

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Худин Александр Николаевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 08.09.2025 10:27:41
 Уникальный программный код:
 08303ad8de1c60b9876b10e1085ac4509ac3na14m1b3a2na0ue37a7na19

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 «КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ –
 ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
 «ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В УЧЕБНОМ
 ПРОЦЕССЕ»**

№ п/п	Наименование разделов (модулей) тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостояте льная работа, час	Форма контроля
			Лекция, час	Интеракти вное (практ.) занятие, ч		
	Входное тестирование	2			2	Тест
1.	Обзор социальных сетей: назначение, типы, образовательные функции и возможности	16	2	6	8	Тест
<i>инвариативная часть</i>						
1.1.	Социальные сети – инструмент формирования цифровой образовательной среды	2	2	-	-	
1.2.	Знакомство с функциональными возможностями различных социальных сетей («ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram»)	10	-	4	6	
<i>вариативная часть</i>						
1.3.	Образовательные возможности социальной сети «Одноклассники» «Telegram»	4	-	2	2	
1.3.	Образовательные возможности социальной сети «ВКонтакте»	4	-	2	2	
2.	Социальные сети как площадка для информационной деятельности	14	2	6	6	Тест

<i>инвариативная часть</i>						
2.1.	Информационная деятельность с использованием социальных сетей	2	2	-	-	
2.2.	Использование информационных ресурсов социальных сетей в образовательном процессе	8	-	4	4	
<i>вариативная часть</i>						
2.3	Социальные сети как источник образовательной информации	4	-	2	2	
2.3	Чаты и мессенджеры – инструмент обмена информацией	4		2	2	
3.	Социальные сети как инструмент создания и применения мультимедийного контента	14	2	6	6	Тест
<i>инвариативная часть</i>						
3.1.	Мультимедийный образовательный инструментарий социальных сетей	2	2	-	-	
3.2.	Использование мультимедийных возможностей социальных сетей в образовательных целях	8	-	4	4	
<i>вариативная часть</i>						
3.3	Создание портфолио преподавателя и обучающегося в социальных сетях	4	-	2	2	
3.4.	Применение интерактивных мультимедийных механик: виртуальные экскурсии, квизы, игры, тесты	4		2	2	
4.	Социальные сети как средство информационного взаимодействия	14	2	6	6	Тест
<i>инвариативная часть</i>						
4.1	Социальные сети как инструмент образовательной коммуникации.	2	2	-	-	
4.2	Формы и способы коммуникация в социальных сетях	8	-	4	4	
<i>вариативная часть</i>						
4.3	Социальные сети как среда для выполнения совместных проектов и коллабораций	4	-	2	2	
4.3	Особенности реализации онлайн-занятий в социальных сетях	4	-	2	2	
5.	Образовательный потенциал социальных сетей	16	2	6	8	Тест
<i>инвариативная часть</i>						
5.1.	ОПСС как ресурс повышения эффективности и качества учебного процесса	2	2	-	-	
5.2.	Реализация ОПСС в практической деятельности преподавателя вуза	10	-	4	6	

<i>вариативная часть</i>						
5.3	Особенности организации различных видов деятельности обучающихся в социальных сетях	4	-	2	2	
5.3	Создание сетевого сообщества и управление его деятельностью	4	-	2	2	
6	Возможное негативное влияние социальных сетей	14	2	6	6	Тест
<i>инвариативная часть</i>						
6.1	Социальные сети как потенциальный источник опасности.	2	2			
6.2	Профилактика риска негативного влияния социальных сетей	8		4	4	
<i>вариативная часть</i>						
6.4	Границы взаимодействия преподавателя и студента в социальных сетях	4		2	2	
6.4	Проектирование личных правил пользования социальными сетями.	4		2	2	
7	Обеспечение здоровьесбережения и информационной безопасности личности при реализации ОПСС	16	2	6	8	Тест
<i>инвариативная часть</i>						
7.1	Проблема сохранения здоровья и информационной безопасности личности при использовании социальных сетей	2	2		-	
7.2	Условия сохранения здоровья при использовании социальных сетей	6		2	4	
7.3	Цифровая гигиена и информационная безопасность личности обучающихся	4		2	2	
<i>вариативная часть</i>						
7.4	Правила этикета (сетевого этикета) в социальных сетях.	4		2	2	
7.4	Информационная безопасность при интеграции социальных сетей с приложениями Интернета	4		2	2	
	Итоговая аттестация	2	-	-	-	Индивид. проект
	Итого:	108	14	42	48	