

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 15:44:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e73a19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

## Рабочая программа дисциплины Современный медиатекст

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность  
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:  
экзамен(ы) 1

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17,7			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	144	144	144	144
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Рабочая программа дисциплины Современный медиатекст / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)"

Рабочая программа дисциплины "Современный медиатекст" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2019

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель дисциплины: сформировать представление о медиатексте как о сложной динамической единице высшего порядка, с помощью которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций; научить создавать медиатекст различных типов.
1.2	Для достижения цели ставятся следующие задачи:
1.3	-дать представление о медиатексте как объекте медиалингвистики;
1.4	-представить жанровую типологию медиатекстов;
1.5	-установить прагмалингвистические особенности медиатекста, а также способы его редактирования и составления.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**Знать:**

современные коммуникативные технологии академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке  
специфику создания Web-медиатекста  
стратегии и тактики академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке

**Уметь:**

применять современные коммуникативные технологии академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке  
использовать стратегии и тактики академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке  
готовить медиатекст для различных медийных платформ

**Владеть:**

навыками работы с современными коммуникативными технологиями академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке  
речевыми стратегиями и тактиками академического и профессионального взаимодействия на иностранном языке

**ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем**

**Знать:**

особенности всех этапов и принципов производства журналистских медиатекстов и (или) продуктов  
нормы русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем  
целостную систему средств выразительности журналистского медиатекста

**Уметь:**

планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией журналистских медиатекстов и (или) продуктов  
управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

**Владеть:**

навыком написания востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов  
нормами русского (иностранного) языков и иных знаковых систем  
навыками использования выразительных средств в устной и письменной формах профессиональной речи

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. Современный медиатекст как часть медиапространства</b>	Раздел			
1.1	Медиатекст: сущностные и типологические свойства	Лек	1	2	0

1.2	Медиа́текст: сущностные и типологические свойства	Ср	1	8	0
1.3	Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиа́текста)	Лек	1	2	0
1.4	Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиа́текста)	Ср	1	8	0
1.5	Информационная насыщенность медиа́текста. Информативность и способы ее повышения	Лек	1	2	0
1.6	Информационная насыщенность медиа́текста. Информативность и способы ее повышения	Ср	1	8	0
1.7	Медиа́текст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	Лек	1	2	0
1.8	Медиа́текст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	Ср	1	8	0
1.9	Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Лек	1	2	0
1.10	Телевизионная картина мира. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста	Ср	1	8	0
1.11	Радиодискурс. Перспективы развития	Лек	1	2	0
1.12	Радиодискурс. Перспективы развития	Ср	1	8	0
1.13	Специфика Web-медиа́текста	Лек	1	2	0
1.14	Специфика Web-медиа́текста	Ср	1	8	0
1.15	Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы	Лек	1	2	0
1.16	Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы	Ср	1	8	0
1.17	Специфика PR-текста как разновидности медиа́текста	Лек	1	2	0
1.18	Специфика PR-текста как разновидности медиа́текста	Ср	1	8	0
	<b>Раздел 2. Раздел 2. Практикум</b>	Раздел			
2.1	Особенности радио- и телекоммуникации	Пр	1	2	0
2.2	Особенности радио- и телекоммуникации	Ср	1	8	0
2.3	Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности	Пр	1	2	0
2.4	Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности	Ср	1	8	0
2.5	Речевые особенности радиального и телевизионного текста	Пр	1	2	0
2.6	Речевые особенности радиального и телевизионного текста	Ср	1	8	0
2.7	Жанры радиального и телевизионного текста	Пр	1	2	0
2.8	Жанры радиального и телевизионного текста	Ср	1	8	0
2.9	Специфика гипертекстовой медиапубликации	Пр	1	2	0
2.10	Специфика гипертекстовой медиапубликации	Ср	1	8	0
2.11	Жанровые особенности веб-медиа́текста	Пр	1	2	0
2.12	Жанровые особенности веб-медиа́текста	Ср	1	8	0

2.13	Редакторское чтение рекламного текста	Пр	1	2	0
2.14	Редакторское чтение рекламного текста	Ср	1	8	0
2.15	Технология создания PR-текста	Пр	1	2	0
2.16	Технология создания PR-текста	Ср	1	8	0
2.17	Подготовка медиатекста для различных медийных платформ	Пр	1	2	0
2.18	Подготовка медиатекста для различных медийных платформ	Ср	1	8	0

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

### 5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	- Медиа: введение - Москва: Юнити-Дана, 2015.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=114784</a>	1
Л1.2	Большц Н., Ионина Л. Г., Черных А. - Азбука медиа: пер. с нем.: научно-популярное издание - Москва: Европа, 2010.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=128617">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=128617</a>	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Александрова О. В., Александрова И. О., Артамонова Ю. Д., Баранов А. Н., Блинкина-Мельник М. М., Борнякова И. В., Брызгунова Е. А., Вархотов Т. А., Вернер Кальмайер, Виноградова В. И., Войниканис Е. А., Волков А. А., Володина М. Н., Григорьева О. Н., Гудков Д. Б., Демьянков В. З., Домогацкая Е. Г., Дроняева Т. С., Дубровина И. М., Зарва М. В., Калинина Е. Ю., Кара-Мурза Е. С., Качалкин А. Н., Кедрова Г. Е., Клушина Н. И., Кобозева И. М., Комова Т. А., Конурбаев М. Э., Копнина Г. А., Костикова А. А., Ксензенк - Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2015.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/36864">http://www.iprbookshop.ru/36864</a>	1
Л2.2	Добросклонская Т.Г. - Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов - М.: КДУ, 2012.		3
Л2.3	Рубанюк Э. В. - Язык средств массовой информации - Минск: Вышэйшая школа, 2013.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235661">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=235661</a>	1

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Поисковая система "Google"
Э2	Поисковая система «Яндекс»
Э3	Социальная сеть «ВКонтакте»
Э4	Видеохостинговая компания YouTube
Э5	Интернет-портал Mail.ru

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip

7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
7.3.2.1	- Российский образовательный портал <a href="http://www.school.edu.ru/default.asp">http://www.school.edu.ru/default.asp</a>
7.3.2.2	- Федеральный портал «Российской образование» <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 7 шт., стол компьютерный - 11 шт., стул - 24 шт., доска с механизмом (1 шт.), компьютерами Dell OptPlex (10 шт.), кафедрой (1 шт.), коммутатором (1 шт.), карнизом (2 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

- Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.
- Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады и эссе. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала; подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации; разобрать, совместно с другими студентами обсудить вопросы по теме семинарского занятия.
- По темам дисциплины в конце обучения проводится тестовый опрос. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.
- В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы); выполнение творческой работы; анализ с первоисточниками по рекомендациям преподавателя; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.
- Зачёт по дисциплине: экзамен сдаётся в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины, билет включает два теоретических вопроса.

Для подготовки к зачёту следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Критерии оценки ответа приведены в фонде оценочных средств по дисциплине.