

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e93a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Социология журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	18			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Социология журналистики / сост. Медведева И.И., старший преподаватель;
Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Социология журналистики" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Медведева И.И., старший преподаватель

© Курский государственный университет, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоены дисциплины:
1.2	• соединить в сознании студента базовые представления об обществе, социальных, процессах и личности, полученные им из дисциплин социально-гуманитарного цикла, с теоретическим знанием о журналистике и журналистской деятельности;
1.3	• обогатить методический инструментарий работающего журналиста за счет включения в него социологических методов изучения социальной действительности, которые в курсе Социологии журналистики адаптированы для изучения самим журналистом как природы и функционирования средств массовой информации (СМИ), так и собственно многообразной журналистской деятельности;
1.4	• сформировать у студента комплексное представление о Социологии журналистики как самостоятельной научной дисциплине, имеющей свою историю, традиции и перспективы развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Знать:

основные социологические учения в их связи с профессиональной журналистской деятельностью, а также иметь представление о социологическом взгляде на общество с целью совершенствования профессионального уровня.

Уметь:

анализировать различные ситуации с точки зрения социологического подхода.

Владеть:

приемами социологического анализа.

ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

основания конфликтов при работе в коллективе;
основные способы преодоления конфликтов.

Уметь:

применять знания по командной работе в профессиональной деятельности.

Владеть:

приемами командной работы.

ОПК-3: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

Знать:

особенности и характер журналистской профессии;
социальную роль журналиста и ее структуру.

Уметь:

использовать психологические технологии развития профессиональных качеств.

Владеть:
навыками различного социального взаимодействия в сфере профессиональной деятельности.

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
Знать:
основные закономерности развития общества и его социальную историю;
типологию основных социальных институтов.
Уметь:
вычленять в событиях общественную проблематику;
рассматривать событие с точки зрения социальной значимости.
Владеть:
способами представления общественной проблематики в виде аналитических текстов.

ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
Знать:
Понятие аудитории СМИ, основные типы аудитории;
Проблемы и методы социологического изучения аудитории СМИ.
Уметь:
определять на практике основные формы взаимодействия аудитории и СМИ.
Владеть:
основными методами работы с аудиторией СМИ.

ОПК-10: способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
Знать:
психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ.
Уметь:
определять социальные и социально-психологические закономерности функционирования конкретных СМИ.
Владеть:
навыками анализа медиатекстов.

ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
Знать:

основные методы сбора и обработки информации
Уметь:
выбирать наиболее значимые и актуальные проблемы для подготовки публикаций
Владеть:
навыками работы с основными источниками информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Социология как область обществоведения	Раздел			
1.1	Предмет и задачи курса	Лек	5	2	0
1.2	Предмет социологии, ее место в системе наук об обществе	Пр	5	2	2
1.3	Предмет социологии, ее место в системе наук об обществе	Ср	5	4	0
	Раздел 2. Связи журналистики с социологией	Раздел			
2.1	Применение социологической теории, подходов, методов	Лек	5	2	0
2.2	Использование социологических данных в журналистской работе	Пр	5	4	2
2.3	Применение социологической теории, подходов, методов	Ср	5	4	0
2.4	Социологические подходы в журналистской деятельности	Лек	5	2	0
2.5	Социологические подходы в журналистской деятельности	Пр	5	2	2
2.6	Социологические подходы в журналистской деятельности	Ср	5	4	0
2.7	Общее и различное в журналистике и социологии: цена и содержание деятельности	Лек	5	2	0
2.8	Общее и различное в журналистике и социологии: цена и содержание деятельности	Пр	5	4	2
2.9	Общее и различное в журналистике и социологии: цена и содержание деятельности	Ср	5	6	0
2.10	Социологические подходы в определении целей издания (канала), в оценке эффективности, в планировании работы редакции	Лек	5	2	0
2.11	Социологические подходы в определении целей издания (канала), в оценке эффективности, в планировании работы редакции	Пр	5	4	2
2.12	Социологические подходы в определении целей издания (канала), в оценке эффективности, в планировании работы редакции	Ср	5	6	0
	Раздел 3. Отрасли социологии	Раздел			
3.1	Общая социологическая и специальные социологические теории	Пр	5	2	2

3.2	Общая социологическая и специальные социологические теории	Ср	5	6	0
3.3	Социология социальной структуры	Лек	5	2	0
3.4	Социология социальной структуры	Пр	5	2	0
3.5	Социология социальной структуры	Ср	5	4	0
	Раздел 4. Использование культуры эмпирического социологического исследования в работе журналиста	Раздел			
4.1	Возможности применения принципов программирования социологического исследования в разработке программы издания	Лек	5	2	0
4.2	Отличие статистического факта от единичного	Пр	5	4	0
4.3	Возможности применения принципов программирования социологического исследования в разработке программы издания	Ср	5	6	0
	Раздел 5. Социологический опрос	Раздел			
5.1	Качественные и количественные виды опросов	Пр	5	4	0
5.2	Качественные и количественные виды опросов	Ср	5	4	0
5.3	Анкетирование и интервьюирование – основные виды стандартизированных опросов	Лек	5	2	0
5.4	Массовый опрос	Пр	5	2	0
5.5	Прессовое анкетирование, его применение журналистами	Пр	5	2	0
5.6	Обеспечение надежности информации в опросах	Пр	5	2	0
5.7	Анкетирование и интервьюирование – основные виды стандартизированных опросов	Ср	5	4	0
	Раздел 6. Метод анализа документов	Раздел			
6.1	Качественные (традиционные) и количественные (формализованные) методы анализа	Лек	5	2	0
6.2	Содержание публикаций, теле- и радиопередач; письма и устные обращения аудитории, реклама как объекты контент-анализа	Пр	5	2	0
6.3	Качественные (традиционные) и количественные (формализованные) методы анализа	Ср	5	6	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
ЛП.1	Корконосенко С. Г., Блохин И. Н., Виноградова С. М., Ким М. Н. - Социология журналистики: Учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2004.	http://www.iprbookshop.ru/8843	1

6.1.2. Дополнительная литература			
	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Под ред. И.Д. Фомичёвой - Журналистика и социология: Учеб. пособие - М.: Изд-во МГУ, 1995.		1
Л2.2	Свитич Л. Г. - Социология журналистики: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/35D92FE4-1934-4188-8E90-6B15691B981B	1
Л2.3	Корконосенко С. Г. - Социология журналистики: Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/314C6433-4CEE-40A0-8EBB-621C551C2778	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro		
7.3.1.2	Microsoft Windows 7		
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1		
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007		
7.3.1.5	Google Chrome		
7.3.1.6	7-Zip		
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	http://www.isras.ru/socis.html		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 40 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 14 шт., стул - 25 шт.), жалюзи (2 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	