

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 15:44:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e73a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

Рабочая программа дисциплины Медиапланирование

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 7 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	180	180	180	180
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	252	252	252	252

Рабочая программа дисциплины Медиапланирование / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)"

Рабочая программа дисциплины "Медиапланирование" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Создание в сознании студентов целостного представления о природе коммуникативных процессов, содержании и каналах распространения коммуникативного сообщения, месте, роли и функциях СМК в области экономики, политики и социальной сфере.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла****Знать:**

специфику разработки концепции проекта

особенности проектного управления и медиапланирования

необходимые ресурсы для проектного медиапланирования

Уметь:

формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы

осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта

Владеть:

инструментами медиапланирования

навыками разработки и реализации проектов

навыками формулирования цели, задачи, актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения

УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели**Знать:**

специфику командной работы

свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

установленные нормы и правила командной работы

Уметь:

вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать отбор членов команды для достижения поставленной цели

планировать и корректировать работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов

разрешить конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон

Владеть:

навыками работы в команде

навыками планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды

лидерскими качествами

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс**Знать:**

основы редакционного менеджмента, маркетинга, законодательства и права, публич рилейншз

принципы и условия создания медийных проектов любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа

профессиональные этические нормы журналиста

Уметь:

ставить профессиональные задачи журналистам

контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов

определять дедлайны и отслеживать их соблюдение

Владеть:

методами анализа новых медиа; навыками проектной деятельности;

навыками описания и типологического анализа различных видов, типов СМИ, сравнительного анализа медиасистем разных видов

навыками осуществления редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Стратегическое и тактическое медиапланирование.	Раздел			
1.1	Виды медиапланирования. Факторы формирования стратегии медиапланирования	Лек	4	4	0
1.2	Перевод маркетинговых задач в рекламные. Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории.	Пр	4	3	0
1.3	Эффективная аудитория. Тактическое медиапланирование и его этапы. Понятие медиа-брифа.	Ср	4	30	0
	Раздел 2. Медиаметрия. Основные направления	Раздел			
2.1	Исследования аудитории Средств Рекламы; Изучение поведения потребителей	Лек	4	4	0
2.2	Мониторинг рекламной информации. Факторы, определяющие состав и границы аудитории.	Лек	4	4	0
2.3	Методы изучения аудитории. Исследования аудитории: анализ «количества» и «качества». «Первичная» и «вторичная» аудитории печатных изданий. Соотношение массовых опросов и «малых» качественных методов.	Пр	4	2	0
2.4	Компании, изучающие поведение потребителей, исследовательские проекты, их специфика. Мониторинг рекламной информации: цель, задачи, параметры мониторинга.	Ср	4	32	0
	Раздел 3. Параметры медиапланирования.	Раздел			
3.1	Параметры медиапланирования как показатели коммуникативной эффективности рекламной кампании: общие показатели и кумулятивные показатели.	Пр	4	2	0
3.2	Медиастратегии (охват/частота), паттерны охвата целевой аудитории.	Ср	4	30	0
	Раздел 4. Особенности изучения теле -, радиоаудитории.	Раздел			
4.1	Технические и «вербальные» способы получения информации о потреблении аудиторией разных теле- и радиопередач.	Лек	4	4	0
4.2	Исследовательские структуры, занимающиеся мониторинговым измерением аудитории СМК	Пр	4	2	0
4.3	Исследовательские проекты, формы подачи информации	Ср	4	30	0
	Раздел 5. Основы разработки медиаплана	Раздел			
5.1	Основы разработки медиаплана	Лек	4	4	0
5.2	Основы разработки медиаплана	Пр	4	1	0
5.3	Основы разработки медиаплана	Ср	4	28	0
	Раздел 6. Экономические основы медиапланирования	Раздел			

6.1	Экономические основы медиапланирования	Лек	4	4	0
6.2	Ценовые параметры медиапланирования, понятие сравнительной стоимости. Выбор информационного канала на основе сравнения тарифов с учетом рекламного бюджета	Пр	4	2	0
6.3	Расчет бюджета медиапланирования: основные модели.	Ср	4	30	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Бужин В.Н., Бузина Т.С. - Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/52673.html	1
Л1.2	Шарков Ф. И., Родионов А. А. - Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний - Москва: Академический проект, 2007.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220598	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Кочеткова А. И. - Введение в организационное поведение и организационное моделирование - Москва: Издательский дом «Дело», 2011.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444322	1
Л2.2	Шарков Ф. И. - Паблик рилейшнз (связи с общественностью) - Москва: Академический проект, 2007.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223474	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC
7.3.1.8	

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	- Электронный каталог библиотеки КГУ http://195.93.165.10:2280
7.3.2.2	- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
7.3.2.3	- Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 7 шт., стол компьютерный - 11 шт., стул - 24 шт., доска с механизмом (1 шт.), компьютерами Dell OptPlex (10 шт.), кафедрой (1 шт.), коммутатором (1 шт.), карнизом (2 шт.).
-----	--

7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Аннотирование литературы — перечисление основных вопросов, рассматриваемых автором в той или иной работе.

Особо следует выделять вопросы, имеющие прямое отношение к изучаемой проблеме.

2. Конспектирование литературы.

Краткое изложение какой-то статьи, книги, выступления, речи

3. Подготовка реферата или доклада.

Нужно учитывать, что реферативные работы, как и научные, могут быть трех видов:

- 1) критическая рецензия на научную работу,
- 2) аналитический обзор исследований по теме,
- 3) критический анализ дискуссии.

Указанные работы включают анализ литературы по выбранной проблеме, на основе которого формулируются задачи экспериментального исследования.

4. Подготовка к лекциям.

При подготовке к лекции студенту рекомендуется:

- 1) просмотреть записи предшествующей лекции и восстановить в памяти ранее изученный материал;
- 2) полезно просмотреть и предстоящий материал будущей лекции;
- 3) если задана самостоятельная проработка отдельных фрагментов темы прошлой лекции, то ее надо выполнить не откладывая;
- 4) психологически настроиться на лекцию.

5. Подготовка к семинарам и практическим занятиям.
 Необходимо ознакомиться с заданием к семинарскому или практическому занятию; определить примерный объем работы по подготовке к ним; выделить вопросы, упражнения и задачи, ответы на которые или выполнение и решение без предварительной подготовки не представляются возможными; ознакомиться с перечнем законодательных и иных актов, литературных источников, рекомендуемых для изучения. Что касается перечня, то он может быть дополнен или сокращен преподавателем в связи с изменениями в законодательстве и выходом в свет новой литературы. Об этом студенты информируются накануне подготовки к занятиям. Следует иметь в виду и то, что в библиотеке учебного заведения не всегда имеются в наличии все рекомендованные источники.

Методические рекомендации по изучению курса состоят в следующем:

- во-первых, студенты знакомятся с темами курса в соответствии с учебно-тематическим планом на лекциях и при прохождении деловых игр и «кейсов» (разбор ситуации). Во время проведения занятий могут использоваться мультимедийные материалы, автоматизированные рабочие места (АРМ) системы идентификации, схемы-плакаты, проектирующее оборудование, компьютеры и другие технические средства;
- во-вторых, на основании пройденного лекционного материала и индивидуального изучения литературы по тематическим планам студентами самостоятельно изучают указанные темы, выполняют практические задания;
- в-третьих, в качестве научно-исследовательской работы студенты выполняют рефераты по рекомендованным темам;
- в-четвертых, завершающим этапом изучения программы курса является повторение и закрепление пройденного материала в виде контроля остаточных знаний, компьютерного тестирования, подготовки к зачету.