Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Худин Александр Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49
Уникальный программный ключ:
08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f4155621faf0ee37e73fa19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания
Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИЯ ТВ РВ
Жанры ТВ и РВ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		**7 (4.1)**		Итого	
Недель	16		18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	18	18	34	34
Практические			18	18	18	18
В том числе инт.			8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	36	36	52	52
Контактная работа	16	16	36	36	52	52
Сам. работа	11	11	9	9	20	20
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	27	27	81	81	108	108

Курск2018

Рабочая программа дисциплины Жанры ТВ и РВ / сост. Сафонова Т.В., кандидат филологических наук, доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Жанры ТВ и РВ" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Сафонова Т.В., кандидат филологических наук, доцент

© Курский государственный университет, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Научить студентов ориентироваться в многообразии жанровых форм телевидения и радио, помочь приобрести опыт работы в различных журналистских жанрах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-15: способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
Знать:
системные особенности теле- и радиовещания;
основные типологические характеристики и проблемы, возникающие при обращении к различным жанровым разновидностям передач;
иметь представление об основных особенностях каждой жанровой группы теле- и радиопрограмм.
Уметь:
классифицировать и систематизировать материалы различных жанровых групп;
понимать жанровые потребности, предпочтения и ценности целевой аудитории СМИ;
составлять тексты различных жанровых групп;
Владеть:
навыками работы с новостными текстами
навыками создания аналитических журналистских материалов
навыками создания художественно-документальных жанров

ОПК-19: способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Знать:
методы подготовки медийного продукта
основные технологии подготовки медийного продукта
Уметь:
использовать новейшие технические средства для создания материалов различных жанровых групп
оперативно создавать медиапродукты с использованием основных знаковых систем
Владеть:
методами сбора материалов различных жанровых групп
методами обработки материалов различных жанровых групп
навыками создания грамотного журналистского материала с учетом специфики развития современных СМИ

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать:
основные методики сбора информации
знать ряд особенностей и требований, предъявляемых к материалам различных жанровых групп
знать принципы работы журналиста с материалами различных жанровых групп
Уметь:
применять полученные знания в профессиональной деятельности
оценивать и анализировать качество различных теле- и радиопрограмм
оценивать аудиторные требования, предъявляемые к программам различных жанров
Владеть:
способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа
технологическим инструментарием современной мультимедийной среды

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Жанры радиовещания	Раздел			
1.1	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Особенности радиоаудитории	Лек	6	2	0
1.2	Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Особенности радиоаудитории	Ср	6	1	0
1.3	Структура российского радиовещания	Лек	6	2	0
1.4	Структура российского радиовещания	Ср	6	1	0
1.5	Понятие о жанрах на радио. Жанрообразующие средства радиожурналистики	Лек	6	4	0
1.6	Понятие о жанрах на радио. Жанрообразующие средства радиожурналистики	Ср	6	1	0
1.7	Общая характеристика информационных жанров РВ	Пр	7	2	2
1.8	Общая характеристика информационных жанров РВ	Ср	6	1	0
1.9	Новости на радио	Лек	6	2	0
1.10	Новости на радио	Ср	6	1	0
1.11	Аналитические жанры РВ	Лек	6	2	0
1.12	Аналитические жанры РВ	Пр	7	4	2
1.13	Аналитические жанры РВ	Ср	6	2	0
1.14	Документально-художественные жанры РВ	Лек	6	2	0
1.15	Документально-художественные жанры РВ	Ср	6	2	0
1.16	Методика работы журналиста с различными жанрами на радио	Пр	7	4	0
1.17	Методика работы журналиста с различными жанрами на радио	Лек	6	2	0
1.18	Методика работы журналиста с различными жанрами на радио	Ср	6	2	0
	Раздел 2. Жанры телевидения	Раздел			
2.1	Телевидение в системе современных каналов коммуникации. Особенности телевизионной аудитории	Ср	7	1	0
2.2	Телевидение в системе современных каналов коммуникации. Особенности телевизионной аудитории	Лек	7	2	0
2.3	Структура российского телевидения	Лек	7	2	0
2.4	Структура российского телевидения	Ср	7	1	0
2.5	Понятие о жанрах на телевидение. Жанрообразующие средства тележурналистики	Лек	7	2	0
2.6	Понятие о жанрах на телевидение. Жанрообразующие средства тележурналистики	Ср	7	1	0
2.7	Информационные жанры ТВ	Лек	7	2	0
2.8	Информационные жанры ТВ	Пр	7	2	2
2.9	Информационные жанры ТВ	Ср	7	1	0
2.10	Аналитические жанры ТВ	Лек	7	4	0
2.11	Аналитические жанры ТВ	Пр	7	2	2

2.12	Аналитические жанры ТВ	Ср	7	1	0
2.13	Документально-художественные жанры ТВ	Лек	7	4	0
2.14	Документально-художественные жанры ТВ	Пр	7	2	0
2.15	Документально-художественные жанры ТВ	Ср	7	1	0
2.16	Методика работы журналиста с различными жанрами на ТВ	Лек	7	2	0
2.17	Методика работы журналиста с различными жанрами на ТВ	Пр	7	2	0
2.18	Методика работы журналиста с различными жанрами на ТВ	Ср	7	3	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Лебедева Т. В. - Жанры радиожурналистики: Учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2012.	http://www.iprbookshop.ru/8847	1
Л1.2	Цвик В. Л. - Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.	http://www.iprbookshop.ru/34517	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Смирнов В. В. - Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для вузов - Москва: Аспект Пресс, 2002.		25
Л2.2	Лукина М. М. - Технология интервью: Учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2005.	http://www.iprbookshop.ru/8849	1
Л2.3	Муратов С. А. - Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/A8383D51-FBAE-4000-BB58-0F98F388A044	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронные адреса сайтов, например:
7.3.2.2	- Российский образовательный портал http://www.school.edu.ru/default.asp
7.3.2.3	- Федеральный портал «Российской образование» http://www.edu.ru/
7.3.2.4	- Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru
7.3.2.5	- Университетская информационная система «Россия» – http://uisrussia.msu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 65 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 30 шт., стул - 68 шт., доска (2 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.
7.4	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)