

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2021 14:44:56

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085ac5b09ac5da14314155b2f1a0ee57e758a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра компьютерных технологий и информатизации образования

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-информатика

Направление подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование

Профиль подготовки: Преподавание информатики

Квалификация: бакалавр

Факультет физики, математики, информатики

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Бизнес-информатика / сост. к.п.н. Травкин Е.И.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 04 декабря 2015 г. № 1426 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 11 января 2016 г. № 40536)

Рабочая программа дисциплины "Бизнес-информатика" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование профиль Преподавание информатики

Составитель(и):

к.п.н. Травкин Е.И.

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов знаний по основам электронного бизнеса и концепциям построения, функционирования и развития электронных предприятий, а также знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.2
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ДПК-1: Владеет основными положениями и методами классических разделов информатики и их практическим применением

Знать:

методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и средства решения задач;

историю возникновения и основные виды деятельности компаний электронного бизнеса;

основные особенности коммерческой и маркетинговой деятельности в среде Интернет;

основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

основные концепции и методы организации операционной деятельности;

Уметь:

применять инструментарий для проведения разработки процедур и методов контроля;

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Владеть:

методикой и методологией проведения разработки процедур и методов контроля;

выбора оптимальной стратегии для выхода предприятия в ЭБ и обоснование данного решения;

навыками использования ПК для создания и обработки документов;

ПК-1: готовностью реализовывать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов

Знать:

виды стратегий по переходу от традиционной формы ведения бизнеса к электронной форме;

виды командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

основные возможности использования социальных сетей для бизнеса, их основные услуги;

технологии Интернет рекламы, особенности изучения внешней среды в сети Internet;

основы Интернет.

Уметь:

разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

определения преимуществ и недостатков традиционной, частично электронной и полностью электронной деятельности;

разрабатывать эффективную рекламу и бренды товаров и услуг в электронной среде;

организовывать продвижение бизнес-сайта в Интернете.

Владеть:

анализом и проектированием коммуникационной среды;

навыком процедуры участия в электронных аукционах и торгах;

определения факторов, влияющих на успех той или иной модели ведения бизнеса.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Основные понятия электронного бизнеса	Раздел			
1.1	Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения. Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение.	Лек	5	2	0

1.2	Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса.	Лаб	5	2	0
1.3	Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.	Лаб	5	4	0
1.4	Формы взаимодействия участников рынка в B2B-модели бизнеса. Модели получения доходов в электронном бизнесе. Интернет-аукционы. Пиринговые системы (peer-to-peer). Характеристика рынка производителя как модели бизнеса.	Ср	5	4	0
	Раздел 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса.	Раздел			
2.1	Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи.	Лек	5	2	0
2.2	Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.	Лек	5	2	0
2.3	Электронно-цифровая подпись.	Лаб	5	4	0
2.4	Информационно-справочные системы	Лаб	5	4	0
2.5	Характеристика рынка потребителя как модели бизнеса.	Ср	5	4	0
2.6	Виды компаний по их отношению к электронному бизнесу.	Ср	5	4	0
2.7	Цели и задачи компании при реализации различных моделей (форм) электронного бизнеса.	Ср	5	4	0
2.8	Преимущества электронного бизнеса для компаний и потребителей.	Ср	5	4	0
	Раздел 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете.	Раздел			
3.1	Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет.	Лек	5	1	0
3.2	Электронная визитная карточка. Электронный каталог.	Лек	5	1	0
3.3	Электронный магазин и электронный киоск.	Лек	5	2	0
3.4	Электронные магазины	Лаб	5	4	0
3.5	Заключение договоров с использованием электронных средств	Лаб	5	4	0
3.6	Торговые Интернет-системы.	Ср	5	4	0
3.7	Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.	Ср	5	4	0
	Раздел 4. Электронный брендинг и маркетинг.	Раздел			
4.1	Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы.	Лек	5	1	0
4.2	Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг.	Лек	5	1	0
4.3	Электронные платежные системы.	Лаб	5	4	0
4.4	Маркетинг и блоггинг. Основные особенности маркетинга в электронной среде.	Ср	5	4	0

	Раздел 5. Электронные торги, государственные закупки. Государственные услуги для электронного бизнеса.	Раздел			
5.1	Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги.	Лек	5	1	0
5.2	Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.	Лек	5	1	0
5.3	Электронный фондовый рынок	Лаб	5	6	0
5.4	Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.	Ср	5	6	0
5.5	Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.	Ср	5	4	0
	Раздел 6. Мобильный электронный бизнес.	Раздел			
6.1	Понятие мобильного контента.	Лек	5	1	0
6.2	Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса.	Лек	5	1	0
6.3	Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама.	Лаб	5	2	0
6.4	Рынок мобильных товаров и услуг.	Ср	5	6	0
	Раздел 7. Электронный бизнес в социальных сетях.	Раздел			
7.1	Основные понятия и виды социальных сетей. Социальное программное обеспечение.	Лек	5	2	0
7.2	Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги.	Лаб	5	2	0
7.3	Посредники в структуре каналов распределения. Структура аудитории. Виды и методы маркетинговых исследований. Правовые аспекты реализации маркетинговой деятельности в сети Интернет.	Ср	5	6	0
7.4		Зачёт	5	0	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущего контроля по дисциплине «Бизнес информатика» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры компьютерных технологий и информатизации образования от «24» марта 2017 г. протокол № 8, являются приложением к рабочей программе

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес информатика» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры компьютерных технологий и информатизации образования от «24» марта 2017 г. протокол № 8, являются приложением к рабочей программе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Кобелев О. А., Пирогов С. В. - Электронная коммерция: Учебное пособие - Москва: Дашков и К, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/24850	1
Л1.2	Калужский М. Л. - Электронная коммерция. Маркетинговые сети и инфраструктура рынка - Москва: Экономика, Омский государственный технический университет, 2014.	http://www.iprbookshop.ru/31693	1
Л1.3	Васильев Г. А., Забегалин Д. А. - Электронный бизнес и реклама в Интернете - Москва: Юнити-Дана, 2012.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118558	1
Л1.4	Савельев А. И. - Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование - Москва: Статут, 2014.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448075	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Покровская Л. Л., Копачев А. А. - Электронная коммерция в сфере информационных услуг - М. Берлин: Директ-Медиа, 2014.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790	1

6.1.3. Методические разработки

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л3.1	Васильев Г. А., Забегалин Д. А. - Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие для вузов, рек. УМО - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.		2

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Центр Информационных Технологий.		
Э2	1. http://www.e-commerce.ru/biz_tech/index.html 2. http://www.business2business.ru/ 3. http://www.acma.ru/Links/dirid/106/aid/421/ 4. http://www.rusbiz.ru/ 5. http://webformymself.com/15-rasprostranennyyx-oshibok-pri-dizajne-sajtov-dlya-elektronnoj-kommercii/ 6. http://www.oligarchinfo.ru/novosti/mir-elektronnoy-kommertsii-i-internet-biznesa 7. http://e-commerce.com.ua/ 8. http://www.kras-web.ru/o-saytah/elektronnaya-kommertsiya.-stoit-li-na-nee-obraschat-vnimanie.html 9. http://obmyenka.ru/ 10. http://grandbiz.com/ 11. www.cemi.rssi.ru/rcec 12. http://www.zerostart.ru/ecommguide 13. http://skyfamily.ru/idea/3/index.shtml		

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Office
7.3.1.2	Microsoft Windows
7.3.1.3	7-Zip
7.3.1.4	Adobe Acrobat Reader DC
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	Apache, PHP, MySQL

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «Юрайт» - https://www.biblio-online.ru/
7.3.2.2	Электронная библиотечная система КГУ - http://library-reader.kursksu.ru/
7.3.2.3	Электронная библиотечная система «IPRbooks» - http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.4	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» - http://biblioclub.ru/
7.3.2.5	Научная электронная библиотека - http://www.elibrary.ru
7.3.2.6	Российская государственная библиотека - http://www.rsl.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Компьютерная аудитория для проведения лабораторных и практических занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - аудитория 202 укомплектована:
7.2	-Комплекты учебных столов и стульев (12 шт),
7.3	-комплекты компьютерных столов и стульев (12 шт)
7.4	-Доска классная,
7.5	-компьютеры (12 шт),

7.6	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – ауд. 208 укомплектована:
7.7	-учебной мебелью,
7.8	-проектором,
7.9	-ноутбуком.
7.10	Помещение для самостоятельной работы обучающихся – ауд. 146, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.
7.11	Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, представленных комплектом мультимедийных презентаций.
7.12	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Студентам необходимо регулярно и планомерно работать с изложенным на лекции теоретическим материалом, а также с литературными источниками, указанными в данной рабочей программе.

1.1. Указания к самостоятельной работе при подготовке к занятиям лекционного типа

Студентам рекомендуется перед каждым лекционным занятием повторить изученный ранее материал. При появлении трудностей в понимании изучаемого материала необходимо изучить дополнительно основные литературные источники, обратиться с вопросами к преподавателю, ведущему данную дисциплину на лекционных или лабораторных занятиях.

1.2. Указания по подготовке к лабораторным занятиям

Методические указания к лабораторным занятиям включают:

- тема лабораторной работы;
- цели лабораторной работы;
- типовые примеры решения задач;
- индивидуальные задания;
- контрольные вопросы;
- рекомендуемая литература.

Методические указания по выполнению работ см. в прикрепленных файлах

1.3. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает:

- подготовку к выполнению лабораторных работ, т.е. самостоятельное изучение теоретического материала, на отработку которого направлены лабораторные работы,
- решение на компьютере заданий в случае если они не были выполнены в ходе лабораторной работы,
- подготовка отчетов по лабораторным работам,
- подготовка ответов на контрольные вопросы.

1.4. Методические указания по работе с литературой

Основная литература к данной дисциплине - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это различные справочники, энциклопедии, интернет-ресурсы.

Выполнение лабораторных работ предполагает:

- 1) изучение базовых типовых примеров
- 2) выполнение всех заданий индивидуального варианта
- 3) разработка тестовых примеров для каждого задания
- 5) демонстрация преподавателю выполненного индивидуального задания
- 6) оформление отчета о проделанной работе
- 7) защиту работы преподавателю в форме собеседования по контрольным вопросам