Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.03.2024 09:32:40
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f41536214a0ee37e75a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Календарный учебный график
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ– ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Интернет-маркетолог: актуальные направления и технология деятельности»

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации[52]	**Количество дней / ак. час**																		
	Д1	**Д2**	**Д3**	**Д4**	**Д5**	**Д6**	**Д7**	**Д8**	**Д9**	**Д10**	**Д11**	**Д12**	**Д13**	**Д14**	**Д15**	**Д16**	**Д17**	**Д18**	**Итого**
Модуль 1 Введение в интернет-маркетинг	8	2																	10
Тема 1.1 Введение в интернет-маркетинг: цели, инструменты, метрики, воронка продаж	8	2																	10
Промежуточная аттестация																			
Модуль 2 Маркетинговые исследования и планирование в интернет-маркетинге.		6	8	8	8														30
Тема 2.1 Исследование целевой аудитории: портретирование, анализ сайта, Customer Journey Map		6	4	4															14
Тема 2.2 Медиапланирование: разработка комплексной стратегии и ее оценка			4	4	8														16
Промежуточная аттестация																			
Модуль 3 Инструментарий интернет-маркетинга						8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8			88
Тема 3.1 SEO: сущность и технологии. Управление						8	8	2											18

репутацией																			
Тема 3.2 Медийная реклама и RTB (Real-time bidding): охват и/или целевые пользователи. Контекстная реклама в Yandex Direct								6	8	4									18
Тема 3.3 Маркетплейсы										4	8	4							16
Тема 3.4 SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных сетях. Таргетированная реклама в социальных сетях												4	8	4	2				18
Тема 3.5 Веб-аналитика: максимум информации об эффективности сайта, источниках трафика и целевой аудитории														4	6	8			18
Промежуточная аттестация																			тест
Модуль 4 Управление интернет-маркетингом																	8	8	16
Тема 4.1 Построение маркетинговой структуры и работа с командой																	8	8	16
Промежуточная аттестация																			тест
Итоговая аттестация																		4	4
Всего ак. часов	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	144