

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 15:44:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

Рабочая программа дисциплины Политический агитационный текст

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	18,3			
Неделя	18,3			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Политический агитационный текст / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)"

Рабочая программа дисциплины "Политический агитационный текст" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель курса- изучение стратегий и средств ПР-технологий в аспекте коммуникативного планирования и использования предвыборного агитационного материала; проанализировать роль и место политического агитационного текста в электоральной коммуникации.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

Знать:

особенности всех этапов и принципов производства политических агитационных текстов и (или) продуктов

нормы русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

целостную систему средств выразительности журналистского текста

Уметь:

планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией политических агитационных текстов и (или) продуктов

управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией политических агитационных текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Владеть:

навыком написания востребованных обществом и индустрией политических агитационных текстов и (или) продуктов

нормами русского (иностранного) языков и иных знаковых систем

навыками использования выразительных средств в устной и письменной формах профессиональной речи

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знать:

актуальные проблемы современности

глобальные процессы в политической проблематике СМИ

основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых политических агитационных текстах и (или) продуктах

Уметь:

анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения

выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

Владеть:

навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов

навыками разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах основных проблем политической сферы

принципом беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			
1.1	Феномен политического текста. Прагматика, стратегические и тактические функции политического текста	Лек	3	2	0
1.2	Жанры политических текстов. Специфика разных жанров. Устные и письменные политические культуры.	Лек	3	2	0

1.3	Построение и структура политического текста	Лек	3	2	0
1.4	Методики и принципы анализа политического текста	Лек	3	2	0
1.5	Политический текст как идеологический феномен. Реализация в политическом тексте убеждающей и мобилизационной функций. Политический текст в контексте политической борьбы.	Лек	3	2	0
1.6	Политический текст как исторический феномен. Специфика современных политических текстов.	Лек	3	2	0
1.7	Политический текст и другие типы текстов. Политическая реклама.	Лек	3	2	0
1.8	Адресат политического текста. Типология адресации в политическом тексте.	Лек	3	2	0
1.9	Пропаганда и манипуляция общественным мнением.	Лек	3	2	0
1.10	Жанры политических текстов. Специфика разных жанров. Устные и письменные политические культуры.	Пр	3	2	0
1.11	Построение и структура политического текста	Пр	3	2	0
1.12	Методики и принципы анализа политического текста	Пр	3	2	0
1.13	Политический текст и другие типы текстов. Политическая реклама.	Пр	3	2	0
1.14	Пропаганда и манипуляция общественным мнением.	Пр	3	1	0
1.15	Работа с листовками и политическими текстами. Политическая карикатура	Пр	3	2	0
1.16	Риторические приемы: образные системы, интонационные, графические акценты, системы и способы аргументации, мобилизации. Образы в политическом тексте.	Пр	3	2	0
1.17	Своеобразие российского политического дискурса по сравнению с советским дискурсом. Советский и нацистский политический дискурс. Советские и российские политические тексты. Своеобразие современного российского дискурса по сравнению с американским.	Пр	3	1	0
1.18	Анализ исторических политических текстов. Анализ российских текстов 19 века.	Пр	3	1	0
1.19	Анализ современных российских политических текстов. Анализ текстов современных российских политиков и публицистов.	Пр	3	2	0
1.20	Разница между российско-советской письменной и англо-американской устной культурой политического текста.	Пр	3	1	0
1.21	Жанры политических текстов. Специфика разных жанров. Устные и письменные политические культуры.	Ср	3	6	0
1.22	Построение и структура политического текста	Ср	3	6	0

1.23	Политический текст как идеологический феномен. Реализация в политическом тексте убеждающей и мобилизационной функций. Политический текст в контексте политической борьбы.	Ср	3	4	0
1.24	Политический текст как исторический феномен. Специфика современных политических текстов.	Ср	3	4	0
1.25	Политический текст и другие типы текстов. Политическая реклама.	Ср	3	6	0
1.26	Адресат политического текста. Типология адресации в политическом тексте.	Ср	3	4	0
1.27	Пропаганда и манипуляция общественным мнением.	Ср	3	6	0
1.28	Риторические приемы: образные системы, интонационные, графические акценты, системы и способы аргументации, мобилизации. Образы в политическом тексте.	Ср	3	6	0
1.29	Работа с листовками и политическими текстами. Политическая карикатура	Ср	3	6	0
1.30	Своеобразие российского политического дискурса по сравнению с советским дискурсом. Советский и нацистский политический дискурс. Советские и российские политические тексты. Своеобразие современного российского дискурса по сравнению с американским.	Ср	3	4	0
1.31	Анализ исторических политических текстов. Анализ российских текстов 19 века.	Ср	3	4	0
1.32	Анализ современных российских политических текстов. Анализ текстов современных российских политиков и публицистов.	Ср	3	4	0
1.33	Разница между российско-советской письменной и англо-американской устной культурой политического текста.	Ср	3	4	0
1.34	Феномен политического текста. Прагматика, стратегические и тактические функции политического текста	Ср	3	4	0
1.35	Методики и принципы анализа политического текста	Ср	3	4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
--	----------	-----------	------

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Алтунян А.Г. - Анализ политических текстов: учебное пособие - Москва: Логос, 2017.	http://www.iprbookshop.ru/66409.html	1
6.1.2. Дополнительная литература			
	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Соловьев А.И. - Политология. Политическая теория, политические технологии: учебник - Москва: Аспект Пресс, 2009.	http://www.iprbookshop.ru/8923.html	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Политический агитационный текст		
Э2	Политический агитационный текст		
Э3	Политический агитационный текст		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro		
7.3.1.2	Microsoft Windows 7		
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1		
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007		
7.3.1.5	Google Chrome		
7.3.1.6	7-Zip		
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	- Электронный каталог библиотеки КГУ http://195.93.165.10:2280		
7.3.2.2	- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru		
7.3.2.3	- Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 61 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 12 шт., стул - 65 шт.), проектором Epson (1 шт.), интерактивной доской (1 шт.), ноутбуком Dell Vostro (1 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.
7.4	
7.5	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>При изучении дисциплины используются следующие формы работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем. - Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады и эссе. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала; подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации; разобрать, совместно с другими студентами обсудить вопросы по теме семинарского занятия. - По темам дисциплины в конце обучения проводится тестовый опрос. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов. - В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы); выполнение творческой работы; анализ с первоисточниками по рекомендациям преподавателя; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам. - Зачёт по дисциплине: экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины, билет включает два теоретических вопроса. <p>Для подготовки к зачёту следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Критерии</p>

оценки отв ета приведены в фонде оценочных средств по дисциплине.