

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621af0ee37e73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИЯ ТВ РВ

Имидж телеведущего

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
Неделя	18		10			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18			18	18
Практические			10	10	10	10
В том числе инт.			4	4	4	4
Итого ауд.	18	18	10	10	28	28
Контактная работа	18	18	10	10	28	28
Сам. работа	18	18	26	26	44	44
Итого	36	36	36	36	72	72

Рабочая программа дисциплины Имидж телеведущего / сост. Сафонова Т.В., кандидат филологических наук, доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Имидж телеведущего" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Сафонова Т.В., кандидат филологических наук, доцент

© Курский государственный университет, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, с принципами и методами формирования имиджа телевизионного ведущего.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-9: способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

Знать:

- основные понятия имиджологии, виды и функции имиджа;
- этапы и закономерности формирования имиджа телевизионного ведущего в соответствии с аудиторными требованиями;
- систему основных средств и методов создания телевизионного имиджа.

Уметь:

- определять основные методики формирования имиджа;
- разрабатывать концепцию и практические рекомендации по формированию имиджа телевизионного ведущего исходя из типологических характеристик программы и основных требований аудитории;
- выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы.

Владеть:

- приемами межкультурной коммуникации;
- навыками анализа имиджа, его составляющих и роли вразноформатных телевизионных программах;
- навыками создания грамотного имиджа в соответствии с аудиторными требованиями.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			
1.1	Понятие имиджа	Лек	7	2	0
1.2	Понятие имиджа	Ср	7	4	0
1.3	Основные средства имиджологии	Лек	7	2	0
1.4	Основные средства имиджологии	Ср	7	4	0
1.5	Этапы формирование имиджа журналиста	Лек	7	2	0
1.6	Этапы формирование имиджа журналиста	Ср	7	4	0
1.7	Слагаемые индивидуального имиджа телеведущего	Лек	7	2	0
1.8	Слагаемые индивидуального имиджа телеведущего	Ср	7	6	0
1.9	Габитарный имидж	Лек	7	2	0
1.10	Габитарный имидж	Ср	8	2	0
1.11	Средовой имидж	Лек	7	2	0
1.12	Средовой имидж	Ср	8	6	0
1.13	Овеществленный имидж	Лек	7	2	0
1.14	Овеществленный имидж	Пр	8	2	2
1.15	Овеществленный имидж	Ср	8	4	0
1.16	Вербальный имидж телевизионного ведущего	Лек	7	2	0
1.17	Вербальный имидж телевизионного ведущего	Пр	8	2	2
1.18	Вербальный имидж телевизионного ведущего	Ср	8	2	0
1.19	Кинетический имидж	Лек	7	2	0
1.20	Кинетический имидж	Пр	8	2	0

1.21	Кинетический имидж	Ср	8	4	0
1.22	Журналистские профессии на ТВ. Особенности формирования и функционирования имиджа в каждой из них	Пр	8	2	0
1.23	Журналистские профессии на ТВ. Особенности формирования и функционирования имиджа в каждой из них	Ср	8	4	0
1.24	Зависимость имиджа телеведущего от характера зрительской аудитории	Пр	8	2	0
1.25	Зависимость имиджа телеведущего от характера зрительской аудитории	Ср	8	4	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Горчакова В. Г. - Имиджелогия: теория и практика - Москва: Юнити-Дана, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Науч. ред. В.М. Шепель - Имиджелогия: Как нравиться людям - М.: Народное образование, 2002.		1
Л2.2	Чумиков А. Н. - Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии - М. Берлин: Директ-Медиа, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375635	1
Л2.3	Ушакова Н. В., Стрижова А. Ф. - Имиджелогия. 3-е изд.: Учебное пособие - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.	http://www.iprbookshop.ru/10561	1
Л2.4	Беленко В. Е., Беленко М. П. - Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации: Учебное пособие - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010.	http://www.iprbookshop.ru/44920	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ИМИДЖ ТЕЛЕВЕДУЩЕГО
----	--------------------

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронные адреса сайтов, например:
7.3.2.2	- Киберленинка http://cyberleninka.ru
7.3.2.3	- Российский образовательный портал http://www.school.edu.ru/default.asp
7.3.2.4	- Федеральный портал «Российской образование» http://www.edu.ru/
7.3.2.5	- Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru

7.3.2.6	- Университетская информационная система «Россия» – http://uisrussia.msu.ru
---------	---

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 44 а (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 13 шт., стул - 1 шт., лавка - 11 шт.), тумбой (1 шт.), подставкой под цветы (1 шт.), доской с механизмом (1 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI (27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
