

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Основы графического дизайна

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины Основы графического дизайна / сост. Филиппов Ю.Л., кандидат филологических наук, доцент, Лукьянчикова О.С., старший преподаватель; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. -с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Основы графического дизайна" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Филиппов Ю.Л., кандидат филологических наук, доцент, Лукьянчикова О.С., старший преподаватель

© Курский государственный университет, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями изучения данной дисциплины являются изучение студентами теоретических знаний в области графического дизайна, ознакомление обучающихся с постоянными, основными элементами графического дизайна и современными методами и приемами его оформления.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.3
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-14: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

Знать:

особенности массовой информации

содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций

особенности восприятия формы периодического издания

Уметь:

базироваться на знаниях особенностей массовой информации

применять инновационные подходы при создании продукта

Владеть:

технологическими приемами дизайна

навыками применения цифровых технологий в дизайне

навыками композиционно-графического моделирования.

ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

Знать:

особенности работы в зависимости от медийной среды

методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

Уметь:

различать специфику работы в условиях мультимедийной среды

понимать многообразие мультимедийной среды

подготавливать фото- и видеоматериалы, материалы в электронные СМИ, аудиопродукты, работать как журналист в сети интернет.

Владеть:

Основами создания медиапродукта в различных знаковых системах

методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

ОПК-20: способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

Знать:

современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ

технические требования обработки информации

Уметь:

использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии

ориентироваться в современных тенденциях дизайна

Владеть:

навыками использования теоретических знаний в области технологии дизайна для решения профессиональных задач

навыками корректировки первоначального макета

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах					
Знать:					
принципы подготовки инфографики для различных массмедиа					
Уметь:					
создавать инфографику					
Владеть:					
навыками создания материалов в различных знаковых системах					

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Основные понятия компьютерной графики	Раздел			
1.1	Цветовые модели. RGB, CMYK, HSB	Лек	6	2	2
1.2	Масштабирование	Лаб	6	2	0
1.3	Разновидности графических форматов	Ср	6	4	0
	Раздел 2. Виды компьютерной графики.	Раздел			
2.1	Трёхмерная и фрактальная графика.	Лек	6	2	2
2.2	Дизайн. Виды дизайна. Графический дизайн.	Лек	6	2	2
2.3	Растровая графика и её особенности.	Лаб	6	2	0
2.4	Векторная графика. Её предназначение и основные элементы.	Ср	6	4	0
	Раздел 3. Основы графического дизайна	Раздел			
3.1	Разделы графического дизайна	Лаб	6	2	0
3.2	Основные принципы организации композиции в дизайне (декоративной композиции).	Лек	6	2	0
3.3	Классификация графического дизайна по категории решаемых задач	Ср	6	4	0
3.4	Ключевые приёмы графического дизайна	Лаб	6	2	0
	Раздел 4. Компьютерный редактор Corel Draw	Раздел			
4.1	Введение в компьютерную графику. Интерфейс графического редактора. Панель инструментов.	Лек	6	2	2
4.2	Создание объектов. Манипуляции с объектами.	Лаб	6	2	0
4.3	Инструменты – нож, ластик, форма, грубая кисть	Ср	6	2	0
4.4	Инструмент «Форма». Инструмент «Текст».	Лек	6	2	0
4.5	Эффекты. Растровые изображения в редакторе Corel Draw.	Лаб	6	2	0
4.6	Цветовые модели. Выполнение макета журнала в редакторе Corel Draw.	Ср	6	4	0

	Раздел 5. Работа в программе Adobe PhotoShop	Раздел			
5.1	Знакомство с программой Adobe Photoshop и её интерфейс. Палитра инструментов	Лаб	6	2	0
5.2	Изучение приёмов работы с Adobe PhotoShop	Лаб	6	2	0
5.3	Стили и эффекты	Ср	6	4	0
5.4	Редактирование изображений. Работа с фотографией	Ср	6	6	0
5.5	Работа с текстом	Ср	6	2	0
5.6	Творческая работа в программе Adobe PhotoShop	Ср	6	4	0
5.7	Знакомство с программой Adobe Photoshop и её интерфейс. Палитра инструментов	Лек	6	2	2
	Раздел 6. Тенденции графического дизайна в современной медиаиндустрии	Раздел			
6.1	Понятие веб-дизайна. Профессия веб-дизайнера	Ср	6	2	0
6.2	Принципы эффективного веб-дизайна	Лек	6	2	0
6.3	Особенности современного веб-дизайна	Ср	6	4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Овчинникова Р.Ю. - Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/52069.html	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Мамчев Г.В. - Цветоведение телевизионных систем: монография - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/40555.html	1
Л2.2	Омельяненко Е.В. - Цветоведение и колористика: учебное пособие - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010.	http://www.iprbookshop.ru/47063.html	1
Л2.3	Курушин В.Д. - Графический дизайн и реклама: самоучитель - Саратов: Профобразование, 2017.	http://www.iprbookshop.ru/63814.html	1
Л2.4	Никитина Н.П. - Цветоведение. Колористика в композиции: учебное пособие - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015.	http://www.iprbookshop.ru/68517.html	1
Л2.5	Мазикина Л.С. - Цветоведение и колористика: учебное сетевое электронное пособие-хрестоматия - Курск: [Б.и.], 2011.		1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	
Э2	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Office Professional 2007

7.3.1.3	Google Chrome
7.3.1.4	7-Zip
7.3.1.5	Adobe Acrobat reader DC
7.3.1.6	Inkscape 0.92.1
7.3.1.7	Gimp 2.8
7.3.1.8	Oracle VM VirtualBox
7.3.1.9	Microsoft Windows 7
7.3.1.10	Microsoft Windows 8.1
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	- Электронный каталог библиотеки КГУ http://195.93.165.10:2280
7.3.2.2	- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
7.3.2.3	- Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 7 шт., стол компьютерный - 11 шт., стул - 24 шт., доска с механизмом (1 шт.), компьютерами Dell OptPlex (10 шт.), кафедрой (1 шт.), коммутатором (1 шт.), карнизом (2 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
При изучении дисциплины используются следующие формы работы: - Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем. - Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады и эссе. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала; подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации; разобрать, совместно с другими студентами обсудить вопросы по теме семинарского занятия. - По темам дисциплины в конце обучения проводится тестовый опрос. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов. - В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы); выполнение творческой работы; анализ с первоисточниками по рекомендациям преподавателя; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам. - Экзамен по дисциплине сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины, билет включает два теоретических вопроса. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Критерии оценки ответа приведены в фонде оценочных средств по дисциплине