

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.03.2024 09:31:06

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da1437413362f1af0ee57e73fa19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Учебно-тематический план
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ–
ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Интернет-маркетолог: актуальные направления и технология
деятельности»**

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час				Формы аттестации
	Итог о	Виды занятий, в т.ч.		СР	
		Л	ПЗ		
Модуль 1 Введение в интернет-маркетинг	10	2	4	4	
Тема 1.1 Введение в интернет-маркетинг: цели, инструменты, метрики, воронка продаж	10	2	4	4	
Промежуточная аттестация					тест
Модуль 2 Маркетинговые исследования и планирование в интернет-маркетинге.	30	6	12	12	
Тема 2.1 Исследование целевой аудитории: портретирование, анализ сайта, Customer Journey Map	14	2	6	6	
Тема 2.2 Медиапланирование: разработка комплексной стратегии и ее оценка	16	4	6	6	
Промежуточная аттестация					тест
Модуль 3 Инструментарий интернет-маркетинга	88	10	48	30	
Тема 3.1 SEO: сущность и технологии. Управление репутацией	18	2	10	6	
Тема 3.2 Медийная реклама и RTB (Real-time bidding): охват и/или целевые пользователи. Контекстная реклама в Yandex Direct	18	2	10	6	
Тема 3.3 Маркетплейсы	16	2	8	6	
Тема 3.4 SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных сетях. Таргетированная реклама в социальных сетях	18	2	10	6	
Тема 3.5 Веб-аналитика: максимум информации об эффективности сайта, источниках трафика и целевой аудитории	18	2	10	6	
Промежуточная аттестация					тест
Модуль 4 Управление интернет-маркетингом	16	2	6	8	

Тема 4.1 Построение маркетинговой структуры и работа с командой	16	2	6	8	
Промежуточная аттестация					тест
Итоговая аттестация	4			4	Разбор кейса
Всего ак. часов	144	20	70	54	