

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 15:44:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

Рабочая программа дисциплины

Медиаэкономика

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя 11,7			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	24	24	24	24
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Медиаэкономика / сост. Кандидат филологических наук, Доцент, Гулянков Е.В.; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)"

Рабочая программа дисциплины "Медиаэкономика" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Составитель(и):

Кандидат филологических наук, Доцент, Гулянков Е.В.

© Курский государственный университет, 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения дисциплины «Медиаэкономика» - изучить особенности современных СМИ в системе общественных и социокультурных координат; исследовать сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе.
1.2	Освоить базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса. Изучить принципы и методы управления редакцией. познакомиться с методами моделирования и планирования в информационном бизнесе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Знать:

совокупность политических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

совокупность правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

совокупность экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Уметь:

анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

моделировать индивидуальные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

моделировать коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

Владеть:

методами анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий

навыками медиакоммуникаций в различных системах СМИ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			
1.1	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики	Лек	4	4	0
1.2	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики	Пр	4	1	0
1.3	Медиаэкономика в современном обществе. СМИ в современной экономике. Концепции медиаэкономики	Ср	4	10	0
1.4	Медиарынок. Основные концепции медиаэкономики. Структура рынка СМИ	Лек	4	4	0
1.5	Медиарынок. Основные концепции медиаэкономики. Структура рынка СМИ	Пр	4	1	0
1.6	Медиарынок. Основные концепции медиаэкономики. Структура рынка СМИ	Ср	4	10	0

1.7	Экономические особенности печатных СМИ. Газетная индустрия в информационно богатых странах.	Лек	4	4	0
1.8	Национальные особенности современных рынков прессы	Лек	4	4	0
1.9	Экономические особенности печатных СМИ. Газетная индустрия в информационно богатых странах. Национальные особенности современных рынков прессы. Работа в малых группах	Пр	4	1	0
1.10	Экономические особенности печатных СМИ. Газетная индустрия в информационно богатых странах. Национальные особенности современных рынков прессы	Ср	4	10	0
1.11	Экономика телевидения. Модели организации телевизионной индустрии	Пр	4	1	0
1.12	Экономика телевидения. Модели организации телевизионной индустрии	Ср	4	8	0
1.13	Экономические особенности телевизионной индустрии. Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке. Презентации.	Пр	4	2	0
1.14	Экономические особенности телевизионной индустрии. Коммерческое и общественное ТВ на современном медиарынке	Ср	4	8	0
1.15	Экономика онлайн-СМИ. Новые ИКТ и экономика традиционных СМИ. Экономика он-лайн-СМИ	Пр	4	2	0
1.16	Экономика онлайн-СМИ. Новые ИКТ и экономика традиционных СМИ. Экономика он-лайн-СМИ	Ср	4	8	0
1.17	Трансформация экономики развитых стран в условиях современного прогресса информационных и коммуникационных технологий.	Лек	4	4	0
1.18	Глобализация информационной и коммуникационной индустрии как важнейший фактор современного развития	Лек	4	4	0
1.19	Трансформация экономики развитых стран в условиях современного прогресса информационных и коммуникационных технологий. Глобализация информационной и коммуникационной индустрии как важнейший фактор современного развития.	Ср	4	6	0
1.20	Концентрация как доминирующая тенденция развития СМИ. Типы концентрации, их воздействие на медиаэкономику. Концентрация в условиях растущей конвергенции рынков и систем СМИ.Круглый стол.	Пр	4	2	0
1.21	Концентрация как доминирующая тенденция развития СМИ. Типы концентрации, их воздействие на медиаэкономику. Концентрация в условиях растущей конвергенции рынков и систем СМИ	Ср	4	6	0

1.22	Рынок и конкуренция. Конкуренция между различными СМИ. Заместимость СМИ и спрос аудитории. Привлекательность и недостатки различных СМИ для аудитории	Пр	4	2	0
1.23	Рынок и конкуренция. Конкуренция между различными СМИ. Заместимость СМИ и спрос аудитории. Привлекательность и недостатки различных СМИ для аудитории	Ср	4	6	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Варганова Е. Л., Вырковский А. В., Иваницкий В. Л., Макеенко М. И., Назайкин А. Н., Полуэхтова И. А., Смирнов С. С., Щепилова Г. Г., Варганова Е. Л. - Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов - Москва: Аспект Пресс, 2014.	http://www.iprbookshop.ru/8837	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Гуревич С. М. - Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2009.	http://www.iprbookshop.ru/8838	1
Л2.2	Гуревич С. М. - Газета. Вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2004.	http://www.iprbookshop.ru/8839	1
Л2.3	Блинова М. В., Варганова Е. Л., Вырковский А. В., Иваницкий В. Л., Кирия И. В., Кушнарченко Г. Д., Макеенко М. И., Назайкин А. Н., Паисова А. А., Варганова Е. Л. - Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие для студентов вузов - Москва: Аспект Пресс, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/21076	1
Л2.4	Гуревич С. М. - Газета и рынок: как добиться успеха: Пособие для журналистов - Москва: ТОО ИИА Евразия, 1998.		1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Медиаэкономика
Э2	Медиаэкономика
Э3	Медиаэкономика

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	СС КонсультантПлюс
---------	--------------------

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 7 шт., стол компьютерный - 11 шт., стул - 24 шт., доска с механизмом (1 шт.), компьютерами Dell OptPlex (10 шт.), кафедрой (1 шт.), коммутатором (1 шт.), карнизом (2 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.
7.4	
7.5	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

- Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.
- Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады и эссе. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала; подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации; разобрать, совместно с другими студентами обсудить вопросы по теме семинарского занятия.
- По темам дисциплины в конце обучения проводится тестовый опрос. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.
- В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы); выполнение творческой работы; анализ с первоисточниками по рекомендациям преподавателя; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.
- Зачёт по дисциплине: зачёт сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины.

Для подготовки к зачёту следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Критерии оценки ответа приведены в фонде оценочных средств по дисциплине.