

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.02.2021 12:45:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac5da145b4155621a10ee37e19a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра теории и практики журналистской работы

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 28.05.2018 г., №11

Рабочая программа дисциплины Экономика и менеджмент СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Конвергентная журналистика

Квалификация: бакалавр

Филологический факультет

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	18	18	18	18
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Экономика и менеджмент СМИ / сост. Гулянков Е.В., кандидат филологических наук, доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2018. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 7 августа 2014 г. № 951 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2014 г. № 333777).

Рабочая программа дисциплины "Экономика и менеджмент СМИ" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиль Конвергентная журналистика

Составитель(и):

Гулянков Е.В., кандидат филологических наук, доцент

© Курский государственный университет, 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель освоения учебной дисциплины «Экономики и менеджмента СМИ» сформировать у студентов понимание значения экономических основ в профессиональной деятельности, выработать первичные навыки практической деятельности в области редакционно-издательского менеджмента и маркетинга; изучить принципы, методы и функции управления редакцией; базовые экономические категории и основные экономические законы; основы медиаменеджмента.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ОК-4: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности****Знать:**

функции и принципы функционирования СМИ

принципы, методы и функции управления редакцией

Уметь:

уметь использовать знания в области социальных и экономических наук

уметь использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

выявлять в сфере профессиональной деятельности риски, связанные с со-временным экономическим развитием и находить пути их минимизации

Владеть:

экономическими методами управления редакцией

методами моделирования и планирования в информационном бизнесе

ОПК-11: способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента**Знать:**

базовые экономические категории и основные экономические законы

основы медиаменеджмента

базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса

Уметь:

анализировать экономические условия и ситуацию на информационном рынке для организации и продвижения новых СМИ

применять знания в области редакционно - издательского менеджмента и маркетинга на практике

Владеть:

базовыми принципами формирования организационной структуры редакции

способностью к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности

ПК-2: способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах**Знать:**

функции и принципы функционирования СМИ

принципы, методы и функции управления редакцией

Уметь:

уметь использовать знания в области социальных и экономических наук

уметь использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

выявлять в сфере профессиональной деятельности риски, связанные с современным экономическим развитием и находить пути их минимизации

Владеть:

- экономическими методами управления редакцией
- методами моделирования и планирования в информационном бизнесе

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1.	Раздел			
1.1	Журналистика и экономический фактор.	Лек	5	2	0
1.2	Журналистика и экономический фактор.	Пр	5	2	0
1.3	Журналистика и экономический фактор.	Ср	5	2	0
1.4	Информационный рынок и периодическое изда-ние	Лек	5	2	0
1.5	Информационный рынок и периодическое издание. Представление проектов	Пр	5	2	2
1.6	Организационно-правовые формы организации газетно-журнального бизнеса	Лек	5	2	0
1.7	Информационный рынок и периодическое изда-ние	Ср	5	2	0
1.8	Организационно-правовые формы организации газетно-журнального бизнеса	Пр	5	2	0
1.9	Организационно-правовые формы организации газетно-журнального бизнеса	Ср	5	2	0
1.10	Основы редакционно-издательского маркетинга	Лек	5	2	0
1.11	Основы редакционно-издательского маркетинга. Представление презентаций.	Пр	5	4	2
1.12	Финансовая политика редакции. Бюджет газеты и журнала	Лек	5	2	0
1.13	Основы редакционно-издательского маркетинга	Ср	5	2	0
1.14	Финансовая политика редакции. Бюджет газеты и журнала	Пр	5	4	0
1.15	Бюджет газеты и журнала. Доходная часть	Лек	5	2	0
1.16	Бюджет газеты и журнала. Доходная часть	Пр	5	2	0
1.17	Реклама в газете и журнале	Лек	5	2	0
1.18	Реклама в газете и журнале. Круглый стол	Пр	5	2	2
1.19	Реклама в газете и журнале	Ср	5	2	0
1.20	Основы редакционного менеджмента	Лек	5	2	0
1.21	Основы редакционного менеджмента	Пр	5	4	2
1.22	Менеджмент и редакция	Пр	5	2	0
1.23	Менеджмент и редакция	Ср	5	2	0
1.24	Экономические основы труда журналиста	Пр	5	2	0
1.25	Экономические основы труда журналиста	Ср	5	2	0
1.26	Менеджмент и газета.	Пр	5	2	0
1.27	Коммерческая деятельность редакции. Семинар-дискуссия	Пр	5	2	2

1.28	Распространение периодического издания.	Пр	5	2	0
1.29	Этика и психология редакционного менеджмента	Лек	5	2	0
1.30	Этика и психология редакционного менеджмента	Пр	5	2	0
1.31	Этика и психология редакционного менеджмента	Ср	5	2	0
1.32	Законы и менеджмент.	Пр	5	2	0
1.33	Законы и менеджмент.	Ср	5	2	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации утверждены на заседании кафедры теории и практики журналистской работы 07.09.2017 протоколом № 1 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Гуревич С. М. - Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2009.	http://www.iprbookshop.ru/8838	1
Л1.2	Бессонов С.И. - Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике: учебное пособие - Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/66223.html	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Овчаренко А.Н. - Основы рекламы: учебник для вузов рек. УМО - М.: Аспект Пресс, 2006.		11
Л2.2	Гуревич С.М. - Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для вузов: Доп УМО - М.: Аспект Пресс, 2004.		20
Л2.3	Семенов А. К., Набоков В. И. - Основы менеджмента: учебник для вузов, рек. МО РФ - Москва: Дашков и К, 2008.		20
Л2.4	Ф.Котлер, Г.Армстронг, Дж.Сондерс, В.Вонг - Основы маркетинга: Пер. с англ. - М.; СПб, Киев: Изд. дом "Вильямс", 2002.		10
Л2.5	Варганова Е.Л. - Основы медиабизнеса: учеб. пособие для вузов - М.: Аспект Пресс, 2009.		5
Л2.6	Гуревич С.М. - Разделение и кооперирование труда в редакционных журналистских коллективах: Лекция - М.: Изд-во Моск.ун-та, 1984.		1
Л2.7	Гуревич С. М. - Газета и рынок: как добиться успеха: Пособие для журналистов - Москва: ТОО ИИА Евразия, 1998.		1
Л2.8	Гуревич С.М. - Номер газеты: учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2002.		8
Л2.9	Гуревич С.М. - Газета: Вчера, сегодня, завтра: [Учебное пособие] - М.: Аспект Пресс, 2004.		21
Л2.10	Пичурин И. И., Обухов О. В., Эриашвили Н. Д. - Основы маркетинга. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.	http://www.iprbookshop.ru/8110	1
Л2.11	Исаев Р. А. - Основы менеджмента: Учебник - Москва: Дашков и К, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/24800	1
Л2.12	Дубровин И. А., Каменский А. С. - Экономика труда: Учебник - Москва: Дашков и К, 2013.	http://www.iprbookshop.ru/24844	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Экономика и менеджмент СМИ
Э2	Экономика и менеджмент СМИ
Э3	Экономика и менеджмент СМИ

Э4	Экономика и менеджмент СМИ
Э5	Экономика и менеджмент СМИ
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
7.3.1.1	Microsoft Windows Win10Pro
7.3.1.2	Microsoft Windows 7
7.3.1.3	Microsoft Windows 8.1
7.3.1.4	Microsoft Office Professional 2007
7.3.1.5	Google Chrome
7.3.1.6	7-Zip
7.3.1.7	Adobe Acrobat Reader DC
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	СС КонсультантПлюс

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 64 б (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) укомплектована учебной мебелью (стол - 11 шт., стул - 21 шт., доска (1 шт.), кафедрой (1 шт.).
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №146 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 33) оснащено необходимой мебелью (61 стол, 162 посадочных места) и компьютерами MSI(27 шт.) и ASUS (13 штук) с доступом к сети Интернет.
7.3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №303 (305000, г. Курск, ул. Радищева, 29) оснащено необходимой мебелью (55 столов, 55 посадочных мест) и компьютерами ASUS (28 шт.)с доступом к сети Интернет.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
При изучении дисциплины используются следующие формы работы: - Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем. - Семинарские занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи, заслушиваются доклады и эссе. Посещаемость семинарских занятий входит в балльную оценку по дисциплине. Задания к семинарским занятиям содержатся в Плане семинарских занятий. При подготовке к семинару следует: использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала; подготовить доклады и сообщения, разобрать проблемные ситуации; разобрать, совместно с другими студентами обсудить вопросы по теме семинарского занятия. -По темам дисциплины в конце обучения проводится тестовый опрос. За работу на семинаре и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов. - В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы); выполнение творческой работы; анализ с первоисточниками по рекомендациям преподавателя; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам. - Экзамен по дисциплине: экзамен сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины, билет включает два теоретических вопроса. Для подготовки к экзамену следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Критерии оценки ответа приведены в фонде оценочных средств по дисциплине.	