

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.09.2025 12:37:27

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b887361de7085acbf09ac3da143f415362ffa90ee77e73fa19

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«СЕТЬ ИНТЕРНЕТ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ
ТЕРРОРИСТИЧЕСКИМ УГРОЗАМ»**

№	Название модулей/тематика	Количество ак. часов			
		Л	П.З.	С.Р.	Ак. контр оль
	Модуль № 1. Законодательные основы противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации				
1	Тема 1.1. Нормативно-правовые акты по противодействию идеологии терроризма в Российской Федерации.	1	-	1	-
2	Тема 1.2. Уголовная и административная ответственность за терроризм в Российской Федерации. Актуальная судебная практика в области противодействия идеологии терроризма.	1	-	1	-
3	Тема 1.3. Организация деятельности субъектов противодействия идеологии терроризма по противодействию идеологии терроризма на федеральном и региональном уровнях в Российской Федерации	1	-	-	-
	Модуль № 2. Методика выявления террористического контента в сети Интернет. Организация деятельности кибердобровольцев в системе профилактики распространения идеологии терроризма.				
4	Тема 2.1. Террористический контент в сети Интернет. Методика выявления террористического контента.	1	-	-	-
5	Тема 2.2. Практическое задание по поиску террористического контента в сети Интернет.	-	2	-	-
6	Тема 2.3. Кибердобровольчество в системе профилактики распространения идеологии терроризма.	1	-	1	-
	Модуль № 3. Создание и распространение позитивного контента в системе профилактики распространения идеологии терроризма в сети Интернет.				
7	Тема 3.1. Создание позитивного контента в системе профилактики распространения идеологии терроризма. Использование нарративов для противодействия идеологии терроризма.	1	-	-	-
8	Тема 3.2. Создание позитивного контента. Анализ содержания и распространения позитивного контента (метод case-study).	1	-	1	-
9	Тема 3.3. Практическое задание по созданию позитивного контента.	-	2	-	-
10	Итоговое тестирование				1
	ИТОГО	7	4	4	1