

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Информационные агентства

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
Неделя	10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины Информационные агентства / сост. Филиппов Ю.Л., кандидат филологических наук, доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Информационные агентства" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Филиппов Ю.Л., кандидат филологических наук, доцент

© Курский государственный университет, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель курса «Информационные агентства» - сформировать у студентов представление о специфике работы информационных агентств, о значении мировых информационных агентств в социальном процессе глобализации, в ходе которого преодолеваются географические ограничения культурной деятельности современного человечества.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Знать:

общие закономерности развития медиаотрасли и специфику национальных национальных медиа, типы медиасистем, особенности функционирования медиасистем

Основные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ в России и за рубежом: конвергенция, диверсификация, глобализация, дигитализация.

Трансформацию моделей СМИ, инновационные практики в сфере массмедиа в России и за рубежом

Уметь:

Выявлять сходства и различия национальных типологий СМИ за рубежом.

Определять взаимосвязи процессов в области отечественных СМИ с развитием журналистики других стран, анализировать особенности функционирования различных видов СМИ в России и за рубежом.

Реализовывать знания в области образования, функционирования и развития современных российских и зарубежных медиасистем при решении профессиональных задач.

Владеть:

навыками анализа особенностей функционирования различных видов СМИ в России и за рубежом

навыками ориентации в мировых тенденциях развития медиаотрасли

ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

Знать:

Жанровую и стилевую специфику современных медиа.

Виды, способы распространения и восприятия новостей как центральной категории журналистики.

Особенности работы журналиста при создании материалов различных направлений и жанров.

Уметь:

Ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.

Определять динамику развития форматов и жанров СМИ.

Владеть:

Навыками работы в новостной, аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистике.

Навыками работы создания материалов различных направлений.

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Знать:

жанры, форматы и типы СМИ

отличительные черты информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров

Уметь:

использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику
оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет-материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
работать с информацией в мультимедийной среде, адаптировать информацию для различных мультимедийных платформ.
Владеть:
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа
основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией
навыками редактирования разножанрового и разноформатного контента с учетом типа СМИ

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. История возникновения информационных агентств	Раздел			
1.1	История возникновения информационных агентств	Лек	8	4	0
1.2	История возникновения информационных агентств	Пр	8	2	0
1.3	История возникновения информационных агентств	Ср	8	10	0
	Раздел 2. Информационные агентства как основной сегмент СМИ	Раздел			
2.1	Информационные агентства как основной сегмент СМИ	Лек	8	4	0
2.2	Информационные агентства как основной сегмент СМИ	Пр	8	2	0
2.3	Информационные агентства как основной сегмент СМИ	Ср	8	8	0
	Раздел 3. Типология информационных агентств	Раздел			
3.1	Типология информационных агентств	Пр	8	2	0
3.2	Типология информационных агентств	Лек	8	4	0
3.3	Типология информационных агентств	Ср	8	8	0
	Раздел 4. Структура и форматы новостей в информационных агентствах	Раздел			
4.1	Структура и форматы новостей в информационных агентствах	Лек	8	4	0
4.2	Структура и форматы новостей в информационных агентствах	Ср	8	8	0
4.3	Структура и форматы новостей в информационных агентствах	Пр	8	2	0
	Раздел 5. Информационные агентства в сети Интернет	Раздел			
5.1	Информационные агентства в сети Интернет	Пр	8	2	0
5.2	Информационные агентства в сети Интернет	Ср	8	8	0
5.3	Информационные агентства в сети Интернет	Лек	8	4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Сурнаев И. В. - Сетевые информационные агентства в структуре СМИ - Москва: Лаборатория книги, 2011.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142237	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Ред.-сост. С.Г. Корконосенко - Журналистика и социология. Россия, 90-е годы: Монографический сб.статей - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2001.		1
Л2.2	Ред.-сост. С.Г. Корконосенко - Журналистика и социология. 2000. Журналистика как массовая коммуникация: Материалы науч.-практ.семинара (7 декабря 2000г.) - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2001.		1
Л2.3	Под ред.Э.Г.Бабаева,Б.И.Есина. - Русская журналистика и литература 19 в. - М.: Изд-во Моск.ун-та, 1979.		1
Л2.4	Ворошилов В.В. - Журналистика: Базовый курс: Учебник - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.		1
Л2.5	Лаврентьева Е.В., Накорякова К.М. - Электронная журналистика. Редакционная обработка журналистских материалов: Учеб. пособие - М: Изд-во МГУ, 1991.		1
Л2.6	Грабельников А.А. - Русская журналистика на рубеже тысячелетий.Итоги и перспективы: Монография - М.: Изд.РИП-Холдинг, 2000.		1
Л2.7	Михайлов С.А. - Журналистика стран северной Европы - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003.		11
Л2.8	Михайлов С.А. - Журналистика Соединенных Штатов Америки - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.		10
Л2.9	Коханова Л. А., Калмыков А. А. - Интернет-журналистика - Москва: Юнити-Дана, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712	1
Л2.10	Корконосенко С. Г. - Теория журналистики. Моделирование и применение: Учебное пособие - Москва: Логос, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/9110	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.3	Google Chrome
7.3.1.4	7-Zip
7.3.1.5	Adobe Acrobat reader DC
7.3.1.6	Inkscape 0.92.1
7.3.1.7	Gimp 2.8
7.3.1.8	Oracle VM VirtualBox
7.3.1.9	Microsoft Windows 7
7.3.1.10	Microsoft Windows 8.1

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	- Электронный каталог библиотеки КГУ http://195.93.165.10:2280
7.3.2.2	- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
7.3.2.3	- Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 7 шт., стол компьютерный - 11 шт., стул - 24 шт., доска с механизмом (1 шт.), компьютерами Dell OptPlex (10 шт.), кафедрой (1 шт.), коммутатором (1 шт.), карнизом (2 шт.).
-----	--

7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

- Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.
- Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады и эссе. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плате семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала; подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации; разобрать, совместно с другими студентами обсудить вопросы по теме семинарского занятия.
- По темам дисциплины в конце обучения проводится тестовый опрос. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.
- В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы); выполнение творческой работы; анализ с первоисточниками по рекомендациям преподавателя; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.
- Зачет по дисциплине сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины, билет включает два теоретических вопроса. Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Критерии оценки ответа приведены в фонде оценочных средств по дисциплине.