Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.06.2021 12:21:20

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Курский государственный университет"

План утвержден решением ученого совета КГУ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Председатель ученого совета, ректор КГУ

A.H. Xyoui

УТВЕРЖДАЮ

Протокол № 9 от 29.04.2019

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии

Кафедра:

теории и практики журналистской работы

| пафоора. | Toophi i i ipaki iki i iyofaasii o oo | | |
|---------------|--|---|---------------------|
| Факультет: | филологический | | |
| Квалификация. | бакалавр | Год начала подготовки (по учебному плану) | 2019 |
| Форма обучени | ія: Очная | Образовательный стандарт (ФГОС) | № 512 от 08.06.2017 |
| Срок получени | я образования: 4г | | |
| + | Типы задач профессиональной деятельности | СОГЛАСОВАНО | |
| + | авторский | | 0// |
| + | маркетинговый | Проректор по учебной работе | / И.П. Балабина/ |
| + | организационный | | U/A |
| | | И.о. декана | / С.П. Праведников/ |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01.01.3_ФИЛ_бРиСОМедиа_2019_Бо_4.plx'

| - | 614. | | | Форма | контрол | Я | 3 | .e. | | | Ито | о акад.ч | асов | 4: | | | Ħ | | Семе | стр 1 | | | Кур | oc 1 | | 7.1 | Семе | естр 2 | | ani | | | | | Cen | естр |
|-------|--------------|---|-------------|-------|-----------|----|----------------|------|--------|------|-------|----------|--------------|---------------|---------------|------|-------|-----|------|-------|-----|-----|------|------|-------|-----|------|--------|---------------|-----|----------|------|-------------------|-----|-----|----------|
| - | Индекс | Наименование | Экза мен | Зачет | Зачет оц. | KP | Экспер тное | Факт | Экспер | По | Конт. | СР | Конт роль | Интер часы | Пр. подгот | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Конт | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Конт | з.е. | Итого | Лек | Лаб | |
| lok : | 1.Дисципли | ны (модули) | | 1 | 1 | | 207 | 207 | 7780 | 7780 | 3418 | 3498 | 864 | 44 | | 30 | 1080 | 162 | 144 | 126 | 36 | 504 | 108 | 27 | 1044 | 186 | 82 | 188 | | 480 | 108 | 29 | 1116 | 198 | 54 | 2 |
| яза | тельная час | Пр | | | | | 153 | 153 | 5836 | 5836 | 2556 | 2560 | 720 | 8 | | 29 | 1044 | 162 | 126 | 126 | 36 | 486 | 108 | 25 | 972 | 186 | 32 | 188 | | 458 | 108 | 25 | 972 | 180 | 36 | 1 |
| 3 | Б1.О.01 | История (история России, всеобщая история) | 1 | | | 1 | . 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 18 | 36 | | | 3 | 108 | 18 | | | 36 | 18 | 36 | 100 | | | | | | | | | | ! | | |
| | Б1.О.02 | Философия | 3 | | | 1 | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | + |
| J. | Б1.О.03 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 138 | 150 | 36 | | | 2 | 72 | | | 36 | | 36 | | 2 | 72 | | | 36 | | 36 | | 2 | 72 | | | |
| | Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | |
| | Б1.O.05 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | 2 | 72 | 18 | | 18 | | 36 | | | | | | | | | | | | | | I |
| | Б1.O.06 | Экономика | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | 18 | | 36 | | | | | | |
| | 51.0.07 | Основы права | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | L |
| | 51.O.08 | Компьютерные технологии и информатика | | 3 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36 | 36 | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | 18 | L |
| | Б1.О.09 | Введение в теорию коммуникации | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 18 | | 1 |
| 1 | Б1.О.10 | Социология массовых коммуникаций | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 50 | 58 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | \sqcup | | | | | 1 |
| l | Б1.О.11 | Теория и практика массовой информации | 1236 | 5 | | 4 | 20 | 20 | 720 | 720 | 294 | 282 | 144 | | | 4 | 144 | 36 | | 18 | | 54 | 36 | 4 | 144 | 34 | | 34 | | 40 | 36 | 4 | 144 | 18 | | |
| t | 51.0.11.01 | Введение в журналистику | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 36 | | | 4 | 144 | 36 | | 18 | | 54 | 36 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | 1 |
| 1 | 51.0.11.02 | Современные технологии в СМК | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 68 | 40 | 36 | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 34 | | 40 | 36 | | | | | T |
| | 51.O.11.03 | Теория и методика журналистского творчества | 6 | 5 | | 4 | 8 | 8 | 288 | 288 | 118 | 134 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | - # | | | | |
| 4 | 51.0.11.04 | Система СМК | 3 | | | - | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 36 | | | | | | - | | | | | | | | - | | \vdash | | | 4 | 144 | 18 | | + |
| † | 51.O.12 | Интегрированные коммуникации | 77 | 44556 | | 67 | 20 | 20 | 720 | 720 | 318 | 330 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 10 | | t |
| 4 | | | // | 6 | _ | 0, | | | | | - | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | \vdash | | | | | 1 |
| + | 51.0.12.01 | Основы рекламы | | 4 | - | - | 3 | 3 | 108 | 108 | 44 | 64 | | | | | | | | | | | | | _ | | | | | | | | | | | ╀ |
| + | 51.0.12.02 | Теория и практика рекламы | 7 | 56 | | 6 | 7 | 7 | 252 | 252 | 114 | 102 | 36 | | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | - | | | + |
| ľ | 51.0.12.03 | Основы связей с общественностью | | 4 | | - | 3 | 3 | 108 | 108 | 44 | 64 | - | | | | | | - | - | | | | | | | | _ | \vdash | - | - | | - | | | \vdash |
| 1 | 51.0.12.04 | Теория и практика связей с общественностью | 7 | 56 | | 7 | 7 | 7 | 252 | 252 | 116 | 100 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 51.0.13 | История рекламы и связей с общественностью | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 50 | 58 | 36 | | | | | | | | | | | 4 | 144 | 34 | | 16 | | 58 | 36 | | | | | Γ |
| 1 | 51.0.14 | Речевое воздействие в рекламе и связях с | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | | 72 | | | | | | - | | | | | | | | T |
| 4 | 51.0.15 | общественностью Риторика | 1 | | | _ | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 36 | 36 | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | | 36 | 36 | | - | | - | | \vdash | | | | \vdash | | | H |
| ٠ | 51.0.16 | Стилистика | 5 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 72 | 72 | 36 | | | - | 100 | 10 | | 10 | | 30 | 30 | | | - | - | | \vdash | - | | | \vdash | -1 | | + |
| t | 51.0.17 | История и актуальные проблемы отечественной | 4 | 2 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 112 | 104 | 36 | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 34 | | 16 | | 58 | | 1 | 36 | 18 | | t |
| + | 51.O.18 | журналистики История и актуальные проблемы зарубежной | 3 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 50 | | | | _ | | | _ | - | | | | | | - | | | 16 | \vdash | | | | - | - | | H |
| + | | журналистики История русской и зарубежной | | | | | | | | | | 94 | 36 | | | | | | _ | | | | | 3 | 108 | 16 | | 10 | | 76 | | 2 | 72 | 18 | | \vdash |
| ľ | 51.0.19 | литературы и культуры | 6 | 3 | 4 | | 8 | 8 | 288 | 288 | 132 | 120 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | |
| ŀ | 51.0.19.01 | Русская литература и культура | | 3 | 4 | | 5 | 5 | 180 | 180 | 80 | 100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 18 | | L |
| 1 | 51.0.19.02 | Зарубежная литература и культура | 6 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 52 | 20 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.0.20 | Практика деловых коммуникаций | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 72 | | | | 3 | 108 | 18 | | 18 | | 72 | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| 1 | 51.0.21 | Семиотика культуры | 5 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | \sqcup | | | | | | | 1 |
| 1 | 51.0.22 | Основы лингвистического анализа художественного текста | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | | | | 3 | 108 | 18 | 36 | | | 54 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 51.0.23 | Жанры и формы PR-текстов | | | 5 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | - | |
| I | 51.0.24 | Глобалистика | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 51.0.25 | Язык рекламы в СМИ | 8 | | | | 5 | 5 | 180 | 180 | 78 | 66 | 36 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 51.0.26 | Медиарилейшнз | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 50 | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.0.27 | Имиджелогия | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36 | 72 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | 51.0.28 | Управление общественным мнением | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 50 | 58 | 36 | | | | | | | | | _ | | 4 | 144 | 34 | | 16 | | 58 | 36 | | | | | L |
| + | 51.0.29 | Современная пресс-служба | | 8 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 48 | 60 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | \vdash | | | | | | | 1 |
| E | 51.0.30 | Фотография в рекламе и PR | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 54 | 54 | | | | 3 | 108 | | 54 | | | 54 | | | | | | | \vdash | | | | \longrightarrow | | | 1 |
| E | 51.0.31 | Современный русский язык и культура речи | 4 | 2 | | | 11 | 11 | 396 | 396 | 198 | 162 | 36 | | | 3 | 108 | 18 | 36 | | | 54 | | 3 | 108 | 16 | 32 | | | 60 | | 2 | 72 | 18 | 18 | |
| | 51.О.ДВ.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | 246 | | | | | 328 | 328 | 160 | 168 | | | | | | | | | | | | | 72 | | | 36 | | 36 | | | 72 | | | 3 |
| + | 1 0 00 01 01 | Общая физическая подготовка | - | 246 | | | | | 328 | 328 | 160 | 168 | | | | | _ | | | | - | - | | | 72 | 1 | | 36 | $\overline{}$ | 36 | | | 72 | - | | 3 |

План Учебный план бакалавриата '42.03.01.01.3 ФИЛ бРиСОМедиа 2019 Бо 4.plx' Семестр 8 Семестр 4 Семестр 5 Семестр 6 Семестр 7 Конт Конт Конт Конт Пр Сем СР Пр Сем CP Код СР Сем CP Лаб Лек Лаб СР Лаб Пр Сем CP з.е. Итого Лек Пр з.е. Итого Лаб Пр з.е. Итого Лек з.е. Итого Сем з.е. Итого Лек роль роль роль роль роль 29 1044 162 576 110 30 110 36 468 29 | 1108 | 270 | 72 | 158 464 144 22 848 114 36 378 18 36 72 | 36 2 72 12 72 | 36 18 36 108 36 1 36 18

План Учебный план бакалавриата '42.03.01.01.3_ФИЛ_бРиСОМедиа_2019_Бо_4.plx' Kypc 1 Итого акал часов Форма контроля Семестр 1 Семестр 2 Семестр 3 Экспер Экспер По Конт. Конт Интер Пр. Конт Конт Зачет с CP Пр Сем CP Лаб Пр Зачет CP 3.e. Итого Лек Пр Сем з.е. Итого Лек Лаб Итого Лек Наименование Факт Индекс плану раб. роль часы роль Б1.О.ДВ.01.02 Спортивные и подвижные игры Б1.О.ДВ.01.03 Адаптивная физическая культура Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.01 Основы маркетинга Организация работы отделов рекламы и связей 61.B.02 с общественностью Б1.В.03 Основы брендинга Правовое регулирование в рекламе и связях с 51.B.04 общественностью 51.B.05 Профессиональные творческие студии 51.B.06 Организация массовых мероприятий Работа с текстами в рекламе и связях с Б1.В.07 51.B.07.01 Создание PR-текста 51.B.07.02 Разработка рекламного продукта Б1.В.07.03 Редактирование текстов в рекламе и PR Этические нормы при создании рекламного и 51.B.08 PR-продукта Организация и проведение рекламных и PR-51.B.09 кампаний 51.B.10 Реклама в интернет-СМИ Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1) Б1.В.ДВ.01.01 Организация рекламной деятельности в СМИ Б1.В.ДВ.01.02 Информационные агентства Б1.В.ДВ.02 Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2) Б1.В.ДВ.02.01 Наружная реклама Б1.В.ДВ.02.02 Печатная полиграфическая реклама Блок 2.Практика Часть, формируемая участниками образовательных отношений 52.B.01 Учебная практика 52.B.01.01(Y) профессионально-ознакомительная практика 52.B.02 Производственная практика Б2.В.02.01(П) первая профессионально-творческая практика Б2.В.02.02(П) вторая профессионально-творческая практика Б2.В.02.03(Пд) преддипломная практика Блок 3.Государственная итоговая аттестация

2 72

18 18

18 18

108 2

72 36 36

36 6

72 36

78 102

2 72

3 3 108

1 1 36

2 2

Подготовка к сдаче и сдача государственного

Подготовка к процедуре защиты и защита

выпускной квалификационной работы

Основы информационной безопасности

Практический колирайтинг

Планирование профессиональной деятельности

53.01(F)

ФТД.Факультативы

ФТД.01

ФТД.03

□ ФТД.02

Б3.02(Д)

экзамена

| | Кур | oc 2 | - 1 | | | | | | | 201 | | | | | | | 0_4.p Kypc 3 | | | 7 | | | 113 | | | _ | | Семе | 7 | | 1 | Кур | xc 4 | | | Семес | ecto 8 | | | |
|----|--------------|------|-------|-----|------|-------|-----|-----|------|------|-------|-----|------|-------|-----|-----|-----------------|---------|-------------|--------|--------|-----|-----------|--------------|------|-------|-----|------|-------|---------|-----|--------------|------|------------|---------------|-------------------|----------|----------|------------|--------------|
| | OUT TO | | | | Семе | стр 4 | | 533 | | | 1 | | Семе | стр 5 | | - 1 | | 1 | | Cer | естр 6 | | | 1 | | | | Семе | стр / | | | | | П | | 1.0 | CTP 8 | | | 160 |
| СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Конт | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Конт роль | в.е. Ит | ого Л | ек Лаб | Пр | Сем | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Конт роль | з.е. | Итого | Лек | Лаб | Пр | Сем | СР | Конт роль |
| 36 | | | 64 | | | 30 | | 34 | | | 64 | | | 32 | | 32 | | | 6 | | 26 | | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | _ |
| 36 | | | 64 | | | 30 | | 34 | | | 64 | | | 32 | | 32 | | 5 | | | 26 | | 30 | | | | | | | | 270 | | - | 100 | 20 | 30 | 10 | | 84 | 36 |
| 90 | | 4 | 144 | 30 | 30 | 14 | | 70 | - | 12 | 432 | 90 | 18 | 72 | | 180 | | | 32 6 2 1 | 4 90 | 38 | | 204 48 | 36 | 14 | 504 | /2 | 108 | 54 | | 270 | | 5 | 180 | 20 | 30 | 10 | \vdash | - 04 | 30 |
| - | | | | | | | | | + | | | | - | | | - | | - / | 2 1 | - | 12 | | 40 | | | 72 | 18 | | | | 54 | | 1 | 36 | 20 | = | 10 | | 6 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 12 | 18 | | | | 54 | | 1 | 30 | 20 | | 10 | | | - |
| | | | | | | | | | | 3 | 108 | 36 | | 18 | | 54 | | | | _ | - | | | | | | | | | | _ | | | | \rightarrow | | | \vdash | | |
| 1 | | | | | | | | | | 4 | 144 | 36 | | 18 | | 54 | 36 | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | _ | | | | | | |
| 18 | | 1 | 36 | | 30 | | | 6 | | 1 | 36 | _ | 18 | | | 18 | | 3 10 | 08 | 52 | | | 56 | | 1 | 36 | | 18 | | | 18 | | 4 | 144 | | 30 | | | 78 | 36 |
| | | | _ | | | | | | | 4 | 144 | 18 | | 36 | | 54 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ш | | | _ |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 14 | 14 2 | 6 38 | | | 44 | 36 | 5 | 180 | | 90 | | | 90 | | | | | | | | | |
| + | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 10 | 08 2 | 6 26 | | | 20 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 3 | 6 | 12 | | | 24 | | 2 | 72 | | 36 | | | 36 | | | | | \longrightarrow | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | | 54 | | | 54 | | | | | | <u> </u> | | | - |
| 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 3 | 108 | 18 | | 36 | | 54 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | - | - | - | | | _ | _ | | - | - | - | - | - | - | | - | | | | | | | | | | | | | | 1 | \vdash | | | |
| - | | 3 | 108 | 30 | | 14 | - | 64 | + | | | - | | | - | | | 3 10 | 08 2 | 6 | 26 | | 56 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | | † | | | | | | _ | 6 | 26 | | 56 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | - | | | | | | | | | | | 6 | 26 | | 56 | | | | | | | | | | | | | | | \vdash | | |
| - | | | | | | | - | - | - | | - | | | | | | - | 3 1 | 20 2 | 0 | 20 | | 30 | | 3 | 108 | 36 | | 18 | | 54 | | | | | | | | | |
| - | \vdash | | | | | | | - | - | | | | | | | | | | + | | 1 | | | | 3 | 108 | 36 | | 18 | | 54 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 36 | | 18 | | 54 | | | | | | | | | |
| | | 6 | 216 | 4 | | | | 212 | | | | | | | | | | | | 1 | | | 320 | | | | | | | | | | 9 | | 4 | | | | 320 320 | |
| | | 6 | 216 | 4 | | | | 212 | 4 | | - | | | | | | | 9 3. | 24 | 1 | + | | 320 | | | | | | | | | | 9 | 324 | 4 | | | | 320 | |
| - | | | | | | | - | - | + | | | - | - | | - | | | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | 6 | 216 | 4 | | | | 212 | + | | | | - | | | | | 9 3: | 24 | | | | 320 | | | | | | | | | | 9 | 324 | 4 | | | | 320 | |
| | | 6 | 216 | 4 | | | | 212 | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | _ | | | | | | | | | |
| | | 0 | 210 | | | | | | + | | | | - | | | | | | | | - | - | | | | | | | | | | | | \vdash | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 3. | 24 | 1 | | | 320 | | | | | | | | | | | | | \vdash | - | \vdash | 320 | - |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | _ | | | | | | | | | 9 | 324 216 | 4 | | | | 176 | 36 |
| | | | | | | | | | - | - | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 70 | 36 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 2 | \square | | \sqcup | 70 | 36 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 2 | | | | 106 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | \vdash | | | | |
| 36 | | | | | | | | | | 2 | 72 | | 36 | | | 36 | | 1 3 | 6 | | 6 | | 30 | - | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 36 | - | | | | | | | + | - | | | - | | | - | | | | _ | | 6 | | 30 | | | | | | | | | | | \vdash | | | | | | |
| | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | 1 3 | 16 | | 6 | | 30 | | | | | | | | | | | | 10. | \sqcup | | \vdash | \vdash | _ |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|----------------|---|--|
| | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| .0 | Обязательная часть | УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7 |
| 51.0.01 | История (история России, всеобщая история) | УК-5 |
| 51.O.02 | Философия | УК-5 |
| 51.O.03 | Иностранный язык | УК-4 |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 |
| 51.O.05 | Физическая культура и спорт | УК-7 |
| Б1.О.06 | Экономика | УК-9; ОПК-5 |
| 51.0.07 | Основы права | УК-10; ОПК-5 |
| 51.O.08 | Компьютерные технологии и информатика | ОПК-6 |
| Б1.O.09 | Введение в теорию коммуникации | УК-4; ОПК-5 |
| 51.O.10 | Социология массовых коммуникаций | ОПК-2; ОПК-4 |
| Б1.О.11 | Теория и практика массовой информации | |
| Б1.O.11.01 | Введение в журналистику | ОПК-2; ОПК-5 |
| Б1.О.11.02 | Современные технологии в СМК | ОПК-5; ОПК-6 |
| Б1.О.11.03 | Теория и методика журналистского творчества | ОПК-1; ОПК-3 |
| Б1.О.11.04 | Система СМК | ОПК-2; ОПК-5 |
| Б1.O.12 | Интегрированные коммуникации | |
| Б1.O.12.01 | Основы рекламы | ОПК-4; ОПК-5 |
| 51.O.12.02 | Теория и практика рекламы | ОПК-4; ОПК-5 |
| Б1.O.12.03 | Основы связей с общественностью | ОПК-4; ОПК-5 |
| Б1.О.12.04 | Теория и практика связей с общественностью | ОПК-4; ОПК-5 |
| Б1.О.13 | История рекламы и связей с общественностью | ОПК-3; ОПК-5 |
| Б1.О.14 | Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью | ОПК-1; ОПК-7 |
| Б1.O.15 | Риторика | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.O.16 | Стилистика | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.O.17 | История и актуальные проблемы отечественной журналистики | УК-5; ОПК-3 |
| Б1.О.18 | История и актуальные проблемы зарубежной журналистики | УК-5; ОПК-3 |
| Б1.О.19 | История русской и зарубежной литературы и культуры | |
| Б1.О.19.01 | Русская литература и культура | УК-5; ОПК-3 |
| Б1.О.19.02 | Зарубежная литература и культура | УК-5; ОПК-3 |
| Б1.О.20 | Практика деловых коммуникаций | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.О.21 | Семиотика культуры | ОПК-1; ОПК-3 |
| 51.0.22 | Основы лингвистического анализа художественного текста | УК-4; ОПК-1 |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|----------------|---|-------------------------------------|
| Б1.О.23 | Жанры и формы PR-текстов | ОПК-1; ОПК-6 |
| Б1.О.24 | Глобалистика | ОПК-2; ОПК-4 |
| Б1.О.25 | Язык рекламы в СМИ | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.O.26 | Медиарилейшнз | OПК-2; ОПК-4 |
| 51.0.27 | Имиджелогия | ОПК-4; ОПК-7 |
| 51.O.28 | Управление общественным мнением | ОПК-4; ОПК-7 |
| Б1.O.29 | Современная пресс-служба | OПК-2; ОПК-5 |
| 51.0.30 | Фотография в рекламе и PR | ОПК-3; ОПК-6 |
| 51.0.31 | Современный русский язык и культура речи | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.О.ДВ.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | |
| Б1.О.ДВ.01.01 | Общая физическая подготовка | УК-7 |
| Б1.О.ДВ.01.02 | Спортивные и подвижные игры | YK-7 |
| Б1.О.ДВ.01.03 | Адаптивная физическая культура | УК-7 |
| Б1.B | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3 |
| 51.B.01 | Основы маркетинга | УК-2; ПК-3 |
| Б1.B.02 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | УК-3; ПК-3 |
| Б1.В.03 | Основы брендинга | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.04 | Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью | УK-2; ΠK-3 |
| Б1.В.05 | Профессиональные творческие студии | УK-1; ΠK-2 |
| Б1.В.06 | Организация массовых мероприятий | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.B.07 | Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.В.07.01 | Создание PR-текста | УK-1; ΠK-2 |
| Б1.В.07.02 | Разработка рекламного продукта | УK-2; ΠK-2 |
| Б1.В.07.03 | Редактирование текстов в рекламе и PR | YK-1; ΠK-2 |
| Б1.В.08 | Этические нормы при создании рекламного и PR- продукта | УК-2; ПК-2 |
| Б1.В.09 | Организация и проведение рекламных и PR-кампаний | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.10 | Реклама в интернет-СМИ | YK-1; ΠK-2 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору 1 (ДВ.1) | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Организация рекламной деятельности в СМИ | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Информационные агентства | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору 2 (ДВ.2) | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Наружная реклама | YK-1; ΠK-2 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Печатная полиграфическая реклама | УК-1; ПК-2 |
| 52 | Практика | УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3 |

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '42.03.01.01.3_ФИЛ_6РиСОМедиа_2019_Бо_4.plx'

| | | ДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕТ Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|-----|--------|----------------------------|--|--|
| | 52.0 | | Обязательная часть | |
| | 52.B | | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3 |
| | 52 | .B.01 | Учебная практика | |
| | | Б2.В.01.01(У) | профессионально-ознакомительная практика | ПК-1; ПК-2 ; ПК-3 |
| | Б2 | .B.02 | Производственная практика | |
| | | Б2.B.02.01(Π) | первая профессионально-творческая практика | УК-3; ПК-1; ПК-2 ; ПК-3 |
| | | Б2.B.02.02(Π) | вторая профессионально-творческая практика | ПК-1; ПК-2 ; ПК-3 |
| | | Б2.В.02.03(Пд) | преддипломная практика | УК-6; ПК-2 |
| Б3 | | | Государственная итоговая аттестация | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| | 53.01(| Γ) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| | 53.02(| Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1 |
| ФТД | ļ | | Факультативы | УК-6; ОПК-6; ПК-2 |
| - | ⊅ТД.0 | 1 | Основы информационной безопасности | ОПК-6 |
| [| ⊅ТД.0 | 2 | Планирование профессиональной деятельности | УК-6 |
| [| ФТД.0 | 3 | Практический копирайтинг | ПК-2 |