

Тема 2.2. Интернет маркетинг в сфере туризма и гостеприимства.						7															7	
Тема 2.3. Создание и продвижение туристского бренда территории							6															6
Промежуточная аттестация							2															2
Модуль 3. Управление персоналом в сфере туризма и гостеприимства																						
Тема 3.1. Роль и функции службы персонала в деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства							6	2														8
Тема 3.2. Подбор и аттестация персонала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства									4	4	1											9
Тема 3.3. Формирование корпоративной культуры на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства											2	5										7
Промежуточная аттестация												2										2
Модуль 4 Основы проектирования в туристской и гостиничной индустрии																						
Тема 4.1. Проектирование туристских маршрутов												4	6									10
Тема 4.2. Проектирование гостиничной деятельности													5									5
Тема 4.3. Основы проектирования туристского и гостиничного продукта														5								5
Промежуточная аттестация														2								2
Модуль 5 Технология и организация проведения мероприятий в сфере туризма и гостеприимства																						
Тема 5.1. Анимационная деятельность в туризме и гостеприимстве															6	2						8

Тема 5.2. Тематические проекты в туризме и гостеприимстве																4	3												7
Тема 5.3. Event –туризм. Организация туристских событий																		2	5	2									9
Промежуточная аттестация																				2									2
Модуль 6 Управление конфликтами																													
Тема 6.1 Понятие и виды конфликтов в индустрии туризма и гостеприимства																					6	1							7
Тема 6.2 Стратегии разрешения конфликтов																						4	3						7
Тема 6.3 Этическая защита																											2	4	6
Промежуточная аттестация																											2		
Итоговая аттестация																													6
Всего ак. часов	6	7	7	7	7	8	6	6	4	3	7	4	6	5	7	6	6	5	5	4	6	5	3	2	6	2	144		