	1	Маркировка продовольственных товаров Маркировка продовольственных товаров: требования к информации, назначение. Носители маркировки.	4	
	2	Маркировка непродовольственных товаров Маркировка непродовольственных товаров: требования к информации, назначение. Носители маркировки.		2
	Практические работы		12	
	1	Исследование элементов фирменного стиля различных производителей товаров и услуг		
	2	Распознавание маркировки консервов, алкогольных напитков		
	3	Ознакомление с маркировкой мясных туш в торговых организаций города Курска		
	4	Приобретение навыков по распознаванию маркировки одежно-обувных товаров		
	5	Приобретение навыков по распознаванию маркировки электробытовых и радиоэлектронных товаров		

	6	Приобретение навыков по распознаванию маркировки парфюмерно-косметических товаров.		
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
	Итого:		56	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет междисциплинарных курсов и модулей, оснащенный:

- стол преподавателя – 1 шт.
- стол компьютерный – 1 шт.
- стол аудиторный двухместный – 12 шт.
- стулья аудиторные – 26 шт.
- шкаф-витрина - 3 шт.
- шкаф угловой – 1 шт.
- шкаф для хранения – 1 шт.
- тумба угловая – 1 шт.
- стойка-кафедра – 1 шт.
- доска аудиторная для написания мелом – 1 шт.
- персональный компьютер в сборе - 1 шт.
- экран проекционный с электроприводом Draper Barunet- 1 шт.
- проектор мультимедийный NEC v260 - 1 шт.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional Open License: 47818817;
- Microsoft Office Professional Plus 2007 Open License: 43219389;
- 7-Zip Свободная лицензия GNU LGPL;
- Adobe Acrobat Reader DC Бесплатное программное обеспечение;
- Mozilla Firefox Свободное программное обеспечение GNU GPL и GNU LGPL;
- Google Chrome Свободная лицензия BSD.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник / Т.И. Чалых, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова и др.; под ред. Т.И. Чалых, Н.В. Умаленова. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 760 с. : табл., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01966-1 ; Режим доступа: www.biblio-online.ru
2. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

3. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

4. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2017. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617.html>

Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
4. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
7. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
8. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
9. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
10. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
11. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru»
12. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: - применять правовую и нормативную базу товарной информации; - распознавать виды, средства и формы товарной информации; - доводить сведения о товаре до потребителей; - применять современные методы сбора, хранения и обработки товарной информации в профессиональной деятельности. Знания: - нормативную базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товародвижения; - виды и формы товарной информации; - средства товарной информации; - информационное обеспечение товародвижения.	Наблюдение и оценка в ходе выполнения практических занятий, самостоятельной работы, внеаудиторной работы. Тестирование. Зачеты по каждому разделу дисциплины. Зачет с оценкой