

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2021 09:27:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee3de73a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины

### Социология потребления

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль подготовки: Социология социокультурных изменений

Квалификация: бакалавр

Факультет философии, социологии и культурологии

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 5

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	10	10	10	10
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

Рабочая программа дисциплины Социология потребления / сост. кандидат социол. наук, доцент, Пасовец Юлия Михайловна; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1328 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 14 декабря 2015 г. № 40081)

Рабочая программа дисциплины "Социология потребления" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль Социология социокультурных изменений

Составитель(и):

кандидат социол. наук, доцент, Пасовец Юлия Михайловна

© Курский государственный университет, 2017

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	приобретение знаний и умений по осмыслению теоретико-методологических подходов к изучению потребления в социологии и экономике, основных институтов потребления, специфики структуры и содержания потребительского поведения разных социальных категорий населения в современном обществе, маркетинга; развитие способности к самостоятельному получению и анализу информации о потребительском поведении различных социальных общностей и групп, использованию этих данных при решении профессиональных задач; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.
-----	---

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.6
--------------------	-----------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности****Знать:**

- содержание потребления и его институтов, сущность потребительского поведения, его проявления, механизм, факторы

**Уметь:**

- определять характерные черты отдельных видов потребления, специфику факторов, воздействующих на потребительское поведение населения, в том числе и маркетинга

**Владеть:**

- знанием теории потребления, особенностей потребления и его институтов  
- навыками анализа маркетинговых данных

**ПК-5: способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб****Знать:**

- типы потребления, их основные черты  
- основные теоретические модели, описывающие процесс потребления, и методы его исследования

**Уметь:**

- анализировать особенности потребительских предпочтений и поведения различных социальных общностей и групп, идентификации групп интересов и их специфики (стилей) потребления  
- применять теоретические модели потребления при анализе конкретной проблемы, связанной с процессом потребления и потребительского поведения

**Владеть:**

- знанием теории потребительского поведения отдельных социальных общностей и групп в современном обществе  
- умением применять знания и навыки по теории потребления при решении профессиональных задач  
- навыками анализа социологических данных

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1.</b>	Раздел			
1.1	Основные теоретико-методологические подходы к исследованию потребления	Лек	5	2	0
1.2	Основные теоретико-методологические подходы к исследованию потребления	Пр	5	2	0

1.3	Основные теоретико-методологические подходы к исследованию потребления	Ср	5	4	0
1.4	Становление социологии потребления	Лек	5	2	0
1.5	Становление социологии потребления	Пр	5	2	0
1.6	Становление социологии потребления	Ср	5	4	0
1.7	Потребление и культура потребления	Лек	5	2	0
1.8	Потребление и культура потребления	Пр	5	2	2
1.9	Потребление и культура потребления	Ср	5	4	0
1.10	Образ и стиль жизни в контексте потребления	Лек	5	2	0
1.11	Образ и стиль жизни в контексте потребления	Пр	5	2	2
1.12	Образ и стиль жизни в контексте потребления	Ср	5	4	0
1.13	Институты потребления и их развитие	Лек	5	2	0
1.14	Институты потребления и их развитие	Пр	5	2	2
1.15	Институты потребления и их развитие	Ср	5	4	0
1.16	Сферы потребления	Лек	5	2	0
1.17	Сферы потребления	Пр	5	2	2
1.18	Сферы потребления	Ср	5	4	0
1.19	Потребительское поведение и его факторы	Лек	5	2	0
1.20	Потребительское поведение и его факторы	Ср	5	4	0
1.21	Потребительское поведение и его факторы	Пр	5	2	2
1.22	Поведение потребителя в теории и практике марке-тинга	Лек	5	2	0
1.23	Поведение потребителя в теории и практике марке-тинга	Пр	5	2	0
1.24	Поведение потребителя в теории и практике марке-тинга	Ср	5	4	0
1.25	Специфика потребления в советском и современном российском обществе	Лек	5	2	0
1.26	Специфика потребления в советском и современном российском обществе	Пр	5	2	0
1.27	Специфика потребления в советском и современном российском обществе	Ср	5	4	0
1.28		Зачёт	5	0	0

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей аттестации одобрены на заседании кафедры социологии и политологии 30 марта 2017 года, протокол № 8, и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

### 5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации одобрены на заседании кафедры социологии и политологии 30 марта 2017 года, протокол № 8, и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Меликян О. М. - Поведение потребителей: учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453281">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=453281</a>	1

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.2	Ильин В. И. - Социология потребления : учебник для академического бакалавриата: Учебник - М: Издательство Юрайт, 2018.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/9B41482F-D6DE-4F40-B80D-6027B2FFA16F">http://www.biblio-online.ru/book/9B41482F-D6DE-4F40-B80D-6027B2FFA16F</a>	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>			
	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Васильев Г.А., Лебедева О.А., Васильев А.Г., Эриашвили Н.Д., Лыгина Н.И. - Поведение потребителей (2-е издание): учебное пособие - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52533.html">http://www.iprbookshop.ru/52533.html</a>	1
Л2.2	Дубровин И. А. - Поведение потребителей: учебное пособие - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450723">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450723</a>	1
Л2.3	Драганчук Л. С. - Поведение потребителей: теория и практика - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011.	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363984">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363984</a>	1
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>			
Э1	Социология потребления		
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>			
7.3.1.1	Microsoft Windows 7		
7.3.1.2	7-Zip		
7.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC		
7.3.1.4	Google Chrome		
7.3.1.5	MsOffice Professional 2007		
7.3.1.6			
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>			
7.3.2.1	Электронная библиотечная система «Научная библиотека КГУ». – Режим доступа: <a href="http://www.lib.kursksu.ru/">http://www.lib.kursksu.ru/</a>		
7.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRBooks. – Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>		
7.3.2.3	Электронная библиотека Юрайт. – Режим доступа: <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>		
7.3.2.4	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». – Режим доступа: <a href="http://www/biblioclub.ru/">http://www/biblioclub.ru/</a>		
7.3.2.5	Российский образовательный портал. – Режим доступа: <a href="http://www.school.edu.ru/default.asp">http://www.school.edu.ru/default.asp</a>		
7.3.2.6	Федеральная университетская компьютерная сеть России. – Режим доступа: <a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a>		
7.3.2.7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам". – Режим доступа: <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>		
7.3.2.8	Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>		
7.3.2.9	Университетская информационная система «Россия». – Режим доступа: <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>		
7.3.2.10	Российская Государственная Библиотека. – Режим доступа: <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>		
7.3.2.11	Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова. – Режим доступа: <a href="http://www.lib.msu.ru/index.html">http://www.lib.msu.ru/index.html</a>		
7.3.2.12	Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета. – Режим доступа: <a href="http://www.lib.pu.ru">http://www.lib.pu.ru</a>		
7.3.2.13	Институт социологии РАН. – Режим доступа: <a href="http://www.isras.ru">http://www.isras.ru</a> .		
7.3.2.14	Институт социально-политических исследований РАН. – Режим доступа: <a href="http://www.ispr.ras.ru">http://www.ispr.ras.ru</a>		
7.3.2.15	Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). – Режим доступа: <a href="http://www.wciom.ru">http://www.wciom.ru</a>		
7.3.2.16	Фонд «Общественное мнение». – Режим доступа: <a href="http://www.fom.ru">http://www.fom.ru</a> .		
7.3.2.17	Центр социологических исследований МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <a href="http://www.opinio.msu.ru">http://www.opinio.msu.ru</a>		
7.3.2.18			

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 324.
7.2	Стол ученический двухместный – 18 шт.
7.3	Стул ученический – 37 шт.
7.4	Доска аудиторная – 1 шт.
7.5	Вешалка напольная алюминиевая – 2 шт.
7.6	
7.7	Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 325
7.8	Монитор Acer 17 – 2 шт.
7.9	Стол офисный однотумбовый прямой – 1 шт.
7.10	Стул ученический – 2 шт.
7.11	Системный блок Samuel 2 – 2 шт.
7.12	Антенна D-Link ANT24-1201 Wi-Fi – 1 шт.
7.13	Доска наст. ДН-11 мел – 1 шт.
7.14	Жалюзи вертикальные – 3 шт.
7.15	Шкаф - 1 шт.
7.16	Кондиционер - 1 шт.
7.17	Коммутатор D-Link DES-1008A 8 портов – 1 шт.
7.18	Кресло рабочее поворотное-подъемное Chairman CH661 – 15 шт.
7.19	Сетевой адаптер Wi-Fi108 – 7 шт.
7.20	Стол компьютерный – 12 шт.
7.21	Компьютер в составе Celeron420 – 10 шт.
7.22	
7.23	Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 303
7.24	Стол ученический одноместный – 56 шт.
7.25	Стул ученический – 56 шт.
7.26	Моноблоки ASUS ET220I All-in-one PC – 28 шт.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Рекомендации по подготовке к занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

### Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия. В ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проблем, ситуаций, обсуждаемых на занятии, в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студентам, пропустившим занятия, не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии.

### Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет представляет собой форму промежуточной аттестации, предполагающие оценку итогов изучения

студентом и его активности в процессе изучения дисциплины.

Зачет проходит в форме собеседования. Практико-ориентированные задания предлагаются в качестве дополнительных вопросов.

Студентам, прошедшим успешно текущую аттестацию, выполнившим все контрольные работы, активно участвовавшим в обсуждениях, дискуссиях, не допустившим в течение семестра пропусков занятий, зачет выставляется без собеседования.

Методические указания утверждены протоколом № 1 заседания кафедры от 29 августа 2016 года.