

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.07.2025 11:34:17
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Входной контроль

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению: Входная диагностика проводится на начальном этапе обучения. Тест состоит из 25 вопросов с предполагаемыми ответами, максимум баллов – 25 баллов. Для успешного прохождения теста необходимо набрать 70 % верных ответов (не менее 18 баллов).

Время на выполнение – 2 ак. час.

Критерии оценивания: В каждом вопросе теста 1 правильный ответ, необходимо выбрать правильный ответ на не менее чем на 18 вопросов.

Примеры заданий:

1. Выберите наиболее корректное определение понятия «социальные сети»:

- а) онлайн-платформа, обеспечивающая социальные связи между людьми;
- б) онлайн-платформа для анонимного общения;
- в) онлайн-платформа для проведения дистанционного обучения.

2. Подбор контента в новостной ленте социальных сетей осуществляется на основе:

- а) случайной генерации;
- б) рекламных алгоритмов;
- в) интересов пользователя и просматриваемого им контента;
- г) интересов социальной сети.

3. Характерной особенностью социальных сетей является:

- а) возможность обмена информацией;
- б) наличие личных профилей пользователей;
- в) доступность регистрации;
- г) простота использования

Количество попыток: 1

Текущий контроль

Раздел программы: Модуль 1. Обзор социальных сетей: назначение, типы, образовательные функции и возможности

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания истории создания социальных сетей, их многообразии и возможностях использования в образовании.

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Социальные сети это:

- а) услуга, осуществляющаяся работающая посредством Всемирной сети
- б) информационная база, содержащая только информационные ресурсы
- в) онлайн-платформа, позволяющая людям устанавливать связи с другими пользователями и обмениваться информацией.

2. E Learning 2.0. использует средства

- а) специализированный сервер web 2.0, действующий в условиях большого числа участников
- б) веб-сервис web 2.0 системы Microsoft Office
- в) веб сайт со свободным многоканальным доступом
- г) социальные сети применяющие Web 2.0 технологии и сервисы

Раздел программы: Модуль 2. Социальные сети как площадка для информационный деятельности

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания информационного потенциала социальных сетей и приемов работы с информацией при организации образовательной деятельности.

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Использовать социальные сети как информационный ресурс позволяет

- а) возможность обмена мультимедийным контентом различного формата
- б) представление личной информации информацию в профиле пользователя;
- в) предоставление возможностей для обмена всех видов информацией
- г) возможность настраивать «под себя» алгоритмы новостных рекомендаций;

2. Чтобы информация образовательного содержания была бы более привлекательной для обучающихся она должна

- а) быть в форме электронных книг и pdf-материалов;
- б) *иметь краткость и четкость и небольшой объем;*
- в) обязательно содержать мультимедийный контент;

Раздел программы: Модуль 3. Социальные сети как инструмент создания и применения мультимедийного контента

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оценивается знания мультимедийного инструментария социальных сетей, и способов его применения в образовательных целях. Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. Мультимедийные форматы социальных сетей необходимые для формирования представления о сложных процессах

- а) фотографии;
- б) текстовые сообщения;
- в) аудиозаписи и
- г) видеоролики с примерами.

2. Мультимедийные инструменты социальных сетей, которые целесообразно использовать для проверки сформированности умений и навыков по изучаемой теме

- а) аудиозаписи и подкасты;
- б) мультимедийных портфолио
- в) видеозаписи;
- г) тесты, квизы

Раздел программы: Модуль 4. Социальные сети как средство информационного взаимодействия

Форма: Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий, решение кейсов. В каждом пакете – не менее 15 заданий. Время на выполнение – 1 ак. час.

Количество попыток – 1.

Критерии оценивания: Оцениваются знания специфики изучение специфики организации и способов образовательной коммуникации в социальных сетях. Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70 % заданий.

Примеры заданий:

1.Способы онлайн-коммуникации при ответах на вопросы студентов

- а) общение через высказывания.
- б) общение через сообщения.
- в) публикация постов
- г) публикация комментария

2. Организация консультации студентов с использованием социальных сетей предполагает:

- а) диалог в виртуальной группе
- б) создание веб-страниц, которые можно хранить в виде документов
- в) использование сайта образовательной организации

Раздел программы: Модуль 5. Образовательный потенциал социальных сетей

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению:

Выполнение тестовых заданий. В каждом тесте — не менее 15 вопросов, направленных на проверку понимания принципов и практик использования социальных сетей в образовательных целях.

Время на выполнение — 1 ак. час.

Количество попыток: 1

Критерии оценивания:

Оцениваются знания об образовательных возможностях социальных сетей, их роли в формировании цифровой образовательной среды, понимание механизмов вовлечения обучающихся и примеров успешного педагогического применения.

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. **Какое из утверждений наиболее точно отражает образовательный потенциал социальных сетей?**
 - а) Социальные сети отвлекают и не могут быть использованы в учебных целях
 - б) Социальные сети позволяют только размещать информацию, но не обеспечивают взаимодействие
 - в) Социальные сети могут способствовать вовлечению студентов в обучение, развитию навыков коммуникации и самоорганизации
 - г) Образование не должно зависеть от цифровых инструментов
2. **Какую функцию в образовательном процессе может выполнять группа во «ВКонтакте»?**
 - а) Только личное общение студентов
 - б) Продажа учебных материалов
 - в) Обмен учебной информацией, организация групповой работы и обратная связь с преподавателем
 - г) Ведение личного блога преподавателя

Раздел программы: Модуль 6. Возможное негативное влияние социальных сетей

Форма:

Тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий. Тест включает не менее 15 вопросов, направленных на проверку понимания рисков, связанных с использованием социальных сетей, а также способов их распознавания и предотвращения в образовательной среде. Время на выполнение — 1 ак. час.

Количество попыток: 1

Критерии оценивания:

Оценивается знание основных типов негативного воздействия социальных сетей (кибербуллинг, цифровое выгорание, дезинформация, утечка данных и др.), умение выявлять риски и предлагать базовые меры профилактики.

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. **Какой риск возникает при публикации личных данных в открытых группах в социальных сетях?**
 - а) Повышение успеваемости
 - б) Нарушение авторских прав
 - в) Потеря интереса к обучению
 - г) Угроза безопасности и возможная утечка персональной информации
2. **Какую меру можно считать профилактикой негативного влияния соцсетей?**
 - а) Игнорирование жалоб студентов
 - б) Регулярное обсуждение цифровой гигиены на занятиях
 - в) Стимулирование круглосуточного общения в учебных чатах
 - г) Запрет использования интернета

Раздел программы: Модуль 7. Обеспечение здоровьесбережения и информационной безопасности личности при реализации ОПСС

Форма: тестирование

Описание, требования к выполнению: Выполнение тестовых заданий. Тест состоит не менее чем из 15 вопросов, направленных на проверку знаний принципов цифровой гигиены, здоровьесберегающих технологий и основ информационной безопасности в контексте образовательных программ с применением социальных сетей.

Время на выполнение — 1 ак. час.

Количество попыток: 1

Критерии оценивания:

Оценивается знание основных понятий здоровьесбережения в цифровой среде, умение определять риски, связанные с цифровой перегрузкой, утечкой личной информации и нарушением баланса «онлайн–оффлайн».

Текущая аттестация пройдена успешно при правильном выполнении не менее 70% заданий.

Примеры заданий:

1. **Какое утверждение соответствует принципу здоровьесбережения при реализации образовательной программы в цифровой среде?**
 - а) Учебный чат работает круглосуточно, преподаватель всегда онлайн
 - б) Учебный процесс организован с учётом режима отдыха и минимизации нагрузки на зрение
 - в) Преподаватель публикует задания в ночное время
 - г) Используются только текстовые сообщения, без визуальной поддержки

2. Что НЕ является рекомендацией по обеспечению информационной безопасности студента в соцсетях?

- а) Настройка приватности профиля
- б) Публикация личных данных в открытых сообществах
- в) Использование сложных паролей
- г) Контроль доступа к учебным материалам

Промежуточный контроль

Раздел программы: Модуль 1. Обзор социальных сетей: назначение, типы, образовательные функции и возможности

Форма: Кейс

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют кейс-задания, направленные на анализ и оценку состояния социальных сетей в России и их востребованности у молодежи. Кейс выполнен, если правильно выбрана стратегия профессиональных действий в предложенной ситуации; продемонстрированы формируемые умения, степень самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы - 1 ак. час

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет:* задание не выполнено.

Примеры заданий:

Информационный кейс: [Социальные сети России сегодня и нужно ли их развивать в будущем?](#)

По данным **Digital 2024** число активных пользователей **социальных сетей** превысило отметку в 5 миллиардов (62,3% от всего населения мира). За последний год общее количество пользователей в мире увеличилось на 266 миллионов, что привело к годовому росту на 5,6%. Среднестатистический пользователь тратит на соцсети 2 часа и 23 минуты в день. Россияне находятся в социальных сетях в среднем 2 часа 21 минуту в день. Среди пользователей преобладают лица в возрасте от 18 до 45 лет.

Проблема.

Рост численности пользователей соцсетей наблюдается из года в год. В первую очередь растет численность пользователей от 18 до 24 лет

Вопросы и задания к кейсу:

1. Проанализируйте интернет ресурсы, предоставляющие статистическую информацию о социальных сетях в России.

2. Какие социальные сети наиболее востребованы у российской молодежи и почему?
3. Как использовать социальные сети с пользой для молодежи?
4. Изучите интересы молодежи в социальных сетях. Определите, какое место среди них отводится образованию.
5. Решите в группе дилемму: целесообразно ли развивать образование в социальных сетях. Создайте банк доводов «за» и «против».

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 2. Социальные сети как площадка для информационный деятельности

Форма: практические задания,

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умения работать с информацией образовательного содержания социальных сетей как образовательный ресурс. Задания выполнены, если правильно выбрана стратегия профессиональных действий в предложенной ситуации; продемонстрированы формируемые умения степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет:* задание не выполнено.

Примеры заданий:

Задание 1. Составьте перечень ссылок на дополнительные образовательные информационные ресурсы, которыми могут воспользоваться ваши студенты при изучении одной из тем, преподаваемой вами дисциплин. Опубликуйте ссылки в группе, сопроводив комментарием о значимости данной информации для формирования профессиональных компетенций.

Задание 2. Подготовьте и проведите опрос студентов в социальных сетях по проблемам, возникающим у них в процессе изучения одной из ваших дисциплин. Используйте различные формы вопросов. Сгруппировав ответы, определите ключевые проблемы.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 3. Социальные сети как инструмент создания и применения мультимедийного контента

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умения применять различные мультимедийные форматы социальных сетей в образовательной деятельности обучающихся. Задания выполнены, если правильно продемонстрированы формируемые умения, степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет:* задание не выполнено.

Примеры заданий

Задание 1. К одной из тем (дисциплина по выбору преподавателя) подберите различные мультимедийные форматы подачи образовательной информации. Спланируйте работу обучающихся с данным контентом. Опубликуйте материал в группе, подготовьте рекомендациями для его самостоятельному изучении студентами.

Задание 2. Подготовьте проект онлайн-занятия (тема и форма по выбору) с использованием мультимедийного контента. Определите его место в структуре занятия и обоснуйте выбор.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 4. Социальные сети как средство информационного взаимодействия

Форма: практическая работа

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в паре выполняют практическую работу, направленную на проверку умений и навыков организации образовательной коммуникации в социальных сетях. Задание выполнено, если продемонстрированы формируемые умения, степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу задания и его выполнения, полнота и всесторонность выводов, наличие собственной точки зрения на проблему. Обмен мнением по результатам выполнения заданий в группе на проверку формируемых умений

Представление результатов работы в письменном виде. Время выполнения работы -1 ак. час

Критерии оценивания: зачет/незачет. *Зачет:* задание выполнено в полном объеме, содержание выполненного задания соответствует требованиям полностью / соответствует частично и будет доработано при

подготовке к итоговой аттестации с учетом рекомендаций, полученных при обсуждении в группе. *Незачет*: задание не выполнено.

Примеры заданий:

Задание 1.

Создайте виртуальную учебную группу, обеспечивающую коммуникацию в рамках преподаваемой вами дисциплины. Организуйте педагогическое общение, в данной группе используя различные формы коммуникации.

Задание 2.

Спланируйте и организуйте совместную деятельность обучающихся в социальных сетях по выполнению группового манипроекта или других видов групповой работы в рамках одной из учебных дисциплин.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 5. Образовательный потенциал социальных сетей

Форма: Кейс

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в мини-группах (до 3 человек) анализируют кейс, отражающий практическую ситуацию использования социальных сетей в образовательных целях (например, ведение тематического аккаунта, проведение обучающего марафона, создание сообщества по интересам и др.).

Цель работы — выявить и проанализировать образовательные возможности, риски, механизмы вовлечения, а также оценить эффективность выбранных стратегий взаимодействия.

Результаты анализа представляются в письменном виде (структурированная аналитическая записка объёмом до 2 страниц) и обсуждаются в группе. Время выполнения — 1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет.

Зачет: кейс проанализирован полно и аргументированно, сделаны обоснованные выводы, предложены содержательные рекомендации, продемонстрированы умения применять теоретические знания на практике.

Незачет: задание не выполнено, либо анализ неполный, поверхностный, отсутствуют выводы или рекомендации, не продемонстрированы формируемые умения.

Примеры заданий:

Задание 1.

Рассмотрите кейс: преподаватель организовал обучающее сообщество во «ВКонтакте» для студентов первого курса. В группе публикуются лекционные материалы, проводятся опросы, обсуждения в комментариях, анонсы вебинаров.

Оцените сильные и слабые стороны выбранного формата взаимодействия. Какие функции социальной сети используются эффективно? Какие возможности остаются неиспользованными? Предложите 2–3 способа

улучшения образовательной ценности сообщества.

Задание 2.

Группа студентов гуманитарного факультета ведёт открытое сообщество во «ВКонтакте», где публикует научно-популярные посты на темы из учебной программы, оформляя их в виде карточек, мемов и сторителлинга.

Оцените образовательный потенциал такого проекта. Какие навыки развивают участники (авторы и читатели)? Какие форматы контента наиболее эффективны для вовлечения студенческой аудитории? Какие риски (например, искажение смысла, некорректные источники) могут возникнуть и как их избежать?

Предложите идеи по развитию контента и расширению аудитории.

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 6. Возможное негативное влияние социальных сетей

Форма: Кейс

Описание, требования к выполнению:

Слушатели индивидуально или в мини-группах (до 3 человек) анализируют кейс, в котором отражены ситуации возможного негативного влияния социальных сетей на участников образовательного процесса — обучающихся, родителей, педагогов.

В ходе выполнения задания необходимо:

- выявить тип и характер негативного влияния (дезинформация, кибербуллинг, отвлекающее поведение, выгорание и др.);
- оценить возможные последствия для образовательной среды;
- предложить стратегии профилактики и преодоления подобных ситуаций.

Результаты представляются в письменной форме (аналитическая записка или презентация). Обсуждение результатов проходит в группе. Время выполнения — 1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет.

Зачет: кейс проанализирован всесторонне и аргументированно, предложены реалистичные меры профилактики и решения; продемонстрированы умения критически осмысливать роль социальных сетей в образовании.

Незачет: задание не выполнено или выполнено формально, без анализа причин и последствий, отсутствуют предложения по решению проблемы.

Примеры заданий:

Задание 1.

Рассмотрите кейс: в студенческом чате во «ВКонтакте» между обучающимися разворачивается переписка с признаками кибербуллинга. Преподаватель узнаёт о конфликте.

Опишите возможные действия педагога, направленные на урегулирование ситуации. Оцените, как можно было бы предотвратить подобные проявления. Предложите меры профилактики и сопровождения участников конфликта.

Задание 2.

Проанализируйте кейс: преподаватель вуза замечает, что во время проведения занятия с использованием социальных сетей студенты отвлекаются на развлекательный контент и личные переписки во время занятий. Это влияет на успеваемость и дисциплину.

Определите причины поведения студентов. Какие шаги может предпринять преподаватель для восстановления учебной мотивации и сосредоточенности? Какие формы интеграции соцсетей в учебный процесс могли бы снизить их отвлекающее влияние?

Количество попыток: не ограничено

Раздел программы: Модуль 7. Обеспечение здоровьесбережения и информационной безопасности личности при реализации ОПСС

Форма: практические задания

Описание, требования к выполнению:

Слушатели выполняют индивидуальные практические задания, направленные на формирование умений распознавать риски, связанные с нарушением принципов здоровьесбережения и информационной безопасности при использовании социальных сетей в образовательной деятельности.

В рамках работы необходимо:

- проанализировать типовые угрозы (перегрузка информацией, цифровое выгорание, утечка персональных данных, манипуляции);
- предложить меры профилактики и защиты для обучающихся и педагогов;
- разработать рекомендации по формированию здоровой цифровой среды.

Результаты представляются в письменной форме (текст, чек-лист, памятка, инфографика). Время выполнения — 1 ак. час.

Критерии оценивания: зачет/незачет.

Зачет: задания выполнены в полном объёме; продемонстрированы навыки анализа рисков и проектирования безопасной цифровой среды; предложены реалистичные и практичные рекомендации.

Незачет: задания не выполнены, либо представлены без анализа и выводов; отсутствуют обоснованные меры по обеспечению здоровьесбережения и информационной безопасности.

Примеры заданий:

Задание 1.

Разработайте памятку для студентов на тему: «Как сохранить психоэмоциональное здоровье и продуктивность при активном использовании социальных сетей во время учёбы». Включите рекомендации

по цифровой гигиене, управлению временем, предупреждению выгорания, снижению тревожности и поддержанию фокуса.

Форма представления: текстовый документ или визуализированная инфографика (до 1 страницы А4).

Задание 2.

Проанализируйте учебную ситуацию: студент в рамках проектной работы создает учебное сообщество во «ВКонтакте» с открытым доступом, где публикуются данные команды, сканы документов и другие персональные материалы.

Опишите потенциальные угрозы информационной безопасности и возможные последствия; предложите меры, которые студент и преподаватель могут принять для защиты персональных и учебных данных; составьте краткий чек-лист «Безопасное ведение учебных онлайн-проектов».

Форма представления: аналитическая записка и чек-лист.

Количество попыток: не ограничено

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Форма: методическая разработка

Описание, требования к выполнению: Для прохождения итоговой аттестации по результатам обучения осуществляет подготовку индивидуального учебного проекта, в основу которого положена образовательная деятельность обучающихся в социальных сетях и его защита.

Итоговое задание выполняется на основе совокупности подготовленных в процессе обучения практических работ.

Время выполнения 2 ак. часа.

Критерии оценивания:

Содержание занятия соответствует уровню образования; занятие структурировано; сформулированы планируемые результаты; в основу занятия положено использование социальных сетей; сценарий демонстрирует функциональные возможности социальных сетей как коммуникативного, информационного и мультимедийного образовательного инструмента.

Пример задания:

Задание 1. Разработайте проект сценария занятия по одной из дисциплин (тема по выбору), предполагающий организацию образовательного процесса в социальных сетях. Обязательным является использование основными функциями социальных сетей (информационной, мультимедийной, коммуникативной, технологической).

Количество попыток: не ограничено