

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.03.2024 17:53:41
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(КГУ)

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом КГУ
(протокол от
«29» января 2024 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор:  А.Н. Худин



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА – ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА»

Разработчики (составители):

Белова Светлана Николаевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики и профессионального образования ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Козлов Денис Игоревич, аспирант кафедры педагогики и профессионального образования ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Раздел 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

– ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА»

1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации **«Использование социальных сетей в образовательном процессе вуза»** (далее – программа) составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный № 29444);
- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- методические рекомендации-разъяснения по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов, направленные письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 апреля 2015 г. №ВК-1032/06;
- методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденные Минобрнауки России 22 января 2015 №ДЛ-

1/05вн;

– Программа разработана на основе Единого квалификационного справочника должностей, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утв. [Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11 января 2011 г. N 1н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования"](#)

1.1.2. Требования к слушателям

категория слушателей: ППС университета,.

1.2.2.1. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Разработка адаптированной образовательной программы для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей образовательной программы определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии) и осуществляются по заявлению слушателя (законного представителя).

1.1.3. Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

1.1.4. Трудоемкость освоения: 72 академических часов, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.1.5. Период освоения: 22 календарных дня.

1.1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1.2. Цель реализации программы

совершенствование профессиональной компетенции преподавателя в области использования социальных сетей в образовательном процессе вуза.

1.3. Планируемые результаты обучения

Знать	Уметь	Владеть
-историю создания социальных сетей и их многообразии -специфику организации педагогической коммуникации в социальных сетях -возможности информационного потенциала социальных сетей -особенности применения мультимедийного контента -функции социальных сетей востребованные в высшей школе	-определять функциональные возможности социальных сетей с позиции их использования в образовательных целях -организовывать образовательную коммуникацию в социальных сетях -работать с информацией образовательного содержания в социальных сетях -использовать мультимедийные форматы социальных сетей в образовательной деятельности обучающихся -использовать возможности социальных сетей в образовательных целях, в т.ч. при работе с различными цифровыми инструментами	-навыками анализа функциональных возможностей социальных сетей с учетом их образовательных возможностей навыками организации образовательной коммуникации в социальных сетях навыками работы с информацией образовательного содержания в социальных сетях при разработке РПД, при изучении.....(модулей); навыками применения мультимедийных форматов социальных сетей в образовательной деятельности обучающихся навыками интеграции преподаваемого контента в социальных сетях с целью использования различных цифровых инструментов при реализации образовательных программ

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ	Самостоятельна я	Форма контроля
-------	-------------------------------------	-------------	-------------------------------------	------------------	----------------

			Лекция, час	Интерактив ное (прак) занятие, час	работа, час	
	Входное тестирование	2			2	Тест
1	Введение в социальные сети	14	2	6	6	Тест
<i>Инвариантная часть</i>						
1.1.	Социальные сети – инструмент формирования образовательного пространства	2	2	0	0	
1.2.	Знакомство с функциональными возможностями различных социальных сетей	8	0	4	4	
<i>вариативная часть</i>						
1.3.	<i>Функциональные возможности социальной сети Одноклассники</i>	4	0	2	2	
1.3.	<i>Функциональные возможности социальной сети Telegram</i>	4	0	2	2	
2	Социальные сети как средство коммуникации	14	2	6	6	Тест
<i>Инвариантная часть</i>						
1.1.	Социальные сети как инструмент	2	2	0	0	

	педагогического общения					
2.2.	Формы и способы образовательной онлайн-коммуникации	8	0	4	4	
<i>вариативная часть</i>						
2.3	<i>Социальные сети как среда для выполнения совместных проектов и коллабораций</i>	4		2	2	
2.3	<i>Особенности реализации онлайн-занятий в социальных сетях</i>	4		2	2	
3	Социальные сети как информационная площадка	14	2	6	6	Тест
<i>Инвариантная часть</i>						
3.1.	Социальные сети – современный информационный канал	2	2	0	0	
3.2.	Использование информационных ресурсов социальных сетей в образовательном процессе	8	0	4	4	
<i>вариативная часть</i>						

3.3	Социальные сети как источник образовательной информации	4		2	2	
3.3	Чаты и мессенджеры – средства обмена информацией с обучающимися	4		2	2	
4	Социальные сети как мультимедийный ресурс	14	2	6	6	Тест
4.1.	Мультимедийный образовательный инструментарий социальных сетей	2	2	0	0	
4.2.	Использование мультимедийных возможностей социальных сетей в образовательных целях	8	0	4	4	
4.3	Создание портфолио преподавателя и обучающегося в социальных сетях	4		2	2	
4.3.	Применение мультимедийных инструментов социальных сетей при организации самостоятельной работы	4		2	2	

	обучающихся					
5	Мультифункциональность социальных сетей и их интеграция с другими цифровыми инструментами в образовательных целях	12	2	4	6	Тест
5.1.	Мультифункциональность социальных сетей	2	2	0	0	
5.2.	Интеграция социальных сетей с другими цифровыми инструментами образовательного содержания	6		2	4	
5.3	Интеграция сторонних веб-ресурсов в социальные сети для оценки образовательных результатов	4		2	2	
5.3	Интеграция обучающих онлайн-тренажеров в социальные сети	4		2	2	
	Итоговая аттестация	2	0	2		Индив. проект
	Итого:	72	10	28	34	

2.3. Календарный учебный график

Аудиторные занятия проводятся очно с использованием ДОТ 1 раз в неделю по 4 часа в день. Точный порядок реализации модулей обучения определяется в расписании занятий.

2.4. Рабочая программа (содержание)

Входной контроль (тестирование – 2 ч.)

1. Введение в социальные сети (лекция – 2 ч. практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 8 ч.)

1.1. Социальные сети – инструмент формирования образовательного пространства (лекция – 2 ч.)

Лекция. Цель: сформировать представление об истории создания социальных сетей, их многообразии и возможностях использования в организации образовательного процесса в высшей школе.

- Нормативные правовые основания, регламентирующие образовательную деятельность с использованием социальных сетей (ФЗ РФ №273-ФЗ «Об образовании в РФ», ФЗ № 149-ФЗ).
- История создания социальных сетей, основные понятия, трансформация понятия «социальные сети».
- Веб 2.0. Современные социальные сети и социальные медиа: особенности и характеристика, назначение.
- Наиболее востребованные в России социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram» и др.).
- Функциональные возможности социальных сетей.
- Потенциальные возможности использования социальных сетей в организации образовательного процесса в учреждениях высшего образования.

1.2. Знакомство с функциональными возможностями различных социальных сетей (практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа – 8 ч.)

Практические занятия. Цель: формирование навыков анализа функциональных возможностей различных социальных сетей с позиции их использования в образовательных целях.

Слушатели работают в парах или небольших группах (3-4 чел). Слушателям предлагается познакомиться с функциональными возможностями социальных сетей («Одноклассники», «ВКонтакте», «Telegram» и др.), которые могут быть использованы в образовательных целях. Далее провести сравнительный анализ и определить «лидера». Выбор обосновать с позиции возможности использования сети в собственной педагогической деятельности.

- Представление результатов работы.

- Дискуссия.
- Подведение итогов работы, рефлексия.

Самостоятельная работа. *Цель: совершенствование навыков анализа функциональных возможностей различных социальных сетей с позиции их использования в образовании.*

Слушатели должны определить потенциальные возможности социальных сетей в преподавании конкретных учебных дисциплин. Обосновать роль и место их применение, учитывая особенности содержания и методики преподавания выбранных дисциплин. Результаты работы представить в форме аналитической справки.

- Обмен опытом.
- Представление результатов выполненной работы.

2. Социальные сети как средство коммуникации (лекция – 2 ч. практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 6 ч.)

2.1. Социальные сети как инструмент педагогического общения (лекция 2 ч.)

Лекция. *Цель: изучение специфики организации педагогической коммуникации в социальных сетях.*

- Коммуникативные возможности социальных сетей.
- Формы педагогического общения в социальных сетях и их эффективность.
- Методические особенности применения инструментария социальных сетей с целью образовательной коммуникации посредством сообщений, групповых и индивидуальных звонков, обмена учебной информацией.
- Проектирование и сотрудничество между субъектами образовательного процесса (групповая, коллективная работа над проектами) и организации обратной связи (обсуждение лекции, презентации, проектов, результатов самостоятельной работы и т.д.).
- Функции педагога при проектировании и организации онлайн-общения в социальных сетях.

2.2. Формы и способы образовательной онлайн-коммуникации (практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 6 ч.)

Практические занятия *Цель: формирование навыков организации образовательной коммуникации в социальных сетях*

Слушатели работают в парах или небольших группах (3-4 чел). Слушателям предлагается освоить формы и способы образовательной коммуникации в социальных сетях:

1. Общение и обмен информацией на примере социальной сети «ВКонтакте» : создание учебных групп и профессиональных сообществ (обмен актуальной учебной информацией: расписание, задания и т.д); общение в чатах и личных сообщениях (текстовые, голосовые); выражение мнения через публичные посты и комментарии на страницах преподавателей или в группах;

информирование студентов о важных событиях и изменениях в учебном процессе через объявления и уведомления.

2. Обсуждение и совместное обучение: создание дискуссионные группы для обсуждения учебных проблем и вопросов обмена мнениями, выражения собственного мнения; совместные проекты и коллаборация: общение внутри группы в социальной сети «ВКонтакте», совместное создание и редактирование проектов друг друга;
3. Обратная связь и оценка: обратная связь и оценивание работы студентов, используя комментарии и оценочные системы социальных платформ; оценка учебного процесса: анкетирование, опрос и сбор мнений студентов о качестве образования.
4. Дистанционное обучение и онлайн-коммуникация: виртуальные классы и вебинары: проведения онлайн-занятий, обсуждение материала.
5. Организация коммуникации при проведении онлайн-занятий (лекция, семинар и др) в социальных сетях
 - Представление результатов работы.
 - Дискуссия.
 - Подведение итогов работы, рефлексия.

Самостоятельная работа. *Цель: совершенствование навыков организации образовательной коммуникации в социальных сетях*

Используя различные формы и способы педагогического общения в социальной сети «ВКонтакте», слушатели должны спланировать и организовать общение обучающихся в рамках одной из реализуемых учебных дисциплин. Выбор форм коммуникации необходимо обосновать с точки зрения эффективности их применения.

- Обмен опытом.
- Представление результатов выполненной работы.
-

3. Социальные сети как информационная площадка (лекция – 2 ч., практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 6 ч.)

3.1 Социальные сети – современный информационный канал (лекция 2 ч.)

Лекция. *Цель: раскрытие информационного потенциала социальных сетей для организации различных видов образовательной деятельности.*

- Виртуальные социальные сети – новое информационное пространство.
- Социальная сеть «ВКонтакте» как источник информации.
- Виды образовательного информационного контента, его публикация, хранение, поиск и практическое использование в образовательном процессе.
- Информация как средство онлайн-коммуникации, индивидуальные и групповые формы обмена информацией в соцсетях.
- Информация сетевых сетей как средство управления образовательным процессом.

- Требования к информации, размещаемой в социальных сетях: информационная культура, информационная этика, информационная безопасность.

3.2. Использование информационных ресурсов социальных сетей в образовательном процессе вуза (практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 6 ч.)

Практические занятия. *Цель: формирование навыков работы с информацией образовательного содержания в социальных сетях при изучении конкретных дисциплин.*

Слушатели работают в парах или небольших группах (3-4 чел). Им предлагается изучить различные приемы работы с информацией образовательного содержания в социальных сетях:

1. Публикация образовательного контента, обмен информацией: учебные материалы (лекции, статьи, видеоуроки и презентации и пр.); ссылки на дополнительные образовательные информационные ресурсы.
2. Информирование в группах и чатах «ВКонтакте» и «Telegram»: группы и форумы для обсуждения учебных вопросов; чаты и мессенджеры – средства поддержания непрерывного общения с обучающимися.
3. Организация мероприятий и создание опросов в социальной сети «ВКонтакте»: анонсы и приглашения на мероприятия (лекции, семинары, вебинары и конференции и пр.); опросы и голосования на платформах социальных сетей для сбора мнения студентов при принятии решений.
4. Публикация результатов и достижений: демонстрация достижений студентов (дипломы, сертификаты, исследовательские работы, проекты, рейтинговые листы и т.д.); информирование о новостях и событиях в учебном заведении.
5. Хранение и доступ к информации: архивация учебных материалов, доступ к материалам предыдущим тем, дисциплин, курсов; индивидуальные хранилища материалов и заметок на личных профилях.
6. Поиск информации: информационные посты и хэштеги в поиске и фильтрации информации по конкретным темам или курсам; сообщества обучения для обмена полезной информацией и ресурсами.
7. Использование образовательной информации в качестве средства онлайн-коммуникации (обмен информацией)

Самостоятельная работа. *Цель: совершенствование навыков работы с информацией образовательного содержания в социальных сетях при изучении конкретных дисциплин.*

Используя различные приемы работы с информацией образовательного содержания в социальных сетях, слушатели индивидуально должны спланировать работу обучающихся с информационными ресурсами различного формата в рамках одной из реализуемых учебных дисциплин.

- Обмен опытом.
- Представление результатов выполненной работы.

4. Социальные сети как мультимедийный ресурс (лекция – 2 ч. практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 6 ч.)

4.1. Мультимедийный образовательный инструментарий социальных сетей. (лекция – 2 ч.)

Лекция. *Цель: раскрыть особенности применения мультимедийного инструментария социальных сетей в образовательных целях.*

- Мультимедийный образовательный контент социальных сетей, его специфика и виды.
- Роль мультимедийного контента в реализации образовательного процесса.
- Методические особенности применения различных мультимедиа форматов подачи образовательной информации.
- Интерактивность и визуализация обучающей информации.
- Использование в обучении мультимедийного контента образовательного содержания в социальной сети «ВКонтакте» в индивидуальных и групповых каналах

4.2. Использование мультимедийных возможностей социальных сетей в образовательных целях (практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 6 ч.)

Практические занятия *Цель: формирование навыков применения мультимедийных форматов социальных сетей в образовательной деятельности обучающихся.*

Слушатели работают в парах или индивидуально. Им предлагается изучить различные виды мультимедийных форматов социальных сетей и способы их применения при организации образовательной деятельности преподавателей и студентов.

1. Создание и публикация мультимедийных материалов: видеолекции и другие видеоматериалы; фотографии, схемы и инфографика; аудиоуроки и подкасты, интерактивные презентации и слайд-шоу.
 2. Применение интерактивных мультимедийных механик: виртуальные экскурсии, тесты и квизы с изображениями, аудио и видео, обучающие игровые форматы.
 3. Создание мультимедийных портфолио и профилей преподавателей и студентов.
 4. Использование различных мультимедиа форматов подачи образовательной информации для организации деятельности обучающихся в индивидуальных и групповых каналах
 5. Проектирование онлайн-занятия с использованием мультимедийного контента;
- Представление результатов работы.
 - Дискуссия.
 - Подведение итогов работы, рефлексия.

Самостоятельная работа. *Цель: совершенствование навыков применения мультимедийных форматов социальных сетей в образовательной деятельности обучающихся.*

Слушателям необходимо создать мультимедийный контент в рамках одной из реализуемых учебных дисциплин, используя различные мультимедийные форматы, включая интерактивные мультимедийные механики (не менее двух). Выбор видов контента необходимо обосновать, с точки зрения эффективности их применения в образовательном процессе.

- Обмен опытом.
- Представление результатов выполненной работы.

5. Мультифункциональность социальных сетей и их интеграция с другими цифровыми образовательными инструментами (лекция – 2 ч., практическое занятие – 2 ч., самостоятельная работа – 8 ч.).

5.1. Мультифункциональность социальных сетей (лекция – 2 ч.).

Лекция. Цель: обобщение знаний о востребованных в образовании функциях социальных сетей.

- Функции социальных сетей и мотивы пользователей.
- Наиболее востребованные в образовательном процессе вуза функции социальной сети «ВКонтакте».
- Социальные сети как среда для самообразования и самоорганизации, среда для организации проектной деятельности, площадка для профессионального роста преподавателя (обмен опытом с коллегами в соцсетях, демонстрация собственных разработок и их обсуждение); а также средство непосредственного управления процессом обучения реализации непрерывного учебного процесса, основа для реализации возможностей.

5.2. Интеграция социальных сетей с другими цифровыми инструментами образовательного содержания (практическое занятие – 2 ч., самостоятельная работа – 8 ч)

Практическое занятие. Цель: формирование связи социальных сетей с различными цифровыми инструментами в образовательных целях

Интеграция преподавательского контента в социальные сети. Интеграция: через ссылки на онлайн-платформы, внешние образовательные платформы и ресурсы; с учебными системами: между платформой для онлайн-курсов (СДО) и социальной сетью; между автономными мультимедийными ресурсами (видео, аудио и графика) и социальной сетью; онлайн-тренажерами, веб-сервисами для оценки образовательных результатов и сетью.

Организация онлайн-коммуникации в рамках интеграция социальных сетей с другими образовательными инструментами:

- Представление результатов работы.
- Дискуссия.
- Подведение итогов работы, рефлексия.

Самостоятельная работа. *Цель: совершенствование навыков интеграции преподавательского контента в социальные сети с использованием различных цифровых инструментов в образовательных целях.*

Слушатели должны подобрать цифровые инструменты, которые могут быть интегрированы, спланировать и организовать их интеграцию в рамках образовательного процесса реализуемой учебной дисциплины.

- Обмен опытом.
- Представление результатов выполненной работы.

6. Итоговая аттестация (практическое занятие – 2 ч.)

Процедура итоговой аттестации слушателей проводится в форме выполнения итогового индивидуального проекта, в основу которого положена образовательная деятельность обучающихся в социальных сетях и его защита.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Входной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению: Входная диагностика проводится на начальном этапе обучения. Тест состоит из 25 вопросов с предполагаемыми ответами, максимум баллов – 25 баллов. Для успешного прохождения теста необходимо набрать 70 % верных ответов (не менее 18 баллов).

Время на выполнение – 2 ак. час.

Критерии оценивания: В каждом вопросе теста 1 правильный ответ, необходимо выбрать правильный ответ на не менее чем на 18 вопросов.

Примеры заданий:

1. Выберите наиболее корректное определение понятия «социальные сети»:

- а) *онлайн-платформа, обеспечивающая социальные связи между людьми;*
- б) *онлайн-платформа для анонимного общения;*
- в) *онлайн-платформа для проведения дистанционного обучения.*

2. Подбор контента в новостной ленте социальных сетей осуществляется на основе:

- а) *случайной генерации;*
- б) *рекламных алгоритмов;*
- в) *интересов пользователя и просматриваемого им контента;*
- г) *интересов социальной сети.*

3. Характерной особенностью социальных сетей является:

- а) возможность обмена информацией;
- б) наличие личных профилей пользователей;
- в) доступность регистрации;
- г) простота использования

Количество попыток: 1

Текущий контроль

Раздел программы: Модуль 1. . Введение в социальные сети

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания истории создания социальных сетей, их многообразии и возможностях использования в образовании. Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Социальные сети это:

- а) услуга, осуществляющаяся работающая посредством Всемирной сети
- б) информационная база, содержащая только информационные ресурсы
- в) онлайн-платформа, позволяющая людям устанавливать связи с другими пользователями и обмениваться информацией.

2. E Learning 2.0. использует средства

- а) специализированный сервер web 2.0, действующий в условиях большого числа участников
- б) веб-сервис web 2.0 системы Microsoft Office
- в) веб сайт со свободным многоканальным доступом
- г) соцсети применяющие web 2.0 технологии и сервисы

Раздел программы: Модуль 2. Социальные сети как средство коммуникации

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оцениваются знания специфики изучение специфики организации и способов образовательной коммуникации в социальных сетях. Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70 % заданий.

Примеры заданий:

1. Способы онлайн-коммуникации при ответах на вопросы студентов

- а) общение через высказывания.
- б) общение через сообщения.

- в) публикация постов
- г) публикация комментария

2. Организация консультации студентов с использованием социальных сетей предполагает:

- а) диалог в виртуальной группе
- б) создание веб-страниц, которые можно хранить в виде документов
- в) использование сайта образовательной организации

Раздел программы: Модуль 3. Социальные сети как информационная площадка

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания информационного потенциала социальных сетей и приемов работы с информацией при организации образовательной деятельности.

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Использовать социальные сети как информационный ресурс позволяет

- а) возможность обмена мультимедийным контентом различного формата
- б) представление личной информации информацию в профиле пользователя;
- в) предоставление возможностей для обмена всех видов информацией
- г) возможность настраивать «под себя» алгоритмы новостных рекомендаций;

2. Чтобы информация образовательного содержания была бы более привлекательной для обучающихся она должна

- а) быть в форме электронных книг и pdf-материалов;
- б) иметь краткость и четкость и небольшой объем;
- в) обязательно содержать мультимедийный контент;

Раздел программы: Модуль 4. Социальные сети как мультимедийный ресурс

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания мультимедийного инструментария социальных сетей, и способов его применения в образовательных целях. Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Мультимедийные форматы социальных сетей необходимые для формирования сложных процессов

- а) фотографии;
- б) текстовые сообщения;
- в) аудиозаписи и
- г) видеоролики с примерами.

2. Мультимедийные инструменты социальных сетей, которые целесообразно использовать для проверки сформированности умений и навыков по изучаемой теме

- а) аудиозаписи и подкасты;
- б) мультимедийных портфолио
- в) видеозаписи;
- г) тесты, квизы

Раздел программы: Модуль 5. Мультифункциональность социальных сетей и их интеграция с другими цифровыми образовательными инструментами

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания о востребованных в образовании функциях социальных сетей и интеграции социальных сетей с другими цифровыми инструментами.

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1.Подбор контента в новостной ленте социальных сетей осуществляется на основе:

- а) случайной генерации;
- б) рекламных алгоритмов;
- в) интересов пользователя и просматриваемого им контента;
- г) интересов социальной сети.

2.Как осуществить в сети взаимодействие со студентами по теме

- а) создать отдельную папку документов по теме
- б) организовать беседу в существующей группе
- в) предложить создать группы по теме занятия

Промежуточный контроль

Раздел программы: Модуль 1. Введение в социальные сети

Форма: Кейс

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют кейс-задания, направленные на анализ и оценку состояния социальных сетей в России и их востребованности у молодежи. Кейс выполнен, если правильно выбрана стратегия профессиональных действий в предложенной ситуации; продемонстрированы формируемые умения, степень самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы - 1 ак. час

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет:* задание не выполнено.

Примеры заданий:

Информационный кейс: [Социальные сети России сегодня и нужно ли их развивать в будущем?](#)

По данным **Digital 2024** число активных пользователей **социальных сетей** превысило отметку в 5 миллиардов (62,3% от всего населения мира). За последний год общее количество пользователей в мире увеличилось на 266 миллионов, что привело к годовому росту на 5,6%. Среднестатистический пользователь тратит на соцсети 2 часа и 23 минуты в день. Россияне находятся в социальных сетях в среднем 2 часа 21 минуту в день. Среди пользователей преобладают лица в возрасте от 18 до 45 лет.

Проблема.

Рост численности пользователей соцсетей наблюдается из года в год. В первую очередь растет численность пользователей от 18 до 24 лет

Вопросы и задания к кейсу:

1. Проанализируйте интернет ресурсы, предоставляющие статистическую информацию о социальных сетях в России.
2. Какие социальные сети наиболее востребованы у российской молодежи и почему?
3. Как использовать социальные сети с пользой для молодежи?
4. Изучите интересы молодежи в социальных сетях. Определите, какое место среди них отводится образованию.
5. Решите в группе дилемму: целесообразно ли развивать образование в социальных сетях. Создайте банк доводов «за» и «против».

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 2. Социальные сети как средство коммуникации

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умений и навыков организации образовательной коммуникации в социальных сетях. Задание выполнено, если продемонстрированы формируемые умения, степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет:* задание не выполнено.

Примеры заданий:

Задание 1.

Создайте виртуальную учебную группу, обеспечивающую коммуникацию в рамках преподаваемой вами дисциплины. Организуйте педагогическое общение, в данной группе используя различные формы коммуникации.

Задание 2.

Спланируйте и организуйте совместную деятельность обучающихся в социальных сетях по выполнению группового манипроекта или других видов групповой работы в рамках одной из учебных дисциплин.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 3. Социальные сети как информационная площадка

Форма: практическая работа,

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умения работать с информацией образовательного содержания социальных сетей как образовательный ресурс. Задания выполнены, если правильно выбрана стратегия профессиональных действий в предложенной ситуации; продемонстрированы формируемые умения степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует

требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет*: задание не выполнено.

Примеры заданий:

Задание 1. Составьте перечень ссылок на дополнительные образовательные информационные ресурсы, которыми могут воспользоваться ваши студенты при изучении одной из тем, преподаваемой вами дисциплин. Опубликуйте ссылки в группе, сопроводив комментарием о значимости данной информации для формирования профессиональных компетенций.

Задание 2. Подготовьте и проведите опрос студентов социальных сетей по проблемам, возникающим у них в процессе изучения одной из ваших дисциплин. Используйте различные формы вопросов. Сгруппировав ответы, определите ключевые проблемы.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 4. Социальные сети как мультимедийный ресурс

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умения применять различные мультимедийные форматы социальных сетей в образовательной деятельности обучающихся. Задания выполнены, если правильно продемонстрированы формируемые умения, степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет*: задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет*: задание не выполнено.

Примеры заданий

Задание 1. К одной из тем (дисциплина по выбору преподавателя) подберите различные мультимедийные форматы подачи образовательной информации. Спланируйте работу обучающихся с данным контентом. Опубликуйте материал в группе, подготовьте рекомендациями для его самостоятельному изучении студентами.

Задание 2. Подготовьте проект онлайн-занятия (тема и форма по выбору) с использованием мультимедийного контента. Определите его место в структуре занятия и обоснуйте выбор.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 5. Мультифункциональность социальных сетей и их интеграция с другими цифровыми образовательными инструментами

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умения осуществлять связи социальных сетей с различными цифровыми инструментами в образовательных целях.

Задания выполнены, если правильно продемонстрированы формируемые умения, степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет:* задание не выполнено.

Примеры заданий

Задание 1. Спланируйте и организуйте онлайн-коммуникацию в рамках интеграция социальной сети с онлайн-тренажером или веб-сервисом для оценки образовательных результатов и обучающихся.

Задание 2. Спроектируйте онлайн-занятие предполагающее интеграцию социальной сети и автономными мультимедийными ресурсами (видео, аудио и графика).

Количество попыток: не ограничено

Итоговая аттестация

Форма: методическая разработка

Описание, требования к выполнению: Для прохождения итоговой аттестации по результатам обучения осуществляет подготовку индивидуального учебного проекта, в основу которого положена образовательная деятельность обучающихся в социальных сетях и его защита.

Итоговое задание выполняется на основе совокупности подготовленных в процессе обучения практических работ.

Время выполнения 2 ак. часа.

Критерии оценивания:

Содержание занятия соответствует уровню образования; занятие структурировано; сформулированы планируемые результаты; в основу занятия положено использование социальных сетей; сценарий демонстрирует

функциональные возможности социальных сетей как коммуникативного, информационного и мультимедийного образовательного инструмента.

Пример задания:

Задание 1. Разработайте проект сценария занятия по одной из дисциплин (тема по выбору), предполагающий организацию образовательного процесса в социальных сетях. Обязательным является использование основной функции социальных сетей (коммуникативную, информационную, мультимедийную).

Количество попыток: не ограничено

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Организационно-методическое и информационное обеспечение программы

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 (дата обращения:)
2. Федеральном закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ [«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/?ysclid=lsg3g2wp1x770887582) [Электронный ресурс] - Режим доступа https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/?ysclid=lsg3g2wp1x770887582 (дата обращения:.....)
3. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».
4. Паспорт федерального проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25 октября 2016 г. № 9
5. Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда», утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07декабря 2018 г., протокол № 3.

Основная литература

1. Диков А. В. Социальные медиасервисы в образовании : монография / А. В. Диков. — 2е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 204 с.
2. Патаракин Е. Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0 — М. : НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009. — 176 с.
3. Темербекова А. А. Социальные сети в образовательном процессе как ресурс формирования ИКТ-компетентности личности : монография [Текст] / А. А.

- Темербекова, Л. А. Алькова, В. А. Чистякова, О. К. Сазонова, О. В. Остапович, В. В. Миллер, И. С. Леушина — ГорноАлтайск : РИО ГАГУ
4. Теория социальных сетей [Электронный ресурс]: учебник – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf:116 с.). - Чвякин В.А., Чертков А.С. 2023 – Режим доступа: http://scipro.ru/conf/socialnetworks_23.pdf.

Дополнительная литература

1. Быков Александр Сергеевич Педагогический потенциал социальных сетей // Педагогический ИМИДЖ. 2017. №3 (36).
2. Ковалева А. И. Информационно-образовательная среда – важнейший компонент новой системы образования // Наука, образование и культура. – 2018. –№3 (27). – С.53-56
3. Королева Д. О. Использование социальных сетей для целей образования и социализации подростка: аналитический обзор эмпирических исследований (международный опыт) Психологическая наука и образование. 2015.Т.20 № 1
4. Скрипкина Ю.В. Образовательный потенциал социальных сетей и блогов: развитие коммуникативных компетентностей учащихся. [Электронный ресурс] // Вестник Института образования человека. – 2011 – №2. <http://eidos-institute.ru/journal/2011/213>.
5. Ткаченко, И.С. Использование возможностей социальных сетей в образовательном процессе / И.С. Ткаченко, Ю.И. Богатырева // Научный результат. Сер. Педагогика и психология образования. - 2017. - Т.3, №3.-С. 44-50.
6. Ширневич, А. И. Образовательные возможности социальных сетей / А. И. Ширневич ; науч. рук. Е. Е. Петюшик // Современные технологии в образовании: материалы международной научно-практической конференции (26-27 ноября 2015 г.) : в 2 ч. / Белорусский национальный технический университет ; гл. ред. Б. М. Хрусталёв. - Минск : БНТУ, 2015. – Ч. 2. – С. 325-328.

Интернет-ресурсы

1. Андреева Е. Е. Контент социальных сетей как кейсы на уроках обществознания и права // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2022. №206. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontent-sotsialnyh-setey-kak-keysy-na-urokah-obschestvoznaniya-i-prava> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Бондаренко Е. Социальные сети как инструмент развития: виды и возможности. URL: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=10067> (дата обращения
3. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О. А. Клименко. // Теория и практика образования в современном мире : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). - Т. 2. - Санкт-Петербург : Реноме, 2012. -С. 405-407.- URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1799/> (дата обращения: -----).

4. Коваль О.И. Особенности взаимоотношений преподавателя и студента // Научные проблемы водного транспорта. 2015. №43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vzaimootnosheniy-prepodavatelya-i-studenta> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Можяева Г.В., Фещенко А.В. Использование виртуальных социальных сетей в обучении студентов-гуманитариев. URL: http://ido.tsu.ru/files/pub2010/Mojaeva_Feschenko_Ispolzovanie_virtualnyh_sotsialnyh_setei.pdf (дата обращения)
6. Сервисы Web 2.0 в образовании и обучении. URL: <http://ru.wikibooks.org> (дата обращения)
7. Фещенко А. В. Социальные сети в образовании: анализ опыта и перспективы развития / А. В. Фещенко // Гуманитарная информатика. Томск, 2012. Вып. 6. С. 124-134. URL: <http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000430102> (дата обращения)
8. Бразевич С. С., Сафронова Ж. С., Бразевич Д. С., Матюха Д. В. Исследование интересов молодежи через тематический репертуар общения в студенческой среде: кейс социальной сети «ВКонтакте» // Мониторинг. 2019. №1 (149). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-interesov-molodezhi-cherez-tematicheskij-repertuar-obsheniya-v-studencheskoy-srede-keys-sotsialnoy-seti-vkontakte> (дата обращения:).

4.2. Материально-технические условия реализации программы **Технические средства обучения**

Для реализации программы необходимо компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети интернет.

Используется электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» <https://my.kursksu.ru/>

Применяется платформа Moodle, на базе которой реализуется обучение с использованием дистанционных образовательных технологий. В Moodle размещаются лекционные материалы, материалы практических и самостоятельных работ, оценочные материалы согласно разработанной программе повышения квалификации.