

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.05.2019 14:39:37

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания

ученого совета КГУ

от 29 апреля 2019 г. № 9

**Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата
направление подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Конвергентная
журналистика**

Оценочные материалы для проведения текущего контроля
по дисциплинам
(приложения к рабочим программам дисциплин)

Курск 2019

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Правовые основы журналистики (включая «Международное гуманитарное право и СМИ»)

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Тема 1. Основные понятия международного гуманитарного права

Контрольные вопросы.

Определение понятия «международное гуманитарное право».
Происхождение и развитие Международного гуманитарного права.
Соотношение положений международного гуманитарного права и законов о правах человека. Женевские конвенции 1949г. и дополнительные протоколы к ним 1997г. Эволюция вооруженных конфликтов в XXв

Темы докладов на практических занятиях.

1. История и развитие МГП.
2. МГП и защита жертв вооруженного конфликта.
3. Применение МГП во время международных и немеждународных конфликтов.
4. МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
5. Освещение СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера.
6. Телевидение в условиях вооруженных конфликтов.
7. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.
8. Журналистика и вооруженные конфликты: основные проблемы современности.
9. Международные и немеждународные вооруженные конфликты.

Тема 2. Международное гуманитарное право и защита жертв вооруженных конфликтов

Контрольные вопросы.

Положение о гражданском населении в Международном гуманитарном праве.

Оказание гуманитарной помощи военнопленным и раненым.
Защита беженцев и перемещенных лиц.

Темы докладов на практических занятиях.

1. История и развитие МГП.
2. МГП и защита жертв вооруженного конфликта.
3. Применение МГП во время международных и немеждународных конфликтов.
4. МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
5. Освещение СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера.
6. Телевидение в условиях вооруженных конфликтов.
7. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.
8. Журналистика и вооруженные конфликты: основные проблемы современности.
9. Международные и немеждународные вооруженные конфликты.

Тема 3. Применение международного гуманитарного права.

Контрольные вопросы.

Последствия нарушения гуманитарного права. Коллективная ответственность государств за соблюдение норм гуманитарного права. Индивидуальная ответственность за нарушения. Деятельность Международного трибунала по военным преступлениям.

Темы докладов на практических занятиях.

1. История и развитие МГП.
2. МГП и защита жертв вооруженного конфликта.
3. Применение МГП во время международных и немеждународных конфликтов.
4. МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
5. Освещение СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера.
6. Телевидение в условиях вооруженных конфликтов.
7. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.
8. Журналистика и вооруженные конфликты: основные проблемы современности.
9. Международные и немеждународные вооруженные конфликты.

Тема 4. Освещение в СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера

Контрольные вопросы.

Роль и ответственность СМИ при освещении международных и внутренних конфликтов. Сравнительный анализ российских и западных традиций в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем.

Темы докладов на практических занятиях.

1. История и развитие МГП.
2. МГП и защита жертв вооруженного конфликта.
3. Применение МГП во время международных и немеждународных конфликтов.
4. МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
5. Освещение СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера.
6. Телевидение в условиях вооруженных конфликтов.
7. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.
8. Журналистика и вооруженные конфликты: основные проблемы современности.
9. Международные и немеждународные вооруженные конфликты.

Тема 5. Телевидение и вооруженный конфликт

Контрольные вопросы.

Роль телевидения в освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем во второй половине XXв. Вьетнам: телевойна. Телекомпания CNN и ее опыт освещения вооруженных конфликтов. Освещение вооруженных конфликтов на российском телевидении.

Темы докладов на практических занятиях.

1. История и развитие МГП.
2. МГП и защита жертв вооруженного конфликта.
3. Применение МГП во время международных и немеждународных конфликтов.
4. МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
5. Освещение СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера.
6. Телевидение в условиях вооруженных конфликтов.
7. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.
8. Журналистика и вооруженные конфликты: основные проблемы современности.
9. Международные и немеждународные вооруженные конфликты.

Тема 6 Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.

Контрольные вопросы.

Международное гуманитарное право о защите журналистов, находящихся в опасных командировках. Необходимая подготовка для командировки в зону вооруженного конфликта. Экипировка. Порядок аккредитации в зоне вооруженного конфликта. Вопрос определения статуса журналиста, находящегося в зоне вооруженного конфликта. Принципы получения информации. Секретная информация, конфиденциальная информация и порядок работы с ней. Журналистское удостоверение, одежда, символика,

опознавательные знаки. Перемещение в зоне вооруженного конфликта.
Использование средств связи и способ передачи информации в редакцию.
Использование бронежилетов и иных средств защиты. Журналист и оружие

Темы докладов на практических занятиях.

1. История и развитие МГП.
2. МГП и защита жертв вооруженного конфликта.
3. Применение МГП во время международных и немеждународных конфликтов.
4. МГП о защите журналистов в зоне вооруженных конфликтов.
5. Освещение СМИ вооруженных конфликтов и вопросов гуманитарного характера.
6. Телевидение в условиях вооруженных конфликтов.
7. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта.
8. Журналистика и вооруженные конфликты: основные проблемы современности.
9. Международные и немеждународные вооруженные конфликты.

Тема 7. Информационное право. Источники законодательства о СМИ.

Контрольные вопросы.

1. Понятие права
2. Понятие массово-информационного права
3. Международные договоры
4. Рассмотрение дел Европейским Судом по правам человека
5. Конституция РФ
6. Законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ
7. Законодательство субъектов РФ

8. История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ
9. Законодательство о СМИ в зарубежных странах
10. Закрепление прочитанного материала

Темы докладов на практических занятиях

1. Злоупотребление свободой массовой информации.
2. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.
3. Государственные, общественные, частные СМИ.
4. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.
5. Порядок использования данных социологических опросов.
6. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.

Тема 8. Организация редакционной деятельности

Контрольные вопросы.

1. Основные положения и понятия Закона РФ о СМИ
2. Учредительный договор и устав редакции
3. Устав редакции и устав юридического лица
4. Содержание устава юридического лица и устава редакции
5. Процедура принятия устава редакции
6. *Врезка.* Как устав редакции мог защитить права журналистов НТВ?
7. Редакционная независимость на Западе
8. Трудовые отношения в редакции
9. Порядок прекращения деятельности СМИ

Темы докладов на практических занятиях.

1. Порядок использования данных социологических опросов.
2. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.
3. Художественная ценность как средство защиты порнографии в СМИ.

4. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей на Западе.
5. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

Тема 9 Государственная (национальная) политика в области СМИ.

Контрольные вопросы.

1. Государственная политика в первые постсоветские годы
2. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг.
3. Государственная поддержка местной прессы
4. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ
5. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ
6. Доктрина информационной безопасности
7. Иностранная собственность на СМИ
8. Государственная поддержка СМИ в других странах
9. *Врезка.* Система государственных дотаций прессе в Швеции
10. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ

Темы докладов на практических занятиях.

1. Злоупотребление свободой массовой информации.
2. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.
3. Государственные, общественные, частные СМИ.
4. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.
5. Порядок использования данных социологических опросов.
6. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.
7. Художественная ценность как средство защиты порнографии в СМИ.
8. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей на Западе.
9. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

Тема 10. Свобода информации.

Контрольные вопросы.

1. Право на доступ к информации
2. Свобода информации – для кого?
3. Права и обязанности журналистов
4. Свобода информации и конфиденциальные сведения
5. Доступ к информации в России
6. Государственная тайна
7. Конфиденциальная информация
8. Алгоритм получения информации
9. Ответственность за непредоставление информации
10. Аккредитация
11. Гласность судопроизводства: права журналиста
12. Ответственность журналиста за распространение секретной информации

Темы докладов на практических занятиях.

1. Злоупотребление свободой массовой информации.
2. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.
3. Государственные, общественные, частные СМИ.
4. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.
5. Порядок использования данных социологических опросов.
6. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.
7. Художественная ценность как средство защиты порнографии в СМИ.
8. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей на Западе.
9. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

Тема 11. Интеллектуальная собственность

Контрольные вопросы.

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной
2. Из истории авторского права
3. Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»
4. Автор произведения
5. Правомерное использование произведений

6. Служебные произведения
7. Авторское право на интервью
8. Авторское право на новостное сообщение
9. Авторские права на программу телепередач
10. Смежные права
11. Ответственность
12. Международные конвенции о защите авторского права

Тема 12. Избирательные кампании и деятельность СМИ

Контрольные вопросы.

1. Равные права кандидатов
2. Практика регулирования кампаний в США
3. Российское избирательное право
4. Порядок агитации
5. Содержание агитации

Ответственность СМИ и журналистов

Тема 13 Регулирование рекламы

Контрольные вопросы.

1. Реклама и свобода массовой информации
2. История принятия Федерального закона «О рекламе»
3. Общие положения Закона «О рекламе»
4. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах
5. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг
6. Защита интересов детей
7. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя
8. Зарубежный опыт регулирования рекламы

Тема 14. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование

Контрольные вопросы.

1. Является ли Интернет средством массовой информации?
2. <http://evartist.narod.ru/text17/0001.htm> - з 11 п 02 Информационная безопасность
3. Правовое регулирование содержания сообщений
4. Нарушения авторского права
5. Нормативное регулирование
6. Обеспечение доказательств
7. Принудительное саморегулирование

Темы докладов на практических занятиях.

1. Злоупотребление свободой массовой информации.
2. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.
3. Государственные, общественные, частные СМИ.
4. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.
5. Порядок использования данных социологических опросов.
6. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.
7. Художественная ценность как средство защиты порнографии в СМИ.
8. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей на Западе.
9. Основные элементы защиты от обвинений в нарушении частной жизни.

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ТЕСТ)

для проверки остаточных знаний

МГП и СМИ

1. Международный комитет Красного Креста был создан

- а) в 1963 году
- б) в 1964 году
- в) в 1863 году
- г) в 1864 году

2. Первая Женевская конвенция была подписана

- а) в 1963 году
- б) в 1964 году
- в) в 1863 году
- г) в 1864 году

3. Первая Гаагская конвенция была подписана

- а) в 1907 году
- б) в 1863 году
- в) в 1864 году
- г) в 1899 году

4. Гаагское право

- а) ограничивает методы и средства ведения войны
- б) защищает жертв войны
- в) защищает свободу слова
- г) защищает от клеветы

5. Женевское право

- а) ограничивает методы и средства ведения войны
- б) защищает жертв войны
- в) защищает свободу слова
- г) защищает от клеветы

6. Женевский протокол 1925 года предусматривал

- а) запрет ядовитых газов
- б) запрет удушающих газов

в) запрет взрывчатых боеприпасов

г) запрет пуль со смещенным центром тяжести

7. Женевские конвенции 1949 года защищают

- а) гражданское население
- б) военнопленных
- в) раненых
- г) командиров

8. Что нового принесли Женевские конвенции?

- а) упоминание о журналистах
- б) упоминание о немеждународных конфликтах
- в) ограничение средств ведения сухопутных военных действий
- г) ограничение средств ведения морских военных действий

9. Дополнительные протоколы к Женевским конвенциям были приняты

- а) в 1954 году
- б) в 1964 году
- в) в 1977 году, 2005 году
- г) в 1980 году

10. Гагская конвенция 1954 года о защите культурных ценностей относится

- а) к Гагскому праву
- б) к Женевскому праву
- в) к Венскому праву
- г) не относится ни к одной из этих отраслей права

11. Значение Дополнительных протоколов в том, что они:

- а) ввели понятия комбатантов и некомбатантов
- б) ввели понятие «защита гражданского населения»
- в) ввели понятие «ограничение методов и средств ведения войны»
- г) сопрягали Женевское и Гагское право

12. МГП занимается правами беженцев

- а) в любом случае
- б) только на территории оккупированной страны
- в) только, если они стали таковыми в результате вооруженного конфликта
- г) если они лишились жилья

13. Основанием для вступления МГП в силу является:

- а) объявление войны
- б) начало вооруженных действий
- в) репрессалии
- г) резолюция СБ ООН

14. Согласно Дополнительным протоколам партизаны имеют право:

- а) скрываться среди мирного населения
- б) убивать комбатантов
- в) убивать некомбатантов
- г) не носить военную экипировку

15. Основанием для допуска журналиста в зону вооруженного конфликта может быть

- а) разрешение вооруженных сил, контролирующих территорию конфликта
- б) удостоверение журналиста в опасной командировке
- в) униформа
- г) оружие

16. Комбатант – это

- а) лицо, имеющее право убивать гражданских лиц
- б) лицо, имеющее право воевать
- в) лицо, ответственное за соблюдение свободы слова в зоне конфликта

г) лицо, ответственное за соблюдение свободы передвижения в зоне конфликта

17. Журналист в зоне вооруженного конфликта имеет статус

- а) комбатанта
- б) некомбатанта
- в) международного наблюдателя
- г) лица, находящегося под защитой

18. Если журналист – представитель враждебной стороны конфликта попал в плен и не был уличен в деятельности, несовместимой со своим статусом, его должны

- а) отдать под трибунал
- б) отпустить
- в) отпустить после вооруженного конфликта
- г) передать третьей стороне

19. Журналист в зоне вооруженного конфликта не имеет права

- а) вести съемку
- б) записывать сведения в блокнот
- в) вести разведывательную деятельность
- г) интервьюировать участников вооруженного конфликта

20. К законным комбатантам не относятся

- а) партизаны
- б) военные шпионы
- в) журналисты

г) священники

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ																				

Правовые основы журналистики (тест).

1. Какие из этих международных документов устанавливают принципы свободы прессы и информации?

- а) Международный пакт о гражданских и политических правах
- б) Европейская конвенция по правам человека
- в) Всеобщая декларация прав человека
- г) Женевские конвенции

2. Какие положения содержит статья 29 Конституции РФ?

- а) свобода слова и мысли
- б) свобода информации
- в) недопустимость цензуры
- г) сведения, которые могут составлять государственную тайну

3. Что относится к медицинской тайне?

- а) факт обращения за помощью
- б) сведения о больном
- в) сведения о болезни
- г) сведения о враче

4. Что относится к адвокатской тайне?

- а) факт обращения к адвокату
- б) сведения о деле
- в) информация об адвокатской конторе

- г) переписка клиента

5. Какие документы запрещают вмешательство в частную жизнь граждан?

- а) Конституция
- б) Уголовный кодекс
- в) Закон о рекламе

- г) Гражданский кодекс

6. В какой стране в делах о клевете существует презумпция истца?

- а) США
- б) Швеция
- в) Германия

- г) Великобритания

7. В какой из этих стран есть закон о средствах массовой информации?

- а) Швеция
- б) США
- в) Великобритания
- г) Италия

8. Какие сведения не относятся к государственной тайне?

- а) о здоровье Президента
- б) банковские счета
- в) о правоохранительной деятельности

- г) научная информация

9. Какие сведения могут быть отнесены к государственной тайне?

- а) о золотовалютном резерве России
- б) о банковских счетах бизнесменов

- в) о военных испытаниях
- г) о состоянии экологии

10. Публикация опросов общественного мнения прекращаются:

- а) за неделю до дня голосования
- б) за день до дня голосования
- в) за три дня до дня голосования
- г) за месяц до дня голосования

11. Предвыборная агитация прекращается

- а) за неделю до дня голосования
- б) за день до дня голосования
- в) за три дня до дня голосования
- г) за месяц до дня голосования

12. Государственные электронные СМИ обязаны предоставлять кандидатам в депутаты в общем:

- а) не менее часа в день
- б) не менее двух часов в день
- в) не менее получаса в день
- г) не менее полутора часов в день

13. Запрос на информацию должен удовлетворяться государственными и муниципальными служащими:

- а) в течение семи дней
- б) в течение трех дней
- в) в течение дня
- г) в течение месяца

14. Отсрочка в удовлетворении запроса предоставляется:

- а) в течение семи дней
- б) в течение трех дней
- в) в течение дня
- г) в течение месяца

15. Учредителем СМИ не может быть:

- а) государство
- б) организация
- в) иностранный гражданин
- в) гражданин России моложе 18 лет

16. Регистрация может быть аннулирована

- а) по требованию Президента
- б) если СМИ не приняло устав в течение трех месяцев

- в) если СМИ не вышло в эфир или в печать в течение года
- г) если учредителем является организация

17. Журналисту может быть отказано в допуске на судебное заседание

- а) если у него нет аккредитации
- б) если заседание объявлено закрытым
- в) если у него нет удостоверения
- г) по решению работника милиции

18. Аккредитация на заседания областной администрации ограничивается

- а) временем подачи заявок
- б) количеством журналистов от одного СМИ
- в) требованием губернатора
- г) решением работника милиции

19. Реклама в печатных изданиях не должна превышать

- а) 25% от объема издания
б) 40% от объема издания
в) 50% от объема издания
г) 30% от объема издания

20. К нарушениям авторского права относятся:

- а) незаконное авторство
- б) присвоение авторства
- в) коллективное авторство
- г) передача авторского права по наследству

[illegible]

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине
Практикум по русскому языку

РАЗДЕЛ I. ОРФОГРАФИЯ

1. В каком ряду во всех словах есть проверяемые безударные гласные в корне?	
а) укр..шение, темн...та, пров...лился, док...зять.	в) встр..чал, высв...тить, т...ория, согр...вать.
б) т..желый, выгл...деть, вып...тить, выт...нул.	г) скр...петь, перел...вать, опт...мист, переж...вать.
2. В каком ряду пропущена одна и та же буква?	
а) обн..вление, в...лнистый, изб...роздить, всп...хать.	в) п..стрет, т...нистый, ст..клянный, см...ниться.
б) сп...сатель, м...лотить, ист...пник, пог..стить.	г) в...днелся, ч...слительное, ст...хотворение, пос...лилось.
3. В каком ряду во всех словах пропущена буква А?	
а) отр..сль, сокр..щать, р..скошный.	в) благосл..вить, безотл..гательный, ди..гональ.
б) предв..рительный, ск... кать, военная к...мпания.	г) предпол...жительно, прор...стать, п..норама.
4. В каком ряду во всех словах следует писать букву О?	
а) выск...чить, предпол...жение, к..снуться, пл...вучий.	в) оз...ренный, накл...нение, ур...вень, р...сла.
б) тво...рение, вск...чить, заг...релый, з...рница.	г) вым...кнуть, р...стовщик, уг...реть, пл...вчиха.
5. В каком ряду во всех словах следует писать букву Е?	
а) уб...ру, заст...лить, соч...тать, зап...реть.	в) бл...стеть, выб...решь, прост...ралось, оп...реться.
б) уб...раю, отп...реть, выч...сть, зам...реть.	г) заб...ремся, ст...лилось, уп...раться, ум...р.
6. В каком ряду (или рядах) во всех словах следует писать букву И?	
а) выч..т, взб...раться, отг....рать, переб...рать.	в) соб...ратель, уд...рая, вым...рать, зап...ртый.
б) оп...реться, разж...гать, бл...стательный, перест...лать.	г) прин...мать, нач...нать, сн...мать, сж...мать.

7. В каком ряду во всех словах следует писать букву О:	
а) понч..., расч...сывать, ж..г, реш...тка	в) щ...лка, ч...рствый, ж...нглер, уч...ба
б) печ...нка, пч...лы, ш...лковый, чащ...ба	г) ш...колад, обж...ра, ш...ры, ч...порный.
8. В каком ряду во всех словах следует писать букву Ё:	
а) ш...тландка, капюш...н, сч...т, маж...рный	в) крыж..вник. ш...к, ш...пот, ш...фер
б) ш...рты, пощ...чина, обж...ра, Печ...ра	г) ож...г (руку), веч...рка, ж...лудь, ж..сткий.
9. Отметьте ряд, где все слова пишутся с буквой Е?	
а) ш...мпол, изж...га, ч...лн, стаж...р	в) дириж...р, ш...ссе, кош..лка, уч...ный
б) ч...рт, ж...лтый, ж...рнов, чеч...тка	г) пш...нная (каша), Мещ...ра, ш...винизм, дж...нка.
10. В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?	
а) ц...трус, ц ...тата, ц....тра, ц...корий	в) певц...м, жрец...м, птиц...й, наглец...м
б) ц...вилизация, отц..., жрец..., позиц.....я	г) львиц...й, водиц...й, сестриц...й, песц...м
11. В каком ряду во всех словах пропущена одна и та же буква?	
а) р..зрастаться, р...сстановка, р..зрыв, р..сказ	в) пр..звание, пр..годиться, пр..способить, пр...датель
б) ...тозвать, в...зглавить, д..поздна, пр..матерь	г) пр...знание, пр..образовать, пр..людия, пр...личный
12. В каком ряду во всех словах пишется Ъ?	
а) об..емный, пред..явитель, п..еса, раз...яснение	в) в..южная, пред...обеденная, кан...он, с...язвить
б) ад..ютант, раз..яренный, раз..езд, двух...ярусный	г) бур..ян, из...ятие, бел...этаж, суб...ективный
13. В каком ряду в обоих случаях на месте пропуска – Ъ?	
а) красный кирпич..., песок сыпуч...	в) серая мыш..., пробить бреш...
б) выйти замуж..., уйти проч...	г) решить пять задач..., карп свеж...
14. В каком примере в глаголе на месте пропуска пишется Ъ?	
а) повесть о разорении Рязани Батыем заканчивает...ся похвалой защитникам России.	в) недаром говорит...ся, что дело мастера боит...ся.
б) Скотинины ничему не могут научит...ся и тем гордятся.	г) хочет...ся в рай, да грехи не пускают.
15. Отметьте ряд, где в каждом слове пишется буква О.	
а) молодож...н, туш...нка, затуш...вывать, свеж...	в) старич..к, сач...к, холщ..вый, испеч..нный
б) нож...вка, друж...к, меш...чек, увлеч..нный	г) алыч...вый, парч...вый, кумач...вый, толч...к

16. В каком варианте ответа указаны все слова, где пропущена буква О?	
<i>1) ож...говый 2) ноч...вка 3) перч...ный 4) волч..нок</i>	
а) 1, 3, 4	в) 1, 4
б) 1, 3	г) 2, 4
17. В каком слове на месте пропуска пишется НН?	
а) беш...ый	в) асфальтирова...ый
б) ране...ый	г) дорога асфальтирова...а
18. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется одна буква Н?	
<i>По приказу дивизии(1)го командира войска были сосредоточе(2)ы на левом фланге и искусно замаскирова(3)ы.</i>	
а) 1, 2	в) 2, 3
б) 1, 3	г) 1, 2, 3
19. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется две буквы Н?	
<i>Здесь есть хорошая гости(1)ица, особе(2)о знаменитая своими цыплятами, туше(3)ыми в пря(4)остях.</i>	
а) 1, 2, 3	в) 2, 3
б) 2	г) 1, 4
20. В каком словосочетании в обоих словах пропущена буква Е?	
а) о дальн...м путешеств...	в) в бодрящ...йся свежест...
б) на бушующ...м простор...	г) к ранн...й оттепел...
21. Укажите причастие с окончанием -ИМ (-ЫМ)	
а) с приехавш...м товарищем	в) в обезлюдевш...й деревне
б) запущенн...м саду	г) о расстилающ...мся растении
22. В каком ряду в обоих словах на месте пропуска пишется буква А (Я)?	
а) листья трепещ...т, травы стел...тся	в) волны плещ...тся, собаки ла...т
б) голоса слыш...тся, звуки чуд...тся	г) кусты кол...тся, кузнечики стрекоч...т
23. В каком ряду во всех словах пропущена буква Я?	
а) сто...щий (дешевле), (они) вып...тся, раста...л	в) закле...ный, (они) езд...т, раска...лся
б) та...щий (снег), (они) встрет...т, ла...ть	г) вер...щий, (они) выраст...т (урожай), измер...нный
24. В каком ряду в обоих словах на месте пропуска пишется буква У (Ю)?	
а) учителя исправ...т, ошибки, гон...щийся за славой	в) кол...щий дрова, друзья невзначай обид...т
б) потоки воздуха колыш...т травы, та...щий снег	г) портные скро...т недостатки фигуры, терп...щий невзгоды

25. В каком предложении НЕ со словом пишется раздельно?	
а) Я держал в руках синий, отнюдь (не) большого формата конверт.	в) В (не)занавешенные окна вливался холодный свет луны.
б) Театральная толпа, покорная звону (не)видимых колокольчиков, стала снова наполнять зрительный зал.	г) Судьба этих рукописей (не)известна.
26. В каком предложении НЕ со словом пишется раздельно?	
а) Из ее груди вырвался (не)человеческий вопль.	в) Ему снился огромный луг, поросший никогда (не)виданными им цветами.
б) В городской думе поговаривали о метро, но как-то (не)уверенно.	г) Свой дорогу найдет, а чужому (не)зачем сюда соваться.
27. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых пишется НЕ? <i>Барон н(1) жалел н(2) времени, н(3) денег на поиски виновника своего позора и уже н(4) о чем, кроме мести, н(5) мог и думать.</i>	
а) 1, 4	в) 1, 5
б) 2, 3, 4	г) 4
28. В каком ряду все слова пишутся через дефис?	
а) (по)французски, (как)будто, (пол)листа	в) (какой)нибудь, (по)птичь, (юго)восточный
б) (контр)удар, (в)шестых, (струнно)духовой	г) (по)проще, (экс)чемпион, (светло)волосый
29. В каком ряду все слова пишутся через дефис?	
а) (ракета)носитель, (равномерно)окрашенный, (город)герой	в) (свинцово)медный, (угольно)металлургический, (полу)раздетый
б) (горько)сладкий, (пьеса)сказка, (пол)ложки	г) (тренер)инструктор, (утомительно)долгий, (контр)атака
30. В каком ряду все слова пишутся слитно?	
а) (анти)пригарный, вряд(ли), (лесо)парковый	в) (по)пусту, (в)следствие дождя, нырнуть (в)глубь
б) (пол)дороги, как(бы), электро(товары)	г) (светло)коричневый, иметь (в)виду, (по)двое.
31. В каком предложении оба выделенных слова пишутся слитно?	
а) Раневская приезжает из Парижа, ЧТО(БЫ) покаяться в своих грехах, а ТАК(ЖЕ) найти покой в родном имении.	в) Страсть к чтению у Башкирцевой была ненасытна, способность работать – громадная, (ПРИ)ТОМ пищей для её ума были (КАК)БУДТО все предметы.
б) Первые несколько лет, прожитых в Вене, стали для Бетховена (ПО)ИСТИНЕ счастливейшим временем его жизни, ПОТОМУ(ЧТО) именно здесь он приобрёл	г) (ПО)ВИДИМОМУ, Боттичелли был учеником известного живописца Филиппе Липпи, а ТАК(ЖЕ) флорентийского живописца и скульптора Андреа Верроккио.

настоящую известность.	
32. Укажите верное написание выделенного слова и его объяснение. <i>Тавтология ТАК(ЖЕ) является одной из логических уловок.</i>	
а) ТАКЖЕ – всегда пишется слитно.	в) ТАКЖЕ – здесь сочинительный союз, поэтому пишется слитно.
б) ТАК ЖЕ – всегда пишется раздельно.	г) ТАК ЖЕ – здесь это наречие ТАК с частицей ЖЕ, поэтому пишется раздельно.
33. Укажите верное написание выделенного слова и его объяснение. <i>В эту ночь, готовясь к завтрашнему походу, бойцы перекладывали свои вещи так, ЧТО(БЫ) сапоги были на самом верху.</i>	
а) ЧТОБЫ – всегда пишется слитно	в) ЧТО БЫ – всегда пишется раздельно
б) ЧТОБЫ – здесь это подчинительный союз	г) ЧТО БЫ – здесь это местоимение с частицей БЫ
34. Укажите правильный вариант:	
а) семидесяти слов	в) шестисот пятидесяти второй ученик
б) в двухтысячах третьем году	г) девяноста пятый состав
35. В каком предложении оба выделенных слова пишутся слитно?	
а) Мы шли (НЕ)СМОТРЯ на карту и (ПО)ЭТОМУ заблудились.	в) (В)ТЕЧЕНИЕ часа спасатели работали (В)СЛЕПУЮ.
б) Идите (НА)ПРАВО, (ЗА)ТЕМ прямо.	г) (НЕ)РАЗ им приходилось все начинать (С)НАЧАЛА.

РАЗДЕЛ II. ПУНКТУАЦИЯ

1. Укажите номер(а) предложений, в котором(ых) следует поставить запятую перед союзом «И»	
а) Через некоторое время щелкнула зажигалка _ и зажглась свеча.	в) День угасал _ и в лесу начинало быстро темнеть.
б) Выплыл месяц _ и хребты гор заблестели каменной чешуей.	г) Кое-где по стенкам сочилась вода _ и слегка блестели известковые налеты.
2. Укажите номер(а) предложений, в котором(ых) не следует ставить запятую перед союзом «И»	
а) В голубом небе плывут облака _ и проносятся перелетные птицы.	в) Я всю жизнь провела около этого озера _ и знаю на нем каждый островок
б) Глухая ночь сгущает краски _ и поневоле страшно нам	г) Все ушли _ и разговоры спрятала ночная мгла.

3. Укажите номер(а) предложений, в котором(ых) не следует ставить запятую перед союзом «И»	
а) Часам к двум пополудни сверкнула молния_ и прокатил гром.	в) На этот раз вечер был прелестный_ и публики было довольно много
б) Рояль был весь раскрыт_ и струны в нем дрожали, как и сердца у нас за песнею твоей.	г) Вот уж снег последний в поле тает теплый пар восходит от земли_ и кувшинчик синий расцветает_ и зовут друг друга журавли
4. Укажите номер(а) предложений, в котором(ых) запятая перед союзом «И» не ставится	
а) Я бродил подолгу_ и видел много примет осени	в) Подул ветерок с Заречья_ и сразу стало свежо
б) Черемуха душистая с весною расцвела_ и ветки золотистые что кудри завила	г) Бесхитростная тишина_ и воздух прозрачен до боли
5. Укажите номер(а) предложений, в котором(ых) верно расставлены знаки препинания	
а) Калитка, запертая на замок, открылась, и мы вошли в узкий дворик	в) Далеко за двором кричали лягушки, и пел соловей
б) Дождями каждодневными кончается лето и начинается осень	г) Даша кивнула головой и на шапочке закивали ромашки
6. Укажите номер(а) предложений, в котором(ых) верно расставлены знаки препинания	
а) Совсем стемнело, и в темноте мы очень скоро потеряли товарищей	в) Всю ночь не сходил месяц с неба и, казалось, готовился настоящий мороз
б) У нас выпал снег, и начался санный путь	г) Всю ночь бушевала буря, и хлестал громко дождь
7. Укажите номер(а) сложносочиненных предложений, в котором(ых) допущены пунктуационные ошибки	
а) Потом все стихло, и только морская даль все так же монотонно, негромко шумела	в) Гроза прошла и ветка белых роз в окно мне дышит ароматом
б) Ярем он барщины старинной оброком легким заменил и раб судьбу благословил	г) Через некоторое время щелкнула зажигалка и зажглась свеча
8. Выберите правильный вариант объяснения пунктуации в предложении	
<i>Мне приходилось ждать поезда__и от нечего делать я наблюдал железнодорожную публику</i>	
а) Простое предложение, запятая перед союзом «И» нужна	в) Простое предложение, запятая перед союзом «И» не нужна
б) Сложное предложение, запятая перед союзом «И» нужна	г) Сложное предложение, запятая перед союзом «И» не нужна.

9. В каком случае на месте пропуска нужна запятая?	
а) Я хорошо закончил школу__и, хотя мы жили в Киеве, приехал в Москву поступать в университет	в) Он вернулся домой уже в третьем часу__и сразу лег спать.
б) Прошло много лет__и мы опять встретились в Москве.	г) Свет проникал в самую глубину ущелья, пронизывал толщу воды__и на дне реки разжигал костры из разноцветных камней.
10. Выберите правильный вариант объяснения пунктуации в предложении <i>Первый навстречу солнцу столбом поднялся жаворонок__и полилась на землю его золотая песня.</i>	
а) Предложение сложносочиненное, перед союзом «И» ставится запятая.	в) Предложение сложноподчиненное, запятая перед союзом «И» не ставится.
б) Предложение сложносочиненное, между его частями перед союзом «И» запятая не ставится, так как у частей есть общий второстепенный член.	г) Предложение сложноподчиненное, запятая перед союзом «И» ставится.
11. Укажите предложение с грамматической ошибкой (с нарушением синтаксической нормы)	
а) Поток машин, орудий и повозок с грохотом катился по узкому мосту.	в) Вышивка получилась не так красива, чем у подруг.
б) Мать явно была обижена бестактностью сына.	г) В «Руслане и Людмиле» А.С.Пушкин передал многое из того, что слышал от Арины Родионовны.
12. Найдите предложение, где пропущена запятая	
а) Горные ключи и низменные болотные родники бегут ручейками: иные текут скрытно, потаенно, спрятавшись в траве и кустах; слышишь, бывало, журчание, а воды не находишь.	в) На другой день поутру я только что стал одеваться, как дверь отворилась и ко мне вошел молодой офицер невысокого роста.
б) Иногда в Москву на неделю, дней на десять прилетала Лена и тогда они бродили вместе, отправляясь то на выставку, то в Замоскворечье, то на Химкинское водохранилище.	г) На синем, ослепительно-синем небе — полыхающее огнем июльское солнце да редкие, раскиданные ветром неправдоподобной белизны облака.
13. Найдите предложение, где пропущена запятая	
а) Залп был дан в воздух, но толпа отступила, рассеялась, часть ее с флагом двинулась к Знаменской площади.	в) Он вошел в кабинет; это была самая теплая комната во всей квартире, но сегодня и здесь было прохладно.
б) В это время на левом берегу реки, на обрыве, появились верховые: сначала выскочили двое, потом четверо.	г) Узнав что новая московская дорога совсем окончена, я вздумал съездить в Петербург, где не бывал более пятнадцати лет.

14. Найдите предложение, где пропущена запятая	
а) Сначала все товарищи ему верили, но скоро догадались и никто не хотел ему верить даже тогда, когда случалось ему сказать правду.	в) Слегка закинув голову, она глядела из-под опущенного платка на тусклый осенний закат: он протянулся узкой щелью и уже не озарял пустынной и бездонной степи.
б) Катя стащила перчатки, сняла шляпу, поправила волосы, и все это время лукавая и нежная усмешка морщила ее губы.	г) В тот день, когда ты уехал, вечером пошел дождь, вчера весь день дул свирепый ветер, шли дождь и снег вместе, сегодня опять тихо и ясно.
15. Найдите предложение, где пропущена запятая	
а) Вдалеке хлопнула дверь, и через дворик прошел, хрустя валенками, низенький человек в длинном, до земли, пальто, в шляпе грибом.	в) Вскоре самолет пошел на снижение, как бы захватывая в свои объятия лесные поляны, трубы и крыши пригорода, и вот, коснувшись земли, он покатился по бетонной полосе.
б) Искусство, которого достиг он, было неимоверно, и если б он вызвался пулей сбить грушу с кого б то ни было, никто бы в нашем полку не усомнился подставить ему свою голову.	г) Слушатель он был простой, доверчивый, а моряку другого и не нужно: только гляди ему в рот.
16. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые? <i>На вопрос (1) случилось ли ему драться (2) отвечал он сухо (3) что случилось (4) но в подробности не входил (5) и видно было (6) что такие вопросы ему неприятны.</i>	
а) 1, 2, 3, 4, 5, 6	в) 1, 2, 3, 4, 6
б) 2, 3, 4, 5, 6	г) 3, 4, 5, 6
17. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые? <i>Хорошее воспитание (1) не в том (2) что ты не прольешь соуса на скатерть (3) а в том (4) что не заметишь (5) если это сделает кто-нибудь другой.</i>	
а) 1, 2, 3, 4, 5	в) 1, 2, 3
б) 2, 3, 4, 5	г) 2, 3, 5
18. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые? <i>Ни человеческого жилья, ни живой души вдали (1) и (2) кажется, что тропинка (3) если пойти по ней (4) приведет в то самое неизвестное, загадочное место (5) куда только что опустилось солнце (6) и (7) где так широко и величаво пламенеет вечерняя заря.</i>	
а) 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	в) 2, 3, 4, 5
б) 1, 3, 4, 5, 6, 7	г) 1, 3, 4, 5

19. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые? <i>Уже несколько минут стоял Плюшкин (1) не говоря ни слова (2) а Чичиков все еще не мог начать разговора (3) развлеченный (4) как видом самого хозяина (5) так и всего того (6) что было в комнате.</i>	
а) 1, 2, 3, 4, 5, 6	в) 1, 2, 3, 5, 6
б) 2, 3, 4, 5, 6	г) 1, 2, 4, 5, 6
20. В каком случае правильно определено количество отсутствующих знаков препинания? <i>Наша газета начала распространяться по международной компьютерной сети Интернет так что теперь если у вас есть компьютер модем и доступ в Интернет то где бы вы ни находились свежая информация и все прошлые выпуски газеты всегда под рукой.</i>	
а) три запятых	в) пять запятых
б) четыре запятых	г) шесть запятых
21. В каком случае правильно определено количество отсутствующих знаков препинания? <i>Кому неизвестен странный каприз времени когда торопишься когда каждый миг дорог то часы летят как минуты но минуты растягиваются в часы когда ждешь или тоскуешь.</i>	
а) двоеточие, пять запятых	в) тире, пять запятых
б) двоеточие, четыре запятых	г) тире, четыре запятых
22. В каком случае дана правильная характеристика предложения? (знаки препинания не расставлены) <i>Величие всякого ремесла быть может прежде всего в том и состоит что оно объединяет людей ничего нет в мире драгоценнее уз соединяющих человека с человеком.</i>	
а) сложносочиненное предложение	в) бессоюзное предложение
б) сложноподчиненное предложение	г) предложение с разными видами связи
23. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые? <i>Наша планета прекрасна (1) и (2) когда космонавты видят её из глубин Вселенной (3) то они не могут отвести глаз от её бирюзового свечения.</i>	
а) 1, 2, 3	в) 1
б) 2, 3	г) 1, 3

24. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые? <i>Ночью море грозно шумело (1) и (2) когда утром рассеялся туман (3) и выглянуло солнце (4) то все увидели берег (5) заваленный водорослями и каким-то мелким мусором.</i>	
а) 1, 2, 3, 4, 5	в) 1, 4, 5
б) 1, 3, 4, 5	г) 2, 3, 4, 5
25. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые? <i>Тяжёлый бархатный занавес поднялся (1) и (2) когда прозвучали первые звуки музыки (3) Воронов внезапно увидел знакомую маленькую фигурку графини (4) которая тоже приехала на премьеру в театр.</i>	
а) 1, 2, 3, 4	в) 1, 3, 4
б) 2, 3, 4	г) 1, 2, 3
26. В каком бессоюзном сложном предложении между частями ставится запятая (запятые)?	
а) За двумя зайцами погонишься __ ни одного не поймаешь.	в) Летела пыль __ вывески раскачивались и скрежетали __ шляпы срывались с голов и катились под колеса прыгающих экипажей.
б) Картина восхитительная __ ночь, тишина, вдали огоньки бивачных костров.	г) В декабре 1917 года я написал поэму «Петербург», прочитал ее своим друзьям и запер в стол __ это было не время для стихов.
27. В каком бессоюзном сложном предложении между частями ставится двоеточие?	
а) Стекло разлеталось во все стороны и билось со звоном и громом рассыпанная мука вертелась столбом.	в) Ширь даль зелень.
б) Я оборачиваюсь мутно-зеленые облака плывут по бледно-алому закату.	г) Не хватит света факел сердца выну.
28. В каком бессоюзном сложном предложении между частями ставится тире?	
а) Синеватые леса темнели по долине светлой местами алой сталью блестела река в камышах и высокой луговой зелени.	в) Спускаюсь с мостика заглядываю в каюту народу человек восемь.
б) Нынешней осенью вдруг я почувствовал со старым другом надо увидеться.	г) Ветку тронешь дождем лепестковым осыпается мокрая гроздь.
29. Какой знак препинания нужен для разделения частей бессоюзного сложного предложения? <i>Она села в кресло, долго смотрела на язычок огня _ он даже не вздрагивал.</i>	
а) тире	в) точка с запятой
б) двоеточие	г) запятая

30. В каком предложении знаки препинания расставлены неправильно?	
а) Влага под землю весной просочится — выше поднимется в поле пшеница.	в) Алексей был доволен — танцевальные успехи укрепляли в нем уверенность в том, что он будет летать.
б) Вы улыбнетесь — мне отрада. Вы отвернетесь — мне тоска.	г) Не хочешь отвечать — я скажу.
31. В каком предложении знаки препинания расставлены неправильно?	
а) Тьма свету не любит: злой доброго не терпит.	в) Я знал: удар судьбы меня не обойдет.
б) Останавливаться было нельзя: ноги быстро засасывало.	г) Мечик несколько раз оглянулся: погони больше не было.
32. Определите бессоюзное сложное предложение с пропущенным тире (знаки не расставлены).	
а) Май холодный год хлебородный.	в) Тихо пахать не годится вместо хлеба трава уродится.
б) Я доверяю любящим они великодушны.	г) Я сильно прозяб холод успел проникнуть через одежду.
33. Укажите правильное объяснение пунктуации в данном предложении. <i>Науку надо любить _у людей нет силы более мощной и победоносной, чем наука.</i>	
а) Ставится двоеточие, так как вторая часть сложного предложения имеет значение причины.	в) Ставится тире, так как вторая часть сложного предложения имеет значение следствия.
б) Ставится двоеточие, так как во второй части сложного предложения конкретизируется содержание первой части.	г) Ставится тире, так как в первой части сложного предложения говорится об условии действия, описанного во второй части.
34. В каком предложении вместо тире нужно поставить двоеточие?	
а) Богатому не спится — богатый вора боится.	в) Двухмесячное пребывание в деревне, чистый воздух, свобода, ужение — всё это разлилось с нашей городской жизнью.
б) Это было не только горе — это была полная перемена жизни, всего будущего.	г) Все холостяки, жившие в доме, щеголявшие в казацких свитках, лежали здесь почти целый день на лавке, под лавкою, на печке — одним словом, везде.
35. Какой знак препинания и почему ставится на месте скобок в предложении? <i>Воображение моё так живо воспроизводило лица любимых моих героев () Мстиславского, князя Курбского и Палецкого.</i>	
а) Ставится двоеточие: вторая часть предложения поясняет содержание первой части.	в) Ставится двоеточие, вторая часть уточняет содержание первой.
б) Ставится двоеточие после обобщающего слова перед однородными членами.	г) Ставится тире между подлежащим и сказуемым, выраженными существительными.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Практическая журналистика.

1. Публицистика – это:

- а) ораторское искусство
- б) жанр
- в) особый род литературы
- г) массовая коммуникация

2. Жанр – это:

- а) исторически сложившийся тип журналистского произведения
- б) утвержденная руководством издания схема газетных текстов
- в) субъективный набор приемов описания
- г) форма газетных текстов, определяемая композиционно-графической моделью издания

3. Главными жанрообразующими признаками являются:

- а) тема, проблема, идея, конфликт
- б) объем, верстка, место в газете, шрифт
- в) предмет, функция, метод, изобразительно-выразительные средства
- г) факт, ситуация, событие, явление

4. Какой из перечисленных признаков характеризует все информационные жанры?

- а) оперативность
- б) аналитичность
- в) образность
- г) проблемность

5. Какая из предложенных иерархических «цепочек» является правильной:

- а) явление – факт – ситуация
- б) факт – ситуация – явление
- в) ситуация – явление – факт
- г) факт – явление – ситуация

6. Предметом заметки является:

- а) процесс
- б) личность
- в) факт, несущий новость
- г) мнение

7. Методом жанра заметки является:

- а) интервью
- б) наблюдение
- в) интерпретация события
- г) номинация факта

8. Функция заметки это:

- а) создание эффекта присутствия
- б) оперативное сообщение о факте
- в) выявление мнений реципиентов
- г) формирование идеала личности

9. В каком из перечисленных жанров предметом исследования является действие, выраженное в слове?

- а) репортаж
- б) заметка
- в) отчет
- г) зарисовка

10. В каком из видов отчета журналист в большей степени может использовать комментарий, оценку:

- а) аналитический
- б) прямой
- в) информационный
- г) хроникальный

11. Основным структурным элементом интервью является:

- а) вопрос
- б) повествование
- в) описание
- г) реплика

12. Форма интервью является:

- а) драматургической
- б) лирической
- в) повествовательной
- г) описательной

13. Предметом интервью является:

- а) личность
- б) беседа
- в) мнение
- г) событие

14. Предметом отображения в репортаже является:

- а) социальный процесс
- б) явление
- в) проблема
- г) событие

15. В каком из жанров более всего проявляется авторское «я»?

- а) репортаж
- б) отчет
- в) заметка
- г) интервью

16. «Журналист непременно должен присутствовать на месте события» - для какого жанра это условие является обязательным?

- а) заметка
- б) отчет
- в) репортаж
- г) комментарий

17. «Эффект присутствия» является обязательным признаком жанра:

- а) интервью

- б) отчета
- в) заметки
- г) репортажа

18. В каком из жанров повествование от первого лица (использование местоимений «я» и «мы») не противоречит жанровой специфике?

- а) заметка
- б) отчет
- в) репортаж
- г) обозрение

19. Найдите неправильный вариант ответа на вопрос: «За счет каких средств достигается «эффект присутствия» в репортаже?»

- а) деталь
- б) подробность
- в) использование статистических данных
- г) наглядность

20. Методом репортажа является:

- а) интервью
- б) работа с документами
- в) наблюдение
- г) анализ прессы

**Оценочные материалы для проведения текущей
аттестации по дисциплине Прикладные дисциплины**

- 1. Из всего перечня выберите имена создателей фотографии:**
 - а) Джордж Истмэн
 - б) Жозеф Нисефор Ньепс
 - в) Луи-Жак Манде Дагер
 - г) Вильям Фокс Генри Тальбот

- 2. Вклад этого фотографа в развитие цветной фотографии в России признан во всем мире:**
 - а) Г. Бодров
 - б) С.М. Прокудин-Горский
 - в) И. Мухин
 - г) А.М. Родченко

- 3. Главной отличительной особенностью аналоговых и цифровых фотоаппаратов является:**
 - а) внешний вид
 - б) устройство объектива
 - в) носитель визуальной информации
 - г) название фотоаппарата

- 4. На сколько основных типов делятся объективы по величине фокусного расстояния:**
 - а) на два
 - б) на пять
 - в) на три
 - г) на четыре

- 5. Диафрагма - это...**
 - а) диаметр наружной линзы объектива
 - б) диаметр внутренней линзы объектива
 - в) диаметр отверстия, через которое свет попадает на плёнку или матрицу
 - г) количество линз в объективе

- 6. Выдержка - это...**
 - а) время, в течение которого свет действует на плёнку или матрицу
 - б) количество функций в фотоаппарате

- в) время проявки плёнки
- г) количество кадров в плёнке

7. От чего напрямую зависит глубина резкости:

- а) от величины выдержки
- б) от величины диафрагмы
- в) от светочувствительности плёнки или матрицы
- г) от точки съёмки

8. Разрешающая способность – это одна из основных характеристик

- а) выдержки
- б) фотоаппарата
- в) плёнки или матрицы
- г) диафрагмы

9. Объём и характер фактуры изображаемых объектов лучше всего подчеркивается:

- а) величиной диафрагмы
- б) величиной фокусного расстояния объектива
- в) характером освещения
- г) величиной выдержки

10. Журналистская фотография, в первую очередь, отличается от любительской, бытовой и художественной:

- а) техническим качеством снимков
- б) цветностью
- в) предназначением снимков
- г) размером снимков

11. Как изобретение, фотография была зарегистрирована впервые:

- а) в России
- б) в Германии
- в) в Англии
- г) во Франции

12. Применение фотографической цифровой технологии в СМИ – это, прежде всего, ...

- а) упрощение обработки визуальной информации
- б) изменение графической модели издания
- в) изменение способа печати издания
- г) улучшение жанрового разнообразия публикуемых материалов

13. Основным видом съёмки для СМИ является:

- а) макросъёмка

- б) постановочная съёмка в студии
- в) рекламная съёмка
- г) репортажная съёмка

14. Количество кадров, которые можно снять цифровым фотоаппаратом без перекачивания информации с него, зависит прежде всего:

- а) от режима съёмки
- б) от размера матрицы фотоаппарата
- в) от ёмкости карты памяти
- г) от фокусного расстояния объектива

15. Лучше всего приспособлены для работы в условиях очень высоких или очень низких температур фотоаппараты:

- а) аналоговые автоматические
- б) цифровые
- в) аналоговые полуавтоматические
- г) аналоговые механические

16. Применение искусственных источников света в журналистской фотографии – это

- а) непереносимое техническое условие
- б) суровая необходимость
- в) требование полиграфистов
- г) повышение оперативности съёмки

17. С повышением светочувствительности фотоматериала одного типа, на котором формируется изображение, разрешающая способность его:

- а) повышается
- б) не изменяется
- в) снижается
- г) исчезает

18. Разрешающая способность объектива:

- а) уменьшается от оптической оси к периферии
- б) остаётся неизменной по всей площади линзы
- в) увеличивается от оптической оси к периферии
- г) зависит от светочувствительности плёнки или матрицы

19. С увеличением фокусного расстояния объектива перспектива в кадре:

- а) «растягивается»
- б) «сжимается»
- в) остаётся неизменной, такой, как мы её видим невооружённым глазом

г) меняется только в зависимости от расстояния между объектом съёмки и фотоаппаратом

20. Фотографии в газете, журнале по отношению к тексту являются:

- а) «конкурентами»
- б) равноценными «партнерами»
- в) взаимоисключающими элементами издания
- г) элементами структуры текста

21. Утверждение знаменитого американского фотографа Ричарда Аведона, что «Фотография – не факт, а мнение. Все снимки документальны, ни один из них не правдив...» – это

- а) просто красивая фраза
- б) констатация неизбежности, признание права каждого фоторепортёра быть субъективным
- в) ошибка великого мастера
- г) ложный вывод

22. Фотография становится объектом авторского права:

- а) С момента замысла фотографической темы
- б) После окончания съёмки, с момента создания изображения
- в) После того, как она где-либо опубликована
- г) После получения гонорара за публикацию

23. Перечислите не менее 5 композиционных ошибок фотографа:

24. Что не допускается в репортажной документальной фотографии?

- а) выбор точки съёмки
- б) удаление «лишних» предметов
- в) цветокоррекция
- г) склейка нескольких фотографий

25. Перечислите 3 варианта фотоизображений, которые нельзя было бы опубликовать в СМИ по этическим соображениям:

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Профессиональная этика журналиста

Тема 1 Профессиональная этика как наука и проблема практики.

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

1. Этика и ее объект изучения - мораль
2. Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность».
3. Профессиональная этика как наука о профессиональной морали.

Как появилось понятие «этика» и что оно обозначает?

Как связаны между собой мораль и этика?

Что такое «нормативная этика»? Ответив себе устно на эти вопросы, изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.

Тема 2 Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества

1. Определение понятия мораль
2. Истоки появления профессиональной морали
3. «Клятва Гиппократа» как первый свод профессиональных моральных норм
4. Профессионально-этические нормы журналистов

Как появилось понятие «этика» и что оно обозначает?

Как связаны между собой мораль и этика?

Что такое «нормативная этика»? Ответив себе устно на эти вопросы, изобразите отношения морали и этики графически, в виде схемы.

Тема 3 Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент.

Задания

1. Этические категории «добро» и «зло», «благо».
2. Этические категории «совесть», «долг».
3. Этические категории «честь» и «достоинство».
4. Этические категории «смысл жизни» и «нравственный идеал», «счастье».
5. Этические категории «справедливость», «нравственность», «нравственная справедливость».

6. Профессионально-этические компоненты деятельности журналиста

Что общего и в чем различия между понятиями «профессиональная мораль» и «профессиональная этика»?

Изложите письменно свой взгляд на профессиональную мораль и раскройте основные значения понятия «профессиональная этика».

Тема 4 Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

1. Возникновение и формирование профессионального сознания
2. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах
3. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества

Тема 5 Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста.

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

1. Индивидуальное сознание журналиста и профессиональная мораль: проблемы выбора.
2. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста
3. Позиция журналиста и мотивационная сфера журналистского сообщества

Вспомните, какое место занимает в общественном сознании моральное сознание.

Какую роль оно играет по отношению к сознанию профессиональному?

Как соотносятся объем профессионального сознания трудовой группы и объем индивидуального сознания профессионала?

Какое место занимают в профессиональном сознании журналиста профессионально-нравственные представления, в каких формах они существуют и какую роль выполняют?

Тема 6 Структура профессионально-этического журналистского сообщества.

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

1. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста
2. Профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь)
3. Профессиональная ответственность и профессиональная совесть журналиста.

Как соотносятся понятия «профессиональная этика» и «служебная этика»? Почему можно рассматривать в одном ряду нормы профессиональной этики и нормы служебной этики журналиста, регламентирующие его отношения с коллегами? Как выглядит этот ряд?

Что такое достойный профессионально-нравственный климат в редакции и от чего он зависит?

Тема 7 Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

1. Журналист – источник информации.
2. Журналист – герои.
3. Журналист – коллеги.
4. Журналист – власть
5. Журналист авторы

Есть ли профессионально-нравственный аспект в отношениях журналиста с властью?

В чем заключается его значение?

На какие именно нормы целесообразно ориентироваться, выстраивая профессионально-нравственные отношения журналиста с властью?

Что означает для Вас понятие «автор»? В каком смысле оно употребляется в учебном пособии и почему? Какими нормами регулируются отношения журналиста и автора?

Тема 8 Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов.

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи,

задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

1. Этика журналистского расследования.
2. Поиск путей разрешения этических коллизий.
3. Журналистская деонтология.

Вопросы для обсуждения:

1. Проступки журналистов против чести и достоинства личности. Нарушение профессиональной этики, ущемляющие право граждан на свободу выражения мнений.
2. Нарушения профессиональной чести журналиста, служебной этики и профессиональной солидарности журналистов.
3. Этический подход в освещении преступлений, терроризма и насилия.

Тема 9 Кодексы профессиональной этики.

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

1. Международные кодексы профессиональной этики журналиста.
2. Корпоративные кодексы журналистской деятельности.
3. Российские кодексы профессиональной этики.

История создания кодексов этики в различных странах.

Содержание Кодекса этики российского журналиста (1994 г.).

Органы этического контроля в журналистском сообществе.

Тема 10 Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

1. Кодификация нарушений норм профессиональной этики.
2. Положение о большом жюри СЖР.
3. Рассмотрение конфликтных ситуаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Статья 51 Закона «О средствах массовой информации» «О недопустимости злоупотребления правами журналиста», нарушение которой в некоторых пунктах приводит лишь к этической ответственности.
2. Статья 49 Закона «О средствах массовой информации» об обязанности журналиста проверять достоверность сведений.

Тест **Основы теории коммуникации**

Курс _____, группа _____

Фамилия И.О. _____

« _____ » _____ 20 ____ г

1. Уникальность профессиональной этики журналиста обусловлена

- а) направленностью на человека
- б) большими заработками
- в) использованием новейших технологий
- г) обслуживанием владельцев СМИ

2. Предмет профессиональной этики журналиста составляют

- а) отношения между журналистами
- б) отношения между журналистами и техническими сотрудниками редакции
- в) отношения журналиста и аудитории
- г) отношения журналиста и власти

3. К задачам журналистской этики не относится

- а) повышение престижа профессии
- б) мотивация службы обществу
- в) дополнение права
- г) повышение квалификации

4. Журналиста от писателя отличает

- а) необходимость писать
- б) оперативный характер деятельности
- в) разница в глубине раскрытия характера
- г) наличие профессиональных объединений

5. Какое из понятий не входит в структуру профессиональной этики журналиста

- а) принципы
- б) нормы
- в) долг
- г) журналистское образование

6. Что не является этическим документом

- а) кодекс
- б) декларация
- в) финансовая ведомость
- г) распорядок работы редакции

7. Какой принцип лежал в основе журналистской этики в XIX веке

- а) коммерческий интерес
- б) субъективное мнение
- в) развитие технологий
- г) объективность

8. Главной причиной возникновения претензий на объективность в журналистике было

- а) коммерциализация
- б) повышение уровня журналистского образования

- в) превращение журналистики в СМИ
- г) оформление журналистики как профессии

9. Главной причиной появления профессиональных кодексов в журналистике было

- а) критика общественностью журналистской деятельности
- б) развитие технологий
- в) появление профессионального журналистского образования
- г) повышение зарплат в сфере журналистики

10. Первый журналистский кодекс был принят

- а) в США
- б) в Великобритании
- в) в Германии
- г) во Франции

11. Первый журналистский кодекс был принят

- а) в 1926 году
- б) в 1908 году
- в) в 1939 году
- г) в 1918 году

12. Первая международная журналистская организация (МФЖ) появилась

- а) в 1926 году
- б) в 1900 году
- в) в 1939 году
- г) в 1918 году

13. Первый международный журналистский кодекс был принят

- а) в 1923 году
- б) в 1926 году
- в) в 1928 году
- г) в 1929 году

14. Причинами появления советов по делам печати были

- а) боязнь чрезмерного правового регулирования
- б) требования общественности
- в) повышение сознательности журналистов
- г) развитие технологий

15. Главным принципом работы советов по делам печати было:

- а) применение карательных механизмов
- б) контроль со стороны власти
- в) саморегулирование
- г) международный контроль

16. Причинами появления «этики социальной ответственности» были:

- а) критика либерального подхода к этике
- б) требования власти
- в) Вторая мировая война
- г) появление электронных СМИ

17. Главными принципами «этики социальной ответственности» являются:

- а) служба обществу
- б) свобода и разнообразие информации
- в) коммерческая необходимость
- г) свободная конкуренция

18. Какие международные документы выражают принципы социальной ответственности журналиста:

- а) Пражские принципы журналистской этики (Прага, 1983)
- б) Парижский протокол (1973)
- в) Декларация ЮНЕСКО (1978)
- г) Софийская декларация (1997)

19. Какие международные эτικο-правовые документы прямо касаются этики электронных СМИ:

- а) Европейская конвенция по правам человека
- б) Всеобщая декларация прав человека

в) Йоханнесбургские принципы

г) Европейская конвенция о трансграничном вещании

20. Когда был принят кодекс профессиональной этики Союза журналистов России:

а) в 1991 году

б) в 1992 году

в) в 1994 году

г) в 2000 году.

[illegible]

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Профессионально-творческий практикум

1. Термин «бабушкин чердак» в журналистике обозначает:

- а) подборка материалов в верхней части газетной полосы
- б) факты для досье
- в) помещение в редакции, где хранятся старые подшивки газет
- г) электронные носители информации, на которых хранятся старые номера газеты

2. Отметьте наиболее точное определение понятия «творчество»:

- а) создание предметов реального мира
- б) создание литературных произведений
- в) создание объективно и субъективно новых ценностей реального мира
- г) изучение какой-либо области общественной деятельности

3. Синонимом термина «метод маски» в журналистике является:

- а) произвольное наблюдение
- б) метод «перемены профессии»
- в) интервьюирование
- г) блиц-опрос

4. Какое из понятий НЕ относится к модели журналистского творчества?

- а) сбор информации
- б) научная деятельность
- в) разработка темы
- г) обработка информации

5. В классификации Т. Шумилиной вопросы интервью по форме подразделяются на:

(Отметьте неправильный вариант ответа)

- а) открытые и закрытые
- б) короткие и пространные
- в) прямые и косвенные
- г) личные и безличные

6. Этапом творческого процесса в журналистике НЕ является:

- а) мониторинг читательских мнений
- б) разработка темы
- в) отбор социально-значимой информации
- г) создание текста

7. Какой вариант ответа НЕ относится к методам сбора информации в журналистике?

- а) эксперимент
- б) наблюдение
- в) анализ
- г) анкетирование

8. Какой из лидов обязательно отвечает на вопросы: кто? что? где? когда?

- а) ударный
- б) бекграунд
- в) суммарный
- г) контрастный

9. Укажите источник информации, который журналист НЕ может использовать в тексте как доказательство:

- а) официальный документ
- б) свидетельства очевидца
- в) слухи
- г) личный документ

10. Какой из перечисленных видов НЕ является составляющей целенаправленного наблюдения?

- а) произвольное
- б) локальное
- в) скрытое
- г) многократное

11. Применение какого метода сбора информации в журналистике ограничено нормами правового и этического характера?

- а) интервью
- б) анкетирование
- в) произвольное наблюдение
- г) включенное наблюдение

12. Как непосредственный, так и опосредованный контакты журналиста с объектом изучения предусматривает метод:

- а) наблюдения
- б) интервьюирования
- в) эксперимента
- г) изучения документов

13. Каким критерием журналист НЕ руководствуется при выборе темы?

- а) очевидность
- б) новизна
- в) общественная значимость
- г) актуальность

14. Какое из перечисленных интервью желательно проводить в доме собеседника?

- а) портретное
- б) импровизационное
- в) деловое
- г) официальное

15. Какой основной метод получения информации использовал М.Кольцов при подготовке репортажей «Три дня в такси», «Семь дней в классе», «В загсе»?

- а) мониторинг
- б) включенное наблюдение
- в) опрос
- г) изучение документов

16. С помощью какого метода, по утверждению специалистов, собирается 75-80% информации, используемой журналистами в текстах?

- а) изучение документов
- б) наблюдение
- в) эксперимент
- г) интервьюирование

17. В журналистике документом в широком смысле принято считать:

- а) письменное свидетельство о чем-либо
- б) любая информация, зафиксированная каким-либо способом
- в) деловая бумага, подтверждающая какой-либо факт или право на что-нибудь
- г) удостоверение личности

18. Какой психологический тип собеседника требует тщательного предварительного изучения предмета беседы?

- а) исповедальный
- б) простодушный
- в) эгоцентрический
- г) научный

19. Журналистскую деятельность можно отнести к следующему типу творчества:

- а) индивидуальному
- б) коллективному
- в) субъективному
- г) смешанному (индивидуально-коллективному)

20. Работа с документами в журналистике это:

- а) способ локализации избранной темы
- б) метод сбора информации
- в) расшифровка записи интервью
- г) систематизация собранной информации

Тест 2

1. – это:

- а) ораторское искусство
- б) жанр
- в) особый род литературы
- г) массовая коммуникация

2. Жанр – это:

- а) исторически сложившийся тип журналистского произведения
- б) утвержденная руководством издания схема газетных текстов
- в) субъективный набор приемов описания
- г) форма газетных текстов, определяемая композиционно-графической моделью издания

3. Главными жанрообразующими признаками являются:

- а) тема, проблема, идея, конфликт
- б) объем, верстка, место в газете, шрифт
- в) предмет, функция, метод, изобразительно-выразительные средства

г) факт, ситуация, событие, явление

4. Какой из перечисленных признаков характеризует все информационные жанры?

а) оперативность

б) аналитичность

в) образность

г) проблемность

5. Какая из предложенных иерархических «цепочек» является правильной:

а) явление – факт – ситуация

б) факт – ситуация – явление

в) ситуация – явление – факт

г) факт – явление – ситуация

6. Предметом заметки является:

а) процесс

б) личность

в) факт, несущий новость

г) мнение

7. Методом жанра заметки является:

а) интервью

б) наблюдение

в) интерпретация события

г) номинация факта

8. Функция заметки это:

а) создание эффекта присутствия

б) оперативное сообщение о факте

в) выявление мнений реципиентов

г) формирование идеала личности

9. В каком из перечисленных жанров предметом исследования является действие, выраженное в слове?

а) репортаж

б) заметка

в) отчет

г) зарисовка

10. В каком из видов отчета журналист в большей степени может использовать комментарий, оценку:

а) аналитический

б) прямой

в) информационный

г) хроникальный

11. Основным структурным элементом интервью является:

а) вопрос

б) повествование

в) описание

г) реплика

12. Форма интервью является:

а) драматургической

б) лирической

в) повествовательной

г) описательной

13. Предметом интервью является:

а) личность

б) беседа

в) мнение

г) событие

14. Предметом отображения в репортаже является:

а) социальный процесс

б) явление

в) проблема

г) событие

15. В каком из жанров более всего проявляется авторское «я»?

а) репортаж

б) отчет

в) заметка

г) интервью

16. «Журналист непременно должен присутствовать на месте события» - для какого жанра это условие является обязательным?

а) заметка

б) отчет

в) репортаж

г) комментарий

17. «Эффект присутствия» является обязательным признаком жанра:

а) интервью

б) отчета

в) заметки

г) репортажа

18. В каком из жанров повествование от первого лица (использование местоимений «я» и «мы») не противоречит жанровой специфике?

а) заметка

б) отчет

в) репортаж

г) обозрение

19. Найдите неправильный вариант ответа на вопрос: «За счет каких средств достигается «эффект присутствия» в репортаже?»

а) деталь

б) подробность

в) использование статистических данных

г) наглядность

20. Методом репортажа является:

а) интервью

б) работа с документами

в) наблюдение

г) анализ прессы

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ																				

Ключ к тесту:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	в	а	в	а	б	в	г	б	в	а	а	а	в	г	а	в	г	в	в	в

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Профессиональные творческие студии

1. Термин «бабушкин чердак» в журналистике обозначает:

- а) подборка материалов в верхней части газетной полосы
- б) факты для досье
- в) помещение в редакции, где хранятся старые подшивки газет
- г) электронные носители информации, на которых хранятся старые номера газеты

2. Отметьте наиболее точное определение понятия «творчество»:

- а) создание предметов реального мира
- б) создание литературных произведений
- в) создание объективно и субъективно новых ценностей реального мира
- г) изучение какой-либо области общественной деятельности

3. Синонимом термина «метод маски» в журналистике является:

- а) произвольное наблюдение
- б) метод «перемены профессии»
- в) интервьюирование
- г) блиц-опрос

4. Какое из понятий НЕ относится к модели журналистского творчества?

- а) сбор информации
- б) научная деятельность
- в) разработка темы
- г) обработка информации

5. В классификации Т. Шумилиной вопросы интервью по форме подразделяются на:

(Отметьте неправильный вариант ответа)

- а) открытые и закрытые
- б) короткие и пространные
- в) прямые и косвенные
- г) личные и безличные

6. Этапом творческого процесса в журналистике НЕ является:

- а) мониторинг читательских мнений
- б) разработка темы
- в) отбор социально-значимой информации
- г) создание текста

7. Какой вариант ответа НЕ относится к методам сбора информации в журналистике?

- а) эксперимент
- б) наблюдение
- в) анализ
- г) анкетирование

8. Какой из лидов обязательно отвечает на вопросы: кто? что? где? когда?

- а) ударный
- б) бекграунд
- в) суммарный
- г) контрастный

9. Укажите источник информации, который журналист НЕ может использовать в тексте как доказательство:

- а) официальный документ
- б) свидетельства очевидца
- в) слухи
- г) личный документ

10. Какой из перечисленных видов НЕ является составляющей целенаправленного наблюдения?

- а) произвольное
- б) локальное
- в) скрытое
- г) многократное

11. Применение какого метода сбора информации в журналистике ограничено нормами правового и этического характера?

- а) интервью
- б) анкетирование
- в) произвольное наблюдение
- г) включенное наблюдение

12. Как непосредственный, так и опосредованный контакты журналиста с объектом изучения предусматривает метод:

- а) наблюдения
- б) интервьюирования
- в) эксперимента
- г) изучения документов

13. Каким критерием журналист НЕ руководствуется при выборе темы?

- а) очевидность
- б) новизна
- в) общественная значимость
- г) актуальность

14. Какое из перечисленных интервью желательно проводить в доме собеседника?

- а) портретное
- б) импровизационное
- в) деловое
- г) официальное

15. Какой основной метод получения информации использовал М.Кольцов при подготовке репортажей «Три дня в такси», «Семь дней в классе», «В загсе»?

- а) мониторинг
- б) включенное наблюдение
- в) опрос
- г) изучение документов

16. С помощью какого метода, по утверждению специалистов, собирается 75-80% информации, используемой журналистами в текстах?

- а) изучение документов
- б) наблюдение
- в) эксперимент
- г) интервьюирование

17. В журналистике документом в широком смысле принято считать:

- а) письменное свидетельство о чем-либо
- б) любая информация, зафиксированная каким-либо способом
- в) деловая бумага, подтверждающая какой-либо факт или право на что-нибудь
- г) удостоверение личности

18. Какой психологический тип собеседника требует тщательного предварительного изучения предмета беседы?

- а) исповедальный
- б) простодушный
- в) эгоцентрический
- г) научный

19. Журналистскую деятельность можно отнести к следующему типу творчества:

- а) индивидуальному
- б) коллективному
- в) субъективному
- г) смешанному (индивидуально-коллективному)

20. Работа с документами в журналистике это:

- а) способ локализации избранной темы
- б) метод сбора информации
- в) расшифровка записи интервью
- г) систематизация собранной информации

Тест 2

1. – это:

- а) ораторское искусство
- б) жанр
- в) особый род литературы
- г) массовая коммуникация

2. Жанр – это:

- а) исторически сложившийся тип журналистского произведения
- б) утвержденная руководством издания схема газетных текстов
- в) субъективный набор приемов описания
- г) форма газетных текстов, определяемая композиционно-графической моделью издания

3. Главными жанрообразующими признаками являются:

- а) тема, проблема, идея, конфликт
- б) объем, верстка, место в газете, шрифт
- в) предмет, функция, метод, изобразительно-выразительные средства

г) факт, ситуация, событие, явление

4. Какой из перечисленных признаков характеризует все информационные жанры?

- а) оперативность
- б) аналитичность
- в) образность
- г) проблемность

5. Какая из предложенных иерархических «цепочек» является правильной:

- а) явление – факт – ситуация
- б) факт – ситуация – явление
- в) ситуация – явление – факт
- г) факт – явление – ситуация

6. Предметом заметки является:

- а) процесс
- б) личность
- в) факт, несущий новость
- г) мнение

7. Методом жанра заметки является:

- а) интервью
- б) наблюдение
- в) интерпретация события
- г) номинация факта

8. Функция заметки это:

- а) создание эффекта присутствия
- б) оперативное сообщение о факте
- в) выявление мнений реципиентов
- г) формирование идеала личности

9. В каком из перечисленных жанров предметом исследования является действие, выраженное в слове?

- а) репортаж
- б) заметка
- в) отчет
- г) зарисовка

10. В каком из видов отчета журналист в большей степени может использовать комментарий, оценку:

- а) аналитический
- б) прямой
- в) информационный
- г) хроникальный

11. Основным структурным элементом интервью является:

- а) вопрос
- б) повествование
- в) описание
- г) реплика

12. Форма интервью является:

- а) драматургической
- б) лирической
- в) повествовательной
- г) описательной

13. Предметом интервью является:

- а) личность
- б) беседа
- в) мнение
- г) событие

14. Предметом отображения в репортаже является:

- а) социальный процесс
- б) явление
- в) проблема
- г) событие

15. В каком из жанров более всего проявляется авторское «я»?

- а) репортаж
- б) отчет
- в) заметка
- г) интервью

16. «Журналист непременно должен присутствовать на месте события» - для какого жанра это условие является обязательным?

- а) заметка
- б) отчет
- в) репортаж

г) комментарий

17. «Эффект присутствия» является обязательным признаком жанра:

а) интервью

б) отчета

в) заметки

г) репортажа

18. В каком из жанров повествование от первого лица (использование местоимений «я» и «мы») не противоречит жанровой специфике?

а) заметка

б) отчет

в) репортаж

г) обозрение

19. Найдите неправильный вариант ответа на вопрос: «За счет каких средств достигается «эффект присутствия» в репортаже?»

а) деталь

б) подробность

в) использование статистических данных

г) наглядность

20. Методом репортажа является:

а) интервью

б) работа с документами

в) наблюдение

г) анализ прессы

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ																				

Ключ к тесту:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	в	а	в	а	б	в	г	б	в	а	а	а	в	г	а	в	г	в	в	в

**Оценочные материалы для проведения текущей
аттестации по дисциплине «Региональная тележурналистика»**

**1. Первый региональный телеканал, вещавший на территорию области
одновременно в двух диапазонах: аналоговом и цифровом**

- А. ТВ-6 Курск-ТНТ;
- Б. Сейм;
- В. Россия 1 Курск;
- Г. Россия 24 Курск

2. Понятие «региональный эфир» было сформулировано в работе

- А. Багирова Э.Г. Очерки теории телевидения;
- Б. В.В. Егорова . Теория и практика советского телевидения.
- В. Борецкого Р.А. Телепрограмма;
- Г. Кузнецова Г.В. ТВ-журналистика: критерии профессионализма

3. Первый телевизионный эфир в Курской области состоялся

- А. 1 ноября 1954;
- Б. 14 января 1961;
- В. 1 января 1964;
- Г. 1 мая 1969.

**4. Журналистская деятельность Б.Я. Солнцева, Т. Телеш, Рязанцевой
Н.А., А. Шаровой связана с**

- А. ГТРК- Курск;
- Б. ТК «Сейм»;
- В. ТК СТС-Курск;
- Г. ТВ-6 Курск

**5. Сетевой партнер, с которым областной телеканал «Сейм» делит ТВ-
частоты**

- А. ВГТРК
- Б. СТС
- В. ТНТ
- Г. МТРК «МИР»

**6. «Купелька», «Курская жемчужина», «Власть:открытая политика»,
«Незабывтый город» - это проекты телеканала**

- А. ГТРК Курск
- Б. СТС Курск.
- В. Сейм;
- Г. ТВ-6

7. Автор и ведущий проекта ТК СТС Курск «Городские истории»

- А. Глеб Парфенцев;
- Б. Антон Исюков;
- В. Екатерина Худякова;
- Г. Антон Фатеев.

8. Телекомпания "ТАКТ" создана в

- А. декабре 1992 года;
- Б. январе 1994 года.
- В. январе 1996 года;
- Г. сентябре 2000 года

9. Первое название ТРК «Сейм»

- А. Соловей;
- Б. Сеймские берега;
- В. Курские зори;
- Г. Для курян

10. Первое на курском региональном телевидении реалити-шоу появилось на канале

- А. Сейм;
- Б. СТС Курск.
- В. ТВ-6 Курск;
- Г. ГТРК Курск

11. Соотнесите проект и его характеристики

- 1. Интервью в прямом эфире
- 2. Информационно-аналитическая программа
- 3. Развлекательно-информационный дайджест
- 4. Контаминация пародийных жанров

- А. Сарафан ньюз;
- Б. Первые лица.
- В. Пресс-надзор;
- Г. Жизнь в большом городе

12. Частная ТК «ТВ-6 Курск» вещает с

- А. августа 1991 года;
- Б. января 1995 года;
- В. сентября 2000;
- Г. мая 2006 года.

13. Самыми привлекательными для зрителей из программ региональных и местных телеканалов являются

- А. Фильмы;
- Б. Новостные, информационные передачи
- В. Спортивные передачи;
- Г. Телеигры

14.«Ищу маму» - социальный проект ТК

- А. Сейм;
- Б. ГТРК Курск.
- В. ТВ-6 Курск;
- Г. Такт

15. Аудитория ТК «Такт» составляет примерно

- А. 100 000 человек;
- Б. 600 000 – 650 000 человек;
- В. 1 300 000 человек;
- Г. 1 500 000 человек

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
В	Б	Б	А	Г	В	Г	А	А	В	1Б;2В; 3Г;4А	В	Б	Г	Б

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Рекламная деятельность

Темы ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ РЕКЛАМЫ

Основные термины и понятия. Классификация и типология рекламы.

Специфические виды рекламы: местная реклама, корпоративная реклама, некоммерческая реклама, международная реклама, социальная и политическая реклама.

Процесс рекламной деятельности, основные его этапы.

Принципы организации рекламы.

Специфика креативной деятельности в рекламе.

Менеджмент рекламы, пути оптимизации работы рекламных агентств.

Планирование рекламных кампаний. Виды рекламных кампаний. План маркетинга, план маркетинговых коммуникаций и план рекламы. Разработка рекламной концепции и ее формата.

Тема ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ.

Исторические предпосылки рекламы как массового явления.

Реклама в массовом обществе.

Реклама в ситуации зарождения рынка в России.

Реклама в информационной инфраструктуре России конца XX века.

Рекламная коммуникация как мультипликация ценностей современного общества.

Феномен рекламы и формирование амплитуды выбора моделей образа жизни.

Реклама в политическом маркетинге.

Реклама в средствах массовой коммуникации: формы сосуществования.

Тема ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Реклама.

Прямой маркетинг (в том числе персональные продажи).

Паблик Рилейшнз (в том числе паблисити).

Стимулирование сбыта (или сейлз промоушн).

Синтетическими средствами маркетинговых коммуникаций

Тема ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ И ТЕКСТОВ

Рекламное обращение. Теоретические аспекты.

Рекламное обращение: понятие, структура.

Виды рекламных обращений.

Формы рекламного обращения.

Факторы, учитываемые при выборе вида рекламного обращения.
Выбор средств рекламного обращения

Тема ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ В МАГАЗИНЕ

Внешняя реклама магазина.
Рекламные мероприятия в магазине.
Витрины как средство рекламы.
Современные средства внутримагазинной рекламы и эффективность их применения.
Краткая характеристика деятельности торгового предприятия.
Характеристика размещения и выкладки товаров на оборудовании в торговом зале магазина.
Размещение товаров в торговом зале магазина.
Анализ выкладки товаров на торговом оборудовании.
Состояние устной рекламы и меры по ее улучшению в магазине.
Реклама товаров с использованием рос-материалов и их эффективность.
Аудио-, теле-, и радиореклама в магазине и их эффективность.
Возможности использования зарубежного опыта по организации внутримагазинной рекламы

Тема РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПТОВЫХ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

Реклама как инструмент маркетингового продвижения на предприятии
Рекламная деятельность оптовых предприятий
Рекламная деятельность производственных (промышленных) предприятий

Тема ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ

Рекламные агентства и их функции.
Организация взаимоотношений участников рекламного процесса.
Планирование рекламной работы на предприятии.
Организация и планирование рекламных кампаний

Тема ОРГАНИЗАЦИЯ ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Характеристика средств массовой информации .
Информационные материалы паблик рилейшнз .
Работа служб паблик рилейшнз со СМИ.
Отношения предприятий с потребителями.
Организация мероприятий паблик рилейшнз .

Тест

1. Информационная функция рекламы:

- а) распространение в массовом масштабе информации о товаре или услуге, их характере, месте продажи и т.п.;
- б) стимулирование сбыта товаров и услуг, а также вложения инвестиций;
- в) формирование общественного сознания, усиление коммуникативных связей в обществе и улучшение условий жизни.

2. Протореклама - это:

- а) устная информация, содержащая элементы стимулирования, убеждения людей в целесообразности определённых действий;
- б) транспарант или планшет треугольной или прямоугольной формы, который вывешивали в местах продажи;
- в) широко используемая в рекламе художественная практика, применяющая линию и штрих, а также пятно, светотень, белый или чёрный цвет листа.

3. Инициатором рекламного процесса является:

- а) рекламодатель;
- б) рекламопроизводитель;
- в) потребитель;
- г) рекламодаделец.

4. Адресатом рекламного воздействия является:

- а) рекламопроизводитель;
- б) рекламодаделец;
- в) потребитель.

5. Рекламные агентства – это:

- а) профессиональные организации, специализирующиеся на проведении рекламных исследований, разработке планов рекламной деятельности и проведении отдельных кампаний, разработке и подготовке рекламных материалов и т.д.;
- б) союзы творческих деятелей, специализирующиеся на создании гениальной рекламной идеи;
- в) группа специалистов, занимающихся снабжением рекламного текста фотографиями, рисунками, символическими элементами; схемами, диаграммами и другими иллюстрациями.

6. К рекламным агентствам полного цикла услуг относятся:

- а) достаточно крупные фирмы, которые оказывают спектр рекламных услуг от разработки идеи до её воплощения и последующего размещения отдельных материалов в средствах массовой информации;
- б) агентства, которые закупают большие объёмы времени (телевизионного или радиоэфира) и площади (газет, журналов, щитов наружной рекламы) у распространителей рекламы со значительной скидкой;
- в) агентства, которые обычно входят в структуру средств распространения рекламы и занимаются продажей рекламного пространства.

7. Потребители рекламы - это:

- а) физические лица, получившие рекламную информацию;
- б) традиционно к ним относят телевидение, радио, прессу;

в) физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация.

8. Одна из ключевых функций государства в рекламном процессе:

- а) запрещение распространения больших объёмов рекламы;
- б) разработка правил создания и производства рекламной продукции;
- в) разработка ключевых установок в рамках данного рынка.

9. Рубричная реклама – это:

- а) сообщения торгового или информационного характера, объединённые на страницах изданий по определённым признакам;
- б) группа рекламных модулей, размещённая на одной странице печатного издания;
- в) компактные рекламные объявления, на которые устанавливаются специальные тарифы.

10. Основная функция менеджера по рекламе:

- а) организация рекламной деятельности предприятия и координация взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников;
- б) приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы;
- в) написание слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой и рекламной концепции.

11. Основная функция копирайтера:

- а) организация рекламной деятельности предприятия и координация взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников;
- б) написание слоганов и рекламных текстов в рамках маркетинговой и рекламной концепции;
- в) приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы.

12. Основная обязанность эккаунт-менеджера:

- а) написание слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой и рекламной концепции;
- б) контроль за всем процессом реализации рекламных проектов;
- в) приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы.

13. Самое известное и значимое мероприятие в мировой рекламной жизни:

- а) фестиваль социальной рекламы;
- б) фестиваль «Идея»;
- в) фестиваль «Канские львы».

14. Медиабайер – это:

- а) менеджер по размещению рекламных сообщений в средствах массовой информации;
- б) агент по приобретению рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы;
- в) специалист по планированию графика размещения рекламных сообщений в средствах массовой информации.

15. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе осуществляет:

- а) Правительство РФ;
- б) федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;
- в) органы внутренних дел.

16. Рекламный процесс представляет собой:

- а) процесс создания рекламной продукции;
- б) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;
- в) совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к потребителю.

17. Бранбмауэр - это:

- а) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;
- б) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий, свободных от окон;
- в) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламного объекта.

18. Реклама от имени правительства:

- а) носит в основном коммерческий характер;
- б) осуществляется в целях популяризации определённых общегосударственных программ;
- в) носит некоммерческий характер и способствует утверждению социально значимых принципов и достижению определённых целей в сфере общественной жизни;
- г) используется как инструмент пропаганды определённых политических идей, партий, деятелей и т.п.

19. По направленности на аудиторию выделяют:

- а) рекламу потребительских товаров и услуг, бизнес рекламу;
- б) селективную, массовую рекламу;
- в) товарную, престижную рекламу;
- г) информативную, увещательную рекламу.

20. Рекламные конструкции, периодически меняющие изображение путём поворота треугольных элементов – это:

- а) суперсайты;
- б) призматроны;
- в) бранбмауэры;
- г) штендеры.

21. Отдельно стоящая выносная и раскладная конструкция из фанеры, картона, металла или пластика, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта – это:

- а) призматрон;
- б) штендер;
- в) брандмауэр;
- г) билборд.

22. Менеджмент в рекламе:

- а) предполагает организацию деятельности компании по её продвижению с учётом анализа рынка;
- б) направлен на организацию рекламной деятельности предприятий и координацию взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников;
- в) связан с разработкой и созданием рекламного продукта.

23. Психологическая роль рекламы обусловлена тем, что реклама:

- а) принимает активное участие в формировании системы оценки человека окружающей среды и самооценки, характера реакций на различные раздражители;
- б) является зеркалом тенденций в моде и дизайне, вносит вклад в наши эстетические представления;
- в) способствует повышению жизненного уровня населения, формирует культурный, правовой и экономический менталитет каждого члена общества;
- г) ускоряет адаптацию нового и не опробованного товара, а также процесс достижений научно технического прогресса в реальную жизнь.

24. К основным характеристикам рекламы не относится:

- а) платность;
- б) персонифицированность;
- в) опосредованность;
- г) увещательность.

25. По способу воздействия реклама бывает:

- а) жёская , мягкая;
- б) зрительная, слуховая, зрительно-обонятельная, зрительно-слуховая;
- в) увещательная, напоминающая;
- г) селективная, массовая.

Контрольные вопросы по дисциплине

1. Глобальное информационное общество и современный мировой рынок рекламы.
2. Рекламный процесс и характеристика его участников. Главные и второстепенные организации рекламного рынка.
3. Основные тенденции развития рекламного рынка в России.
4. Специфические особенности рекламных обращений в различных средствах распространения.
5. Национально-культурная специфика и международные коммуникации в современной рекламе.
6. Изменение парадигмы менеджмента в современном информационном обществе.
7. Основные черты менеджмента в рекламном бизнесе.
8. Модель современного менеджера, способности и качества менеджера в отделе рекламы СМИ.
9. Требования к персоналу в отделе рекламы СМИ.

10. Должностные обязанности сотрудников в рекламном отделе СМИ.
11. Краткая характеристика рекламодателей в секторе рекламы на телевидении, радио, в прессе, наружной рекламе, интернет.
12. Рейтинги рекламодателей и их использование в работе рекламного отдела.
13. Особенности рекламопроизводителей.
14. Агентства-байеры и агентства-селлеры и взаимоотношения с ними отдела рекламы СМИ.
15. Крупнейшие рекламные агентства России, сетевые рекламные агентства, международные холдинги.
16. Краткая характеристика рекламораспространителей как основных участников рекламного процесса. Средства массовой информации.
17. Телевидение. Структура доходов телекомпаний. Формы рекламы на телевидении. Формы распространения телесигнала.
18. Пресса. Крупнейшие издательские дома. Источники доходов. Аудит тиражей. Конкуренция с интернет. Перспективы.
19. Наружная реклама. Типы носителей. News Outdoor Russia и крупнейшие операторы рынка. Особенности московского городского законодательства в области наружной рекламы.
20. Радио. Типы радиостанций. Рейтинги радиостанций. Радиохолдинги. Конкуренция на рынке радиорекламы.
21. Потребители и союзы потребителей в Российской Федерации.
22. Профессиональные и общественные организации рекламного рынка.
23. Внутренние факторы рекламной организации. Цели, структура, задачи, технологии, персонал средства массовой информации.
24. Внешняя среда рекламной организации и ее характеристики. Факторы внешней среды.
25. Рекламные агентства. Виды работ, структура, должностные единицы в рекламном бизнесе.
26. Строение рекламного отдела СМИ. Функции рекламного отдела. Организация работы в рекламном отделе. Централизованная и децентрализованная организации.
27. Способы оплаты услуг рекламного отдела СМИ. Комиссионные рекламным агентствам, торговые наценки, гонорары.
28. Агентские сети в рекламных отделах.
29. Способы поиска и привлечения клиентов. Самореклама. Переговорный процесс с клиентами.
30. Ведение клиентских баз данных, программное компьютерное обеспечение в работе отдела рекламы СМИ.
31. Методы защиты информации и обеспечение коммерческой тайны.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Рекламный текст»

1. Рекламный стиль находит применение в сфере:

- а) науки
- б) права
- в) политики
- г) рыночных отношений

2. Основными функциями рекламного стиля являются:

- а) информационная
- б) воздействующая
- в) эстетическая
- г) функция общения

3. Языковая игра – это:

- а) неосознанное нарушение правил речевого общения
- б) сознательное нарушение правил речевого общения
- в) игра по правилам речевого общения
- г) игра без правил

4. Языковое манипулирование – это:

- а) это осознаваемое адресатом воздействие на его эмоции, намерения, поведение
- б) неосознаваемое адресатом воздействие на его эмоции, намерения, поведение
- в) открытое воздействие на адресата
- г) скрытое воздействие на адресата

5. В сообщении «Дюрасел отличается от обычных батареек» создан:

- а) расширенный класс сравнения
- б) суженный класс сравнения
- в) неопределенный класс сравнения
- г) смещенный класс сравнения

6. В сообщении «Маргарин “Воймекс” как масло. Даже лучше» создан:

- а) расширенный класс сравнения
- б) суженный класс сравнения
- в) неопределенный класс сравнения
- г) смещенный класс сравнения

7. В сообщении «Молоко вдвойне вкусней, если это “Милки Уэй”» (молочно-шоколадный батончик) создан:

- а) расширенный класс сравнения;
- б) суженный класс сравнения;
- в) неопределенный класс сравнения;
- г) смещенный класс сравнения.

8. В сообщении «В нашем магазине скидки до 20 %» используется манипулятивный прием:

- а) распространение свойств части предмета на весь предмет
- б) игнорирование ограничителей
- в) игнорирование модальности сообщения
- г) перевод ассоциаций в информацию о качествах товара

9. В сообщении «Крем “Ксения” помог многим больным остеохондрозом. Он может помочь и вам» используется манипулятивный прием:

- а) распространение свойств части предмета на весь предмет
- б) игнорирование ограничителей
- в) игнорирование модальности сообщения
- г) перевод ассоциаций в информацию о качествах товара

10. Какое требование не относится к словесному товарному знаку:

- а) адекватность
- б) ассоциативность
- в) удобопроизносимость
- г) ритмичность

11. В слогане «Зубная щетка Аква Фреш (с подвижной головкой) чистит бережно. Действует с головой» используется прием:

- а) алогизм
- б) оксюморон
- в) каламбур
- г) антитеза

12. В слогане «Это (шоколадка производства фабрики “Россия”) повкуснее пистолетов» используется прием:

- а) алогизм
- б) оксюморон
- в) каламбур
- г) антитеза

13. В слогане магнитофоны ... “Обыкновенное чудо” используется прием:

- а) метафора
- б) метонимия
- в) синекдоха
- г) оксюмороны

14. Какой прием трансформации фразеологизма используется в слогане «Каждый имеет “Браво” на отдых и “Браво” на труд» (“Браво” – напиток):

- а) расширение состава
- б) редукция состава
- в) контаминация
- г) замена компонента

15. Какой прием трансформации фразеологизма используется в слогане «Если у Вас нету дома...»:

- а) расширение состава
- б) редукция состава
- в) контаминация
- г) замена компонента

16. Какой (-ие) роды аргументации используется (-ются) в рекламе «Эта ткань имеет разнообразные рисунки и тона. Ее можно чистить в домашних условиях. Она сохраняет свой цвет при стирке»:

- а) эмоциональные положительные
- б) рациональные положительные
- в) рациональные отрицательные
- г) эмоциональные отрицательные

17. Какой (-ие) роды аргументации используется (-ются) в рекламе «Эта новая современная ткань имеет разнообразные рисунки и тона. Чистить ее можно только сухим способом (в химчистке)»:

- а) эмоциональные положительные
- б) рациональные положительные
- в) рациональные положительные и отрицательные
- г) эмоциональные отрицательные

18. Какой (-ие) роды аргументации используется (-ются) в рекламе «Эта новая современная ткань имеет разнообразные рисунки и тона. В платье, сшитом из этой ткани, женщина всегда будет иметь хорошее настроение, она будет нравиться окружающим...»:

- а) эмоциональные положительные
- б) рациональные положительные
- в) рациональные отрицательные
- г) эмоциональные отрицательные

19. Какому (-им) требованию (-ям) не отвечает название фирмы по установке жалюзи «Форель»:

- а) адекватности
- б) удобопроизносимости
- в) простоты
- г) краткости

20. Какому (-им) требованию (-ям) не отвечает название мебельной фирмы «Ангстрем»:

- а) адекватности
- б) удобопроизносимости
- в) краткости
- г) функциональности

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ																				

Ключ к тесту:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	г	аб	б	б	а	г	г	б	в	г	в	б	г	г	б	б	в	а	а	б

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Русская литература XIX века (ч. 1-2)»

Тестовые задания

Тест № 1

1. Какие из перечисленных ниже баллад В.А. Жуковского являются оригинальными (непереводными) произведениями?
 - а) «Ивиковы журавли»
 - б) «Вадим»
 - в) «Эолова арфа»
 - г) «Ахилл»
2. Какое стихотворение А. С. Пушкина первым появилось в печати?
 - а) «Узник»;
 - б) «Воспоминания в Царском селе»;
 - в) «Пирующие студенты»;
 - г) «К другу стихотворцу».
3. Какое произведение русской литературы имеет подзаголовок «Петербургская повесть»?
 - а) «Медный всадник» А.С.Пушкина.
 - б) «Шинель» Н.В.Гоголя.
 - в) «Белые ночи» Ф.М.Достоевского.
 - г) «После бала» Л.Н.Толстого.
 - д) «Обломов» И.А.Гончарова.
4. Кому из героев комедии И. Гоголя «Ревизор» принадлежит высказывание «оно, конечно, Александр Македонский герой, но зачем же стулья ломать?»
 - а) Ляпкину-Тяпкину
 - б) Добчинскому
 - в) Хлестакову
 - г) городничему
5. Чиновники «Нашли, что лицо Чичикова, если он поворотится и станет боком, очень сдаёт на портрет...»
 - а) Кутузова;
 - б) Наполеона;
 - в) Багратиона;
 - г) Александра Македонского

6. Чей это портрет: «Свеж он был, как кровь с молоком, здоровье, казалось, так и прыскало с лица его»?
- а) Манилова;
 - б) Собакевича;
 - в) Чичикова;
 - г) Ноздрёва
7. Кому принадлежат слова: «... обязанность для меня дело священное, закон – я немею перед законом»?
- а) Манилову;
 - б) Чичикову;
 - в) Плюшкину;
 - г) Коробочке
8. Чьё это описание: «И на этом деревянном лице вдруг скользнул какой-то тёплый луч, выразилось не чувство, а какое-то бледное отражение чувства, явление подобное неожиданному появлению на поверхности вод утопающего...»?
- а) Плюшкина;
 - б) Собакевича;
 - в) Чичикова;
 - г) Ноздрёва
9. Кому принадлежат слова: «Ведь у меня народ или вор, или мошенник: в день так оберут, что и кафтан не на чем будет повесить...»?
- а) Манилову;
 - б) Собакевичу;
 - в) Ноздрёву;
 - г) прокурору

Тест № 2

1. Какова основная проблема романа "Обломов"?
- а) проблема народа,
 - б) проблема любви,
 - в) проблема личностной деградации русского дворянства,
 - г) проблема социального неравенства.
2. Какие черты жанра романа присутствуют в "Обломове"?
- а) небольшой объем,
 - б) история развития характера главного героя,
 - в) пейзажные зарисовки,
 - г) любовные коллизии.

3. К какой разновидности романа относится "Обломов"?

- а) это социально-психологический роман,
- б) это политический роман,
- в) это любовный роман,
- г) детективный роман.

4. Кто написал статью "Что такое обломовщина"?

- а) Н.Г. Чернышевский,
- б) Н.А. Добролюбов,
- в) Д.И. Писарев,
- г) В.Г. Белинский.

5. Кому адресованы строки Н.А. Некрасова:

«Ему судьба готовила
Путь славный, имя громкое
Народного заступника,
Чахотку и Сибирь».

- а) Ермила Гирин.
- б) Гриша Добросклонов.
- в) Яким Нагой.
- г) Дед Савелий.

6. Кому из критиков демократического направления посвящены эти строки:

«Суров ты был, ты в молодые годы
Умел рассудку страсти подчинять.
Учил ты жить для славы, для свободы,
Но более ты умирать».

- а) В.Г. Белинскому.
- б) Н.А. Добролюбову.
- в) Н.Г. Чернышевскому,
- г) Д.И. Писареву.

7. Какую художественную цель преследовал Тургенев в "Записках охотника"?

- а) изображение народных характеров,
- б) воссоздание любовных коллизий,
- в) изображение природы,
- г) полемика с романтиками.

8. В композиции "Рудина" Наталья Ласунская

- а) делает явными социальные слабости Рудина,
- б) сама проявляет себя слабой и безвольной,
- в) заставляет Рудина резко измениться к лучшему,
- г) помогает создать любовный треугольник.

9. Кому из героев романа принадлежат слова:

«Мы приблизительно знаем, отчего происходят телесные недуги, а нравственные болезни происходят от дурного воспитания... от безобразного состояния общества, одним словом, - исправьте общество, - и болезней не будет».

- а) Аркадий Кирсанов.
- б) Н.П. Кирсанов.
- в) Е.В. Базаров.
- г) П.П. Кирсанов.

10. Кто автор стихотворения "Умом Россию не понять..."?

- а) Н.А. Некрасов,
- б) Ф.И. Тютчев,
- в) А.В. Кольцов,
- г) А.А. Фет.

11. А.Н. Островский раскрывает социально-типические и индивидуальные свойства персонажей определенной общественной среды, какой именно:

- а) помещичье-дворянской.
- б) купеческой.
- в) аристократической.
- г) народной.

12. В какой из комедий Островского действуют два провинциальных актера?

- а) "Таланты и поклонники",
- б) "Последняя жертва",
- в) "Лес",
- г) "На всякого мудреца довольно простоты".

13. Кого Н.А. Добролюбов называл «лучом света в темном царстве»:

- а) Варвару.
- б) Катерину.
- в) Тихона.
- г) Кулигина.

14. Для чего в композицию романа «Что делать?» включены сны Веры Павловны?

- а) чтобы раскрыть ее подсознание,
- б) чтобы в символической или аллегорической форме выразить основные идеи романа,
- в) из-за цензурных соображений,

г) необходимый атрибут жанра романа.

15. Зачем в роман введен образ Рахметова?

- а) чтобы дать читателю понять разницу между обыкновенными "новыми людьми" и "особенным человеком",
- б) чтобы дать толчок сюжетному действию,
- в) чтобы воплотить авторский идеал,
- г) чтобы выразить отношение к аристократии.

Тест № 3

1. Определите, к каким мотивам лирики поэта относятся приведенные стихотворения Н.А. Некрасова:

«Огородник», «Крестьянские дети», «В дороге», «Несжатая полоса».

- а) крестьянская тема
- б) тема Родины
- в) образ Музы
- г) любовная лирика.

2. Кого Н.А. Некрасов считает счастливым в поэме «Кому на Руси жить хорошо»:

- а) Царя.
- б) Гришу Добросклонова.
- в) Мужиков.
- г) Пьяного.

3. Что объединяет стихотворения Ф.И. Тютчева "Фонтан", "Волна и дума", "Как океан объемлет шар земной..."?

- а) философская идея единства человека и природы,
- б) все три стихотворения написаны ямбом,
- в) объединяющие признаки отсутствуют,
- г) пейзажные аллегории.

4. Какая художественная деталь служит для символического выражения духовного мира Обломова?

- а) шкаф,
- б) книга,
- в) халат,
- г) дерево.

5. В чем художественный смысл противопоставления образов Обломова и Штольца?

- а) это противопоставление русского национального характера немецкому,
- б) это противопоставление лентяя деловому человеку,

- в) противопоставление необходимо для развития любовной сюжетной линии,
- г) для постановки философских проблем.

6. Какую художественную цель имеет "Сон Обломова"?

- а) реалистически объясняет возникновение такого характера, как Обломов,
- б) служит выражением авторского идеала,
- в) служит формой психологического анализа,
- г) создает аллегорический образ среды.

7. Кто автор стихотворения "Я не люблю иронии твоей..."?

- а) Н.А. Некрасов,
- б) Ф.И. Тютчев,
- в) А.В. Кольцов,
- г) А.А. Фет.

8. В какое время создавался цикл "Записки охотника"?

- а) в конце 30-х — начале 40-х годов,
- б) в конце 40-х — начале 50-х годов,
- в) в конце 50-х — начале 60-х годов,
- г) в конце 60-х — начале 70-х годов.

9. Основной конфликт романа «Отцы и дети» составляет:

- а) Ссора между П.П. Кирсановым и Е.В. Базаровым.
- б) Конфликт, возникший между Е.В. Базаровым и Н.П. Кирсановым.
- в) Борьба буржуазно-дворянского либерализма и разночинцев-демократов.
- г) Борьба между либеральными монархистами и народом.

10. Зачем введен в романе образ Одинцовой?

- а) без женщин тургеневский роман просто невозможен,
- б) чтобы показать ограниченность дворянства еще и на женском образе,
- в) чтобы столкнуть теорию Базарова о любви с жизненной практикой,
- г) чтобы поставить проблему женской эмансипации.

11. Кому из героинь пьесы «Гроза» принадлежат слова, ярко ее характеризующие:

«Я говорю: отчего люди не летают так, как птицы? Знаешь, мне иногда кажется, что я птица. Когда стоишь на горе, так тебя и тянет лететь. Вот так бы разбежалась, подняла руки и полетела».

- а) Варвара.
- б) Катерина.
- в) Глаша.
- г) Феклуша.

12. В каком журнале в начале своей деятельности (до 1856 года) сотрудничал А.Н. Островский:

- а) «Москвитянин».
- б) «Отечественные записки».
- в) «Современник».
- г) «Библиотека для чтения».

13. Какой момент в биографии Евгения Базарова стал переломным в осознании им своей личности:

- а) любовь к Одинцовой.
- б) разрыв с Аркадием.
- в) спор с П.П. Кирсановым.
- г) посещение родителей.

14. Что является главной темой романа Н.Г. Чернышевского "Что делать? "

- а) тема революции,
- б) жизнь разночинцев-демократов,
- в) так называемый "женский вопрос",
- г) "любовный треугольник" .

15. В чем состоит суть теории "разумного эгоизма"?

- а) "разумный эгоист" удовлетворяется не только своим счастьем, но и счастьем другого, близкого ему существа,
- б) "разумный эгоист" верно видит свои выгоды,
- в) "разумный эгоист" вообще не ищет для себя выгод,
- г) "разумный эгоист" жертвует всем ради общего блага.

Занятия в интерактивной форме

Лекции

Тема: Принципы романтического искусства

Проблемные вопросы:

1. Русский романтизм как художественный метод:

- а) социально-общественные и литературно-художественные предпосылки возникновения романтизма как литературного направления в России;
- б) принципы художественного отражения действительности и выражения авторского отношения к ней:

- романтическое двоемирие; мир действительности и мир идеализма в романтизме;
 - особая роль субъективности как качества романтического мышления, сущность романтического историзма;
 - романтический герой,
- в) основные течения в русском романтизме.
2. Василий Андреевич Жуковский – основоположник русского романтизма:
- а) основные жанры поэзии Жуковского;
 - б) эволюция творчества Жуковского.
3. Поэзия гражданского романтизма. Кондратий Федорович Рылеев.
4. Своеобразие романтизма Константина Николаевича Батюшкова.

Тема: Романтические поэмы А.С.Пушкина

Проблемные вопросы:

1. Особенности жанра романтической поэмы. Романтические поэмы в западноевропейской литературе XIX века.
2. Фольклорные традиции в поэме «Руслан и Людмила». Обращение автора к истории России. Образ автора и манера повествования в поэме.
3. Ведущие темы, мотивы, романтический конфликт в южных поэмах А.С. Пушкина. Экзотическая среда как условие проявления романтических конфликтов.
4. «Кавказский пленник»: парадокс «ухода» романтического героя.
5. Романтический бунт героя в «Братьях разбойниках».
6. Эволюция чувств романтического героя в «Бахчисарайском фонтане». Любовь в контексте романтического мировосприятия.
7. Переходный характер поэмы «Цыганы» от романтизма к реализму. Эволюция героя. Женские образы в поэме.

Тема: Судьба человеческая, судьба народная в трагедии Пушкина «Борис Годунов»

Проблемные вопросы:

- I. Пушкин и театр его времени. Театральные интересы и увлечения Пушкина. Статья «Мои замечания о русском театре». Пушкин о теории драмы, о творчестве драматического писателя, о театре своего времени. Пушкин о Шекспире. Роль Шекспира в эволюции драматических воззрений и творчества поэта. Пушкин о драматургии французского классицизма, о пьесах Байрона. Драматическое начало в поэмах Пушкина- Стихотворения, облеченные в драматическую форму («Разговор книгопродавца с поэтом», «Сцена из Фауста» и др.).
- II. «Борис Годунов» как историческая трагедия.

1. «История государства Российского» Н.М.Карамзина и работа Пушкина над трагедией из «смутного времени».

2. Исторический колорит в трагедии:

- образы Пимена и юродивого Николки и их роль в трагедии;
- русская и польская культура в трагедии;
- речевая характеристика героев.

III. «Борис Годунов» как политическая трагедия.

1. Эволюция политических взглядов Пушкина и история создания трагедии (кризис 1823 года и отражение его в лирике; «Андрей Шенье» и «Борис Годунов»: возможен ли путь к гармонии через насилие?).

2. Трагедия народов и государей в «Борисе Годунове»:

- многогранность и противоречивость образа Бориса;
- «живая власть для черни ненавистна»; «ох, тяжела ты, шапка Мономаха»;
- «бессмысленная чернь Изменчива, мятежна, суеверна. Легко пустой надежде предана. Мгновенному внушению послушна».

3. Справедливо ли мнение, что в трагедии Пушкина народ изображен как главная движущая сила истории (Бонди С. Драматургические произведения Пушкина // Пушкин А.С. Собрание сочинений: в 10т. М., 1975. Т. 4. С. 483; Томашевский Б.В. Пушкин: Работы разных лет. М., 1990. С.148)?

Тема: Герой времени в романе М.Ю.Лермонтова «Герой нашего времени»

Проблемные вопросы:

1. Нравственно-философская проблематика романа. Смысл понятия «герой» в контексте лермонтовского произведения. Перечитайте предисловие к роману. Почему автор настаивает на том, что Печорин – герой его времени? Согласен ли с ним Белинский, давая оценку Печорину? В чем сопоставляются Онегин и Печорин?

2. Композиция романа. Воспроизведите фабульный и сюжетный порядок пяти повестей, составляющих роман. Чем объясняется различие? Смена рассказчиков как ступени в раскрытии внутреннего мира героя (Максим Максимыч, автор; Печорин как автор дневника, как автор рассказа о другом человеке); рассказ Печорина о себе в «Бэле» и «Княжне Мери».

3. Печорин как герой времени. Борьба душевных движений и аналитической деятельности разума. Рефлексия героя: Белинский о Печорине.

4. Истоки индивидуализма Печорина. (В оценке Печорина следует исходить из его признания, сделанного им в ночь перед дуэлью с Грушницким: «Пробегаю в памяти все мое прошлое и спрашиваю себя невольно: зачем я жил? Для какой цели я родился?..»). Какова роль портрета Печорина в раскрытии его характера (принцип контраста: одни портретные

детали противопоставлены другим. Роль метафор, эпитетов, сравнений в создании зрительного образа героя).

5. Печорин среди героев романа (мир героев романа как система образов, в центре которой находится Печорин; его личность в свете взаимоотношений с окружающими):

- Печорин и Максим Максимыч: раздвоенность и цельность людей дворянского общества;
- Печорин и контрабандисты: цель и бесцельность авантюризма;
- Печорин и Грушницкий; Печорин и «водяное» общество: подлинность и мнимость душевной жизни.

6. Роман «Герой нашего времени» – психологический и философский роман. Обоснуйте это определение романа, опираясь на исповедь (дневник) Печорина и последнюю повесть «Фаталист». Сопоставьте позиции спорящих о судьбе, воле, разуме, и поведение Вулича и Печорина в опасных для жизни ситуациях («Фаталист»). В чем общность и различие в характере этих ситуаций и поведении героев?

7. Своеобразие романтизма и реализма в произведении.

Тема: «Социальное» и «субстанциальное» в поэме Н.В.Гоголя «Мертвые души»

Проблемные вопросы:

1. Смысл авторского определения жанра «Мертвых душ».
2. Сочетание социального и общечеловеческого. «Гоголь более поэт социальный» (Белинский). Творческая история I тома и полемика В.Г.Белинского с К.С.Аксаковым о сходстве Гоголя с Гомером.
3. Структура сатирического образа в поэме:
доминанта характера, гиперболизация как принцип изображения помещиков;
 - возрастающая роль художественной детали, роль «вещного мира» (интерьер, бытовые детали, животные и проч.) в сатирическом изображении характера;
 - отсутствие индивидуализации как основа группового портрета чиновников (отсутствие портретов, имен, характеров и т.д.);
 - биография как принцип изображения «хозяина, приобретателя» Чичикова.
4. Художественные средства выражения положительного начала в поэме:
 - место и функция лирических отступлений в композиции поэмы;
 - критицизм и патриотизм в системе ценностей Гоголя (притча о Кифе Мокиевиче и Мокии Кифовиче. «Повесть о капитане Копейкине»).
5. «Тайное содержание всей <...> поэмы» (К.С. Аксаков). Полемика К.С. Аксакова с В.Г. Белинским о «субстанциальном» в характере русского народа и история второго тома «Мертвых душ».

Тема: Роман И.А. Гончарова «Обломов»

Проблемные вопросы:

1. Постепенное «узнавание» Обломова по его быту и взаимоотношениям с людьми:
 - * Обломов и его квартира;
 - * Обломов и Захар;
 - * Обломов и его гости.
2. Обломов и Штольц. Контрастность их характеров как следствие различных обстоятельств жизни. Обломовщина как социальное явление.
3. История взаимоотношений Обломова и Ольги Ильинской, ее значение для понимания личности заглавного героя.
4. Жизненные итоги героев романа. Сложность авторского отношения к проблематике «Обломова».
5. Роман Гончарова в оценке русских критиков XIX века (Н.А.Добролюбов, А.В. Дружинин, А.А.Григорьев).

Тема: Роман И.С. Тургенева «Отцы и дети»

Проблемные вопросы:

1. Истоки конфликта «отцов» и «детей» в романе (либерализм братьев Кирсановых и нигилизм Базарова). Многозначность исхода конфликта: историческая обреченность «отцов»; трагичность победы «детей».
2. Проблематика споров «отцов» и «детей»:
 - * дворянство и его культурное наследство;
 - * искусство и наука;
 - * идеализм и материализм;
 - * природа: храм или мастерская;
 - * система поведения человека и его нравственные принципы.
3. Базаров и Одинцова. Испытание героя - человека и мыслителя. Нарастание духовного кризиса и его последствия.
4. Жанрово-стилистическое своеобразие тургеневского романа.
5. Роман «Отцы и дети» и идейная борьба в русской литературе 60-х годов XIX века. Полемика вокруг образа Базарова.

Тема: Драма А.Н. Островского «Гроза»

Проблемные вопросы:

1. "Гроза" - новый тип народной трагедии. Социально-бытовой и этико-психологический план конфликта, неизбежность трагического его разрешения - структурная основа пьесы.

2. Быт и нравы города Калинова (деспотизм Диких и Кабановых. Лицемерие и ханжество. Невежество). Система образов драмы.
3. Истоки характера Катерины.(Место религии в ее духовном мире. Страстность и правдивость). Природа основного конфликта драмы.
4. Типы конфликтных ситуаций и разные способы противостояния «темному царству»:
 - * пассивное неприятие зла у Бориса;
 - * побег Варвары и Кудряша;
 - * позднее прозрение Тихона;
 - * позиция стороннего сочувствующего (Кулигин);
 - * нравственная непримиримость Катерины.
5. Мастерство драматурга: реалистическое разнообразие характеров; четкость и определенность конфликта; психологическая мотивированность действия; индивидуализированность речевых характеристик; символика образов.

Практические

Тема: Комедия А.С. Грибоедова «Горе от ума»

Задания к дискуссии:

1. Личность Александра Сергеевича Грибоедова. Грибоедов и драматургия его времени. Ранние комедии и незавершенные драматические замыслы писателя.
2. Комедия «Горе от ума». История создания и публикации.
3. Конфликт и сюжет. Любовная комедия и общественная драма..
4. Чацкий и проблема положительного героя. Споры о Чацком и его «уме». Комическое или трагическое лицо герой комедии?
5. Значение остальных действующих лиц комедии для характеристики общества Фамусовых.
6. Художественные традиции и новаторство Грибоедова (элементы классицизма и реализма в пьесе).

(форма проведения: дискуссия)

Тема «Повести Белкина» А.С. Пушкина как образец новой русской прозы

Задания:

1. Иван Петрович Белкин – издатель и рассказчик цикла. Утверждение принципа простоты, ясности, краткости как нового способа серьезного и точного повествования о жизни. Образ «маленького человека».
2. «Выстрел» и европейская романтическая новелла.
3. «Метель» и традиции романтической баллады (Жуковский «Ленора», «Светлана»)

4. «Гробовщик» – философская эпиграмма на мир товара и денег.
5. «Станционный смотритель» и библейский сюжет о блудном сыне.
6. «Барышня-крестьянка» и каноны сентиментального повествования (Карамзин «Наталья, боярская дочь»).

7. «Повести Белкина» как иронически-литературное повествование о литературе (пародии на прозу карамзинского периода и романтическую новеллу разных типов (психологическую, романтическую, бытовую).

(форма проведения: исследовательский проект)

Тема: Поэма «Мцыри» М.Ю.Лермонтова как романтическое произведение

Задания:

1. Прочитайте поэму «Мцыри», сделайте необходимые записи о содержании поэмы в «Читательском дневнике». Выучите одну из строф наизусть.
2. Напишите письменный ответ на тему: «Смысл эпитафии и финала поэмы «Мцыри».
3. Сделайте письменный анализ пейзажей из поэмы «Мцыри». Подготовьте презентацию «Русский романтический пейзаж XIX века».
4. Приготовьте доклады по следующим темам:
 - а) Литературно-общественная обстановка первой трети XIX века.
 - б) Мотивы одиночества, неудовлетворенности и протеста в лирике Лермонтова. Размышление и рефлексия как отличительные черты лермонтовской лирики.
 - в) История написания поэмы «Мцыри». Трансформация романтической традиции. Философский характер поэмы.
 - г) Художественное своеобразие поэмы: сюжет, композиция, пейзаж, язык.
 - д) Мцыри как романтический герой.

(форма проведения: литературные чтения)

Тема: Художественные особенности циклов Н.В. Гоголя «Вечера на хуторе близ Диканьки» и «Миргород»

Задания:

1. Романтическая поэтика «Вечеров на хуторе близ Диканьки».
2. Элементы карнавализации в «Вечерах...»:
 - стихия танца, веселья;
 - христианско-мифологические образы зла;
 - оппозиция живое-мертвое;
 - фантастическое начало «Вечеров...».
3. Композиция «Вечеров».
4. Цикл «Миргород» – трагедия искажения идеала действительности:

- противопоставление героического уклада жизни («Тарас Бульба») приземленному («Повесть о том...»);
 - изображение возвышенной сущности и ничтожества реального осуществления человеческой жизни («Старосветские помещики», «Вий»).
5. Апокалиптические мотивы, обозначенные в циклах.

(форма проведения: карнавал)

Тема 18. Комедия Н.В.Гоголя «Ревизор»

Задания:

1. Роль «Театрального разъезда», «Предуведомления для тех, которые желали бы сыграть как следует «Ревизора» и «Развязки «Ревизора» в понимании художественного смысла комедии.
2. Сочетание социального и общечеловеческого, среда, формирующая личность, общество в целом.
3. Изображение пороков общества:
 - равнодушие к Отечеству;
 - халатное отношение к служебному долгу;
 - ложь во всех сферах жизни;
 - казнокрадство, взяточничество;
 - чиновничество.
4. Хлестаков и «хлестаковское начало» в комедии:
 - Хлестаков как культурно-исторический тип;
 - Хлестаков и герои «петербургских повестей» (майор Ковалев, Поприщин);
 - стремление «быть чином повыше» в героях комедии (Сквозник-Дмухановский, Анна Андреевна, Добчинский и др.);
 - Хлестаков как герой страха.
5. Особенности построения комедии:
 - «миражная интрига»;
 - положительный герой комедии;
 - своеобразие речи персонажей;
 - появление во второй редакции эпиграфа и «немой сцены».

(форма проведения: театральный проект)

Тема: Основные тенденции развития русской прозы второй пол. XIX века.

Задания к дискуссии:

1. Сделайте конспект об основных тенденциях развития русской прозы второй пол. XIX века.
2. Приготовьте устные ответы по следующим темам:
 - а) Литературно-общественная обстановка второй пол XIX века.
 - б) Периодические издания и литературная критика второй пол. XIX века.

в) Развитие и становление метода критического реализма.

г) Основные литературные течения и школы в литературном процессе второй пол XIX века.

3. Приготовить презентацию «Основные тенденции развития русской прозы второй пол. XIX века» (Развитие русского романа, повести и рассказа, представленные в творчестве выдающихся русских писателей – И.С.Тургенева, Л.Н.Толстого, Ф.М.Достоевского, И.А.Гончарова, М.Е.Салтыкова-Щедрина, Н.М.Чернышевского, В.Г.Короленко, И.А.Бунина, А.И.Куприна, М.Горького, А.П.Чехова.

(форма проведения: дискуссия)

Тема: Поэма Н.А.Некрасова «Кому на Руси жить хорошо»

Задания к дискуссии:

Подготовьте ответы на вопросы:

– Проблема положительного героя является краеугольной в поэме, на эту роль претендуют несколько персонажей. Влияет ли композиция поэмы на решение этой проблемы, а следовательно и на понимание смысла произведения в целом?

– Есть ли противоречия между привычным для нас расположением глав поэмы и последовательностью событий, которые воспроизводятся в этих главах?

1. Система образов поэмы. Изображение судеб представителей различных сословий России (странники-правдоискатели, поп и помещик, народные заступники, «люди холопского звания», Матрена Тимофеевна и Савелий).
2. Лучшие национальные черты русского народа и вера Некрасова в его творческие силы (правдоискательство, отвага, трудолюбие, гуманность, доброта, человечность, терпение и покорность).
3. Гриша Добросклонов и проблема положительного героя поэмы.
4. Композиция поэмы и ее значение для понимания идейно-художественной концепции произведения.
5. Жанрово-стилистическое своеобразие поэмы. Народность поэтики, фольклорная основа поэмы (сюжет, образы, язык).

(форма проведения: дискуссия)

Тема: "Рудин" и "Дворянское гнездо" (сравнительный анализ романов И.С. Тургенева)

Задания:

Подготовить доклады на темы

1. Рудин и Лаврецкий. (Любопытно: нигде о Лаврецком мы не услышим восторженный мнений, которыми удостоен был Рудин вплоть до страстного возгласа Басистова: "Рудин - гениальная натура!" Может быть, Лаврецкий уступает Рудину и в общем-то зауряден?).

2. Лаврецкий и Лиза (Как складываются отношения - не столько интимные, сколько духовные, "диалог" не только сердец, но и "ума и воли" - Лаврецкого и Лизы в романе Тургенева? (См.: спор Лаврецкого и Лизы о счастье в завершении XXIX главы).

Тема России в романе (главы XVII, XX)

3. Лаврецкий и Паншин. Музыкальная тема романа и его стилистическая доминанта. "Посредничество" Лемма между героями романа
4. "Дворянское гнездо" - роман-элегия. Смирение сердца и гармония бытия как лейтмотив романа, его нравственно-религиозный нерв. Психологизм и лиричность.
5. **(форма проведения: дискуссия)**

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Русская литература XXвека»

Тестовые задания

Тест № 1

1. Назовите годы жизни А. А. Блока.
а) 1880 – 1921г.
б) 1865 – 1906г.
в) 1850 - 1916г.
г) 1890 – 1911г.
2. К какой группе символистов можно отнести А. А. Блока?
а) декаденты
б) младосимволисты
в) старшие символисты
г) акмеисты
3. Какой из перечисленных ниже циклов не вошел в книгу «Стихи о Прекрасной Даме»?
а) «Распутья»
б) «Стихи о Прекрасной Даме»
в) «Пузыри земли»
4. Какая тема является ведущей в книге «Стихи о Прекрасной Даме»?
а) духовное преображение лирического героя
б) отрицание «страшного сира»
в) тема поэта и поэзии
г) тема рокового соблазна
5. Кому посвятил А.А.Блок «Стихи о Прекрасной Даме»?
а) Анне Ахматовой
б) Любови Дельмас
в) Любови Менделеевой
г) Марине Цветасвой
6. Вставьте пропущенное слово в строку стихотворения А.А.Блока «Незнакомка»
А рядом у соседних столиков
Лакеи сонные....
а) стоят; б) торчат; в) пыхтят; г) ворчат

7. Основным художественным приемом в стихотворении «Незнакомка» является

- а) сравнение;
- б) антитеза;
- в) гиперболы

8. Цикл стихотворений «На поле Куликовом» является произведением

- а) на историческую тему
- б) о современности
- в) о неразрывной связи прошлого, настоящего и будущего.

9. Из какого стихотворения А.А.Блока взяты следующие строки:

Принимаю тебя, неудача,
И удача, тебе мой привет!
В заколдованной области плача,
В тайне смеха - позорного нет!

- а) «На железной дороге»
- б) «Мы встречались с тобой на закате...»
- в) «О, весна без конца и без краю...»

10. Какое стихотворение Блока начинается строфой, изображающей финал жизненной драмы героини?

Под насыпью, во рву некошеном,
Лежит и смотрит, как живая,
В цветном платке, на плечи брошенном,
Красивая и молодая.

- а) «Незнакомка»
- б) «На железной дороге»
- в) «Коршун»
- г) «Русь»

11. А. А. Блок разделил свою лирику на три книги, которые представляли собой «тезу», «антитезу» и «синтез» («трилогия вочеловечения»). К какой книге относится цикл «Страшный мир»?

- а) книга первая («теза»)
- б) книга вторая («антитеза»)
- в) книга третья («синтез»)

12. Из какого произведения А. А. Блока взяты следующие строки:

Стоит буржуй, как пес голодный,
Стоит безмолвный, как вопрос,
И старый мир, как пес безродный,
Стоит за ним, поджавши хвост.

13. Укажите, каково отношение автора к красногвардейцам в поэме «Двенадцать»?

- а) этот образ олицетворяет разрушительную силу.
- б) является объектом насмешки автора
- в) соединяет в себе созидающее и разрушительное начала.

14. Какие интонации слышны в приведенных строках поэмы «Двенадцать»?

Не слышно шуму городского,
Над Невской башней тишина

- а) марш
- б) городской романс
- в) частушки

Тест № 2

1. К какому литературному течению принадлежала А.А.Ахматова:

- а) Акмеизму.
- б) Символизму.
- в) Имажинизму.
- г) Футуризму.

2. Анна Андреевна Ахматова — это псевдоним. Какова фамилия поэта:

- а) Анна Суворова.
- б) Анна Горенко.
- в) Анна Гумилева.
- г) Другое имя.

3. Лирическая героиня А. Ахматовой совпадает с личностью автора:

- а) Да.
- б) Нет.

4. В чем видит А.А.Ахматова предназначение поэта:

- а) Сохранить трагическую национальную память.
- б) Быть “голосом” совести своего народа, его веры, его правды.
- в) Петь о любви.
- г) Быть “глашатаем”, “главарем” своего времени.

5. Лирика А. Ахматовой, особенно в ее первых книгах, почти исключительно любовная. Это сборники стихов (найдите лишнее):

- а) Четки”.
- б) Вечер”.
- в) Лебединый стан”.
- г) Белая стая”.

6. Лирическая героиня А. Ахматовой:

- а) Женщина, окруженная бытом, заботами сердца.
- б) Боец-революционер.
- в) Женщина, погруженная в чувства, интимные переживания персональной судьбы.

7. В стихотворении “Мне голос был” (1917) А. Ахматова выступила:

- а) Как страстный гражданский поэт, который выразил голос интеллигенции, сделавшей выбор и оставшейся с родной страной.
- б) Как поэт, понявший и принявший революцию.

8. Укажите последний прижизненный сборник стихов А.А.Ахматовой.

- а) «Anno Domini»
- б) «Бег времени»
- в) «Подорожник»
- г) «Тростник»

9. Лирика А.А.Ахматовой отличается глубоким психологизмом. Какие поэтические средства помогают автору передать внутреннее состояние ее героев?

*Так беспомощно грудь холодела,
Но шаги мои были легки.
Я на правую руку надела
Перчатку с левой руки.
Показалось, что много ступеней,
А я знала – их только три!*

- а) символ
- б) портрет
- в) предметно-бытовая деталь
- г) пейзаж

10. В поэме “Реквием”, исполненной отчаяния и горя, А. А. Ахматова писала: “Муж в могиле, сын в тюрьме, Помолитесь обо мне. ” Какой мотив творчества поэта наиболее ярко выразился в поэме:

- а) Гражданские мотивы.
- б) Библейские мотивы.
- в) Мотив Родины.

11. В какие годы создавалась поэма А.А.Ахматовой «Реквием»?

- а) 1917-1930 гг.
- б) 1959-1961 гг.
- в) 1935-1940 гг.
- г) 1938-1958 гг.

12. Укажите, в чем состоит своеобразие композиции поэмы «Реквием»?

- а) использован прием обратной экспозиции
- б) художественное обрамление
- в) эпическое повествование прерывается лирическими отступлениями
- г) отсутствуют завязка и развязка действия

Занятия в интерактивной форме

Лекции

Тема: Особенности историко-литературного процесса конца XIX–начала XX вв. Понятие о модернизме

Проблемные вопросы:

1. Конец XIX – начало XX века как переходный период в истории общественной и художественной жизни России. Признаки «переходности». Причины мировоззренческого кризиса.
2. Переоценка ценностей как главная особенность эпохи.
3. Эсхатологизм и апокалиптические предчувствия в литературе и искусстве 1890-х годов.
4. Прокомментировать высказывание Ф. Ницше: ««Ты никогда больше не успокоишься в бесконечном доверии, - писал Ницше, - нет больше разума в том, что свершается, ни любви в том, что свершится с тобой, сердцу твоему закрыто пристанище, где ему было что находить»».
5. Проблема нового понимания личности в литературе и культуре рубежа веков.
6. Завершение эпохи великого реализма. Идеино-эстетические особенности русского реализма рубежа веков, его отход от классических канонов.
7. Понятие о модернизме. Модернизм и декадентство.

Тема: Модернистские течения начала XX века. Теория и поэтика русского символизма. Творчество В. Брюсова, Д. Мережковского, К. Бальмонта, З. Гиппиус, Ф. Сологуба, И. Анненского

Проблемные вопросы:

1. Истоки и традиции символизма. Символизм и декадентство – сближения и отталкивания.

2. Традиции европейского символизма в русской культуре.
3. Понятие символа. Различие в толковании. Символ и образ. Символ и метафора.
4. «Старшие» и «младшие» символисты. 3. Гиппиус – «декадентская мадонна» и «первая настоящая символика».
5. Поэтическое творчество Ф. Сологуба. Образ «смерти-утешительницы».
6. Первые манифесты символистов. Доклад Д.С. Мережковского «О причинах упадка и о новых течениях современной русской литературы».
7. В.Я. Брюсов как организатор символистского движения в России. Сборники «Русские символисты». Брюсов-мистификатор.
8. К.Д. Бальмонта как самый музыкальный поэт-символист.
9. Символика поэзии И.Ф. Анненского.

Тема: Творчество А.А. Блока. Основные этапы творческой эволюции. Влияние философии В.С. Соловьева

Вопросы к обсуждению видеофильма

1. А. Блок. Значение биографических факторов в творческом становлении поэта.
2. А. Блок и его «трилогия вочеловечения».
3. Книга «Стихи о Прекрасной Даме». История создания.
4. Основные мотивы книги.
5. Прокомментируйте вывод исследовательницы творчества Блока З.Г. Минц, прозвучавший в фильме: «Чаемого преображения мира и «я» в цикле так и не происходит. Воплотившись, Дама, как и боялся поэт, оказывается «иной», inferнальной, а не небесной, и Встреча становится псевдовстречей... Поэтическим итогом «Стихов о Прекрасной Даме» оказываются одновременно и трагические сомнения в реальности мистического идеала, и верность светлым юношеским надеждам на будущую полноту любви и счастья, на грядущее обновление мира». Согласны ли вы с тем, что ожидаемого «преображения мира и «я» в стихах о Прекрасной Даме так и не происходит? Если да, то на основании чего можно прийти к данному выводу?
6. Лирика 2-го тома как «антитеза».
7. Цикл «Родина» как «эпицентр» 3-го тома лирики.

Тема: Литературно-художественные журналы первых русских символистов. «Северный Вестник», «Мир Искусства», «Новый Путь», «Весы»

Проблемные вопросы:

1. Причины утраты позиций «толстых» журналов.
2. «Северный Вестник» как преемник символистских журналов.

3. Значение журнала «Мир искусства» в формировании символизма.
4. Расхождение творческих установок участников журнала.
5. «Новый путь» - орган религиозно-философских собраний в Петербурге.
6. Двойственность позиции сотрудников «Нового пути». Конфликт в редакции и приостановка «Нового пути».
7. В.Я. Брюсов –организатор журнала «Весы». Место и роль журнала в историко-литературном процессе начала XX века.
8. Споры о новом искусстве в журнале В. Брюсова «Весы».

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по
дисциплине Семиотика**

**В каждом задании выберите один правильный ответ и внесите его в
соответствующую графу**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

1. Семиотика – это...?

а) наука о невербальных средствах, передающих совместно с вербальными смысловую информацию в составе речевого сообщения.

б) научная дисциплина, изучающая общее в строении и функционировании различных знаковых систем, хранящих и передающих информацию, будь то системы, действующие в человеческом обществе, в природе или в самом человеке.

в) раздел, изучающий отношения между знаковыми системами теми, кто их использует.

г) наука, занимающаяся изучением человека.

д) наука, изучающая закономерности возникновения, развития и функционирования психики и психической деятельности.

2. Кому из ученых принадлежит приоритет создания науки семиотики и классификации знаков?

а) Э. Бенвенист

б) Ч. Моррис

в) Ч. Пирс

г) Ф. де Соссюр

д) В. фон Гумбольдт

3. Семиотическое понятие текста означает:

а) линейную последовательность вербальных знаков

б) плоскостное изображение

- в) совокупность предложений, связанных грамматически и семантически
- г) объемное изображение
- д) совокупность любых взаимосвязанных знаков

4. Первичной моделирующей системой является:

- а) естественный язык
- б) математический язык
- в) язык искусства
- г) язык музыки
- д) язык телодвижений

5. Особая роль естественного языка среди других семиотических систем заключается в:

- а) его простоте
- б) его роли как универсального средства общения
- в) его функции переводчика
- г) его возможности различного написания
- д) его сложности

6. Посткоммуникативная фаза восприятия текста – это:

- а) непосредственно сам процесс восприятия субъектом текста
- б) «переживание» текста в его положительном или отрицательном векторе в целом и в деталях в частности
- в) индивидуальные психологические установки субъекта
- г) передача информации
- д) нахождение субъекта в рамках очевидного буквального смысла и значения

7. Интерпретацией называется:

- а) работа мышления, которая состоит в расшифровке смысла, стоящего за очевидным смыслом, в раскрытии уровней значения, заключенных в буквальном значении
- б) сложный многоступенчатый акт, включающий в себя как бессознательные, интуитивные, так и осознанные мыслительные операции
- в) различные индивидуальные психологические установки субъекта, иначе говоря, определенная настроенность человека на тот или иной тип восприятия
- г) структура ограничений
- д) процесс понимания

8. Задача интерпретации состоит в:

- а) точной передаче содержания произведения
- б) вербальной записи произведения, находящегося в других языковых формах
- в) придумывании своего смысла, отсутствующего непосредственно в тексте
- г) извлечении из текста максимума заложенных в него смыслов или сведение множества вариантов к некоему общему, единому смыслу
- д) понимании авторского замысла

9. Кто из ученых выделил три основных аспекта изучения знака и знаковой системы: синтактику, семантику и прагматику?

- а) Чарльз Пирс
- б) Вильгельм фон Гумбольдт
- в) Чарльз Уильям Моррис
- г) Фердинанд де Соссюр
- д) Ю. С. Степанов

10. Какое направление в семиотике изучает ситуации, подобные такой: «ваш собеседник, отвечая на случайный вопрос, вдруг краснеет, и вы понимаете, что связанные с вопросом обстоятельства задела человека за живое, что они эмоционально (положительно или отрицательно)» значимы для него?

- а) парасемиотика
- б) парапсихология
- в) квазисемиотика
- г) паралингвистика
- д) семиотика

11. Материальная оболочка, обозначаемый объект и правила интерпретации характеризуют, согласно Ч. Пирсу:

- а) вид знака
- б) семиотический текст
- в) форму знака
- г) содержание знака
- д) знак в целом

12. Знак определяется как:

- а) материальный факт, повторяющий другой материальный факт

- б) действительность, отражающая другую действительность
- в) действительность, преломляющая другую действительность
- г) двусторонний материальный факт, замещающий что-либо и используемый для восприятия, хранения, передачи и преобразования информации
- д) сама действительность

13. Преднамеренное использование знака продиктовано:

- а) однократным его применением
- б) неизвестными его свойствами
- в) его неактуальностью
- г) его целевым использованием
- д) его актуальностью

14. Воспроизводимость – важнейшее свойство знака, означающее, что:

- а) в акте коммуникации знак не создается впервые, а повторяется, т.е. уже существует до того
- б) знак легко запоминается, если часто повторяется
- в) чем чаще мы его используем, тем более благоприятное действие знак оказывает
- г) при частом воспроизведении знак теряет свои знаковые свойства
- д) в акте коммуникации знак создается впервые

15. Денотатом знака является:

- а) типичный образ – представитель класса предметов, воплощенный в знаке
- б) внешняя оболочка знака
- в) значение знака
- г) конкретный образ
- д) интерпретатор знака

16. Что с точки зрения семиотики является информацией?

- а) дорожный знак
- б) улыбка
- в) деловой костюм
- г) «ненавижу!»
- д) все вышеперечисленное

17. «Треугольник Г. Фреге» определяет:

- а) равное положение формы, денотата и значения знака

- б) тип внутризнаковых отношений
- в) отношение между формой и денотатом
- г) отношение между формой и значением
- д) отношение между денотатом и значением

18. Тип знака, который не дает никакого представления о содержании и действие которого основано на установленной по соглашению связи означающего и означаемого, называется:

- а) иконическим знаком
- б) конвенциональным знаком
- в) индексальным знаком
- г) признаком
- 4) символом

19. Знак, форма и денотат которого находятся в отношениях пространственной и временной смежности, называется:

- а) символическим знаком
- б) конвенциональным знаком
- в) индексальным знаком
- г) знаком-признаком
- д) иконическим знаком

20. Мотивированные и немотивированные знаки отличаются друг от друга тем, что:

- а) форма выражения и денотат случайны
- б) форма выражения первых случайна по отношению к денотату
- в) форма выражения первых случайна, а денотат неслучаен
- г) форма выражения первых неслучайна, а денотат случаен
- д) форма выражения первых осознается как неслучайная по отношению к денотату

21. Модель знаков по типу «знак – знак» соответствует:

- а) внутренним структурным свойствам знаковых систем
- б) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя
- в) отношению к объектам действительности и понятиям о них
- г) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака
- д) отношению к интерпретатору

22. Модель знаков по типу «знак – объект» соответствует:

- а) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака

- б) отношению к объектам действительности и понятиям о них
- в) внутренним структурным свойствам знаковых систем
- г) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя
- д) отношению к интерпретатору

23. Модель знаков по типу «знак – интерпретатор» соответствует:

- а) отношению к объектам действительности и понятиям о них
- б) внутренним структурным свойствам знаковых систем
- в) иерархической структуре внешних и внутренних свойств знака
- г) полезности, ценности знака с точки зрения пользователя
- д) внешним структурным свойствам знаковых систем

24. В информационно-кодовой коммуникативной модели звеньями коммуникации являются:

- а) адресант, адресат, шумы, знаки
- б) адресант, адресат, контекст, тема, знаки
- в) код, канал связи, контакт, знаки, шумы
- г) адресант, адресат, код, канал связи, контакт, шумы
- д) адресант, адресат, код, канал связи, контакт

25. Надперсональный характер эстетической коммуникации связан с:

- а) обращением не к конкретному, а к обобщенному субъекту
- б) обращением к самой узкой аудитории
- в) обращением к самой широкой аудитории
- г) обращением автора к самому себе
- д) обращением к конкретному субъекту

26. Под общей памятью следует понимать:

- а) память, общую у адресата и адресанта
- б) восприятие, общее у адресата и адресанта
- в) состояние культуры, опыта, общих и специальных знаний адресата и адресанта
- г) установок, общих у адресанта и адресата
- д) все вышеперечисленное

27. Какая система не входит в число систем отражения невербального поведения человека?

- а) ольфакторная
- б) интуитивная
- в) тактильно-кинестетическая
- г) оптическая

д) акустическая

**28. Какой слой концепта НОВОСТЬ представлен следующим образом:
«Новость – это качество, свойство нового, всего, что ново»?**

- а) актуальный признак
- б) пассивный признак
- в) внутренняя форма
- г) периферийный слой
- д) не является слоем представленного концепта

29. Какая из художественных семиотик движения является самой древней?

- а) танец
- б) пантомима
- в) цирк
- г) театр
- д) наскальная живопись

30. Как можно классифицировать «жесты, мимику, танцы, живопись» в системе знаков?

- а) конвенциональные
- б) образные
- в) натуральные
- г) формальные
- д) естественные

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Синтаксис»

Раздел 1. «Синтаксис словосочетания»

- 1. Форма слова – это минимальный элемент построения**
 - 1) Только словосочетания
 - 2) Только предложения
 - 3) Словосочетания и предложения
 - 4) Всех синтаксических единиц
- 2. Признак словосочетания, который характеризует его как единицу номинативного типа, выражающую единое, хотя и расчлененное понятие о предметах, признаках, действиях, называется признаком**
 - 1) Грамматическим
 - 2) Структурным
 - 3) Семантическим
 - 4) Функциональным
- 3. Среди перечисленных словосочетаний самую сложную парадигму имеет словосочетание**
 - 1) Бежать быстро
 - 2) Можно понять
 - 3) Заботливый друг
 - 4) Далеко от дома
- 4. Не в начальной форме употреблено словосочетание**
 - 1) Всем известный
 - 2) Буду петь громко
 - 3) Старик в очках
 - 4) Двое друзей
- 5. Согласно теории В.В. Виноградова, среди перечисленных сочетаний слов словосочетанием является**
 - 1) Пусть приедет
 - 2) Вопреки неудаче
 - 3) Очень скромный
 - 4) Яблоки и груши
- 6. Все сочетания слов являются подчинительными сочетаниями в ряду**
 - 1) Книга сестры, слишком трудный, дать стрекача
 - 2) Много песен, теплый дождь, брат читает
 - 3) Говорил улыбаясь, зная полка, буду читать
 - 4) Желаю счастья, три девицы, золотые серьги
- 7. Установите соответствие между сочетаниями слов и их типами.**
 - 1) Осенний, но теплый
 - 2) Самый светлый
 - 3) Кто-то из детей
 - 4) Тянуть канитель

А) Сложная словоформа
Б) Сочинительное словосочетание
В) Фразеологическое сочетание
Г) Подчинительное словосочетание
- 8. К именным словосочетаниям не относятся словосочетания**
 - 1) Субстантивные
 - 2) Адвербиальные
 - 3) Адъективные
 - 4) Нумеративные
- 9. Все словосочетания являются субстантивными в ряду**
 - 1) Гонимый ветром, трепещущая рыба, клеящий обои

- 2) Сваренный картофель, оберегающий детей, храбро сражающийся
- 3) Поющие птицы, возбуждающий интерес, унесенный ветром
- 4) Поставленные вопросы, хранимые рукописи, дремлющий лес

10. По морфологической природе главного компонента словосочетания *гуляю в лесу, весело смеюсь* являются словосочетаниями

- 1) Субстантивными
- 2) Адъективными
- 3) Глагольными
- 4) Адвербиальными

11. Все словосочетания являются адъективными в ряду

- 1) С радостным восторгом, подогретый на сковороде, взлелеянный любовью
- 2) Интересный для нас, красный от мороза, вялый из-за болезни
- 3) Добрый по натуре, дружеские отношения, выращенный в теплице
- 4) Похожий на родителей, пятый с краю, сваренный в кастрюле

12. Определите тип словосочетаний по характеру стрелкового компонента.

- 1) Три студента
 - 2) Кто-то иной
 - 3) Осенью прошлого года
 - 4) Двумя подругами
- А) Адвербиальное
Б) Нумеративное
В) Местоименное
Г) Субстантивное

13. Согласование как вид синтаксической связи представлено во всех словосочетаниях ряда

- 1) Падающий снег, любимая игрушка, кто-то из нас
- 2) Разрисованная витрина, любящие родители, развешанные на стенах
- 3) Удивительная тишина, у твоего дома, вымытый пол
- 4) Своё присутствие, некоторые наречия, придуманный мною

14. Неполное согласование представлено в словосочетании

- 1) Деревянное изделие
- 2) Наша врач
- 3) Выученный урок
- 4) Умный ребенок

15. Управление как вид синтаксической связи представлено во всех словосочетаниях ряда

- 1) Увидеть из окна, любить жизнь, смотреть внимательно
- 2) Двое из нас, переходит через границу, смотреть вдаль
- 3) Оба пенсионера, нами решенный, долго молчали
- 4) Образованный от наречия, каждый из присутствующих, три березы

16. Сильное управление характерно для словосочетаний

- 1) Гулять у реки
- 2) Девять дней
- 3) Нарушить тишину
- 4) Борьба за чистоту

17. Управление в словосочетании верен долгу может быть охарактеризовано как управление

- 1) Сильное, беспредложное, именное
- 2) Слабое, беспредложное, именное
- 3) Сильное, предложное, именное
- 4) Сильное, беспредложное, именное

18. Примыкать не может такая часть речи, как

- 1) Наречие
- 2) Краткое причастие
- 3) Деепричастие
- 4) инфинитив

19.Примыкание представлено во всех словосочетаниях ряда

[illegible]

Раздел 2. «Синтаксис простого предложения»

1. Грамматическая категория, которая выражает отношение говорящего к сообщаемому, называется
 - 1) Предикативность
 - 2) Пропозитивность
 - 3) Субъективная модальность
 - 4) Объективная модальность
2. Предложениям соответствуют структурные схемы
 - 1) Небо было звездное.
 - 2) Двери открыты.
 - 3) Мой отец – врач.
 - 4) Лес шумит.

А) $N_1 - Adj$
Б) $N_1 - N_1$
В) $N_1 - Part$
Г) $N_1 - V_f$
3. Повествовательным, эмоционально не окрашенным, утвердительным является предложение
 - 1) Вернись, пожалуйста, быстрее.
 - 2) Не поговорить ли нам о делах?
 - 3) Ничто не предвещало непогоды.
 - 4) Я не мог не засмеяться.
4. По морфологическому выражению члены предложения Большое видится на расстоянии (С. Есенин) характеризуются как
 - 1) Все морфологизованные
 - 2) обстоятельство – неморфологизованный член предложения, остальные члены предложения – морфологизованные
 - 3) подлежащее – неморфологизованный член предложения, остальные члены предложения – морфологизованные
 - 4) сказуемое – морфологизованный член предложения, остальные члены предложения – неморфологизованные
5. Сказуемое семантически факультативно в предложении
 - 1) Язык растет вместе с культурой (А.Н. Толстой).
 - 2) У нее были большие синие глаза (Яковлев).
 - 3) Серебрится ячмень колосистый (Бунин).
 - 4) Вновь зарей восток озолотило (Смирнов).
6. Подлежащим соответствуют способы выражения:
 - 1) Понимать – значит сочувствовать (Гранин).
 - 2) Ничто не сблизит больше нас (Лермонтов).
 - 3) Настало и роковое «послезавтра» (С.-Щ.).
 - 4) Впереди шли семеро косцов (Гиляровский).

А) Наречие
Б) Инфинитив
В) Местоимение
Г) Цельное словосочетание
7. Подлежащее верно выделено в предложениях
 - 1) Что-то слышится родное в грустной песне ямщика.
 - 2) Этот стреляный воробей себя еще покажет.
 - 3) Каждый из нас мечтал о победах.
 - 4) Хорошо бежать утром по росе.
8. Подлежащее является морфологизованным в предложении
 - 1) Всё преувеличивать было его страстью.
 - 2) Я помню чудное мгновенье: Передо мной явилась ты (Пушкин).

- 3) Прошло около двух часов.
- 4) Упорствующий до предела почти всегда бывает прав (Винокуров).

9. Составное глагольное сказуемое выделяется в предложении

- 1) Еще я долго буду петь (Есенин).
- 2) Комбату приказали в это день взять высоту (Львов).
- 3) Ах, если б вас могла я ненавидеть (Пушкин).
- 4) Одним словом, он был не в духе.

10. Установите соответствие сказуемых их типам:

- 1) Любить-то я любил (Семенов)
 - 2) Я хочу объехать целый свет.
 - 3) Кругом было тихо и безлюдно (Арсеньев).
 - 4) После чая я упросил Веру петь (Вересаев).
- А) Составное именное
Б) Простое глагольное осложненного типа
В) Составное глагольное
Г) Простое глагольное

11. Верно выделена предикативная основа в предложении

- 1) Пусть струится над твоей избушкой тот вечерний несказанный свет (Есенин).
- 2) Путники расположились у ручья отдыхать и кормить лошадей (Чехов).
- 3) Мартышка, в зеркале увидя образ свой, тихохонько медведя толк ногой (Крылов).
- 4) Выгонять перед вечером и пригонять на утренней заре табун – большой праздник для крестьянских мальчиков (Толстой).

12. Односоставным является предложение

- 1) Ночь темная.
- 2) Удивительная в лесу тишина! (Тургенев).
- 3) На улицах пусто.
- 4) Люблю я пышное природы увяданье... (Пушкин).

13. Установите соответствие односоставных предложений их типам.

- 1) Так забудь же про мою тревогу, не грусти так шибко обо мне (Есенин).
 - 2) Топили тут плохо.
 - 3) Летнее утро.
 - 4) Вам не видать таких сражений! (Лермонтов)
- А) Неопределенно-личное
Б) Номинативное
В) Определенно-личное
Г) Инфинитивное

14. Определенно-личным является предложение

- 1) Трудно описать мое восхищение (Пушкин).
- 2) Из песни слова не выкинешь (пословица).
- 3) Люблю грозу в начале мая (Тютчев).
- 4) Просто мне нездоровилось в это время (Куприн).

15. Не является неопределенно-личным предложение

- 1) Дни поздней осени бранят обыкновенно (Пушкин).
- 2) В семье много пели, играли на рояле.
- 3) Теперь в лесах везде косят.
- 4) Спусти лето в лес за грибами не ходят (пословица).

16. Не является безличным предложение

- 1) Сильнее кошки зверя нет (Крылов).
- 2) В лугах пахнет скошенным сеном (Тургенев).
- 3) Как некстати было это воспоминание.
- 4) Жгучим морозом опаляет лицо (Фурманов).

17. Инфинитивным является предложение

- 1) И царица хохотать, и плечами пожимать (Пушкин).
- 2) Курить – здоровью вредить.

- 3) Мне надо ехать к коменданту (Лермонтов).
- 4) Быть грозе великой (Пушкин).

18. Односоставным номинативным является предложение

- 1) Дорога грязная.
- 2) Вон за рощей деревня (Тургенев).
- 3) Теплый весенний вечер.
- 4) Звени, звени, Златая Русь! (Есенин).

19. Верно определена характеристика предложения:

- 1) В лесу покой и тишина. (номинативное)
- 2) Хорошо в деревнях хлеб пекут. (безличное)
- 3) Смеху-то! (генитивное)
- 4) Шила в мешке не утаишь. (определенно-личное)

20. Только согласованные определения есть в предложениях

- 1) С крыши дома напротив сбрасывали мокрый снег.
- 2) Глухо раздавались мои шаги в застывающем воздухе.
- 3) Легкий порыв ветра разбудил меня.
- 4) И льется чистая и теплая лазурь на отдыхающее поле (Тютчев).

21. Верно выделено приложение в предложении

- 1) Сестра Лиза приехала на весенние каникулы (Каверин).
- 2) Чижа захлопнула злодейка-западня (Крылов).
- 3) Озеро Байкал – самое глубокое в мире.
- 4) Остальные братья, Мартын и Прохор, до мелочей схожи с Алексеем.

22. Косвенное дополнение есть в предложении

- 1) Кто сеет ветер, пожнет бурю (пословица).
- 2) Мой друг, отчизне посвятим души прекрасные порывы (Пушкин).
- 3) Лисицу сыр пленил (Крылов).
- 4) Нагнув голову и скрестив руки, он с раздражением и тоской ждал Анку (Пастернак).

23. Дополнения являются прямыми в предложениях

- 1) Но не вернуть ей дней былых (Некрасов).
- 2) Упустишь минуту – потеряешь час (пословица).
- 3) Я не люблю весны (Пушкин).
- 4) Князю лебедь отвечает: - Свет о белке правду бает (Пушкин).

24. Установите соответствие между выделенными обстоятельствами и их разрядами по семантике:

1) От радости в зобу дыханье сперло (Крылов).

2) На юг я приехал **для работы** над книгой (Паустовский).

3) Береги платье **снову**, а честь **смолоду** (пословица).

4) Вопреки ожиданиям погода резко ухудшилась.

А) Цели

Б) Причины

В) Времени

Г) Уступки

25. Неполным является предложение

- 1) Знойный полдень.
- 2) В воздухе ни звуков, ни движения (Чехов).
- 3) Веет хмелем и свежестью росной (Смирнов).
- 4) Приветствую тебя, пустынный уголок (Пушкин).

26. Вторая часть предложения Юность богата надеждами, а старость – опытом (Коптяева) является предложением

- 1) Полным двусоставным
- 2) Полным односоставным
- 3) Неполным контекстуальным
- 4) Эллиптическим

27. Эллиптическими являются предложения

- 1) Над рощей красный диск луны (Блок).

[illegible]

Раздел 3. «Синтаксис осложненного предложения»

1. Предложения с однородными, обособленными членами, с вводными и вставными конструкциями, с обращениями изучает синтаксис:

- 1) простого предложения
- 2) сложного предложения
- 3) осложненного предложения
- 4) словосочетания

2. Обособленные обстоятельства и определения обладают следующими признаками:

- 1) полипредикативность
- 2) монопредикативность
- 3) полупредикативность
- 4) полипропозитивность

3. К осложненным предложениям не относятся предложения:

- 1) с однородными членами
- 2) с уточняющими членами
- 3) сложноподчиненные
- 4) с вводными конструкциями

4. Основными средствами связи однородных членов являются:

- 1) подчинительные союзы
- 2) служебные слова
- 3) интонация
- 4) сочинительные союзы

5. В предложении: «Желтые дубовые заросли стояли в росе» (Паустовский) определения являются:

- 1) однородными
- 2) обособленными
- 3) уточняющими
- 4) неоднородными

6. В предложении: «Все в нем нравилось Арбузову: веселый характер, щедрость, утонченная деликатность» (Куприн) обобщающее слово выполняет роль:

- 1) определения
- 2) подлежащего
- 3) дополнения
- 4) приложения

7. Установите соответствие:

- 1) Неоднородные определения
- 2) Однородные определения
- 3) Однородные сказуемые
- 4) Однородные подлежащие

А) А ведь ворон ни жарят, ни варят (Крылов).

Б) У каждого – свой тайный личный мир (Евтушенко).

В) Собака, Человек, да Кошка, да Сокол друг другу поклялись однажды в г) Я усыпляю пустые черные мечты (Пушкин).

дружбе (Крылов).

8. Смысловое и интонационное выделение второстепенных членов предложения для придания им большей самостоятельности в сравнении с остальными членами называется:

- 1) обращением
- 2) однородностью
- 3) обособлением
- 4) предикативностью

9. Установите соответствие предложений с обособленными членами условиям обособления второстепенных членов:

1) Бессмысленный, ты обладал душой открытой (Лермонтов).

2) Вечером, пристроившись на попутную машину, я выехал в Тельму (Песков).

- 3) Доски, заменявшие весла, мало помогали мне (Горький).
- 4) Глядит, растерян и смущен, Никита Моргунок (Твардовский).
- А) Стоят в постпозиции, выражены причастным оборотом
- Б) Относятся к личному местоимению
- В) Выражены краткими именами прилагательными
- Г) Выражены деепричастным оборотом

10. В предложении: «Вследствие множества наехавших гостей, никто не спал в одиночку» (Тургенев) обособленное обстоятельство имеет значение:

- 1) времени
- 2) уступки
- 3) условия
- 4) причины

11. Обособленный член предложения выполняет роль (установите соответствие):

- 1) Своей душе, давно усталой, я тоже верить не хочу (Блок)
- 2) Второй сын, Яков, был похож лицом на мать.
- 3) Не обращая внимания на сырость и ветер, Любка побежала во двор.
- А) Определения
- Б) Обстоятельства
- В) Приложения

12. Члены предложения, которые, относясь к тому или иному члену предложения, сужают понятие, им передаваемое, или ограничивают его, называются:

- 1) вводными
- 2) вставными
- 3) уточняющими
- 4) сравнительными

13. Члены предложения, которые обозначают в данном контексте одно и то же понятие другим словом или другими словами, называются:

- 1) вводными
- 2) вставными
- 3) пояснительными
- 4) сравнительными

14. В предложении: «Эти люди были свои, слободские» (Горький) пояснительный член предложения выполняет роль:

- 1) подлежащего
- 2) определения
- 3) сказуемого
- 4) обстоятельства

15. Слова, сочетания слов и предложения, которые выражают отношение говорящего к высказанному, дают общую оценку сообщению, а также указывают на источник сообщения, являются:

- 1) пояснительными
- 2) сравнительными
- 3) вводными
- 4) уточняющими

16. Вводные слова и словосочетания выражают (установите соответствие):

- 1) Наконец, все было решено, и мы отправились в путь.
- 2) По словам капитана, до ближайшего порта остается два дня пути.
- 3) Горный воздух, без всякого сомнения, действует благотворно на здоровье человека.
- 4) Но, как на беду, в это время подвернулся губернатор.
- А) Уверенность
- Б) Источник сообщения
- В) Эмоциональную оценку
- Г) Последовательность изложения

17. Верно ли утверждение: вводными в современном русском языке могут быть только слова, но не словосочетания и предложения?

Раздел 4. «Синтаксис сложного предложения и ССЦ»

1. Анафорическое местоимение как средство связи предикативных частей используется в предложении

- 1) Стало душно, я вышел из комнаты.
- 2) Ночь тянется медленно; кажется. Ей не будет конца (Паустовский).
- 3) Он ударил – я тут же упал.
- 4) Я рад, что ты вернулся.

2. Установите соответствие сложных предложений их характеристикам по средствам связи.

- 1) Сказка вымысел, и всё же она учит правде (Маршак).
- 2) Что волки жадны – всякий знает (Крылов).
- 3) Любишь кататься – люби и саночки возить (пословица).

- А) Союзное с подчинительной связью
- Б) Союзное с сочинительной связью
- В) Бессоюзное

3. Негибкую структуру имеют предложения

- 1) Что мне снилось, не помню.
- 2) Солнце было уже высоко, когда я открыл глаза (Гаршин).
- 3) И стало беспощадно ясно: жизнь прошумела и ушла (Блок).
- 4) Дверь открылась, и вошел хозяин.

4. Разнофункциональными по цели высказывания являются предложения

- 1) Лес рубят – щепки летят (пословица).
- 2) Я поработаю, а ты погуляй.
- 3) Где будет собрание и кто его председатель?
- 4) Любите книгу: она поможет вам разобраться в пестрой путанице мыслей... (Горький).

5. К дифференциальным признакам сложносочиненных предложений относятся:

- 1) Самостоятельность предикативных частей в грамматическом и смысловом плане
- 2) Наличие сочинительных союзов
- 3) Использование в качестве средств связи союзных слов
- 4) Грамматическая зависимость частей

6. Средствами связи частей сложносочиненного предложения *Мир освещается солнцем, а человек – знанием* (пословица) являются:

- 1) Сочинительный союз
- 2) Общий второстепенный член
- 3) Структурная неполнота одной из частей
- 4) Анафорическое местоимение

7. Сопоставительные (градационные) союзы НЕ ТОЛЬКО – НО И, КАК – ТАК И и др. могут рассматриваться как союзы

- 1) Соединительные
- 2) Противительные
- 3) Разделительные
- 4) Пояснительные

8. К противительным относятся союзы

- 1) тоже, также
- 2) зато, однако
- 3) Или, либо
- 4) То есть, а именно

9. Установите соответствие между предложениями и сочинительными союзами как средствами связи частей:

- 1) Я спешу туда ж – а там уже весь город (Пушкин).
 - 2) Ни ветра на земле, ни туч на бледном своде! (Лермонтов).
 - 3) Не то кому подали лошадь, не то кто новый приехал (Данилевский).
 - 4) Ты мне нового ничего не скажешь, да и я тебе не скажу (Симонов).
- А) Разделительный союз

- Б) Соединительный союз
- В) Противительный союз
- Г) Присоединительный союз

10. Установите соответствие между предложениями и смысловыми отношениями в них:

- 1) Прозрачный лес один чернеет, и ель сквозь иней зеленеет... (Пушкин).
- 2) Цветы долго не поливали, и они засохли.
- 3) Она хотела заговорить... и голос замер (Тургенев).
- 4) Люди сильно проголодались, лошади тоже нуждались в отдыхе (Арсеньев).

- А) Отношения противопоставления
- Б) Отношения причинно-следственные
- В) Отношения одновременности
- Г) Отношения отождествления

11. Открытую структуру имеет предложение

- 1) Синцов смотрел на бойца, а боец смотрел на Синцова (Симонов).
- 2) Мы простились еще раз, и лошади поскакали (Пушкин).
- 3) То в избытке счастья слезы в три ручья, то душа во власти сна и забытья (Пастернак).
- 4) Не только дети должны понимать отцов, но и отцы детей (Чехов).

12. Верно ли утверждение: сложносочиненные предложения неоднородного состава состоят из предикативных частей, которые находятся в смысловой зависимости по отношению друг к другу?

- 1) да
- 2) нет

13. Многочленное предложение Осинник зябкий, да речушка узкая, да синий бор, да желтые поля (Сурков) характеризуется как предложение

- 1) Однородного состава закрытой структуры
- 2) Однородного состава открытой структуры
- 3) неоднородного состава открытой структуры
- 4) неоднородного состава закрытой структуры

14. Дифференциальными признаками сложноподчиненных предложений являются

- 1) Грамматическая зависимость предикативных частей
- 2) Использование сочинительных союзов как средств связи
- 3) Ступенчатость коммуникативной структуры
- 4) Сгруппированность структуры

15. Асемантические подчинительные союзы собраны в ряду

- 1) Хотя, так что
- 2) Что, чтобы
- 3) Потому что, если
- 4) Пока, несмотря на то что

16. Придаточные части присоединяются союзами в предложениях

- 1) Деревня, что стояла на берегу, сгорела.
- 2) Так грустно, что плакать хочется.
- 3) Утро, когда начинается этот рассказ, наступило пасмурное, но теплое (Паустовский).
- 4) Когда он входит, все они встают (Бродский).

17. Придаточные части присоединяются союзными словами в предложениях

- 1) Ничто не нарушало той отдаленно-гулкой тишины, что наступила вокруг (Фадеев).
- 2) Знаю я, что не цветут там чащи, не звенит лебяжьей шеей рожь (Есенин).
- 3) Как повоюешь, так и прославишься (пословица).
- 4) Во время остановок было слышно, как глухо и грозно шумел лес (Николаева).

18. Определите синтаксическую функцию союзных слов в предложениях

- 1) Не та собака, что лает, а та, что молчит и хвостом виляет (пословица).
- 2) Каков я прежде был, таков и нынче я (Пушкин).
- 3) Я разбирал в досужий час всю родословную героя, о ком затеял свой рассказ (Пушкин).
- 4) Теперь я понимаю, почему деревья на этом холме разрослись так буйно (Короленко).
- А) Дополнение
- Б) Подлежащее

- В) Сказуемое
- Г) Обстоятельство

19. Среди перечисленных сложноподчиненных предложений гибкую структуру имеет предложение

- 1) Известно, что слоны в диковинку у нас (Крылов).
- 2) Когда стемнело, мы стали собираться домой.
- 3) Мы теперь уходим понемногу в ту страну, где тишь и благодать (Есенин).
- 4) Внезапно налетел ветер, так что свечу задудло.

20. Установите соответствие придаточных частей сложноподчиненных предложений их типам по функциональной классификации:

- 1) Для него имело цену лишь то, что давалось путем борьбы и напряжения (Паустовский).
- 2) Горизонт – это то, что может охватить наш глаз на земле.
- 3) Он ценил лишь то, что с трудом завоевывал.
- 4) Я долго искал то место, где мы расстались.

- А) Дополнительная
- Б) Сказуемая
- В) Подлежащая
- Г) Определительная

21. Придаточная часть характеризуется как присубстантивно-атрибутивная с выделительным значением в предложении

- 1) Мне стало жутко от мысли, что я останусь один, раздраженный, недовольный собой и людьми (Чехов).
- 2) Таежными тропами, где много лет уже не ступала человеческая нога, вел Левинсон своих партизан (Фадеев).
- 3) Мы будем работать в таких местах, где не ступала нога человека.
- 4) Но деревня, куда послан был взводный, на самом деле лежала много дальше (Фадеев).

22. Установите соответствие придаточных частей сложноподчиненных предложений их типам по функциональной классификации:

- 1) Для него имело цену лишь то, что давалось путем борьбы и напряжения (Паустовский).
- 2) Горизонт – это то, что может охватить наш глаз на земле.
- 3) Он ценил лишь то, что с трудом завоевывал.
- 4) Я долго искал то место, где мы расстались.

- А) Дополнительная
- Б) Сказуемая
- В) Подлежащая
- Г) Определительная

23. Придаточная часть характеризуется как присубстантивно-атрибутивная с выделительным значением в предложении

- 1) Мне стало жутко от мысли, что я останусь один, раздраженный, недовольный собой и людьми (Чехов).
- 2) Таежными тропами, где много лет уже не ступала человеческая нога, вел Левинсон своих партизан (Фадеев).
- 3) Мы будем работать в таких местах, где не ступала нога человека.
- 4) Но деревня, куда послан был взводный, на самом деле лежала много дальше (Фадеев).

24. Придаточные части связаны однородным соподчинением в предложении

- 1) Здесь ли быть богатырю, когда есть место, где развернуться и пройти ему (Гоголь).
- 2) Как только жара свалила, в лесу стало так быстро холодать и темнеть, что оставаться в нем не хотелось (Тургенев).
- 3) Иван Лукич спрятал в карман фотографии сына и пришел в комнату, где оставил пиджак и где стояли залепленные грязью его сапоги (Бабаевский).
- 4) Я подумал о том, что не знаю, где берег (Солоухин).

25. В предложении «К вечеру вдруг разбежались тучки, иссякнул дождик» (Ремизов) средством связи частей не является

- 1) Интонация перечисления
- 2) Общий второстепенный член

[illegible]

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Синтаксис»

Раздел 1. «Синтаксис словосочетания»

1. **Форма слова – это минимальный элемент построения**
 - 1) Только словосочетания
 - 2) Только предложения
 - 3) Словосочетания и предложения
 - 4) Всех синтаксических единиц
2. **Признак словосочетания, который характеризует его как единицу номинативного типа, выражающую единое, хотя и расчлененное понятие о предметах, признаках, действиях, называется признаком**
 - 1) Грамматическим
 - 2) Структурным
 - 3) Семантическим
 - 4) Функциональным
3. **Среди перечисленных словосочетаний самую сложную парадигму имеет словосочетание**
 - 1) Бежать быстро
 - 2) Можно понять
 - 3) Заботливый друг
 - 4) Далеко от дома
4. **Не в начальной форме употреблено словосочетание**
 - 1) Всем известный
 - 2) Буду петь громко
 - 3) Старик в очках
 - 4) Двое друзей
5. **Согласно теории В.В. Виноградова, среди перечисленных сочетаний слов словосочетанием является**
 - 1) Пусть приедет
 - 2) Вопреки неудаче
 - 3) Очень скромный
 - 4) Яблоки и груши
6. **Все сочетания слов являются подчинительными сочетаниями в ряду**
 - 1) Книга сестры, слишком трудный, дать стрекача
 - 2) Много песен, теплый дождь, брат читает
 - 3) Говорил улыбаясь, зная полка, буду читать
 - 4) Желаю счастья, три девицы, золотые серьги
7. **Установите соответствие между сочетаниями слов и их типами.**
 - 1) Осенний, но теплый
 - 2) Самый светлый
 - 3) Кто-то из детей
 - 4) Тянуть канитель

А) Сложная словоформа
Б) Сочинительное словосочетание
В) Фразеологическое сочетание
Г) Подчинительное словосочетание
8. **К именным словосочетаниям не относятся словосочетания**
 - 1) Субстантивные
 - 2) Адвербиальные
 - 3) Адъективные
 - 4) Нумеративные
9. **Все словосочетания являются субстантивными в ряду**
 - 1) Гонимый ветром, трепещущая рыба, клеящий обои

- 2) Сваренный картофель, оберегающий детей, храбро сражающийся
- 3) Поющие птицы, возбуждающий интерес, унесенный ветром
- 4) Поставленные вопросы, хранимые рукописи, дремлющий лес

10. По морфологической природе главного компонента словосочетания *гуляю в лесу, весело смеюсь* являются словосочетаниями

- 1) Субстантивными
- 2) Адъективными
- 3) Глагольными
- 4) Адвербиальными

11. Все словосочетания являются адъективными в ряду

- 1) С радостным восторгом, подогретый на сковороде, взлелеянный любовью
- 2) Интересный для нас, красный от мороза, вялый из-за болезни
- 3) Добрый по натуре, дружеские отношения, выращенный в теплице
- 4) Похожий на родителей, пятый с краю, сваренный в кастрюле

12. Определите тип словосочетаний по характеру стрелкового компонента.

- 1) Три студента
 - 2) Кто-то иной
 - 3) Осенью прошлого года
 - 4) Двумя подругами
- А) Адвербиальное
Б) Нумеративное
В) Местоименное
Г) Субстантивное

13. Согласование как вид синтаксической связи представлено во всех словосочетаниях ряда

- 1) Падающий снег, любимая игрушка, кто-то из нас
- 2) Разрисованная витрина, любящие родители, развешанные на стенах
- 3) Удивительная тишина, у твоего дома, вымытый пол
- 4) Своё присутствие, некоторые наречия, придуманный мною

14. Неполное согласование представлено в словосочетании

- 1) Деревянное изделие
- 2) Наша врач
- 3) Выученный урок
- 4) Умный ребенок

15. Управление как вид синтаксической связи представлено во всех словосочетаниях ряда

- 1) Увидеть из окна, любить жизнь, смотреть внимательно
- 2) Двое из нас, переходит через границу, смотреть вдаль
- 3) Оба пенсионера, нами решенный, долго молчали
- 4) Образованный от наречия, каждый из присутствующих, три березы

16. Сильное управление характерно для словосочетаний

- 1) Гулять у реки
- 2) Девять дней
- 3) Нарушить тишину
- 4) Борьба за чистоту

17. Управление в словосочетании верен долгу может быть охарактеризовано как управление

- 1) Сильное, беспредложное, именное
- 2) Слабое, беспредложное, именное
- 3) Сильное, предложное, именное
- 4) Сильное, беспредложное, именное

18. Примыкать не может такая часть речи, как

- 1) Наречие
- 2) Краткое причастие
- 3) Деепричастие
- 4) инфинитив

19.Примыкание представлено во всех словосочетаниях ряда

[illegible]

Раздел 2. «Синтаксис простого предложения»

1. Грамматическая категория, которая выражает отношение говорящего к сообщаемому, называется
 - 1) Предикативность
 - 2) Пропозитивность
 - 3) Субъективная модальность
 - 4) Объективная модальность
2. Предложениям соответствуют структурные схемы
 - 1) Небо было звездное.
 - 2) Двери открыты.
 - 3) Мой отец – врач.
 - 4) Лес шумит.

А) $N_1 - Adj$
Б) $N_1 - N_1$
В) $N_1 - Part$
Г) $N_1 - V_f$
3. Повествовательным, эмоционально не окрашенным, утвердительным является предложение
 - 1) Вернись, пожалуйста, быстрее.
 - 2) Не поговорить ли нам о делах?
 - 3) Ничто не предвещало непогоды.
 - 4) Я не мог не засмеяться.
4. По морфологическому выражению члены предложения Большое видится на расстоянии (С. Есенин) характеризуются как
 - 1) Все морфологизованные
 - 2) обстоятельство – неморфологизованный член предложения, остальные члены предложения – морфологизованные
 - 3) подлежащее – неморфологизованный член предложения, остальные члены предложения – морфологизованные
 - 4) сказуемое – морфологизованный член предложения, остальные члены предложения – неморфологизованные
5. Сказуемое семантически факультативно в предложении
 - 1) Язык растет вместе с культурой (А.Н. Толстой).
 - 2) У нее были большие синие глаза (Яковлев).
 - 3) Серебрится ячмень колосистый (Бунин).
 - 4) Вновь зарей восток озолотило (Смирнов).
6. Подлежащим соответствуют способы выражения:
 - 1) Понимать – значит сочувствовать (Гранин).
 - 2) Ничто не сблизит больше нас (Лермонтов).
 - 3) Настало и роковое «послезавтра» (С.-Щ.).
 - 4) Впереди шли семеро косцов (Гиляровский).

А) Наречие
Б) Инфинитив
В) Местоимение
Г) Цельное словосочетание
7. Подлежащее верно выделено в предложениях
 - 1) Что-то слышится родное в грустной песне ямщика.
 - 2) Этот стреляный воробей себя еще покажет.
 - 3) Каждый из нас мечтал о победах.
 - 4) Хорошо бежать утром по росе.
8. Подлежащее является морфологизованным в предложении
 - 1) Всё преувеличивать было его страстью.
 - 2) Я помню чудное мгновенье: Передо мной явилась ты (Пушкин).

- 3) Прошло около двух часов.
- 4) Упорствующий до предела почти всегда бывает прав (Винокуров).

9. Составное глагольное сказуемое выделяется в предложении

- 1) Еще я долго буду петь (Есенин).
- 2) Комбату приказали в это день взять высоту (Львов).
- 3) Ах, если б вас могла я ненавидеть (Пушкин).
- 4) Одним словом, он был не в духе.

10. Установите соответствие сказуемых их типам:

- 1) Любить-то я любил (Семенов)
 - 2) Я хочу объехать целый свет.
 - 3) Кругом было тихо и безлюдно (Арсеньев).
 - 4) После чая я упросил Веру петь (Вересаев).
- А) Составное именное
Б) Простое глагольное осложненного типа
В) Составное глагольное
Г) Простое глагольное

11. Верно выделена предикативная основа в предложении

- 1) Пусть струится над твоей избушкой тот вечерний несказанный свет (Есенин).
- 2) Путники расположились у ручья отдыхать и кормить лошадей (Чехов).
- 3) Мартышка, в зеркале увидя образ свой, тихохонько медведя толк ногой (Крылов).
- 4) Выгонять перед вечером и пригонять на утренней заре табун – большой праздник для крестьянских мальчиков (Толстой).

12. Односоставным является предложение

- 1) Ночь темная.
- 2) Удивительная в лесу тишина! (Тургенев).
- 3) На улицах пусто.
- 4) Люблю я пышное природы увяданье... (Пушкин).

13. Установите соответствие односоставных предложений их типам.

- 1) Так забудь же про мою тревогу, не грусти так шибко обо мне (Есенин).
 - 2) Топили тут плохо.
 - 3) Летнее утро.
 - 4) Вам не видать таких сражений! (Лермонтов)
- А) Неопределенно-личное
Б) Номинативное
В) Определенно-личное
Г) Инфинитивное

14. Определенно-личным является предложение

- 1) Трудно описать мое восхищение (Пушкин).
- 2) Из песни слова не выкинешь (пословица).
- 3) Люблю грозу в начале мая (Тютчев).
- 4) Просто мне нездоровилось в это время (Куприн).

15. Не является неопределенно-личным предложение

- 1) Дни поздней осени бранят обыкновенно (Пушкин).
- 2) В семье много пели, играли на рояле.
- 3) Теперь в лесах везде косят.
- 4) Спусти лето в лес за грибами не ходят (пословица).

16. Не является безличным предложение

- 1) Сильнее кошки зверя нет (Крылов).
- 2) В лугах пахнет скошенным сеном (Тургенев).
- 3) Как некстати было это воспоминание.
- 4) Жгучим морозом опаляет лицо (Фурманов).

17. Инфинитивным является предложение

- 1) И царица хохотать, и плечами пожимать (Пушкин).
- 2) Курить – здоровью вредить.

- 3) Мне надо ехать к коменданту (Лермонтов).
- 4) Быть грозе великой (Пушкин).

18. Односоставным номинативным является предложение

- 1) Дорога грязная.
- 2) Вон за рощей деревня (Тургенев).
- 3) Теплый весенний вечер.
- 4) Звени, звени, Златая Русь! (Есенин).

19. Верно определена характеристика предложения:

- 1) В лесу покой и тишина. (номинативное)
- 2) Хорошо в деревнях хлеб пекут. (безличное)
- 3) Смеху-то! (генитивное)
- 4) Шила в мешке не утаишь. (определенно-личное)

20. Только согласованные определения есть в предложениях

- 1) С крыши дома напротив сбрасывали мокрый снег.
- 2) Глухо раздавались мои шаги в застывающем воздухе.
- 3) Легкий порыв ветра разбудил меня.
- 4) И льется чистая и теплая лазурь на отдыхающее поле (Тютчев).

21. Верно выделено приложение в предложении

- 1) Сестра Лиза приехала на весенние каникулы (Каверин).
- 2) Чижа захлопнула злодейка-западня (Крылов).
- 3) Озеро Байкал – самое глубокое в мире.
- 4) Остальные братья, Мартын и Прохор, до мелочей схожи с Алексеем.

22. Косвенное дополнение есть в предложении

- 1) Кто сеет ветер, пожнет бурю (пословица).
- 2) Мой друг, отчизне посвятим души прекрасные порывы (Пушкин).
- 3) Лисицу сыр пленил (Крылов).
- 4) Нагнув голову и скрестив руки, он с раздражением и тоской ждал Анку (Пастернак).

23. Дополнения являются прямыми в предложениях

- 1) Но не вернуть ей дней былых (Некрасов).
- 2) Упустишь минуту – потеряешь час (пословица).
- 3) Я не люблю весны (Пушкин).
- 4) Князю лебедь отвечает: - Свет о белке правду бает (Пушкин).

24. Установите соответствие между выделенными обстоятельствами и их разрядами по семантике:

1) От радости в зобу дыханье сперло (Крылов).

2) На юг я приехал **для работы** над книгой (Паустовский).

3) Береги платье **снову**, а честь **смолоду** (пословица).

4) Вопреки ожиданиям погода резко ухудшилась.

А) Цели

Б) Причины

В) Времени

Г) Уступки

25. Неполным является предложение

- 1) Знойный полдень.
- 2) В воздухе ни звуков, ни движения (Чехов).
- 3) Веет хмелем и свежестью росной (Смирнов).
- 4) Приветствую тебя, пустынный уголок (Пушкин).

26. Вторая часть предложения Юность богата надеждами, а старость – опытом (Коптяева) является предложением

- 1) Полным двусоставным
- 2) Полным односоставным
- 3) Неполным контекстуальным
- 4) Эллиптическим

27. Эллиптическими являются предложения

- 1) Над рощей красный диск луны (Блок).

[illegible]

Раздел 3. «Синтаксис осложненного предложения»

1. Предложения с однородными, обособленными членами, с вводными и вставными конструкциями, с обращениями изучает синтаксис:

- 1) простого предложения
- 2) сложного предложения
- 3) осложненного предложения
- 4) словосочетания

2. Обособленные обстоятельства и определения обладают следующими признаками:

- 1) полипредикативность
- 2) монопредикативность
- 3) полупредикативность
- 4) полипропозитивность

3. К осложненным предложениям не относятся предложения:

- 1) с однородными членами
- 2) с уточняющими членами
- 3) сложноподчиненные
- 4) с вводными конструкциями

4. Основными средствами связи однородных членов являются:

- 1) подчинительные союзы
- 2) служебные слова
- 3) интонация
- 4) сочинительные союзы

5. В предложении: «Желтые дубовые заросли стояли в росе» (Паустовский) определения являются:

- 1) однородными
- 2) обособленными
- 3) уточняющими
- 4) неоднородными

6. В предложении: «Все в нем нравилось Арбузову: веселый характер, щедрость, утонченная деликатность» (Куприн) обобщающее слово выполняет роль:

- 1) определения
- 2) подлежащего
- 3) дополнения
- 4) приложения

7. Установите соответствие:

- 1) Неоднородные определения
- 2) Однородные определения
- 3) Однородные сказуемые
- 4) Однородные подлежащие

А) А ведь ворон ни жарят, ни варят (Крылов).

Б) У каждого – свой тайный личный мир (Евтушенко).

В) Собака, Человек, да Кошка, да Сокол друг другу поклялись однажды в г) Я усыпляю пустые черные мечты (Пушкин).

дружбе (Крылов).

8. Смысловое и интонационное выделение второстепенных членов предложения для придания им большей самостоятельности в сравнении с остальными членами называется:

- 1) обращением
- 2) однородностью
- 3) обособлением
- 4) предикативностью

9. Установите соответствие предложений с обособленными членами условиям обособления второстепенных членов:

1) Бессмысленный, ты обладал душой открытой (Лермонтов).

2) Вечером, пристроившись на попутную машину, я выехал в Тельму (Песков).

- 3) Доски, заменявшие весла, мало помогали мне (Горький).
- 4) Глядит, растерян и смущен, Никита Моргунок (Твардовский).
- А) Стоят в постпозиции, выражены причастным оборотом
- Б) Относятся к личному местоимению
- В) Выражены краткими именами прилагательными
- Г) Выражены деепричастным оборотом

10. В предложении: «Вследствие множества наехавших гостей, никто не спал в одиночку» (Тургенев) обособленное обстоятельство имеет значение:

- 1) времени
- 2) уступки
- 3) условия
- 4) причины

11. Обособленный член предложения выполняет роль (установите соответствие):

- 1) Своей душе, давно усталой, я тоже верить не хочу (Блок)
- 2) Второй сын, Яков, был похож лицом на мать.
- 3) Не обращая внимания на сырость и ветер, Любка побежала во двор.
- А) Определения
- Б) Обстоятельства
- В) Приложения

12. Члены предложения, которые, относясь к тому или иному члену предложения, сужают понятие, им передаваемое, или ограничивают его, называются:

- 1) вводными
- 2) вставными
- 3) уточняющими
- 4) сравнительными

13. Члены предложения, которые обозначают в данном контексте одно и то же понятие другим словом или другими словами, называются:

- 1) вводными
- 2) вставными
- 3) пояснительными
- 4) сравнительными

14. В предложении: «Эти люди были свои, слободские» (Горький) пояснительный член предложения выполняет роль:

- 1) подлежащего
- 2) определения
- 3) сказуемого
- 4) обстоятельства

15. Слова, сочетания слов и предложения, которые выражают отношение говорящего к высказанному, дают общую оценку сообщению, а также указывают на источник сообщения, являются:

- 1) пояснительными
- 2) сравнительными
- 3) вводными
- 4) уточняющими

16. Вводные слова и словосочетания выражают (установите соответствие):

- 1) Наконец, все было решено, и мы отправились в путь.
- 2) По словам капитана, до ближайшего порта остается два дня пути.
- 3) Горный воздух, без всякого сомнения, действует благотворно на здоровье человека.
- 4) Но, как на беду, в это время подвернулся губернатор.
- А) Уверенность
- Б) Источник сообщения
- В) Эмоциональную оценку
- Г) Последовательность изложения

17. Верно ли утверждение: вводными в современном русском языке могут быть только слова, но не словосочетания и предложения?

Раздел 4. «Синтаксис сложного предложения и ССЦ»

1. Анафорическое местоимение как средство связи предикативных частей используется в предложении

- 1) Стало душно, я вышел из комнаты.
- 2) Ночь тянется медленно; кажется. Ей не будет конца (Паустовский).
- 3) Он ударил – я тут же упал.
- 4) Я рад, что ты вернулся.

2. Установите соответствие сложных предложений их характеристикам по средствам связи.

- 1) Сказка вымысел, и всё же она учит правде (Маршак).
- 2) Что волки жадны – всякий знает (Крылов).
- 3) Любишь кататься – люби и саночки возить (пословица).

- А) Союзное с подчинительной связью
- Б) Союзное с сочинительной связью
- В) Бессоюзное

3. Негибкую структуру имеют предложения

- 1) Что мне снилось, не помню.
- 2) Солнце было уже высоко, когда я открыл глаза (Гаршин).
- 3) И стало беспощадно ясно: жизнь прошумела и ушла (Блок).
- 4) Дверь открылась, и вошел хозяин.

4. Разнофункциональными по цели высказывания являются предложения

- 1) Лес рубят – щепки летят (пословица).
- 2) Я поработаю, а ты погуляй.
- 3) Где будет собрание и кто его председатель?
- 4) Любите книгу: она поможет вам разобраться в пестрой путанице мыслей... (Горький).

5. К дифференциальным признакам сложносочиненных предложений относятся:

- 1) Самостоятельность предикативных частей в грамматическом и смысловом плане
- 2) Наличие сочинительных союзов
- 3) Использование в качестве средств связи союзных слов
- 4) Грамматическая зависимость частей

6. Средствами связи частей сложносочиненного предложения *Мир освещается солнцем, а человек – знанием* (пословица) являются:

- 1) Сочинительный союз
- 2) Общий второстепенный член
- 3) Структурная неполнота одной из частей
- 4) Анафорическое местоимение

7. Сопоставительные (градационные) союзы НЕ ТОЛЬКО – НО И, КАК – ТАК И и др. могут рассматриваться как союзы

- 1) Соединительные
- 2) Противительные
- 3) Разделительные
- 4) Пояснительные

8. К противительным относятся союзы

- 1) тоже, также
- 2) зато, однако
- 3) Или, либо
- 4) То есть, а именно

9. Установите соответствие между предложениями и сочинительными союзами как средствами связи частей:

- 1) Я спешу туда ж – а там уже весь город (Пушкин).
 - 2) Ни ветра на земле, ни туч на бледном своде! (Лермонтов).
 - 3) Не то кому подали лошадь, не то кто новый приехал (Данилевский).
 - 4) Ты мне нового ничего не скажешь, да и я тебе не скажу (Симонов).
- А) Разделительный союз

- Б) Соединительный союз
- В) Противительный союз
- Г) Присоединительный союз

10. Установите соответствие между предложениями и смысловыми отношениями в них:

- 1) Прозрачный лес один чернеет, и ель сквозь иней зеленеет... (Пушкин).
- 2) Цветы долго не поливали, и они засохли.
- 3) Она хотела заговорить... и голос замер (Тургенев).
- 4) Люди сильно проголодались, лошади тоже нуждались в отдыхе (Арсеньев).

- А) Отношения противопоставления
- Б) Отношения причинно-следственные
- В) Отношения одновременности
- Г) Отношения отождествления

11. Открытую структуру имеет предложение

- 1) Синцов смотрел на бойца, а боец смотрел на Синцова (Симонов).
- 2) Мы простились еще раз, и лошади поскакали (Пушкин).
- 3) То в избытке счастья слезы в три ручья, то душа во власти сна и забытья (Пастернак).
- 4) Не только дети должны понимать отцов, но и отцы детей (Чехов).

12. Верно ли утверждение: сложносочиненные предложения неоднородного состава состоят из предикативных частей, которые находятся в смысловой зависимости по отношению друг к другу?

- 1) да
- 2) нет

13. Многочленное предложение Осинник зябкий, да речушка узкая, да синий бор, да желтые поля (Сурков) характеризуется как предложение

- 1) Однородного состава закрытой структуры
- 2) Однородного состава открытой структуры
- 3) неоднородного состава открытой структуры
- 4) неоднородного состава закрытой структуры

14. Дифференциальными признаками сложноподчиненных предложений являются

- 1) Грамматическая зависимость предикативных частей
- 2) Использование сочинительных союзов как средств связи
- 3) Ступенчатость коммуникативной структуры
- 4) Сгруппированность структуры

15. Асемантические подчинительные союзы собраны в ряду

- 1) Хотя, так что
- 2) Что, чтобы
- 3) Потому что, если
- 4) Пока, несмотря на то что

16. Придаточные части присоединяются союзами в предложениях

- 1) Деревня, что стояла на берегу, сгорела.
- 2) Так грустно, что плакать хочется.
- 3) Утро, когда начинается этот рассказ, наступило пасмурное, но теплое (Паустовский).
- 4) Когда он входит, все они встают (Бродский).

17. Придаточные части присоединяются союзными словами в предложениях

- 1) Ничто не нарушало той отдаленно-гулкой тишины, что наступила вокруг (Фадеев).
- 2) Знаю я, что не цветут там чащи, не звенит лебяжьей шеей рожь (Есенин).
- 3) Как повоюешь, так и прославишься (пословица).
- 4) Во время остановок было слышно, как глухо и грозно шумел лес (Николаева).

18. Определите синтаксическую функцию союзных слов в предложениях

- 1) Не та собака, что лает, а та, что молчит и хвостом виляет (пословица).
- 2) Каков я прежде был, таков и нынче я (Пушкин).
- 3) Я разбирал в досужий час всю родословную героя, о ком затеял свой рассказ (Пушкин).
- 4) Теперь я понимаю, почему деревья на этом холме разрослись так буйно (Короленко).
- А) Дополнение
- Б) Подлежащее

- В) Сказуемое
- Г) Обстоятельство

19. Среди перечисленных сложноподчиненных предложений гибкую структуру имеет предложение

- 1) Известно, что слоны в диковинку у нас (Крылов).
- 2) Когда стемнело, мы стали собираться домой.
- 3) Мы теперь уходим понемногу в ту страну, где тишь и благодать (Есенин).
- 4) Внезапно налетел ветер, так что свечу задудло.

20. Установите соответствие придаточных частей сложноподчиненных предложений их типам по функциональной классификации:

- 1) Для него имело цену лишь то, что давалось путем борьбы и напряжения (Паустовский).
- 2) Горизонт – это то, что может охватить наш глаз на земле.
- 3) Он ценил лишь то, что с трудом завоевывал.
- 4) Я долго искал то место, где мы расстались.

- А) Дополнительная
- Б) Сказуемая
- В) Подлежащая
- Г) Определительная

21. Придаточная часть характеризуется как присубстантивно-атрибутивная с выделительным значением в предложении

- 1) Мне стало жутко от мысли, что я останусь один, раздраженный, недовольный собой и людьми (Чехов).
- 2) Таежными тропами, где много лет уже не ступала человеческая нога, вел Левинсон своих партизан (Фадеев).
- 3) Мы будем работать в таких местах, где не ступала нога человека.
- 4) Но деревня, куда послан был взводный, на самом деле лежала много дальше (Фадеев).

22. Установите соответствие придаточных частей сложноподчиненных предложений их типам по функциональной классификации:

- 1) Для него имело цену лишь то, что давалось путем борьбы и напряжения (Паустовский).
- 2) Горизонт – это то, что может охватить наш глаз на земле.
- 3) Он ценил лишь то, что с трудом завоевывал.
- 4) Я долго искал то место, где мы расстались.

- А) Дополнительная
- Б) Сказуемая
- В) Подлежащая
- Г) Определительная

23. Придаточная часть характеризуется как присубстантивно-атрибутивная с выделительным значением в предложении

- 1) Мне стало жутко от мысли, что я останусь один, раздраженный, недовольный собой и людьми (Чехов).
- 2) Таежными тропами, где много лет уже не ступала человеческая нога, вел Левинсон своих партизан (Фадеев).
- 3) Мы будем работать в таких местах, где не ступала нога человека.
- 4) Но деревня, куда послан был взводный, на самом деле лежала много дальше (Фадеев).

24. Придаточные части связаны однородным соподчинением в предложении

- 1) Здесь ли быть богатырю, когда есть место, где развернуться и пройти ему (Гоголь).
- 2) Как только жара свалила, в лесу стало так быстро холодать и темнеть, что оставаться в нем не хотелось (Тургенев).
- 3) Иван Лукич спрятал в карман фотографии сына и пришел в комнату, где оставил пиджак и где стояли залепленные грязью его сапоги (Бабаевский).
- 4) Я подумал о том, что не знаю, где берег (Солоухин).

25. В предложении «К вечеру вдруг разбежались тучки, иссякнул дождик» (Ремизов) средством связи частей не является

- 1) Интонация перечисления
- 2) Общий второстепенный член

[illegible]

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Система СМИ

1. Система СМИ страны сформирована адекватно, если... (исключите лишнее)

- а) на рынке изданий и программ ситуация складывается так, что отдельный «потребитель» (каждый человек как личность и (или) в рамках семьи, других общностей), выбрав несколько источников информации доступных ему по ряду параметров (в том числе и по характеру изложения материала, и по цене), получит максимум необходимой информации по всему важному для него кругу вопросов, что ведет к достижению информированности;
- б) любой человек имеет возможность высказать свою точку зрения через СМИ;
- в) широко и полно используются специфические возможности различных средств массовой информации - печати, радио и телевидения, действующих на основе своих особенностей как каналов коммуникации и предстающих перед «потребителями» в виде большой совокупности изданий и программ
- г) если постоянно появляются новые виды СМИ.

2. Аддитивный типологический анализ – это

- а) анализ СМИ на основе нескольких признаков;
- б) анализ СМИ на основе одного признака;
- в) анализ типоформирующих факторов;
- г) сравнительный анализ двух изданий.

3. К характерным чертам современной системы печати не относится

- а) заявительный характер создания новых СМИ;
- б) многосубъектность;
- в) централизованное типологическое моделирование;
- г) развитие потенциальной журналистики.

4. Социальные условия, оказывающие влияние на систему печати, называются

- а) типоформирующие факторы;
- б) типоформирующие признаки;
- в) типологические характеристики;
- г) типологические факторы.

5. К типоформирующим признакам издания не относится

- а) читательская аудитория;

- б) цели и задачи издания;
- в) тираж;
- г) издатель (учредитель).

6. Главным признаком, определяющим тип издания, является

- а) авторский состав;
- б) внутренняя структура;
- в) ареал распространения;
- г) читательская аудитория.

7. Первые российские специализированные издания для женщин появились

- а) в 17 веке;
- б) в 18 веке;
- в) в 19 веке;
- г) в 20 веке.

8. В советской системе печати не существовало

- а) государственной прессы;
- б) частной прессы;
- в) партийной прессы;
- г) профсоюзной прессы.

9. Какой из перечисленных телевизионных каналов является государственным?

- а) ТНТ;
- б) НТВ;
- в) Россия-1;
- г) СТС.

10. Социолингвистический анализ газеты предполагает

- а) изучение частотности освещения в издании различных тем;
- б) изучение языковой стилистики газетных публикаций;
- в) изучение ошибок, допускаемых в опубликованных материалах;
- г) изучение формальных типологических признаков издания.

11. Коммерческие сетевые FM-станции – ретрансляторы московских, реже петербургских станций, которые платят за прием программ головной сетевой станции со спутника и дают в эфир от 1,5 до 6 часов передач местного производства

- а) франчайзинговые радиостанции;
- б) местные радиостанции;
- в) частные радиостанции;
- г) коммерческие радиостанции.

12. Мощный, постоянно укрепляющий свои позиции в эфире сегмент радиовещания; развивается бурно, осваивая в первую очередь наиболее перспективный УКВ-FM-диапазон

- а) общественные вещательные радиостанции и корпорации;
- б) государственное вещание;
- в) международное вещание;
- г) частные радиостанции.

13. Исключите лишнее. По способу трансляции телевещание может быть...

- а) эфирное;
- б) спутниковое;
- в) международное;
- г) кабельное.

14. Исключите лишнее. Традиционно сетевые СМИ разделяют на две категории ...

- а) собственно сетевые СМИ;
- б) онлайн-версии (электронные) традиционных СМИ;
- в) блоги.

15. К используемым способам концентрации медиа-бизнеса относится

- а) вертикальная концентрация;
- б) параллельная концентрация;
- в) циклическая концентрация;
- г) последовательная концентрация.

16. Рекрутерскими называются издания

- а) посвященные досугу и организации отдыха;
- б) посвященные вакансиям на рынке труда;
- в) посвященные брачным объявлениям;
- г) посвященные службе в вооруженных силах.

17. Назовите государственную радиостанцию

- а) "Маяк";
- б) "Эхо Москвы";
- в) "Дождь";

г) "СИТИ-FM".

18. В советские годы многотиражными называли

- а) крупнейшие общенациональные издания;
б) внутренние газеты предприятий и организаций;
в) издания с тиражом выше 1 млн. экземпляров;
г) районную прессу.

19. Исключите лишнее. По источнику финансирования выделяют следующие типы телеканалов...

- а) коммерческий;
б) платный (функционирующий за счет абонементной платы телезрителей либо подписной, по аналогии с печатной периодикой);
в) общественный;
г) арендный.

20. В отечественной системе печати законодательно запрещена

- а) оппозиционная печать;
б) легитимная пресса;
в) политизированная пресса;
г) подцензурная печать.

[illegible]

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации
по дисциплине
Словообразование. Морфология**

Задание 1. Решить тест.

Вариант 1.

1. Какой (-ие) из следующих способов выражения грамматического значения не относится (-ятся) к синтетическим?

- а) аффиксация;
- б) ударение;
- в) порядок слов;
- г) супплетивизм.

2. Какая (-ие) из следующих частей речи не относится (-ятся) к "именам"?

- а) существительное;
- б) местоимение;
- в) прилагательное;
- г) числительное.

3. Какое (-ие) из следующих существительных не является (-ются) собирательным (-и)?

- а) молодежь;
- б) студенчество;
- в) ворье;
- г) толпа.

4. Какое (-ие) из следующих прилагательных не относится (-ятся) к качественным?

- а) бабушкин;
- б) каменный;
- в) прекрасный;
- г) вкусный.

5. Какое (-ие) из следующих числительных относится (-ятся) к собирательным?

- а) двадцать,
- б) сорок первый,
- в) трое,

г) три целых и одна сотая.

6. Какой вариант формы творительного падежа числительного является правильным?

- а) встретиться с двухсот пятидесятью тремя студентами;
- б) встретиться с двумястами пятьюдесятью избирателями;
- в) встретиться с двухстами пятидесятью тремя избирателями;
- г) встретиться с двести пятьдесят тремя избирателями.

7. Какое (-ие) из следующих местоимений является (-ются) отрицательным (-и)?

- а) некто;
- б) никто;
- в) кто-то;
- г) ничей.

8. В каком (-их) сочетании (-ях) допущены отступления от современных норм употребления местоимений?

- а) кроме него;
- б) кроме его;
- в) выше них; выше их.

9. Какой (-ие) из следующих глаголов относится (-ятся) ко второму спряжению?

- а) строить;
- б) читать;
- в) пахать;
- г) обидеть.

10. Какое причастие является страдательным причастием прошедшего времени?

- а) читающий;
- б) читавший;
- в) читаемый;
- г) читанный.

11. Какое деепричастие образовано с нарушением нормы?

- а) прислав;
- б) играя;
- в) рисовав;
- г) проснувшись.

12. От каких из следующих глаголов не образуются деепричастия?

- а) говорить;
- б) бежать;
- в) продать;
- г) спать.

13. Какое (-ие) из следующих слов не относится (-ятся) к служебным частям речи?

- а) чтобы;
- б) почти;
- в) ой;
- г) с.

14. Какое из выделенных слов является наречием ?

- а) Лицо сестры было грустно;
- б) Сестра грустно улыбнулась;
- в) Мне грустно, потому что весело тебе;

15. Какие из выделенных слов являются союзами?

- а) Кошка убежала за то дерево;
- б) На улице сегодня морозно, зато солнечно;
- в) Я вижу, что он не спит, а читает;
- г) Мне отсюда не видно, что именно он читает.

16. Какое (-ие) из следующих существительных является (-ются) абстрактным (-и)?

- а) облако;
- б) молчание;
- в) гордость;
- г) учитель.

17. От каких из следующих прилагательных образуется краткая форма?

- а) деловой;
- б) бывалый;
- в) свежий;
- г) трагический.

18. С существительными каких групп не сочетаются собирательные числительные?

- а) с существительными женского рода;
- б) с существительными мужского рода со значением лица;

- в) с существительными, которые употребляются только во множественном числе;
- г) с названиями детенышей животных.

19. Причастие "гуляющий" образовано от глагола:

- а) переходного, несовершенного вида;
- б) переходного, совершенного вида;
- в) непереходного, несовершенного вида;
- г) непереходного, совершенного вида.

20. Слово "сдерживаемый" - это:

- а) действительное причастие настоящего времени;
- б) действительное причастие прошедшего времени;
- в) страдательное причастие настоящего времени;
- г) страдательное причастие прошедшего времени.

Вариант 2.

1. Какой вариант формы творительного падежа числительного является правильным?

- а) встретиться с двухсот пятидесятью тремя студентами;
- б) встретиться с двумястами пятьюдесятью избирателями;
- в) встретиться с двухстами пятидесятью тремя избирателями;
- г) встретиться с двести пятьдесят тремя избирателями.

2. Какая (-ие) из следующих частей речи не относится (-ятся) к "именам"?

- а) существительное;
- б) местоимение;
- в) прилагательное;
- г) числительное.

3. Какое (-ие) из следующих существительных не является (-ются) собирательным (-и)?

- а) молодежь;
- б) студенчество;
- в) ворье;
- г) толпа.

4. Какое (-ие) из следующих прилагательных не относится (-ятся) к качественным?

- а) бабушкин;
- б) каменный;

- в) прекрасный;
- г) вкусный.

5. Какое (-ие) из следующих числительных относится (-ятся) к собирательным?

- а) двадцать,
- б) сорок первый,
- в) трое,
- г) три целых и одна сотая.

6. Какой (-ие) из следующих способов выражения грамматического значения не относится (-ятся) к синтетическим?

- а) аффиксация;
- б) ударение;
- в) порядок слов;
- г) супплетивизм.

7. Какое (-ие) из следующих местоимений является (-ются) отрицательным (-и)?

- а) некто;
- б) никто;
- в) кто-то;
- г) ничей.

8. В каком (-их) сочетании (-ях) допущены отступления от современных норм употребления местоимений?

- а) кроме него;
- б) кроме его;
- в) выше них;
- г) выше их.

9. Какой (-ие) из следующих глаголов относится (-ятся) ко второму спряжению?

- а) строить;
- б) читать;
- в) пахать;
- г) обидеть.

10. Какое причастие является страдательным причастием прошедшего времени?

- а) читающий;
- б) читавший;
- в) читаемый;
- г) читанный.

11. Какое деепричастие образовано с нарушением нормы?

- а) прислав;
- б) играя;
- в) рисовав;

г) проснувшись.

12. От каких из следующих глаголов не образуются деепричастия?

а) говорить;

б) бежать;

в) продать;

г) спать.

13. Какое (-ие) из следующих слов не относится (-ятся) к служебным частям речи?

а) чтобы;

б) почти;

в) ой;

г) с.

14. Какое из выделенных слов является наречием ?

а) Лицо сестры было грустно;

б) Сестра грустно улыбнулась;

в) Мне грустно, потому что весело тебе;

15. Какие из выделенных слов являются союзами?

а) Кошка убежала за то дерево;

б) На улице сегодня морозно, зато солнечно;

в) Я вижу, что он не спит, а читает;

г) Мне отсюда не видно, что именно он читает.

16. Какое (-ие) из следующих существительных является (-ются) абстрактным (-и)?

а) облако;

б) молчание;

в) гордость;

г) учитель.

17. От каких из следующих прилагательных образуется краткая форма?

а) деловой;

б) бывалый;

в) свежий;

г) трагический.

18. Слово "сдерживаемый" - это:

а) действительное причастие настоящего времени;

б) действительное причастие прошедшего времени;

в) страдательное причастие настоящего времени;

г) страдательное причастие прошедшего времени.

19. Причастие "гуляющий" образовано от глагола:

а) переходного, несовершенного вида;

б) переходного, совершенного вида;

в) непереходного, несовершенного вида;

г) непереходного, совершенного вида.

20. С существительными каких групп не сочетаются собирательные числительные?

- а) с существительными женского рода;
- б) с существительными мужского рода со значением лица;
- в) с существительными, которые употребляются только во множественном числе;
- г) с названиями детенышей животных.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Современные информационные технологии»

Раздел «Технология создания мультимедийной презентации» Лабораторная работа № 1. «Основных приемы работы в Power Point»

Цели:

1. Научиться добавлять и удалять слайды
2. Научиться работать со структурой презентации
3. Научиться изменять дизайн слайдов
4. Научиться размещать на слайдах графические объекты
5. Научиться осуществлять переходы между слайдами

Краткие теоретические сведения

Выбор ориентации слайда – Дизайн → Ориентация слайда → Альбомная (Книжная)

Добавить новый слайд можно двумя способами:

1 способ

Файл → Создать слайд

2 способ

В области слайдов и структуры щелкнуть правой кнопкой мыши и из контекстного меню выбрать Создать слайд (Дублировать слайд).

Если область слайдов структуры отсутствует на экране нужно войти Вид → Обычный.



Удалить слайд можно так: выделить нужный слайд, нажать на ножницы

В области Структура можно вводить заголовки и подзаголовки слайдов. Чтобы повысить уровень

можно воспользоваться кнопкой  . Понизить уровень можно  . На слайдах можно разместить различные фигуры. Нужную фигуру выбирают щелкнув по соответствующей кнопке. Затем разместить фигуру на слайде в нужном месте и потом растянуть до нужного размера. Чтобы изменить цвет фигуры нужно нажать Формат → Заливка фигуры (Контур фигуры, Эффекты фигур). Чтобы подписать фигуру нужно щелкнуть Формат → Надпись.

В строке меню Дизайн можно выбрать готовые наборы форматирования для всех элементов слайда, например, нужную тему.

Задание 1. Заполнить шесть слайдов данными

Набрать заголовков первого слайда «Внешние устройства ПК». Перейти в область Структура и набрать заголовков второго слайда «Устройства для хранения и переноса информации». Нажать Enter. Затем

понижить уровень, для этого щелкнуть  и набрать следующий текст:

Накопитель на жестких магнитных дисках (винчестер).

Накопитель на гибких магнитных дисках (дискет).

Накопители на оптических дисках (CD – ROM, DVD – ROM, Blu - Ray).

Накопители на магнитной ленте (стримеры).

Накопители на сменных дисках.

После набора каждой строки нажимать Enter. После набора последней строки щелкнуть по кнопке



Enter и Повысить уровень

Появится заголовок третьего слайда. Перейти в область Структура и набрать заголовок третьего слайда «Устройства управления», затем понизить уровень и набрать:

Мышь.

Трекбол.

Джойстик.

Аналогично заполнить 4 слайд «Устройства ввода».

Клавиатура.

Сканер.

Графический планшет (дигитайзер).

MIDI – клавиатура.

Web – камера.

5 слайд «Устройства вывода».

Монитор.

Принтер.

Плоттер.

Акустическая система.

Устройства «виртуальной реальности».

Понизить уровень и набрать:

Трехмерные очки.

Виртуальный шлем.

6 слайд «Средства связи и системы телекоммуникаций».

Системы управления связью.

Системы защиты информации, каналов и объектов связи.

Телефония.

Модем.

Сетевая карта.

Wi-Fi

Перейти Вид → Сортировщик слайдов.

Задание 2. Вставить рисунки на 6 слайд

Найти подходящие рисунки жесткого диска и модема в интернете. Например, Вставить их на 6 слайд.



Задание 3. Работа с фигурами

Щелчком мыши перейти к первому слайду «Внешние устройства ПК». Вставка → Фигуры. Из предложенного списка выбрать Звезды и ленты, затем одну из двух фигур «Лента лицом вверх» или



«Лента лицом вниз». Щелкнуть по первому слайду и растянуть фигуру до нужного размера. Фигура по умолчанию будет синяя. Изменить цвет на белый, для этого выделить фигуру, выбрать Формат → Заливка фигуры → Белый цвет. Выделить надпись «Внешние устройства ПК» и перетащить ее на фигуру «Лента лицом вверх». Перейти Вставка → Фигуры → Овал. Цвет изменить на



белый. Выделить овал. Копировать, для этого щелкнуть по кнопке

Затем перейти к первому слайду и щелкнуть по кнопке «Копировать».

Овал будет вставлен на первый слайд, его нужно перенести ниже на другое место. Аналогично вставить еще три овала. Всего получится пять овалов. Разместить их на слайде равномерно по краям слайда.

Щелкнуть по овалу. Выбрать Главная → Цвет текста → Черный → Размер шрифта → 14. Затем выбрать Формат → Надпись → Устройства для хранения и переноса информации (см. рисунок).



Аналогично добавить надпись для остальных овалов.

Овал 2. Устройства управления.

Овал 3. Устройства ввода информации.

Овал 4. Устройства вывода информации

Овал 5. Средства связи и устройства телекоммуникаций.

Перейти Вставка → Фигуры → Фигурные стрелки → Стрелка вниз. Цвет изменить на белый.

Скопировать стрелку и размножить ее 4 раза, для этого воспользоваться Главная → Копировать → Вставить. Уменьшить размер стрелок и повернуть их в нужном направлении, для этого выделить нужную стрелку, щелкнуть по зеленому кружочку и не отпуская мыши, повернуть в нужную сторону (см. Рисунок).



Задание 4. Дизайн слайдов.

Найти в строке меню Дизайн. Выбрать дизайн «Волна», для этого щелкнуть по нему. Уменьшить на первом слайде на ленте заголовков «Внешние устройства ПК», для этого его выделить и в строке меню выбрать Главная → Размер шрифта → 32. Слайды примут вид на рисунке. Готовая презентация.

Сохранить презентацию «Внешние устройства ПК» в папке «Мои документы».

Найти в строке меню Показ слайдов → С начала. После просмотра презентации показать преподавателю.

Контрольные вопросы

1. Как добавить в презентацию новый слайд?
2. Как удалить слайд?
3. Как изменить ориентацию слайда?
4. Как добавить рисунок в слайд?
5. Что можно делать в области Структура?
6. Как добавить фигуру? Как ее подписать?
7. Как повернуть фигуру?
8. Как придать слайдам привлекательный внешний вид?
9. Как изменить дизайн слайда?

Лабораторная работа № 2. «Управление слайдами в PowerPoint»

Цели:

1. Научиться осуществлять переходы между слайдами
2. Научиться устанавливать простейшие эффекты поведения объектов на слайдах
3. Научиться осуществлять анимацию объектов слайда

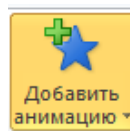
Краткие теоретические сведения

Переходы – назначаемые специальные эффекты, которые управляют сменой слайдов на экране. Во время просмотра презентации эффект перехода выводит на экран следующий слайд, используя разнообразные приемы. Эффекты перехода назначаются в меню Переходы, здесь же можно установить время смены слайдов, установить звук из списка или Другой звук (Любой звук с расширением wav).

Эффекты анимации: тип анимационного процесса при появлении объекта на слайде и звук, которым будет сопровождаться заданное действие.

Можно анимировать текст, графику, звук, фильм, диаграммы и другие элементы на слайде, чтобы выделить значимые объекты на слайде или «оживить» презентацию. Эффекты анимации позволяют настроить для каждого объекта:

Вход. Выделение. Выход. Пути перемещения.



Находятся в строке меню Анимация → Добавить анимацию

Триггер – выбор определенного начального условия для анимации (объект на слайде, щелчок по которому анимирует его или другие объекты слайда).

Задание 1. Выполнить переходы между слайдами

Ход работы

Открыть презентацию «Внешние устройства ПК» из папки «Мои документы».

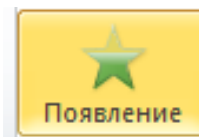
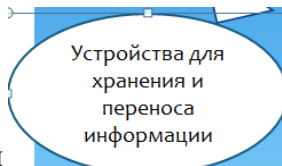
Найти в строке меню Переходы. Выбрать переход «Появление», щелкнуть по кнопке Применить ко всем.

Смену слайдов сделать через 10 секунд. Найти в строке меню Показ слайдов → С начала. Просмотреть презентацию.

Задание 2. Выполнить анимацию объектов первого слайда

Ход работы

Перейти к первому слайду. Найти в строке меню Анимация. Щелкнуть по объекту «Внешние устройства ПК». Выбрать эффект «Панорама» в меню Анимация. При этом около объекта «Внешние устройства ПК» появляется цифра 2. Щелкнуть по объекту «Устройство для хранения и переноса



информации. Выбрать эффект «Появление». Аналогично выполнить анимацию остальных объектов «Устройство управления», «Устройство ввода информации», «Устройства вывода информации», «Средства связи и устройства телекоммуникаций». Сохранить и просмотреть презентацию.

Задание 3. Добавить новые слайды

Ход работы

Добавить шесть новых слайдов: 7, 8, 9, 10, 11, 12 слайд.

7 слайд «Внутреннее содержимое системного блока» оформить следующим образом (рисунок)



Перейти Вставка → Фигуры → Звезды и ленты → 7-конечная звезда. Добавить надпись «Материнская плата» и цвет текста изменить на черный. Заливку фигуры изменить на белую. Контур фигуры оставить без изменений. Скопировать звезду и размножить ее 7 раз, для этого воспользоваться меню Главная → Копировать → Вставить. На остальных звездах изменить надписи на «Процессор», «Оперативная память», «Блок питания», «Винчестер», «Видеокарта», «Другие устройства хранения информации». Скопировать все фигурные стрелки из первого слайда и вставить в 7 слайд. Добавить недостающие стрелки и разместить их на слайде.

8 слайд имеет заголовок «Материнская плата» и следующий текст «Материнская плата это сложная многослойная печатная плата, на которой устанавливаются основные компоненты персонального компьютера».

9 слайд имеет заголовок «Оперативная память» и следующий текст «Оперативная память предназначена для временного хранения и передачи данных и команд процессору, для выполнения им операций».

10 слайд имеет заголовок «Процессор» и следующий текст «Работа процессора состоит в выборе из памяти в определенной последовательности команд и данных и их выполнении».

11 слайд имеет заголовок «Винчестер».

12 слайд имеет заголовок «Видеокарта».

13 слайд имеет заголовок «Другие устройства хранения информации».

Сохранить презентацию.

Итак, презентация «Внешние устройства ПК» имеет вид в сортировщике слайдов (см. рисунок).



Найти в строке меню Переходы. Выбрать переход «Появление», щелкнуть по кнопке Применить ко всем.

Задание 4. Выполнить анимацию объектов седьмого слайда

Перейти к седьмому слайду. Найти в строке меню Анимация. Щелкнуть по объекту «Внутреннее содержимое системного блока». Выбрать эффект «Панорама» в меню Анимация. Щелкнуть по объекту «Внутреннее содержимое системного блока». Выбрать эффект «Увеличение». Аналогично выполнить анимацию остальных объектов - 7-конечных звезд. Для всех фигурных стрелок выполнить анимацию «Цвет объекта». Сохранить презентацию. Просмотреть что получилось.

Задание 5. Анимировать объект с помощью триггера

Создать 14 слайд с заголовком «Внешними запоминающими устройствами являются», выделив текст черным цветом, кегль (размер шрифта) - 29. Добавьте на слайд надписи:

1. «Нажимай на стрелки на тот ответ, который считаешь верным», выделив текст белым цветом, кегль – 24.
2. Винчестер.
3. Кэш-память.
4. Флеш-карта.
5. Оперативная память.
6. Стриммер.
7. Ошибочка.
8. Неверно!

На этот слайд вставить стрелки (Вставка → Фигуры → Фигурные стрелки → Стрелка вправо) и три рисунка – изображение винчестера, флеш-карты и стриммера. Все элементы разместить на слайде согласно рисунку. Найти в строке меню Анимация. Щелкнуть по объекту



изображения винчестера

. Выбрать эффект Появление. В строке меню Анимация

найти Триггер  **Триггер** 

, щелкнуть по треугольнику, выбрать По щелчку → Стрелка

вправо. При этом появится флажок .



Найти в строке меню Анимация. Щелкнуть по объекту изображения флэш-карты



Выбрать эффект Появление. В строке меню Анимация найти Триггер, щелкнуть по треугольнику, выбрать По щелчку → Стрелка вправо.



Выбрать эффект Появление. В строке меню Анимация найти Триггер, щелкнуть по треугольнику, выбрать По щелчку → Стрелка вправо 11. При этом появится флажок



(см. рисунок). Аналогично добавить триггер к изображению стриммера, надписи «Ошибочка» и надписи «Неверно!» (см. рисунок.)

The screenshot shows a PowerPoint slide titled "Внешними запоминающими устройствами являются" (External storage devices are). The slide lists five options with arrows pointing to them: Винчестер (Winchester), Кэш-память (Cache), Флеш-карта (Flash card), Оперативная память (Random access memory), and Стриммер (Streamer). Below the list are images of a hard drive, a USB flash drive, and a streamer. To the right of the slide is the "Область анимации" (Animation pane) showing a list of triggers and their associated objects.

Триггер	Объект
Триггер: Стрелка вправо 11	
1 Рисунок 19	
Триггер: Стрелка вправо 21	
1 Рисунок 25	
Триггер: Стрелка вправо 23	
1 Рисунок 24	
Триггер: Стрелка вправо 20	
1 Подзаголово...	
Триггер: Стрелка вправо 22	
1 Неверно!	

Щелкнуть Переходы → Смена слайда → Снять флажки По щелчку и После. В этом случае при просмотре презентации при появлении 14 слайда программа PowerPoint будет столько времени ждать – сколько нужно для ответа на тестовый вопрос. Просмотреть презентацию и ответить на вопрос теста. Сохранить презентацию. Показать преподавателю.

Контрольные вопросы

1. Как изменить переход между слайдами?
2. Как добавить анимацию и спецэффекты?
3. Для чего используется триггер?

Лабораторная работа №3. «Гиперссылки и управляющие кнопки в PowerPoint»

Цели:

1. Научиться выполнять гиперссылки
2. Научиться создавать управляющие кнопки
3. Научиться размещать презентацию в интернете

Краткие теоретические сведения

Гипертекст – текст, позволяющий отображать смысловые связи между основными разделами или понятиями. Гипертекст позволяет структурировать документ путем выделения в нем слов ссылок (гиперссылок). При активизации гиперссылки (например, с помощью щелчка мышью) происходит переход на фрагмент текста, заданный в ссылке. Гиперссылка состоит из двух частей: указателя ссылки и адресной части ссылки.

Указатель ссылки – объект (фрагмент текста или рисунок), который визуально выделяется в документе (обычно синим цветом и подчеркиванием).

Адресная часть представляет собой название закладки в документе, на который указывает ссылка.

Закладка – элемент документа, которому присвоено уникальное имя.

В качестве указателей ссылок и закладок могут использоваться не только фрагменты текста, но и графические изображения, поэтому такие структуры называют **гипермедиа**.

Гиперссылки находятся в строке меню Вставка → Гиперссылка (Действие).

Управляющие элементы (находятся в строке меню Вставка → Фигуры → Управляющие кнопки) включают в себя: управляющие кнопки назад, далее, в начало, в конец, домой, сведения, возврат, фильм, документ, звук, справка, настаиваемая.

Задание 1. Выполнить гиперссылки между слайдами

Ход работы

Открыть презентацию «Внешние устройства ПК» из папки «Мои документы», состоящую из 14 слайдов.

Гиперссылки, реализующие прямые переходы со слайда 1 на слайды 2,3,4,5,6 и со слайда 7 на слайды 8, 9,10. На слайде 1 выделить надпись первого овала «Устройства для хранения и переноса информации» и щелкнуть Вставка → Действие. При этом появится окно Настройка действия. Выбрать переключатель [Перейти по гиперссылке], выбрать Следующий слайд (устанавливается по умолчанию), нажать ОК.

Выделить надпись второго овала «Устройства управления» и щелкнуть Вставка → Действие. Выбрать переключатель [Перейти по гиперссылке], из раскрывающегося списка выбрать Слайд, затем Гиперссылка на слайд → 3. Устройства управления), затем нажать ОК.

Аналогично выполнить гиперссылки на слайды 4,5,6.

На слайде 7 выделить надпись 7 - конечной звезды «Материнская плата» и щелкнуть Вставка → Действие → Перейти по гиперссылке → Следующий слайд → Слайд ... → 9. Материнская плата → ОК → ОК. Аналогично выполнить гиперссылки на слайды 8 и 10.

Задание 2. Выполнить переходы между слайдами с помощью управляющих кнопок

Возврат с одних слайдов на другие слайды можно реализовать с помощью кнопок, которые должны располагаться на соответствующих слайдах. Щелчок по кнопке будет приводить к переходу на слайд 1 или 7 или 14. Для этого нужно вставить управляющие кнопки:

- кнопки, реализующие возврат из вышеперечисленных слайдов (2,3,4,5,6,8,9,10) на слайды 1 и 7 соответственно.
- кнопку, реализующую переход со слайда 1 на слайд 7.
- кнопку, реализующую переход со слайда 7 на слайд 14.

Открыть слайд 2. В строке меню щелкнуть Вставка → Фигуры → Управляющие кнопки → Управляющая кнопка в начало. При этом откроется окно Настройка действия → Перейти по гиперссылке → Первый слайд → ОК. Для остальных слайдов 3,4,5,6 добавить кнопку Управляющая кнопка: в начало. Просмотреть презентацию и проверить действие кнопок и гиперссылок.

Открыть слайд 8. В строке меню щелкнуть Вставка → Фигуры → Управляющие кнопки → Управляющая кнопка: назад. При этом нужно нарисовать кнопку, после этого откроется окно

Настройка действия → Перейти по гиперссылке → Слайд ...→ 7. Внутреннее содержимое системного блока → ОК → ОК. Для остальных слайдов 9, 10 добавить кнопку Управляющая кнопка на слайд 7. Проверить работу добавленных управляющих кнопок.

Открыть слайд 1. В строке меню щелкнуть Вставка → Фигуры → Управляющие кнопки → Управляющая кнопка: назад. При этом нужно нарисовать кнопку, после этого откроется окно Настройка действия → Перейти по гиперссылке → Слайд ...→ 7. Внутреннее содержимое системного блока → ОК → ОК. Открыть слайд 7 и добавить управляющую кнопку для перехода на слайд 14.

Просмотреть презентацию и проверить действие всех кнопок и гиперссылок.

Задание 3. Разместить презентацию в интернете с помощью www.slideboom.com/

Перейти по ссылке www.slideboom.com/. При этом откроется программа (см. рис.), в которой можно зарегистрироваться для того, чтобы загруженные презентации всегда можно было найти. Для этого щелкнуть по Register.

При этом откроется регистрационная форма, в которой необходимо ввести e-mail, имя пользователя, пароль повторить два раз, выбрать переключатель Free (Свободно, можно размещать до 100 презентаций бесплатно), ввести символы на картинке, поставить галочку (означает согласие с правилами использования) и нажать на кнопку Register. После регистрации зайти под именем пользователя (username) и паролем (password). Для того, чтобы запомнить логин и пароль на данном компьютере - поставить галочку и нажать на кнопку SignIn.

При этом откроется программа slideboom.com с введенным логином вверху и списком всех загруженных презентаций.

В верхнем правом углу щелкнуть по кнопке Upload (загрузка), щелкнуть по кнопке Browse... и найти файл презентации на компьютере (объем файла должен не превышать 100 Mb). Options (Опции) оставить без изменения. Затем нажать на кнопку Upload. При этом пойдет процесс загрузки. В появившемся окне Topic (Тема) выбрать из списка Internet и Language (Язык) выбрать из списка Russian. Далее поставить галочки как показано ниже.

- ☒ I want my presentation to be available to anyone online (Я хочу, чтобы мои презентации должны быть доступны для любого онлайн)
- ☐ I allow to download my PowerPoint presentation to anyone online (Я разрешаю скачать мои PowerPoint презентации любому онлайн)
- ☐ Allow embedding this presentation at other sites (Разрешить выложить презентацию на других сайтах)
- ☒ Show Presentation Transcript (Показать презентацию)
- ☒ Comment Allowed (Комментарии)
- ☒ Vote Allowed (Голосование)

Нажать на кнопку Submit после завершения загрузки на 100%. Посмотреть загруженную презентацию.

Пример выполненной работы можно увидеть по ссылке

http://www.slideboom.com/presentations/775912/Внешние-устройства-ПК_4-лаба

Контрольные вопросы

1. Что такое гипертекст?
2. Что такое гипермедиа?
3. Как добавить гиперссылку?
4. Для чего используются управляющие кнопки?
5. Какие виды управляющих кнопок вы знаете?
6. Как разместить презентацию в интернете?

Задания для самостоятельной работы:

1. Создать презентацию, пользуясь шагами лабораторной работы №1 согласно своему варианту.

Вариант	Изменить дизайн	Поместить рисунок на слайд	Добавить слово в слайд
1	Апекс	3 (мышь)	3 тачпад
2	Аптека	3 (джойстик)	3 kinect
3	Аспект	4 (клавиатура)	3 шарик Blobo
4	Бумажная	4 (сканер)	4 микрофон
5	Воздушный поток	5 (виртуальный шлем)	4 сенсорный экран
6	Газетная бумага	5 (трехмерные очки)	4 световое перо
7	Городская	5 (плоттер)	5 наушники
8	Изящная	5 (принтер)	5 встроенный динамик
9	Литейная	5 (монитор)	5 светодиоды
10	Остин	6 (модем)	5 проектор
11	Открытая	6 (телефония)	5 графопостроитель
12	Сетка	6 (сетевая карта)	5 стример

2. Создать презентацию, пользуясь шагами лабораторной работы №2 согласно своему варианту.

Вариант	1	2	3	4
	Изменить переход между слайдами	Выполнить анимацию слайда	Добавить на соответствующий слайд	Добавить слайд 15. Вопрос теста и верные ответы оформить самостоятельно, при этом использовать триггер. Неверные ответы придумать самим.
1	Прорезание	2	8, изображение материнской платы	Заголовок «К информационным процессам относятся» Варианты ответов «передача данных», «хранение данных»
2	Сдвиг	3	9, изображение оперативной памяти	Заголовок «Основной характеристикой процессора является». Варианты ответов «Тактовая частота»
3	Проявление	4	10, изображение процессора	Заголовок «К устройствам вывода информации относятся» Варианты ответов «Дисплей», «Принтер», «Плоттер»
4	Фигура	5	11, изображение винчестера	Заголовок «Основными топологиями сети являются» Варианты ответов «Звезда», «Кольцо», «Общая шина»
5	Открывание	6	11, текст «винчестер— название накопителя жестких магнитных дисках»	Заголовок «К устройствам ввода информации относятся» Варианты ответов «Мышь», «Клавиатура»
6	Наплыв	8	12, изображение видеокарты	Заголовок «К почтовым программам относятся» Варианты ответов «Outlook», «TheBat»

7	Вспышка	9	12, текст «Чипсет. Объем оперативной памяти. Частота работы графического чипа памяти»	<i>Заголовок «К уровням программного обеспечения относятся» Варианты ответов «Прикладное ПО», «Служебное ПО», «Системное ПО», «Базовое ПО»</i>
8	Растворение	10	13, изображение Flash-карта	Заголовок «К архиваторам относятся» Варианты ответов «WinRAR», «7-Zip»
9	Шашки	11	13, текст «CD/DVD - R/RW»	Заголовок «1 Мб равен» Варианты ответов «1024 Kb», «2 ²⁰ b»
10	Жалюзи	12	13, текст «Емкость, скорость считывания и скорость записи»	Заголовок «Типы сетей» Варианты ответов «Локальная», «Глобальная»

3. Создать презентацию, пользуясь шагами лабораторной работы №3 следующим образом:
 - Выполнить гиперссылки со слайда 7 на слайды 11, 12, 13.
 - Выполнить переходы с помощью кнопок со слайдов 11, 12, 13 на слайд 7.
 - В 15 слайд по соответствующей теме (см. лаб. 4) добавить управляющую кнопку перехода с 14 слайда на 15.
 - Разместить полученную презентацию в slideboom.com.
4. Создать мультимедийную презентацию для сопровождения доклада по одной из выбранных тем:
 - История развития компьютера. Путь от арифмометра до современного ПК.
 - Ключевые «продажные» характеристики компьютера.
 - Компьютеры бывают разные...
 - История развития и применения операционной системы Windows.
 - История развития операционной системы Linux, плюсы и минусы современных версий.
 - История развития глобальной компьютерной сети Интернет.
 - Безопасная работа в Интернет или как не подхватить вирус.
 - Интернет и авторское право.
 - Обзор онлайн сервисов, предоставляемых Google.
 - Обзор онлайн сервисов, предоставляемых Yandex.
 - Социальные сети и их особенности.
 - Как сделать собственный блог.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Современные информационные технологии»

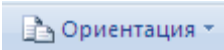
Раздел «Технология обработки текстовой информации»

Лабораторная работа №1 Тема «Форматирование текста»

Цель: научиться вводить и форматировать текст в текстовом редакторе MSWord.

Задание 1

Наберите текст и выполните соответствующее форматирование документа:

- Ориентация страницы – *Книжная* (на **Ленте** выберите вкладку **Разметка страницы**, далее воспользуйтесь кнопкой  из группы команд **Параметры страницы**).
- Задайте междустрочный интервал 1,5 пункта (кнопка  из группы команд **Абзац**).
- Сделайте отступ первой строки 1,25 (на **Линейке** оттяните верхний бегунок вправо).
- Наберите весь текст типом шрифта *TimesNewRoman* и размером 14 пунктов. Осуществите форматирование по следующим пунктам:
 - Для заголовка задайте стиль *Название* (группа команд **Стили**). Расположите его *по центру* .
 - Для всего основного текста выберите форматирование *По ширине* .
 - Для первой строки основного текста задайте цвет выделения текста (кнопка  из группы команд **Шрифт**).
 - Оформите *Маркированный список*  для второй и третьей строк текста (группа команд **Абзац**).
 - Для отображения оснований систем счисления и степеней чисел используйте кнопки *Подстрочный*  и *Надстрочный*  символ соответственно.

Системы счисления¶

Различают два типа систем счисления:¶

- → **позиционные**, когда значение каждой цифры числа определяется ее позицией в записи числа;¶
 - → **непозиционные**, когда значение цифры в числе не зависит от ее места в записи числа.¶
- Древнейшая известная запись позиционной десятичной системы обнаружена в Индии в 595 г. Для записи одинакового числа использовались символы, рядом с которыми дополнительно помечали, в каком разряде они стоят. Потом перестали помечать разряды, но число всё равно можно прочесть, так как у каждого разряда есть своя позиция. А если позиция пустая, её нужно пометить нулём. Пример записи чисел в современной десятичной системе счисления: $86_{10}, 503_{10}, 1000_{10} \dots$ ¶

Задание 2

Научитесь пользоваться командами **Вырезать**  (**Ctrl+X**) , 

Копировать(**Ctrl+C**),  **Вставить** (**Ctrl+V**), **Формат по образцу** из группы  команд **Буфер обмена**:

1. Поменяйте в набранном вами тексте последние 2 абзаца местами.
2. Определите в качестве образца формата строку текста с фоновой заливкой (вторая строка по порядку или первая строка основного текста). Примените данный формат для последнего абзаца текста.

Задание 3

Оформите следующую таблицу (на **Ленте** выберите вкладку **Вставка**, далее

воспользуйтесь кнопкой  из группы команд **Таблицы**).

Десятичная	Двоичная	Восьмеричная	Шестнадцатеричная
1	001	1	1
2	010	2	2
3	011	3	3
4	100	4	4
5	101	5	5
6	110	6	6
7	111	7	7
8	1000	10	8
9	1001	11	9
10	1010	12	A
11	1011	13	B
12	1100	14	C
13	1101	15	D
14	1110	16	E
15	1111	17	F
16	10000	20	10

Контрольные вопросы:

1. Как установить шрифт, размер и цвет текста в набираемом документе?
2. Как отформатировать набранный текст.
3. Как осуществляется одновременная работа с несколькими фрагментами документа (копирование, вырезание, вставка)?
4. Как применить формат по образцу для текста?
5. Как вставить таблицу?

Лабораторная работа №2 Тема «Вставка объектов»

Цель: научиться преобразовывать текст в таблицу, создавать математические формулы и объекты SmartArt в текстовом редакторе MSWord.

Задание 1

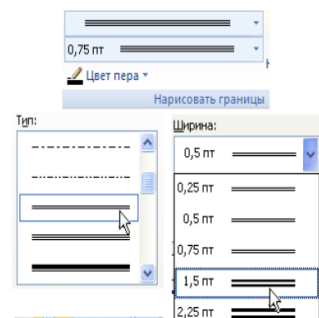
Наберите текст, расположенный в рамке. Должно быть по восемь символьных позиций в строке, между позициями ставьте пробел.

n(степень)0123456

16ⁿ116256409665536104857616777216

Выделите набранный текст и преобразуйте его в таблицу (на **Ленте**

выберите вкладку **Вставка**, далее воспользуйтесь кнопкой  из группы команд **Таблицы**, в контекстном меню выберите пункт *Преобразовать текст в таблицу*). В диалоговом окне задайте Разделитель – пробел, количество столбцов – 8, строк – 2.



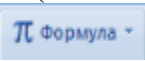
Оформите таблицу в соответствии с рисунком:

n(степень)	0	1	2	3	4	5	6
16 ⁿ	1	16	256	4096	65536	1048576	16777216

Для задание границ таблицы на **Ленте** выберите вкладку **Конструктор**, в группе команд **Нарисовать границы** выберите соответствующий тип, цвет и ширины линий.

Для задания фона определённым ячейкам, выделите их и нажмите на кнопку  в группе команд **Стили таблиц**.

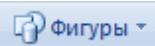
Задание 2

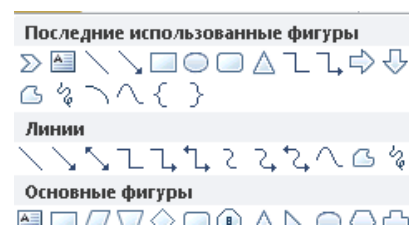
Наберите формулу, расположенную в рамке (на **Ленте** выберите вкладку **Вставка**, далее воспользуйтесь кнопкой  из группы команд **Символы**).

$$X_S = \{A_n A_{n-1} A_{n-2} \dots A_2 A_1\}_S = A_n \cdot S^{n-1} + A_{n-1} \cdot S^{n-2} + A_{n-2} \cdot S^{n-3} + \dots + A_2 \cdot S^1 + A_1 \cdot S^0$$

Задание 3

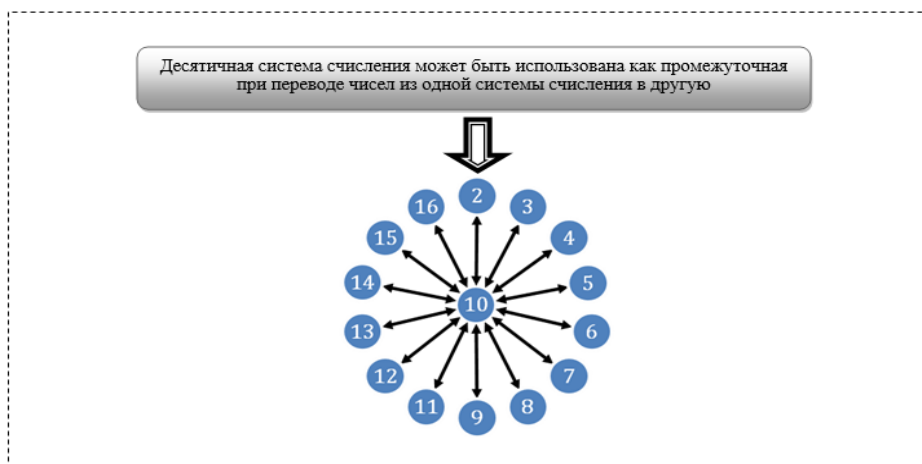
Создайте схему, находящуюся в рамке, по пунктам:

- На **Ленте** выберите вкладку **Вставка**, далее нажмите  из группы команд **Иллюстрации**. Нарисуйте первую и вторую фигуры в соответствии со схемой в рамке (прямоугольник с закруглёнными углами и стрелку).
- При выделенной какой-либо иллюстрации открывается вкладка **Формат**. Она содержит команды редактирования



иллюстрации. Для первого объекта на схеме выполнена *Градиентная заливка*, а для второго объекта-стрелки выполнен *Составной контур* из группы команд **Стили фигур**.

- Для добавления текста к фигуре, щёлкните по ней правой кнопкой мыши и выберите в контекстном меню *Добавить текст*.
- Третий, самый нижний объект – это объект SmartArt. Выберите вкладку **Вставка**, далее нажмите  **SmartArt** из группы команд **Иллюстрации**. Выберите форму *Цикл*, далее *Простая радиальная*. Нужно увеличить количество кругов. Сделать это можно на открывшейся вкладке **Конструктор** с помощью кнопки  **Добавить фигуру** ▾. Чтобы поменять линии между кругами на двунаправленные стрелки, необходимо выделить их все, удерживая SHIFT, нажать кнопку  **Контур фигуры** ▾, выбрать *Стрелки* и конкретный вид стрелок.
- Выполним группировку первого и второго объекта схемы (выделите их мышью, удерживая SHIFT, нажмите кнопку **Группировать** , команду *Группировать*).



Контрольные вопросы:

1. Как преобразовать текст в таблицу?
2. Как создать математическую формулу?
3. Как добавить фигуру?
4. Как задать стиль фигуры?
5. Как добавить текст для фигуры?
6. Как вставить объект SmartArt?
7. Как вставить дополнительную фигуру в объект SmartArt

Лабораторная работа №3 Тема «Видоизменение объектов и рисунков»

Цель: получить навыки видоизменения объектов, в том числе объектов SmartArt, создания и редактирования рисунков в текстовом редакторе MSWord.

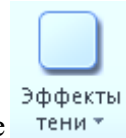
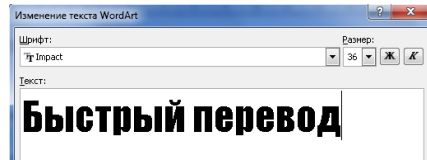
Задание 1

Создайте схему, находящуюся в рамке, по пунктам:

- На **Ленте** выберите вкладку **Вставка**, далее нажмите



из группы команд **Текст**. Из списка выберите *Стиль WordArt 4*. В диалоговом окне наберите текст «Быстрый перевод»,



нажмите **Ок**. На вкладке **Формат** нажмите **Эффекты тени**, выберите *Тень: стиль 4*.

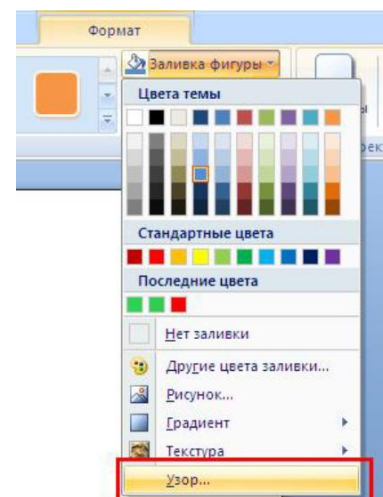
- Выберите вкладку **Вставка**, далее нажмите из группы команд **Иллюстрации**. Выберите форму *Процесс*, далее *Вертикальный процесс*. Наберите соответствующий текст. На вкладке **Формат** нажмите **Эффекты фигур**, выберите *Поворот объёмной фигуры* и *Перспектива, контрастная, справа*. Для второго объекта SmartArt - *Перспектива, сильная, слева*.



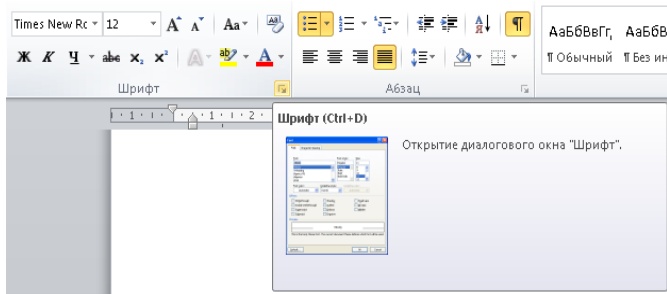
Задание 2

Создайте свою визитную карточку по пунктам:

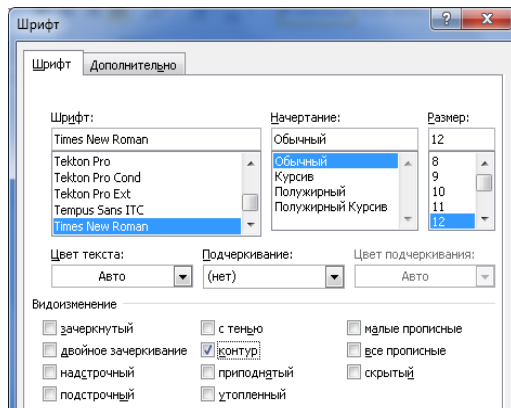
- Для вставленной фигуры *Прямоугольник* добавьте соответствующее оформление: на вкладке **Формат** выберите **Заливка фигуры**, задайте цвет заливки и узор *Крупная сетка*.
- Наберите своё имя.



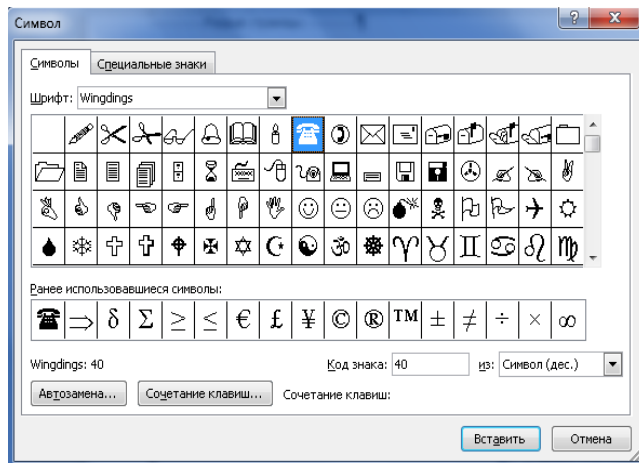
- Наберите слово «студент». Выделите его, откройте диалоговое окно *Шрифт*.



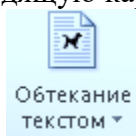
- В разделе *Видоизменение* отметьте *контур*.



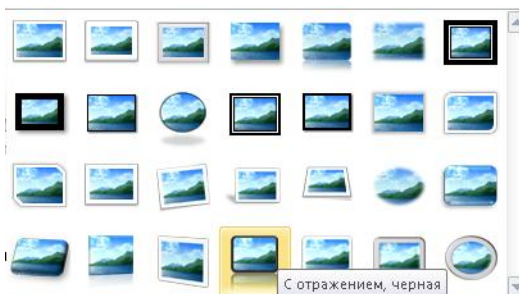
- Наберите оставшийся текст. Для вставки изображения телефона на вкладке **Вставка** нажмите  **СИМВОЛ**, выберите *Другие символы*. Задайте *Шрифт* “Wingdings” и выберите нужный символ.



- Для вставки картинки на вкладке **Вставка** нажмите  **Клип**, в панели справа нажмите кнопку  **Начать**, выберите из списка подходящую картинку. Для

вставленной картинки на вкладке **Формат** нажмите  **Обтекание текстом** и выберите

Сквозное. Переместите картинку в подходящее место. Для оформления картинки на вкладке **Формат** активизируйте группу команд **Стили рисунков** и выберите подходящий вариант:



Контрольные вопросы:

1. Как вставить объект WordArt?
2. Как вставить символ?
3. Как добавить поворот для объекта SmartArt?
4. Как вставить рисунок?
5. Как задать для вставленного рисунка обтекание текстом?
6. Как поменять стиль рисунка?

Лабораторная работа №4 «Разметка с помощью специальных элементов»

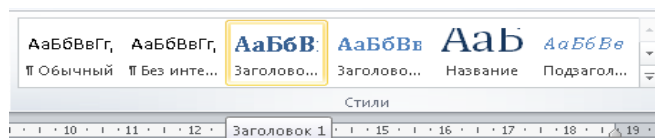
Цель: получить навыки представления текста в нескольких колонках, создания специальных элементов, таких как колонтитулы, сноски в текстовом редакторе MSWord.

Задание 1

Найдите в Интернет информацию по следующему вопросу: «История появления и развития ноутбуков». Выделите и скопируйте найденную информацию.

Оформите в виде текстового документа найденную информацию. Обязательно используйте следующие элементы форматирования:

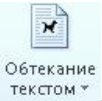
- Для заголовка используйте стиль «Заголовок 1» (на **Ленте** на вкладке **Главная** выберите из группы команд **Стили** кнопку

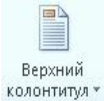


- Вставьте скопированный текст. Используйте для него тип шрифта **Georgia** и размер 14 пунктов.
- Основной текст оформите в виде двух колонок (выделите текст, на **Ленте**

во вкладке **Разметка страницы** нажмите  из группы команд **Параметры страницы**, далее выберите *Две*.

- Вставьте подходящую по смыслу картинку (клип). Выделите её и на

вкладке **Формат** нажмите , выберите *Вокруг рамки*.

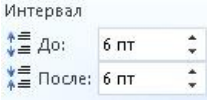
- Вставьте верхний колонтитул (на **Ленте** во вкладке **Вставка** нажмите  из группы команд **Колонтитулы**, далее выберите *Пустой*). Наберите сегодняшнюю дату, например «16 февраля 2015 г.»
- Вставьте нижний колонтитул (на **Ленте** во вкладке **Вставка** нажмите

кнопку  из группы команд **Колонтитулы**, далее выберите *Алфавит*). Наберите вместо слов [Введите текст] своё имя. Текст нижнего колонтитула справа оставьте без изменений.

Задание 2

Наберите текст и выполните соответствующее форматирование документа. Обязательно используйте следующие элементы форматирования:

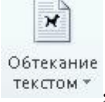
- Используйте следующие параметры для документа *Поля (по 2 см)* и *Интервал (по 6 пунктов)* (на **Ленте** во вкладке **Разметка страницы**

нажмите  из группы команд **Параметры страницы** и  из группы команд **Абзац**.

- Используйте тип шрифта **Arial** и размер 14 пунктов.
- Для слова «ЭНИАК» примените сноску (на **Ленте** во вкладке **Ссылки**

нажмите  из группы команд **Сноски**.

- Вставьте фото (на **Ленте** во вкладке **Вставка** нажмите  из группы команд **Иллюстрации**). Выделите фото и на вкладке **Формат** нажмите

, выберите *Вокруг рамки*,  примените какой-либо стиль.

- Оформите *Нумерованный список* (на **Ленте** во вкладке **Вставка** нажмите  из группы команд **Абзац**).

Основные принципы построения вычислительных машин (компьютеров) заложил фон Нейман в 1944 году, когда подключился к созданию первого в мире лампового компьютера ЭНИАК¹. В последствие на основе этих принципов производились первые два поколения компьютеров. По сути, Нейману удалось обобщить научные разработки и открытия многих других ученых и сформулировать на их основе принципиально новое. Это следующие принципы:



1. Принцип однородности памяти.

Команды и данные хранятся в одной и той же памяти и внешне в памяти неразличимы. Распознать их можно только по способу использования; то есть одно и то же значение в ячейке памяти может использоваться и как данные, и как команда, и как адрес в зависимости лишь от способа обращения к нему.

2. Принцип адресности.

Структурно основная память состоит из пронумерованных ячеек, причем процессору в произвольный момент доступна любая ячейка. Двоичные коды команд и данных разделяются на единицы информации, называемые словами, и хранятся в ячейках памяти, а для доступа к ним используются номера соответствующих ячеек — адреса.

3. Принцип программного управления.

Все вычисления, предусмотренные алгоритмом решения задачи, должны быть представлены в виде программы, состоящей из последовательности управляющих слов — команд.

4. Принцип двоичного кодирования.

Согласно этому принципу, вся информация, как данные, так и команды, кодируются двоичными цифрами 0 и 1.

¹ эниак — электронный числовой интегратор и вычислитель, первый электронный цифровой компьютер общего назначения, который можно было перепрограммировать для решения широкого спектра задач.

Контрольные вопросы:

1. Как создать колонки для текста?
2. Как вставить колонтитул?
3. Как вставить символ?
4. Как добавить поворот для объекта SmartArt?
5. Как вставить рисунок?
6. Как задать для вставленного рисунка обтекание текстом?
7. Как поменять стиль рисунка?

Задания для самостоятельной работы:

Указание для всех заданий: создайте текстовый документ в редакторе MSWord, соблюдая элементы форматирования текста и используя вставку необходимых объектов.

1.

«Холодильное оборудование»
Горину Р.Г.
сотрудника фирмы
Козинцева Петра Олеговича,
проживающего по адресу г. Курск,
ул. К.Маркса 41/12, кв.56

ЗАЯВЛЕНИЕ.

Прошу предоставить мне отпуск без сохранения заработной платы с 4.02.05г. по 18.02.05 в связи с болезнью отца.
1 февраля 2005г.

П. Козинцев

подпись

2.

Деятельностные компоненты:

- изучение теоретических вопросов, необходимых для выполнения лабораторных работ и индивидуальных заданий;
- выполнение лабораторных работ с указанием по их выполнению;
- выполнение индивидуальных заданий;
- самостоятельная работа;
- выполнение различных видов заданий для текущего контроля;
- групповая работа над проектом;
- выполнение заданий для защиты отдельного модуля, в том числе тестовых;
- осуществление научно-исследовательской деятельности;
- выполнение заданий итогового контроля.

3.

В

МЕТАГРАММЫ

метаграмме зашифровано определенное слово. Его нужно отгадать. Затем в расшифрованном слове следует одну из указанных букв заменить другой и значение слова изменится. Например:

С "Д" – давно я мерой стала,
С "Т" – уж нет и выше бала.
(*пядь - пять*)

С "Д" – ветвистый,
С "З" – когтистый,
С "К" – ребристый.
(*дуб – зуб – куб*)

4.

Вариант 1

1. Решить уравнение $2^x + 2^{x-\frac{1}{2}} = 1 + \frac{\sqrt{2}}{2}$
2. Найдите наименьшее положительное x, удовлетворяющее неравенству $\log_{\frac{1}{4}}\left(\frac{35-x^2}{x}\right) \geq -\frac{1}{2}$
3. Найдите произведение корней уравнения $3\sqrt[3]{81} - 10\sqrt[3]{9} + 0$
4. В треугольнике ABC проведена медиана АК, равная $\frac{13\sqrt{2}}{4}$ и составляющая со стороной АС угол 30° . найдите BC, если $\angle BCA = 45^\circ$

5.

ВИТАМИНЫ					
Водорастворимые			Жирорастворимые		
Название	Сут. Доза (мг)	Продукты	Название	Сут. Доза (мг)	Продукты
Витамин С	75-100	Лимон, молоко, Смородина	Витамин А	15	Сливочное масло, томаты, желток
Витамин В1	2-3	Рожь, пшено, рис	Витамин D	0.025	Рыбий жир
Витамин В2	1-2	Молоко, яичный белок	Витамин Е	10-15	Подсолнечное масло
Витамин В12	0.001	Печень, рыба	Витамин К	1-2	Ягоды рябины

6.

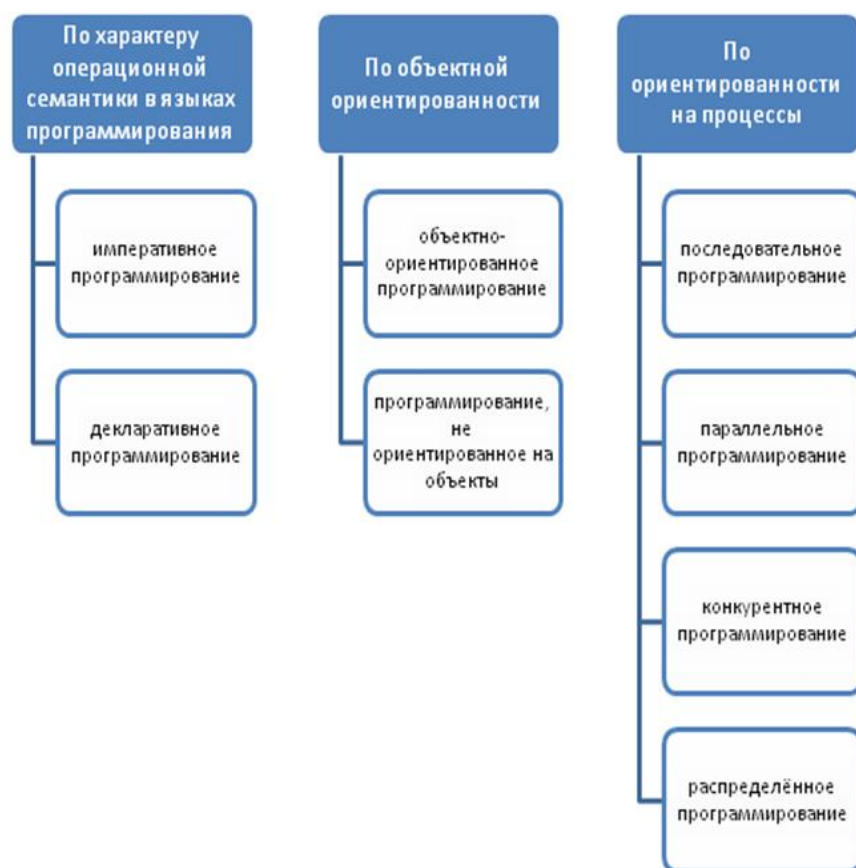


Рисунок 3. Классификация парадигм программирования на основе значимых оснований.

7.



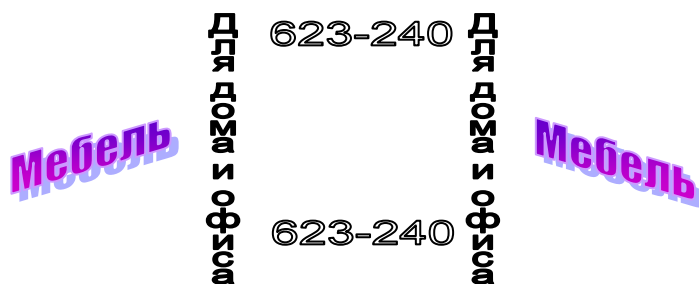
8.

Жукова Светлана Егоровна
.....

 123456, г. Пинск, Просторная
улица, д.56, кв.82

 123-4567

9.



10. Оформите текст с использованием сносок.

*Язык программирования Pascal назван в честь выдающегося французского математика, физика, литератора и философа **Блеза Паскаля**¹, который создал первую в мире механическую машину, складывающую два числа.*

*Язык Паскаль был создан **Никлаусом Виртом**² в 1968—1969 годах после его участия в работе комитета разработки стандарта языка Алгол-68. Он был опубликован в 1970 году Виртом как небольшой и эффективный язык, чтобы способствовать хорошему стилю программирования, использовать структурное программирование и структурированные данные.*

Текст сносок:

¹ *Блез Паскаль — французский математик, механик, физик, литератор и философ. Классик французской литературы, один из основателей математического анализа, теории вероятностей и проективной геометрии, создатель первых образцов счётной техники, автор основного закона гидростатики.*

² *Никлаус Вирт — швейцарский учёный, специалист в области информатики, один из известнейших теоретиков в области разработки языков программирования, профессор компьютерных наук (ETH), Лауреат премии Тьюринга 1984 года.*

11. Подготовить реферат по одной из тем:

- История понятия информация.
- Классификация информации.
- Информация в материальном мире.
- Информация в живой природе.
- Информация в человеческом обществе.
- Информация в науке.
- Дезинформация.
- Система кодирования информации.
- Кодирование текстовой информации.
- Кодирование графической информации.
- Кодирование звуковой информации.
- Основные понятия и виды систем счисления.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Современные информационные технологии»

Раздел «Технология обработки числовой информации»

Лабораторная работа №1 Тема «Создание и редактирование электронной таблицы»

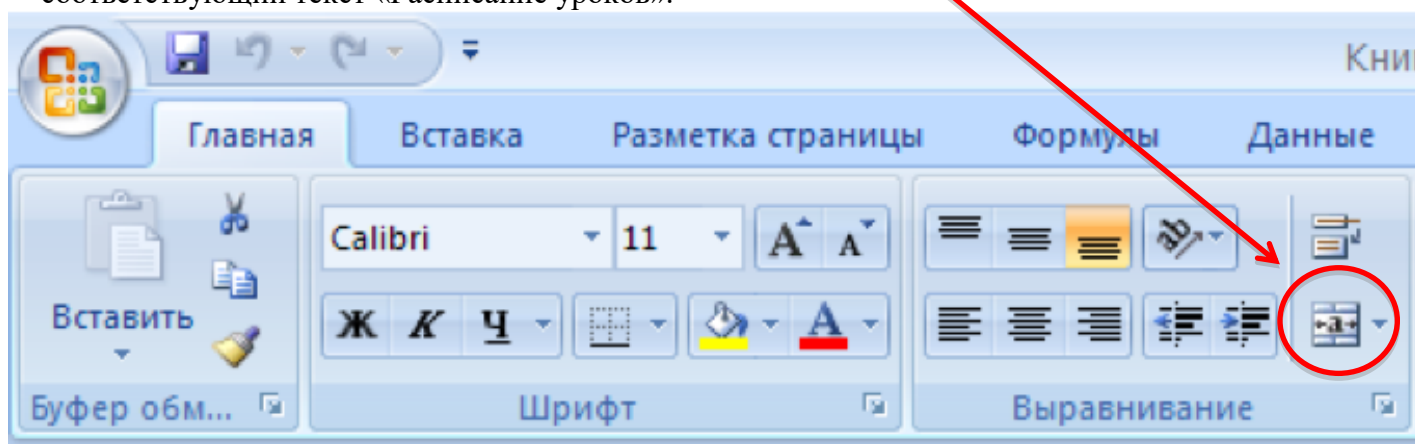
Цель: изучить особенности создания электронных таблиц, принципы выделения и форматирования ячеек таблицы в редакторе MS Excel.

Задание 1

Создайте на рабочем листе «Лист 1» следующую таблицу:

	A	B	C	D
1	Расписание уроков			
2		понедельник	вторник	среда
3	1	русский язык	физика	математика
4	2	литература	английский язык	литература
5	3	музыка	биология	русский язык
6	4	математика	история	технология
7	5	английский язык	физкультура	технология
8				
9				

- Выделите ячейки A1, B1, C1, D1, нажмите кнопку «Объединить и поместить в центре», наберите соответствующий текст «Расписание уроков».



- Заполните таблицу соответствующими данными. Сделайте подходящее форматирование (по центру или по правому краю).

Задание 2

- Научитесь выделять ячейки:
 - ✓ выделите одну ячейку;

1. Щелкните по ячейке, которую вы хотите выделить.		A	B	C	D
	1	Расписание уроков			
	2		понедельник	вторник	среда
	3	1	русский язык	физика	математика
	4	2	литература	английский язык	литература
	5	3	музыка	биология	русский язык
	6	4	математика	история	технология
	7	5	английский язык	физкультура	технология

- ✓ выделите несколько ячеек, находящиеся рядом;

2. Щелкните по первой ячейке, которую вы хотите выделить.

	A	B	C	D
1		Расписание уроков		
2		понедельник	вторник	среда
3	1	русский язык	физика	математика
4	2	литература	английский язык	литература
5	3	музыка	биология	русский язык
6	4	математика	история	технология
7	5	английский язык	физкультура	технология

3. Удерживая нажатой левую кнопку мыши, перемещайте мыш, чтобы выделить остальные ячейки.

	A	B	C	D
1		Расписание уроков		
2		понедельник	вторник	среда
3	1	русский язык	физика	математика
4	2	литература	английский язык	литература
5	3	музыка	биология	русский язык
6	4	математика	история	технология
7	5	английский язык	физкультура	технология

- выделите несколько ячеек, не находящиеся рядом

1. Щелкните по первой ячейке, которую вы хотите выделить.

	A	B	C	D
1		Расписание уроков		
2		понедельник	вторник	среда
3	1	русский язык	физика	математика
4	2	литература	английский язык	литература
5	3	музыка	биология	русский язык
6	4	математика	история	технология
7	5	английский язык	физкультура	технология

2. Удерживая нажатой клавишу Ctrl, щелкните по другим ячейкам, которые вы хотите выделить.

	A	B	C	D
1		Расписание уроков		
2		понедельник	вторник	среда
3	1	русский язык	физика	математика
4	2	литература	английский язык	литература
5	3	музыка	биология	русский язык
6	4	математика	история	технология
7	5	английский язык	физкультура	технология

- Научитесь выделять строки:

- ✓ выделите одну строку;

1. Щелкните по заголовку строки, которую вы хотите выделить.

	A	B	C	D
1		Расписание уроков		
2		понедельник	вторник	среда
3	1	русский язык	физика	математика
4	2	литература	английский язык	литература
5	3	музыка	биология	русский язык
6	4	математика	история	технология
7	5	английский язык	физкультура	технология

- ✓ выделите несколько строк, находящиеся рядом;

1. Щелкните по заголовку первой строки, которую вы хотите выделить.

	A	B	C	D
1		Расписание уроков		
2		понедельник	вторник	среда
3	1	русский язык	физика	математика
4	2	литература	английский язык	литература
5	3	музыка	биология	русский язык
6	4	математика	история	технология
7	5	английский язык	физкультура	технология

2. Удерживая нажатой левую кнопку мыши, перемещайте мыш вниз по заголовкам строк, чтобы выделить остальные строки.

	A	B	C	D
1		Расписание уроков		
2		понедельник	вторник	среда
3	1	русский язык	физика	математика
4	2	литература	английский язык	литература
5	3	музыка	биология	русский язык
6	4	математика	история	технология
7	5	английский язык	физкультура	технология

- ✓ выделите несколько строк, не находящихся рядом;

1. Щелкните по заголовку первой строки, которую вы хотите выделить.	
2. Удерживая нажатой клавишу Ctrl, щелкните по заголовкам других строк, которые вы хотите выделить.	

- Научитесь выделять столбцы:

- ✓ выделите один столбец;

1. Щелкните по заголовку столбца, который вы хотите выделить.	

- ✓ выделите несколько столбцов, находящихся рядом;

1. Щелкните по заголовку первого столбца, который вы хотите выделить.	
2. Удерживая нажатой левую кнопку мыши, перемещайте мышь вправо по заголовкам столбцов, чтобы выделить остальные столбцы.	

- ✓ выделите несколько столбцов, не находящихся рядом.

1. Щелкните по заголовку первого столбца, который вы хотите выделить.	
2. Удерживая нажатой клавишу Ctrl, щелкните по заголовкам других столбцов, которые вы хотите выделить.	

Контрольные вопросы:

1. Как объединить ячейки?
2. Как выделить одну ячейку?
3. Как выделить несколько ячеек?
4. Как выделить несколько подряд идущих строк или столбцов?
5. Как выделить строки или столбцы через одну (один)?

Лабораторная работа №2 Тема «Математические формулы»

Цель: получить навыки создания математических формул, осуществления автозаполнения ячеек, изменения формата содержимого ячеек таблицы в редакторе MSExcel.

Задание 1

- Использование формулы при нахождении суммы в MSExcel:

1. Щелкните по первой пустой ячейке, после ячеек с числами, которые вы хотите сложить.

	A	B	C	D
1	Состав участников школьного			
2	спортивного клуба			
3		мальчики	девочки	итого
4	футбол	15	8	
5	баскетбол	25	5	
6	плавание	10	12	
7	всего			

ИЛИ

	A	B	C	D
1	Состав участников школьного			
2	спортивного клуба			
3		мальчики	девочки	итого
4	футбол	15	8	
5	баскетбол	25	5	
6	плавание	10	12	
7	всего			

2. На вкладке **Главная** в группе **Редактирование** щелкните кнопку **Сумма**.

3. Вокруг ячеек, содержимое которых программа предполагает складывать появится бегущая рамка. В выделенной ранее ячейке появится формула сложения.

	A	B	C	D	E
1	Состав участников школьного				
2	спортивного клуба				
3		мальчики	девочки	итого	
4	футбол	15		=СУММ(B4:C4)	
5	баскетбол	25	5	СУММ(число1; [число2]; ...)	
6	плавание	10	12		
7	всего				

ИЛИ

	A	B	C	
1	Состав участников школьного			
2	спортивного клуба			
3		мальчики	девочки	и
4	футбол	15	8	
5	баскетбол	25	5	
6	плавание	10	12	
7	всего	=СУММ(B4:B6)		
8		СУММ(число1; [число2]; ...)		

Внимание: если в области «бегущей рамки» находятся не те числа, которые вы хотите сложить, щелкните по ячейке с первым слагаемым. Затем, удерживая нажатой клавишу **Ctrl**, щелкните по ячейке с другими слагаемыми. В формуле сложения появятся новые имена ячеек.

	A	B	C	D	E
1	Состав участников школьного				
2	спортивного клуба				
3		мальчики	девочки	итого	
4	футбол	15		=СУММ(B4)	
5	баскетбол	25	5	СУММ(число1; [число2];	
6	плавание	10	12		



	A	B	C	D	E
1	Состав участников школьного				
2	спортивного клуба				
3		мальчики	девочки	итого	
4	футбол	15		=СУММ(B4;B5;B6;C5)	
5	баскетбол	25	5	СУММ(число1; [число2];	
6	плавание	10	12		

4. Нажмите клавишу **Enter**.



	A	B	C	D
1	Состав участников школьного			
2	спортивного клуба			
3		мальчики	девочки	итого
4	футбол	15	8	23
5	баскетбол	25	5	
6	плавание	10	12	

	A	B	C
1	Состав участников школьного		
2	спортивного клуба		
3		мальчики	девочки
4	футбол	15	8
5	баскетбол	25	5
6	плавание	10	12
7	всего	50	

- Использование формулы при нахождении среднего значения в MS Excel:

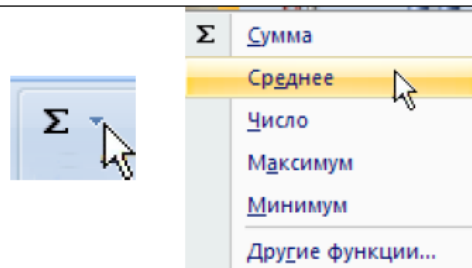
1. Щелкните по первой пустой ячейке, после ячеек с числами, среднее значение которых вы хотите вычислить.

	A	B	C	D	E
1	Факультативное изучение ИТ в районе				
2					
3		Мышкино	Кривец	Охотино	среднее по классам
4	5 класс	75	25	30	
5	6 класс	70	10	10	
6	7 класс	90	10	20	

ИЛИ

	A	B	C	D
1	Факультативное изучение ИТ в районе			
2				
3		Мышкино	Кривец	Охотино
4	5 класс	75	25	30
5	6 класс	70	10	10
6	7 класс	90	10	20
7	среднее			

2. На вкладке **Главная** в группе **Редактирование** откройте выпадающий список **Сумма** и выберите **Среднее**.



3. Вокруг ячеек, среднее значение которых программа предполагает вычислить, появится бегущая рамка. В выделенной ранее ячейке появится формула вычисления среднего значения.

	A	B	C	D	E	F
1	Факультативное изучение ИТ в районе					
2						
3		Мышкино	Кривец	Охотино	среднее по классам	
4	5 класс	75	25	30	=СРЗНАЧ(B4:D4)	
5	6 класс	70	10	10	СРЗНАЧ(число1; [число2];	
6	7 класс	90	10	20		

ИЛИ

	A	B	C	D
1	Факультативное изучение ИТ в районе			
2				
3		Мышкино	Кривец	Охотино
4	5 класс	75	25	30
5	6 класс	70	10	10
6	7 класс	90	10	20
7	среднее	=СРЗНАЧ(B4:B6)		
8		СРЗНАЧ(число1; [число2]; ...)		

4. Нажмите клавишу **Enter**.



	A	B	C	D	E
1	Факультативное изучение ИТ в районе				
2					
3		Мышкино	Кривец	Охотино	среднее по классам
4	5 класс	75	25	30	43,33333333
5	6 класс	70	10	10	
6	7 класс	90	10	20	

	A	B	C	D
1	Факультативное изучение ИТ в районе			
2				
3		Мышкино	Кривец	Охотино
4	5 класс	75	25	30
5	6 класс	70	10	10
6	7 класс	90	10	20
7	среднее	78,33333333		

[illegible]

- | СРЗНАЧ | | | | | | |
|--------|-----------------|--------------|---------|-------|--------|-------|
| | A | B | C | D | E | F |
| 1 | Расходы | | | | | |
| 2 | Статьи расходов | Январь | Февраль | Март | Апрель | Май |
| 3 | Материалы | 480000 | 45000 | 34500 | 78040 | 67830 |
| 4 | Зарплата | 45000 | 45000 | 34500 | 78040 | 67830 |
| 5 | Аренда | 1200 | 45000 | 34500 | 78040 | 67830 |
| 6 | Оборудование | 7800 | 45000 | 34500 | 78040 | 67830 |
| 7 | Всего: | =СУММ(B3:B6) | | | | |
| 8 | | | | | | |

→ Аналогично заполнить ячейки С7:Н7.

2. Выполнить оформление таблицы. Для этого:

→ Оформить название таблицы по центру таблицы. Для этого выделить ячейки А1:Н1 и нажать кнопку

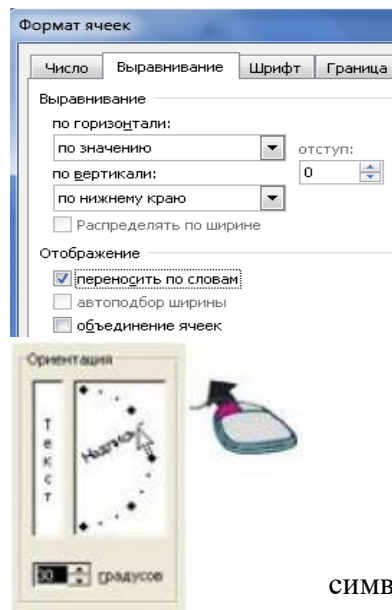


«Объединить и поместить в центре». Название помещается в центре таблицы.

→ Для названия таблицы задать размер шрифта 14.

→ Для ячейки А2 задать перенос по словам и текст курсивом. На вкладке **Главная** щёлкнуть по кнопке **Формат**, выбрать **Формат ячеек**, активизировать вкладку **Выравнивание**, установить флажок «переносить по словам». Затем выбрать вкладку **Шрифт** и задать начертание *Курсив*.

→ Для ячеек В2:G2 задать ориентацию текста 45°. На вкладке **Главная** щёлкнуть по кнопке **Формат**, выбрать **Формат ячеек**, активизировать вкладку **Выравнивание**, в правой части окна задать ориентацию 45° путем перемещения красного маркера.



символов.

их

→ Для ячеек В2:Н2 задать полужирный способ начертания

→ По аналогии выделить названия строк (ячейки А3:А6) и сделать полужирным начертанием.

→ По аналогии ячейку А7 выделить полужирным курсивом.

→ Задать единицы измерения числовых величин в рублях. Выделить ячейки В3:Н7. На вкладке

Главная щёлкнуть по кнопке **Формат**, выбрать **Формат ячеек**, активизировать вкладку **Число**, в списке *Числовые форматы* выбрать *Денежный* и задать *Обозначение* «р.» и *Число Десятичных Знаков* 0.

→ Задать вокруг рамку таблицы. Для этого выделить ячейки А3:Н7, нажать кнопку , выбрать *Внешние*.

→ По аналогии сделать рамки вокруг ячеек Н3:Н7, затем вокруг А7:Н7.

→ Задать фон ячеек А7:Н7. . На вкладке **Главная** щёлкнуть по кнопке **Формат**, выбрать **Формат ячеек**, активизировать вкладку **Заливка**, выбрать цвет заливки.

→ По аналогии задать фон ячейкам А3:А6.

Контрольные вопросы:

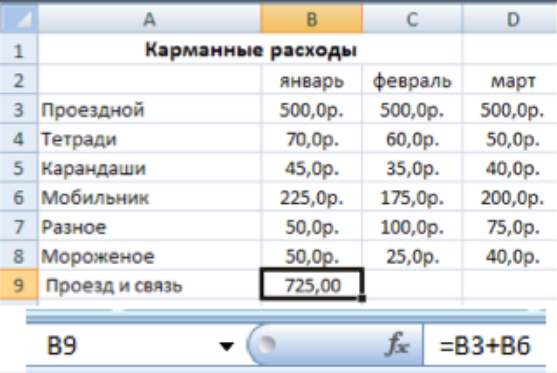
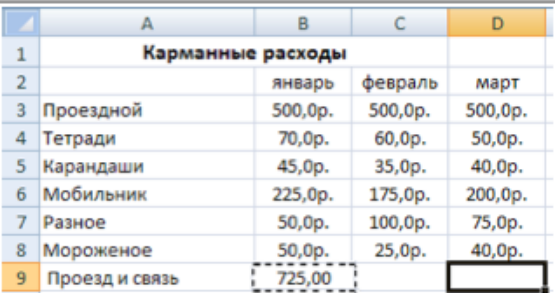
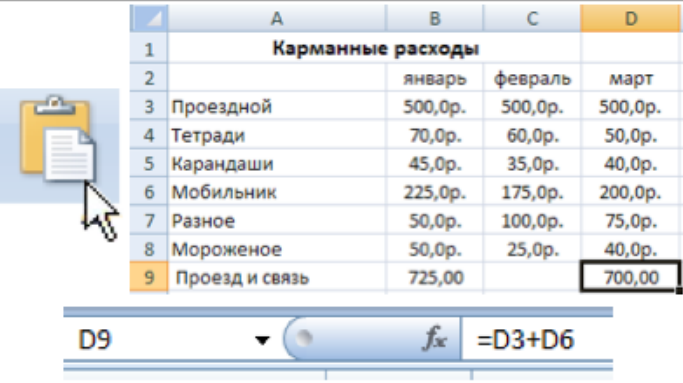
1. Как добавить формулу суммирования?
2. Как изменить диапазон суммирования?
3. Как добавить формулу нахождения среднего значения?
4. Как осуществляется автозаполнение ячеек?
5. Как поменять формат содержимого ячеек?

Лабораторная работа №3 Тема «Операции над формулами. Адресация в формулах»

Цель: получить навыки копирования, размножения математических формул, создания абсолютной и относительной адресации в формулах таблицы в редакторе MS Excel.

Задание 1

- Копирование математической формулы:

1. Щелкните по ячейке с формулой, которую вы хотите скопировать. Внимание: обратите внимание на номера ячеек в формуле.	
2. На вкладке Главная в группе Буфер обмена нажмите кнопку Копировать.	
3. Щелкните по ячейке, в которую вы хотите вставить скопированную информацию.	
4. На вкладке Главная в группе Буфер обмена нажмите кнопку Вставить. Внимание: имена ячеек во вставленной формуле будут автоматически изменены в соответствии с их новым положением.	

- Использование относительной и абсолютной адресации:

Относительная - это адресация, при которой формула читается относительно текущего положения ячейки.

	A	B	C
1	5	7	=A1*B1
2	10	15	=A2*B2
3			
4			

Абсолютная – это адресация, при которой идёт указание на конкретную ячейку, адрес которой не изменяется.

	A	B	C	D	E
1	Наименование	Цена у.е.	Цена рублей	Курс	
2	Cooler 1	10	=B2*\$D\$2	60	
3	Cooler 2	15	=B3*\$D\$2		
4	Cooler 3	20			

Задание 2

Составить таблицу расчета оплаты за квартиру для жильцов четырех квартир, которая облегчает расчет оплаты при изменении тарифов за коммунальные услуги. Изучить особенности абсолютной и относительной адресации Excel.

Исходные данные: известны площадь каждой квартиры и количество проживающих. Известны также тарифы оплаты за газ и отопление.

Правила расчета:

Оплата = количество жильцов * тариф за газ + площадь квартиры * тариф за отопление.

Планируемый результат работы приведен на рисунке:

	A	B	C	D
1	Тарифы оплаты			
2	Газ	2 руб/чел.	Отопление	5 руб/кв.м
3				
4	Квартплата			
5	Квартира	Площадь	Жильцов	Оплата
6	№1	44 кв. м	4	228,00р.
7	№2	58 кв. м	5	300,00р.
8	№3	46 кв. м	2	234,00р.
9	№4	60 кв. м	3	306,00р.

1. Занести исходные данные в таблицу. Для этого:

- ➔ Ввести в ячейку A1 название таблицы «Тарифы оплаты»
- ➔ Ввести в ячейку A2 название услуги «Газ»
- ➔ Ввести в ячейку B2 тариф за газ – 2.
- ➔ Ввести в ячейку C2 название услуги «Отопление». При необходимости задать ширину столбца так, чтобы название полностью помещалось в ячейке.
- ➔ Ввести в ячейку D2 тариф за отопление – 5
- ➔ Ввести в ячейку A4 название таблицы «Квартплата»

- Ввести в ячейку A5 название столбца таблицы «Квартира». Подобрать ширину столбца так, чтобы название полностью помещалось в ячейке.
 - Ввести в ячейку B5 название столбца «Площадь». Подобрать ширину столбца.
 - Ввести в ячейку C5 название столбца «Оплата». Подобрать ширину столбца.
 - Ввести в ячейку D5 название столбца «Жильцов». Подобрать ширину столбца.
 - Ввести в ячейки A6-A9 номер квартир с помощью автозаполнения следующим образом: в ячейку A6 ввести №1, в A7 - №2; выделить эти ячейки, «взяться» за маркер заполнения в правом нижнем углу выделения и охватить рамкой ячейки A8 и A9. При этом справа от указателя мыши отображается следующий номер.
 - Ввести в ячейки B6-B9 значения площади соответствующих квартир.
 - Ввести в ячейки C6-C9 количество жильцов каждой квартиры.
2. Занести в таблицу формулу для расчета оплаты квартиры №1.
- В ячейку D6 для начала формирования формулы расчета оплаты первой квартиры ввести знак равенства.
 - Щелкнуть левой кнопкой мыши ячейку с количеством жильцов квартиры №1 – это C6. Адрес C6 отобразиться в строке формул после знака равенства.
 - Ввести в формулу с клавиатуры знак умножения *.
 - Щелкнуть левой кнопкой мыши ячейку с тарифом за газ – это B2. Адрес B2 отобразиться в строке формул после знака *.
 - Ввести в формулу с клавиатуры знак сложения +.
 - Щелкнуть левой кнопкой мыши ячейку с площадью первой квартиры – это B6. Адрес B6 отобразиться в строке формул после знака +.
 - Ввести в формулу с клавиатуры знак умножения *.
 - Щелкнуть левой кнопкой мыши ячейку с тарифом за отопление – это D2. Адрес D2 отобразиться в строке формул после знака *.
 - Завершить ввод формул нажатием Enter.
- Замечание.** Получившаяся формула использует только относительную адресацию.
3. Изучить особенности абсолютной и относительной адресации.
- Введенная в ячейку D6 формула теперь должна повториться в ячейках D7-D9 с корректировкой на площадь и количество жильцов. Пробуем ее скопировать.
- Скопировать содержимое ячейки D6 в буфер обмена.
 - Выделить ячейки D7-D9.
 - Вставить содержимое буфера обмена в выделенные ячейки. Вид экрана представлен на рис.:

	A	B	C	D	
1	Тарифы оплаты				
2	Газ		2 Отопление	5	
3					
4	Квартплата				
5	Квартира	Площадь	Жильцов	Оплата	
6	№1	44	4	228	
7	№2	58	5	0	
8	№3	46	2	0	
9	№4	60	3	#ЗНАЧ!	
10					

Видим, что расчет оплаты остальных квартир производится неверно. Рассмотрим, почему. Сравним, из каких ячеек выбираются данные для расчета квартир №1 и №2. Для этого:

- Активизировать ячейку D6.
- Щелкнуть в строке формул. Excel цветными рамками выделяет ячейки, значения которых используются в формуле. Получившийся вид экрана на рис.:

Строка
формул

СЧЁТЕСЛИ				
	A	B	C	D
1	Тарифы оплаты			
2	Газ	2	Отопление	5
3				
4	Квартплата			
5	Квартира	Площадь	Жильцов	Оплата
6	№1	44	4	$32+B6*D2$
7	№2	58	5	0
8	№3	46	2	0
9	№4	60	3	#ЗНАЧИ
10				

Видим, что для формулы первой квартиры все данные выбираются правильно. Сравним с формулой для второй квартиры.

→ Активизировать ячейку D7.

→ Щелкнуть в строке формул левой кнопкой мыши. Excel цветными рамками выделяет ячейки, используемые в формуле ячейки D7.

Получившийся вид экрана на рис.:

СЧЁТЕСЛИ				
	A	B	C	D
1	Тарифы оплаты			
2	Газ	2	Отопление	5
3				
4	Квартплата			
5	Квартира	Площадь	Жильцов	Оплата
6	№1	44	4	228
7	№2	58	5	$33+B7*D3$
8	№3	46	2	0
9	№4	60	3	#ЗНАЧИ
10				

Видим, что формула изменилась. Рассмотрим и проанализируем эти изменения.

На первом и третьем местах в формуле должны подставляться данные о количестве жильцов и площадь соответствующей квартиры: в исходной формуле – для квартиры №1, в формуле ячейки D7 – квартиры №2. При копировании исходной формулы в ячейку D7 эти ссылки изменились:

B6 на B7, а C6 на C7. Это произошло потому, что они были заданы с помощью относительной адресации. Формула из D6 была скопирована по вертикали вниз на одну строку в ячейку D7. Поэтому номера строк увеличились на 1, а номера столбцов не изменились. Это изменение нас полностью устраивает

На втором и четвертом местах в формуле должны подставляться данные о тарифах оплаты за коммунальные услуги из ячеек B2 и D2. Для ячейки D7 мы видим, что тарифы выбираются неправильно из пустых ячеек B3 и D3., т.к. при копировании исходной формулы в относительных ссылках B2 и D2 произошло увеличение на 1 номеров строк.

Это нас не устраивает, т.к. эти данные общие для всех квартир и при копировании формулы расчета оплаты ссылки на ячейки B2 и D2 не должны меняться. Поэтому для них нужно применить абсолютную адресацию. Для этого:

→ Активизировать ячейку D6.

→ Щелкнуть в строке формул левой кнопкой мыши.

→ В строке формул подвести текстовый курсор к ссылке B2 и нажать на клавиатуре клавишу F4. В ссылке B2 перед адресом столбца и номером строки появляются значки \$.

→ В строке формул подвести текстовый курсор к ссылке D2 и нажать на клавиатуре клавишу F4. В ссылке D2 перед адресом столбца и номером строки появляются значки \$. Вид формулы должен быть таким: $=C6*\$B\$2+B6*\$D\2

→ Скопировать полученную формулу в ячейки D7-D9. Вид экрана после копирования представлен на рис.:

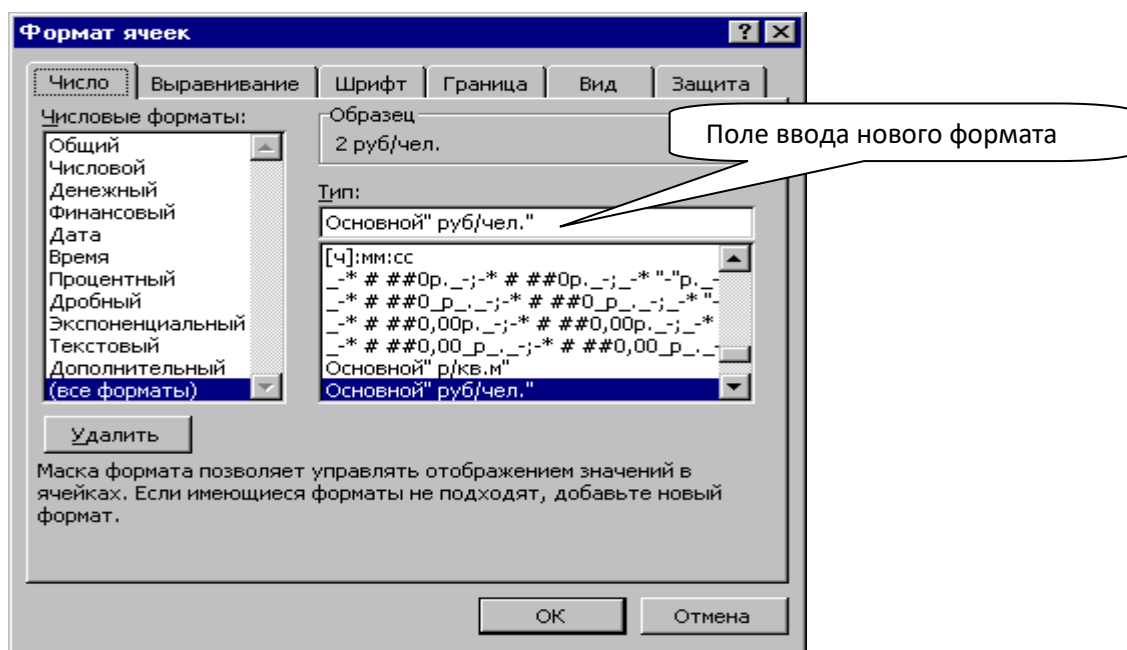
	A	B	C	D
1	Тарифы оплаты			
2	Газ	2	Отопление	5
3				
4	Квартплата			
5	Квартира	Площадь	Жильцов	Оплата
6	№1	44	4	=C6*\$B\$2+B6*\$D\$2
7	№2	58	5	=C7*\$B\$2+B7*\$D\$2
8	№3	46	2	=C8*\$B\$2+B8*\$D\$2
9	№4	60	3	=C9*\$B\$2+B9*\$D\$2

	A	B	C	D
1	Тарифы оплаты			
2	Газ	2	Отопление	5
3				
4	Квартплата			
5	Квартира	Площадь	Жильцов	Оплата
6	№1	44	4	228
7	№2	58	5	300
8	№3	46	2	234
9	№4	60	3	306

4. Оформление и сохранение документа.

➔ Для задания формата тарифа за газ, задающего подпись «руб/чел.» использовать возможность создания формата пользователя. Для этого:

→ Выделить ячейку B2. Выбрать меню *Формат ячеек*, выбрать вкладку *Число*. Вид окна *Формат ячеек* представлен на рис.:



- В списке *Числовые форматы* данного окна выбрать строку (*Все форматы*).
- В списке под строкой *Тип* набрать слова *Основной* “руб/чел.” (кавычки обязательны!). В поле
- Нажать ОК.
- По аналогии задать форматы для ячеек D5 (руб/кв.м), B6:B9 (кв.м).
- Задайте оформление остальной таблицы.
- Сохраните законченный документ.

Контрольные вопросы:

1. Как скопировать и вставить формулу?
2. Как размножить формулу?
3. Когда применяется абсолютная адресация и как она оформляется?
4. Когда применяется относительная адресация и как она оформляется?

Лабораторная работа №4 «Диаграммы»

Цель: получить навыки создания диаграмм различных типов, изменения внешнего вида и содержимого диаграмм в редакторе MSExcel.

Задание 1

MSExcel позволяет строить различные диаграммы, выбрав на **Ленте** вкладку **Вставка** и группу команд **Диаграммы**.

Диаграмма – это графическое изображение, в котором числовые данные представляются в виде геометрических фигур.

Прочитайте информацию о типах диаграмм и найдите в программе Excel все названные ниже типы.

Тип диаграммы	Область применения
Гистограмма	Удобна для сравнения данных по временным отрезкам. Вертикальное расположение столбцов идеально подходит для сравнения величин между собой. Высота столбца зависит от значения в таблице, которому соответствует данный столбец. Самое большое значение будет принадлежать самому высокому столбцу и именно оно будет максимальной точкой. Может быть представлена в объемном и плоском виде.
Линейчатая	По сути является обычной гистограммой, только повернутой на 90 градусов. И подобное расположение столбцов позволяет обратить большее внимание именно на динамику данных, а не на временные отрезки. Хорошо подходит для сравнения различных данных относительно друг друга в один отрезок времени. Может быть представлена в объемном и плоском виде.
График	Отлично подходит для отображения динамики между различными показателями. Часто применяется для отражения динамики продаж или математических функций. Может быть представлена в объемном и плоском виде.
Круговая диаграмма	Применяется для отражения соотношения между различными величинами, входящими в какую-то одну группу. Например, для отображения доли продаж каждого товара одного магазина. По виду напоминает разделенный на куски круглый торт. Может быть представлена в объемном и плоском виде.
Точечная диаграмма	Ряды отображаются как наборы точек, расположенных на плоскости диаграммы. Обычно используются для сравнения агрегированных значений разных категорий и для научных данных.
Диаграмма с областями	Показывает изменения, происходящие с течением времени или по категориям. В отличие от графиков позволяет показать изменение суммы значений всех рядов данных и вклад каждого ряда.

Задание 2

- Создание гистограммы:

- Выберите ячейки с данными, на основе которых будет создана диаграмма.

Внимание: если необходимые данные находятся не в соседних ячейках, выделите первую группу ячеек, затем, удерживая нажатой клавишу **Ctrl**, выделите следующую группу.

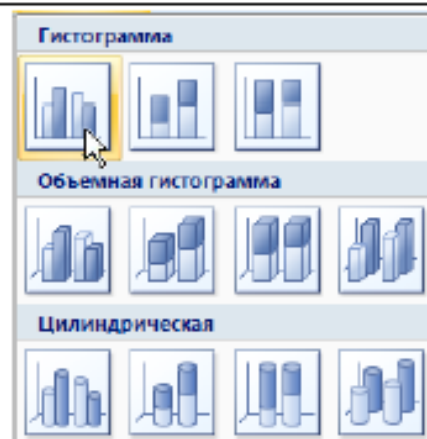
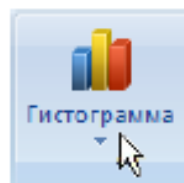
	A	B	C	D	E
1	Состав участников школьного				
2	спортивного клуба				
3		мальчики	девочки	итого	
4	футбол	15	8	23	
5	баскетбол	25	5	30	
6	плавание	10	12	22	
7	волейбол	8	16	24	
8	всего	58	41		

	A	B	C	D
1	Состав участников школьного			
2	спортивного клуба			
3		мальчики	девочки	итого
4	футбол	15	8	23
5	баскетбол	25	5	30
6	плавание	10	12	22
7	волейбол	8	16	24
8	всего	58	41	

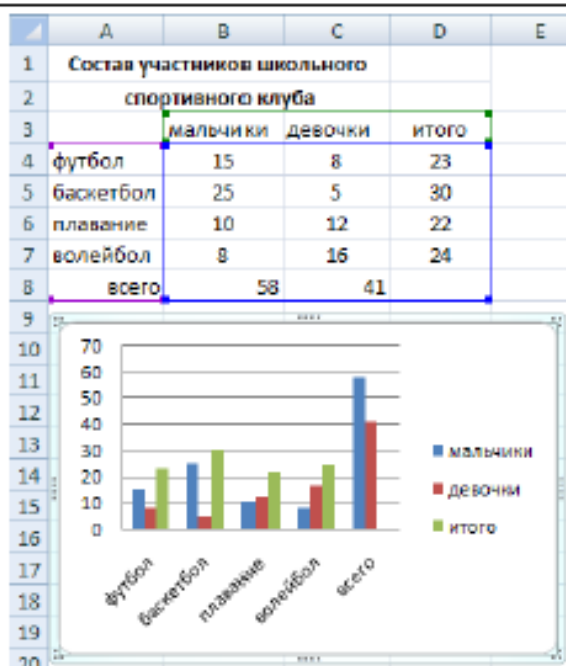


	A	B	C	D
1	Состав участников школьного			
2	спортивного клуба			
3		мальчики	девочки	итого
4	футбол	15	8	23
5	баскетбол	25	5	30
6	плавание	10	12	22
7	волейбол	8	16	24
8	всего	58	41	

- На вкладке **Вставка** в группе **Диаграммы** щелкните **Гистограмма** и выберите один из ее видов.



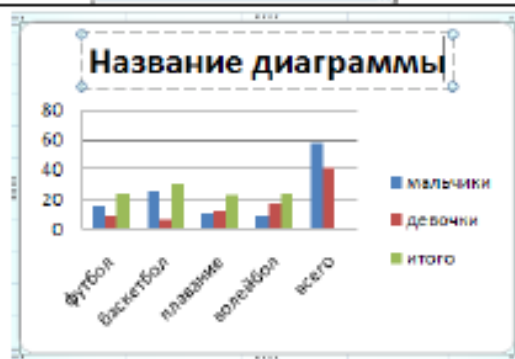
3. Диаграмма автоматически появится на экране.



4. Для введения названия диаграммы, щелкните по диаграмме, откройте вкладку **Конструктор** в группе **Макет диаграмм** выберите подходящий вариант дизайна диаграммы.



5. Щелкните по рамке **Название диаграммы** на диаграмме и введите ваше название.



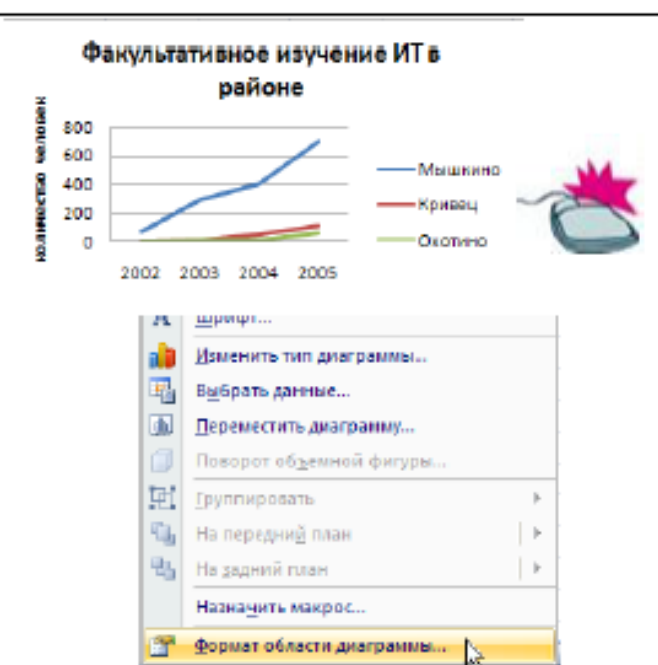
2. Измените тип шрифта, его размер, начертание и цвет по своему желанию



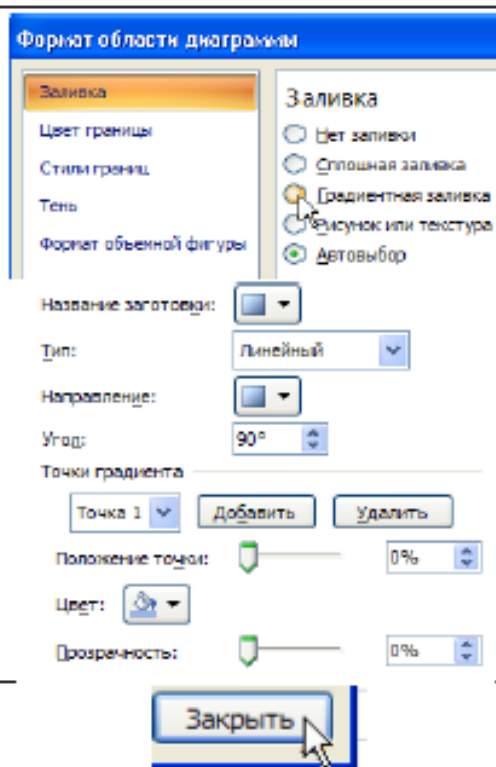
Изменение фона диаграммы:

1. Щелкните правой кнопкой мыши по фону диаграммы.

Затем выберите **Формат области диаграммы**.



2. Выберите тип заливки и его параметры.



3. Когда все изменения внесены, нажмите **Заккрыть**.



Задание 3

Пользуясь возможностями Excel создать таблицу для расчета годовой премии вкладчикам банка.

	A	B	C	D	E	F	G
1			Процент премии				
2			1 кв	1%			
3			2 кв	2%			
4			3 кв	2%			
5			4 кв	3%			
6			Счета клиентов				
7	Номера счетов	Начало года	Остатки по кварталам				Премия
8			1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	
9	Счет 1	0,0р.	0,0р.	40,0р.	120,0р.	200,0р.	9,2р.
10	Счет 2						
11	...						
12	Сумма:	0,00р.	0,00р.	40,00р.	120,00р.	200,00р.	9,20р.

Исходные данные: проценты премии по кварталам за год, остатки на вкладах по кварталам (1 кв., 2 кв., 3 кв., 4 кв.). Количество вкладов – 10.

Правила расчета:

Премия = остаток 1 кв * процент 1 кв + остаток 2 кв * процент 2 кв + остаток 3 кв * процент 3 кв + остаток 4 кв * процент 4 кв.

1. **Составить таблицу** по образцу для расчета годовой премии 10 вкладчикам банка. Значения столбца «Премия» и строки «Сумма»

вычисляются по формулам и заполняются позднее.

2. **Построить гистограмму, круговую диаграмму, график.** Добавить названия диаграмм, названия осей, изменить фон для всех диаграмм.

Контрольные вопросы:

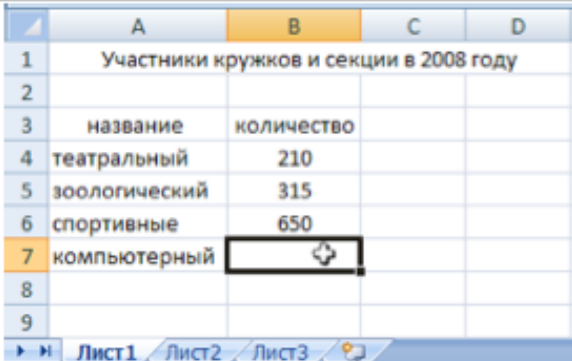
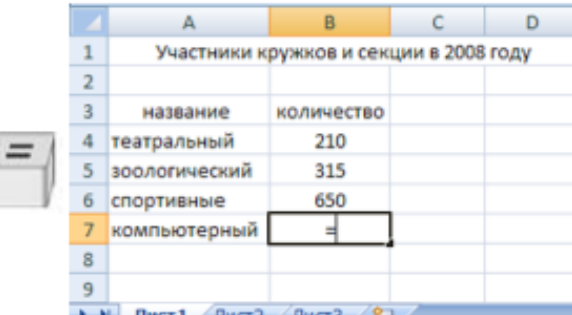
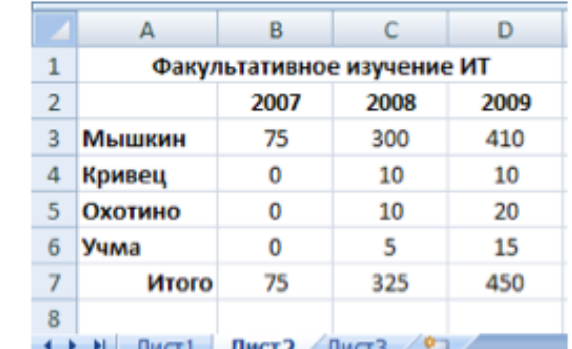
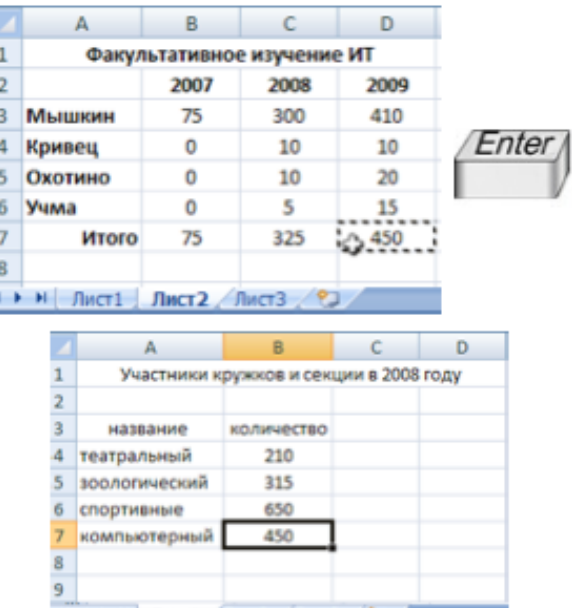
1. Как создать диаграмму?
2. Какие типы диаграмм могут быть созданы в MS Excel?
3. Как изменить внешний вид диаграммы?
4. Как добавить названия диаграммы, названия осей, изменить фон диаграммы?

Лабораторная работа №5 Тема «Связывание листов»

Цель: изучить принципы создания дополнительных листов электронной таблицы, организации связи между листами и добавления данных с различных листов таблицы в итоговую формулу в редакторе MS Excel.

Задание 1

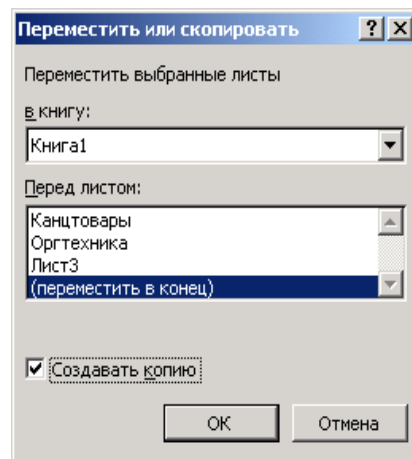
- Связывание информации между рабочими листами:

1. Установите курсор в ячейке, к которой будет привязана информация из другого листа.	
2. Нажмите клавишу со знаком Равно.	
3. Перейдите на лист с информацией, которую вы хотите привязать к вышеназванной ячейке.	
4. Щелкните по ячейке с информацией, которую вы хотите привязать, и нажмите Enter. На экране появится рабочий лист, в ячейке которого отобразится привязанная информация.	

Задание 2

1. Сформировать рабочую книгу Excel из 4-х листов. Для этого:

→ Скопировать Лист3 в конец рабочей книги Excel с помощью контекстного меню. Для этого:

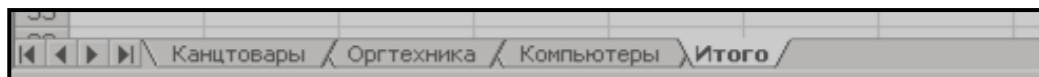


- 1) Вывести контекстное меню листа, щелкнув правой кнопкой мыши на ярлыке Листа3.
- 2) Выбрать пункт *Переместить/Скопировать*. На экране появится диалоговое окно *Переместить или скопировать*
- 3) В списке *Перед листом* выбрать *В конец книги*, установить флажок «Создавать копию». Результирующий вид окна *Переместить или скопировать* см. на рис.
- 4) Нажать кнопку ОК. В книге появится четвертый лист с именем Лист3(2).

→ Переименовать Лист1. Для этого:

- 1) По аналогии с действиями выше вывести контекстное меню Лист1, выбрать пункт Переименовать. В ярлыке Лист1 появится текстовый курсор.
- 2) Вместо названия «Лист1» ввести «Канцтовары» и нажать Enter.

→ Переименовать остальные листы: «Лист2» - «Оргтехника», «Лист3» – «Компьютеры», «Лист3(2)» – «Итого». Результирующий вид ярлыков в левом нижнем углу окна Excel представлен на рис.



2. Оформление листов рабочей книги:

→ Ввести данные на лист «Канцтовары» согласно рис.

→ Заполнить ячейку C7 формулой автосуммы для сложения данных столбца «Стоимость».

→ Путем копирования содержимого листа «Канцтовары» на лист «Оргтехника» оформить его путем редактирования согласно рис. Для этого:

- 1) Выделить ячейки A1:C7 на листе «Канцтовары».
- 2) Скопировать выделение в буфер.
- 3) Перейти на лист «Оргтехника», выполнив щелчок на ярлыке листа «Оргтехника» в нижней левой части окна Excel.
- 4) Активизировать ячейку A1 и вставить содержимое буфера.
- 5) Отредактировать содержимое листа «Оргтехника» согласно рис.
- 6) Ввести формулу для расчета итоговой стоимости в ячейку C7.

→ По аналогии оформить лист «Компьютеры» согласно рис.

	А	В	С
1	Канцтовары		
2	№ п/п	Наименование	Стоимость
3	1	Бумага	1 000,00р.
4	2	Карандаш	150,00р.
5	3	Ручка	230,00р.
6	4	Скрепки	50,00р.
7	Итого:		

	А	В	С
1	Оргтехника		
2	№ п/п	Наименование	Стоимость
3	1	Ксерокс	10 000,00р.
4	2	Принтер	5 000,00р.
5	3	Факс	2 000,00р.
6	4	Сканер	6 000,00р.
7	Итого:		

	А	В	С
1	Компьютеры		
2	№ п/п	Наименование	Стоимость
3	1	Компьютер 1	10 000,00р.
4	2	Компьютер 2	15 000,00р.
5	3	Компьютер 3	20 000,00р.
6	4	Компьютер 4	16 000,00р.
7	Итого:		

→ Оформить лист «Итого» согласно внешнему виду, представленному на рис.

3. Вычисление итоговой стоимости товаров:

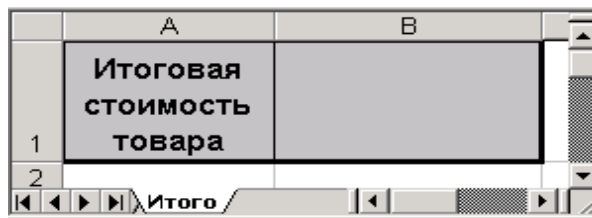
→ В ячейке В1 листа «Итого» подсчитать итоговую стоимость товара.

1) Для этого активизировать ячейку В1 и на панели инструментов нажать

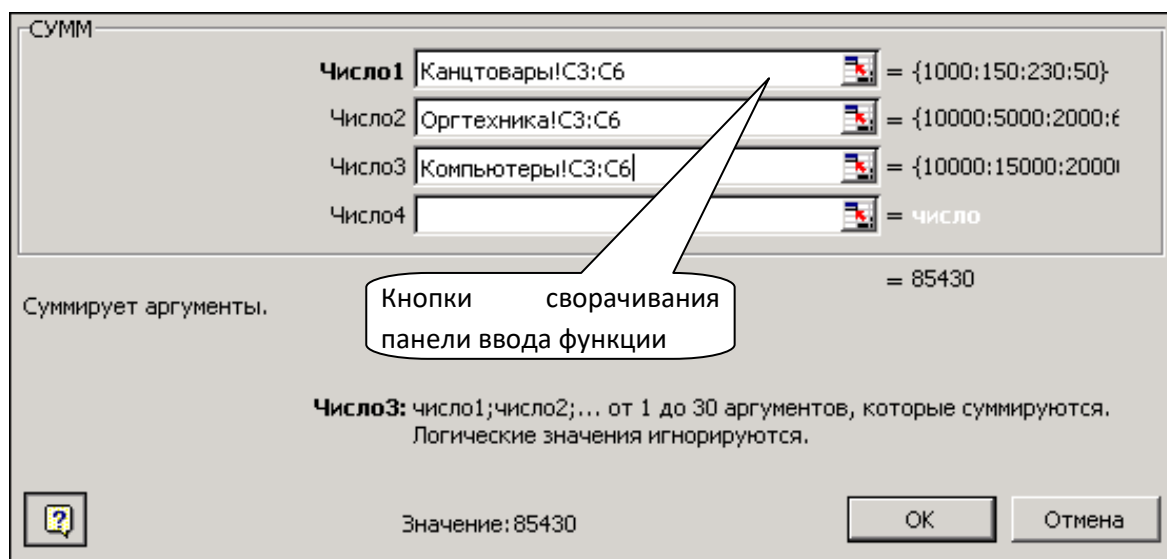
 для вызова мастера функций.

2) В открывшемся окне «Мастера функций – шаг 1 из 2» из списка «Категории» выбрать «Математические», из списка «Функции» - СУММ.

3) Нажать ОК. Разворачивается панель ввода и изменения функций. Примерный вид на рис.



кнопку



4) В панели ввода для функции СУММ в строке «Число1» указать диапазон ячеек, содержащих цену канцтоваров следующим образом: нажать кнопку сворачивания панели. Окно уменьшается в размере до одной строки. Далее мышью перейти на лист «Канцтовары» и выделить диапазон С3:С6, содержащий стоимости товаров. Адрес диапазона с указанием на название листа поместится в строку панели ввода функций.

5) Развернуть окно ввода функции СУММ нажатием на кнопку , расположенную в оставшейся от панели ввода функции строке.

6) Перейти в строку «Число2» и по аналогии заполнить ее ценами оргтехники с листа «Оргтехника».

7) Перейти в строку «Число3» и по аналогии заполнить ее ценами компьютеров с листа «Компьютеры». Получившийся вид панели ввода функции СУММ представлен на рис.

8) Нажать ОК. Результирующий вид листа «Итого» приведен на рис.



Задание 3

Пользуясь возможностями Excel, создать рабочую книгу из 5 листов, содержащих расписание занятий 3-х классов школы:

- Первые 3 листа содержат расписание уроков классов каждого класса.
- Четвертый лист содержит сводное расписание уроков.
- Пятый лист содержит расписание звонков.

→ Создать с помощью команды «Вставка/Лист» книгу Excel из 5 листов. Задать названия листов «Класс 1а», «Класс 1б», «Класс 1в», «Расписание», «Звонки».

→ Создать внешний вид листа «Класс 1а» согласно рис.

	A	B	C	D	E	F
1	Класс 1"а"					
2	Понедельник		Вторник	Среда	Четверг	Пятница
3	Урок	Предмет	Предмет	Предмет	Предмет	Предмет
4	1	Чтение	Математика	Математика	Письмо	Математика
5	2	Письмо	Письмо	Окруж.мир	Математика	Физкультура
6	3	Рисование	Чтение	Чтение	Чтение	Чтение
7	4	Математика	Труд	Физкультура	Музыка	Письмо
8	5		Труд			
9						

→ Заполнить листы остальных классов 2-х классов сводного расписания.

м копирования и последующего редактирования содержимого листа «Класс 1а» на остальные листы.

→ Создать внешний вид листа «Звонки» согласно рис.

	A	B
1	Урок	Время
2	1	8:30 - 9:10
3	2	9:20 - 10:00
4	3	10:10 - 10:20
5	4	10:35 - 11:15
6	5	11:25 - 12:05

→ Создать внешний вид листа «Расписание» согласно рис., создав таблицы для трех классов.

→ Задать связь между листами «Звонки» и «Расписание» для вывода времени уроков в столбец время

	A	B	C	D	E	F	G
1			Расписание занятий первых классов				
2			Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
3	Урок	Время	Класс 1"а"				
4	1						
5	2						
6	3						
7	4						
8	5						
9			Класс 1"б"				
10	Урок	Время					
11	1						
12	2						

сводного расписания. Для этого активизировать ячейку B4 на листе «Расписание», ввести знак

равенства, перейти на лист «Звонки», щелкнуть мышью ячейку со временем урока 1 (в строку формул помещается ссылка на эту ячейку) и затем нажать Enter.

→ Размножить полученную формулу на столбец «Время» для 1 «а» класса.

→ По аналогии заполнить столбец «Время» для оставшихся двух классов.

→ Заполнить расписание 1 «а» класса путем задания связей между листами. Для этого активизировать ячейку C4, ввести знак равенства, перейти с помощью мыши на лист «Класс 1а» и щелкнуть ячейку с названием предмета первого урока понедельника (в строку формул помещается ссылка на эту ячейку) и затем нажать Enter.

→ Размножить полученную формулу на столбец «Понедельник» для класса 1 «а». Расписание понедельника 1 «а» класса будет заполнено.

→ Выделить полученный столбец и размножить его на оставшиеся дни 1 «а» класса. Расписание для этого класса будет заполнено.

→ По аналогии с 1 «а» классом заполнить расписание 1 «б» и 1 «в».

→ Проверить связь листов: на листе «Класс 1а» изменить расписание понедельника. Затем перейти на лист «Расписание» и убедиться, что сводное расписание изменилось.

→ Изменить расписание звонков на листе «Звонки». Затем перейти на лист «Расписание» и убедиться, что сводное расписание изменилось.

Контрольные вопросы:

1. Как создать новый лист?
2. Как переименовать лист?
3. Как создать ссылку на данные другого листа?
4. Как размножить формулу, содержащую ссылку на данные другого листа ?

Лабораторная работа №6 Тема «Логические функции»

Цель: изучить структуру логических функций, получить навыки реализации логических операций над данными в редакторе MS Excel.

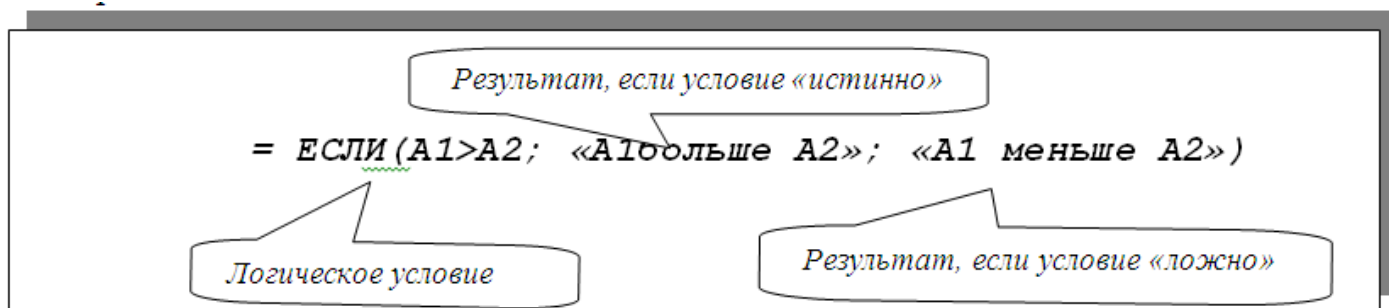
Задание 1

В ячейки A1 и A2 введены числа. В ячейке C1 написать какое из чисел больше. Результат получить как:

- выражение текстового типа;
- выражение числового типа.

Решение.

1. Формула в ячейке C1, где результат текстового типа выглядит следующим образом:



2. Формула в ячейке C1, где результат числового типа выглядит следующим образом:
`=ЕСЛИ(A1>A2; A1; A2)`

Задание 2

В ячейки A1, A2, A3 введены числа. В ячейке C1 написать ответ на вопрос: «Правда ли, что значение в ячейке A1 больше остальных?»

Решение.

Формула в ячейке C1 выглядит следующим образом:

=ЕСЛИ(A1>A2;ЕСЛИ(A1>A3;«A1 самое большое»; «A1 не самое большое»); «A1 не самое большое»)
Здесь вторая функция **ЕСЛИ()** является вторым аргументом первой функции **ЕСЛИ()**.

Задание 3

Составить таблицу для автоматизации вычисления размера заработка продавцов фирмы.

Исходные данные: фиксированный оклад продавцов; сумма, на которую «продано» товара; норма объема продаж; процент «премии», в зависимости от объема продаж.

Правила расчета:

Если «Продано» меньше «Нормы» или «Норма», то «Премия» = 0руб.

Если «Продано» больше «Нормы», то «Премия» = «Продано» *20%

Если «Продано» больше двух «Норм», то «Премия» = «Продано» *20%+1000руб.

	А	В	С	Д	Е
1	Норма	5 000,00р.		Процент премии	10%
2	ЗАРПЛАТА ПРОДАВЦОВ				
3	ФИО	Оклад	Продано	Премия	Зарплата
4	Петров И.Н.	500,0р.	10 000,0р.		
5	Иванов П.О.	800,0р.	15 000,0р.		
6	Сидоров Н.Т.	800,0р.	5 000,0р.		
7	...				
8	ВСЕГО:	2 100,0р.	30 000,0р.		

→ Подготовить исходное состояние документа согласно рис.

→ В ячейку D4 введите формулу для расчета «Премии» для Петрова И.Н.

=ЕСЛИ(C4>2*B\$1;C4*20%+1000;ЕСЛИ(C4>B\$1;C4*20%;0))

или =ЕСЛИ(C4<=B\$1;0; ЕСЛИ(C4>2*B\$1; C4*20%+1000; C4*20%))

→ Размножить формулу ячейки D4 на диапазон соответствующий списку фамилий, используя маркер заполнения, или через буфер обмена.

→ В ячейку E4 ввести формулу для расчета Зарплаты для Петрова И.Н.: =B4+D4

→ Размножить формулу ячейки E4 на диапазон соответствующий списку фамилий.

→ В ячейках строки «Всего» получить суммы по столбцам: «Оклад», «Продано», «Премия», «Зарплата», применив функцию автосуммирования.

→ Изменить исходные данные в столбце «Продано» и проанализировать новые результаты.

Задания для самостоятельной работы:

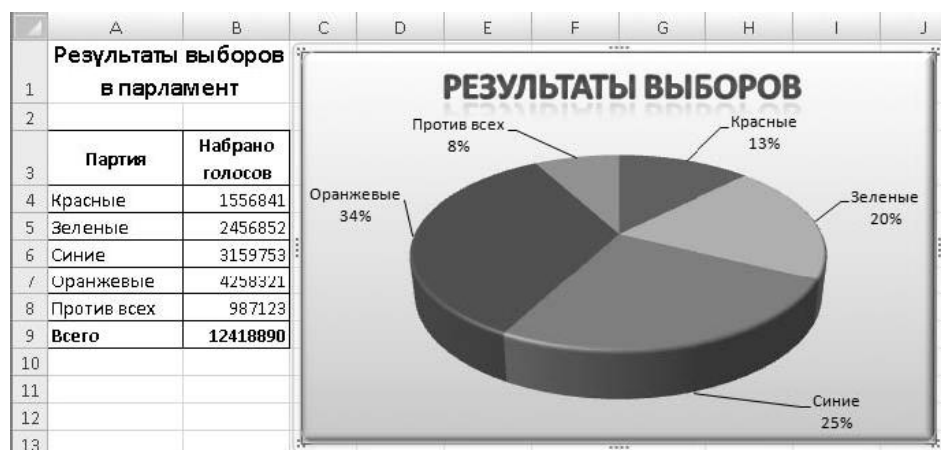
Указание для всех заданий: создайте и оформите таблицу по образцу в MSExcel.

1.

	А	В	С	Д
1	Загрязнение воздуха			
2	Округ	Число источников выбросов (ед)	Вредных веществ от стационарных источников	Из них поступает на очистные сооружения
3	Северный	4 625	60 246	29 699
4	Южный	1 452	16 653	9 346
5	Западный	3 885	46 141	41 523
6	Восточный	811	148 261	116 988
7	Итого:	10 773	271 301	197 556
8				
9				

2.

5. Создать таблицу и диаграмму.



6. Создать таблицу, выбрав одну из списка. Построить гистограмму, круговую диаграмму, график в соответствии с таблицей, определив самостоятельно выбор данных для построения диаграмм. Добавить названия диаграмм, названия осей, изменить фон для всех диаграмм.

- 1) Электронная таблица "Табель-календарь на текущий год"
- 2) Электронная таблица "Графики тригонометрических функций" (варианты: "Таблица показательных и логарифмических функций", "Графики функций прямой, обратной, квадратичной и корневой пропорциональности")
- 3) Электронная таблица "Обработка обстоятельств полного солнечного затмения"
- 4) Электронная таблица "Шестнадцатеричные таблицы сложения и умножения однозначных чисел" (вариант: "Восьмеричные таблицы сложения и умножения однозначных чисел")
- 5) Электронная таблица "График биоритмов"
- 6) Электронная таблица "Обработка метеорологических данных"
- 7) Электронная таблица "Обработка статистических данных по странам Европы"
- 8) Электронная таблица "Вычисление степени девальвации денег в результате инфляции"

7. Создать рабочую книгу из 6 листов, содержащих листы классного журнала. Первые 4 листа содержат листы журнала по предметам. На каждом из них имеются:

- Список класса.
- Текущие оценки.
- Итоговая оценка за четверть.

Пятый лист содержит ведомость итоговых оценок за четверть, заполненная оценками с использованием ссылок на соответствующие листы по предметам.

Шестой лист содержит сведения об учащихся.

Примечание. Символом ➔ помечено задание для выполнения.

Правила расчета

1 четверть = среднее значение по строке ученика.

Исходные данные и порядок работы.

➔Создать с помощью команды «Вставка/Лист» книгу Excel из 6 листов. Задать названия листов согласно рис.

Русский язык	Математика	Литература	История	Ведомость	Сведения
--------------	------------	------------	---------	-----------	----------

➔Создать внешний вид листа «Сведения» согласно рис.18 на 10 учащихся.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Сведения об учениках класса								
2	№ n/n	Фамилия имя	Дата рождения	Домашний адрес	Тел. мамы	Место работы и телефон	ФИО папы	Место работы и телефон	
3	1	Абросимов П.							
4	2	Белов Н.							
5	3	Васильев А.							
6	4	Гусев С.							
7	...								

→ Создать лист «Русский язык» на 10 учащихся согласно рис.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Предмет		Русский язык				Преподаватель			
2	№ n/n	Фамилия имя ученика	02.сен	05.сен	09.сен	10.сен	...			1 четверть
3	1									
4	2									
5	3									
6	4									
7	...									

→ Задать связь между листами «Сведения» и «Русский язык» для выбора фамилии первого ученика: в ячейке с фамилией первого ученика ввести знак равенства, перейти с помощью мыши на лист «Сведения», щелкнуть мышью ячейку с фамилией первого ученика (в строку формул помещается ссылка на эту ячейку) и затем нажать Enter.

→ Размножить полученную формулу на столбец «Фамилия имя ученика».

→ Заполнить листы сведениями об оценках и посещаемости.

→ В столбце «1 четверть» для первого ученика ввести формулу для подсчета среднего балла по соответствующей ему строке, используя функцию СРЗНАЧ и панель ввода функций (см.рис.8). Для этой ячейки задать числовой формат без знаков после запятой.

→ Заполнить листы остальных 3-х предметов путем копирования и последующего редактирования содержимого листа «Русский язык» на остальные листы.

→ Заполнить лист «Ведомость» согласно рис.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Итоговая ведомость успеваемости за 1 четверть						
2	№ n/n	Фамилия имя	Русский язык	Матема тика	Литерату ра	Истор ия	1 четве рть
3	1						
4	2						
5	3						
6	4						
7	...						

→ По аналогии с листами предметов заполнить столбец «Фамилия имя» фамилиями учащихся с листа «Сведения».

→ Столбцы предметов заполнить ссылками на ячейки с четвертными оценками соответствующих листов предметов.

→ Данные столбца «1 четверть» рассчитать как среднее значение итоговых оценок каждого учащегося по предметам с помощью функции СРЗНАЧ.

→ Проверить связь листов: на листе «Русский язык» изменить текущие оценки одному из учеников так, чтобы изменилась четвертная оценка. Затем перейти на лист «Ведомость» и убедиться, что новая оценка появилась в ведомости и отразилась на значении среднего балла.

$$y(x) = \begin{cases} 5 + x, & \text{при } x < 0, \\ 5, & \text{при } 0 \leq x < 10, \\ 10 - 0,5x, & \text{при } x \geq 10 \end{cases} \quad \text{в диапазоне изменения аргумента } X \text{ от } -6 \text{ до } +16 \text{ с шагом}$$

→ Значения X и Y находятся в строках 1 и 2 таблицы:

→ Размножить формулу ячейки **B2** на диапазон ячеек **C2:M2**.

Правила расчета:

Правила оформления:

[illegible]

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Современные региональные СМИ

Перечень компетенций:

ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

ОПК-4: способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ОПК-6: способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Указанные компетенции проверяют следующие тесты:

Раздел 1. Трансформация моделей региональных СМИ в 1990-2000-е годы.
Общие закономерности развития региональных СМИ.

1. Факторами развития региональных СМИ в 1990-2000-е годы послужило:

- а) Экономическое и политическое укрепление самостоятельности регионов;
- б) Снижение покупательской способности населения;
- с) Монополизм связистов

2. До 1990-х годов региональная печать имела жестко заданную иерархическую структуру. Выберите правильный ответ.

- а) одна ежедневная общественно-политическая (краевая, областная), одна молодежная газета, один малоформатный партийный бюллетень «Блокнот агитатора». В районах издавалось по одной партийно-советской газете формата А-3.

б))одна ежедневная общественно-политическая (краевая, областная), одна городская, один малоформатный партийный бюллетень «Блокнот агитатора». В районах издавалось по одной партийно-советской газете формата А-3.

с)одна ежедневная общественно-политическая (краевая, областная), одна городская. В районах издавалось по одной партийно-советской газете формата А-3.

3.Развитию региональных СМИ в конце XX века прежде всего мешали:

а) дорогая бумага,

б)высокие цены на полиграфическое исполнение,

с)высокие цены на услуги связи

4. Благоприятными условиями для устойчивого развития местной печати в 1990 – х явилось:

а) наличие сильных властных структур,

б)высокий экономический потенциал региона,

с) близость к границам

5 В основе многопрограммности телевидения в 1990-е годы лежали:

а) тематический признак,

б) пространственный признак,

в) территориальный признак

6. По структуре региональное радиовещание подразделяется на :

а) городское и районное,

б)краевое, областное, городское и районное,

с) краевое, областное, городское и районное, фабрично-заводское

6.Среди главных требований, предъявляемых к новости, -

а) оперативность,

б) краткость,

с) полезность

7.Программы городских и районных редакций

радиовещания оказываются наиболее приближенными к интересам слушателей, потому что:

а) во многом связаны с резким падением тиражей местных периодических изданий,

б) закрытием некоторых городских и районных газет,

в) резко возросшим авторитетом радио

8. Самая перспективная линия в достижении самодостаточного развития местной прессы это:

а) холдинг,

б) консорциум,

с) концессия

9.Бюджет местных изданий складывается из:

а) доходов от рекламной деятельности... (продолжите).

б)

с).

Раздел 2: Системные характеристики современных региональных СМИ.

Раздел 3: Региональная периодика как система.

1.Экспансия центральной прессы заметнее всего:

- а) в сельскохозяйственных районах,
- б) в мегаполисах,
- с) в городах-поселениях

2.В национальных республиках развитию местной прессы способствовали:а) интенсивно протекающие процессы федерализации,

- б) развитие национальной культуры,
- с) сепаратистская деятельность

3. К типологии региональных изданий сегодня вполне подходит трехрядная модель, применяемая обычно к всероссийским изданиям:

- а) печатные СМИ, адресуемые «всем»,
- б) СМИ, адресуемые «всем», но вместе с тем определенному социальному слою;
- с) СМИ никому неадресуемые

4.Главные функции региональной общественно-политической прессы:

- а) информационная;
- б) обзорная;
- с) развлекательная

5. Основной предмет освещения региональной общественно-политической прессы:

- а) местные события,
- б) события России,
- с) международные события

6. Аудиторией освещения региональной общественно-политической прессы является:

- а) самая широкая в рамках своего региона,
- б) самая широкая в рамках города,
- с) самая широкая в рамках национальной республики

7.самыми высокотиражными газетами являются:

- а) наиболее дешевые издания,
- б) бесплатные издания,
- с) самые дорогие издания

8. Традиционные общественно-политические издания обычно реализуют модель:

- а) качественно-массовую,
- б) количественно-массовую,
- с) массовую

9. Новые универсальные СМИ обычно реализуют модель:

- а) массового издания,
- б) аналитического издания,
- с) культурного издания

а новые активно разрабатывают модель массового или качественного (аналитического) издания.

10. В информационно-развлекательной прессе наряду с развлекательными активно используются материалы:

- а) скандально-сенсационного, характера,
- б) справочного характера,
- с) интеллектуального характера.

11. Достоинством районных газет является:

- а) доступность,
- б) умеренная цена,
- с) дизайн газеты

12. Функции муниципальных изданий:

- а) информационные (о событиях в районе),
- б) пропагандистско-агитационные (поддержка действий префектов, нужных администрации кандидатов в депутаты и т.д.),
- с) рекламные (реклама местных производителей).

Раздел 4: Типология региональной прессы.

1. К основным типологическим характеристикам относятся:

- а) тираж газеты,
- б) дизайн газеты,
- с) периодичность выхода газеты

2. По периодичности выхода газеты делятся:

- а) на ежедневные,
- б) еженедельные,
- с) ежегодные

3. По области распространения газеты бывают:

- а) федеральные,
- б) региональные,
- с) многотиражные

4. По адресату, по аудитории прессу делят:

- а) на качественную,
- б) бульварную,
- с) качественно-массовую

5. Специализированная периодика может различаться:

- а) по социально-демографическим характеристикам,
- б) по национальной и расовой принадлежности,
- с) по личным интересам

6. К аграрной прессе относятся:

- а) газета «Сельская жизнь»,
- б) газета «Сельская новь»,
- с) журнал «Крестьянка»

7. Перечислите издания религиозной тематики Курской области.

8. Назовите детские и юношеские газеты Курской области.

9. Перечислите газеты для женщин.

10. Назовите издания деловой прессы.

Раздел 5. Журналы Курской области.

Проанализируйте журналы региона исходя из их типологических характеристик.

Раздел 6. Региональное телевидение и радиовещание: структурно-функциональные аспекты.

1. Вместе с традиционными качествами, определяющими региональное TV, в связи произошедшими переменами в телевизионной индустрии возникает ряд новых отличительных черт:

а) формирование вещания регионального телевидения из собственного вещания и вещания центрального канала; Продолжите...

б)

с)

2.

2. Телевидение – это:

а) разновидность беспроводной передачи информации, при которой в качестве носителя информации используются радиоволны, свободно распространяемые в пространстве

б) способ передачи изображения на расстоянии, дающий возможность наблюдать за происходящими событиями, происшествиями

с) видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью (сюжетом)

3. Главная функция телевидения:

а) информационная,

б) развлекательная,

с) культурно-просветительская

3. Главный критерий оценки «Новостей»:

а) сенсационность,

б) креативность подачи,

с) достоверность

4. Наиболее типичные информационные жанры телевидения:

а) видеосюжет, отчет, обзор, репортаж,

б) зарисовка, комментарий, интервью-портрет,

с) расследование, очерк

5. «Стендап» - это:

а) особый авторский способ подачи информации,

б) один из жанров деловой журналистики,

с) появление ведущего в кадре,

6. Характерный признак имиджа ведущего информационной программы:

а) речевые особенности,

б) внешний вид: прическа, одежда и т.д.,

с) крупность плана

7. Критерий выбора стиля информационной программы:

а) пристрастия и вкусы руководителя канала,

б) требование администрации,

с) социальный и образовательный уровень целевой аудитории

8. Визитная карточка телеканала:

- а) ведущий телепрограмм,
- б) подача информации,
- с) дизайн и оформление

9. Первыми коммерческими радиостанциями, осваивающими просторы российского FM-диапазона были:

- а) европейские музыкальные станции,
- б) американские музыкальные станции,
- с) российские музыкальные станции

10. Радиовещание – полифункциональное, так как оно осуществляет разные функции. Назовите их:

- а)
- б)
- с)

11. Основой структурной организации информационно-музыкальных радиостанций является:

а) Размеры потенциальной аудитории, то есть количество, социальный и демографический состав населения, на которое ориентирована работа радиостанции;

б) Выбранный тип вещания – многопрофильный, подразумевающий подготовку и выпуск в эфир передач разных направлений: информационных, просветительских, общественно-политических, образовательных, развлекательных, - или локальных, когда четко определен один вид вещания для одной группы слушателей;

с) Объем рекламы и ее место в общем объеме вещания радиостанции

12. На коммерческой информационно-музыкальной радиостанции существует стандартная «иерархическая лестница» коллектива:

- а) программный директор;
- б) заместитель программного директора;
- с) страховой агент

13. Форматные разновидности:

а) музыкальные форматы (основной упор делается на музыку);

б) разговорные форматы (большинство передач относится к разговорным жанрам);

с) новостные форматы (главное новости).

14. По форме собственности радиостанции бывают:

а) государственное радиовещание, включающее центральные общероссийские каналы и муниципальные радиостанции.

Продолжите...

- б)
- с)

15. Классификация по типам радиовещания :

а) информационное вещание;

б) информационно-музыкальное вещание;

в) иновещание

16. Основными критериями, определяющими формат, являются:

а) **стилистика** звучащей в эфире музыка,

б) **имидж** эфира,

с) звуковая дорожка

17. Владелец радиостанции, то есть, тот, кто финансирует вещание и получает разного рода **прибыль**. Согласно этому признаку можно выделить следующие радиостанции... Продолжите.

Раздел 7. Региональная проблематика и региональные СМИ в интернете.

1. Чем онлайн-СМИ отличаются от Традиционных СМИ?

а) интерактивностью,

б) популярностью,

с) оперативностью

2. Как онлайн-СМИ используют в своей работе социальные сети?

а) для наращивания трафика,

б) для формирования сообщества лояльной аудитории,

с) для продвижения брендов собственных изданий

3. Что такое сюжетирование?

а) подбор отдельных сюжетов,

б) переформатирование сюжетов,

с) сюжет складывается из материалов, посвященных одной теме, событию, герою.

4. Какие мультимедийные жанры используют онлайн-СМИ?

а) мультимедийная заметка,

б) мультимедийный репортаж,

с) мультимедийный очерк.

5. Назовите нововведения, используемые онлайн-СМИ в своих медийных практиках?

6. Перечислите курские интернет-СМИ.

Ответы

Тема 1:

№ 1	2	3	4	5	6	7	
ответ	a	b	a	c	a	c	b

Тема 2.

№ 1	2	3	4	5	6	7	8	
ответ	b	a	c	a	a	a	c	b

Раздел 3 Телевизионные новости.

1. Телевидение – это:

- а) разновидность беспроводной передачи информации, при которой в качестве носителя информации используются радиоволны, свободно распространяемые в пространстве
- б) способ передачи изображения на расстоянии, дающий возможность наблюдать за происходящими событиями, происшествиями
- с) видеоряд, обладающий единым назначением и некоторой целостностью (сюжетом)

2. Главная функция телевидения:

- а) информационная
- б) развлекательная
- с) культурно-просветительская

3. Главный критерий оценки «Новостей»:

- а) сенсационность
- б) креативность подачи
- с) достоверность.

4. Наиболее типичные информационные жанры телевидения:

- а) Видеосюжет, отчет, обзор, репортаж
- б) зарисовка, комментарий, интервью-портрет
- с) расследование, очерк

5. «Стендап» - это:

- а) особый авторский способ подачи информации
- б) один из жанров деловой журналистики
- с) появление ведущего в кадре

6. характерный признак имиджа ведущего информационной программы:

- а) речевые особенности
- б) внешний вид: прическа, одежда и т.д.
- с) крупность плана

7. Критерий выбора стиля информационной программы:

- а) пристрастия и вкусы руководителя канала
- б) требование администрации
- с) социальный и образовательный уровень целевой аудитории

8. Визитная карточка телеканала:

- а) ведущий телепрограмм
- б) подача информации
- с) дизайн и оформление

Раздел 4. Информационные жанры.

1. Информационные тексты в отличие от других выигрывают использованием элементов :

- а) разговорной речи
- б) зарисовок наглядных ситуаций
- с) анализа и компонентов публицистики

2. Популярные жанры новостей:

- а) зарисовка, рецензия, статья, очерк

- б) заметка, отчет, репортаж, интервью
 - с) легенда, фельетон, корреспонденция
3. Событие, пригодное для освещения в прессе, отличаются следующие свойства:
- а) «своевременность» происшествия, ощутимая важность его оперативной подачи;
 - б) эффект «эмоционального толчка» при необычном происшествии;
 - в) конфликтность происшествия или его особая яркость
4. Современная новостная журналистика выработала следующие подходы в освещении актуальных событий и явлений:
- а) тематический;
 - б) прогностический;
 - с) аксиологический
5. Аналитический подход в новостной журналистике предполагает;
- а) развитое умение в прогнозировании;
 - б) отбор фактов по их социальной значимости и актуальности;
 - с) отбор фактов по их общественной необходимости
6. К внешним признакам заметки относят:
- а) лаконичность;
 - б) актуальность;
 - с) оперативность
7. К внутренним признакам заметки относят:
- а) тематическую собранность;
 - б) актуальность;
 - с) сжатость
8. Жанр заметки в новостной журналистике представлен следующими видами:
- а) заметка;
 - б) анализ;
 - с) хроникальная заметка
9. Разновидностями отчета являются:
- а) коммюнике;
 - б) размышление;
 - с) представление
10. Виды интервью:
- а) интервью-стенограмма;
 - б) интервью-мнение;
 - с) интервью-«поток сознания»
11. Репортажи бывают:
- а) событийными;
 - б) мультимедийными;
 - с) познавательно-тематическими

Раздел 5. Композиционные формы в построении журналистского произведения.

1. Монтажный принцип композиции предполагает:
 - а) четкое определение всех элементов композиции;
 - б) обязательное наличие завязки и развязки сюжета;
 - в) отбор наиболее удачных эпизодов с целью их сцепления в единую целостную картину
2. Е. П. Прохоров, классифицируя организацию публицистических произведений, выделил три типа:
 - а) сюжетный тип;
 - б) тип с фабульной основой;
 - с) сказовый тип
3. Чем фабула отличается от сюжета?
 - а) наличием материала;
 - б) более четкой композицией;
 - с) хронологической последовательностью
4. Архитектоника это:
 - а) соразмерность частей и эстетический уровень построения текста;
 - б) благозвучность текст;
 - с) четкая структурная организация текста

Ответы

Тема 1:

№	1	2	3	4	5	6	7
ответ	a	b	a	c	a	c	b

Тема 2.

№	1	2	3	4	5	6	7	8
ответ	b	a	c	a	a	a	c	b

**Оценочные материалы для проведения текущей
аттестации по дисциплине Современные российские СМИ**

1. Масс-медиа это...

- А) СМИ
- Б) радио, ТВ, газеты, кино, театр
- В) система обеспечения массовой коммуникации с помощью СМИ, аналогичных каналов общения
- Г) интернет

2. Информационное общество – это:

- А) общество, где информация доступна самым широким слоям населения, а техника позволяет передавать и хранить огромные массивы информации
- Б) общество, где есть СМИ и СМК
- В) общество, потребляющее массовую информацию
- Г) общество, где есть ТВ и Интернет

3. Что такое теория «социальной ответственности» СМИ?

- А) часть партийной пропаганды
- Б) часть ПР-деятельности в СМИ
- В) часть теории «ангажированности»
- Г) часть теории коммуникации

4. Кто был «пионером» создания сети Интернет?

- А) Б.Гейтс
- Б) Р.Мердок
- В) Дж.Рейтер
- Г) К. Шеннон

5. Где был создан первый компьютер?

- А) в России
- Б) в Англии
- В) в США
- Г) в Германии

6. Какое деление прессы отсутствовало в советский период?

- А) бульварная пресса
- Б) финансовая пресса

- В) детская пресса
- Г) женская пресса

7. Холдинг это...

- А) совокупность материнской компании и контролируемых ею дочерних компаний.
- Б) социально обусловленная организация системы речи
- В) разновидность интернет СМИ
- Г) разновидность периодической печати

8. Термин «глобализм» в теории массовых коммуникаций означает:

- А) решение глобальных проблем современности
- Б) создание единого информационного пространства в мире
- В) объединение национальных СМИ и их интеграция в мировую систему
- Г) империализм

9. Понятие «малой группы» в типологии современной прессы означает:

- А) семья, клуб
- Б) издания, распространяемые по всей стране
- В) издания, распространяемые в отдельном регионе
- Г) этнические группы

10. Какая из функций СМИ, является основной в современный период?

- А) аналитическая
- Б) информационная
- В) образовательная
- Г) рекреативная

11. Когда появились первые информационные агентства?

- А) в конце XIX века
- Б) в начале XX века
- В) в XVIII веке
- Г) во второй трети XIX века

12. Какие признаки не характерны для общественного телевидения?

- А) самоуправление
- Б) государственное финансирование
- В) коммерческая деятельность
- Г) культурно-просветительская ориентация

13. Для частного телевидения характерны:

- А) культурно-просветительская ориентация

- Б) развлекательная ориентация
- В) большое количество рекламы
- Г) большое количество публицистики

14. Какие признаки являются главными для еженедельных журналов новостей?

- А) оперативность
- Б) яркие иллюстрации
- В) жесткая структура рубрик
- Г) большое количество рекламы

15. Что стало причиной кризиса еженедельного журнала новостей в 60-е – 70-е годы XX века?

- А) появление телевидения
- Б) специализация СМИ
- В) кризис качественных СМИ
- Г) развитие спутникового телевидения

16. Главной тенденцией развития коммерческого радио во второй половине XX века является:

- А) переход на ФМ-вещание
- Б) развитие технологий
- В) появление новых жанров
- Г) увеличение количества рекламы

17. Наиболее популярными СМИ в России являются:

- А) телевидение
- Б) пресса
- В) радио
- Г) интернет

18. Когда появилось цифровое телевидение?

- А) в 70-е годы
- Б) в 80-е годы
- В) в 90-е годы
- Г) в 2000-е годы

19. Какие из этих явлений стали причиной монополизации СМИ?

- А) развитие капиталистических отношений
- Б) коммерциализация СМИ
- В) развитие общественного вещания
- Г) глобализация

20. Что из перечисленного не является разновидностью интернет СМИ?

- А) клоны
- Б) гибриды
- В) оригиналы
- Г) пародисты

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ																				

Ключ к вопросам:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	в	а	г	а	в	а б	а	б	а	б	г	в	б в	в	а б	а	аг	в	аб г	г

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Социология журналистики

1. Массовая коммуникация – это:

- а) дружеская беседа за чашкой чая
- б) общение больших социальных групп
- в) межличностное общение
- г) деловое общение.

2. Социология журналистики изучает:

- а) специфику отдельных СМИ
- б) жанровую структуру текстов
- в) факторы и условия коммуникативного контакта
- г) социальное функционирование массовой коммуникации

3. При моделировании процесса массовой коммуникации выделяют три звена:

- а) редактор – журналист – аудитория
- б) коммуникатор – редактор – журналист
- в) коммуникатор – сообщение – аудитория
- г) редактор – газета – читатель

4. Социологический метод выявления частоты повторения в документах определенных, интересующих исследователя характеристик называется:

- а) опрос
- б) глубинное интервью
- в) контент-анализ
- г) социологический эксперимент

5. Программа социологического исследования – это:

- а) изложение основных принципов, теории и методологии исследования, его процедур и организации.
- б) заказ социологу
- в) операционализация понятия
- г) составление сметы расходов

6. Изучение эффективности пропаганды в период Первой мировой войны привело исследователей к созданию теорий, в которых людская масса представляла как:

- а) вполне определенная однородная аудитория
- б) совершенно беззащитная перед рупором огромной пропагандистской машины.
- в) как сопротивляющаяся пропагандистскому воздействию СМИ
- г) не поддающаяся никакому влиянию

7. Методика контент-анализа направлена на:

- а) подсчет количества повторения в документах фамилии автора
- б) объективное изучение текстов массовой коммуникации с целью исследования социальных процессов (объектов, явлений), которые эти тексты представляют
- в) изучение общественного мнения
- г) выявление психологического климата в редакции

8. По результатам контент-анализа газета «Истинный американец»

- а) была награждена премией Пулитцера
- б) увеличила свой тираж
- в) была переименована в «Истинный германец»
- г) была закрыта на основании судебного решения

9. Социологические методы делятся на две группы (выберите два правильных ответа)

- а) качественные
- б) психологические
- в) количественные
- г) статистические

10. Понятие «социология прессы» ввел в социологию

- а) Дж. Гэллап
- б) М. Вебер
- в) Ю. Левада
- г) П. Сорокин

11. Согласно теории двухступенчатого потока коммуникации,

- а) информация из СМИ сначала проходит специальный контроль
- б) рассылается на дом по два раза в день
- в) сначала поступает к более информированным и заинтересованным людям, а потом уже к остальным, составляющим массовую аудиторию
- г) поступает сначала к журналистам

12. Социологические исследования и в области журналистики в России в 20-е годы XX в. ознаменованы:

- а) взлетом
- б) застоем
- в) отсутствием:
- г) запретом на социологические исследования

13. Создание института общественного мнения под руководством Б.Грушина стало возможно в результате

- а) прихода к власти в СССР М.Горбачева
- б) нового взлета социологических исследований в области журналистики в начале 60-х гг. XX в.
- в) по требованию трудящихся
- г) как подчинение решению редактора

13. Первые теории массовой коммуникации строились по принципу «стимул – реакция» и подкреплялись безграничной верой в возможности СМИ и всемогущество пропаганды. Какая из перечисленных теорий не соответствует этому принципу

- а) «волшебной пули»
- б) селективного влияния
- в) транзактного анализа
- г) теория фрейминга

14. Для изучения общественного мнения не применяют метод:

- а) фокусированное групповое интервью
- б) интервьюирование

в) опрос

г) анкетирование

15. Мотивы и установки потребителя информации действуют на стадии:

а) выбора журналистом темы сообщения

б) поиска и выбора реципиентом СМИ

в) перехода от одной профессии к другой;

г) подписания издания в печать

16. Многолетние исследования аудитории позволили выделить основания ее типологии. Что из перечисленного не служит таким основанием

а) социально-демографические характеристики

б) социально-психологические

в) образ жизни

г) нравственные, религиозные и прочие социальные регламенты

17. Становление опроса как подлинно научного метода и институциализация общественного мнения в США связаны с именем

а) Н. Смэлзера

б) П.Лазарсфельда

в) Дж. Гэллапа

г) Г. Лассуэлла

18. При выборочном исследовании выборка должна быть (отметьте два требования)

а) большой

б) репрезентативной

в) стандартной

г) статистически значимой

19. Медиаметрические исследования – это

а) изучение содержания прессы

б) опрос общественного мнения

в) социологический эксперимент

г) изучение количественного размера аудитории конкретного издания, программы, передачи

20. Рейтинг – это

а) лабораторный эксперимент

б) качественные характеристики аудитории

в) место, ранг в той или иной шкале измерения популярности

г) качественный социологический метод

**Оценочные материалы для проведения текущей
аттестации по дисциплине Жанры периодической печати**

1. Какой вариант ответа НЕ относится к методам сбора информации в журналистике?

- а) эксперимент;
- б) наблюдение;
- в) анализ;
- г) анкетирование.

2. Какой из перечисленных признаков характеризует все информационные жанры?

- а) оперативность;
- б) аналитичность;
- в) образность;
- г) проблемность.

3. Какая из предложенных иерархических «цепочек» является правильной:

- а) явление – факт – ситуация;
- б) факт – ситуация – явление;
- в) ситуация – явление – факт;
- г) факт – явление – ситуация.

4. В каком из жанров более всего проявляется авторское «я»?

- а) репортаж;
- б) отчет;
- в) заметка;
- г) интервью.

5. «Репортаж с петлёй на шее» написал

- а) Джон Рид;
- б) Эгон Эрвин Киш;
- в) Эрнест Хемингуэй;
- г) Юлиус Фучик.

6. Форма интервью является:

- а) драматургической;
- б) лирической;
- в) повествовательной;

г) описательной.

7. Функция заметки это:

- а) создание эффекта присутствия;
- б) оперативное сообщение о факте;
- в) выявление мнений реципиентов;
- г) формирование идеала личности.

8. С чего начинается и чем заканчивается «технологическая схема» создания аналитических материалов?

- а) Начинается выбором темы, заканчивается созданием композиции;
- б) Начинается сбором фактического материала, заканчивается созданием концепции;
- в) Начинается творческим замыслом, заканчивается выводами, предложениями выхода из конфликтной ситуации;
- г) Начинается появлением рабочей гипотезы, заканчивается аргументацией своей авторской позицией.

9. Какой аналитический жанр является жанром «вторичного отображения»?

- а) корреспонденция;
- б) обзор СМИ;
- в) обозрение;
- г) комментарий.

10. Какой жанр имеет разновидности: передовая, исследовательская, полемическая?

- а) корреспонденция;
- б) заметка; в) статья;
- 4) беседа.

11. Какое свойство публицистического образа определяет его специфику по сравнению с художественным?

- а) субъективность;
- б) документальность;
- в) оценочность;
- г) эстетическая самооценность.

12. Основной характеристикой публицистики на коммуникативном уровне является:

- а) рациональность;
- б) рефлексивность;
- в) образность;
- г) риторичность.

13. Основной (наиболее востребованной на практике) жанровой разновидностью очерка является:

- а) портретный очерк;
- б) проблемный очерк;
- в) путевой очерк;
- г) очерк-фельетон.

14. На какой из жанров сатирической публицистики наибольшее влияние оказало развитие СМИ?

- а) пародия;
- б) фельетон;
- в) памфлет;
- г) инвектива.

15. Основой для создания данного сатирического жанра являются бурлеск и травестирование?

- а) пародия;
- б) памфлет;
- в) фельетон;
- г) сатирический комментарий.

16. Один из приведенных ниже типов публицистических текстов иногда рассматривается как самостоятельный художественно-публицистический жанр, а иногда как жанровая разновидность очерка. Кроме того, его можно рассматривать и как метод работы над очерком. Речь идет о:

- а) памфлете;
- б) зарисовке;
- в) эссе;
- г) инвектива.

17. В каком жанре публицистики наиболее активно выражается авторское начало?

- а) очерк;
- б) статья;

- в) фельетон;
г) эссе.

18. Основной жанр, используемый в период Английской буржуазной революции:

- а) инвектива;
б) памфлет;
в) сатирический комментарий;
г) фельетон.

19. Главным редактором оппозиционной газеты «Завтра», чьи памфлеты регулярно появляются на первых полосах издания, является

- а) В. Костиков;
б) Д. Быков;
в) М. Проханов;
г) А. Минкин.

20. Сатирическая сказка «Медведь на воеводстве. Сказка для демократов. Злая» написана современным публицистом

- а) В. Костиков;
б) Д. Быков;
в) М. Проханов;
г) А. Минкин.

[illegible]

Перечень примерных заданий по темам

Тема 1. Журналистское произведение как особый вид текста.

Анализ 1 газетного выпуска по параметрам:

- частотность использования методов журналистского творчества (наблюдение, опрос, эксперимент, рейтинг, комментирование и др.);
- предмет отображения в журналистском материале (предмет отображения – человек, событие, проблема).

Тема 2. Информационные жанры журналистики: общая характеристика.

Мониторинг информационных материалов СМИ (издание по выбору учащихся).

Тема 3. Основные жанровые модели информационной журналистики.

Написание заметок с 3 видами информации.

Тема 4. Проблемно-аналитические жанры журналистики: общая характеристика.

Мониторинг аналитических материалов СМИ (издание по выбору учащихся).

Тема 5. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики.

Написание рецензии на любой театральный спектакль города Курска.

Тема 6. Художественно-публицистические жанры журналистики.

Мониторинг художественно-публицистических материалов СМИ (издание по выбору учащихся).

Тема 7. Очерк.

Написание проблемного очерка (за основу очерка берутся проблемы региона).

Тема 8. «Малые» жанровые модели юмористической и сатирической журналистики.

Найти и определить особенности эпиграмм в современной периодической печати.

Тема 9. Фельетон.

Написание фельетона на тему «Россия глазами иностранцев» (за основу берутся публикации в СМИ).

Тема 10. Пародия.

Написание пародии на любое произведение детской литературы.

Тема 11. Памфлет.

Написание памфлета «Оппозиционные СМИ России. Есть ли в стране оппозиция?».

Тема 12. Эссе.

Написание эссе на тему «Мой ...».

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине СТИЛИСТИКА

Тест 1.

1. Функциональный стиль - это:

- а) язык;
- б) разновидность языка;
- в) форма речи;
- г) жанр.

2. Какая (-ие) черта (-ы) не относится (-ятся) к научному стилю:

- а) точность;
- б) абстрактность;
- в) экспрессивность;
- г) логичность.

3. Какая (-ие) черта (-ы) не относится (-ятся) к официально-деловому стилю:

- а) точность;
- б) абстрактность;
- в) экспрессивность;
- г) логичность.

4. Какая (-ие) черта (-ы) не относится (-ятся) к газетно-публицистическому стилю:

- а) стандартизованность;
- б) слабая индивидуализация речи;
- в) экспрессивность;
- г) оценочность.

5. Какая (-ие) черта (-ы) не относится (-ятся) к литературно-художественному стилю:

- а) стандартизованность;

- б) слабая индивидуализация речи;
- в) экспрессивность;
- г) образность.

6. Какое слово в ряду не является синонимом к остальным словам:

- а) спать;
- б) дрыхнуть;
- в) поживать;
- г) дремать.

7. Какое (-ие) слово (-а) заимствовано (-ы) не из французского языка:

- а) кюре;
- б) аншлаг;
- в) пари;
- г) вояж.

8. Какое (-ие) слово (-а) имеют старославянское происхождение:

- а) сохранить;
- б) млечный;
- в) невежа;
- г) ворота.

9. Какое (-ие) слово (-а) не является (-ются) книжным (-и):

- а) гипотенуза;
- б) стезя;
- в) очень;
- г) предназначение.

10. Какой из фразеологизмов не является антонимом к выражению "появиться на свет":

- а) отправиться к праотцам;

- б) задать стрекача;
- в) приказать долго жить;
- г) сыграть в ящик.

11. Омонимы - это:

- а) близкие по звучанию и написанию, но разные по значению слова;
- б) одинаковые по звучанию и написанию, но разные по значению слова;
- в) близкие по звучанию и написанию и близкие по значению слова;
- г) разные по звучанию и написанию, но близкие по значению слова.

12. Паронимы - это:

- а) близкие по звучанию и написанию, но разные по значению слова;
- б) одинаковые по звучанию и написанию, но разные по значению слова;
- в) близкие по звучанию и написанию и близкие по значению слова;
- г) разные по звучанию и написанию, но близкие по значению слова.

13. Синонимы - это:

- а) близкие по звучанию и написанию, но разные по значению слова;
- б) одинаковые по звучанию и написанию, но разные по значению слова;
- в) близкие по звучанию и написанию и близкие по значению слова;
- г) разные по звучанию и написанию, но близкие по значению слова.

14. Метафора - это перенос наименования:

- а) с одного предмета на другой на основе смежности;
- б) с одного предмета на другой на основе сходства;
- в) с части предмета на весь предмет;
- г) с целого предмета на часть.

15. Риторические фигуры - это выразительные средства языка, использующие возможности:

- а) лексики;

- б) морфологии;
- в) фонетики;
- г) синтаксиса.

16. Ошибка, содержащаяся в предложении "И потащили со своих дворов ненужный хлам", - это:

- а) паронимия;
- б) омонимия;
- в) плеоназм;
- г) нарушение лексической сочетаемости.

17. Ошибка, содержащаяся в предложении "Для слушателей будут прочитаны беседы по важнейшим вопросам сельского хозяйства", - это:

- а) паронимия;
- б) омонимия;
- в) плеоназм;
- г) нарушение лексической сочетаемости.

18. Ошибка, содержащаяся в предложении "Отдых снимает нервное напряжение и утомляемость", - это:

- а) паронимия;
- б) омонимия;
- в) плеоназм;
- г) нарушение лексической сочетаемости.

19. Ошибка, содержащаяся в предложении "Эффектную борьбу со СПИДом и раком врачи смогут вести уже в ближайшие годы", - это:

- а) паронимия;
- б) омонимия;
- в) плеоназм;
- г) нарушение лексической сочетаемости.

20. Ошибка, содержащаяся в предложении "Детворе нужна пышная свежесть зеленой лужайки, тенистая прелесть деревьев", - это:

- а) паронимия;
- б) омонимия;
- в) плеоназм;
- г) нарушение лексической сочетаемости.

Тест 2.

1. Укажите, в каком предложении допущена синтаксическая ошибка – смешение словосочетаний (контаминация).

- а) Депутат заявил, что за ним положено место в Государственной Думе.
- б) Глядя на нее, вас охватывало щемящее чувство жалости.
- в) Социологические опросы журналистов продолжаются.
- г) Рука ученых фермеров спасла.

2. В каком предложении допущена ошибка в употреблении деепричастного оборота?

- а) Депутат заявил, что за ним положено место в Государственной Думе.
- б) Глядя на нее, вас охватывало щемящее чувство жалости.
- в) Социологические опросы журналистов продолжаются.
- г) Рука ученых фермеров спасла.

3. В каком предложении допущена двусмысленность из-за неразграничения субъекта и объекта?

- а) Депутат заявил, что за ним положено место в Государственной Думе.
- б) Глядя на нее, вас охватывало щемящее чувство жалости.
- в) Социологические опросы журналистов продолжаются.
- г) Рука ученых фермеров спасла.

4. В каком предложении допущена двусмысленность вследствие неудачного порядка слов (из-за «ложного словосочетания»)?

- а) Депутат заявил, что за ним положено место в Государственной Думе.
- б) Глядя на нее, вас охватывало щемящее чувство жалости.
- в) Социологические опросы журналистов продолжаются.
- г) Рука ученых фермеров спасла.

5. В каком предложении допущена синтаксическая ошибка - смешение словосочетаний?

- а) Без всяких колебаний автор принял условия договора.
- б) Редактор несколько раз перечитал абзац.
- в) Многие пенсионеры сейчас влачат лямку.
- г) Это для нас не играет значения.

6. Отметьте предложение с ошибкой в управлении (выборе падежной формы).

- а) Брат приехал с Воронежа.
- б) Все работали с энтузиазмом.
- в) Альпинисты возвратились с Кавказа.
- г) Мы с товарищем долго гуляли по парку.

7. Укажите, в каких предложениях употребляются предлоги книжного стиля.

- а) Он пропустил много занятий по болезни.
- б) Он пропустил много занятий из-за болезни.
- в) Он пропустил много занятий по причине болезни.
- г) Он пропустил много занятий вследствие болезни.

8. Укажите, в каких предложениях употребляются союзы книжного стиля.

- а) Он перестал спорить, потому что был неправ.
- б) Он перестал спорить, ибо был неправ.
- в) Он перестал спорить, так как был неправ.
- г) Он перестал спорить, в силу того что был неправ.

9. Укажите, в каком предложении используется необычный порядок слов (инверсия).

- а) Готовь сани летом, а телегу – зимой.
- б) Скука меня томила страшная.
- в) Знаете ли вы украинскую ночь?
- г) Они вошли в свои темные, душные, скучные комнаты.

10. Укажите, в каком предложении используется прием синтаксического параллелизма?

- а) Готовь сани летом, а телегу – зимой.
- б) Скука меня томила страшная.
- в) Знаете ли вы украинскую ночь?
- г) Они вошли в свои темные, душные, скучные комнаты.

11. Минимального вмешательства редактора в текст требует правка:

- а) вычитка;
- б) сокращение;
- в) обработка;
- г) переделка.

12. Максимального вмешательства редактора в текст требует правка:

- а) вычитка;
- б) сокращение;
- в) обработка;
- г) переделка.

13. Какой тип отношений наблюдается между понятиями "человек" и "планета":

- а) тождества;
- б) подчинения (включения);
- в) перекрещивания;

г) исключения.

14. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Ни один материальный объект не может существовать только в пространстве и не быть во времени или быть во времени и не находиться в пространстве. Всегда и везде любое тело существует как в пространстве, так и во времени. Это значит, что пространство и время органически связаны друг с другом":

а) описание;

б) повествование;

в) рассуждение;

г) определение.

15. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Около 800 тонн мазута вылилось на поверхность Мраморного моря близ турецкого побережья в результате аварии российского танкера...Причиной аварии стал ураган. В ночь на среду танкер переломился от удара шквального ветра. Основная носовая часть удержалась на плаву. Корму штормом выбросило на берег..." (из газеты):

а) описание;

б) повествование;

в) рассуждение;

г) определение.

16. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "В комнату вошел человек лет пятидесяти, с бледным, изрытым оспой продолговатым лицом, длинными седыми волосами и редкой рыжеватой бородкой. Он был такого большого роста, что для того, чтобы пройти в дверь, ему не только нужно было нагнуть голову, но и согнуться всем телом" (Л. Толстой):

а) описание;

б) повествование;

в) рассуждение;

г) определение.

17. К какому виду текстов по способу изложения относится следующее сообщение: "Точка - знак препинания, ставящийся в конце повествовательного или побудительного предложения":

- а) описание;
- б) повествование;
- в) рассуждение;
- г) определение.

18. Укажите, в каком случае допущен словесный штамп при создании заголовка:

- а) Алюминиевое спокойствие «Русал» продолжает наращивать объемы производства;
- б) Заметки вашего современника;
- в) Рассыпая бомбы, как поп-корн, войну в Югославии не выиграть;
- г) «Михаил Шолохов» получает прописку на Балтике.

19. Укажите, в каком случае допущена громоздкость заголовка (осложненность):

- а) Алюминиевое спокойствие «Русал» продолжает наращивать объемы производства;
- б) Заметки вашего современника;
- в) Рассыпая бомбы, как поп-корн, войну в Югославии не выиграть;
- г) «Михаил Шолохов» получает прописку на Балтике.

20. Укажите, в каком случае допущено противоречие в структуре заголовка:

- а) Алюминиевое спокойствие «Русал» продолжает наращивать объемы производства;
- б) Заметки вашего современника;
- в) Рассыпая бомбы, как поп-корн, войну в Югославии не выиграть;
- г) «Михаил Шолохов» получает прописку на Балтике.

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации
по дисциплине
Стилистика публицистического текста**

Задание в тестовой форме.

1. Основные аспекты изучения текста:

- а) когнитивный и прагматический;
- б) психолингвистический и когнитивный;
- в) функционально-стилистический и прагматический;
- г) когнитивный, прагматический, функционально-стилистический, коммуникативно-стилистический и психолингвистический.

2. В основе коммуникативной ситуации лежат следующие экстралингвистические факторы:

- а) характер отношений субъекта и адресата;
- б) отношение автора к теме;
- в) индивидуально-социальные характеристики автора;
- г) сфера, в которой создается и воспринимается текст, и взаимодействие с языковым кодом;
- д) все вышеперечисленные факторы.

3. Текст и дискурс соотносятся между собой

- а) как часть и целое;
- б) как идентичные единицы одного порядка;

4. Коммуникативная цепочка развертывания текста включает

- а) речевой акт и речевой ход;
- б) речевой ход и речевой жанр;
- в) речевой акт, речевой жанр, речевой ход, речевую тактику, речевую стратегию;

5. Коммуникативная стилистика как новое направление лингвистики имеет следующий научный инструментарий:

- а) языковая картина мира, языковая личность, концепт, тезаурус;
- б) коммуникативная ситуация, дискурс, интенция, прагматическая пресуппозиция;
- в) стиль и подстили, стилеобразующие черты, жанры.

6. Публицистический текст как объект коммуникативной стилистики представляет собой

- а) единство экспрессии и стандарта;
- б) единство двух планов выражения: эксплицитного и имплицитного;

7. Трансформация структурного блока *адресант* и *адресат* в публицистическом тексте заключается в том, что

- а) адресат (читатель) важнее, чем адресант;
- б) ведущая роль принадлежит адресанту (автору-публицисту);
- в) они стали равноправными.

8. Соотношение понятий *идеологема* и *концепт* состоит в том, что

- а) идеологема- складывающийся стереотип, а концепт — уже сложившийся;
- б) понятия идентичны;
- в) идеологема и концепт — базовые понятия когнитивной лингвистики.

9. Типы идеологем в публицистике:

- а) социальные идеологемы;
- б) личностные идеологемы;
- в) социальные и личностные идеологемы.

10. Идеологема и мифологема

- а) могут переходить друг в друга при наличии определенных условий;
- б) это непересекающиеся понятия;
- в) это синонимичные понятия.

11. Типы оценок в публицистике:

- а) скрытая и открытая;
- б) эксплицитная и имплицитная;
- в) пейоративная и мелиоративная.

12. Именованное в воздействующей речи:

- а) нейтральные лексемы и ярлыки;
- б) открытый план выражения и подтекст;
- в) термин и метафора.

13. Шкала ценностей в публицистике основывается на оппозиции

- а) свое-чужое;
- б) хорошее-плохое;
- в) социалистическое-капиталистическое.

14. Речевая агрессия в оппозиционных текстах проявляется

- а) в негативной оценочности;
- б) в шоковой риторике;

в) в нейтральных стилистических средствах.

15. Речевое одобрение («сладкий контекст») используется

- а) в текстах предвыборной тематики;
- б) в оппозиционных текстах;
- в) в нейтральных текстах.

16. Подчеркнутая объективность в публицистике является

- а) способом скрытого убеждения;
- б) способом передачи объективной информации.

17. Основными интенциональными категориями любого публицистического текста являются

- а) идеологема и оценочность;
- б) идеологема и мифологема;
- в) номинация, идеологема, интерпретация, оценочность, тональность.

18. Основными параметрами текстуальности считаются

- а) информативность и интертекстуальность;
- б) когезия и когерентность;
- в) декодирование, информативность, ситуативность, когезия;
- г) когезия, ситуативность, когерентность, интенция, декодирование, информативность, интертекстуальность.

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Телевизионная журналистика»

Раздел 1.

1. Кто из этих философов писал о телевидении?

- а) Г. Дебор
- б) М. Маклюэн
- в) К. Маркс
- г) И. Кант

2. Телевидение и радио объединяет

- а) то, что они являются электронными СМИ
- б) визуальное восприятие
- в) общность аудитории
- г) аудиовизуальные качества

3. Телевидение и театр объединяет

- а) история
- б) синтетичность средств воздействия
- в) драматургия
- г) реальность времени и пространства

4. Телевидение и кино объединяет

- а) история
- б) возможность использования монтажа
- в) эффект присутствия
- г) экранность

5. В какой из этих стран нет государственного телевидения

- а) Франция
- б) Швеция
- в) Великобритания
- г) США

6. Останкинский телевизионный центр начал функционировать

- а) в 1922 году
- б) в 1937 году
- в) в 1967 году
- г) в 1954 году

7. Программа «Время» начала выходить

- а) в 1961 году
- б) в 1963 году
- в) в 1967 году
- г) в 1968 году

8. Первый советский спутник, запущенный в 1965 году, назывался

- а) «Экран»
- б) «Горизонт»
- в) «Молния»
- г) «Орбита»

9. Какие из этих каналов являются государственными?

- а) «Первый»
- б) «Россия»
- в) ТНТ
- г) Эм-Ти-Ви

10. Какой из этих каналов появился первым?

- а) ТВ-6
- б) «Культура»
- в) ТВЦ
- г) НТВ

11. Радио изобрели как средство

- а) агитации
- б) пропаганды
- в) развлечения
- г) связи

12. Радио нашей страны заговорило человеческим голосом в

- а) 1917 г.

[illegible]

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Телевизионная журналистика»

Раздел 2.

- 1. Принцип «перевернутой пирамиды» предусматривает порядок расположения заметок**
 - а) по алфавиту
 - б) по важности
 - в) по величине
 - г) по оперативности
- 2. Знак люфтпаузы () ставится**
 - а) в конце строки
 - б) между предложениями
 - в) между словами
 - г) между словосочетаниями
- 3. Исследователь языка радио С.И. Бернштейн говорит, что в предложении должно быть не больше _____ ударяемых слов**
 - а) 10
 - б) 14
 - в) 21
 - г) 27
- 4. Как называется речевая ошибка, допущенная в этих словосочетаниях:**

Учительница награждена медалью за мужество (замужество).
Банки ждут сигнала-отмашки (от Машки).
Доклад начинается со слов... (с ослов)

 - а) антоним
 - б) омоним
 - в) пароним
 - г) тавтология
- 5. Сколько (максимум) ударяемых слов в минуту должен произносить диктор, читающий «Новости», чтобы смысл прочитанного доходил до аудитории?**
 - а) 80
 - б) 100
 - в) 120
 - г) 150
- 6. «Комментированная новость» отличается от обычной заметки**
 - а) оценкой
 - б) размером
 - в) ссылкой на мнение участника события
 - г) стилем
- 7. Интервьюер задает контрольные вопросы, если хочет**
 - а) подсказать возможные варианты ответа
 - б) получить важные сведения
 - в) проверить компетенцию интервьюируемого
 - г) узнать мнение собеседника
- 8. К разновидности интервью-полилога относятся**
 - а) интервью-анкета
 - б) «круглый стол»
 - в) пресс-конференция
 - г) протокольное интервью
- 9. Исследователь радиожурналистики В.Н. Ружников считает, что репортаж пришел на радио**
 - а) из газеты
 - б) из «живых трансляций»
 - в) из кинохроники
 - г) из практики устной пропаганды
- 10. Что главное в репортаже?**
 - а) историческая ретроспектива события
 - б) короткий комментарий
 - в) описание
 - г) портрет героя события
- 11. Кто изобрел ТВ?**

- а) Розинг
- б) Зворыкин
- в) Константинов
- г) Франсуорт

12. На каких волнах работает ТВ?

- а) средних
- б) длинных
- в) коротких
- г) ультракоротких

13. Что характерно для механического ТВ?

- а) дальность действия
- б) размер экрана
- в) четкость изображения
- г) перспективность развития

14. Сколько кадров в секунду проходит на ТВ?

- а) 16
- б) 24
- в) 32
- г) 25

15. Когда состоялась первая телевизионная передача в Воронеже?

- а) в 1958 году
- б) в 1934 году
- в) в 1948 году
- г) в 1954 году

16. В какой из указанных здесь систем работает Российское ТВ?

- а) PAL
- б) SEKAM
- в) NTSC
- г) ТВЧ

17. Расположите в нужном порядке этапы подготовки интервью

- а) очертить круг вопросов
- б) узнать как можно больше о своем собеседнике
- в) подготовить краткие, четкие вопросы
- г) спрогнозировать возможные ответы собеседника

18. Расположите в нужном порядке этапы подготовки репортажа

- а) написание сценарного плана
- б) обговор с оператором, съемка
- в) написание комментария
- г) просмотр отснятого материала

19. Где делается монтаж?

- а) за монтажным столом
- б) на съемках в предвидении монтажа
- в) за письменным столом при подготовке сценария или сценарного плана
- г) при обговоре с оператором

20. Расположите в нужном порядке этапы создания сценария

- а) написание текста
- б) определение темы и идеи
- в) подготовка литературного описания аудиовизуального действия будущего экранного произведения
- г) обговор с постановочной бригадой

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ																				

Ключ к тесту:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	б	г	б	б	а	в	в	а в	б	в	а	г	а	г	г	б	б а в г	а б г в	в б а	б в г а

**Оценочные материалы для проведения текущей
аттестации по дисциплине «Телевизионная журналистика»
Раздел 3.**

- 1) **«Мнение компетентного лица, журналиста или специалиста о событии, явлении, факте». Это**
А) беседа;
Б) интервью;
В) комментарий;
Г) обзор.
- 2) **Исторические параллели, произведения искусства, литературные источники и другая разноплановая аргументация подходят для комментария...**
А) информационно-аналитического;
Б) конкретно-событийного;
В) оперативного;
Г) проблемного.
- 3) **Репортера кормят ноги, а его досье и голова. Это -**
А) интервьюер;
Б) комментатор;
В) обозреватель;
Г) очеркист.
- 4) **Глосса является разновидностью**
А) беседы;
Б) комментария;
В) обозрения;
Г) рецензии.
- 5) **Основной аналог газетной статьи на радио**
А) беседа;
Б) комментарий;
В) обозрение;
Г) радиослово.
- 6) **Жанр предусматривающий наличие двух активных сторон – журналиста и слушателя (зрителя), это**
А) беседа;
Б) комментарий;
В) обозрение;
Г) радиослово.
- 7) **Этот жанр всегда посвящен одной теме (а если тем несколько, требуется дополнительный ведущий-модератор)**
А) беседа;
Б) интервью;
В) комментарий;
Г) обозрение.
- 8) **Как справедливо замечает исследователь этого жанра Б. М. Сапунов, «данная его (жанра) разновидность требует серьезной подготовки, примерного определения тем и порядка выступающих, составления своеобразного «сценария» с тем, чтобы он не превращался в обычную одностороннюю беседу или лекцию. Это**
А) интервью;
Б) круглый стол;
В) радиослово;
Г) обозрение.
- 9) **Эта разновидность беседы-полилога может быть студийной и внестудийной, разговором по телефону с аудиторией или такой, в которой несколько журналистов ведут полемику с одним приглашенным. Это**
А) дискуссия;
Б) круглый стол;
В) телемост;
Г) ток-шоу.

- 10) В первых ток-шоу школьники размещались в другом помещении (например «Лестница») для чего?
- А) чтобы можно было быстро переключиться на другую площадку;
 - Б) чтобы они были в своей среде;
 - В) чтобы они не опоздали в школу;
 - Г) чтобы они не стеснялись.
- 11) Первые радио- телемосты имели такую форму: зарубежные корреспонденты записывали (снимали) на улицах городов, страны – будущего собеседника вопросы иностранцев к россиянам, их высказывания, как они представляют себе Россию. Потом записывались (снимались) ответы на эти вопросы и суждения самих россиян, и передача монтировалась в студии. Иноязычные фрагменты переводились, накладывались на оригинальный текст. Такой мост назывался
- А) коллажным;
 - Б) монтажным;
 - В) структурным;
 - Г) фрагментарным.
- 12) Его девиз: «Свое личное мнение оставляю за порогом студии». Это
- А) интервьюер;
 - Б) модератор;
 - В) обозреватель;
 - Г) репортер.
- 13) По мнению Г. В. Кузнецова, этот журналист – «этаким массовик-затейник высшего класса, готовый пошутить на самую серьезную тему, умеющий плести свое кружево из сотен реплик, характеров, предрассудков, мнений и сомнений». Это
- А) интервьюер;
 - Б) рецензент;
 - В) репортер;
 - Г) шоумен.
- 14) Это торжественная речь писателя о чем-то высоком, важном, достойном прославления, написанная по законам ораторского искусства.
- А) комментарий;
 - Б) радиобеседа;
 - В) телемост;
 - Г) ток-шоу.
- 15) Его действие всегда происходит за пределами студии. Это
- А) китч-шоу;
 - Б) реалити-шоу;
 - В) телемост;
 - Г) репортаж.
- 16) Наличие музыкальных, литературных, драматических «цитат» и киновставок - признак
- А) беседы;
 - Б) комментария;
 - В) обозрения;
 - Г) репортажа.
- 17) Обозрение отличается от рецензии главным образом
- А) актуальностью;
 - Б) величиной;
 - В) количеством рассматриваемых произведений;
 - Г) содержанием.
- 18) Ревю – это разновидность
- А) интервью;
 - Б) китч-шоу;
 - В) комментария;
 - Г) обозрения.
- 19) По Г. В. Кузнецову, «от комментатора он отличается умением плести кружево сценария сложной передачи, а также общаться с гостями студии». Это
- А) интервьюер;
 - Б) модератор;
 - В) обозреватель;
 - Г) очеркист.
- 20) «Обозреватель скорей энциклопедист, чем пропагандист и агитатор, в этом его отличие от откровенно ангажированного N, отстаивающего свои партийные или групповые интересы». (Г. В. Кузнецов)

- А) интервьюер;
 Б) комментатор;
 В) модератор;
 Г) рецензент.

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ																				

Ключ к тесту:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	в	г	б	б	а	а	а	б	а	Б Г	а	б	г	в	б	в	в	г	в	б

Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине Техника и технология СМИ.

1. Основным признаком печатного дизайна является:

- А. Функциональность
- Б. Универсальность
- В. Эстетичность
- Г. Симметричность

2. Верстка - это

- А. Выбор текстовых и иллюстрационных материалов
- Б. Бильдредактирование публикаций.
- В. Фальцовка и обрезка тиража
- Г. Технический процесс монтажа печатной формы

3. Композиционно-графическая модель представляет собой

- А. Графический план номера
- Б. Систему дизайна, закрепленную в стиле оформления (памятке) и стандартных макетах
- В. Описание тематической структуры издания
- Г. Шрифтовое расписание

4. К функциям оформления не относится

- А. Утилитарная (визуализация информации)
- Б. Эстетическая (распространение культуры)
- В. Идеологическая (комментирование)
- Г. Прагматическая (результативная)

5. К формообразующим факторам относится

- А. Технологический
- Б. Экономический
- В. Жанровый
- Г. Языковой

6. К принципам дизайна не относится

- А. Контрастность
- Б. Пропорциональность
- В. Направленность
- Г. Симметричность

7. Таблоид – это

- А. Малоформатная газета
- Б. Большеформатная газета
- В. Ежемесячная газета
- Г. Интернет-объявление

8. Фирменный стиль - это

- А. Особенности композиции
- Б. Размерные характеристики
- В. Комплекс визуальных констант
- Г. Цветовое решение

9. Один дидо-пункт равен

- А. 0,3874 мм
- Б. 0,3759 мм
- В. 0,3953 мм
- Г. 0,3687 мм

10. К видам печати не относится

- А. Высокая
- Б. Глубокая
- В. Офсетная
- Г. Низкая

11. К шрифтовым выделениям в тексте не относится

- А. Повышение кегля
- Б. Понижение кегля

- В. Подчеркивание
- Г. Изменение написания на курсивное

12. Фотоиллюстрация – это

- А. Средство акцентирования внимания
- Б. Средство объединения
- В. Средство разделения
- Г. Средство систематизирования

13. В отечественной газетной журналистике не применяется формат

- А. Большой (мировой) – 420x594 мм
- Б. Малый – 297x420 мм
- В. Рейнский – 365x510 мм
- Г. Сверхмалый – 210x297 мм

14. Формат А2 не допускает верстки

- А. На 6 колонок
- Б. На 7 колонок
- В. На 8 колонок
- Г. На 9 колонок

15. Минимальная ширина текстовой колонки в газете

- А. 2 квадрата 24 пункта
- Б. 2 квадрата 36 пунктов
- В. 2 квадрата 12 пунктов
- Г. 3 квадрата

16. Выделите неправильное соотношение

- А. Петит – 8 пунктов
- Б. Боргес – 9 пунктов
- В. Нонпарель – 7 пунктов
- Г. Корпус – 10 пунктов

17. Историческая классификация шрифтов не включает

- А. Антиквенные
- Б. Египетские
- В. Гротескные
- Г. Каллиграфические

18. Формат А3 не допускает верстки

- А. На 4 колонки
- Б. На 5 колонок
- В. На 6 колонок
- Г. На 7 колонок

19. К постоянным элементам периодического издания относится

- А. Колонтитул
- Б. Рубрика
- В. Эпиграф
- Г. Комментарий

20. К элементам планирования полосы относится

- А. Заметка
- Б. Инфографика
- В. Подборка
- Г. Авторская подпись

**Оценочные материалы для проведения текущей аттестации
по дисциплине: «Физическая культура и спорт»**

Раздел I. Теоретический часть.

Тема № 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Цель и задачи физической культуры. Основные понятия и термины, Виды физической культуры. Социальная роль физической культуры и спорта. Физическая культура студента.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Историю развития физической культуры и спорта в России.
- 2) Определение уровня сформированности физкультурной деятельности студентов.
- 3) Организация физического воспитания в высшем учебном заведении.
- 4) Техника безопасности.

Тема № 2. Социально-биологические основы физической культуры. Организм как единая саморегулирующаяся система. Основные системы организма. Функциональные изменения в организме при физических нагрузках.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Возрастно-половые особенностей развития основных физических качеств и двигательных навыков занимающихся.
- 2) Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
- 3) Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности.
- 4) Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки.

Тема № 3. Основы здорового образа жизни студентов. Здоровье человека как ценность, компоненты здоровья. Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни, его составляющие. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек.

- 2) Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Здоровый образ жизни и его составляющие.
- 3) Основные требования к организации здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни.
- 4) Критерии эффективности здорового образа жизни.

Тема № 4. Психофизиологические основы учебной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Психофизиологические характеристики интеллектуальной деятельности. Работоспособность и влияние на нее различных факторов. Средства физической культуры в обеспечении работоспособности студента.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности.
- 2) Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента.
- 3) Основные причины изменения психофизического состояния студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления.

Тема № 5. Педагогические основы физического воспитания. Методические принципы физической культуры. Средства и методы физической культуры. Основы обучения движениям. Развитие физических качеств.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Принципы здорового образа жизни с помощью занятий физической культурой.
- 2) Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие.
- 3) Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного труда.

Тема № 6. Основы общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Понятия общей и специальной физической подготовки. Спортивная подготовка. Организация и структура отдельного тренировочного занятия. Физические нагрузки и их дозирование.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Общая и специальная физическая подготовка.
- 2) Основы развития физических качеств.

- 3) Зоны и интенсивность физических нагрузок.
- 4) Значение мышечной релаксации.
- 5) Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
- 6) Правила составления профессиограммы для будущей профессиональной деятельности.

Тема № 7. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы самостоятельных занятий. Выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности самостоятельных занятий избранным видом спорта. Особенности самостоятельных занятий для женщин.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Роль физической культуры в научной организации труда. Особенности профессионально-прикладной физической подготовки специалиста.
- 2) Формы занятий физическими упражнениями.
- 3) Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям.
- 4) Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.
- 5) Формы и содержание самостоятельных занятий.
- 6) Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности.
- 7) Планирование и управление самостоятельными занятиями.
- 8) Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста.
- 9) Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности.
- 10) Гигиена самостоятельных занятий.

Тема № 8. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом. Виды контроля при занятиях физической культурой и спортом. Самоконтроль. Методика самоконтроля за физическим развитием, функциональным состоянием организма, физической подготовленностью.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Основы техники безопасности и профилактики травматизма и заболеваний у занимающихся физической культурой и спортом.
- 2) Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
- 3) Самоконтроль, его основные методы, показатели и дневник самоконтроля.
- 4) Использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм функциональных проб, упражнений-тестов для оценки физического развития, телосложения, функционального состояния организма, физической подготовленности.

Тема № 9. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Понятие «спорт». Массовый спорт. Спорт высших достижений. Студенческий спорт. Студенческие спортивные соревнования.

Задания и вопросы для обсуждения:

- 1) Санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта.
- 2) Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация.
- 3) Студенческий спорт. Система студенческих спортивных соревнований.
- 4) Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады.
- 5) Современные популярные системы физических упражнений.
- 6) Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза.
- 7) Возможные формы организации тренировки в вузе.
- 8) Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта.

Раздел II. Практическая часть

Типовые практические задания по дисциплине:
«Физическая культура и спорт»

Тест	Норматив для юношей	Норматив для девушек
Бег 100 м.	12,0 сек.	14,0 сек.
Бег 2000 м.	9 мин.	12 мин.
Бег 3000 м.	13 мин.	Без учета времени.
Сгибание и разгибание рук в упоре лежа.	35 раз.	18 раз.
Поднимание и опускание туловища (пресс) за 1 мин.	40 раз.	30 раз.
Подтягивания.	15 раз.	-
Подтягивания с нижней перекладины.	-	15 раз.
Прыжки на скакалке за 1 мин.	100 раз.	120 раз.
Приседания на одной ноге («пистолет»).	12 раз.	9 раз.
Приседания на двух ногах за 1 мин.	55 раз.	50 раз.
Поднимание прямых ног за голову лежа на спине.	15 раз.	10 раз

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Основы филологического анализа текста»

Тест

№ вопроса	Вопрос	Ответы
1.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... Русский язык широко используется за пределами России. Прежде всего, он представляет собой достаточно удобное средство для межнационального общения жителей бывшего Советского Союза, например, молдаван и украинцев, грузин и армян, узбеков и таджиков. Кроме того, к его помощи нередко прибегают представители разных народов и за пределами СНГ. Языки, используемые как средство международного общения, принято именовать мировыми языками. Таким образом, русский язык является одним из мировых языков.	а) научным б) литературно-художественным в) разговорным г) публицистическим
2.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... Сонные мухи, потревоженные нашим разговором, тихо гудели на потолке, мало-помалу задремывая, часы зашипели и звонко и печально прокуковали одиннадцать... "Утро вечера мудренее " - пришли мне в голову успокоительные слова отца, и опять мне стало легко и как-то счастливо-грустно. Отец уже спал, в кабинете было давно тихо, и все в усадьбе тоже спало. И что-то блаженное было в тишине ночи после дождя и старательном выщелкивании соловьев, что-то неуловимо прекрасное реяло в далеком полусвете зари.	а) литературно-художественным б) научным в) разговорным г) публицистическим

3.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... По большому счету мне все равно, кто выиграл конкурс - ОНЭКСИМ Банк или структура [их конкурентов]. Мне обидно за наше правительство, которое ничему не учится. Между тем, последствием этого могут стать серьезные потрясения в экономике. Чиновники меняются, а способы работы остаются прежними. Тем самым оппозиции даются козыри. Ведь в любом единоборстве нельзя давать противнику руку в захват - иначе тебя могут положить на лопатки.	а) публицистическим б) научным в) литературно-художественным г) разговорным
4.	Функциональный стиль речи, к которому относятся выделенные фрагменты текста, называется... По большому счету <u>мне все равно</u>, кто выиграл конкурс - ОНЭКСИМ Банк или структура [их конкурентов]. <u>Мне обидно</u> за наше правительство, которое ничему не учится. Между тем, последствием этого могут стать серьезные потрясения в экономике. Чиновники <u>меняются</u>, а способы работы <u>остаются</u> прежними. Тем самым оппозиции <u>даются козыри</u>. Ведь в любом единоборстве <u>нельзя давать</u> противнику <u>руку в захват</u> - иначе тебя могут <u>положить на лопатки</u>.	а) разговорным б) научным в) литературно-художественным г) публицистическим
5.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... В соответствии со ст. 23 Федерального закона «Об оружии» Правительство Российской Федерации постановляет: 1. Утвердить следующие размеры единовременных сборов, взимаемых с юридических лиц и граждан за выдачу лицензий на торговлю гражданским и служебным оружием, его приобретение, разрешений на хранение или хранение и ношение, транспортирование, ввоз на территорию Российской Федерации и вывоз с территории Российской Федерации оружия и патронов к нему, а также за продление срока их действия, согласно приложению № 1.	а) официально-деловым б) научным в) литературно-художественным г) разговорным

6.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... Бежать с помощью водки и наркотиков нынче не модно... Зато тысячи парней и девушек вечера и даже ночи напролет проводят в обнимку с компьютером. На его экране они видят то, что хотят, а не то, что им навязывает общество в образе телевизора, молочного магазина или родного института. Одна из самых любимых «фишек» молодежи - хакерство. Можно забраться в Интернет и скачивать оттуда рефераты, курсовики, дипломные работы... Час работы в Интернете стоит от доллара до пяти, зато сколько кайфа! ...И еще. В мире компьютерных грез никто не задает дурацких вопросов типа «А какая идея тебе близка?» «	а) публицистическим б) научным в) литературно-художественным г) разговорным
7.	Функционально-смысловой тип речи, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется.... Внезапно Васильев так тяжело повернулся на стуле, что он неожиданно треснул, поддалась ножка, и Васильев рванулся, переменившись в лице, но не упал, - и это мало смешное происшествие явилось предлогом для какого-то звериного, ликующего взрыва, прервавшего чтение, и покуда Васильев переселялся на другой стул, Герман Иванович Буш, наморщив великолепный, но совершенно недоходный лоб, что-то в рукописи отмечал карандашиком...	а) повествование б) рассуждение в) описание г) определение
8.	Функционально-смысловой тип речи, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется.... Разразился ливень с оглушительными громовыми ударами и ослепительно-быстрыми, огненными змеями молний; Плоско, четко и мертвенно-бледно зеленела равнина хлебов под ее огромным фоном; Яркая и необыкновенно свежая была мелкая мокрая трава на большой дороге. Черно-лиловая туча тяжело свалилась к северо-западу, величаво заступила полнеба напротив; Мокрые, точно сразу похудевшие лошади шлепали, блестя подковами, по синей грязи; Тарантас влажно шуршал.	а) описание б) рассуждение в) повествование г) определение

9.	Функционально-смысловой тип речи, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется.... Москва не может быть «малоэтажным» городом уже потому, что если мы будем строить 4-5-этажные дома, площадь города разрастется до невероятных размеров. Потребуется тысячи километров коммуникаций, из-за больших расстояний возникнут новые транспортные проблемы. От застройки Москвы высотными домами нам не уйти. Но это совсем не значит, что в городе не строятся малоэтажные дома. Жилье, которое будет эксплуатироваться в XXI веке, должно отвечать другим качественным и социальным стандартам.	а) рассуждение б) описание в) повествование г) определение
10.	Функционально-смысловой тип речи, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется.... Реклама – дирижер хэппенингов, искусство организации бытия. Она придает обществу гомогенную структуру, создавая универсальные идеалы и поведенческие стереотипы.	а) определение б) рассуждение в) повествование г) описание

11. Какое свойство текста обеспечивает его смысловое единство?

- а) наличие смысловых скважин.
- б) связность
- в) целостность
- г) закреплённость на определенном материальном носителе

12. Соблюдение какого свойства текста является условием его смысловой целостности?

- а) связность
- б) наличие смысловых скважин
- в) перспекция
- г) ретроспекция

13. Какие операции предполагает методика логического анализа текста?

- а) членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста
- б) выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связей, проверка верности имен и суждений путем их внутритекстового соотнесения между собой и с контекстом
- в) проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов
- г) специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует

14. Какой из логических законов нарушен в утверждении «Еще неизвестно, сколько выделено денег, но уже сейчас ясно, что этой суммы будет недостаточно»?

- а) закон тождества
- б) закон противоречия
- в) закон исключенного третьего
- г) закон достаточного основания

15. Какой закон логики нарушен в утверждении «Козероги больше любят творить добро, при этом ими движет не только желание помочь. Может быть, поэтому Козероги недоверчивы и консервативны»?

- а) закон тождества
- б) закон противоречия
- в) закон исключенного третьего
- г) закон достаточного основания

16. В какой разновидности текстов возможна открытая концовка?

- а) это невозможно вообще
- б) в краткой информации

- в) в аналитических жанрах
- г) в художественной критике

17. По каким признакам можно узнать повествовательный текст?

- а) по перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленному преимущественно глаголами несовершенного вида
- б) по цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида.
- в) по причинно-следственным связям между элементами предметно-логической основы текста
- г) выше не названы отличительные черты повествования

18. Какие способы изложения относятся к изобразительным? (Выберите вариант ответа, не содержащий ложных утверждений)

- а) определение и рассуждение
- б) определение и описание
- в) описание и рассуждение
- г) описание и повествование

19. Какие из перечисленных единиц относятся к логическим связкам? (Выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений)

- а) союзы, частицы, вводные слова, знаки препинания, предлоги с обстоятельственными значениями
- б) союзы, вводные слова, междометия, связки между подтемами текста
- в) союзы, вводные слова, любые предлоги, абзацы
- г) повторные наименования описываемых явлений, союзы, вводные слова

20. Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?

- а) заявленные и неразвитые или излишне детализированные подтемы
- б) частичная или полная подмена понятий
- в) игнорирование тезиса
- г) порочный круг

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ																				

Ключ к тесту:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Ответ	а	а	а	а	а	а	а	а	а	а	б	г	б	б	а	в	б	б	в	г

**Оценочные материалы
для проведения текущей аттестации по дисциплине
Философия**

Раздел 1. История философии: мыслители и школы

Тема 1. Место и роль философии в культуре

Вопросы для обсуждения.

1. Понятие мировоззрения. Миф, религия, жизненная мудрость.
2. Специфика философского мировоззрения. Философия как любовь к мудрости, особая форма познания мира, как образ мысли и стиль жизни.
3. Философия как самосознание культуры, как рефлексия и саморефлексия.
4. Основные области философского знания: онтология, гносеология, философская антропология, социальная философия.
5. Философские категории как объяснительные принципы. Категории и символы. Функции философского знания.

Проблемные вопросы для интерактивной лекции:

Нужна ли философия современному человеку?

Зачем изучают философию в вузе? В чем смысл философского вопрошания, если окончательный ответ на любой философский вопрос принципиально невозможен?

Тема 2. Становление философии

Вопросы для обсуждения.

1. Культурно-исторические предпосылки возникновения философии. Мифогенная и гносеогенная доктрины формирования философии.
2. Человек в культуре Древнего Востока. Философская мысль в Индии и Китае VI—V вв. до н. э.
3. Ранняя греческая философия. Космологизм, поиск «первооснов». Рождение термина философия, его смысл.

Проблемный вопрос для интерактивной лекции:

Почему философия как самостоятельная форма культуры возникает именно в Древней Греции?

Тема 3. Античная философия

Вопросы для обсуждения.

1. Происхождение и специфика античной философии.
2. Первые философские школы. Милетская школа. Космологические гипотезы. Гераклит. Учение о развитии мира. Пифагорейский союз. Учение о числе. Зарождение математики как науки. Элеаты. Учение о

- бытии Парменида. Роль апорий Зенона в познании. Эмпедокл. Анаксагор. Учение Демокрита об атомах.
3. Философия Сократа. Сократические школы.
 4. Платон. Учение об идеях. Проект идеального государства. Сущность человека.
 5. Аристотель. Метафизика. Классификация наук. Логика. Социальная философия. Этика.
 6. Основные школы эллинизма. Эпикуреизм. Стоицизм. Скептицизм. Неоплатонизм.

Проблемные вопросы для интерактивных практических занятий:

Насколько актуальна проблема «первоначала» в построении современной картины мира?

Почему Сократ после несправедливого смертного приговора афинского суда отказался бежать из тюрьмы?

Как проект идеального государства Платона помогает вскрывать недостатки реального общества?

Насколько эффективна классификация форм правления Аристотеля применительно к современным государствам?

Почему в Древнем Риме к стоицизму примыкали столь различные по социальному положению люди: бывший раб Эпиктет и император Марк Аврелий?

Почему вопросы, поставленные философами древности, а также сами поиски ответов на них, представленные в идеях и концепциях античных мыслителей, являются актуальными и в наши дни?

Тема 4. Философская мысль Средних веков и Возрождения

Вопросы для обсуждения.

1. Формирование предпосылок средневековой философии. Теоцентризм. Радикальное изменение системы ценностей. Учение А. Августина.
2. «Сумма теологии» Ф. Аквинского – свод религиозно-философских идей средневековья.
3. Гуманизм и пантеизм в философии Возрождения. Борьба против схоластики и догматизма мышления.
4. Социальная и политическая философия Возрождения. Реформация и возникновение протестантизма.

Проблемные вопросы для интерактивного практического занятия:

В чем отличие принципа гуманизма как человеколюбия, провозглашенного философами Возрождения, от христианской заповеди любви к ближнему?

Как принцип гуманизма повлиял на содержание социальных утопий и движение Реформации?

Тема 5. Философия Нового времени

Вопросы для обсуждения.

1. Эмпиризм и рационализм как основные теоретико-познавательные стратегии философии Нового времени.
2. Учение о субстанции (дуализм Декарта, монизм Спинозы, плюрализм Лейбница).
3. Разум и свобода. Учение о происхождении государства, теории естественного права, либеральные идеи в философии Нового времени.
4. Общие характеристики философии европейского Просвещения. Условия возникновения. Социальное значение. Роль разума в познании и преобразовании мира. Общественный прогресс.

Проблемные вопросы для интерактивной лекции:

Почему считается, что в идеях философии Нового времени рождается образ современного мира?

Как идеи философии Нового времени повлияли на становление классической науки и современные теории государства и права?

Тема 6. Немецкая классическая философия

Вопросы для обсуждения.

1. И. Кант. «Докритический» и «критический» периоды творчества. Теория познания. Этика. Социально-политические взгляды.
2. Г.В.Ф. Гегель. Панлогизм. Метод и система. Феноменология духа, философия истории, философия права.
3. Л. Фейербах. Антропологический материализм.
4. И. Г. Фихте. Наукоучение. Учение о морали, праве, государстве.
5. Ф. В. Й. Шеллинг. Трансцендентальный идеализм. Философия тождества. Философия свободы.

Проблемные вопросы для интерактивной лекции:

Почему считается, что в учениях немецких философов XVIII – первой половины XIX вв. классическая философия достигает наивысшего расцвета и приходит к своему завершению?

В чем непреходящая ценность идей немецкой классической философии?

Проблемные вопросы для интерактивных практических занятий:

В чем состоял «коперниканский переворот», совершенный И. Кантом в философии?

Согласны ли Вы с утверждением И. Канта, что человек является свободным, если он способен добровольно исполнять свой долг? Обоснуйте ответ.

Что означает выражение, вытекающее из категорического императива И. Канта: «Человек есть цель, а не средство»?

Как вы понимаете положение Гегеля: «все действительное разумно и все разумное действительно»?

Прокомментируйте цитату-эпитафию на памятнике Л. Фейербаху, установленному на его могиле «Человек создал Бога по своему образу и подобию».

Что означает утверждение Л. Фейербаха о том, что любовь к человеку есть признак его существования?

Тема 7. Постклассическая философия XIX века

Вопросы для обсуждения.

1. Концепция диалектики К. Маркса как метода познания общества как сложной развивающейся системы («Капитал»).
2. Философская антропология и социальная философия Маркса.
3. Иррационалистическая философия (А. Шопенгауэр, С. Кьеркегор, Ф. Ницше).

Проблемные вопросы для интерактивного практического занятия:

В чем состоит гуманистический пафос философии марксизма?

Что означает знаменитая фраза Ф. Ницше «Бог умер»?

Тема 8. Западная философия XX века

Вопросы для обсуждения.

1. Исторические и духовные предпосылки экзистенциализма. Критика рационализма. Основные работы М. Хайдеггера, К. Ясперса, Ж.-П. Сартра.
2. Позитивное мышление и позитивизм как философская установка.
3. Синтез европейских идей британского эмпиризма и утилитаризма, классического рационализма Просвещения в американском прагматизме. Идеи Ч. Пирса, У. Джемса, Д. Дьюи. Прагматический подход к проблемам логики, методологии науки, педагогики, политики.
4. Переосмысление предмета и метода философии в аналитической философии Б. Рассела, Дж. Мура и Л. Витгенштейна.

Проблемный вопрос для интерактивного практического занятия:

Почему философские установки позитивизма оказались столь влиятельными в современной культуре? В чем их ограниченность?

Как вы понимаете утверждения Ж.-П. Сартра: «В человеке существование предшествует сущности», «Человек обречен на свободу», «Человек – это будущее человека»?

Тема 9. Отечественная философия

Вопросы для обсуждения.

1. Истоки русской культуры. Русская философия XVIII в. Русские философы-просветители. А. Радищев. Идея общественного договора.

2. Опыт Запада и тема судеб России в славянофильстве, западничестве, евразийстве.
3. Русская философия всеединства. Религиозно-философская антропология и историософия В. Соловьева
4. Русский религиозно-философский ренессанс начала XX века, условия формирования и идейные источники.
5. Вклад русской мысли в мировую философскую культуру.

Проблемный вопрос для интерактивного практического занятия:

Существует две противоположные точки зрения на феномен русской философии, выраженные в словах Б.П. Вышеславцева и Г. Флоровского:

«... не существует никакой специально русской философии», и можно говорить лишь о «русском способе переживания и обсуждения» мировых философских проблем» (Б.П. Вышеславцев);

«И рождается именно русская философия, не только – философия в России. Ибо рождается или пробуждается русское философское сознание» (Г. Флоровский).

Какую точку зрения разделяете вы? Обоснуйте ответ.

Раздел 2. Философия: основные понятия и проблемы

Тема 10. Монистические и плюралистические концепции бытия

Вопросы для обсуждения.

1. Бытие как общее поле философских размышлений. Универсальные понятия (категории).
2. Материализм и идеализм – альтернативные способы миропонимания.
3. Философский монизм, дуализм, плюрализм.
4. Мифологические, религиозные, научные, философские «картины» мира.

Тема 11. Движение и развитие, диалектика

Вопросы для обсуждения.

1. Принципы диалектического миропонимания. Структурные связи. Часть и целое. Принцип целостности.
2. Упорядоченность бытия. Порядок и хаос. Самоорганизация бытия. Понятие системы.
3. Изменение, развитие, прогресс. Противоречие как философская проблема.
4. Ценность навыков диалектики. Диалектика и демократизм мышления.

Тема 12. Сущность и природа сознания

Вопросы для обсуждения.

1. Сознание как интегральный способ выражения отношения человека к миру, другому человеку, самому себе. Основные модели анализа сознания в истории философии и философии XX века. Сознание и самосознание.

2. Бессознательное как психический феномен. Энергетика и структура бессознательного по Фрейду. Эволюция представлений о бессознательном в неофрейдизме.
3. Сознание и язык. Естественные и искусственные языки, их соотношение. Проблема искусственного интеллекта.
4. Эмоционально-психический мир сознания, структура и функции эмоциональных состояний.

Тема 13. Знаки, символы, язык. Проблема познания.

Вопросы для обсуждения.

1. Знак, его природа, роль в получении, хранении, преобразовании и передаче информации. Функции языка. Знак и образ. Проблема «идолов языка».
2. Познание как культурно-исторический процесс. Субъект и объект познания. Виды и формы познания.
3. Специфика научного познания.
4. Учение об истине. Истина и заблуждение. Критерии истины.

Тема 14. Человек. Личность. Свобода и ответственность

Вопросы для обсуждения.

1. Человек как предмет философии. Концепции антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Тело и душа. Проблема здоровья.
2. Жизнь, смерть и бессмертие как философские темы. Проблема смысла жизни.
3. Сознание и самосознание, их роль в поведении и деятельности людей. Соотношение сознательного и бессознательного, рационального и иррационального в человеческой жизни.
4. Человек и общество. Конфликты. Роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении.

Тема 15. Общество. Культура. Цивилизация.

Вопросы для обсуждения.

1. Общество как совместная деятельность людей. Субъект, объект, средства деятельности, ее цели, организация, последствия. Общественные отношения.
2. Соотношение общественного бытия и общественного сознания. Природа сознания, его связь с языком. Формы общественного сознания.
3. Общество как сложная система. Функциональные подсистемы общества.
4. Культура как объект философской рефлексии. Концепции культуры в философии.
5. Культура и цивилизации. Различные подходы к пониманию соотношения культуры и цивилизации.

6. Исторический характер общественной жизни. Гипотеза общественного прогресса.
7. Теория общественно-экономических формаций К. Маркса
8. Цивилизационная концепции общественного развития.
9. Понятие культуры, ее компоненты, динамика, исторический характер. Многообразие социального опыта и типы культур.
10. Историческое своеобразие русской культуры. Запад, Восток, Россия в диалоге культур.

Проблемные вопросы для интерактивной лекции:

Что делает совокупность людей человеческим обществом?

В чем основное отличие современного общества от традиционного?

Проблемные вопросы для интерактивного практического занятия:

Как соотносятся понятия культуры и цивилизации?

Каковы особенности развития современной цивилизации?

В чем специфика Востока и Запада как типов цивилизации?

Можно ли говорить о России как особом типе цивилизации, не сводимом к Востоку или Западу?

Тема 16. Человек в мире ценностей. Мораль, справедливость, право.

Вопросы для обсуждения.

1. Черты практического разума. Целеполагание в человеческой деятельности. Конфликт целей, проблема приоритетов
2. Ценностное сознание и отношение людей к действительности с позиции должного – ценностей, норм, идеалов. Ценности как ядро культуры.
3. Проблема возникновения и развития нравственности, ее функции, структура. Природа морали. Основные понятия этики.
4. Проблема прав и обязанностей человека. Понятие справедливости. Основные идеи философии права.

Проблемные вопросы для интерактивного практического занятия:

Как соотносятся нравственные ценности, моральные и правовые нормы?

Существуют ли общечеловеческие, универсальные ценности?

Тема 17. Религиозные ценности и свобода совести

Вопросы для обсуждения.

1. Общественно-историческая природа и социальные функции религии. Мировые религии.
2. Тема Бога в истории философии.
3. Религиозная философия в XX столетии. Неотомизм. Персонализм. Русская религиозная философия.

4. Религии в современном мире. Религиозная ситуация в России наших дней. Свобода совести, религии и убеждений.

Тема 18. Глобальные проблемы и судьбы цивилизации

Вопросы для обсуждения

1. Человечество перед лицом глобальных проблем современности (демографическая, сырьевая, энергетическая, экологическая и др.).
2. Информационное общество, его идеалы, тенденции развития. Духовная ситуация времени.
3. Глобализация и ее последствия.
4. Сценарии будущего: русский космизм, пределы роста, гипотеза ноосферы, информационное общество, коэволюция человека и природы.
5. Основные концепции будущего человечества. Стратегии выживания.

Проблемные вопросы для интерактивного практического занятия:

Почему рассматриваемые в данной теме проблемы мы называем глобальными? Почему они появляются именно в XX веке?

Каковы плюсы и минусы процесса глобализации?

Как сценарии возможного будущего могут повлиять на настоящее?

Какие стратегии выживания человечества вам представляются наиболее реализуемыми?

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине «Экономика»

Тема 1. Предмет и метод экономики как науки.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Предмет экономической теории и ее функции.
2. Методология научного познания экономики.
3. Основные этапы развития экономической науки

Практико-ориентированные задания

1. Аналитический обзор литературы, и Интернет-источников
2. Подготовка резюме

Задания в тестовой форме.

1. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
 - 1) эффективное использование ресурсов;
 - 2) неограниченные производственные ресурсы;
 - 3) максимальное удовлетворение потребностей;
 - 4) материальные и духовные потребности;
 - 5) редкость блага.
2. Что из перечисленного изучает микроэкономика.
 - 1) производство в масштабе всей экономики;
 - 2) налоги и бюджет государства;
 - 3) численность занятых в хозяйстве;
 - 4) общий уровень цен;
 - 5) производство сахара и динамику его цены.
3. Если исследуется экономика, как целостная структура, то это анализ:
 - 1) микроэкономический;
 - 2) макроэкономический;
 - 3) позитивный;
 - 4) нормативный;
 - 5) статистический

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Объективные условия и противоречие экономического развития.
2. Экономические потребности. Классификация экономических ресурсов.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания альтернативных издержек.
4. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Экономический рост.
5. Понятие экономической системы. Основные ступени развития экономических систем: доиндустриальное общество, индустриальное общество, постиндустриальное общество

6. Современные экономические системы. Выбор экономической системы: критерий эффективности. Трансакционные издержки.

7. Собственность как экономическая категория. Многообразие видов и форм собственности.

8. Экономические агенты. Модель экономического кругооборота.

Практико-ориентированные задания

1. Решение задач и заданий в тестовой форме.

2. Эссе на тему «Мой выбор»

3. Подготовка доклада на тему «Модели экономических систем»:

1. Американская модель 2. Японская модель рыночного хозяйства 3. Шведская модель хозяйствования. 4. Германское социально-рыночное хозяйство. 5. Китайская модель экономики. 6. Российская модель экономики

Формы контроля, оценочные средства: Фронтальный опрос экспресс-тестирование, эссе, доклад

Задачи по теме: «Общие проблемы экономического развития»

Задание 1.

Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в табл. 1.

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн.шт.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс. шт.	30	27	21	12	0

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Определите: каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н? Что должно произойти, прежде чем экономика достигла уровня производства, который показывает точка Н?

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ).

1. Главная проблема экономики состоит в том, что:

1) человеческие желания ограничены;

2) ресурсы безграничны;

3) люди всегда должны делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;

4) только в слаборазвитых странах существует проблема дефицита.

2. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- 1) деньги, слесарь, пашня; 2) учитель, нефть, комбайн;
3) токарь, станок, акции; 4) облигации, природный газ, менеджер.

3. Ограниченность - это проблема, которая:

- 1) существует только в бедных странах; 2) есть только у бедных людей;
3) есть у всех людей и обществ; 4) никогда не возникает у богатых людей.

4. Что из данного перечня является реальным (физическим) капиталом?

- 1) деньги; 2) производственное оборудование;
3) акции; 4) потребительские товары длительного пользования.

5. Самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

- 1) предельной выгодой; 2) альтернативной стоимостью;
3) ограниченностью; 4) ничего из вышеперечисленного не подходит.

6. Альтернативная стоимость товара измеряется:

- 1) затратами ресурсов на производство данного товара;
2) индексом потребительских цен;
3) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
4) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

7. Мэрией г. Курска принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

- 1) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;
2) суммой денег, отпущенных на строительство;
3) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
4) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

8. Абстрактная экономическая ситуация: при производстве 1 кг алюминия было недополучено 10 керамических ваз. Какому из вариантов производственных возможностей это соответствует?

Продукт	Вариант							
	А		В		С		Д	
Алюминий, кг	5	7	6	5	3	4	1	2
Вазы, штук	10	20	20	30	10	20	30	10

- 1) А ; 2) В; 3) С; 4) Д

Тема 3. Рыночная организация хозяйства

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Объективные причины возникновения рынка. Разделение труда.
2. Сущность, функции и виды рынка.
3. Принципы организации рыночной экономики.
4. Инфраструктура рынка.

Практико-ориентированные задания

1. Темы докладов: 1. Общественное разделение труда и его роль в развитии производства. 2. «Теневой рынок». 3. Принцип «невидимой руки» А. Смита.
3. Решение заданий в тестовой форме.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос; доклад, деловая игра «Кругооборот товаров, денег и ресурсов в экономике»,

Задания в тестовой форме.

(в каждом варианте только один правильный ответ)

1. Что такое натуральное хозяйство? Натуральное хозяйство - это ...
 - 1) организация производства натуральных природных продуктов для человека;
 - 2) организация производства, при котором не применяются машины и приспособления, а используется ручной труд;
 - 4) хозяйство, в котором производятся продукты питания для продажи гражданам и фирмам;
 - 5) хозяйство, в котором производится все необходимое для собственной жизни, и практически нет товарного обмена.
2. Что такое товарное хозяйство? Товарное хозяйство – это...
 - 1) хозяйство, в котором применяются совершенные машины и оборудование;
 - 2) хозяйство с большим объемом производимых продуктов;
 - 3) организация производства товаров и услуг для продажи;
 - 4) организация производства высококачественных товаров для внутренних нужд хозяйства
3. Когда Узбекистан продает хлопок России в обмен на нефть, то ...
 - 1) в выигрыше оказываются обе стороны;
 - 2) Россия - в выигрыше, Узбекистан - в проигрыше;
 - 3) обе стороны от этого проигрывают;
 - 4) Узбекистан выигрывает, Россия проигрывает.
4. Успех на рынке совершенной конкуренции зависит от:
 - 1) рекламы;
 - 2) высокого качества товара;
 - 3) возможности влиять на цену;
 - 4) возможности снизить издержки.
5. На производительность труда непосредственно влияет:
 - 1) здоровье и уровень образования рабочей силы;
 - 2) качество машин и оборудования;
 - 3) эффективная деятельность менеджеров;
 - 4) все вышеперечисленное

6. Сравнительное преимущество - это:

- 1) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами;
- 2) возможность производить и обменивать товары и услуги с меньшими затратами ресурсов;
- 3) способность тратить меньше рабочего времени на получение товаров и услуг;
- 4) более высокая производительность, возникающая вследствие специализации.

7. Увеличение степени разделения труда, как правило, ведет к:

- 1) уменьшению экономической взаимозависимости;
- 2) более равномерному распределению доходов;
- 3) снижению часовой производительности труда;
- 4) снижению трудоемкости продукции

8. Какой из примеров объясняет принцип сравнительного преимущества при торговле между странами?

- 1) альтернативная стоимость собственного производства которых высока, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых низка;
- 2) альтернативная стоимость собственного производства которых низка, и покупать товары, альтернативная стоимость собственного производства которых высока;
- 3) которые нравятся людям меньше, и покупать товары, которые им нравятся больше;
- 4) спрос на которые падает, и покупать те товары, спрос на которые растет.

9. Если Великобритания имеет сравнительное преимущество перед Россией в производстве автомобилей, то:

- 1) продавать автомобили из Великобритании в Россию не имеет смысла;
- 2) альтернативная стоимость производства автомобилей в Великобритании выше, чем в России;
- 3) альтернативная стоимость производства автомобилей в России выше, чем в Великобритании;
- 4) снижение спроса на автомобили в России будет выгодно британским автомобилестроителям.

Тема 4. Спрос и предложение на индивидуальных рынках, Эластичность. Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
2. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение
3. Рыночное равновесие цен, спроса и предложения. Равновесная цена. Рыночные неравновесия.

4. Вмешательство государство в процесс рыночного ценообразования и его последствия.

Практико-ориентированные задания

1. Решение задач и заданий в тестовой форме
2. Экономическое эссе «Анализ рынков»
3. Подготовка к понятийному диктанту

Формы контроля, оценочные средства: контрольная (аттестационная) работа, понятийный диктант, экспресс-тестирование, эссе.

Задачи по теме: «Спрос и предложение на индивидуальных рынках»

Задание 1.

Функция спроса населения на данный товар $Q_d = 7 - P$. Функция предложения $Q_s = -5 + 2P$. Постройте графики спроса и предложения данного товара. Определите цену равновесия.

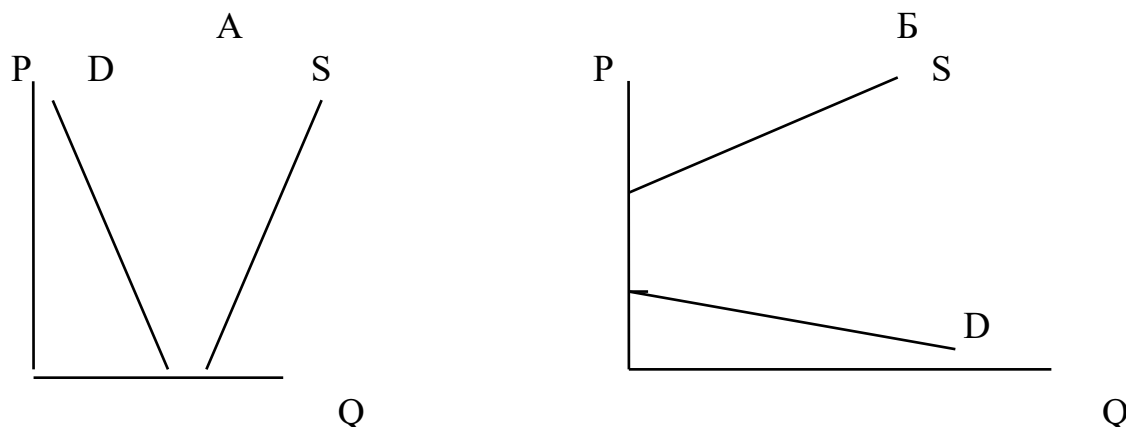
Задание 2. Анализируем ситуацию на рынке помидоров.

Цена за 1 кг (руб)	Величина спроса (млн.кг. в год)	Величина предложения (млн. кг в год)
20	10	3
24	9	4
28	8	5
32	7	6
36	6	7
40	5	8

- а) Начертите кривые спроса и предложения для помидоров и найдите равновесную цену и равновесное количество.
- б) Что будет иметь место - дефицит или избыток помидоров на рынке, - если цена будет равна 24 руб., цена равна 40 руб.?
- в) Почему и в каком направлении будут изменяться цены на помидоры из пункта (б) в случаях дефицита или избытка?
- г) Покажите на графике, как изменяется равновесная цена и равновесное количество, если Министерство здравоохранения России предупредит, что от потребления помидоров краснеют белки глаз и на коже выступает сыпь. Объясните, почему цена не сохранится на своем первоначальном уровне.
- д) Покажите на графике, как изменятся равновесная цена и равновесное количество, если правительство в порядке поддержки сельского хозяйства введет субсидию на каждый килограмм выращенных помидоров?

Задание 3. Предположим, что благодаря активной деятельности членов Общества защиты животных многие люди перестали покупать кожаные куртки. Однако продавцы, несмотря на это сумели сохранить цену кожаных курток на прежнем уровне. Используя кривые спроса и предложения и понятие рыночного равновесия, объясните, как изменилось количество продаваемых курток и почему? (отобразите решение на графике)

Задача 4. На рисунках изображены две ситуации, в которых линии спроса и предложения не имеют общих точек. Опишите возможные реальные ситуации в экономике.



Задания в тестовой форме

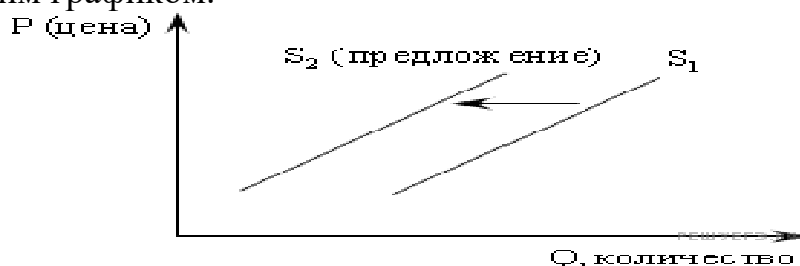
(В каждом варианте только один правильный ответ.)

1. Кривая рыночного спроса показывает:
 - 1) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
 - 2) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
 - 3) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
 - 4) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.
2. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:
 - 1) к росту равновесной цены и равновесного количества;
 - 2) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
 - 3) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
 - 4) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.
3. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?
 - 1) потребительский спрос возрастет;
 - 2) производители увеличат выпуск товаров;
 - 3) рыночная цена упадет;
 - 4) рыночная цена поднимется.
4. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

1) несопряженные товары;	2) взаимозаменяемые товары;
3) взаимодополняющие товары;	4) эластичные товары.
5. Увеличение спроса и предложения одновременно:
 - 1) приведет к росту цены равновесия;
 - 2) оставит цену равновесия без изменений;

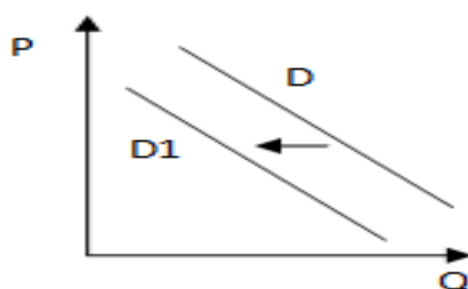
- 3) снизит цену равновесия;
- 4) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

6. Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком.



- 1) рост тарифов на электроэнергию;
- 2) рынок шоколада после хорошего урожая какао-бобов;
- 3) снижение налога на производителя товара;
- 4) открытие новых фирм в отрасли, производящей данный товар

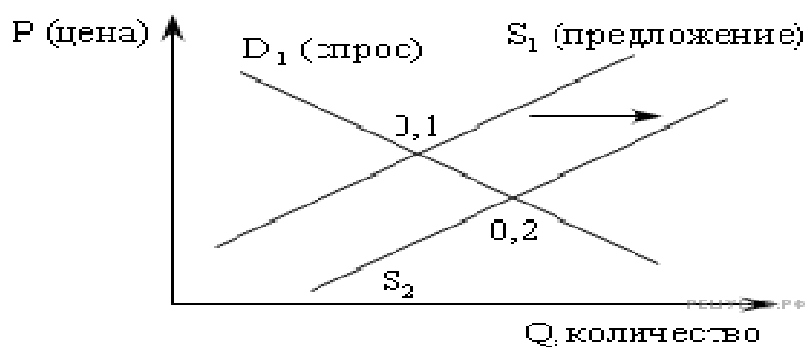
7. На рисунке отражена ситуация на рынке элитных сортов чая: линия спроса D переместилась в новое положение $D1$



Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1) ростом доходов населения;
- 2) изменением погодных условий, обусловленных наступлением осени;
- 3) снижением цен на элитные сорта кофе;
- 4) существенным увеличением числа фирм-поставщиков чая

9. Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена следующим графиком



- | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| 1) рост равновесной цены; | 2) снижение выручки продавца; |
| 3) рост количества проданного товара; | 4) отмена субсидии на данный товар |

Задачи: «Эластичность»

Задача 1. Цена товара выросла с 10 рублей до 12 рублей. Объем спроса сократился с 200000 до 180 000 единиц. Чему равен коэффициент ценовой эластичности? Что такое эластичность?

Задание 2. Цена товара X выросла со 100 до 200 руб., в результате спрос на товар Y повысился с 2000 до 2500 шт. ежедневно. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Являются ли товары X и Y взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?

Задание 3. Если эластичность спроса по цене на видеокамеры равна - 3, то каково будет процентное изменение объема спроса на них, которое последует после десяти процентного увеличения цены?

Задания в тестовой форме

(на каждый вопрос есть только один правильный ответ)

1. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен - $\frac{1}{3}$. Это означает, что:

1) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на $\frac{1}{3}$ процента;	
2) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;	
3) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на $\frac{1}{3}$ процента;	
4) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.	

2. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то спрос:

1) неэластичный;	2) эластичный;
3) единичной эластичности;	4) абсолютно неэластичный;
5) абсолютно эластичный.	

3. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

1) неэластично;	2) единичной эластичности;
3) эластично;	4) абсолютно эластично;
5) абсолютно неэластично.	

4. Цена товара выросла с 20 до 24 рублей. Объем спроса сократился с 1000 до 900 штук. Чему равен коэффициент ценовой эластичности спроса?

1) 5;	2) 0,5;	3) 2;	4) 0,2 ;	5) 4.
-------	---------	-------	----------	-------

Тема 5. Теория потребительского выбора

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Анализ поведения потребителей. Кривые безразличия. Бюджетная линия.
2. Выбор потребителя. Особенности потребительского спроса.
3. Эффект дохода и эффект замены. Кривые Энгеля. Излишек потребителя.

Практико-ориентированные задания

1. Решение задач и решение заданий в тестовой форме.
2. Подготовка докладов на темы: 1. Количественная теория полезности. 3. Основные положения порядковой теории полезности. 3. «Эффект Веблена». 4. «Эффект сноба». 5. «Эффект присоединения к большинству».

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад

Задачи по теме: “Теория потребительского поведения”

Задание 1. Определите точку оптимального выбора потребителя. Студент еженедельно получает от родителей 40 рублей на карманные расходы (еду и развлечения). Цена продуктов - 1 руб. за единицу, цена развлечений - 1 руб. за единицу. В таблице показаны три набора безразличия двух товаров: продуктов питания и развлечений, каждый из которых представляет различный уровень полезности.

набор 1		набор 2		набор 3	
развлечения	продукты	развлечения	продукты	развлечения	продукты
2	40	10	40	12	45
8	26	14	30	16	35
17	16	20	20	21	25
29	9	30	14	33	17
40	5	43	10	44	13

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Общая полезность товара:
 - 1) тем выше, чем ниже цена, которую потребитель заплатил за этот товар;
 - 2) всегда растет при потреблении дополнительных единиц этого товара;
 - 3) не меняется при потреблении дополнительных единиц этого товара;
 - 4) характеризует ожидаемое удовлетворение от потребления этого блага.
2. Общая полезность пирожных:
 - 1) тем выше, чем больше удовольствия ожидает получить потребитель пирожных;
 - 2) для конкретного потребителя всегда одинакова;
 - 3) не может снижаться при потреблении дополнительных пирожных;
 - 4) может быть оценена только после того, как пирожные были потреблены.
3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
 - 1) действия закона спроса;
 - 2) эффект Гиффена;
 - 3) уменьшения маржинальной полезности;
 - 4) эффекта замены

4. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- 1) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- 2) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- 3) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- 4) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

5. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- 1) максимизирует полезность;
- 2) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- 3) не полностью использует свой бюджет;
- 4) находится в положении потребительского равновесия.

6. Параллельный сдвиг линии бюджетного ограничения вправо связан с:

- 1) ростом дохода;
- 2) падением дохода;
- 3) увеличением полезности;
- 4) ростом спроса.

7. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- 1) его предпочтениями и размерами дохода;
- 2) только ценами покупаемых товаров;
- 3) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- 4) только его предпочтениями.

8. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долларов. Цена товара А равна 1долл., а цена товара В – 0,5долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- 1) 8А и 1В;
- 2) 7Аи1В;
- 3) 6Аи6В;
- 4) 5Аи6В.

9. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

- 1) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- 2) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- 3) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- 4) любая точка, расположенная на бюджетной линии;

10. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей внутри плоскости, ограниченной бюджетной линией, то он:

- 1) максимизирует полезность;
- 2) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;

- 3) не полностью использует свой бюджет;
- 4) находится в положении потребительского равновесия

Тема 6. Теория фирмы

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предприятий (фирм).
2. Производственная функция. Издержки производства: их сущность и классификация.
3. Равновесие предпринимательской фирмы на рынке в краткосрочном периоде.
4. Условия долгосрочного устойчивого равновесия предпринимательской фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.
5. Минимизация издержек производства. Выбор факторов производства.

Практико-ориентированные задания

1. Подготовка к презентации «собственной фирмы» и игре «Книжная фабрика»
2. Подготовка теоретических вопросов
3. Темы докладов: 1. Бизнес-план и его значение в деятельности фирмы. 2. Маркетинг – рыночная концепция управления фирмой. 3. Менеджмент, его сущность и функции.
4. Решение задач и заданий в тестовой форме

Формы контроля, оценочные средства: презентация фирмы, фронтальный опрос; контрольная работа; деловая игра «Книжная фабрика».

Задачи по теме «Теория фирмы»

Задание 1. Мистер Х владеет небольшой фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. долл. в год с оплатой в конце года, и 20 тыс. долл. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. В начале года для приобретения нового оборудования, срок эксплуатации которого составляет 8 лет, мистер Х взял в банке кредит в размере 40 тыс. долл. под 10% процентов годовых. Процент по депозитам равен 7. Мистер Х использует собственное помещение под мастерскую. Он мог бы сдавать его в аренду за 10 тыс. долл. в год с оплатой в конце года. Конкурент мистера Х предлагает ему рабочее место гончара с зарплатой 15 тыс. долл. в год с условием выплаты этой суммы в конце года. Суммарный годовой доход от продажи керамических изделий составляет 65 тыс. долл. Найдите годовую бухгалтерскую и экономическую прибыль мистера Х.

Задание 2. Используя таблицу, рассчитайте соответствующие показатели и заполните таблицу (дробные числа округляйте до целых):

Выпуск(Q)	FC	TC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
---------------	----	----	----	-----	-----	-----	----

1						840	
				250		530	
						407	
					225	350	
5				100	224		
			1400				280

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

- Акционерное общество является юридическим лицом. Это означает, что оно:
 - 1) не имеет права заключать контракт от своего имени;
 - 2) не может иметь собственного имущества, обособленного от имущества своих акционеров;
 - 3) наиболее распространенная форма организации бизнеса;
 - 4) имеет право заключать контракты и обращаться в суд в качестве истца и ответчика.
- Высшим органом управления акционерным обществом является:
 - 1) общее собрание акционеров;
 - 2) совет директоров;
 - 3) правление;
 - 4) ревизионная комиссия.
- Неявные (внутренние) издержки представляют собой:
 - 1) постоянные издержки;
 - 2) затраты на покупку факторов производства;
 - 3) переменные издержки;
 - 4) затраты собственных ресурсов фирмы.
- Какой из видов затрат не относится к внешним(явным) издержкам?
 - 1) покупная стоимость сырья и материалов;
 - 2) стоимость рабочего времени предпринимателя;
 - 3) арендная плата, уплачиваемая предпринимателем за использование помещения;
 - 4) заработная плата нанимаемых им работников.
- В краткосрочном периоде к переменным издержкам фирмы, скорее всего, относятся:
 - 1) заработная плата основных работников;
 - 2) выплата налога на имущество фирмы;
 - 3) амортизационные отчисления;
 - 4) плата за арендуемое оборудование.

Тема 7. Типы рыночных структур

Теоретические вопросы к обсуждению:

- Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

2. Чистая (совершенная) конкуренция и ее характеристика. Максимизация прибыли на основе сопоставления валовых показателей в условиях чистой конкуренции.
3. Монополистическая конкуренция и ее характеристика.
4. Олигополия и рыночная концентрация. Важнейшие характеристики олигополии.
5. Монополизм в экономике. Естественные монополии.
6. Социально - экономические последствия монополизма. Поведение фирмы в условиях монополии.
7. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство и его практическое применение в российской экономике.

Практико-ориентированные задания

1. Решение задач и заданий в тестовой форме
2. Эссе
3. Подготовка доклада (по выбору обучающегося):
 1. Антимонопольное законодательство США.
 2. Антимонопольное законодательство европейских государств.
 3. Антимонопольное законодательство России: теория и практика применения.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос; доклад

Задачи по теме: «Типы рыночных структур»

Задача 1. Информация о спросе на продукцию некоторой фирмы представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Цена P (ден.ед.)	13	12	11	10	9	8	7	6
Объем спроса Q (шт. в день)	0	1	2	3	4	5	6	7

- а) Как вы считаете, данная фирма работает в условиях совершенной конкуренции или является монополистом?
- б) Предположим, что предельные издержки фирмы постоянны и равны 4 ден.ед. ($MC=4$). Определите объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы.
- в) Средние издержки фирмы также постоянны и равны 4 ден.ед. ($AC=4$). Какой будет максимальная прибыль фирмы?

Задача 2. а) Используя данные из упражнения 1, постройте графики предельных издержек, предельной выручки и спроса.

б) Сравните кривые спроса и предельной выручки с такими же кривыми для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции.

в) Определите, используя построенные вами графики, оптимальный объем выпуска и цену, которую следует установить монополисту для максимизации прибыли.

г) Покажите на графике величину общей выручки и прибыли монополиста при выбранном им оптимальном объеме выпуска.

Задания в тестовой форме

(на каждый вопрос есть один правильный ответ)

1. Монополист - это предприятие, которое:

- 1) производит больше продукции лучшего качества, чем остальные;
- 2) является единственным продавцом данного товара;
- 3) больше других выпускает продукции;
- 4) является единственным покупателем данного товара;
- 5) обладает монопольной властью на рынке

2. Множество магазинов в Курске торгуют примерно одни и тем же набором мужской одежды отечественного производства и привезенной из-за границы. Это пример рынка:

- 1) монополистической конкуренции;
- 2) совершенной конкуренции;
- 3) монополии;
- 4) олигополии;
- 5) монополии

3. Какое из перечисленных ниже свойств присутствует на рынке совершенной конкуренции?

- 1) неоднородность продукции;
- 2) мобильность ресурсов;
- 3) реклама;
- 4) ценовая конкуренция.

4. На национальном рынке тяжелых вооружений один покупатель (государство) и несколько продавцов (фирм-производителей оружия). Такой рынок называется:

- 1) монополией;
- 2) монополистической конкуренцией;
- 3) монополией;
- 4) совершенной конкуренцией.

5. Предельная выручка для фирмы, обладающей монопольной властью:

- 1) превышает цену при любом объеме выпуска
- 2) ниже цены при любом объеме выпуска
- 3) равна цене при любом объеме выпуска
- 4) ниже цены при малых объемах производства
- 5) соотношение между предельной выручкой и назначаемой фирмой ценой может быть произвольным

6. Фирма-монополист в краткосрочном периоде находится в равновесии, когда:

- 1) $MC = MR$;
- 2) средние издержки меньше цены;
- 3) средние издержки больше цены;
- 4) предельные издержки больше цены

7. Отношение $(P - MC)/P$ А.Лернер предложил использовать для характеристики:

- 1) степени концентрации фирм на рынке;
- 2) монопольной власти фирмы
- 3) степени ценовой дискриминации;
- 4) высоты рыночных барьеров

8. В модели монополии предполагается, что:

- 1) продавцы и покупатели принимают цены как данные;
- 2) проникновение на рынок новых фирм не ограничено;
- 3) поведение продавцов является стратегическим;
- 4) производится уникальный продукт

9. Монополист, который стремится к максимизации прибыли, будет увеличивать производство продукции, если:

- 1) средние издержки снижаются;
- 2) затраты на рекламу растут;
- 3) предельный доход выше предельных издержек;
- 4) предельный доход равен переменным издержкам;
- 5) предельный доход ниже предельных издержек

10. Кривая спроса в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- 1) кривыми предельной и средней выручки;
- 2) кривой общей выручки;
- 3) кривой общих издержек;
- 4) кривой предельных издержек;
- 5) кривой средних издержек

Тема 8. Рынки факторов производства.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Спрос на ресурсы как производственный спрос. Особенности ценообразования на рынках факторов производства. Правило использования ресурсов.
2. Спрос и предложение на рынке труда. Особенности рынка труда.
3. Заработная плата как цена труда. «Человеческий капитал» и профсоюзы.
4. Рентные отношения в рыночной экономике. Рынок земли. Дифференциальная рента.
5. Экономическая природа прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Современные трактовки прибыли. Норма прибыли.
6. Сущность капитала. Процент на капитал. Дисконтирование

Практико-ориентированные задания

1. Решение задач и заданий в тестовой форме
2. Эссе на тему «Мой человеческий капитал» (Отчет о проделанной работе за семестр)
3. Подготовка доклада на тему (по выбору обучающегося): 1. Особенности российского рынка труда. 2. Дифференциация заработной платы в российской экономике. 3. Инвестиции в человеческий капитал. 4. Российский рынок земли, и его особенности. 5. Российский рынок капитала

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад, эссе, отчет о проделанной работе за семестр

Задачи по теме: «Рынки факторов производства»

Задача 1. Решите задачу. На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $DL = 100 - 2w$, а рыночное предложение труда описывается уравнением $SL = 40 + 4w$, где w - дневная ставка заработной платы (в долл.). Рынок труда является совершенно конкурентным.

- а) Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?
- б) Государство устанавливает минимальную ставку заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия такой политики государства в качественном и количественном выражении.
- в) Представьте графическое решение данной задачи.

Задача 2. Выполните упражнение “Анализируем роль профсоюзов на рынке труда”. Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения труда в конкретной отрасли.

Таблица 1.

Ставка зарплаты(долл.\ча с.)	Число требуемых рабочих (чел.)	Число рабочих, предлагающих свои услуги (чел.)
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

1. Определите, используя данные таблицы, равновесную ставку заработной платы и число рабочих, предлагающих свои услуги на совершенно конкурентном рынке труда.

2. Предположим, что в результате подписания коллективного договора представителями профсоюза и предпринимателями зарплата составила 5 долл. в час.

а) Какова будет величина спроса на труд при новом уровне заработной платы?. Сколько рабочих будут предлагать услуги труда при новом уровне заработной платы? Какова будет величина безработицы?

б) Какие рабочие выиграют, а какие проиграют в результате нового, более высокого уровня заработной платы?

3. Отобразите полученные результаты графически.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ).

1. Молодежная организация предложила повысить минимальную заработную плату подростков. Как это повышение (если оно будет реализовано) повлияет на оплату труда и занятость подростков?

- 1) возрастут и зарплата и занятость подростков;
- 2) зарплата возрастет, а занятость сократится;
- 3) зарплата сократится, а занятость возрастет;
- 4) зарплата вырастет, а занятость останется на том же уровне.

2. В рыночной экономике высокая заработная плата в основном зависит от...

- 1) узаконенного минимума заработной платы;
- 2) действий правительства;

- 3) высокой производительности труда;
- 4) социальной ответственности руководителей бизнеса.

3. При прочих равных условиях сдвиг вниз - влево кривой спроса на труд может быть связан с:

- а) понижением спроса на продукт труда; б) ростом цен на ресурс-заменитель;
- в) увеличением спроса на продукт труда; г) нет правильного ответа

4. Если Ваша заработная плата возрастет на 50%, а цены на покупаемые Вами товары увеличиваются на 55%, то Ваша...

- 1) реальная заработная плата выросла;
- 2) номинальная заработная плата снизилась;
- 3) реальная заработная плата снизилась;
- 4) это не отразилось на Вашей заработной плате.

5. То обстоятельство, что музыканты многих рок - групп зарабатывают намного больше выдающихся музыкантов современности можно объяснить:

- 1) большей посещаемостью рок - концертов;
- 2) тем, что рок - музыканты выступают в больших залах;
- 3) более высокой ценой на билеты на рок - концерты;
- 4) более высокой технической оснащенностью рок - музыкантов.

Кривая предложения труда для отдельной отрасли:

- 1) имеет отрицательный наклон; 2) имеет положительный наклон
- 3) абсолютно эластична; 4) совершенно неэластична
- 5) может иметь как положительный, так и отрицательный наклон на различных участках

6. Единый профсоюз горняков является на рынке труда шахтеров примером:

- 1) совершенного конкурента; 2) монополистического конкурента;
- 3) монополии; 4) олигополии.

7. Почему наемные рабочие получают заработную плату, а предприниматели получают предпринимательский доход?

- 1) для предпринимателей доход зарабатывают другие люди;
- 2) такие большие доходы заработной платой не назовешь;
- 3) предприниматели – собственники особого ресурса;
- 4) предприниматели присваивают разницу между ценой и себестоимостью, включающей и заработную плату наемных рабочих.

8. Спрос на капитал на рынке факторов производства – это:

- 1) спрос на деньги; 2) спрос на машины и оборудование;
- 3) спрос на акции и облигации; 4) спрос на ссудный капитал;
- 5) все, перечисленные выше.

Тема 9. Основные макроэкономические показатели. Система национальных счетов.

1. Система национальных счетов и история ее создания
2. Валовой внутренний продукт. Способы измерения ВВП
3. Соотношение показателей в системе национальных счетов.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.

Практико-ориентированные задания

1. Темы докладов: 1. Основные макроэкономические показатели России за текущий год. 2. Макроэкономические показатели г. Курска. 3. Макроэкономические показатели развития Курской области. 4. Индекс развития человеческого потенциала: методика расчета и практика применения

2. Решение задач и заданий в тестовой форме

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад, контрольная работа

Задачи

Задача 1. Определите ВВП и НД, а также размер амортизационных отчислений по следующим данным (в млрд.руб.)

Зарплата	350
Закупки правительства	50
Импорт	30
Косвенные налоги на бизнес	130
Рентные платежи	71
Экспорт	40
Личные потребительские расходы	600
Валовые внутренние инвестиции	50
Прибыль	80
Процент	45

Какую методику расчета Вы использовали?

Задача 2. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП за три года (млрд. руб.)

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня Цен (в %)	Реальный ВВП
1	204	100	
2	186	130	
3	150	180	

а) Какой год является базовым? б) Как изменился уровень цен в период с 1-го по 2-й год ? в) Как изменился уровень цен в период со 2-го по 3-й год ? г) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

Задания в тестовой форме

(В каждом варианте только один правильный ответ)

1. Личный доход - это:
 - 1) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
 - 2) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
 - 3) весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов;
 - 4) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране;
 - 5) нет верного ответа

2. Что из перечисленного включается в состав ВВП?

- 1) услуги домашней хозяйки;
- 2) покупка у соседей подержанного автомобиля;
- 3) покупка новых акций у брокера;
- 4) стоимость нового учебника в магазине.

3. Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:

- 1) личный доход; 2) амортизация; 3) ВВП; 4) ЧНП; 5) НД

4. Располагаемый доход - это:

- 1) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- 2) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал;
- 3) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- 4) все перечисленное в пунктах а), б), в).

5. Трансфертные платежи - это:

- 1) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- 2) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
- 3) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- 4) все предыдущие ответы неверны.

6. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- 1) ВВП по методу потока доходов. 2) ВВП по методу потока расходов.
- 3) ЧНП по методу потока расходов. 4) Располагаемого дохода.

7. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

- 1) реальный ВВП не изменился;
- 2) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
- 3) эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП;
- 4) все предыдущие ответы неверны.

8. Зарплата учитывается при расчете:

- 1) ВВП по методу потока доходов; 2) ВВП по методу потока расходов;
- 3) чистого экспорта; 4) чистых субсидий государственным предприятиям.

9. В стране А производятся только два товара: чай и кофе. Производство и цены за два года составили :

	1-й год		2-й год	
	чай	кофе	чай	кофе

Количество	800	1200	1000	1500
Цена	9	4	6	10

Подсчитать дефлятор ВВП 2-й год (в%), приняв за базовый 1-й год.

- 1) 140 2) 240 3) 40 4) 25

10. С января по июнь инфляция составила 6%. Реальный ВВП за этот же год упал на 10%. Как изменился номинальный ВВП за этот год?

- 1) увеличился на 4,6% 2) уменьшился на 4,6%
3) увеличился на 4 % 4) уменьшился на 4 %

11. Повторный счет при определении ВВП возникает при сложении:

- 1) прироста запасов в мукомольной и в пекарной промышленности;
2) производства железной руды и чугуна;
3) добавленной стоимости, созданной в пекарной промышленности и в ее торговой сети;
4) общего объема купленных потребительских товаров и средств производства.

12. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода?

- 1) прибыль корпорации; 2) государственные трансфертные платежи;
3) рентный доход; 4) зарплата и жалованье.

13. Национальный доход - это:

- 1) инвестиции минус сбережения;
2) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
3) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным фирмам;
4) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

14. Предположим, что ВВП увеличился с 500 млрд. долл. до 600 млрд. долл., а дефлятор ВВП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:

- 1) не изменится; 2) увеличится;
3) уменьшится; 4) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных

Тема 10. Макроэкономический анализ совокупного спроса и совокупного предложения.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Совокупный спрос и его компоненты. Величина совокупного спроса. Факторы, воздействующие на совокупный спрос.
2. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение.
3. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.

4. Равновесие в кейнсианской модели («Кейнсианский крест»). Эффект мультипликатора.

Практико-ориентированные задания

1. Решение заданий в тестовой форме
2. Темы докладов: 1. Развитие макроэкономических теорий классического направления. 2. Развитие экономических теорий кейнсианского направления. 3. Политические дискуссии о проблемах российской экономики как проявление теоретических разногласий макроэкономических школ.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад, контрольная работа

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:
 - 1) уровнем цен и потребляемым объемом ВВП в реальном выражении;
 - 2) уровнем цен и произведенными объемами ВВП в реальном выражении;
 - 3) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели - покупать товары;
 - 4) потребленным и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
 - 5) все предыдущие ответы неверны.
2. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:
 - 1) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг,
 - 2) уровнем цен и произведенным ВВП в реальном выражении;
 - 3) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
 - 4) объемами произведенного и потребленного ВВП в реальном выражении;
 - 5) все предыдущие ответы неверны.
3. В краткосрочном периоде увеличение потребительского и инвестиционного спроса за счет развития и повышения стабильности банковской системы позволяет ...
 - 1) увеличить объем национального производства;
 - 2) снизить объем национального производства;
 - 3) повысить общий уровень цен
 - 4) снизить общий уровень цен
4. Предельная склонность к сбережению составляет 0,2. Величина мультипликатора автономных расходов составит ...

1) 0,5; 2) 1,25; 3) 20; 4) 10; 5) 5
5. Инвестиции, осуществляемые с целью восстановления изношенного капитала, называют
 - 1) инвестициями в модернизацию (реновацию)

- 2) портфельными инвестициями
- 3) индуцированными инвестициями
- 4) инвестициями в жилищное строительство

6. Согласно кейнсианской теории:

- 1) рыночный механизм гарантирует равновесное состояние экономики;
- 2) при постоянных ценах нет уверенности, что рыночный механизм обеспечит равновесие дохода и производства в условиях полной занятости;
- 3) совокупный спрос должен регулироваться, чтобы экономика достигла желаемого уровня равновесия дохода и производства;
- 4) все предыдущие ответы верны;
- 5) верны только ответы 2) и 3)

7. Если налоги на предпринимательство растут, то:

- 1) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
- 2) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
- 3) сокращается совокупный спрос и совокупное предложение;
- 4) растут совокупный спрос и совокупное предложение;
- 5) все предыдущие ответы верны.

8. Если величина потребительских расходов составляет 9000, тогда как располагаемый доход равен 10000, то предельная склонность к потреблению равна:

- 1) 0,1 ; 2) 0,9 ; 3) 9,0; 4) $10/9$; 5) является неопределенной величиной

Тема 12. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица, инфляция.

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Экономический цикл и его фазы. Характеристика фаз цикла.
2. Виды и причины экономического цикла.
3. Понятие безработицы. Уровень безработицы. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
4. Последствия безработицы: неэкономические и экономические. Закон Оукена. Государственная политика по борьбе с безработицей.
5. Понятие инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль.
6. Последствия и издержки инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Практико-ориентированные задания

1. Решение заданий в тестовой форме

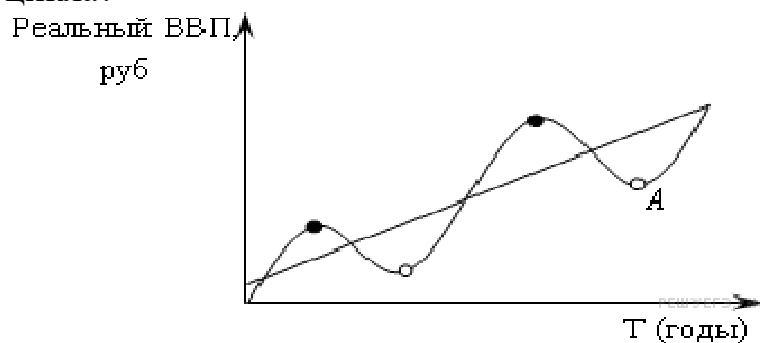
2. Темы докладов: 1. Истоки и развитие экономического кризиса в России (2000-2010 гг.). 2. Циклы Китчина. 3. Циклы Жуглара. 4. Циклы С. Кузнеца. 5. Теория циклов Н.Кондратьева. 6.Циклы Форестера. 7. Циклы Тоффлера
3. Эссе на тему: «Особенности влияния современного кризиса на жизнь россиян»

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

- 1.Какой ситуации соответствует положение точки *A* на графике экономического цикла?



- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1) низкая безработица; | 2) открытие новых предприятий; |
| 3) банкротство предприятий; | 4) эффективное использование ресурсов |

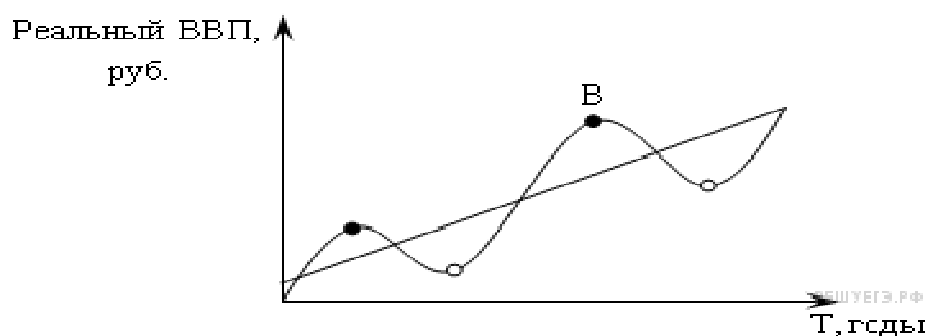
2. Фазы промышленного цикла:

- 1) бум, подъем, оживление и рост экономики;
- 2) депрессия, спад, падение деловой активности;
- 3) кризис, депрессия, оживление, подъем;
- 4) подъем, кризис, оживление, спад;
- 5) нет верного ответа

3. Циклический характер развития экономики проявляется:

- 1) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер;
- 2) в периодических спадах деловой активности;
- 3) в падении процентной ставки;
- 4) верные ответы 1) и 3)

- 4.Какой ситуации соответствует положение точки *B* на графике экономического цикла:



- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1) высокая инфляция; | 2) высокая безработица; |
| 3) падение курса акций; | 4) банкротство предприятий |

5. Цикличность экономического развития выражает:

- 1) характер государственного регулирования национальной экономики;
- 2) движение экономической системы в рамках перехода от депрессии к оживлению и обратно;
- 3) периодичность повторяющихся нарушений макроэкономического равновесия;
- 4) последовательность смены фаз цикла;
- 5) верные ответы 2) и 3)

6. Показатели, которые могут быть использованы для характеристики экономического цикла:

- 1) объем производства, продаж и товарных запасов;
- 2) объем издержек общественного производства;
- 3) курс ценных бумаг, ставки процента;
- 4) дефицит бюджета.
- 5) верные ответы 1) и 2)

7. Основоположник теории «длинных циклов экономической конъюнктуры»:

- | | | |
|----------------|---------------------|-----------------|
| 1) К. Маркс; | 2) Н.Д. Кондратьев; | 3) А. Курно; |
| 4) Д. Рикардо; | 5) А. Маршалл | 6) Дж. М. Кейнс |

8. Циклический характер экономического развития характерен для:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1) рыночной экономики; | 2) традиционной экономики; |
| 3) централизованной экономики; | 4) смешанной экономики |
| 5) все ответы неверны | 6) верны 1) и 4) |

Задачи «Безработица»

Задача 1. Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их соотношения к занятости и рабочей силе, если они классифицируются следующим образом: занятые (З); безработные (Б); не включаемые в состав рабочей силы (Н)

- а) Работник, уволенный по собственному желанию.

- б) Работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня.
- в) Учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать.
- г) Уволенный рабочий, который в течение длительного периода времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски.
- д) Студент, который учится на дневном отделении учебного заведения.
- е) Автомеханик, который учится на вечернем отделении учебного заведения.

Задача 2. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.).

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84 889	95 453
Занятые	80 796	87 524
Безработные		
Уровень занятости (%)		

- а) Рассчитайте безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.
- б) Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?
- в) Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Представим, что имеется 2300 занятых людей в экономике и 200 безработных. Предположим далее, что 23% из числа безработных находят работу в течение месяца и 2 % лишаются своей работы. Устойчивый уровень безработицы при этом будет равен:

- 1) 8%; 2) 4%; 3) 5%; 4) 4,5%; 5) 8,7%

2. Все следующее является причиной фрикционной безработицы, кроме:

- 1) в экономике наблюдается сокращение спроса
- 2) отдельные предприятия закрываются в виду неэкономичности
- 3) работник желает поменять профессию;
- 4) девушка получила высокооплачиваемую работу;
- 5) молодой человек впервые ищет работу.

3. Какой вид безработицы будет вызван следующей причиной спада занятости: Рост использования компьютеров в торговых организациях ведет к рационализации конторского труда.

- 1) структурная; 2) сезонная; 3) конъюнктурная;
4) секторальная; 5) фрикционная (текучая); 6) циклическая

4. Естественный уровень безработицы определяется:

- 1) законодательными актами государства;
- 2) суммой структурной и циклической безработицы.

- 3) суммой фрикционной и структурной безработицы.
- 4) отсутствием безработных в экономике.
- 5) регулированием фирмами уровня зарплаты.

5. При достижении полной занятости:

- 1) каждый трудоспособный может найти работу по устраивающей его ставке зарплаты;
- 2) может существовать естественная безработица;
- 3) может существовать конъюнктурная безработица;
- 4) может существовать циклическая безработица;
- 5) предложение труда не увеличивается даже при повышении реальной ставки зарплаты

6. В коротком периоде при повышении уровня цен занятость возрастет, если:

- 1) рост номинальной зарплаты отстает от роста уровня цен;
- 2) повышается реальная ставка зарплаты;
- 3) рост реальной ставки зарплаты отстает от роста средней производительности труда;
- 4) рабочие не подвержены денежным иллюзиям
- 5) отсутствует конкуренция на рынке труда

7. Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, фактический уровень безработицы равен 7,33%. Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 3. Какова величина относительного отставания фактического ВВП от потенциального?

- 1) 3%; 2) 4%; 3) 5% ; 4) 6%; 5) 7%

8 . "Отчаявшиеся" работники, которые хотели бы работать, но прекратили поиск рабочего места:

- 1) учитываются в величине фрикционной безработицы;
- 2) учитываются в величине безработицы ожидания;
- 3) более не учитываются в составе рабочей силы;
- 4) получают пособие в соответствии с законодательством о минимальной заработной плате;
- 5) учитываются в величине структурной безработицы

9. Естественный уровень безработицы равен 6%, фактический равен 18%. Определите циклическую безработицу:

- 1) 12%; 2) 13%; 3) 12%.; 4) 3%; 5) 24%.

Задачи «Инфляция»

Задача 1. В стране А потребляется только 3 вида товаров, указанных в таблице. Используя данные, приведенные в таблице, рассчитайте индекс потребительских цен для страны А.

	Потребление в 1-й период	Цена в 1-й период	Потребление во второй период	Цена во 2-й период
Хлеб	150	2	200	1
Автомобили	50	10	25	10
Скульптуры	4	100	4	200

Задача 2. При каком годовом уровне инфляции определенно не стоит вкладывать свои сбережения в банк, если известно, что, вложив в банк 1 000 рублей, через год можно получить 1 080 рублей?

Задача 3. Столяр подрядился сделать работу в течение месяца за 2000 рублей. Оплата в конце месяца. Определите “инфляционный налог” при инфляции 5% в месяц.

Задача 4. В небольшом городке должны были выплатить зарплату учителям 1 сентября, но задержали ее на 3 месяца. Инфляция составила в сентябре 2%, в октябре - 1% и в ноябре - 3%. На сколько процентов “похудела” задержанная заработная в реальном исчислении?

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. В качестве показателя инфляции в стране обычно используется:

- 1) индекс внешней торговли;
- 2) валютный курс;
- 3) количество денег в обращении;
- 4) индекс потребительских цен.

2. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:

- 1) инфляцией спроса;
- 2) инфляцией затрат(предложения);
- 3) дефляцией;
- 4) гиперинфляцией.

3. Ожидается, что темп прироста денежной массы в экономике составит 6%, а скорость обращения денег увеличится на 1%. Предполагается, что темп прироста реального объема производства составит 2%. При этом ожидаемый уровень инфляции составит:

- 1) 5%;
- 2) 6%;
- 3) 7% ;
- 4) 8%;
- 5) 9%

4. Что из перечисленного ниже вызывает инфляцию спроса?

- 1) рост цен на сырье;
- 2) рост процентной ставки;
- 3) рост государственных расходов;
- 4) снижение инвестиций;
- 5) повышение заработной платы на работающих предприятиях

5. Ежегодная норма инфляции 12%, Вы одолжили сегодня 100 дол., а через год хотите получить реальные 105 дол. Какую номинальную процентную ставку вы должны назначить для этого?

- 1) 17; 2) 12; 3) 13,3; 4) 5; 5) 17,6

5. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- 1) сокращение предложения; 2) рост процентной ставки;
3) догоняющий рост заработной платы; 4) рост занятости и производства
5) рост стоимости на единицу продукции

6. Кривая Филлипса показывает:

- 1) обратную связь между реальной и номинальной заработной платой;
2) обратную связь между темпом инфляции и уровнем безработицы;
3) прямую связь между темпом инфляции и номинальной заработной платой;
4) прямую связь между реальной заработной платой и уровнем безработицы;
5) прямую связь между реальной заработной платой и темпом инфляции

7. Непредвиденная инфляция обычно сопровождается:

- 1) перераспределением богатства и дохода
2) отсутствием экономического ущерба
3) снижением эффективности экономики
4) увеличением эффективности экономики
5) верны ответы 1) и 3)

8. Один из эффектов неожиданной инфляции состоит в том, что богатство перераспределяется:

- 1) от кредиторов к заемщикам; 2) от заемщиков к кредиторам;
3) от молодых людей к старым; 4) от государства к фирмам;
5) от фирм к государству

9. ИПЦ в 2012 году составил 120 %, а в 2014 году - 150 %. Каков темп инфляции между этими годами?

- 1) 125 %; 2) 25 %; 3) 80 %; 4) 20 %; 5) 30%

10. Спад производства, депрессия, сопровождающиеся большой безработицей и аномально высоким уровнем инфляции - это:

- 1) ожидаемая инфляция; 2) дефляция; 3) стагнация;
4) стагфляция; 5) скрытая инфляция.

Тема 13. Государственное регулирование экономики. Социальная политика в рыночной экономике

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Основные направления экономической деятельности государства. Экономические функции государства.
2. Инструменты (методы) государственного регулирования экономики.
3. Сущность и основные направления социальной политики государства.
4. Индикаторы эффективности социальной политики государства. Показатели благосостояния населения

Практико-ориентированные задания

1. Решение задач и заданий в тестовой форме
2. Эссе на тему «Эффективность социальной политики российского правительства»

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, дискуссия.

Задачи по теме: «Государственное регулирование экономики. Социальная политика государства»

Задача 1. Перед вами таблица, показывающая распределение общего объема денежных доходов населения. Внимательно изучите ее и выполните следующие задания:

Период	1	2	3	4	5	6
Денежные доходы (в совокупности)	100	100	100	100	100	100
В том числе по 20-процентным группам населения:						
Первая группа (с наименьшими доходами)	9,4	7,5	5,8	5,3	5,8	6,5
Вторая группа	14,0	12,6	11,1	10,2	10,4	10,9
Третья группа	17,9	17,4	16,7	15,2	15,2	15,5
Четвертая группа	22,8	23,0	24,8	23,0	22,2	22,4
Пятая группа (с наивысшими доходами)	35,9	39,1	41,6	46,3	46,4	44,7

А) используя данные таблицы, ответьте на вопрос: какие тенденции в распределении доходов наблюдались в период с первого по шестой. Увеличилась или осталась на неизменном уровне дифференциация доходов населения? Б) По данным приведенным в таблице постройте кривую Лоренца за первый и последний периоды. Какой вывод вы можете сделать на основе сравнения этих диаграмм?

Задача 2. В стране Справедливии доходы населения за последний год распределены следующим образом:

Группы домохозяйств	Доля в общей численности населения, %	Сумма доходов, млн. долл. в год
1-я - беднейшие	20	200
2-я бедные	20	300

3-я почти средний класс	20	500
4-я средний класс	20	1000
5-я самые богатые	20	2000

Правительство Справедливии считает такое распределение доходов крайне неравномерным. Оно предпринимает следующую меру: в качестве подоходного налога взимает с пятой группы населения («самые богатые») 30% их годового дохода, и полученную сумму выплачивает в равных долях представителям первой, второй и третьей групп в качестве трансфертов (пенсий, пособий, материальной помощи, субсидий на строительство жилья и т.д.). Постройте кривую Лоренца для Справедливии до и после взимания налогов и выплаты трансфертов.

Задания в тестовой форме

(на каждый вопрос есть только один правильный ответ)

1. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие “государство в экономике”?

- 1) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
- 2) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
- 3) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющих на территории данной страны;
- 4) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

2. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- 1) сбора налогов и перераспределения доходов;
- 2) проведения антимонопольной политики;
- 3) производства общественных благ;
- 4) все перечисленное выше.

3. С экономической точки зрения, какой из следующих подходов к борьбе с загрязнением окружающей Среды наиболее эффективен?

- 1) увеличивать капиталовложения в природоохранные мероприятия до тех пор, пока дополнительные выгоды превосходят дополнительные потери.
- 2) создать условия для стимулирования любой деятельности, направленной на сокращение вреда от загрязнения окружающей Среды.
- 3) внедрить действенную систему штрафов руководящих работников тех предприятий, которые наносят вред окружающей среде;
- 4) использовать все возможные ресурсы для сокращения вреда, наносимого природе - основному ограниченному фактору производства, невозполнимому достоянию всего человечества.

4. Чистое общественное благо - это:

- 1) такое благо, которое потребляется коллективно всеми людьми независимо от того, платят они за него или нет;
- 2) такое благо, производство которого очень прибыльно и в силу этого выгодно частным фирмам;
- 3) такое благо, которое можно приобрести только за деньги;
- 4) такое благо, которое может быть произведено только при коммунизме.

5. Одной из черт рыночной системы является то, что:

- 1) она отражает общественные издержки, а не общественную выгоду;
- 2) она отражает общественную выгоду, а не общественные издержки;
- 3) она отражает и общественные издержки, и общественную выгоду;
- 4) она, возможно, отражает не все общественные издержки и не всю общественную выгоду.

6. Что из нижеперечисленного является общественным благом?

- 1) хлеб; 2) бензин; 3) уличный фонарь; 4) электричка “Курск-Белгород”

7. Что из перечисленного является внешним эффектом?

- 1) раздражение от фабричного задымления;
- 2) заражение воды, вызванное утечкой нефти;
- 3) разрушение ландшафта земляного покрова из-за открытых карьерных разработок полезных ископаемых;
- 4) все вышеперечисленное - внешние эффекты.

Тема 14. Бюджетно-налоговая политика

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Понятие налога. Налоговая система. Принципы налогообложения.
2. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Системы налогообложения: пропорциональный, прогрессивный и регрессивный налоги. Кривая Лаффера.
3. Понятие государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его виды.
4. Понятие фискальной политики, ее цели и инструменты. Воздействие инструментов фискальной политики на экономику.

Практико-ориентированные задания

1. Решение задач и заданий в тестовой форме
2. Темы докладов: 1. Проблемы налогообложения в российской экономике 2. Бюджетная система Российской Федерации. 3. Бюджетная политика российского правительства. 4. Внешний и внутренний долг России.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад.

Задачи по теме «Бюджетно-налоговая политика»

Задача 1. Подсчитайте налог на добавленную стоимость, выплачиваемый фирмой при ставке НДС равной 12%, если затраты фирмы составили: - расходы

на заработную плату - 170 денежных единиц; - амортизация - 30 денежных единиц; - стоимость покупных материалов и услуг (включая НДС) - 20 денежных единиц. Других затрат нет, а разница между выручкой продавца и затратами на производство равна 30 денежным единицам.

Задача 2. Перед Вами фрагмент шкалы подоходного налога:

Сумма налога, руб.	Доход, руб.
0	1000
50	1500
100	2000
200	3000

На основании приведенных данных определите ставку налогообложения, вид налога и механизм налогообложения.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Определите прямой налог:

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| 1) налог с оборота; | 2) налог на наследование; |
| 3) налог на добавленную стоимость; | 4) таможенные пошлины. |

2. Определите косвенный налог:

- | | |
|---------------------------------------|------------------------|
| 1) налог на прибыль; | 2) инфляционный налог; |
| 3) налоги на доходы от собственности; | 4) акцизные сборы. |

3. Предположим, что правительство России облагает производителей шампанского налогом в размере 90% от стоимости каждой бутылки этого напитка. Производители увеличивают цену реализуемой продукции на величину налога. Кто в результате оплачивает этот налог?

- | | |
|--|----------------------------|
| 1) заводы-производители шампанских вин; | 2) правительство; |
| 3) российские налогоплательщики в целом; | 4) покупатели шампанского. |

5. Дефицит государственного бюджета может финансироваться путем:

- 1) размещением государственных ценных бумаг;
- 2) эмиссии денег;
- 3) получения кредита у Международного валютного фонда;
- 4) все перечисленное выше верно.

6. Кривая Лаффера показывает связь между:

- а) количеством семей (в процентном выражении) - получателей дохода - и частью совокупного дохода (в процентном отношении), получаемой этим количеством семей;
- б) размерами дефицита государственного бюджета и темпом инфляции в стране;
- в) налоговыми ставками и объемом налоговых поступлений;
- г) размерами теневой экономики и величиной бюджетного дефицита.

7. Введение в стране импортной пошлины способствует...

- а) повышению выигрыша отечественных производителей и снижению выигрыша отечественных потребителей;
- б) повышению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей;
- в) повышению выигрыша отечественных потребителей и повышению выигрыша отечественных производителей;
- г) снижению выигрыша отечественных потребителей и снижению выигрыша отечественных производителей.

8. Какая из перечисленных ниже мер не относится к мерам фискальной политики?

- а) отмена налога на прибыль;
- б) изменение шкалы индивидуального подоходного налога;
- в) снижение учетной ставки;
- г) рост государственных расходов на образование.

9. В результате введения нового акцизного налога на товар X:

- 1) измениться только предложение товара X;
- 2) измениться только спрос на товар X;
- 3) изменятся и спрос, и предложение товара X;
- 4) спрос и предложение товара X не изменятся.

Тема 15. Денежно-кредитная система **Теоретические вопросы к обсуждению:**

- 1. Деньги: их происхождение и сущность. Функции денег. Виды денег. Денежные агрегаты.
- 2. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции.
- 3. Коммерческие банки и их операции. Резервы коммерческих банков.
- 4. Монетарная политика: ее сущность, цели и инструменты. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику.

Практико-ориентированные задания

- 1. Решение задач и заданий в тестовой форме
- 2. Темы докладов: 1. Развитие банковской системы России. 2. Монетарная политика правительства России на современном этапе.

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, доклад.

Задачи по теме «Денежно-кредитная система»

Задача 1. Сколько нужно положить в банк под 7% годовых, чтобы выплачивать владельцу ренты в 200 тыс. рублей в год, а сумма на счете в банке была бы неизменной?

Задача 2. Договаривающиеся стороны считают эквивалентными 10 000 долл. сейчас и 20 736 долл. через 4 года. Найдите ставку дисконтирования.

Задания в тестовой форме

(в каждом варианте только один правильный ответ).

1. Если ЦБ принимает решение увеличить предложение денег, он может:

- 1) увеличить учетную ставку;
- 2) осуществить продажу государственных облигаций на открытом рынке;
- 3) уменьшить норму обязательных резервов;
- 4) все перечисленное верно.

2. Что из перечисленного не относится к инструментам кредитно-денежной политики:

- 1) изменение нормы обязательных резервов;
- 2) изменение налоговых ставок;
- 3) изменение ставки рефинансирования;
- 4) операции на открытом рынке ?

3. Депозиты коммерческих банков равняются 4 млрд. долл. Норма обязательных резервов составляет 25%. Если ЦБ решит снизить обязательную норму резервирования до 20%, на какую величину может увеличиться предложение денег:

- 1) на 0,8 млрд. долл.;
- 2) на 1 млрд. долл.;
- 3) на 0,2 млрд. долл.;
- 4) на 0,4 млрд. долл.

4. Депозитный мультипликатор (он же кредитный мультипликатор):

- 1) увеличивается с ростом нормы банковского резерва;
- 2) уменьшается с ростом нормы банковского резерва;
- 3) увеличивается с ростом денежной массы;
- 4) не влияет на изменение денежной массы при изъятии наличных денег из обращения.

8. Какое из приведенных ниже определений лучше всего отражает сущность монетарной политики?

- 1) монетарная политика - это решения ЦБ страны в отношении того, сколько новых денег необходимо напечатать в течение календарного года;
- 2) монетарная политика - это действия ЦБ страны, направленная на регулирование курса национальной валюты;
- 3) монетарная политика - это действия ЦБ страны по изменению предложения денег и доступности кредита, предпринимаемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста;
- 4) монетарная политика - это меры по регулированию государством величины своих расходов и\или доходов, применяемые с целью поддержания стабильности цен, обеспечения полной занятости и целесообразных темпов экономического роста.

9. Сдерживающая кредитно-денежная политика заключается в:

- 1) покупке государственных ценных бумаг и росте нормы обязательных резервов;
- 2) продаже государственных ценных бумаг и росте нормы обязательных резервов;
- 3) покупке государственных ценных бумаг и снижения нормы обязательных резервов;
- 4) продаже государственных ценных бумаг и снижения нормы обязательных резервов.

10. Банк предлагает начисление 2% по вкладу ежемесячно по схеме сложного процента. За год вложенная в этот банк сумма увеличится на....

- 1) 24%; 2) 26,8%; 3) 92,4%; 4) 124%

Тема 16. Мировая экономика

Теоретические вопросы к обсуждению:

1. Общая характеристика мирового хозяйства. Международная торговля: сравнительные преимущества и протекционизм.
2. Внешнеэкономическая политика государства и ее инструменты.
3. Платежный баланс и его макроэкономическое значение.
4. Валютные отношения и валютные системы. Валютный курс и его регулирование.

Практико-ориентированные задания

1. Решение задач и заданий в тестовой форме
2. Эссе на тему: «Проблемы вхождения России в мировое экономическое пространство»

Формы контроля, оценочные средства: фронтальный опрос, круглый стол, дискуссия.

Задачи по теме: «Мировая экономика»

Задача 1. Предположим, что две страны А и Б производят два товара - велосипеды и теннисные ракетки, обе страны используют одинаковую валюту. В таблице показаны затраты труда на производство двух товаров в странах А и Б.

	Затраты труда на ед. продукции(час)	Затраты труда на ед. продукции(час)
	Страна А	Страна Б
Велосипеды	60	120
Ракетки	30	40

- а) какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров?
- б) рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов, выраженные в ракетках, и альтернативные издержки производства ракеток, выраженные в велосипедах
- в) какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве велосипедов?

г) Предположим, что международная торговля отсутствует. Каждая страна имеет 300 работников, занятых 40 часов в неделю. Первоначально в каждой стране половина работников занята в производстве велосипедов, а другая половина - в производстве теннисных ракеток.

Рассчитайте объемы производства велосипедов и ракеток в каждой стране.

д) Теперь предположим, что начался процесс международной торговли.

Страновая специализация осуществляется следующим образом: страна, обладающая сравнительным преимуществом в производстве теннисных ракеток выпускает только ракетки, а другая страна производит велосипеды на уровне суммарного объема производства, имевшего место при отсутствии торговли, направляя оставшиеся ресурсы на выпуск ракеток.

Рассчитайте объем производства велосипедов и ракеток в каждой стране и покажите какие выгоды могут иметь обе страны от международной торговли.

е) Начертите КПВ каждой страны.

Задача 2. Рассчитайте цену магнитофона в долларах, если евро в долларах упала с 50 до 45 центов за одно евро, а цена магнитофона продаваемого в Германии - 150 евро.

Задания в тестовой форме

(в каждом вопросе только один правильный ответ)

1. Что такое платежный баланс:

- 1) систематизированная запись итогов всех сделок между резидентами данной страны и остальными странами;
- 2) систематизированная запись итогов всех сделок между резидентами данной страны;
- 3) систематизированная запись итогов всех сделок между нерезидентами данной страны;
- 4) баланс текущих операций;
- 5) все ответы верны

2. Какая из следующих форм торговых барьеров не является существенным препятствием для свободной торговли:

- 1) импортный тариф;
- 2) добровольные экспортные ограничения;
- 3) лицензии на экспорт и импорт;
- 4) импортная квота;
- 5) нет верного ответа

3. Сторонники протекционизма утверждают, что пошлины, квоты, и другие торговые барьеры необходимы для:

- 1) защиты молодых отраслей от иностранной конкуренции;
- 2) увеличения внутренней занятости;
- 3) предотвращения демпинга;
- 4) обеспечения обороны страны;
- 5) все ответы верны

4. Принцип сравнительного преимущества впервые сформулировал:

- 1) Смит;
- 2) Рикардо;
- 3) Кенэ;
- 4) Маркс;
- 5) Кейнс

5. Что из ниже перечисленного способствует повышению обменного курса национальной валюты (при прочих равных условиях):

- 1) снижение процентных ставок в данной стране;
- 2) повышение процентных ставок за рубежом;
- 3) повышение в данной стране уровня цен;
- 4) повышение в данной стране уровня производительности труда;
- 5) повышение в данной стране ставок номинальной заработной платы

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по дисциплине Экономика и менеджмент СМИ

Задания (тесты, вопросы семинарского занятия, ситуационные задачи, задания для письменных работ, расчетов и т.д.)

Тема 1. Как возникла газета

Контрольные вопросы.

1. Что понимают под пражурналистикой?
2. Каковы условия зарождения первичных форм передачи фиксированной информации?
3. Каковы аспекты первого этапа истории возникновения и развития газеты?
4. Что лежало в основе возникновения средств передачи информации в обществе?
5. Каково содержание второго этапа развития журналистики?
6. Каковы предпосылки зарождения газеты и других печатных средств информации?
7. Что и почему называют эрой Гутенберга? Какое время она охватывает?
8. Где и когда в Европе появились первые печатные газеты? А, как и когда такая газета была создана в России?
9. Что характерно для развития газеты как печатного издания в капиталистическом обществе?
10. Каково направление развития газеты в современный период?

Темы докладов на практических занятиях.

1. Журналистская информация как товар
2. Информационный рынок
3. Закономерности формирования и развития информационного рынка
4. Аспекты и структура информационного рынка
5. Формы организации медиабизнеса
6. Предпосылки основания периодического издания

7. Проблемы собственности в медиабизнесе
8. Финансовый капитал на информационном рынке России
9. Процесс концентрации средств массовой информации
10. Российский капитал на информационном рынке
11. Иностранный капитал на информационном рынке

Тема 2. Информационный рынок и периодическое издание.

Контрольные вопросы.

1. Что такое информационный рынок и когда он возникает?
2. Каковы законы развития информационного рынка?
3. Что такое ресурсный рынок и что он включает?
4. Какие источники финансовых средств могут найти руководители редакций на финансовом рынке?
5. Что приобретают на рынке рабочей силы (труда) и от чего зависит ситуация на нем?
6. Что покупают и продают на издательском рынке?
7. Какие товары представлены на техническом рынке?
8. Чем регулируется ситуация на рынке бумаги и других материалов?
9. Что такое рынок продавцов и рынок покупателей?
10. Что входит в среду, в которой совершается обмен на рынке?
11. Какова структура рынка информации и идей?
12. Чем определяется конъюнктура на рынке рекламной информации?
13. Какие аспекты рынка периодических изданий вы знаете?
14. На какие секторы разделяется территориальный рынок?
15. Какова структура рынка покупателей?
16. В чем различие мотивации выбора товара на информационном рынке?
17. Каковы перспективы развития рынка покупателей электронной информации?

Тема 3. Организационно-правовые формы организации газетно-журнального бизнеса.

Контрольные вопросы.

1. Каковы основные этапы формирования системы правового регулирования деятельности газетной редакции, и выпуска газеты в России?
2. Каковы основные направления правового регулирования деятельности газетной редакции?
3. Как происходит учреждение новой газеты?
4. Кто может быть учредителем газеты?
5. Какие виды учредительства вы знаете?
6. Как и где проходит регистрация новой газеты?
7. Какие требования предъявляют при этом ее учредителю?
8. Когда не требуется регистрация новой газеты?
9. Зачем и как газетная редакция регистрируется как юридическое лицо?
10. Кто является субъектом редакционной деятельности?
11. Каковы права и обязанности учредителя газеты, ее владельца, главного редактора, издателя, распространителя?
12. Какими правами обладает журналист газетной редакции?
13. А какие права в отношениях с редакцией и ее журналистами имеет читатель?

Тема 4. Основы редакционно-издательского маркетинга

Контрольные вопросы.

1. Что такое редакционно-издательский маркетинг? Каковы его цели, задачи и направления?
2. Что такое сегмент рынка периодических изданий? Приведите примеры различных сегментов.
3. В чем заключается позиционирование издания? Что такое информационная ниша? Какие виды ниш вы знаете?
4. Какова цель исследования рынка покупателей информации, ее потребителей? Что такое целевая аудитория издания? Чем различаются потенциальная и реальная аудитории издания?
5. Каковы основные направления исследования целевой аудитории?
6. Как изучают конкурентные издания? Какие конкурентные ситуации возникают на рынке и чем они различаются?
7. Каковы цели и методы наблюдения за своим изданием?

Тема 5. Финансовая политика редакции. Бюджет газеты и журнала.

Контрольные вопросы.

1. Каковы цели финансовой политики редакции?

2. Что является финансовой базой редакции и компании?
3. Что такое уставный фонд редакции и компании и какова его структура?
4. Что входит в основной и оборотный фонды редакции?
5. Как формируется фонд редакции и компании?
6. Зачем нужен стартовый капитал?
7. Какие дополнительные источники денежных средств может использовать редакция или компания для укрепления своей базы?

Тема 6. Бюджет газеты и журнала. Доходная часть.

Контрольные вопросы.

1. Какова роль бюджета и баланса редакции для ее деятельности?
2. Какова структура редакционного бюджета?
3. Какие статьи входят в общередакционные расходы?
4. Что входит в фонд оплаты труда работников редакции?
5. Какие системы оплаты труда журналистов вы знаете?
6. Каково значение фондов материального поощрения и социального развития для деятельности работников редакции?
7. Какие налоги в федеральный бюджет должна платить редакция? А какие издания и почему пользуются при этом льготами?
8. Что относится к издательским расходам редакции?
9. Кому выплачивают литературный гонорар за публикации в издании и кто устанавливает его размеры?
10. Что такое гонорарная стоимость номера газеты?
11. Какие статьи относятся к производственным расходам редакции и какое место они занимают в расходной части ее бюджета?
12. Какое значение имеет выбор вида печати тиража газеты для определения размеров редакционных расходов?
13. Какое место в производственных расходах редакции занимает оплата распространения ее издания?

Тема 7. Реклама в газете и журнале.

Контрольные вопросы.

1. Какую роль играет публикация рекламы как статья доходной части редакционного бюджета?

2. В чем выражается рекламная политика редакции?
3. Какое значение для реализации рекламной политики редакции имеет определение оптимальной цены рекламы?
4. Какие варианты системы публикации рекламы в печатном издании вы знаете?
5. Как размещают рекламу в номере газеты или журнала?
6. Кто организует работу с рекламой в редакции?
7. Какие источники рекламы используют в газетных редакциях?
8. Чем различаются открытая и скрытая реклама?
9. Как в редакции планируют доход и прибыль от публикации рекламы?
10. Какие виды частных объявлений публикуют в периодических изданиях?
11. Как частные объявления подают в газетах?
12. Какое значение публикация частных объявлений имеет как доходная статья редакционного бюджета крупных и небольших местных изданий?

Тема8. Основы редакционного менеджмента.

Контрольные вопросы.

1. Что такое редакционный менеджмент? Каковы его цели и задачи?
2. Кто занимается менеджментом в редакции и компании?
3. Какие требования предъявляют редакционному менеджеру?
4. Какие виды редакционного менеджмента вы знаете?
5. Как организована работа службы менеджмента в редакции и компании?
6. Какова специализация работников редакционного менеджмента?

Тема 9. Менеджмент и редакция.

Контрольные вопросы.

1. Как менеджмент способствует определению оптимальной величины редакционного коллектива?
2. Каковы причины минимизации величины редакции?
3. Чем и почему различается состав редакций изданий разных типов?
4. Какова цель кадровой политики руководителей редакции? Какие источники пополнения редакционных кадров они используют?
5. Какие системы договорных отношений используют руководители редакций? В чем особенности контрактной системы найма?
6. Назовите основные принципы редакционной деятельности.
7. Чем различаются пирамидальная и плоская структуры редакции? Каковы достоинства и недостатки каждой из них?

8. Каковы основные цели и тенденции изменения структуры редакционных коллективов?
9. Что такое пресс-группа и каковы ее достоинства?
10. Каковы особенности структуры телерадиокомпаний и информационных
11. Что является элементами редакционной системы, и каковы условия ее функционирования?
12. Кто участвует в процессе редакционного менеджмента и на каких уровнях?
13. Какими методами управления редакционным коллективом пользуются его руководители?
14. Какие экономические методы управления редакцией вы знаете?
15. Какими формами стимулирования сотрудников редакции пользуются ее руководители? А каковы формы взыскания за ошибки работников и нарушения журналистской этики?
16. Что означает системность, ритмичность и цикличность редакционной деятельности?
17. Каковы важнейшие направления деятельности редакционного коллектива?
18. Какие источники информации используют в редакциях и какова их роль для разных СМИ?
19. Что учитывает редакционный менеджер при выборе источников информации для редакции?
20. Каковы цели создания редакционного банка данных?
21. Что такое информационно-поисковая система и как ее можно использовать в редакции?
22. Что можно и нужно моделировать в редакции? Как моделирование издания влияет на организацию работы его редакции?
23. Какую роль в организации работы коллектива играет планирование редакционной деятельности?
24. Каково значение нормирования труда сотрудников редакции и учета его результатов?
25. Как менеджер контролирует экономическую эффективность организации работы редакции?

Тема 10. Экономические основы труда журналиста

Контрольные вопросы.

1. Какова мотивация выбора журналистом места его работы?
2. Что определяет направления и характер его обязанностей в редакции или компании?
3. Что приобретает журналист в новых, рыночных условиях?
4. В каких условиях у него появляется чувство уверенности в своем будущем?
5. Каковы причины потери многими журналистами этого чувства?
6. Какие требования предъявляют работодатели современному журналисту?

7. Каковы причины интенсификации труда журналиста и возрастания его нагрузки?
8. Как изменяются формы творческого соревнования сотрудников редакции в рыночных условиях и каковы последствия этого?

Контрольные вопросы.

1. Что такое имидж периодического издания? От чего он зависит и как формируется?
2. Какое значение для имиджа издания имеет его название?
3. Какую роль название издания, его бренд играют в изменении доходов редакции и почему?
4. Что входит в выходные сведения издания и почему?
5. Кто входит в редакционный актив, и как его формируют?
6. Какие формы массовой работы редакции вы знаете?
7. Какое значение имеет работа с письмами читателей и телезрителей для редакции и компании?
8. Что такое дизайн периодического издания и что входит в него?
9. Как дизайн издания влияет на его конкурентоспособность?
10. Какую роль играет цветность издания в его распространении?
11. Какие варианты оформления первой страницы издания вы знаете?
12. Что входит в комплекс технических средств оснащения редакции?
13. Каковы цели и достоинства децентрализации и централизации выпуска печатных периодических изданий?

Тема12. Коммерческая деятельность редакции.

Контрольные вопросы.

1. На каких направлениях разворачивается издательская деятельность редакции?
2. Каковы причины и цели создания приложений к газете или журналу?
3. Какие виды приложений к газете вы знаете?
4. Как организован в редакции выпуск приложения к газете или журналу?
5. Как редакция может организовать издание книжной литературы?
6. Какие формы и методы коммерческой деятельности редакции используют ее сотрудники?
7. Что такое продажа или аренда полосы в газете или журнале? Что она дает редакции и покупателю полосы?

Тема13 Распространение периодического издания.

Контрольные вопросы.

1. Какую роль играет распространение периодического издания в процессе его подготовки и выпуска?
2. Каковы основные цели стратегии распространения издания и важнейшие предпосылки ее успеха?
3. Как стратегия распространения конкретизируется в его тактике? Каковы основные методы распространения периодических изданий?
4. Каковы достоинства и недостатки подписки как метода распространения издания?
5. Какими формами, способами и приемами подписки пользуются в редакциях?
6. Что такое подписка с подкреплением? Какие виды подкрепления используют при подписке?
7. Почему газетные редакции снова стремятся увеличить подписной период?
8. Как готовится и проводится подписная кампания?
9. Каковы достоинства и недостатки розничной продажи издания? Почему многие редакции переходят от подписки к рознице?
10. Какие издания распространяются только в розницу и почему?
11. Какие виды розничной продажи изданий вы знаете?
12. Каковы цели оптовой продажи тиража издания его редакцией?
13. Когда редакции используют бесплатную доставку газет?
14. Кто в газетной редакции отвечает за организацию распространения ее издания?
15. Какова структура редакционной службы распространения и как организована ее работа?
16. Каковы особенности распространения небольших местных изданий?

Тема 14. Этика и психология редакционного менеджмента Контрольные вопросы.

1. Как этическая сторона редакционной и журналистской деятельности влияет на экономическую базу издания?
2. Каковы причины нарушений журналистами нравственных норм редакционной деятельности?
3. Как можно предотвратить нарушения норм журналистской этики и связанные с ними финансовые потери редакции?
4. Что составляет правовую базу редакционной и журналистской деятельности?
5. Почему редакциям невыгодно нарушать законы?

Тема15. Законы и менеджмент.

Контрольные вопросы.

1. Как этическая сторона редакционной и журналистской деятельности влияет на экономическую базу издания?
2. Каковы причины нарушений журналистами нравственных норм редакционной деятельности?
3. Как можно предотвратить нарушения норм журналистской этики и связанные с ними финансовые потери редакции?
4. Что составляет правовую базу редакционной и журналистской деятельности?
5. Почему редакциям невыгодно нарушать законы?

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ТЕСТ)

1. «Ключевое» слово для обозначения маркетинга?

- а) управление
- б) продвижение
- в) развитие
- г) функционирование

2. «Ключевое» слово для обозначения менеджмента?

- а) управление
- б) продвижение
- в) развитие
- г) функционирование

3. Что является товаром в сфере медиабизнеса?

- а) социальная информация
- б) журналистская информация
- в) объективная информация
- г) субъективная информация

4. На каких рынках действует продукт СМИ?

- а) товаров и услуг
- б) товаров
- в) услуг
- г) ресурсов

5. Из каких частей состоит информационный рынок?

- а) рынка ресурсов и рынка информации
- б) финансового рынка, рынка рабочей силы, технического рынка, издательского рынка, рынка материалов, рынка распространения
- в) рынка информации и идей, рынка СМИ и потребителей
- г) рынка СМИ и аудитории

6. Из каких частей состоит рынок ресурсов?

- а) рынка содержания и упаковки
- б) финансового рынка, рынка рабочей силы, технического рынка, издательского рынка, рынка материалов, рынка распространения
- в) рынка информации и идей, рынка СМИ и потребителей
- г) рынка СМИ и аудитории

7. Назовите основные элементы концепции маркетинга Ф. Котлера?

- а) товар, цена, стимулирование, сбыт
- б) качество, цена, сервис, приемлемые финансовые условия
- в) нужды, потребности и спрос, товары, ценность, издержки и удовлетворение, обмен и трансакции, рынки
- г) реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа

8. Что такое сегмент рынка СМИ?

- а) определение характерных черт товара, отличающих его от аналогичных товаров конкурентов
- б) воплощение в товаре новых идей
- в) определенная часть рынка, отличающаяся от других его частей общей особенностью, общим признаком
- г) определенная часть рынка, избранная для СМИ, и представляющая наилучшие условия для выпуска, продвижения и продажи СМИ и для получения наибольших доходов и прибыли

9. Что такое ниша рынка СМИ?

- а) определение характерных черт товара, отличающих его от аналогичных товаров конкурентов
- б) воплощение в товаре новых идей
- в) определенная часть рынка, отличающаяся от других его частей общей особенностью, общим признаком
- г) определенная часть рынка, избранная для СМИ, и представляющая наилучшие условия для выпуска, продвижения и продажи СМИ и для получения наибольших доходов и прибыли

10. Какие виды рыночных ниш вы знаете?

- а) горизонтальная, вертикальная, диагональная
- б) монополия, олигополия
- в) горизонтальная, вертикальная
- г) массовая, целевая

11. Позиционирование – это...

- а) определение характерных черт товара, отличающих его от аналогичных товаров конкурентов
- б) воплощение в товаре новых идей
- в) выявление целевой аудитории

г) нахождение оптимальной, соответствующей главным экономическим требованиям ниши

12. Назовите основные инструменты управления?

- а) «кнут» и «пряник»
- б) товар, цена, стимулирование
- в) системность, разделение труда, коллегиальность
- г) иерархия, культура, рынок

13. Какой стиль руководства предпочтительнее в критической ситуации?

- а) коллегиальный (демократический)
- б) авторитарный (директивный)
- в) попустительский
- б) процессный

14. Без чего невозможно управление редакцией СМИ?

- а) без обеспечения прямой и обратной связи, свободного прохождения информации через все ее подразделения, ко всем ее сотрудникам
- б) без обеспечения принципа коллегиальности
- в) без оперативности в принятии решений
- г) без единоначалия на всех уровнях

15. Содержательная (производственная) функция менеджмента СМИ означает...

- а) добиваться превышения доходов над расходами
- б) готовить высококачественные журналистские материалы, облеченные в интересные жанровые формы
- в) уметь продать товар на информационном рынке

г) уметь создать и поддерживать положительный имидж СМИ, поддержать гармонию внутри коллектива

16. Частные СМИ не могут быть созданы в форме...

- а) ОАО, ЗАО
- б) ИП, ООО, ЗАО, ОАО
- в) АНО
- г) ГУП, МУП

17. Назовите главные экономические цели редакции любого СМИ

- а) собственно производство и сбыт продукции, увеличение количества и качества продукции
- б) увеличение оборота, оптимизация расходов, решение проблем финансирования и рационального инвестирования, повышение рентабельности и прибыльности
- в) экономическая безопасность редакции, финансовая независимость,
- г) справедливое вознаграждение за труд, цивилизованные условия труда

18. Бюджет СМИ – это ...

- а) финансовый документ, который фиксирует планируемые суммы расходов и доходов, а также их цели и источники по всем входящим в него статьям
- б) финансовый документ, определяющий реальное соотношение доходов и расходов по всем бюджетным статьям за определенный период
- в) финансовый документ, показывающий все основные и оборотные средства редакции
- г) программный документ, направленный на обеспечение устойчивого прибыльного функционирования СМИ

19. Баланс СМИ – это ...

- ## 20. Бизнес-план СМИ – это ...

- [illegible]

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации по
дисциплине Язык СМИ

№ вопро са	Вопрос	Ответы
1.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... Русский язык широко используется за пределами России. Прежде всего, он представляет собой достаточно удобное средство для межнационального общения жителей бывшего Советского Союза, например, молдаван и украинцев, грузин и армян, узбеков и таджиков. Кроме того, к его помощи нередко прибегают представители разных народов и за пределами СНГ. Языки, используемые как средство международного общения, принято именовать мировыми языками. Таким образом, русский язык является одним из мировых языков.	а) научным б) литературно-художественным в) разговорным г) публицистическим
2.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... Сонные мухи, потревоженные нашим разговором, тихо гудели на потолке, мало-помалу задремывая, часы зашипели и звонко и печально прокуковали одиннадцать... "Утро вечера мудренее " - пришли мне в голову успокоительные слова отца, и опять мне стало легко и как-то счастливо-грустно. Отец уже спал, в кабинете было давно тихо, и все в усадьбе тоже спало. И что-то блаженное было в тишине ночи после дождя и старательном выщелкивании соловьев, что-то неуловимо прекрасное реяло в далеком полусвете зари.	а) литературно-художественным б) научным в) разговорным г) публицистическим

3.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... По большому счету мне все равно, кто выиграл конкурс - ОНЭКСИМ Банк или структура [их конкурентов]. Мне обидно за наше правительство, которое ничему не учится. Между тем, последствием этого могут стать серьезные потрясения в экономике. Чиновники меняются, а способы работы остаются прежними. Тем самым оппозиции даются козыри. Ведь в любом единоборстве нельзя давать противнику руку в захват - иначе тебя могут положить на лопатки.	а) публицистическим б) научным в) литературно-художественным г) разговорным
4.	Функциональный стиль речи, к которому относятся выделенные фрагменты текста, называется... По большому счету <u>мне все равно</u>, кто выиграл конкурс - ОНЭКСИМ Банк или структура [их конкурентов]. <u>Мне обидно</u> за наше правительство, которое ничему не учится. Между тем, последствием этого могут стать серьезные потрясения в экономике. Чиновники меняются, а способы работы остаются прежними. Тем самым оппозиции <u>даются козыри</u>. Ведь в любом единоборстве нельзя <u>давать</u> противнику <u>руку в захват</u> - иначе тебя могут <u>положить на лопатки</u>.	а) разговорным б) научным в) литературно-художественным г) публицистическим
5.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... В соответствии со ст. 23 Федерального закона «Об оружии» Правительство Российской Федерации постановляет: 1. Утвердить следующие размеры единовременных сборов, взимаемых с юридических лиц и граждан за выдачу лицензий на торговлю гражданским и служебным оружием, его приобретение, разрешений на хранение или хранение и ношение, транспортирование, ввоз на территорию Российской Федерации и вывоз с территории Российской Федерации оружия и патронов к нему, а также за продление срока их действия, согласно приложению № 1.	а) официально-деловым б) научным в) литературно-художественным г) разговорным

6.	Функциональный стиль, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется... Бежать с помощью водки и наркотиков нынче не модно... Зато тысячи парней и девушек вечера и даже ночи напролет проводят в обнимку с компьютером. На его экране они видят то, что хотят, а не то, что им навязывает общество в образе телевизора, молочного магазина или родного института. Одна из самых любимых «фишек» молодежи - хакерство. Можно забраться в Интернет и скачивать оттуда рефераты, курсовики, дипломные работы... Час работы в Интернете стоит от доллара до пяти, зато сколько кайфа! ...И еще. В мире компьютерных грез никто не задает дурацких вопросов типа «А какая идея тебе близка?» «	а) публицистическим б) научным в) литературно-художественным г) разговорным
7.	Функционально-смысловой тип речи, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется.... Внезапно Васильев так тяжело повернулся на стуле, что он неожиданно треснул, поддалась ножка, и Васильев рванулся, переменявшись в лице, но не упал, - и это мало смешное происшествие явилось предлогом для какого-то звериного, ликующего взрыва, прервавшего чтение, и покуда Васильев переселялся на другой стул, Герман Иванович Буш, наморщив великолепный, но совершенно недоходный лоб, что-то в рукописи отмечал карандашиком...	а) повествование б) рассуждение в) описание г) определение

8.	Функционально-смысловой тип речи, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется.... Разразился ливень с оглушительными громовыми ударами и ослепительно-быстрыми, огненными змеями молний; Плоско, четко и мертвенно-бледно зеленела равнина хлебов под ее огромным фоном; Яркая и необыкновенно свежая была мелкая мокрая трава на большой дороге. Черно-лиловая туча тяжело свалилась к северо-западу, величаво заступила полнеба напротив; Мокрые, точно сразу похудевшие лошади шлепали, блестя подковами, по синей грязи; Тарантас влажно шуршал.	а) описание б) рассуждение в) повествование г) определение
9.	Функционально-смысловой тип речи, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется.... Москва не может быть «малоэтажным» городом уже потому, что если мы будем строить 4-5-этажные дома, площадь города разрастется до невероятных размеров. Потребуется тысячи километров коммуникаций, из-за больших расстояний возникнут новые транспортные проблемы. От застройки Москвы высотными домами нам не уйти. Но это совсем не значит, что в городе не строятся малоэтажные дома. Жилье, которое будет эксплуатироваться в XXI веке, должно отвечать другим качественным и социальным стандартам.	а) рассуждение б) описание в) повествование г) определение

10.	Функционально-смысловой тип речи, к которому принадлежит следующий фрагмент текста, называется.... Реклама – дирижер хэппенингов, искусство организации бытия. Она придает обществу гомогенную структуру, создавая универсальные идеалы и поведенческие стереотипы.	а) определение б) рассуждение в) повествование г) описание
-----	--	---

11. Какое свойство текста обеспечивает его смысловое единство?

- а) наличие смысловых скважин.
- б) связность
- в) целостность
- г) закреплённость на определенном материальном носителе

12. Соблюдение какого свойства текста является условием его смысловой целостности?

- а) связность
- б) наличие смысловых скважин
- в) проспекция
- г) ретроспекция

13. Какие операции предполагает методика логического анализа текста?

- а) членение текста на смысловые части, составление плана авторского варианта текста
- б) выделение имен, суждений (упрощение текста при необходимости), выделение связок, проверка верности имен и суждений путем их внутритекстового соотнесения между собой и с контекстом
- в) проверка правильности неконкретизированных формулировок, точности наименования объектов действительности, правильности союзов и текстообразующих вводных слов
- г) специальных приемов логического анализа, отличающихся от общих приемов анализа фактического материала, не существует

14. Какой из логических законов нарушен в утверждении «Еще неизвестно, сколько выделено денег, но уже сейчас ясно, что этой суммы будет недостаточно»?

- а) закон тождества
- б) закон противоречия
- в) закон исключенного третьего
- г) закон достаточного основания

15. Какой закон логики нарушен в утверждении «Козероги больше любят творить добро, при этом ими движет не только желание помочь. Может быть, поэтому Козероги недоверчивы и консервативны»?

- а) закон тождества
- б) закон противоречия
- в) закон исключенного третьего
- г) закон достаточного основания

16. В какой разновидности текстов возможна открытая концовка?

- а) это невозможно вообще
- б) в краткой информации
- в) в аналитических жанрах
- г) в художественной критике

17. По каким признакам можно узнать повествовательный текст?

- а) по перечислению наблюдаемых признаков предмета, оформленному преимущественно глаголами несовершенного вида
- б) по цепи событий, представленной в хронологической последовательности и оформленной преимущественно глаголами прошедшего времени совершенного вида.
- в) по причинно-следственным связям между элементами предметно-логической основы текста
- г) выше не названы отличительные черты повествования

18. Какие способы изложения относятся к изобразительным? (Выберите вариант ответа, не содержащий ложных утверждений)

- а) определение и рассуждение
- б) определение и описание
- в) описание и рассуждение
- г) описание и повествование

19. Какие из перечисленных единиц относятся к логическим связкам? (Выберите наиболее полный ответ, не содержащий ошибочных утверждений)

- а) союзы, частицы, вводные слова, знаки препинания, предлоги с обстоятельственными значениями
- б) союзы, вводные слова, междометия, связки между подтемами текста
- в) союзы, вводные слова, любые предлоги, абзацы
- г) повторные наименования описываемых явлений, союзы, вводные слова

20. Какие из перечисленных недостатков относятся к композиционным?

- а) заявленные и неразвитые или излишне детализированные подтемы
- б) частичная или полная подмена понятий

- в) игнорирование тезиса
- г) порочный круг

21. В каких коммуникативных тактиках, по мнению Э.А. Лазаревой, реализуется стратегия преодоления опосредованного характера общения?

- а) вербальные и невербальные средства интимизации
- б) демонстрация ситуаций живого общения
- в) трансформация ситуаций живого общения
- г) демонстрация ситуаций опосредованного характера общения

22. Отметьте ВСЕ условия, в которых протекает радиокommunikация:

- а) дистантность
- б) опосредованность
- в) отсутствие визуализации
- г) массовость аудитории
- д) единичность аудитории
- е) высокая скорость передачи информации
- ж) низкая скорость передачи информации
- з) всеохватность
- и) непрерывность

23. Что, по мнению И. Беляева, предполагает образная структура телевизионного текста?

- а) единство формы
- б) ограниченность приемов и выразительных средств экрана, исходя из особенностей жанра
- в) единство содержания
- г) гармоническое взаимодействие выразительных средств экрана – изображения и звука

24. Перечислите требования, предъявляемые к языковым средствам в телетексте.

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____
- 8) _____
- 9) _____
- 10) _____
- 11) _____

