

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 15:44:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e73a19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

## Рабочая программа дисциплины Методология и методика медиаисследований

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность  
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:  
экзамен(ы) 1

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	17,7			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	108	108	108	108
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Рабочая программа дисциплины Методология и методика медиаисследований / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)"

Рабочая программа дисциплины "Методология и методика медиаисследований" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2019

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Подготовить к самостоятельному научному исследованию в сфере медиа, раскрыть общую методологию научного исследования, принципы, методики и приемы исследования отдельных СМИ, общенаучные приемы анализа и синтеза, получить практические навыки выявления актуальных проблем, выбора методики, организации и проведения исследований конкретных средств массовой информации различного уровня и масштаба, выработать навыки самоанализа хода и результатов проведенного исследования, корректировки его целей и содержания.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

**Знать:**

основы самоорганизации и саморазвития

свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные)

инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

**Уметь:**

определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.

выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда.

оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания

**Владеть:**

понятийным аппаратом методологии и методики медиаисследований

навыками самоорганизации

инструментами непрерывного образования

**ПК-1: Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики**

**Знать:**

основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа

специфику разработки методологии и методики медиаисследований

**Уметь:**

определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию

собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты

формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

**Владеть:**

навыками разработки или адаптации методологии и методики медиаисследований

навыками сбора и анализа информации

академическими правилами и форматами

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			

1.1	Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ. Группы научных методов исследования СМИ . Установление концептуальных рамок исследования. Виды теорий СМИ. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований. СМИ как система: объекты исследования	Лек	1	2	0
1.2	Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ. Группы научных методов исследования СМИ . Установление концептуальных рамок исследования. Виды теорий СМИ. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований. СМИ как система: объекты исследования	Пр	1	2	0
1.3	Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ. Группы научных методов исследования СМИ . Установление концептуальных рамок исследования. Виды теорий СМИ. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований. СМИ как система: объекты исследования	Ср	1	14	0
1.4	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Кабинетный этап. Полевой этап (сбор эмпирической информации) . Обработка и анализ собранных данных. Особенности сбора и анализа данных в качественном исследовании. Аналитический уровень исследований в журналистике. Роль систематизации знаний в определении методов работы журналистов.	Лек	1	2	0
1.5	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Кабинетный этап. Полевой этап (сбор эмпирической информации) . Обработка и анализ собранных данных. Особенности сбора и анализа данных в качественном исследовании. Аналитический уровень исследований в журналистике. Роль систематизации знаний в определении методов работы журналистов. Основные уровни познания в журналистике: Качественные и количественные методы исследований. Принципы типизации и детализации. Методы эксперимента. Методы наблюдений.	Пр	1	2	0

1.6	Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Кабинетный этап. Полевой этап (сбор эмпирической информации). Обработка и анализ собранных данных. Особенности сбора и анализа данных в качественном исследовании. Аналитический уровень исследований в журналистике. Роль систематизации знаний в определении методов работы журналистов. Основные уровни познания в журналистике: Качественные и количественные методы исследований. Принципы типизации и детализации. Методы эксперимента. Методы наблюдений.	Ср	1	12	0
1.7	Исторические методы исследования. Оценка исторического факта. Интерпретация исторических данных. Историография. - Источниковедение. Принципы медиапсихологического исследования. Методы убеждения, применяемые в журналистике. Коммуникационные модели, объясняющие феномен медиавоздействия. Современные исследования медиавоздействия. Основные лингвистические подходы и методы в исследованиях журналистики. Синхронический и диахронические подходы.	Лек	1	2	0
1.8	Исторические методы исследования. Оценка исторического факта. Интерпретация исторических данных. Историография. - Источниковедение. Принципы медиапсихологического исследования. Методы убеждения, применяемые в журналистике. Коммуникационные модели, объясняющие феномен медиавоздействия. Современные исследования медиавоздействия. Основные лингвистические подходы и методы в исследованиях журналистики. Синхронический и диахронические подходы.	Пр	1	2	0
1.9	Исторические методы исследования. Оценка исторического факта. Интерпретация исторических данных. Историография. - Источниковедение. Принципы медиапсихологического исследования. Методы убеждения, применяемые в журналистике. Коммуникационные модели, объясняющие феномен медиавоздействия. Современные исследования медиавоздействия. Основные лингвистические подходы и методы в исследованиях журналистики. Синхронический и диахронические подходы.	Ср	1	12	0

1.10	Газетно-журнальная периодика в научно-исследовательском ракурсе. Структура научного знания о печатных СМИ. Журналистская деятельность как объект изучения. Теоретические основы, принципы систематизации, динамика рынка СМИ, типологические описания основных групп печатных СМИ.	Лек	1	2	0
1.11	Газетно-журнальная периодика в научно-исследовательском ракурсе. Структура научного знания о печатных СМИ. Журналистская деятельность как объект изучения. Теоретические основы, принципы систематизации, динамика рынка СМИ, типологические описания основных групп печатных СМИ	Пр	1	2	0
1.12	Газетно-журнальная периодика в научно-исследовательском ракурсе. Структура научного знания о печатных СМИ. Журналистская деятельность как объект изучения. Теоретические основы, принципы систематизации, динамика рынка СМИ, типологические описания основных групп печатных СМИ.	Ср	1	14	0
1.13	Исследования телевидения и радиовещания. Индустриальные исследования и их задачи. Профильные исследования (TNS, Validata), социологические исследования в области ТВ. Основные возможности использования данных медиаисследований. Главные проблемы измерений в области электронных СМИ. Количественные и качественные исследования аудитории. Современные методы измерения телеаудитории:	Лек	1	2	0
1.14	Исследования телевидения и радиовещания. Индустриальные исследования и их задачи. Профильные исследования (TNS, Validata), социологические исследования в области ТВ. Основные возможности использования данных медиаисследований. Главные проблемы измерений в области электронных СМИ. Количественные и качественные исследования аудитории. Современные методы измерения телеаудитории	Пр	1	2	0
1.15	Исследования телевидения и радиовещания. Индустриальные исследования и их задачи. Профильные исследования (TNS, Validata), социологические исследования в области ТВ. Основные возможности использования данных медиаисследований. Главные проблемы измерений в области электронных СМИ. Количественные и качественные исследования аудитории. Современные методы измерения телеаудитории:	Ср	1	10	0

1.16	Исследования новых медиа и методов их воздействия. Новое понятие аудитории масс-медиа. Проблемы, связанные с появлением новых медиа-технологий (интернет-сообщения, электронная почта, видеоконференции, голосовые сообщения, голосовая почта и др.	Лек	1	2	0
1.17	Исследования новых медиа и методов их воздействия. Новое понятие аудитории масс-медиа. Проблемы, связанные с появлением новых медиа-технологий (интернет-сообщения, электронная почта, видеоконференции, голосовые сообщения, голосовая почта и др.	Пр	1	2	0
1.18	Исследования новых медиа и методов их воздействия. Новое понятие аудитории масс-медиа. Проблемы, связанные с появлением новых медиа-технологий (интернет-сообщения, электронная почта, видеоконференции, голосовые сообщения, голосовая почта и др.	Ср	1	12	0
1.19	Методологические подходы к анализу медиасистем. Количественные параметры (статистический материал, регистрационные данные и др.). Типологический и «экологический» подходы к изучению медиасистем. Конфигурации медиасистем. Классификация как обязательный элемент научного познания при анализе систем. Уровни классификационной иерархии.	Лек	1	2	0
1.20	Методологические подходы к анализу медиасистем. Количественные параметры (статистический материал, регистрационные данные и др.). Типологический и «экологический» подходы к изучению медиасистем. Конфигурации медиасистем. Классификация как обязательный элемент научного познания при анализе систем. Уровни классификационной иерархии.	Пр	1	2	0
1.21	Методологические подходы к анализу медиасистем. Количественные параметры (статистический материал, регистрационные данные и др.). Типологический и «экологический» подходы к изучению медиасистем. Конфигурации медиасистем. Классификация как обязательный элемент научного познания при анализе систем. Уровни классификационной иерархии.	Ср	1	12	0
1.22	Анализ группы СМИ. Анализ СМИ одного издателя/учредителя. Анализ по типологическим признакам. Сравнительный анализ.	Лек	1	2	0

1.23	Анализ группы СМИ. Анализ СМИ одного издателя/учредителя. Исследование групп одного тематического направления (медицинские, рекламные, сельскохозяйственные и др. издания). Журналистские проекты одного типа по целевому назначению (научные, общественно-политические, массовые проекты и т.д.). Издания одной читательской группы (молодежные, детские, женские и др. проекты). СМИ одного административно-территориального уровня (областные, городские, региональные и т.д.). Составление списка анализируемых изданий. Анализ по типологическим признакам. Сравнительный анализ. Учет фактора читательской аудитории. Изучение проблемно-тематических направлений. Обобщение данных о языке и стиле изданий, вошедших в группу выборки	Пр	1	2	0
1.24	Анализ группы СМИ. Анализ СМИ одного издателя/учредителя. Исследование групп одного тематического направления (медицинские, рекламные, сельскохозяйственные и др. издания). Журналистские проекты одного типа по целевому назначению (научные, общественно-политические, массовые проекты и т.д.). Издания одной читательской группы (молодежные, детские, женские и др. проекты). СМИ одного административно-территориального уровня (областные, городские, региональные и т.д.). Составление списка анализируемых изданий. Анализ по типологическим признакам. Сравнительный анализ. Учет фактора читательской аудитории. Изучение проблемно-тематических направлений. Обобщение данных о языке и стиле изданий, вошедших в группу выборки	Ср	1	10	0
1.25	Учебные научные сочинения и квалификационные работы. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы. Процедура защиты выпускной квалификационной работы и критерии ее оценки.	Лек	1	2	0
1.26	Учебные научные сочинения и квалификационные работы. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы. Процедура защиты выпускной квалификационной работы и критерии ее оценки	Пр	1	2	0
1.27	Учебные научные сочинения и квалификационные работы. Подготовка к защите выпускной квалификационной работы. Процедура защиты выпускной квалификационной работы и критерии ее оценки	Ср	1	12	0

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**



**5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации**

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

**5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Прохоров Е.П. - Исследуя журналистику: Теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: Учеб.пособие:Рек. УМО - М.: РИП-холдинг, 2005.		20
Л1.2	Рузавин Г. И. - Методология научного познания: учеб. пособие для вузов, рек. УМО - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.		4

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Корконосенко С.Г. - Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: Учеб. пособие - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.		1
Л2.2	Кузнецов И.Н. - Научное исследование: методика проведения и оформление - М.: Дашков и К, 2006.		1
Л2.3	Волков Ю. Г. - Диссертация: подготовка, защита, оформление: практ. пособие - Москва: КНОРУС, 2015.		10
Л2.4	Тертычный А.А. - Методы профессиональной деятельности журналиста - М.: ВК, 2011.		1

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Медиаскоп. Научный журнал
Э2	Московский государственный университет им. Ломоносова (МГУ); факультет журналистики
Э3	Научная библиотека Курского государственного университета
Э4	Веб-справочник журналиста. Уникальный каталог полезных ссылок

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

7.3.2.1	1.	Веб-справочник журналиста. Уникальный каталог полезных ссылок// <a href="http://info-journ.ru/main/home.html">http://info-journ.ru/main/home.html</a>
7.3.2.2	2.	Институт проблем информационного права // <a href="http://www.medialaw.ru/index.html">http://www.medialaw.ru/index.html</a> --
7.3.2.3	3.	Институт развития прессы // <a href="http://www.pdi.ru">http://www.pdi.ru</a> --
7.3.2.4	4.	Клуб конструктивной журналистики // <a href="http://cjc.kts.ru">http://cjc.kts.ru</a> --
7.3.2.5	5.	Клуб региональной журналистики// <a href="http://www.crj.ru">http://www.crj.ru</a> --
7.3.2.6		<a href="http://www.fondpressa.ru">http://www.fondpressa.ru</a> -- Фонд содействия СМИ «Пресса»
7.3.2.7	6.	Медиаспрут // <a href="http://www.mediasprut.ru">http://www.mediasprut.ru</a> --
7.3.2.8	7.	Научная электронная библиотека // <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> –
7.3.2.9	8.	Национальный институт прессы // <a href="http://npi.iip.net">http://npi.iip.net</a> -- <a href="http://www.ruj.ru">http://www.ruj.ru</a> -- Союз журналистов России
7.3.2.10	9.	Онлайновая библиотека центра экстремальной журналистики // <a href="http://www.cjes.ru">http://www.cjes.ru</a>
7.3.2.11	10.	Российский образовательный портал <a href="http://www.school.edu.ru/default.asp">http://www.school.edu.ru/default.asp</a>
7.3.2.12	11.	Федеральный портал «Российской образование» <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>

7.3.2.1 3	12.	Центр экстремальной журналистики // <a href="http://www.cjes.ru">http://www.cjes.ru</a> --
7.3.2.1 4	13.	Школа юного журналиста (Россия) // <a href="http://school.journ.ru">http://school.journ.ru</a> --
7.3.2.1 5	14.	Электронный каталог библиотеки КГУ // <a href="http://195.93.165.10:2280">http://195.93.165.10:2280</a> –
7.3.2.1 6	15.	Электронный научный журнал «Медиаскоп // <a href="http://www.mediascope.ru">http://www.mediascope.ru</a>

#### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 61 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 12 шт., стул - 65 шт.), проектором Epson (1 шт.), интерактивной доской (1 шт.), ноутбуком Dell Vostro (1 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 б (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 11 шт., стул - 21 шт., доска (1 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.4	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.
7.5	Комплект мультимедийных презентаций по соответствующим темам дисциплины.
7.6	Классификационные таблицы по соответствующим темам дисциплины.

#### **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<p>Обязательный компонент самостоятельной научно-исследовательской работы магистрантов – подготовка исследовательских проектов по темам, обозначенным в планах практических занятий, подготовка сообщения на научно-практической конференции магистрантов и подготовка научной статьи (тезисов). Их назначение – подготовить к научному поиску, творческому осмыслению медийных явлений и процессов.</p> <p>Подготовка исследовательских проектов предопределяется теоретической и практической целями:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) обучение магистров университета грамотному ведению исследований в рамках заявленного курса;</li> <li>2) привлечение их к научно-поисковой, исследовательской работе кафедр, проблемных групп, интеллектуальных творческих объединений.</li> </ol> <p>При организации работы над мини-исследованием необходима согласованность в совместных педагогических усилиях преподавателя-консультанта и магистра как заинтересованных в совместном творческом поиске партнеров-исследователей.</p> <p>Текст работы должен отличаться строгостью и последовательностью изложения, доказательностью, точностью, выразительностью литературного языка, наличием общепринятых в науке категорий, терминов, обозначений, символов. Доклад на научной конференции (статья, тезисы) представляют собой самостоятельное исследование какого-либо частного сюжета истории и деятельности СМИ с целью углубленного его изучения и самостоятельной научной интерпретации. В ходе его выполнения приобретаются навыки научной работы с источниками, критической литературой, библиографическими словарями, энциклопедиями, архивными материалами, необходимые как для успешного выполнения исследования, так и для подготовки магистерской диссертации и для дальнейшей профессиональной деятельности. Часть заданий рассчитана на то, что при их выполнении будут привлекаться материалы Фонда редких книг научной библиотеки им. Асеева, Государственного архива Курской области, архива общественно-политической истории Курской области, краеведческого музея и т.д. Подобные темы рекомендуется выбирать той части магистров, которая предполагает, что реферат (доклад, статья) станет составной частью работы над магистерской диссертацией.</p> <p>Магистр может предложить свою тему работы или видоизменить предложенную в соответствии с профилем журналисткой деятельности, но она должна быть достаточно актуальна и социально (исторически) значима и обязательно согласована с преподавателем.</p> <p>Критерии оценки научно-исследовательских работ: актуальность темы; знание основной и дополнительной литературы, элементы новизны в работе; органическое единство теоретического и практического уровней исследования; критическое осмысление научной проблематики, различных концептуальных подходов, стремление к истине через диалектическое снятие противоречий (тезис - антитезис - синтезис); адекватность подобранных методов познания целям и содержанию работы, последовательность изложения материала; соотнесение с общим выводом об уровне его изученности в науке; смысловая и логическая стройность работы, композиционная ее четкость; оценка возможности использования на практических и внеаудиторных занятиях; внешнее оформление работы.</p> <p>Качество доклада, реферата, статьи определяется самостоятельностью проблемно-поисковой, эвристической деятельности студента: научно-профессиональной осведомленностью автора; методологической обоснованностью, корректностью высказанных отношений; наличием разработанного научного аппарата; владением научно-профессиональным и художественно-образным (метафорическим), другими символическими языками; знакомством с философскими теориями прошлого и настоящего, другими формами познания; процессами конкретных исследований и характеристикой их</p>
---

результатов.