

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.02.2021 15:44:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 30.09.2019 г., №2

## Рабочая программа дисциплины

### Актуальные проблемы современности и журналистика

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки: Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность  
в сфере массмедиа

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 4

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Актуальные проблемы современности и журналистика / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2019. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)"

Рабочая программа дисциплины "Актуальные проблемы современности и журналистика" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика профиль Коммуникативно-исследовательская и редакторская деятельность в сфере массмедиа

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2019

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью освоения учебной дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» является приобретение знаний и умений по осмыслению основных актуальных проблем современности, о сферах их проявления, задачах, которые они ставят перед населением планеты; развитие способности к самостоятельному анализу основных направлений деятельности СМИ, способствующих преодолению актуальных проблем современности, и выработка умений использования их в профессиональной деятельности; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знать:**

актуальные проблемы современности

глобальные процессы в проблематике СМИ

основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

**Уметь:**

анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения

выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

**Владеть:**

навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов

навыками разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах основных проблем современности

принципом беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

**ОПК-4: Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**

**Знать:**

многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

специфику наиболее актуальных проблем современности, характер их угрозы для общества и человечества в целом

этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

**Уметь:**

классифицировать и систематизировать наиболее актуальные проблемы современности, характеризовать их содержание, характер угрозы, последствия

оценивать эффективность действий СМИ по решению актуальных проблем современности, использовать полученные знания в изучении специальных дисциплин, научной работе и в профессиональной деятельности

выбирать изучаемые в курсе методы решения актуальных проблем для освещения и применения в журналистской деятельности

**Владеть:**

навыками анализа материалов, рассматривающих актуальные проблемы современности

навыками применения полученных знаний на практике: при анализе конкретных выступлений прессы, при разработке тематических планов того или иного средства массовой информации, при работе над собственным журналистским материалом

навыками написания материалов, использующие различные методы сбора и анализа информации, касающейся наиболее актуальных проблем современности

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Глобальные процессы в проблематике СМИ.	Раздел			

1.1	Противоречия глобализации в СМИ.	Лек	4	2	0
1.2	Противоречия глобализации в СМИ.	Ср	4	12	0
1.3	Противоречия глобализации в СМИ.	Пр	4	1	0
1.4	Проблемы демографии в СМИ.	Лек	4	2	0
1.5	Проблемы демографии в СМИ.	Пр	4	1	0
1.6	Проблемы демографии в СМИ.	Ср	4	12	0
1.7	Экологическая проблематика в СМИ.	Лек	4	2	0
1.8	Экологическая проблематика в СМИ.	Пр	4	2	0
1.9	Экологическая проблематика в СМИ.	Ср	4	12	0
	<b>Раздел 2. Проблемы общественной жизни в СМИ.</b>	Раздел			
2.1	Политическая проблематика в СМИ.	Лек	4	1	0
2.2	Политическая проблематика в СМИ.	Ср	4	10	0
2.3	Социальная проблематика в СМИ.	Лек	4	2	0
2.4	Социальная проблематика в СМИ.	Пр	4	2	0
2.5	Социальная проблематика в СМИ.	Ср	4	10	0
2.6	Проблемы культуры в масс-медийном пространстве.	Лек	4	1	0
2.7	Проблемы культуры в масс-медийном пространстве.	Пр	4	2	0
2.8	Проблемы культуры в масс-медийном пространстве.	Ср	4	8	0
	<b>Раздел 3. Проблемы социальной практики в освещении СМИ.</b>	Раздел			
3.1	Проблемы семьи и детства в информационном поле СМИ.	Лек	4	1	0
3.2	Проблемы семьи и детства в информационном поле СМИ.	Пр	4	2	0
3.3	Проблемы семьи и детства в информационном поле СМИ.	Ср	4	10	0
3.4	Гендерная проблематика в СМИ.	Лек	4	1	0
3.5	Гендерная проблематика в СМИ.	Пр	4	2	0
3.6	Гендерная проблематика в СМИ.	Ср	4	10	0

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

### 5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Дымова И., Щербакова Г. - Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие - Оренбург: ОГУ, 2012.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259174">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=259174</a>	1

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	под ред. Я.Н. Засурского; науч. ред. Е.Л. Варганова, М.В. Шкондин - Средства массовой информации России: учеб. пособие, рек. УМО - М.: Аспект Пресс, 2008.		3

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Баканов Р.П.. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: Программа дисциплины, методические указания и материалы к лекциям. 2010		
----	---	--	--

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
7.3.2.1	- Российский образовательный портал <a href="http://www.school.edu.ru/default.asp">http://www.school.edu.ru/default.asp</a>
7.3.2.2	- Федеральный портал «Российской образование» <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>
7.3.2.3	- Электронный каталог библиотеки КГУ <a href="http://195.93.165.10:2280">http://195.93.165.10:2280</a>
7.3.2.4	- Научная электронная библиотека <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
7.3.2.5	- Университетская информационная система «Россия» <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 б (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 11 шт., стул - 21 шт., доска (1 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

--