

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2021 09:27:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee3de75a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Социология коммуникаций

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль подготовки: Социология социокультурных изменений

Квалификация: бакалавр

Факультет философии, социологии и культурологии

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

зачет(ы) 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54	54	54	54
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Социология коммуникаций / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1328 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 14 декабря 2015 г. № 40081)

Рабочая программа дисциплины "Социология коммуникаций" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль Социология социокультурных изменений

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации, рассмотреть современные теории информационного общества и показать значимость коммуникативных параметров в современной социологической теории.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ОД
--------------------	---------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Знать:

основные этапы и подходы в изучении коммуникаций; функции коммуникации в обществе; разнообразие коммуникативных процессов закономерности формирования коммуникативных систем; знать основные методы исследования коммуникативных процессов и уметь применять их в своей практической деятельности.

Уметь:

ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом зависит от обусловлено изменившимся объемом и ролью информации в обществе; проявить глубокое знание теоретических источников; анализировать с учетом полученных знаний современную информационную политику фирмы.

Владеть:

способностью разрабатывать планы коммуникативного управления для конкретных типов организаций; диагностикой проблем межличностного общения и предлагать рекомендации по их разрешению; разрабатывать программы социологического исследования коммуникации; осуществлять оценку эффективности коммуникации.

ПК-2: способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории

Знать:**Уметь:****Владеть:****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины.	Раздел			
1.1	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины.	Лек	7	1	0

1.2	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины.	Пр	7	3	0
1.3	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии, ее предмет и метод. Основные категории изучаемой дисциплины.	Ср	7	4	0
	Раздел 2. Истоки изучения социальной коммуникации.	Раздел			
2.1	Истоки изучения социальной коммуникации.	Лек	7	0	0
2.2	Истоки изучения социальной коммуникации.	Пр	7	2	0
2.3	Истоки изучения социальной коммуникации.	Ср	7	4	0
	Раздел 3. Модели коммуникации и коммуникативного акта	Раздел			
3.1	Модели коммуникации и коммуникативного акта	Лек	7	1	0
3.2	Модели коммуникации и коммуникативного акта	Пр	7	3	0
3.3	Модели коммуникации и коммуникативного акта	Ср	7	4	0
	Раздел 4. Системность коммуникации и виды коммуникативных систем.	Раздел			
4.1	Системность коммуникации и виды коммуникативных систем.	Лек	7	1	0
4.2	Системность коммуникации и виды коммуникативных систем.	Пр	7	3	0
4.3	Системность коммуникации и виды коммуникативных систем.	Ср	7	3	0
	Раздел 5. Языки программирования. Информационные языки.	Раздел			
5.1	Языки программирования. Информационные языки.	Лек	7	1	0
5.2	Языки программирования. Информационные языки.	Пр	7	3	0
5.3	Языки программирования. Информационные языки.	Ср	7	3	0
	Раздел 6. Уровни коммуникации: семиотический, лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой), паралингвистический, синтетический.	Раздел			
6.1	Уровни коммуникации: семиотический, лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой), паралингвистический, синтетический.	Лек	7	1	0
6.2	Уровни коммуникации: семиотический, лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой), паралингвистический, синтетический.	Пр	7	3	0
6.3	Уровни коммуникации: семиотический, лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой), паралингвистический, синтетический.	Ср	7	3	0

	Раздел 7. Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.	Раздел			
7.1	Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.	Пр	7	3	0
7.2	Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.	Лек	7	2	0
7.3	Виды невербальных коммуникативных средств: фонационные, кинесические и графические, их функции.	Ср	7	3	0
	Раздел 8. Вербальная форма коммуникации.	Раздел			
8.1	Вербальная форма коммуникации.	Лек	7	0	0
8.2	Вербальная форма коммуникации.	Пр	7	2	0
8.3	Вербальная форма коммуникации.	Ср	7	3	0
	Раздел 9. Невербальная форма коммуникации.	Раздел			
9.1	Невербальная форма коммуникации.	Лек	7	0	0
9.2	Невербальная форма коммуникации.	Пр	7	2	0
9.3	Невербальная форма коммуникации.	Ср	7	3	0
	Раздел 10. Межличностная коммуникация.	Раздел			
10.1	Межличностная коммуникация.	Лек	7	2	0
10.2	Межличностная коммуникация.	Пр	7	2	0
10.3	Межличностная коммуникация.	Ср	7	3	0
	Раздел 11. Коммуникация в группах и организациях.	Раздел			
11.1	Коммуникация в группах и организациях.	Лек	7	1	0
11.2	Коммуникация в группах и организациях.	Пр	7	2	0
11.3	Коммуникация в группах и организациях.	Ср	7	3	0
	Раздел 12. Массовые коммуникации.	Раздел			
12.1	Массовые коммуникации.	Пр	7	2	0
12.2	Массовые коммуникации.	Лек	7	2	0
12.3	Массовые коммуникации.	Ср	7	3	0
	Раздел 13. Манипуляция в СМК. Этапы взаимодействия. Основные манипулятивные технологии.	Раздел			
13.1	Манипуляция в СМК. Этапы взаимодействия. Основные манипулятивные технологии.	Лек	7	2	0
13.2	Манипуляция в СМК. Этапы взаимодействия. Основные манипулятивные технологии.	Пр	7	2	0
13.3	Манипуляция в СМК. Этапы взаимодействия. Основные манипулятивные технологии.	Ср	7	3	0
	Раздел 14. Политические коммуникации. Политический маркетинг.	Раздел			
14.1	Политические коммуникации. Политический маркетинг.	Лек	7	2	0

14.2	Политические коммуникации. Политический маркетинг.	Пр	7	2	0
14.3	Политические коммуникации. Политический маркетинг.	Ср	7	4	0
	Раздел 15. Имидж политика. Политическая реклама. Политический PR.	Раздел			
15.1	Имидж политика. Политическая реклама. Политический PR.	Лек	7	2	0
15.2	Имидж политика. Политическая реклама. Политический PR.	Пр	7	2	0
15.3	Имидж политика. Политическая реклама. Политический PR.	Ср	7	4	0
	Раздел 16. Реклама как форма коммуникации.	Раздел			
16.1	Реклама как форма коммуникации.	Лек	7	0	0
16.2	Реклама как форма коммуникации.	Пр	7	0	0
16.3	Реклама как форма коммуникации.	Ср	7	4	0
16.4		Зачёт	7	0	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей аттестации одобрены на заседании кафедры социологии и политологии 30 марта 2017 года, протокол № 8, и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации одобрены на заседании кафедры социологии и политологии 30 марта 2017 года, протокол № 8, и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Кравченко А. И. - Социология: учебник для бакалавров - М.: Проспект, 2014.		6
Л1.2	Добренёв В. И., Кравченко А. И. - Социология: учебник - Москва: ИНФРА-М, 2015.		7
Л1.3	Яшин Б. Л. - Культура общения: теория и практика коммуникаций - М. Берлин: Директ-Медиа, 2015.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Волков Ю.Г. - Социология: учебник для вузов, рек. УМО - М.: Альфа-М, 2014.		9

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows 7 – Open License: 47818817
7.3.1.2	7-Zip – Свободная лицензия GNU LGPL
7.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC – Бесплатное программное обеспечение
7.3.1.4	Google Chrome – Свободная лицензия BSD
7.3.1.5	MsOffice Professional 2007 – Open License: 43136274
7.3.1.6	

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотечная система «Научная библиотека КГУ» http://www.lib.kursksu.ru/
7.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRBooks http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.3	Электронная библиотека Юрайт http://www.biblio-online.ru/
7.3.2.4	Российский образовательный портал http://www.school.edu.ru/default.asp
7.3.2.5	Федеральная университетская компьютерная сеть России http://www.runnet.ru/
7.3.2.6	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/
7.3.2.7	Научная электронная библиотека http://elibrary.ru

7.3.2.8	Университетская информационная система «Россия»	http://uisrussia.msu.ru
7.3.2.9	Российская Государственная Библиотека	http://www.rsl.ru/
7.3.2.1 0	Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова	http://www.lib.msu.su/index.html
7.3.2.1 1	Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университет	http://www.lib.pu.ru
7.3.2.1 2	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	http://www/biblioclub.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 329	
7.2	Стул ученический – 39 шт., стол ученический двухместный – 19 шт., доска аудиторная – 1 шт., телевизор LG – 1 шт., жалюзи вертикальные - 4 шт.	
7.3	Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 325	
7.4	Монитор Acer 17 – 2 шт., стол офисный однотумбовый прямой – 1 шт., стул ученический – 2 шт., системный блок Samuel 2 – 2 шт., антенна D-Link ANT24-1201 Wi-Fi – 1 шт., доска наст. ДН-11 мел – 1 шт., жалюзи вертикальные – 3 шт., кондиционер - 1 шт., шкаф - 1 шт., коммутатор D-Link DES-1008A 8 портов – 1 шт., кресло рабочее поворотное-подъемное Chairman CH661 – 15 шт., сетевой адаптер Wi-Fi 108 – 7 шт., стол компьютерный – 12 шт., компьютер в составе Celeron420 – 10 шт.	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия. В ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проблем, ситуаций, обсуждаемых на занятии, в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студентам, пропустившим занятия, не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет представляет собой форму промежуточной аттестации, предполагающие оценку итогов изучения студентом и его активности в процессе изучения дисциплины.

Зачет проходит в форме собеседования. Практико-ориентированные задания предлагаются в качестве дополнительных вопросов.

Студентам, прошедшим успешно промежуточную аттестацию, выполнившим все контрольные работы, активно участвовавшим в обсуждениях, дискуссиях, не допустившим в течение семестра пропусков занятий, зачет выставляется без собеседования.

Методические указания утверждены протоколом № 1 заседания кафедры от 29 августа 2016 года.