

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e79a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

### Рабочая программа дисциплины

### ТЕХНОЛОГИЯ ТВ РВ

### Телевизионная журналистика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36	36	36	36
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Телевизионная журналистика / сост. Гулянкова Т.И., кандидат филологических наук, доцент, Верютина А.А., старший преподаватель; Курск. гос. ун-т. - Курск 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Телевизионная журналистика" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Гулянкова Т.И., кандидат филологических наук, доцент, Верютина А.А., старший преподаватель

© Курский государственный университет, 2018

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель освоения учебной дисциплины «Телевизионная журналистика» заключается в ознакомлении обучающихся с центральными понятиями и терминами телевизионной журналистики, с историей возникновения и развития этой отрасли журналистики, с приемами и методами подготовки и подачи журналистских материалов на телевидении; в выработке и развитии у студентов навыка и умения создания телевизионных материалов.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)**

**Знать:**

О новости как центральной категории журналистики (углубленно знать виды, способы распространения и восприятия, особенности телевизионной новости)

Особенности работы журналиста при создании материалов различных направлений и жанров и владение навыками работы в этом аспекте

**Уметь:**

Демонстрировать знания жанровой и стилиевой специфике современных медиа.

Ориентироваться в наиболее распространенных форматах теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ

Определять динамику развития форматов и жанров СМИ

**Владеть:**

Навыками работы в новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистике.

**ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)**

**Знать:**

особенности и разновидности мультимедийной среды

специфические виды работы журналиста в зависимости от медийной среды

**Уметь:**

Подготавливать видеоматериалы, материалы в электронные СМИ, аудиопродукты, работать как журналист в сети Интернет

**Владеть:**

Основами создания медиапродукта в различных знаковых системах.

**ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ**

**Знать:**

возможности современной технической базы телевизионных СМИ,;

основные технологии создания видеоматериалов;

**Уметь:**

создавать видеоматериалы;

<b>Владеть:</b>
методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

**ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах**

<b>Знать:</b>
типологии современных мультимедийных платформ;
методику разработки и создания мультимедийных продуктов;
<b>Уметь:</b>
использовать основные правила тайм-менеджмента в профессиональной деятельности журналиста;
<b>Владеть:</b>
навыками подготовки вербального текста;
навыками подготовки видео- и аудиопродукта;
навыками подготовки графической информации.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. ИСТОРИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ</b>	Раздел			
1.1	Электронные СМИ – явление века. Предмет и задачи курса	Лек	2	2	0
1.2	Электронные СМИ – явление века. Предмет и задачи курса	Ср	2	2	0
1.3	Зарождение радиосигнала. Изобретение телевидения.	Лек	2	2	0
1.4	Зарождение радиосигнала. Изобретение телевидения.	Ср	2	2	0
1.5	Первые телепередачи. Экспериментальное ТВ-вещание. Телевидение 50-х годов.	Лек	2	2	0
1.6	Первые телепередачи. Экспериментальное ТВ-вещание. Телевидение 50-х годов.	Ср	2	2	0
1.7	Создание Центрального телевидения. Московская Олимпиада как этап в развитии отечественного ТВ	Лек	2	2	0
1.8	Создание Центрального телевидения. Московская Олимпиада как этап в развитии отечественного ТВ	Ср	2	2	0
1.9	Телевидение эпохи «гласности и перестройки».	Лек	2	2	0
1.10	Телевидение эпохи «гласности и перестройки».	Ср	2	2	0
1.11	Телевидение 90-х годов. Создание негосударственных СМИ. Новые региональные ТРК. 1991, 1996, 1999 и 2001 годы как «знаковые» для российского ТВ.	Лек	2	2	0
1.12	Телевидение 90-х годов. Создание негосударственных СМИ. Новые региональные ТРК. 1991, 1996, 1999 и 2001 годы как «знаковые» для российского ТВ.	Ср	2	4	0

	<b>Раздел 2. СИСТЕМА РОССИЙСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ</b>	Раздел			
2.1	Телевидение сегодняшнего дня. Система российских СМИ Классификация современного ТВ	Лек	2	4	0
2.2	Телевидение сегодняшнего дня. Система российских СМИ Классификация современного ТВ	Пр	2	2	0
2.3	Телевидение сегодняшнего дня. Система российских СМИ Классификация современного ТВ	Ср	2	4	0
2.4	Основные тенденции развития электронных СМИ. Понятие «федеральный», «национальный» и «сетевой» вещатель. Общегосударственные теле-и радиоканалы. Многопоясное вещание.	Лек	2	2	0
2.5	Основные тенденции развития электронных СМИ. Понятие «федеральный», «национальный» и «сетевой» вещатель. Общегосударственные теле-и радиоканалы. Многопоясное вещание.	Пр	2	2	2
2.6	Основные тенденции развития электронных СМИ. Понятие «федеральный», «национальный» и «сетевой» вещатель. Общегосударственные теле-и радиоканалы. Многопоясное вещание.	Ср	2	4	0
2.7	Медиа-холдинги в системе российских ЭлСМИ. Краткая характеристика ведущих российских телеканалов	Лек	2	2	0
2.8	Медиа-холдинги в системе российских ЭлСМИ. Краткая характеристика ведущих российских телеканалов	Пр	2	2	2
2.9	Медиа-холдинги в системе российских ЭлСМИ. Краткая характеристика ведущих российских телеканалов	Ср	2	4	0
2.10	Система электронных СМИ в зарубежных странах. Понятие об общественном ТВ.	Лек	2	2	0
2.11	Система электронных СМИ в зарубежных странах. Понятие об общественном ТВ.	Пр	2	2	2
2.12	Система электронных СМИ в зарубежных странах. Понятие об общественном ТВ.	Ср	2	4	0
2.13	Перспективные направления развития ЭлСМИ. Непосредственное спутниковое вещание. Кабельное и многоканальное вещание. Конвергенция ТВ и Интернета. Интерактивное ТВ.	Лек	2	2	0
2.14	Перспективные направления развития ЭлСМИ. Непосредственное спутниковое вещание. Кабельное и многоканальное вещание. Конвергенция ТВ и Интернета. Интерактивное ТВ.	Пр	2	2	2

2.15	Перспективные направления развития ЭлСМИ. Непосредственное спутниковое вещание. Кабельное и многоканальное вещание. Конвергенция ТВ и Интернета. Интерактивное ТВ.	Ср	2	4	0
	<b>Раздел 3. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ОБЩЕСТВО</b>	Раздел			
3.1	Общественные функции телевидения: информационная, интегративная, культурно-просветительская. «Метод длительного наблюдения». Специфика функций на локальных информационных рынках.	Лек	2	2	0
3.2	Общественные функции телевидения: информационная, интегративная, культурно-просветительская. «Метод длительного наблюдения». Специфика функций на локальных информационных рынках.	Ср	2	4	0
3.3	Общественные функции телевидения: организаторская, социально-педагогическая, образовательная и рекреативная. ТВ как уникальное средство массовой пропаганды.	Лек	2	2	0
3.4	Общественные функции телевидения: организаторская, социально-педагогическая, образовательная и рекреативная. ТВ как уникальное средство массовой пропаганды.	Ср	2	4	0
3.5	Взаимосвязь ТВ с другими видами искусств. Психологические особенности восприятия ЭлСМИ. Средства создания экранного образа.	Лек	2	2	0
3.6	Взаимосвязь ТВ с другими видами искусств. Психологические особенности восприятия ЭлСМИ. Средства создания экранного образа.	Ср	2	4	0
	<b>Раздел 4. СПЕЦИФИКА ТЕЛЕВИДЕНИЯ</b>	Раздел			
4.1	Журналистские профессии на телевидении. Редактор, репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий, модератор, новостийный ведущий/анкермен.	Лек	2	4	0
4.2	Журналистские профессии на телевидении. Редактор, репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий, модератор, новостийный ведущий/анкермен.	Пр	2	4	2
4.3	Журналистские профессии на телевидении. Редактор, репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий, модератор, новостийный ведущий/анкермен.	Ср	2	4	0
4.4	Телевизионный сценарий. Виды. Принципы написания. Этапы работы журналиста над ТВ-сюжетом.	Лек	2	2	0
4.5	Телевизионный сценарий. Виды. Принципы написания. Этапы работы журналиста над ТВ-сюжетом.	Пр	2	4	2
4.6	Телевизионный сценарий. Виды. Принципы написания. Этапы работы журналиста над ТВ-сюжетом.	Ср	2	4	0

**5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ****5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации**

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

**5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Цвик В. Л. - Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=446404</a>	1
Л1.2	Муратов С. А. - Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044">http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044</a>	1

**6.1.2. Дополнительная литература**

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Познин В. Ф. - Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649">http://www.biblio-online.ru/book/7C22D360-4A52-4680-86EB-A5AED537D649</a>	1

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	архив телевизионных программ
Э2	новостные программы канала НТВ
Э3	сайт телевизионных новостей

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

7.3.2.1	- Электронный каталог библиотеки КГУ <a href="http://195.93.165.10:2280">http://195.93.165.10:2280</a>
7.3.2.2	- Научная электронная библиотека <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
7.3.2.3	- Университетская информационная система «Россия» <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>
7.3.2.4	

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 б (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 11 шт., стул - 21 шт., доска (1 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

- Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

- Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады и эссе. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала; подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации; разобрать, совместно с другими студентами обсудить вопросы по теме семинарского занятия.

- По темам дисциплины в конце обучения проводится тестовый опрос. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

- В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы); выполнение творческой работы; анализ с первоисточниками по рекомендациям преподавателя; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

- Зачёт по дисциплине: экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины, билет включает два теоретических вопроса.

Для подготовки к зачёту следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Критерии оценки ответа приведены в фонде оценочных средств по дисциплине.