

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2021 09:27:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da14374133621af0ce37e711a19

## МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра культурологии (реорганизована)

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

### Рабочая программа дисциплины

#### Массовая культура

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль подготовки: Социология социокультурных изменений

Квалификация: бакалавр

Факультет философии, социологии и культурологии

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:  
экзамен(ы) 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Рабочая программа дисциплины Массовая культура / сост. Ю.И. Шумакова, кандидат филологических наук, доцент кафедры культурологии; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1328 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 14 декабря 2015 г. № 40081)

Рабочая программа дисциплины "Массовая культура" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль Социология социокультурных изменений

Составитель(и):

Ю.И. Шумакова, кандидат филологических наук, доцент кафедры культурологии

© Курский государственный университет, 2017

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Целью изучения дисциплины «Массовая культура» является освоение форм и процессов современной западной и российской культуры; приобретение навыков анализа феномена массовой культуры посредством применения различных подходов к изучению текстов массовой культуры.
1.2	Массовая культура рассматривается не как набор завершенных артефактов, результатов деятельности человека, соотносимых с определенными ценностями, но как динамичный процесс порождения, закрепления и трансляции смыслов. В курсе ставится задача интерпретировать черты процессов культурного настоящего, в которое включен сам исследователь, изучить феномен востребованность «массовых» текстов в современном мире.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.3
--------------------	-----------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

**Знать:**

знает предмет и особенности массовой культуры, истории ее появления и развития, основные методологические подходы в изучении массовой культуры.

**Уметь:**

умеет объяснить феномен массовой культуры и его роль в историко-культурном контексте.

**Владеть:**

формулирует свое оценочное суждение толерантного характера о месте явлений массовой культуры в национальном и общечеловеческом контексте.

**ПК-2: способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории**

**Знать:****Уметь:****Владеть:****4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	<b>Раздел 1. Теоретические подходы к изучению массовой культуры.</b>	Раздел			
1.1	«Массовое общество» и «массовая культура».	Лек	3	2	2
1.2	Критика массовой культуры и массового общества.	Пр	3	2	0
1.3	Подходы к изучению феномена массовой культуры.	Лек	3	2	0

1.4	Семиотический подход к изучению массовой культуры (на примере работы Р.Барта «Мифологии»).	Пр	3	1	0
1.5	Феномен «массового искусства» в трудах Т. Адорно.	Пр	3	2	5
1.6	Массовая культура в современном социуме.	Лек	3	2	0
1.7	Художественный вкус и культурный капитал.	Пр	3	1	0
1.8	Феноменология массовой культуры.	Лек	3	2	0
1.9	Формирование массовой литературы и кинематографа.	Пр	3	2	0
1.10	Антропология массового человека. Идея супергероя в современной культуре.	Лек	3	2	0
1.11		Ср	3	18	0
	<b>Раздел 2. Практики массовой культуры.</b>	Раздел			
2.1	Реклама в обществе потребления.	Лек	3	2	2
2.2	Музыка в контексте массовой культуры.	Пр	3	2	0
2.3	Формирование массовой литературы и кинематографа.	Лек	3	2	0
2.4	Музыка в контексте массовой культуры.	Лек	3	2	0
2.5	Феномен поп-музыки в культуре второй половины XX века.	Пр	3	2	0
2.6	Телевидение: способы репрезентации реальности. Феномен трэш-телевидения	Лек	3	2	0
2.7	Телевидение: способы репрезентации реальности.	Пр	3	2	5
2.8	Идея супергероя в современной культуре.	Пр	3	2	0
2.9	Массовая культура: новая аксиология телесности.2	Пр	3	1	0
2.10	Трансформация тела в спортивных шоу.	Пр	3	1	0
2.11		Ср	3	18	0
2.12		Экзамен	3	36	0

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей аттестации одобрены протоколом заседания кафедры культурологии от 03.03.2017 г. № 7 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

### 5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации одобрены протоколом заседания кафедры культурологии от 03.03.2017 г. № 7 и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Хамидуллин Н.Р. - Социальные изменения в современном мире (глобализация): учебное пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/52333.html">http://www.iprbookshop.ru/52333.html</a>	1
Л1.2	[К. З. Акопян, А. В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая и др.] - Массовая культура: Учеб. пособие для вузов:Рек.МО РФ - Москва: Альфа-М:Инфра-М, 2004.		19

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Аксакалова Л. Ю., Алметов Н. Ш., Анисимова В. И., Бакланова Т. И., Бубновене О. Д., Веселова Т. Н., Гаврилова Е. В., Гладышева И. В., Двойникова В. В., Жиров М. С., Жирова О. Я., Жолтаева А. А., Жукова Е. М., Жукова Т. М., Зимова Е. В., Исмакова М. В., Карасева И. В., Климова Т. Б., Коновалова А. В., Коршунова И. В., Костина Э. П., Кошаев В. Б., Левина Г. Л., Майорова Ж. А., Мантурова А. В., Медведь Э. И., Молочкова С. В., Моногарова Н. П., Морозова М. В., Найденова Е. А., Нахапетян А. А., Нахапетян К. Г., - Этнокультурные процессы в современном мире: Коллективная монография - Саратов: Вузовское образование, 2016.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/47661">http://www.iprbookshop.ru/47661</a>	1
Л2.2	Щепилова Г. Г. - Реклама: Учебник - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/5B5AE353-53DD-40E6-AEE5-60670F5234CE">http://www.biblio-online.ru/book/5B5AE353-53DD-40E6-AEE5-60670F5234CE</a>	1
Л2.3	Цыпин Г. М. - Психология творческой деятельности. Музыка и другие искусства: Учебное пособие - М.: Издательство Юрайт, 2017.	<a href="http://www.biblio-online.ru/book/528721FB-C397-4BCC-8E2E-F0A34A042578">http://www.biblio-online.ru/book/528721FB-C397-4BCC-8E2E-F0A34A042578</a>	1
Л2.4	Бакулев Г.П. - Массовая коммуникация. Западные теории и концепции: учебное пособие - Москва: Аспект Пресс, 2010.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8836.html">http://www.iprbookshop.ru/8836.html</a>	1

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Программное обеспечение – Подтверждающие документы
7.3.1.2	Microsoft Windows 7 – Open License: 47818817
7.3.1.3	7-Zip – Свободная лицензия GNU LGPL
7.3.1.4	Adobe Acrobat Reader DC – Бесплатное программное обеспечение
7.3.1.5	Google Chrome – Свободная лицензия BSD
7.3.1.6	MsOffice Professional 2007 – Open License: 43136274

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7.3.2.1	- Электронная библиотечная система «Научная библиотека КГУ» <a href="http://www.lib.kursksu.ru/">http://www.lib.kursksu.ru/</a> ;
7.3.2.2	- Электронно-библиотечная система IPRBooks <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> ;
7.3.2.3	- Электронная библиотека Юрайт <a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a>
7.3.2.4	- Российский образовательный портал <a href="http://www.school.edu.ru/default.asp">http://www.school.edu.ru/default.asp</a> ;
7.3.2.5	- Научная электронная библиотека <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> ;
7.3.2.6	- Федеральная университетская компьютерная сеть России <a href="http://www.runnet.ru/">http://www.runnet.ru/</a> ;
7.3.2.7	- Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .
7.3.2.8	

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 319.
7.2	Стол ученический двухместный – 19 шт. Стул ученический – 39 шт. Доска аудиторная – 1 шт. Телевизор LG – 1 шт.
7.3	Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 325
7.4	Монитор Acer 17 – 2 шт. Стол офисный однотумбовый прямой – 1 шт. Стул ученический – 2 шт. Системный блок Samuel 2 – 2 шт. Антенна D-Link ANT24-1201 Wi-Fi – 1 шт. Доска наст. ДН-11 мел – 1 шт. Жалюзи вертикальные – 3 шт.
7.5	Шкаф - 1 шт. Кондиционер - 1 шт. Коммутатор D-Link DES-1008A 8 портов – 1 шт. Кресло рабочее поворотное-подъемное Chairman CH661 – 15 шт. Сетевой адаптер Wi-Fi108 – 7 шт. Стол компьютерный – 12 шт. Компьютер в составе Celeron420 – 10 шт.

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс).

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов,

рекомендуемой литературы. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия. В ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проблем, ситуаций, обсуждаемых на занятии, в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен представляет собой форму промежуточной аттестации в семестре, предполагающую оценку итогов изучения студентом дисциплины и его активности в процессе ее изучения.

Экзамен проходит в форме собеседования. Практико-ориентированные задания предлагаются в качестве дополнительных вопросов.

К экзамену допускаются все студенты.

Студентам, прошедшим успешно промежуточную аттестацию, выполнившим все контрольные работы, активно участвовавшим в обсуждениях, дискуссиях, не допустившим в течение семестра пропусков занятий, и сдавшим реферат на 5 баллов экзамен выставляется без собеседования по билетам.

Процедура проведения экзамена

Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса. Студент готовит ответ в течение 1 часа.

Студент дает развернутый ответ на вопросы билета. Преподаватель обязательно задает практико-ориентированный вопрос. Кроме того, преподаватель может задать дополнительные вопросы по различным разделам дисциплины, уточняющие уровень сформированности компетенции.

Методические рекомендации по использованию интерактивных форм обучения.

Интерактивные методы обучения являются одним из эффективных средств совершенствования качества подготовки студентов с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Темы обсуждения соответствуют ППЗ. Для увеличения эффективности используется видеоматериал по заданной тематике.

Основными интерактивными методами обучения, которые могут быть применены в рамках изучения данной дисциплины являются следующие: – проведение «круглого стола» (дискуссия, дебаты); мозговой штурм; – деловая (ролевая) игра; – анализ конкретных ситуаций (метод ситуационного обучения); – мастер-класс.

Проведение «круглого стола» – это метод обучения, одна из форм публичного обсуждения проблемы и познавательной деятельности студентов, позволяющая закрепить полученные на лекции знания, восполнить недостаточность информации, научить культуре ведения беседы. Основная цель проведения «круглого стола» – это выработка у студентов профессионального умения излагать мысли, аргументировать и отстаивать своё решение (мнение). Метод может быть использован на практических и групповых занятиях при обсуждении вопроса, рассмотренного на лекции, который представляет определённую сложность для усвоения большинством студентами.

Мозговой штурм (от англ. brain storming – штурм мозга) – это оперативный метод интенсификации процесса группового поиска решения проблемы. Она решается на основе стимулирования творческой активности, при котором студентам предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических.

Преподаватель из общего числа высказанных идей отбирает наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Цель метода мозгового штурма – создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение, а также поиск направлений решения задачи.

Деловая (ролевая) игра – это метод обучения, во время которого происходит имитация, моделирование, упрощенное воспроизведение реальной ситуации из профессиональной деятельности в игровой форме. В деловой игре обучение студентов происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и обязанностями. Общение в деловой игре – это не только совместное усвоение знаний в области изучаемой деятельности, но и общение, имитирующее коммуникацию людей в процессе работы, т. е. это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества.

Анализ конкретных ситуаций (case-study – изучение случая) – это метод, основанный на моделировании или использовании реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблемы. Основная цель метода – анализ предложенной ситуации и поиск решения проблемы, студентами, используя приобретенные теоретические знания. Главное достоинство метода – самостоятельность при принятии решения, что вызывает неподдельный интерес со стороны студентов к изучаемой проблематике, которая оформляется и подается в виде кейса – конкретной ситуации. Практика проведения занятий с использованием кейсов показывает, что студенты с азартом принимаются за решение проблемы, описанной в кейсе.

