

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2021 13:11:16

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155821a10ee37e75da19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 29.04.2019 г., №9

Рабочая программа дисциплины

История гостиничного дела

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостинично-ресторанная деятельность

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	17			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	34	34	34	34
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	58	58	58	58
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины История гостиничного дела / сост. к.и.н, доцент, Арцыбашев Д.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата)"

Рабочая программа дисциплины "История гостиничного дела" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостинично-ресторанная деятельность

Составитель(и):

к.и.н, доцент, Арцыбашев Д.В.

© Курский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов целостного представления об основных этапах и тенденциях становления гостиничного дела и индустрии гостеприимства в целом в контексте исторического развития России и мира.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах

Уметь:

воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах

Владеть:

навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах

ПК-3: Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

Знать:

технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

Уметь:

применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

Владеть:

навыками применения технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Предмет и содержание дисциплины «История гостиничной индустрии»	Раздел			
1.1	Теоретические основы изучения предмета История гостиничной индустрии. Введение. Предмет и задачи курса.	Лек	2	2	0
	Раздел 2. История туризма.	Раздел			
2.1	Предыстория туризма. Путешествия и «туризм» в античных государствах.	Лек	2	0	0
2.2	Предыстория туризма. Путешествия и «туризм» в античных государствах.	Пр	2	2	0
2.3	Туристские путешествия в эпоху Средневековья.	Лек	2	0	0

2.4	Туристские» путешествия в эпоху Средневековья.	Пр	2	2	0
2.5	Туризм в эпоху Возрождения.	Лек	2	0	0
2.6	Туризм в эпоху Возрождения.	Пр	2	2	0
2.7	Туризм Нового времени.	Лек	2	0	0
2.8	Туризм Нового времени.	Пр	2	2	0
2.9	Начало туристского бизнеса в первой половине и в середине XIX века. Зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг.	Лек	2	0	0
2.10	Начало туристского бизнеса в первой половине и в середине XIX века. Зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг.	Пр	2	2	0
2.11	Пионеры туристского бизнеса.	Лек	2	0	0
2.12	Пионеры туристского бизнеса.	Пр	2	0	0
2.13	Развитие современной концепции туризма во второй половине XIX века. Развитие туризма на рубеже XIX и XX веков. Возникновение новых форм и видов туризма.	Лек	2	2	0
2.14	Развитие современной концепции туризма во второй половине XIX века. Развитие туризма на рубеже XIX и XX веков. Возникновение новых форм и видов туризма.	Пр	2	2	2
2.15	Основные тенденции развития туризма между двумя мировыми войнами (1920 -1930-е годы) в странах Европы и в США. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 годы).	Лек	2	2	0
2.16	Основные тенденции развития туризма между двумя мировыми войнами (1920 -1930-е годы) в странах Европы и в США. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 годы).	Пр	2	2	0
2.17	Основные тенденции развития туризма во второй половине XX века и в начале XXI века.	Пр	2	2	0
2.18	История гостеприимства в России Средства размещения в Древней Руси: постоянные дворы, ямы, гостиные дворы, трактиры. Средства размещения низкой категории: меблированные комнаты, ночлежные дома. Развитие гостиничного дела в Северо-Западных землях Руси.	Ср	2	10	0
2.19	Индустрия гостеприимства в России в XX в.: гостиницы высочайшего класса «Националь», «Метрополь» и др. Гостиничное хозяйство в первые годы советской власти. Индустрия гостеприимства в послевоенный период. Гостиничное хозяйство в России в 90-х годах.	Ср	2	16	0
	Раздел 3. История гостеприимства	Раздел			
3.1	Понятия «гостеприимство», «индустрия гостеприимства».	Лек	2	0	0
3.2	Понятия «гостеприимство», «индустрия гостеприимства».	Пр	2	2	0

3.3	Культурологические основы гостеприимства. Исторические корни индустрии гостеприимства.	Лек	2	0	0
3.4	Культурологические основы гостеприимства. Исторические корни индустрии гостеприимства.	Пр	2	2	0
3.5	Гостеприимство в античные времена (Вавилония, Римская Империя, Древняя Греция).	Лек	2	2	2
3.6	Гостеприимство в античные времена (Вавилония, Римская Империя, Древняя Греция).	Пр	2	2	0
3.7	Гостеприимство в Азии и на Ближнем Востоке.	Лек	2	2	2
3.8	Гостеприимство в Азии и на Ближнем Востоке.	Пр	2	2	2
3.9	Гостеприимство в средние века в Европе.	Лек	2	2	2
3.10	Гостеприимство в средние века в Европе.	Пр	2	2	2
3.11	Гостеприимство в XVII в. – XIX в. в Европе. Влияние французской революции на развитие ресторанного бизнеса.	Лек	2	0	0
3.12	Гостеприимство в XVII в. – XIX в. в Европе. Влияние французской революции на развитие ресторанного бизнеса.	Пр	2	2	2
3.13	Изменения в европейской гостиничной индустрии в начале XX в.	Лек	2	2	0
3.14	Изменения в европейской гостиничной индустрии в начале XX в.	Пр	2	2	0
3.15	Формирование американской индустрии гостеприимства.	Лек	2	2	0
3.16	Формирование американской индустрии гостеприимства.	Пр	2	2	0
3.17	Развитие гостеприимства в двадцатом веке.	Лек	2	0	0
3.18	Развитие гостеприимства в двадцатом веке.	Пр	2	2	0
3.19	Современное состояние туризма и гостеприимства в мире. Возникновение новых форм и видов туризма. Основные тенденции развития туризма между двумя мировыми войнами (1920-1930-е годы) в странах Европы и в США. Развитие туризма в Советском Союзе (1917 – 1991 годы). Основные тенденции развития туризма во второй половине XX века и в начале XXI века. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии. Внутренние и внешние факторы развития индустрии гостеприимства.	Ср	2	10	0
3.20	Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии. Внутренние и внешние факторы развития индустрии гостеприимства.	Ср	2	22	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации**

Оценочные материалы для проведения текущего контроля по дисциплине одобрены протоколом заседания кафедры социально-культурного сервиса и туризма № 9 от 20 апреля 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы утверждены на заседании кафедры социально-культурного сервиса и туризма, протокол № 9 от 20.04.2017 г.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Березовая Л. Г. - История туризма и гостеприимства: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/3456235F-3174-48C1-8FE9-4B2CCED4988	1
Л1.2	Березовая Л. Г. - История туризма и гостеприимства: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/607FB737-DF08-40C5-9755-17AF41533EE4	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Соколова М. В. - История туризма: доп. УМО вузов РФ в области сервиса в качестве учеб. пособия для ст-тов высш. учеб. заведений по спец. 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" - Москва: Мастерство, 2002.		19
Л2.2	Соколова М. В. - История туризма: учеб. пособия для вузов, доп. УМО - Москва: Академия, 2004.		20
Л2.3	Соколова М.В. - История туризма: учеб. пособие для вузов - М.: Академия, 2012.		8
Л2.4	Путрик Ю. С. - История туризма: учебник для вузов, рек. УМО - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014.		10
Л2.5	Пронина С.А. - История туризма: учебное пособие - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.	http://www.iprbookshop.ru/66348.html	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows XP Professional (Open License: 47818817);
7.3.1.2	7-Zip (Свободная лицензия GNU LGPL) ;
7.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC (Бесплатное программное обеспечение);
7.3.1.4	Google Chrome (Свободная лицензия BSD) ;
7.3.1.5	MsOffice Professional 2003 (Open License: 41902857).

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Информационный портал «Само-Софт» (о программе «САМОТур», «САМО-ТурАгент»). – (Режим доступа) : http://www.samo.ru/
7.3.2.2	Информационный портал «Мегатек: информационные технологии в туризме» (о программе «Мастер-Тур» и др.: презентационные материалы; описание, конкурентные преимущества, достоинства, основные функции и возможности, функциональные блоки, технические характеристики, внедрение и сопровождение). – (Режим доступа) : http://www.megatec.ru/?m=60
7.3.2.3	Информационный портал «Touragent.su» (о программном обеспечении для турфирм): «Мастер-Агент», «ПОЭТА» (организация экскурсий) и др. – (Режим доступа) : http://www.touragent.su/software/mastertur , http://www.touragent.su/software/poeta
7.3.2.4	Информационный портал «arimSOFT: компьютерные технологии в туризме» (о программе «АРИМСофт»). – (Режим доступа) : http://www.arimsoft.ru/
7.3.2.5	Конструктор туристических сайтов «Tourenge». – (Режим доступа) : http://www.tourenge.ru/
7.3.2.6	Система онлайн-бронирования билетов «Bilet.ru». – (Режим доступа) : http://www.bilet.ru/
7.3.2.7	«TravelAffiliate.ru» - туристические программы. – (Режим доступа) : http://travelaffiliate.ru/
7.3.2.8	Система онлайн-бронирования туров «Bronni.ru». – (Режим доступа) : http://bronni.ru/
7.3.2.9	Система бронирования отелей «Worldhotels». – (Режим доступа) : http://worldhotels.ru/

7.3.2.1 0	Projet «TOURVIN». – (Режим доступа) : http://tourvin.eu/
7.3.2.1 1	Автоматизация туристического бизнеса «Tourmanager» (ПО «TourManagerPro», о «TourManager»: о программах, технические требования, стоимость, преимущества, обновления). – (Режим доступа) : http://www.tourmanager.ru/
7.3.2.1 2	Система поиска и заказа туров, авиабилетов, отелей «Tour-online». – (Режим доступа) : http://www.touronline.ru/
7.3.2.1 3	Автоматизация бизнеса: проектирование и внедрение CRM-решений, разработка CRM-систем «Terrasoft». – (Режим доступа) : http://www.terrasoft.ru/
7.3.2.1 4	Программа автоматизации турагентств «ТурУЧЕТ». – (Режим доступа) : http://tusoft.nm.ru/
7.3.2.1 5	Программный комплекс для автоматизации работы туркомпаний «Оверия-Туризм». – (Режим доступа) : http://www.overia.com/
7.3.2.1 6	Сводная база туров «ТУРЫ.ру». – (Режим доступа) : http://www.tury.ru/
7.3.2.1 7	Поисковая система по турам «Туриндекс». – (Режим доступа) : http://www.tourindex.ru/
7.3.2.1 8	Программа управления проектами «Microsoft Project» (MSP). – (Режим доступа) : http://www.microsoftproject.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, выполнения курсовых работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. № 33, 81 (Мобильный ПК ASUS – 1 шт., проектор Epson EMP-280 – 1 шт., наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий; учебная мебель (столы, стулья, учебная доска))
7.2	Помещение для самостоятельной работы с выходом в интернет, 305000, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, д. № 33, 146 (Моноблоки MSI – модель MS-A912, 2гб оперативной памяти, Athlon CPU D525 1.80GHz 1.79 GHz – 27 шт., Моноблоки Asus – модель ET2220I, 4гб оперативной памяти, intelCore i3-3220 CPU 3.30 GHz 3.30 GHz – 13 шт., учебная мебель (столы, стулья))

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «История гостиничной индустрии» включает различные виды учебной и исследовательской работы, которые ориентированы на формирование у студента навыка работы с печатными и электронными источниками, развития конструктивной критичности, мотивации исследовательской и проектной деятельности. Наиболее полно эти задачи решаются в системе практической и самостоятельной работы, где основными видами образовательной деятельности являются:

- ☐ работа с источниками информации и лекционным материалом;
- ☐ систематизация и интерпретация данных путем составления (заполнения) таблиц, подготовки слайд-презентаций, эссе;
- ☐ подготовка сообщений на заданную тему.

Оценка качества подготовки к практическим занятиям ведется

- ☐ преподавателем – оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;
- ☐ группой – в ходе обсуждения представленных материалов;
- ☐ студентом лично – путем самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

Результаты работы по выполнению практических заданий является ведущим компонентом в итоговой оценке компетенций по данному курсу.

Самостоятельная работа по курсу «История гостиничной индустрии» является обязательным элементом профессиональной подготовки. Ее структура представлена следующими видами деятельности:

1. Работа с лекционными материалами;
2. Подготовка к практическим занятиям;
3. Работа с учебной, научной литературой и периодическими изданиями;
4. Работа с электронными ресурсами;
5. Работа в студенческом научном обществе и подготовка научных работ, раскрывающих эволюцию гостиничного дела XIX в. – XXI в.;
6. Выполнение индивидуальных заданий.

Самостоятельная работа подразумевает интерес к сфере туризма не только как виду профессиональной деятельности, но и как к культурному феномену современного общества.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке по материала курса

опираются на собственный опыт путешествий, участия в туристских мероприятиях (походах, соревнованиях).

Работа с лекционным материалом – работа с записями. В ходе лекции рекомендуется оставлять достаточное свободное место в тетради для того, чтобы при повторении темы, подготовки к практическим занятиям можно было делать заметки, подчеркивания, выделение цветом и т.п. В качестве дополнительной работы следует применять метод формализации записей, то есть на свободном месте создавать схемы, зафиксированного материала. Новые термины, понятия, определения следует выделять, добиваться глубокого запоминания формулировок, а также мысленно выстраивать логику связей между терминами и определениями различных модулей.

Подготовка к практическим занятиям требует хорошего знания содержания темы, так как практические занятия требуют использования новых материалов, полученных в ходе работы с дополнительными источниками. На практическом занятии высоко оценивается работа тех, кто использует нестандартный материал, примеры, ведущие к дискуссии и коллективной выработке позиции по проблемам, связанным организацией путешествий, походов, организации туристической индустрии в конкретном регионе. Вместе с тем углубленная подготовка по одному из вопросов не исключает устойчивых знаний по другим вопросам, предложенным к обсуждению.

Работа с литературой и другими источниками информации отражает задачу обучения студентов самостоятельному поиску фактов, дискуссионных высказываний, а также закреплению полученных знаний. Эффективность самостоятельной работы с источниками определяется на практических занятиях, олимпиадах и викторинах, в деловых играх, которые строятся как полигон отработки знаний, навыка ведения полемики, а также способности выступать перед слушателями.

Для накопления опыта анализа явлений в туризме важно использовать публицистическую и художественную литературу, путеводители по странам и отдельным территориям.

В электронной среде следует выделить ресурсы, работа с которыми развивает кругозор, интерес к географическим исследованиям, истории путешествий, системе самоорганизации туристов, а также к туристскому фольклору, опыту туристских слетов, фестивалей туристской песни. Приобщение к сообществу туристов обладает высокой воспитательной ценностью, ресурсом личного роста.

Оценка эффективности самостоятельной работы проводится в ходе аудиторных занятий, путем использования контрольных вопросов и тестовых материалов, связанных с темами, не раскрытыми в лекции. Также на основании знаний, полученных индивидуально, студентам предлагается принять участие в научно-практических конференциях, неделе науки и др.

Для формирования компетенций и углубленного изучения вопросов следует составлять схемы, алгоритмы и таблицы. Итоговый материал должен быть кратким, содержать примеры, географические названия, профессиональные термины.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на практических занятиях, изучения рекомендованной литературы, выполнения заданий самостоятельной работы.