

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	4 (2.2)		5 (3.1)		Итого	
Неделя	18		18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18			18	18
Практические		36	36		36	36
В том числе инт.	10	10			10	10
Итого ауд.	18	54	36		54	54
Контактная работа	18	54	36		54	54
Сам. работа	9	18	9		18	18
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	27	72	81	36	108	108

Рабочая программа дисциплины Основы теории коммуникации / сост. Гулянков Е.В., кандидат филологических наук, доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Основы теории коммуникации" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Гулянков Е.В., кандидат филологических наук, доцент

© Курский государственный университет, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины дать основы коммуникативного знания, рассмотреть вопросы методологии коммуникативных процессов, изучить проблемы теории коммуникации. Исследовать различные виды и уровни коммуникации. Уделить внимание видам профессионально-ориентированной коммуникации. Изучить основы теории речевого общения; основы межкультурной и межличностной коммуникации, типы социального взаимодействия журналиста, особенности и характер журналистской профессии с точки зрения коммуникативистики. Научиться применять на практике вербальные и невербальные методы и приёмы коммуникаций, применять на практике профессионально-ориентированные качества личности, решать профессиональные коммуникативные задачи.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-6: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знать:

- понятие устной и письменной форм коммуникации, их своеобразие;
- основы теории речевого общения;
- основы межкультурной и межличностной коммуникации

Уметь:

- применять на практике вербальные и невербальные методы и приёмы коммуникаций
- формировать коммуникативную компетентность журналиста
- решать профессиональные коммуникативные задачи

Владеть:

- технологией межличностных коммуникаций
- понятийным аппаратом в области межличностных и межкультурных коммуникаций
- вербальными и невербальными способами ведения коммуникаций

ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знать:

- понятие толерантности в условиях социальной дифференциации
- типы социального взаимодействия журналиста.
- направления эффективной работы в коллективе

Уметь:

- применять на практике профессионально-ориентированные качества личности
- анализировать социальных реалий с позиции толерантности
- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Владеть:

- этическими нормами в области профессиональной деятельности
- корпоративной коммуникативной культурой
- коммуникативными способностями для работы в различных культурных, этнических и конфессиональных средах

ОПК-3: способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций

Знать:

- особенности и характер журналистской профессии с точки зрения коммуникативистики
- коммуникативные навыки в области журналистики
- специфику журналистских коммуникаций

Уметь:

- применять на практике коммуникативные навыки
- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой
- пользоваться вербальными и невербальными приёмами при выполнении профессиональных функций

Владеть:

- коммуникативными профессиональными навыками
- теорией коммуникации в профессии
- основными направлениями развития профессиональных коммуникативных способностей журналиста

ПК-1: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

Знать:
Уметь:
Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			
1.1	Теория коммуникаций и коммуникология	Лек	4	2	0
1.2	Основные этапы развития теории коммуникации	Лек	4	2	2
1.3	Основные этапы развития теории коммуникации	Пр	4	4	0
1.4	Основные этапы развития теории коммуникации	Ср	4	1	0
1.5	Современные теоретические концепции коммуникаций	Лек	4	2	0
1.6	Современные теоретические концепции коммуникаций	Пр	4	4	0
1.7	Современные теоретические концепции коммуникаций	Ср	4	2	0
1.8	Коммуникативный процесс	Лек	4	2	2
1.9	Коммуникативный процесс	Ср	4	2	0
1.10	Вербальная коммуникация	Лек	4	2	0
1.11	Вербальная коммуникация	Пр	4	4	0
1.12	Невербальная коммуникация	Пр	4	4	0
1.13	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций	Пр	4	4	0
1.14	Массовые коммуникации	Ср	4	2	0
1.15	Корпоративные коммуникации	Лек	4	2	2
1.16	Политическая коммуникация	Ср	4	2	0
1.17	Публичная коммуникация. Лекция "пресс-конференция"	Лек	4	2	0
1.18	Публичная коммуникация	Ср	4	3	0
1.19	Межкультурные коммуникации. Лекция-беседа	Лек	4	2	2
1.20	Межкультурные коммуникации	Ср	4	2	0
1.21	Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации. Проблемная лекция	Лек	4	2	2

1.22	Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации.	Ср	4	2	0
1.23	Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации	Пр	4	4	0
1.24	Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии	Пр	4	4	0
1.25	Структура и функции массовой коммуникации	Пр	4	4	0
1.26	Структура и функции массовой коммуникации	Ср	4	2	0
1.27	Особенности маркетинговых коммуникаций	Пр	4	4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Под ред. М.А. Василика - Основы теории коммуникации: Учебник для вузов доп. МО РФ - М.: Гадарика, 2006.		20

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Шарков Ф. И. - Основы теории коммуникации: учебник для вузов, доп. МО РФ - Москва: [Издательский дом "Социальные отношения" : Перспектива], 2005.		20
Л2.2	Смахтина Н.Г. - Теория и практика межкультурной коммуникации: учеб.-метод. пособие - Курск: Изд-во Курск. гос. ун-та, 2014.		2
Л2.3	Гавра Д. - Основы теории коммуникации: учеб. пособие для бакалавров и специалистов доп. УМО - СПб.: Питер, 2011.		1
Л2.4	Романенкова О. Н. - Маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для прикл. бакалавриата - Москва: Юрайт, 2015.		1
Л2.5	Романов А. А. - Массовые коммуникации - Москва: Евразийский открытый институт, 2010.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162	1
Л2.6	Крейдлин Г. Е. - Мужчины и женщины в невербальной коммуникации - Москва: Языки славянской культуры, 2005.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211241	1
Л2.7	Степанова О. Н. - Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций - Москва: Прометей, 2013.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482	1
Л2.8	Голуб О. Ю., Тихонова С. В. - Теория коммуникации: Учебное пособие - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.	http://www.iprbookshop.ru/644	1
Л2.9	Романов А. А. - Массовые коммуникации: Учебное пособие - Москва: Евразийский открытый институт, 2010.	http://www.iprbookshop.ru/10771	1
Л2.10	Иеронова И. Ю. - Введение в теорию коммуникации: Учебное пособие - Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2006.	http://www.iprbookshop.ru/23829	1

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.11	Алпатов В. М., Басовская Е. Н., Борисова Е. Г., Брагина Н. Г., Бялэк Э., Ван Гауберген, Васильева Н. В., Воронкина М. А., Высоцкая В. В., Голетиани Л., Еленевская М., Ершова Г. Г., Котова А. А., Котта Рамузино, Крейдлин Г. Е., Кронгауз М. А., Крылова Т. В., Ларина Т. В., Лахути С. В., Левкиевская Е. Е., Мартемьянов Ю. С., Михайлова Т. А., Мустайоки А., Новицкая О. В., Переверзева С. И., Пименова Н. Б., Протасова Е., Пьянкова К. В., Ратмайр Р., Северская О. И., Федорова Л. Л., Фиалкова Л., Фролова О. Е., Шар - Ритуал в языке и коммуникации: Сборник статей - Москва: Знак, Российский государственный гуманитарный университет, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/35695	1
Л2.12	Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А. - Теория коммуникации: учебник для бакалавров - Москва: Юрайт, 2012.		5
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"			
Э1	Основы теории коммуникации		
Э2	Основы теории коммуникации		
Э3	Основы теории коммуникации		
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro		
7.3.1.2	Microsoft Windows 7		
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1		
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007		
7.3.1.5	Google Chrome		
7.3.1.6	7-Zip		
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC		
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	СС КонсультантПлюс		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 б (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 11 шт., стул - 21 шт., доска (1 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
При изучении дисциплины используются следующие формы работы: - Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем. - Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады и эссе. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плате семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала; подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации; разобрать, совместно с другими студентами обсудить вопросы по теме семинарского занятия. - По темам дисциплины в конце обучения проводится тестовый опрос. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов. - В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы); выполнение творческой работы; анализ с первоисточниками по рекомендациям преподавателя; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам. - Экзамен по дисциплине: экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины, билет включает два теоретических вопроса. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Критерии оценки ответа приведены в фонде оценочных средств по дисциплине.