

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.01.2021 09:27:49

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee3de73a19

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины

Экономическая социология

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль подготовки: Социология социокультурных изменений

Квалификация: бакалавр

Факультет философии, социологии и культурологии

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

экзамен(ы) 7

зачет(ы) 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	16		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	18	18	34	34
Практические	32	32	18	18	50	50
В том числе инт.	14	14	14	14	28	28
Итого ауд.	48	48	36	36	84	84
Контактная работа	48	48	36	36	84	84
Сам. работа	42	42	18	18	60	60
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	90	90	90	90	180	180

Рабочая программа дисциплины Экономическая социология / сост. ; Курск. гос. ун-т. - Курск, 2017. - с.

Рабочая программа составлена в соответствии со стандартом, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1328 "Об утверждении ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)" (Зарегистрировано в Минюсте России 14 декабря 2015 г. № 40081)

Рабочая программа дисциплины "Экономическая социология" предназначена для методического обеспечения дисциплины основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 39.03.01 Социология профиль Социология социокультурных изменений

Составитель(и):

© Курский государственный университет, 2017

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	приобретение знаний, умений и навыков в ходе освоения актуальных проблем социально-экономического характера на предприятиях и в организациях, участие в подготовке и проведении фундаментальных и прикладных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных, обработки экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, интерпретации данных социологических исследований с использованием объяснительных возможностей социологической теории и формирование общекультурных и профессиональных компетенций.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Знать:

базовые экономические категории, основные экономические законы в русле экономической социологии

Уметь:

анализировать базовые экономические категории, основные экономические законы в русле экономической социологии

Владеть:

методами анализа базовых экономических категорий, основных экономических законов в русле экономической социологии

ОПК-4: способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

Знать:

основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук, основные пути решения задач социологического поиска

Уметь:

характеризовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук; определять основные пути решения задач социологического поиска

Владеть:

основными положениями и методами гуманитарных и социально-экономических наук, основными путями решения социологических задач

ПК-5: способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

Знать:

требования к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, к организации работы маркетинговых служб с учетом социологической специфики

Уметь:

планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения на практике, применять требования к организации работы маркетинговых служб на практике с учетом социологической специфики

Владеть:
навыками планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб с учетом социологической специфики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем	Вид занятий	Семестр / Курс	Часов	Интеракт.
	Раздел 1. Предмет экономической социологии.	Раздел			
1.1	Предмет экономической социологии.	Лек	6	2	2
1.2	Предмет экономической социологии.	Пр	6	6	2
1.3	Предмет экономической социологии.	Ср	6	8	0
1.4	Модели экономического и социологического человека.	Лек	6	2	0
1.5	Модели экономического и социологического человека.	Пр	6	6	2
1.6	Модели экономического и социологического человека.	Ср	6	8	0
1.7	Типы хозяйственных организаций.	Лек	6	2	2
1.8	Типы хозяйственных организаций.	Пр	6	6	0
1.9	Типы хозяйственных организаций.	Ср	6	6	0
1.10	Экономико-социологический подход к анализу рынков труда.	Лек	6	2	0
1.11	Экономико-социологический подход к анализу рынков труда.	Пр	6	6	2
1.12	Экономико-социологический подход к анализу рынков труда.	Ср	6	8	0
1.13	Неформальная экономика.	Лек	6	4	0
1.14	Неформальная экономика.	Пр	6	4	0
1.15	Неформальная экономика.	Ср	6	4	0
1.16	Потребление и стили жизни.	Лек	6	4	0
1.17	Потребление и стили жизни.	Пр	6	4	4
1.18	Потребление и стили жизни.	Ср	6	8	0
1.19		Зачёт	6	0	0
1.20	Социология домашнего хозяйства.	Лек	7	2	0
1.21	Социология домашнего хозяйства.	Пр	7	2	0
1.22	Социология домашнего хозяйства.	Ср	7	4	0
1.23	Социология денег и финансовых рынков.	Лек	7	2	2
1.24	Социология денег и финансовых рынков.	Пр	7	2	2
1.25	Социология денег и финансовых рынков.	Ср	7	4	0
1.26	Модели исторического развития хозяйства.	Лек	7	2	0
1.27	Модели исторического развития хозяйства.	Пр	7	4	2
1.28	Модели исторического развития хозяйства.	Ср	7	2	0
1.29	Идеологические основы экономического действия.	Лек	7	4	0
1.30	Идеологические основы экономического действия.	Пр	7	2	2
1.31	Идеологические основы экономического действия.	Ср	7	4	0
1.32	Социальная стратификация.	Лек	7	4	2

1.33	Социальная стратификация.	Пр	7	4	2
1.34	Социальная стратификация.	Ср	7	2	0
1.35	Социология рынков.	Лек	7	4	0
1.36	Социология рынков.	Пр	7	4	2
1.37	Социология рынков.	Ср	7	2	0
1.38		Экзамен	7	36	0

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для текущей аттестации

Оценочные материалы для текущей аттестации одобрены на заседании кафедры социологии и политологии 30 марта 2017 года, протокол № 8, и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

5.2. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Оценочные материалы для промежуточной аттестации одобрены на заседании кафедры социологии и политологии 30 марта 2017 года, протокол № 8, и являются приложением к рабочей программе дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л1.1	Зарубина Н. Н. - Экономическая социология: Учебник и практикум - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710	1
Л1.2	Радаев В. В. - Экономическая социология - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2005.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445614	1
Л1.3	Соколова Г. Н. - Экономическая социология - Минск: Высшая школа, 2013.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235730	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Заглавие	Эл. адрес	Кол-
Л2.1	Кохова И. В. - Экономика и социология труда: теория и практика: Учебник для бакалавров - М.: Издательство Юрайт, 2017.	http://www.biblio-online.ru/book/A7A09711-A15F-45E1-A1F3-648685462DFB	1
Л2.2	Адам Смит, Бухарин Н.И., Заславская Т.И., Алоиз Шумпетер, Карл Маркс, Карл Поланьи, Кондратьев Н.Д., Майкл Буравой, Макс Вебер, Мануэль Кастельс, Марк Грановеттер, Нейл Смелзер, Нил Флигстин, Петр Штомпка, Пол Димаджио, Пол Хейне, Радаев В.В., Ричард Сведберг, Роберт Мертон, Рональд Инглхарт, Рывкина Р.В., Соколова Г.Н., Сорокин П.А., Толкотт Парсонс, Торстейн Веблен, Вуди Пауэлл, Фред Блок, Фридрих Хайек, Фрэнк Доббин, Чаянов А.В., Эмиль Дюркгейм, Олин Райт - Экономическая социология. От классики к современности: антология - Минск: Белорусская наука, 2016.	http://www.iprbookshop.ru/64446.html	1
Л2.3	Скрябина Л.И. - Экономическая социология: учебное пособие - Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2016.	http://www.iprbookshop.ru/68864.html	1
Л2.4	- Экономическая социология. Автопортреты - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2007.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445591	1
Л2.5	Крюков Р. В. - Экономическая социология - Москва: А-Приор, 2008.	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

7.3.1.1	Microsoft Windows 7 – Open License: 47818817
7.3.1.2	7-Zip – Свободная лицензия GNU LGPL
7.3.1.3	Adobe Acrobat Reader DC – Бесплатное программное обеспечение
7.3.1.4	Google Chrome – Свободная лицензия BSD
7.3.1.5	MsOffice Professional 2007 – Open License: 43136274
7.3.1.6	

7.3.1.7	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
7.3.2.1	электронная библиотечная система «Научная библиотека КГУ» http://www.lib.kursksu.ru/
7.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRBooks http://www.iprbookshop.ru/
7.3.2.3	Электронная библиотека Юрайт http://www.biblio-online.ru/
7.3.2.4	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» http://www.biblioclub.ru/
7.3.2.5	Российский образовательный портал http://www.school.edu.ru/default.asp
7.3.2.6	Федеральная университетская компьютерная сеть России http://www.runnet.ru/
7.3.2.7	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" http://window.edu.ru/
7.3.2.8	Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
7.3.2.9	Университетская информационная система «Россия» http://uisrussia.msu.ru
7.3.2.10	Российская Государственная Библиотека http://www.rsl.ru/
7.3.2.11	Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова http://www.lib.msu.ru/index.html
7.3.2.12	Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университет http://www.lib.pu.ru
7.3.2.13	
7.3.2.14	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 326
7.2	Доска аудиторная – 1 шт., стул ученический – 56 шт., стол ученический двухместный – 35 шт.
7.3	
7.4	Учебная аудитория для проведения самостоятельной работы, 305000 г. Курск, ул. Радищева, д. 29, 325
7.5	Монитор Acer 17 – 2 шт., стол офисный однотумбовый прямой – 1 шт., стул ученический – 2 шт., системный блок Samuel 2 – 2 шт., антенна D-Link ANT24-1201 Wi-Fi – 1 шт., доска наст. ДН-11 мел – 1 шт., жалюзи вертикальные – 3 шт., кондиционер - 1 шт., шкаф - 1 шт., коммутатор D-Link DES-1008A 8 портов – 1 шт., кресло рабочее поворотное -подъемное Chairman CH661 – 15 шт., сетевой адаптер Wi-Fi 108 – 7 шт., стол компьютерный – 12 шт., компьютер в составе Celeron420 – 10 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рекомендации по подготовке к занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры. Студентам необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Студентам следует: приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей теме занятия. В ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проблем, ситуаций, обсуждаемых на занятии, в случае затруднений обращаться к преподавателю. Студентам, пропустившим занятия, не подготовившимся к данному практическому занятию, рекомендуется явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Экзамен представляет собой форму промежуточной аттестации, предполагающую оценку итогов изучения студентом дисциплины и его активности в процессе ее изучения.

К экзамену допускаются все студенты.

Студентам, прошедшим успешно промежуточную аттестацию, выполнившим все контрольные работы, активно участвовавшим в обсуждениях, дискуссиях, не допустившим в течение семестра пропусков занятий, экзамен и зачет выставляются без собеседования по билетам.

Зачет проходит в смешанной форме. Студенты представляют пилотажные проекты в области изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб по теме: «Экономические проблемы Курской области в представлениях предпринимателей» и отвечают на вопросы зачета. В случае необходимости преподаватель задает дополнительные вопросы из программы курса. Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции. Итоговая оценка выставляется с учетом результатов текущего контроля работы студента в семестре.

Экзамен проходит в смешанной форме. Студенты представляют пилотажные проекты в области изучения общественного мнения и работы маркетинговых служб по теме: «Основные показатели развития России в XXI веке в социально-экономических оценках» и отвечают на вопросы билета. В случае необходимости преподаватель задает дополнительные вопросы из программы курса. Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции. Итоговая оценка выставляется с учетом результатов текущего контроля работы студента в семестре.

Методические указания утверждены протоколом № 1 заседания кафедры от 29 августа 2016 года.