

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.03.2025 22:04:41

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffa0ee37e73fa19

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный университет»

Колледж коммерции, технологий и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

протокол заседания

ученого совета от 30.10.2023 г., №4

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли



Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 38.02.08 Торговое дело (базовой подготовки).

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет».

Разработчик:

Бысова Т.В. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

1. Цели учебной практики

Целями учебной практики УП. 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- формирование первичных профессиональных умений и навыков по избранной специальности;
- приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики УП. 02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли являются:

- закрепление и расширение теоретических и практических знаний и умений, приобретенных обучающимися в предшествующий период теоретического обучения;
- формирование у обучающихся профессиональных компетенций;
- приобретение практического опыта выполнения работ, связанных с профессиональной деятельностью;
- подготовка студентов к последующему осознанному изучению профессиональных модулей.

3. Место учебной практики в структуре ППССЗ

Программа учебной практики является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело в части освоения основных вида профессиональной деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли.

На освоение учебной практики **ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли** учебным планом отводится 72 часа, которые отрабатываются в 5 семестре 3 года обучения.

Учебная практика **ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли** базируется на основе междисциплинарного курса МДК.02.03 Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы.

В результате освоения данной практики студент должен:

Владеть навыками:

- применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
- использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;
- разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;
- расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов;
- определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности;

– сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.

уметь:

- применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
- развивать идеи до бизнес-предложений;
- оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке;
- оценивать риски, связанные с бизнесом;
- анализировать бизнес-концепции;
- предлагать идеи для дальнейшего развития;
- применять методы принятия оптимальных решений;
- находить аргументы в пользу идей;
- принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели;
- обосновывать и оценивать цели и ценности;
- представлять идеи, дизайн, видения и решения;
- применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты;
- использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии;
- создавать деловые электронные презентации
- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- использовать методы экономического анализа;
- анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов;
- оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами;
- разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;
- оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;
- предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации;
- собирать информацию о бизнес-проблемах;
- анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.

знать:

- нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;
- роль и значение бизнес-плана;
- основные функции бизнес-плана;
- классификацию основных типов бизнес-планов;
- методологию и процессы развития бизнес-идеи;
- порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью;
- принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;
- методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;
- методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов;
- методы, способы и приемы для решения задач по анализу;

- типы факторных моделей;
- схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;
- методику анализа эффективности использования производственных ресурсов
- методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации;
- спектр специализированных программных продуктов;
- интерфейс автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации;
- инновационные средства и устройства информатизации, программное обеспечение в предпринимательской деятельности и порядок их применения;
- риски: понятия и видов;
- методы оценки риска, связанных с бизнесом;
- меры снижения риска, связанных с бизнесом;
- методы оценки выполнимости бизнес-идеи;
- основные способы анализа и оценки рисков;
- состав моделей оценки риска;
- способы оценки риска ликвидности.

4. Место и время проведения учебной практики

Учебная практика **ПМ.02 О Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли** проводится в лаборатории предпринимательства и интернет–маркетинга колледжа КГУ. Время прохождения учебной практики определяется графиком учебного процесса и расписанием занятий. Продолжительность рабочего дня для обучающихся при прохождении учебной практики – 6 часов.

На обучающихся, проходящих учебную практику распространяются правила охраны труда и правила внутреннего трудового распорядка, действующие на базе практической подготовки.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики.

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен освоить общие и профессиональные компетенции:

- ПК 2.1.** Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
- ПК 2.2.** Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
- ПК 2.3.** Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
- ПК 2.4.** Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
- ПК 2.5.** Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
- ПК 2.6.** Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
- ПК 2.7.** Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
- ПК 2.8.** Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы
- ОК 01** Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

- ОК 02** Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
- ОК 03** Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
- ОК 04** Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
- ОК 05** Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
- ОК 07** Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
- ОК 09** Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

6. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 72 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Общее количество часов	Формы текущего Контроля
1.	Сбор информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
2.	Проведение Pest анализа, применение метода Ансоффа-Пинье для описания бизнес-модели предпринимательской единицы	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
<i>Выполнение отдельных этапов разработки бизнес-плана:</i>			
3	Составление визитки команды. Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы.	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
4	Определение целевой аудитории по методу Шеррингтона. Построение модели Остервальдера. Определение бизнес-процессов и составление схемы оказания услуг.	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
<i>Разработка и заполнение финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением специализированных программных продуктов</i>			
5.	Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов.	6	1.Наблюдение и оценка видов работ.

	Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования .		2.Оценка оформления дневника практики.
6.	Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода. Расчеты цен и себестоимости.	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
7	Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении Составление плана переменных расходов	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
8	Расчет точки безубыточности Составление бюджета доходов и расходов Составление бюджета движения денежных средств	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
9	Составление прогнозного баланса Определение и обоснование источников финансирования	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
10	Расчеты процентов за пользование заемными средствами и составление графика возврата заемных средств Расчет дисконтированного периода окупаемости проекта (DiscountedPaybackPeriod) Расчет чистой текущей стоимости проекта (NetPresentValu)	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
11	Расчет внутренней нормы доходности проекта (InternalRateofReturn) Расчет индекса прибыльности проекта (IndexofProfitability) Расчеты других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, ROI, EBIT, EBITDA)	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.
12	Разработка мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности. Окончательное оформление бизнес-плана	6	1.Наблюдение и оценка видов работ. 2.Оценка оформления дневника практики.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на учебной практике

Контрольные вопросы для проведения текущей аттестации по разделам (этапам) практики, осваиваемым обучающим самостоятельно:

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана организации.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Цели и планы в бизнесе организации.

6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Виды внутрифирменного планирования.
8. Организация системы бизнес- планирования
9. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
10. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
11. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
12. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
13. Резюме.
14. Характеристика объекта бизнеса организации. .
15. Требования к разработке бизнес-плана
16. Правила оформления бизнес-плана.
17. Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
18. Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
19. Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
20. Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
21. Выбор каналов распределения товаров.
22. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
23. Позиционирование товара фирмы.
24. Операционный план. Производство, его основные элементы.
25. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
26. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
27. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.
28. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
29. Инвестиционный план (проект).
40. Структура резюме; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
41. Содержание раздела описания продукта и услуг, его основные положения.
42. Сущность заработной платы персонала фирмы.
43. Фонд оплаты труда и фонд заработной платы, их структура, отличие и характеристика основных элементов.
44. Производительность труда, сущность и основные методы расчета.
45. Планирование себестоимости продукции, его сущность и структура плана по себестоимости.
46. Ценообразование; система цен, их характеристики.
47. Рентабельность продаж, ее связь с эффективностью бизнеса.
48. Сущность финансового планирования и прогнозирования.
49. Анализ чувствительности прогнозов в инвестиционных проектах.
50. Сущность и значение инвестиционного проекта.
51. Источники денежных средств для финансирования проектов.
52. Финансовая оценка инвестиций, сущность и основные этапы.
53. Чистая приведенная стоимость проекта.

8. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) является: дифференцированный зачет

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики
Основная литература

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-

534-09653-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538368>.

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16845-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544963>.

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542524>.

4. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9794-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535762>.

5. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16892-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537165>.

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538514>.

2. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536809>.

3. Кольшшина, Т. Б. Основы рекламы: реклама в местах продаж : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Б. Кольшшина, И. В. Шустина, Е. В. Маркова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13048-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541760>.

4. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Коротков. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 217 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19458-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556494>.

5. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542352>.

6. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16625-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536806>.

7. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20235-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557834>.

8. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4561-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507803>.

9. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541905>.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.mybiz.ru/> Свой бизнес/электронный журнал.
2. <http://www.registriruisam.ru/index.html> Документы для регистрации и перерегистрации ООО (в соответствии с ФЗ-312) и ИП. Рекомендации по выбору банка и открытию расчетного счета.
http://produc.ru/books/business_structure/book7/p10/
3. <https://navigator.smbn.ru/st/14> /Бизнес-навигатора МСП.
4. Справочно-правовая система «Гарант»;
5. Справочно-правовая система «Консультант +»;
6. Платформа «Бизнес.ру: <https://online.business.ru/>
7. Платформа «Бизнес.Ру»: <https://www.business.ru/>
8. Программа «Ваш финансовый аналитик»: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/>
9. Программа Гугл Таблицы: <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>
10. Программа электронный калькулятор: <https://okcalc.com/ru/>
11. «Налогоплательщик:ЮЛ» <https://www.nalog.ru/>

10. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Оборудование лаборатории «Предпринимательства и интернет-маркетинга»:

I Специализированная мебель и системы хранения

Основное оборудование

1. Стол аудиторный
2. Стол преподавателя
3. Стол компьютерный
4. Стул офисный
5. Кресло оператора без подлокотников

Дополнительное оборудование

1. Доска магнитно-меловая

II Технические средства

Основное оборудование

1. Автоматизированное рабочее место преподавателя
2. Проектор настольный короткофокусный
3. Интерактивная панель LED
4. Автоматизированное рабочее место обучающегося
5. Подключение к проводному интернету.
6. МФУ цветное лазерное
7. Флипчарты

III Демонстрационные учебно-наглядные пособия

Основное оборудование

1. Комплект учебного наглядного материала по всем темам программы
2. Комплекты для индивидуальной и групповой работы по основным темам программы

Дополнительное оборудование

1. Комплект демонстрационного оборудования (макеты, манекены) по всем темам программы
2. Тренировочные комплексы