

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.03.2024 09:34:20

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

## Аннотация к Модулю 4. Управление интернет-маркетингом

Изучение модуля предусматривает освоение одной темы и направлено на формирование профессиональных компетенций, продиктованных профессиональным стандартом «06.043 Специалист по интернет-маркетингу, утверждённого приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н:

- способен осуществлять подбор площадок для размещения объявлений;

- способен проводить исследование поведения посетителей веб-сайта

Темы и содержание модуля представлены в таблице.

Таблица

Наименование тем	Содержание
Тема 4.1 Построение маркетинговой структуры и работа с командой	Основы менеджмента организации, задачи маркетинга. Построение структуры работы в команде. Делегирование. Key Performance Indicators (KPI). Мотивация сотрудников, найм, развитие и управление персоналом. Состав отдела интернет-маркетинга: web-разработчик, SEO-оптимизатор, специалист по контекстной рекламе; копирайтер.
	Построение структуры отдела интернет-маркетинга. Определение функций и требований к каждой должности. Разработка должностных инструкций и положения об отделе.
	Разработать организационную структуру взаимодействия для команды из 5 человек. Предложить эффективную систему KPI.
<b>Промежуточная аттестация</b>	тест