

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2021 13:11:16

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f413582f1a0ee37e75d19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 29.04.2019 г., №9

Рабочая программа дисциплины

Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостинично-ресторанная деятельность

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 7 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

экзамен(ы) 5

зачет(ы) 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	14,2		17,7			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	28	28	18	18	46	46
Практические	28	28	18	18	46	46
Итого ауд.	56	56	36	36	92	92
Контактная работа	56	56	36	36	92	92
Сам. работа	88	88	36	36	124	124
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	144	144	108	108	252	252

Рабочая программа дисциплины Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания / сост. ст.преп, Лукьянова Д.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата)"

Рабочая программа дисциплины "Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостинично-ресторанная деятельность

Составитель(и):

ст.преп, Лукьянова Д.В.

© Курский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Выработать у студентов представления о маркетинговой стратегии в гостиничной индустрии, организации маркетинговых исследований гостиничного рынка, а также развитие и закрепление этих знаний при разработке маркетинговых мероприятий по реализации гостиничного продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Знать:

возможности современных информационных технологий, для сбора, хранения и обработки данных при подготовке решений в гостиничной сфере; современные инновационные технологии в области формирования и продвижения гостиничных продуктов и услуг; современные научные подходы, приемы, принципы и методы изучения рынка гостиничных услуг;

Уметь:

организовывать работу маркетинговых служб гостиниц и других средств размещения; выявлять потребности клиентов и формировать гостиничный продукт на основе выявленных предпочтений; рассчитывать себестоимость и полную стоимость разрабатываемых гостиничных продуктов на основе информационных и коммуникационных технологий;

Владеть:

технологией и методикой проектирования программ в гостиничном предприятии; способами и методами поиска информации, необходимой для формирования гостиничного продукта; навыками выбора эффективных каналов продвижения гостиничного продукта;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Введение. Основные понятия маркетинга	Раздел			
1.1	Понятие сущности маркетинга гостиничного предприятия	Лек	4	10	0
1.2	Система маркетинга и ее особенности	Лек	4	8	0
1.3	Система маркетинга и ее особенности	Пр	4	10	0
1.4	Система маркетинга и ее особенности	Ср	4	36	0
	Раздел 2. Маркетинговые продвижения гостиничных услуг и политика цен	Раздел			
2.1	Исследование рынка услуг	Пр	4	14	0
2.2	Политика цен и продвижение услуг	Лек	4	10	0
2.3	Маркетинг-микс и маркетинговый контроль	Пр	4	4	0
2.4	Маркетинг-микс и маркетинговый контроль	Ср	4	52	0
	Раздел 3. Деятельность маркетинговой службы и маркетинговая коммуникация	Раздел			
3.1	Организация и деятельность маркетинговой службы гостиничных услуг	Пр	5	6	0

3.2	Организация и деятельность маркетинговой службы гостиничных услуг	Лек	5	10	0
3.3	Маркетинговая коммуникация	Пр	5	8	0
3.4	Маркетинговая коммуникация	Ср	5	18	0
	Раздел 4. Внешнеэкономический маркетинг и контроллинг в системе маркетинга	Раздел			
4.1	Внешнеэкономический маркетинг	Лек	5	8	0
4.2	Контроллинг в системе маркетинга	Пр	5	4	0
4.3	Контроллинг в системе маркетинга	Ср	5	18	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине одобрены протоколом заседания кафедры социально-культурного сервиса и туризма № 9 от 20 апреля 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы утверждены на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма № 9 от 20 апреля 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Семенова Л. В., Корнеевец В. С., Драгилева И. И. - Маркетинг гостиничного предприятия: Учебное пособие для бакалавров - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/29260	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Турковский М. - Маркетинг гостиничных услуг: Учебно-методическое пособие - Москва: Финансы и статистика, 2014.	http://www.iprbookshop.ru/18813	1
Л2.2	Синяева И. М., Романенкова О. Н., Синяев В. В., Дашков Л. П. - Маркетинг услуг: Учебник - Москва: Дашков и К, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/17586	1
Л2.3	Новаторов В. Е. - Культура маркетинга - М. Берлин: Директ-Медиа, 2016.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431425	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows XP Professional (Open License: 47818817);
7.3.1.2	7-Zip (Свободная лицензия GNU LGPL) ;
7.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное программное обеспечение);
7.3.1.4	Google Chrome (Свободная лицензия BSD) ;
7.3.1.5	MsOffice Professional 2003 (Open License: 41902857)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	http://www.booking.com
7.3.2.2	http://www.tripadvisor.ru
7.3.2.3	http://www.tophotels.ru
7.3.2.4	http://www.unwto.org – Всемирная туристская организация (UNWTO)
7.3.2.5	http://www.rha.ru – Российская Гостиничная Ассоциация
7.3.2.6	http://www.trivago.ru
7.3.2.7	http://www.hotels.ru
7.3.2.8	https://www.russiatourism.ru
7.3.2.9	http://ru.wikipedia.org Свободная энциклопедия
7.3.2.10	http://www.consultant.ru/

7.3.2.1 1	www.nlr.ru/ – Российская национальная библиотека.
7.3.2.1 2	www.nns.ru/ – Национальная электронная библиотека.
7.3.2.1 3	www.rsl.ru/ – Российская государственная библиотека.
7.3.2.1 4	www.biznes-karta.ru/ – Агентство деловой информации «Бизнес-карта».
7.3.2.1 5	www.rbs.ru/ – Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
7.3.2.1 6	www.aport.ru/ – Поискковая система.
7.3.2.1 7	www.rambler.ru/ – Поискковая система.
7.3.2.1 8	www.yandex.ru/ – Поискковая система.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. № 33, 83а (Проектор Epson EB-U32 – 1 шт., мобильный ПК ASUS X58L – 1 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, учебная мебель (столы, стулья, учебная доска))
7.2	Помещение для самостоятельной работы с выходом в интернет, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. № 33, 146 (Моноблоки MSI – модель MS-A912, 2гб оперативной памяти, Athlon CPU D525 1.80GHz 1.79 GHz – 27 шт., Моноблоки Asus – модель ET2220I, 4гб оперативной памяти, intelCore i3-3220 CPU 3.30 GHz 3.30 GHz – 13 шт., учебная мебель (столы, стулья))

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации данной цели необходимо внимательно ознакомиться со структурой и содержанием дисциплины, последовательно изучить его основные темы. Большое место при освоении дисциплины отводится самостоятельной работе над источниками. В первую очередь необходимо изучить основную литературу, затем – дополнительную. Именно знакомство с дополнительной литературой, значительная часть которой существует как в печатном, так и электронном виде, способствует более глубокому освоению изученного материала.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся мало результативными);
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую