

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2021 09:27:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee3de73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Социология рекламы

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль подготовки: Социология социокультурных изменений

Квалификация: бакалавр

Факультет философии, социологии и культурологии

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:
экзамен(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Социология рекламы / сост. Каменева Т.Н., к.соц.н., доцент; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1328 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 14 декабря 2015 г. № 40081)

Рабочая программа дисциплины "Социология рекламы" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль Социология социокультурных изменений

Составитель(и):

Каменева Т.Н., к.соц.н., доцент

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Формирование знаний в области функционирования рекламы в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП: Б1.В.ОД

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-5: способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб****Знать:**

основные этапы и подходы в изучении рекламы; функции рекламы в обществе; разнообразие рекламных процессов; знать основные методы исследования рекламы и уметь применять их в своей практической деятельности.

Уметь:

ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых находится под влиянием рекламы в обществе; проявить глубокое знание теоретических источников; анализировать с учетом полученных знаний современную информационную политику рекламы.

Владеть:

способностью разрабатывать планы рекламного управления для конкретных типов организаций; разрабатывать программы социологического исследования рекламы; осуществлять оценку эффективности рекламы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Функции и социальное влияние рекламы	Раздел			
1.1	Функции и социальное влияние рекламы	Лек	7	5	2
1.2	Функции и социальное влияние рекламы	Пр	7	5	2
1.3	Функции и социальное влияние рекламы	Ср	7	5	0
	Раздел 2. Изучение аудитории рекламы. Типы потребителей	Раздел			
2.1	Изучение аудитории рекламы. Типы потребителей	Лек	7	3	2
2.2	Изучение аудитории рекламы. Типы потребителей	Пр	7	3	2
2.3	Изучение аудитории рекламы. Типы потребителей	Ср	7	7	0
	Раздел 3. Мотивационный профиль в рекламе. Динамика его изменения	Раздел			
3.1	Мотивационный профиль в рекламе. Динамика его изменения	Лек	7	3	0
3.2	Мотивационный профиль в рекламе. Динамика его изменения	Пр	7	3	0
3.3	Мотивационный профиль в рекламе. Динамика его изменения	Ср	7	5	0
	Раздел 4. Отношение населения к рекламе	Раздел			
4.1	Отношение населения к рекламе	Лек	7	3	0
4.2	Отношение населения к рекламе	Пр	7	3	2

4.3	Отношение населения к рекламе	Ср	7	5	0
	Раздел 5. Рекламный рынок в России	Раздел			
5.1	Рекламный рынок в России	Лек	7	0	0
5.2	Рекламный рынок в России	Пр	7	0	2
5.3	Рекламный рынок в России	Ср	7	3	0
	Раздел 6. Проблемы взаимоотношений рекламных агентств с заказчиками	Раздел			
6.1	Проблемы взаимоотношений рекламных агентств с заказчиками	Лек	7	1	0
6.2	Проблемы взаимоотношений рекламных агентств с заказчиками	Пр	7	1	0
6.3	Проблемы взаимоотношений рекламных агентств с заказчиками	Ср	7	2	0
	Раздел 7. Социологические методы изучения рекламы и рекламного рынка	Раздел			
7.1	Социологические методы изучения рекламы и рекламного рынка	Лек	7	1	0
7.2	Социологические методы изучения рекламы и рекламного рынка	Пр	7	1	0
7.3	Социологические методы изучения рекламы и рекламного рынка	Ср	7	3	0
	Раздел 8. Общественная критика рекламы	Раздел			
8.1	Общественная критика рекламы	Лек	7	1	0
8.2	Общественная критика рекламы	Пр	7	1	2
8.3	Общественная критика рекламы	Ср	7	3	0
	Раздел 9. Правовое и нравственное регулирование рекламы	Раздел			
9.1	Правовое и нравственное регулирование рекламы	Лек	7	1	0
9.2	Правовое и нравственное регулирование рекламы	Пр	7	1	0
9.3	Правовое и нравственное регулирование рекламы	Ср	7	3	0
9.4		Экзамен	7	36	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей аттестации одобрены на заседании кафедры социологии и политологии 30 марта 2017 года, протокол № 8, и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации одобрены на заседании кафедры социологии и политологии 30 марта 2017 года, протокол № 8, и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Васильева Л. А. - Реклама: Учебное пособие - Саратов: Вузовское образование, 2016.	http://www.iprbookshop.ru/39114	1
Л1.2	Антипов К. В. - Основы рекламы: учебник - Москва: Дашков и К, 2015.		5

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. - Деловые коммуникации: учебник для бакалавров, доп. МО РФ - М.: Юрайт, 2014.		6

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.2	Щепилова Г. Г., Щепилов К. В. - Реклама: учебник для акад. бакалавриата - Москва: Юрайт, 2015.		2
Л2.3	Чумиков А., Бочаров М., Самойленко С. - Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции - Москва: Издательский дом «Дело», 2016.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983	1
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
7.3.1.1	Microsoft Windows 7 – Open License: 47818817		
7.3.1.2	7-Zip – Свободная лицензия GNU LGPL		
7.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC – Бесплатное программное обеспечение		
7.3.1.4	Google Chrome – Свободная лицензия BSD		
7.3.1.5	MsOffice Professional 2007 – Open License: 43136274		
7.3.1.6			
7.3.1.7			
7.3.1.8			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «Научная библиотека КГУ» http://www.lib.kursksu.ru/		
7.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRBooks http://www.iprbookshop.ru/		
7.3.2.3	Электронная библиотека Юрайт http://www.biblio-online.ru/		
7.3.2.4	Российский образовательный портал http://www.school.edu.ru/default.asp		
7.3.2.5	Федеральная университетская компьютерная сеть России http://www.runnet.ru/		
7.3.2.6	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/		
7.3.2.7	Научная электронная библиотека http://elibrary.ru		
7.3.2.8	Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru		
7.3.2.9	Российская Государственная Библиотека http://www.rsl.ru/		
7.3.2.10	Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова http://www.lib.msu.ru/index.html		
7.3.2.11	Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университет http://www.lib.pu.ru		
7.3.2.12	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» http://www/biblioclub.ru/		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 329
7.2	Стул ученический – 39 шт., стол ученический двухместный – 19 шт., доска аудиторная – 1 шт., телевизор LG – 1 шт., жалюзи вертикальные - 4 шт.
7.3	Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 325
7.4	Монитор Acer 17 – 2 шт., стол офисный однотумбовый прямой – 1 шт., стул ученический – 2 шт., системный блок Samuel 2 – 2 шт., антенна D-Link ANT24-1201 Wi-Fi – 1 шт., доска наст. ДН-11 мел – 1 шт., жалюзи вертикальные – 3 шт., кондиционер - 1 шт., шкаф - 1 шт., коммутатор D-Link DES-1008A 8 портов – 1 шт., кресло рабочее поворотное -подъемное Chairman CH661 – 15 шт., сетевой адаптер Wi-Fi 108 – 7 шт., стол компьютерный – 12 шт., компьютер в составе Celeron420 – 10 шт.
7.5	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия. В ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проблем,

ситуаций, обсуждаемых на занятии, в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студентам, пропустившим занятия, не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен представляет собой форму промежуточной аттестации, предполагающую оценку итогов изучения студентом дисциплины и его активности в процессе ее изучения.

Экзамен проходит в форме собеседования. Практико-ориентированные задания предлагаются в качестве дополнительных вопросов.

К экзамену допускаются все студенты.

Студентам, прошедшим успешно промежуточную аттестацию, выполнившим все контрольные работы, активно участвовавшим в обсуждениях, дискуссиях, не допустившим в течение семестра пропусков занятий, и сдавшим реферат на 5 баллов экзамен выставляется без собеседования по билетам.

Процедура проведения экзамена

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса - теоретический и практическое задание. Студент готовит ответ в течение 40 минут.

Студент дает развернутый ответ на вопросы билета. Преподаватель обязательно задает практико-ориентированный вопрос. Кроме того, преподаватель может задать дополнительные вопросы по различным разделам дисциплины, уточняющие уровень сформированности компетенции.

Методические указания утверждены протоколом № 1 заседания кафедры от 29 августа 2016 года.