

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2021 13:11:15

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155821a10ee37e75da19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 29.04.2019 г., №9

Рабочая программа дисциплины

Инновации в гостинично-ресторанном обслуживании

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостинично-ресторанная деятельность

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 4 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) с оценкой 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	11,2			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	44	44	44	44
Итого ауд.	76	76	76	76
Контактная работа	76	76	76	76
Сам. работа	68	68	68	68
Итого	144	144	144	144

Рабочая программа дисциплины Инновации в гостинично-ресторанном обслуживании / сост. к.и.н., доцент, Арцыбашев Д.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 515 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело (уровень бакалавриата)"

Рабочая программа дисциплины "Инновации в гостинично-ресторанном обслуживании" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиль Гостинично-ресторанная деятельность

Составитель(и):

к.и.н., доцент, Арцыбашев Д.В.

© Курский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Подготовка специалистов, владеющих системой знаний о инновациях в предоставлении гостинично-ресторанных услуг.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере

Знать:

технологии обслуживания в избранной профессиональной сфере

Уметь:

применять инновационные технологии в избранной профессиональной сфере

Владеть:

навыками использования инновационных технологий в избранной профессиональной сфере

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Введение к изучению курса «Инновации в туризме»	Раздел			
1.1	Предмет и задачи курса «Инновации в туризме» как учебной дисциплины. Анализ источников литературы по курсу. Туризм – как наука и объект исследований. Этапы исторического развития и особенностей туристско-экскурсионной индустрии. Современное состояние индустрии туризма. Прогнозы и предпосылки к действию.	Лек	6	2	0
1.2	Предмет и задачи курса «Инновации в туризме» как учебной дисциплины. Анализ источников литературы по курсу. Туризм – как наука и объект исследований. Этапы исторического развития и особенностей туристско-экскурсионной индустрии. Современное состояние индустрии туризма. Прогнозы и предпосылки к действию.	Пр	6	2	0
	Раздел 2. Концепции развития международного и российского туризма.	Раздел			

2.1	Сущность и эволюция предпринимательства. Значение исследований Н.Кондратьева цикличности в развитии экономики. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера. Роль предпринимателя и факторы, влияющие на инновационные процессы. Специфика современных форм предпринимательства в туриндустрии.	Лек	6	2	0
2.2	Соотношение понятий «инновация» и «новшество» (новация). Типология инноваций. Базисные, технологические, экономические, социальные и управленческие инновации. Функции инноваций. Жизненный цикл нововведений. Инновационный потенциал. Инновационная сфера. Содержание инновационной деятельности, формы организации инновационных процессов в туризме. Инновационная инфраструктура.	Пр	6	2	0
2.3	СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.	Лек	6	2	0
2.4	Задачи, направления и методы государственного регулирования инновационной деятельности. Национальная инновационная система. Государственная поддержка инновационных процессов и регулирование инноваций в России. Законодательство Российской Федерации, регулирующее инновационную деятельность.	Пр	6	2	0
2.5	ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС: ЭТАПЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА	Лек	6	2	0
2.6	Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.	Пр	6	8	0
	Раздел 3. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Раздел			

3.1	Понятие инновационной стратегии. Инновационные стратегии «переноса», «заимствования», «наращивания». Характеристика универсальных (базовых или эталонных) и других типов стратегий. Цели и фазы стратегического планирования. Задачи и принципы планирования инноваций. Роль, место и источники инвестиций в инновационных процессах.	Лек	6	2	0
3.2	Понятие инновационной стратегии. Инновационные стратегии «переноса», «заимствования», «наращивания». Характеристика универсальных (базовых или эталонных) и других типов стратегий. Цели и фазы стратегического планирования. Задачи и принципы планирования инноваций. Роль, место и источники инвестиций в инновационных процессах.	Пр	6	2	0
3.3	Сущность инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационного проекта. Критерии оценки и конкурсного отбора инновационных проектов. Эффективность проекта: коммерческая и бюджетная. Управление реализацией инновационных проектов.	Лек	6	8	0
3.4	Сущность инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационного проекта. Критерии оценки и конкурсного отбора инновационных проектов. Эффективность проекта: коммерческая и бюджетная. Управление реализацией инновационных проектов.	Пр	6	12	0
3.5	Инновационные процессы в смежных отраслях (промышленности, средствах связи, информационных коммуникаций, на транспорте) и их влияние на развитие туристской деятельности. Способы реализации инновационных технологий. Использование информационных технологий и других нововведений в туристском бизнесе.	Лек	6	2	0
3.6	Инновационные процессы в смежных отраслях (промышленности, средствах связи, информационных коммуникаций, на транспорте) и их влияние на развитие туристской деятельности. Способы реализации инновационных технологий. Использование информационных технологий и других нововведений в туристском бизнесе.	Пр	6	2	0

3.7	Сущность и содержание инновационного менеджмента. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Управление знаниями, созданием и внедрением инноваций. Влияние внешней и внутренней среды на процесс освоения инноваций. Венчурные, инжиниринговые, внедренческие и другие компании, занимающиеся инновационной деятельностью. Внутрифирменное планирование инноваций.	Лек	6	2	0
3.8	Сущность и содержание инновационного менеджмента. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Управление знаниями, созданием и внедрением инноваций. Влияние внешней и внутренней среды на процесс освоения инноваций. Венчурные, инжиниринговые, внедренческие и другие компании, занимающиеся инновационной деятельностью. Внутрифирменное планирование инноваций.	Пр	6	2	0
3.9	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ. Процессы глобализации и развития туризма. Роль человеческого фактора в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт-основа интеллектуальной собственности.	Лек	6	4	0
3.10	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИНДУСТРИИ. Процессы глобализации и развития туризма. Роль человеческого фактора в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт-основа интеллектуальной собственности.	Пр	6	2	0
3.11	Процессы глобализации и развития туризма. Роль человеческого фактора в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт-основа интеллектуальной собственности.	Лек	6	2	0
3.12	Процессы глобализации и развития туризма. Роль человеческого фактора в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт-основа интеллектуальной собственности.	Пр	6	6	0
3.13	Разработка туристского продукта на основе современных технологий	Лек	6	2	0
3.14	Разработка туристского продукта на основе современных технологий	Пр	6	2	0
	Раздел 4. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.	Раздел			

4.1	Классификация регулирования по сферам их применения. Правовая сфера: совершенствование нормативно-правовой базы; развитие методологии лицензирования, стандартизации, сертификации в сфере туризма; таможенное регулирование и т.д. Экономическая сфера: налоговое регулирование, целевое бюджетное финансирование программ развития туризма, создание благоприятных условий для инвестиций в туризм, увеличение инвестиций в человеческий капитал и т.д. Социальная сфера: решение проблем адресного социального туризма. Разработка туристского продукта на основе современных технологий.	Лек	6	2	0
4.2	Разработка туристского продукта по территории России на основе современных технологий.	Пр	6	2	0
4.3	Правовая сфера: совершенствование нормативно-правовой базы; развитие методологии лицензирования, стандартизации, сертификации в сфере туризма; таможенное регулирование и т.д. Экономическая сфера: налоговое регулирование, целевое бюджетное финансирование программ развития туризма, создание благоприятных условий для инвестиций в туризм, увеличение инвестиций в человеческий капитал и т.д. Социальная сфера: решение проблем адресного социального туризма. Разработка туристского продукта социальной направленности на основе современных информационных технологий.	Ср	6	10	0
4.4	Научно-образовательная сфера: развитие научных исследований в сфере туризма, создание информационно-аналитической базы, обеспечение профессиональных кадров для туристской деятельности. Сфера организации туризма: формирование имиджа России на мировом рынке туризма; содействие в продвижении турпродукта на внутренний и мировой рынки; содействие участию в международных туристских программах; создание условий для многоцелевого использования туристской инфраструктуры; координация деятельности и инвестиций государственного и частного секторов в области развития туризма.	Ср	6	10	0
	Раздел 5. Использование инновационных технологий в развитии индустрии туризма.	Раздел			
5.1	Определение туристского продукта. Инвентаризация ресурсов. Анализ рынка. Новейшие технологии в налаживании международных контактов. Новые методы организации работы.	Ср	6	14	0

5.2	Совершенствование внутренних ресурсов. Новые подходы к качественной обработке информационных источников. Разработка рекламных материалов. Привлечение новых квалифицированных специалистов. Вхождение в рынок современных услуг.	Ср	6	12	0
	Раздел 6. Новейшие методы и способы стимулирования различных видов туризма.	Раздел			
6.1	Программы стимулирования различных видов туризма. Суммирование затрат. Расходы на программу по времени. Разработка туристского продукта на основе современных технологий	Ср	6	10	0
6.2	Достижение уровня безубыточности. Сокращенные инновационные программы. Дискреционные этапы в туристско-экскурсионной деятельности. Разработка туристского продукта на основе современных технологий	Ср	6	12	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущего контроля по дисциплине одобрены протоколом заседания кафедры социально-культурного сервиса и туризма № 9 от 20 апреля 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине утверждены протоколом заседания кафедры социально-культурного сервиса и туризма № 9 от 20 апреля 2017 года и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Новиков В.С. - Инновации в туризме: учеб. пособие для вузов, рек. УМО - М.: Академия, 2007.		35
Л1.2	Новиков В.С. - Инновации в туризме: учеб. пособие для вузов, рек. УМО - М.: Академия, 2010.		45

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Буйленко В. Ф. - Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008.	http://www.iprbookshop.ru/9587	1
Л2.2	Кубина Н. Е. - Инновации в маркетинге: Учебно-методический комплекс - Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.	http://www.iprbookshop.ru/23844	1
Л2.3	Изотова М. А., Матюхина Ю. А. - Инновации в социокультурном бизнесе и туризме - Москва: Советский спорт, 2006.	http://www.iprbookshop.ru/40803	1
Л2.4	Изотова М.А., Матюхина Ю.А. - Инновации в социокультурном бизнесе и туризме: монография - Москва: Советский спорт, 2006.	http://www.iprbookshop.ru/40803.html	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Всемирная туристическая организация.
Э2	Федеральное агентство по туризму
Э3	Федеральное агентство по науке и инновациям.
Э4	Инновационное развитие туризма и отдыха в России.

Э5	Инновации и технологии.
Э6	Новости об инновациях в Море.
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Microsoft Windows Server 2008 R2 Stand. 3
7.3.1.2	Microsoft Windows Server Standard Edition 2016 4
7.3.1.3	Microsoft SQL ServerExpress 2014 1
7.3.1.4	Microsoft WindowsVista 150
7.3.1.5	Microsoft Windows 8.1 60
7.3.1.6	Microsoft Windows 7 130
7.3.1.7	Microsoft Windows XP Professional Корпоративнаялицензия (кол-вонеограничено)
7.3.1.8	Microsoft Office 2007 347
7.3.1.9	Microsoft Office 2010 79
7.3.1.10	ССКонсультантПлюс 50
7.3.1.11	Система автоматизированного проектирования КОМПАС-3D V9. Учебный Комплект (10 мест) 1
7.3.1.12	MapInfoProfessional 12.5 25
7.3.1.13	ChemOfficeProfessionalAcademicEditi
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	Информационный портал «Само-Софт» (о программе «САМОТур», «САМО-ТурАгент»). – (Режим доступа) : http://www.samo.ru/
7.3.2.2	Информационный портал «Мегатек: информационные технологии в туризме» (о программе «Мастер-Тур» и др.: презентационные материалы; описание, конкурентные преимущества, достоинства, основные функции и возможности, функциональные блоки, технические характеристики, внедрение и сопровождение). – (Режим доступа) : http://www.megatec.ru/?m=60
7.3.2.3	Информационный портал «Touragent.su» (о программном обеспечении для турфирм): «Мастер-Агент», «ПОЭТА» (организация экскурсий) и др. – (Режим доступа) : http://www.touragent.su/software/mastertur , http://www.touragent.su/software/poeta
7.3.2.4	Информационный портал «arimSOFT: компьютерные технологии в туризме» (о программе «АРИМСофт»). – (Режим доступа) : http://www.arimsoft.ru/
7.3.2.5	Конструктор туристических сайтов «Touengine». – (Режим доступа) : http://www.touengine.ru/
7.3.2.6	Система онлайн-бронирования билетов «Bilet.ru». – (Режим доступа) : http://www.bilet.ru/
7.3.2.7	«TravelAffiliate.ru» - туристические программы. – (Режим доступа) : http://travelaffiliate.ru/
7.3.2.8	Система онлайн-бронирования туров «Bronni.ru». – (Режим доступа) : http://bronni.ru/
7.3.2.9	Система бронирования отелей «Worldhotels». – (Режим доступа) : http://worldhotels.ru/
7.3.2.10	Projet «TOURVIN». – (Режим доступа) : http://tourvin.eu/
7.3.2.11	Автоматизация туристического бизнеса «Tourmanager» (ПО «TourManagerPro», о «TourManager»: о программах, технические требования, стоимость, преимущества, обновления). – (Режим доступа) : http://www.tourmanager.ru/
7.3.2.12	Система поиска и заказа туров, авиабилетов, отелей «Tour-online». – (Режим доступа) : http://www.touronline.ru/
7.3.2.13	Автоматизация бизнеса: проектирование и внедрение CRM-решений, разработка CRM-систем «Terrasoft». – (Режим доступа) : http://www.terrasoft.ru/
7.3.2.14	Программа автоматизации турагентств «ТурУЧЕТ». – (Режим доступа) : http://tusoft.nm.ru/
7.3.2.15	Программный комплекс для автоматизации работы туркомпаний «Оверия-Туризм». – (Режим доступа) : http://www.overia.com/
7.3.2.16	Сводная база туров «ТУРЫ.ру». – (Режим доступа) : http://www.tury.ru/
7.3.2.17	Поисковая система по турам «Туриндекс». – (Режим доступа) : http://www.tourindex.ru/
7.3.2.18	Программа управления проектами «Microsoft Project» (MSP). – (Режим доступа) : http://www.microsoftproject.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	учебная аудитория (81) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
7.2	комплекты учебных столов и стульев (25 шт);
7.3	демонстрационные стенды
7.4	Магнитная доска
7.5	Ноутбук
7.6	Телевизор с видеомagnитофоном
7.7	мультимедийный проектор
7.8	
7.9	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции и практическим занятиям.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- ☐ внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ☐ узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);
- ☐ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ☐ постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;
- ☐ запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- ☐ внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- ☐ выпишите основные термины;
- ☐ ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;
- ☐ уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;
- ☐ готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;
- ☐ рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Методические указания для самостоятельной подготовки студентов в соответствии с формами текущего контроля

1. Работа с текстом учебно-методической и научной литературы (документальным источником)

Для выполнения практических заданий и подготовки к выступлениям необходимо изучить источники информации по теме: - внимательно прочитайте текст статьи (раздел учебника); - рассмотрите прилагаемые к тексту иллюстрации, схемы, таблицы, постарайтесь понять главное в них; - выберите из текста ответы на поставленные в практическом задании вопросы; - кратко изложите ответы на поставленные вопросы (исходя из задания для самостоятельной работы – в форме плана, схемы, таблицы, конспекта). При конспектировании текста: - обдумай, в какой последовательности лучше изложить содержание параграфа; - составь план конспекта (в виде схемы); - запись текста лучше производить по абзацам (краткость изложения, примеры); - осуществи запись новых терминов, понятий; - выдели главные факты, выводы, идеи.