

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 15:44:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

Рабочая программа дисциплины Современные медиасистемы

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	15,7			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Современные медиасистемы / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)"

Рабочая программа дисциплины "Современные медиасистемы" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью освоения дисциплины является понимание принципов формирования медиасистем, их инфраструктуры и современного состояния, а также формирование представлений о современных медиасистемах в России и за рубежом.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период

этические кодексы журналистики

особенности организации специфики функционирования систем СМИ как в России, так и зарубежом

Уметь:

анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения

выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

обнаруживать манипулятивные технологии в реальной практике масс-медиа современной России

Владеть:

навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов

способностью понимать специфические и общие тенденции и перспективы развития отечественной и мировой медиаиндустрии.

принципом беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

совокупность политических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

совокупность правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

совокупность экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Уметь:

анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

моделировать индивидуальные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

моделировать коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

Владеть:

методами анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий

навыками медиакоммуникаций в различных системах СМИ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Раздел 1. Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	Раздел			
1.1	Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация.	Лек	2	2	0

1.2	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	Пр	2	2	0
1.3	Российские средства массовой информации: исторический экскурс.	Ср	2	4	0
1.4	Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация.	Ср	2	4	0
1.5	Российские СМИ в историческом контексте.	Пр	2	1	0
1.6	Российские СМИ в историческом контексте.	Ср	2	2	0
1.7	Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем.	Лек	2	2	0
1.8	Принципиальные сходства и различия советской и российской медиасистем.	Ср	2	2	0
1.9	Вектор трансформации российских СМИ.	Лек	2	1	0
1.10	Вектор трансформации российских СМИ.	Ср	2	4	0
1.11	Смена информационной модели.	Пр	2	2	0
1.12	Смена информационной модели.	Ср	2	2	0
	Раздел 2. Раздел 2. Основные характеристики медиасистемы.	Раздел			
2.1	Основные характеристики медиасистемы	Пр	2	2	0
2.2	Основные характеристики медиасистемы	Ср	2	4	0
2.3	Системный подход к изучению средств массовой информации.	Лек	2	2	0
2.4	Системный подход к изучению средств массовой информации.	Ср	2	2	0
2.5	Признаки медиасистемы	Пр	2	2	0
2.6	Признаки медиасистемы	Ср	2	2	0
2.7	Средства массовой информации как элемент инфраструктуры.	Лек	2	1	0
2.8	Средства массовой информации как элемент инфраструктуры.	Ср	2	4	0
2.9	Компоненты медиасистемы.	Лек	2	2	0
2.10	Компоненты медиасистемы.	Ср	2	4	0
	Раздел 3. Раздел 3. Модели медиасистемы.	Раздел			
3.1	Модели медиасистемы.	Лек	2	2	0
3.2	Модели медиасистемы.	Ср	2	4	0
3.3	Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.	Лек	2	2	0
3.4	Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие.	Ср	2	4	0
3.5	Сущностные характеристики: элементы, управление системой.	Пр	2	2	0
3.6	Сущностные характеристики: элементы, управление системой.	Ср	2	6	0
	Раздел 4. Раздел 4. Эволюция медиасистемы	Раздел			
4.1	Эволюция медиасистемы	Лек	2	2	0
4.2	Эволюция медиасистемы	Ср	2	2	0
4.3	Формирование медиарынка России.	Пр	2	1	0
4.4	Формирование медиарынка России.	Ср	2	4	0
4.5	Этапы концентрации СМИ	Пр	2	2	0

4.6	Этапы концентрации СМИ	Ср	2	4	0
	Раздел 5. Раздел 5. Виды стратегий медиасистемы.	Раздел			
5.1	Виды стратегий медиасистемы.	Пр	2	2	0
5.2	Виды стратегий медиасистемы.	Ср	2	4	0
5.3	Информационные стратегии.	Ср	2	4	0
5.4	Западная модель информирования.	Ср	2	4	0
	Раздел 6. Раздел 6. Глобальные трансформации СМИ.	Раздел			
6.1	Глобальные трансформации СМИ.	Ср	2	2	0
6.2	Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период.	Ср	2	4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Вирен Г. - Современные медиа. Приемы информационных войн: Учебное пособие для студентов вузов - Москва: Аспект Пресс, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/21071	1
Л1.2	Черных А. - Мир современных медиа: Монография - Москва: ИД Территория будущего, 2007.	http://www.iprbookshop.ru/7300	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Струкова Е.В. - Система СМИ: практикум - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/63006.html	1
Л2.2	- Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа - Казань: Издательство Казанского университета, 2014.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276242	1
Л2.3	Ратинов А.Р., Ефремова Г.Х. - Масс-медиа в России : Законы, конфликты, правонарушения: По данным мониторинга Фонда защиты гласности, 1996-1997 - М.: Права человека, 1998.		5

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека.
Э2	Университетская информационная система «Россия»
Э3	Электронный каталог библиотеки КГУ
Э4	Система средств массовой информации России
Э5	
Э6	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	1. http://elibrary.ru/
7.3.2.2	2. http://uisrussia.msu.ru
7.3.2.3	3. http://195.93.165.10:2280
7.3.2.4	4. http://evartist.narod.ru/text/62.htm

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 61 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 12 шт., стул - 65 шт.), проектором Epson (1 шт.), интерактивной доской (1 шт.), ноутбуком Dell Vostro (1 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.
7.4	
7.5	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--	--