

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145f4155621af0ee37e93a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

Журнальное дело

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	10		уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	10	10	10	10
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	42	42	42	42
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины Журнальное дело / сост. Филиппов Ю.Л., кандидат филологических наук, доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Журнальное дело" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Филиппов Ю.Л., кандидат филологических наук, доцент

© Курский государственный университет 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Обучение студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет периодических изданий различных видов; формирование представлений о специфике работы редактора над проектами периодических изданий различной степени сложности; обучение методам разработки концепции периодического издания, навыкам формирования медийных изданий; овладение приемами отбора произведений с целью формирования номера; формирование знаний о теоретических основах, определяющих характер работы редактора над изданием, об организации работы редакции периодического издания; формирование представлений о рынке СМИ, традиционных и электронных; знаний об особенностях экономики и организации деятельности СМИ.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.2
--------------------	-----------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности****Знать:**

базовые экономические категории и основные экономические законы

характеристики сегментов медиарынка, методика расчета рентабельности, прибыльности и себестоимости периодического издания; затраты различных видов, оценка рисков, жизненный цикл проекта.

Уметь:

анализировать базовые экономические категории и основные экономические законы.

выявлять в сфере профессиональной деятельности риски, связанные с современным экономическим развитием и находить пути их минимизации.

Владеть:

экономическими методами управления редакцией

методами моделирования и планирования в информационном бизнесе

ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента**Знать:**

базовые экономические категории и основные экономические законы

базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функциональные обязанности сотрудников различного должностного статуса средств массовой информации.

комплексное представление о редакции как экономической системе

Уметь:

анализировать экономические условия и ситуацию на информационном рынке для организации и продвижения новых СМИ

учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ

применять знания в области редакционно - издательского менеджмента и маркетинга на практике

Владеть:

основами редакционного менеджмента и методами управления редакционным коллективом.

основами формирования финансовой политики редакции.

ОПК-12: способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы**Знать:**

журналистскую деятельность как многоаспектную, основанную как на индивидуальном творчестве, так и на коллективной деятельности

о специфике работы членов редакционного коллектива

особенности работы в профессиональных медиаорганизациях и в качестве фрилансера

Уметь:

опираться в работе на знание профессиональных стандартов.
понимать сущность журналистской деятельности
следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
Владеть:
основами разнообразных внетекстовых форм деятельности в современной журналистике (проектной, продюсерской, организаторской).
навыками работы в профессиональных медиаорганизациях и в качестве фрилансера

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
типологию современных мультимедийных платформ
методику использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, видео-, графической) для размещения материалов
практическую работу журналиста (корреспондента, редактора, комментатора, обозревателя, репортера)
Уметь:
работать с различными знаковыми системами
выбирать и формулировать актуальную тему материала, оформлять замысел в конкретный текст, сценарий, фото-, видео, аудио- материалы
осуществлять отбор, редактирование, компоновку, ретрансляцию информации, получаемых из информагентств, СМИ, государственных, муниципальных органов управления, социологических служб, пиар-структур, рекламных агентств
Владеть:
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа
навыками создания материалов в различных журналистских жанрах
навыками сбора и обработки, проверки информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. История развития журнального дела.	Раздел			
1.1	Становление и развитие журнального дела.	Лек	8	2	2
1.2	Становление и развитие журнального дела.	Ср	8	8	0
	Раздел 2. Первые журналы Европы	Раздел			
2.1	Первые журналы Европы	Лек	8	4	0
2.2	Европейский журнал. Типология.	Пр	8	2	0
2.3	Европейский журнал. Типология.	Ср	8	6	0
	Раздел 3. Первые российские журналы: специфика, тематика, жанры.	Раздел			
3.1	Первые российские журналы: специфика, тематика, жанры.	Лек	8	4	2
3.2	Первые российские журналы: специфика, тематика, жанры.	Пр	8	2	0
3.3	Первые российские журналы: специфика, тематика, жанры.	Ср	8	6	0
	Раздел 4. Типология российских журналов	Раздел			
4.1	Типология российских журналов	Ср	8	6	0
4.2	Типология российских журналов	Лек	8	2	0
4.3	Типология российских журналов	Пр	8	2	0
	Раздел 5. Литературно-художественный журнал	Раздел			
5.1	Литературно-художественный журнал	Лек	8	2	2
5.2	Литературно-художественный журнал	Ср	8	4	0

	Раздел 6. Жанровые особенности журнала	Раздел			
6.1	Жанровые особенности журнала	Лек	8	2	0
6.2	Жанровые особенности журнала	Пр	8	2	0
6.3	Жанровые особенности журнала	Ср	8	6	0
	Раздел 7. Разработка нового издания	Раздел			
7.1	Разработка нового издания	Лек	8	4	2
7.2	Разработка нового издания	Пр	8	2	0
7.3	Разработка нового издания	Ср	8	6	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Ворошилов В. В. - Журналистика: Учебник - Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2001.		17
Л1.2	Быков А. Ю. - История зарубежной журналистики: Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6	1
Л1.3	Александрова Н.О. - Современное издательское дело: учебное пособие - Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017.	http://www.iprbookshop.ru/70467.html	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Есин Б.И. - Русская газета и газетное дело в России (задачи и теоретико-методологические принципы изучения) - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981.		3
Л2.2	Ситников В.П. - Издательское дело: Основы.История.Взаимосвязь техники и технологии: Учебник для вузов - М.: "СЛОВО";ООО"Изд-во АСТ", 2002.		1
Л2.3	Глазычев В. Л. - Дизайн как он есть: монография - Москва: Европа, 2006.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44829	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Союз журналистов в России
Э2	Университетская информационная система «Россия»
Э3	Электронный каталог библиотеки КГУ

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.3	Google Chrome
7.3.1.4	7-Zip
7.3.1.5	Adobe Acrobat reader DC
7.3.1.6	Inkscape 0.92.1
7.3.1.7	Gimp 2.8
7.3.1.8	Oracle VM VirtualBox
7.3.1.9	Microsoft Windows 7
7.3.1.10	Microsoft Windows 8.1

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	- Электронный каталог библиотеки КГУ http://195.93.165.10:2280
7.3.2.2	- Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
7.3.2.3	- Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 7 шт., стол компьютерный - 11 шт., стул - 24 шт., доска с механизмом (1 шт.), компьютерами Dell OptPlex (10 шт.), кафедрой (1 шт.), коммутатором (1 шт.), карнизом (2 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.) с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Медиарынок

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, технология профессионально-ориентированного обучения

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:

объяснительно-иллюстративный метод, репродуктивный метод; проблемная лекция, полемическая дискуссия

Формы контроля, оценочные средства:

информационное сообщение, опрос, конспект

современный литературный процесс

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, технология профессионально-ориентированного обучения, эвристического обучения

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:

объяснительно-иллюстративный метод, проблемный метод, эвристический метод, репродуктивный метод, практический метод; лекция-диалог, проблемная дискуссия

Формы контроля, оценочные средства:

выборочный опрос, доклад, анализ Интернет-источников, собеседование, конспект

активные процессы в современном русском языке

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, технология профессионально-ориентированного обучения, технология экспертно-оценочная

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:

объяснительно-иллюстративный метод, проблемный метод, экспертно-оценочный метод; проблемная лекция, практикум

Формы контроля, оценочные средства: информационное сообщение, опрос по группам, конспект, собеседование

основы творческой деятельности редактора СМИ

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология организации самостоятельной работы

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:

объяснительно-иллюстративный метод, практический метод; практикум

Формы контроля, оценочные средства: информационное сообщение, опрос

технология редакционно-издательского процесса;

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, технология профессионально-ориентированного обучения

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:

объяснительно-иллюстративный метод, проблемный метод, репродуктивный метод; проблемная лекция

Формы контроля, оценочные средства: опрос, конспект, аналитический обзор литературы

редакторская подготовка изданий

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, технология профессионально-ориентированного обучения

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:
объяснительно-иллюстративный метод, проблемный метод, репродуктивный метод; проблемная лекция
Формы контроля, оценочные средства: опрос, конспект

основы дизайна СМИ

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, технология профессионально-ориентированного обучения

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:

объяснительно-иллюстративный метод, проблемный метод, профессионально-ориентированный метод, практический метод; практикум

Формы контроля, оценочные средства: творческая работа, презентация

организации работы редакции СМИ

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология профессионально-ориентированного обучения, технология репродуктивно-воспроизводящего обучения

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:

объяснительно-репродуктивный метод, профессионально-ориентированный метод, репродуктивный метод; лекция вдвоем, лабораторный практикум

Формы контроля, оценочные средства: опрос, конспект, собеседование

экономика СМИ

Особенности функционирования сетевых изданий

Образовательные технологии, в том числе инновационные:

технология объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, технология профессионально-ориентированного обучения

Методы и формы обучения, в т.ч. активные и интерактивные:

объяснительно-иллюстративный метод, проблемный метод, репродуктивный метод, профессионально-ориентированный метод; лекция-презентация, практикум

Формы контроля, оценочные средства: опрос, конспект, информационное сообщение