

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 15:44:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

Рабочая программа дисциплины Современная практика медиакритики

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Современная практика медиакритики / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)"

Рабочая программа дисциплины "Современная практика медиакритики" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Дать представление о медиакритике как о значимой области медиасреды, определить ее роль в национальной и зарубежной моделях СМИ, дать знания о ее направлениях, видах и жанрах, познакомить с современными отечественными и зарубежными теориями, определяющими социокультурную роль медиа и медиакритики, выработать навыки анализа и критической оценки медиатекстов и журналистского процесса в целом, оценки медиапродукта по существенным параметрам (соответствие типу издания, каналу трансляции, потребностям аудитории, жанровым признакам и т.д.); выявить формы и особенности взаимоотношений медиакритики с различными общественными и государственными институтами; оценить значение медиакритики в культурно-исторических и журналистских процессах; овладеть приемами при анализе медиаавлений, выработанными признанными теоретиками, навыками составления собственных критических отзывов и обзоров текущей медиапродукции.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знать:

современные отечественные и зарубежные теории, определяющие социокультурную роль медиа и медиакритики

тенденции развития отечественной и мировой медиакритики и культурного процесса

многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

Уметь:

характеризовать медиа с точки зрения отражения в них социальных потребностей и духовных запросов аудитории;

анализировать медиаавления, основываясь на достижениях отечественной и мировой культуры в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

создавать журналистские тексты и (или) продукты с использованием разноплановых явлений и форм медиакритики

Владеть:

навыком работы с большими объемами информации

знаниями в сфере отечественной и мировой культур

методами анализа медиаавлений в процессе создания журналистских текстов и (или) продуктов

ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

Знать:

цели и методологию медиакритики как одной из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики

основные направления и виды медиакритики

типы медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, коммерческой, «желтой»

Уметь:

самостоятельно анализировать медийные произведения

устанавливать причинно-следственные связи между медиаавлениями

оценивать эффективность действий СМИ по решению актуальных проблем современности, использовать полученные знания в изучении специальных дисциплин, научной работе и в профессиональной деятельности

Владеть:

навыками применения полученных знаний на практике: при анализе конкретных выступлений прессы, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным журналистским материалом

актуальными приемами и технологиями медиакритики;

навыками составления собственных критических отзывов и обзоров текущей медиапродукции

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
-------------	-----------------------------	-------------	----------------	-------	-----------

	Раздел 1. Медиакритика в системе современной журналистики	Раздел			
1.1	Формирование информационного общества и развитие медиакритики	Лек	3	2	0
1.2	Формирование информационного общества и развитие медиакритики	Ср	3	8	0
1.3	Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества. Социальная востребованность медиакритики. Эстетические, этические и прагматические задачи медиакритики.	Лек	3	4	0
1.4	Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества. Социальная востребованность медиакритики. Эстетические, этические и прагматические задачи медиакритики.	Пр	3	2	0
1.5	Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества. Социальная востребованность медиакритики. Эстетические, этические и прагматические задачи медиакритики.	Ср	3	8	0
1.6	Посредническая функция медиакритики между СМИ и аудиторией. Журналистские явления как объекты медиакритики. Критический анализ и научное исследование медиа: мировые и отечественные теории медиа.	Лек	3	4	0
1.7	Посредническая функция медиакритики между СМИ и аудиторией. Журналистские явления как объекты медиакритики. Критический анализ и научное исследование медиа: мировые и отечественные теории медиа.	Пр	3	4	0
1.8	Посредническая функция медиакритики между СМИ и аудиторией. Журналистские явления как объекты медиакритики. Критический анализ и научное исследование медиа: мировые и отечественные теории медиа.	Ср	3	10	0
1.9	Разновидности медиакритики по видам СМИ. Общее и различное в методологии и функционировании литературной, театральной, музыкальной, художественной, кинокритики, телекритики.	Лек	3	2	0
1.10	Разновидности медиакритики по видам СМИ. Общее и различное в методологии и функционировании литературной, театральной, музыкальной, художественной, кинокритики, телекритики.	Пр	3	2	0

1.11	Разновидности медиакритики по видам СМИ. Общее и различное в методологии и функционировании литературной, театральной, музыкальной, художественной, кинокритики, телекритики.	Ср	3	8	0
1.12	Литературно-художественная критика как фактор развития литературных и журналистских процессов. Формы медиакритики в советский период. Специфика газетно-журнальной критики	Пр	3	2	0
1.13	Литературно-художественная критика как фактор развития литературных и журналистских процессов. Формы медиакритики в советский период.	Ср	3	8	0
1.14	Специфика журнальной и газетной критики. Телекритика и ее специфический язык. Аргументация в медиакритике. Комментирование и цитирование	Ср	3	8	0
1.15	Медиатекст и журналистский процесс как объект телекритики	Лек	3	2	0
1.16	Методологические проблемы медиакритики. Систематизация существующих методов, подходов и школ анализа. Системный, социологический, структуралистский, герменевтический, психологический подходы, маркетингологический анализ и др..	Лек	3	4	0
1.17	Методологические проблемы медиакритики. Систематизация существующих методов, подходов и школ анализа. Системный, социологический, структуралистский, герменевтический, психологический подходы, маркетингологический анализ и др..	Пр	3	2	0
1.18	Методологические проблемы медиакритики. Систематизация существующих методов, подходов и школ анализа. Системный, социологический, структуралистский, герменевтический, психологический подходы, маркетингологический анализ и др..	Ср	3	8	0
1.19	Разновидности медиакритики по аудитории: академическая, внутрицеховая, массовая медиакритика Два адресата критики: а) автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; б) аудитория медиапроизведения	Пр	3	2	0
1.20	Разновидности медиакритики по аудитории: академическая, внутрицеховая, массовая медиакритика Два адресата критики: а) автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; б) аудитория медиапроизведения	Ср	3	8	0
1.21	Жанровая система медиакритики	Пр	3	2	0
1.22	Медиакритика и ее специфический язык. Аргументация в медиакритике. Комментирование и цитирование	Пр	3	2	0

1.23	Жанровая система медиакритики	Ср	3	6	0
------	-------------------------------	----	---	---	---

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	- Медиа: введение - Москва: Юнити-Дана, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Прозоров В.В. - История русской литературной критики: учеб. пособие для вузов, рек. УМО - М.: Академия, 2009.		6
Л2.2	Голубков М.М. - История русской литературной критики XX века (1920 - 1990-е годы: учеб. пособие для вузов рек. УМО - М.: Академия, 2008.		16
Л2.3	Прохоров Е.П. - Исследуя журналистику: Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: Учеб.пособие:Рек. УМО - М.: РИП-холдинг, 2005.		20
Л2.4	Корконосенко С.Г. - Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.		1
Л2.5	Корконосенко С.Г. - Основы журналистики: Учебник для вузов - М.: Аспект Пресс, 2001.		2

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Научная электронная библиотека
Э2	Электронный каталог библиотеки КГУ
Э3	Журнальный зал. Библиотека
Э4	Кинопресса. Сайт гильдии киноведов и кинокритиков
Э5	Медиаскоп. Научный журнал

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	- Электронный каталог библиотеки КГУ http://195.93.165.10:2280
7.3.2.2	- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
7.3.2.3	- Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 44 а (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33)укомплектована учебной мебелью (стол - 13 шт., стул - 1 шт., лавка - 11 шт.), тумбой (1 шт.), подставкой под цветы (1 шт.), доской с механизмом (1 шт.).
-----	---

7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI (27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)