

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.06.2023 16:14:35

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b9873610e7085ac509ac50a74514155621a0dee37a791a19

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
"Курский государственный университет"**

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания
ученого совета КГУ
от 29 апреля 2019 г. № 9

**Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии**

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
по дисциплинам
(приложения к рабочим программам дисциплин)

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Адаптивная физическая культура»

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает роль и значение занятий физическими упражнениями, формы организации занятий, основные методики развития физических качеств, гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий, основную направленность и содержание оздоровительных систем физического воспитания и спортивной подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	Знает роль и значение занятий физическими упражнениями на формирование здорового образа жизни, формы организации занятий, способы контроля и оценки их эффективности, основные правила выполнения двигательных действий, гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий, основную направленность и содержание оздоровительных систем физического воспитания и адаптивной физической культуры, основные методики развития физических качеств и выполнения двигательных действий.
	УК-7.2. Умеет выполнять упражнения утренней гигиенической гимнастики, общеразвивающие и специальные упражнения, контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями, составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности, соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности;	Умеет соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений, подбирать и выполнять общеразвивающие и специальные упражнения, контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями, использовать индивидуальные программы физической реабилитации самосовершенствования физической

		подготовленности.
	УК-7.3 Владеет навыками использования физических упражнений, методиками самоконтроля и регулирования величины физической нагрузки с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Владеет основными средствами адаптивной физической культуры(гимнастическими, акробатическими и легкоатлетическими упражнениями, техническими действиями, тренажерами) , методикой подбора упражнения утренней гигиенической гимнастики, использовать общеразвивающие и специальные упражнения, контроля и регулирования величины физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями

2. Критерии оценивания

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся в том случае, если он овладел основными двигательными качествами, присутствует углубленная физическая реабилитация, социальная адаптация и интеграция; формирование устойчивого интереса к занятиям адаптивной физической культурой; расширением круга двигательных умений и навыков; освоение основ техники по избираемому виду спорта (адаптивного спорта); развитие физических качеств, интеллектуальных возможностей. Проявляется:

- социальная адаптация и интеграция;
- положительная динамика двигательных способностей; участие в спортивных соревнованиях среди инвалидов и лиц с ОВЗ;
- положительная динамика интеллектуальных способностей; участие в спортивных соревнованиях по интеллектуальным видам спорта;
- повышение уровня общей и специальной физической, технической, тактической и психологической подготовки, средствами адаптивной физической культуры.

Отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся в том случае, если он не овладел основными двигательными качествами, отсутствует углубленная физическая реабилитация, социальная адаптация и интеграция; формирование устойчивого интереса к занятиям адаптивной физической культурой; расширением круга двигательных умений и навыков; освоение основ техники по избираемому виду спорта (адаптивного спорта); развитие физических качеств, интеллектуальных возможностей. Не проявляется:

- социальная адаптация и интеграция;
- положительная динамика двигательных способностей; участие в спортивных соревнованиях среди инвалидов и лиц с ОВЗ;
- положительная динамика интеллектуальных способностей; участие в спортивных соревнованиях по интеллектуальным видам спорта;
- повышение уровня общей и специальной физической, технической, тактической и психологической подготовки, средствами адаптивной физической культуры.

3.Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК 7. Знает роль и значение занятий физическими упражнениями, формы организации занятий, основные методики развития физических качеств, гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий, основную направленность и содержание оздоровительных систем физического воспитания и спортивной подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;.	Знает: - основы здорового образа жизни - основы самостоятельных занятий физическими упражнениями - основы методик развития физических качеств, средствами адаптивной физической культуры

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
--	---

УК-7.2. Умеет составлять и выполнять: упражнения утренней гигиенической гимнастики, общеразвивающие и специальные упражнения, контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями, составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности, соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности; УК-7.3 Владеет навыками: использования физических упражнений, методиками самоконтроля и регулирования величины физической нагрузки с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1. Выполнять упражнения утренней гигиенической и производственной гимнастики; 2. Общеразвивающие и специальные упражнения для развития физических качеств; 3. Контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями; 4. Составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности; 5. Выполнять гимнастические упражнения 6. Выполнять подвижные и имитационные игры (Бочче и др. - техника, тактика, правила игры) 7. Выполнять оздоровительные упражнения с применением специального спортивного инвентаря (медицинбол, гимнастические мячи и др.) 8. Выполнять оздоровительные упражнения в тренажерном зале (для укрепления мышц) 9 . Коррекции основных движений в ходьбе, беге, метании, прыжках, лазании, упражнениях с предметами и др.: - согласованности движений отдельных звеньев тела (рук, ног, туловища, головы); - согласованности выполнения симметричных и асимметричных движений; - согласованности движений и дыхания; - компенсация утраченных или нарушенных двигательных функций; - формирование движений за счет сохранных функций
---	--

Примерные тесты промежуточного контроля для определения физической и интеллектуальной подготовленности студентов с инвалидностью и/или ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от их индивидуальных особенностей

Группа 2

№ п/п	Виды контрольных упражнений	Нормативы					
		Женщины			Мужчины		
		3	4	5	3	4	5
1.	Интеллектуальная игра (шахматы)	Решить 2 задачи	Решить 3 задачи	Решить 4 задачи	Решить 4 задачи	Решить 5 задач	Решить 6 задач
2.	Показать комбинацию оздоровительных общеразвивающих упражнений	из 2-х упражнений	из 3-х упражнений	из 4-х упражнений	из 4-х упражнений	из 5-х упражнений	из 6-х упражнений
3.	Показать коррекционные упражнения на развитие и точность мелких движений кисти и пальцев	2 упражнения	3 упражнения	4 упражнения	4 упражнения	5 упражнений	6 упражнений
4.	Продemonстрировать способы дыхания	2 способа	3 способа	4 способа	2 способа	3 способа	4 способа

Примерные тесты определения физической подготовленности студентов с инвалидностью и/или ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от их индивидуальных особенностей

Группа 3

№ п/п	Виды контрольных упражнений	Нормативы					
		Женщины			Мужчины		
		3	4	5	3	4	5
1.	Интеллектуальная игра (шахматы)	Решить 2 задачи	Решить 3 задачи	Решить 4 задачи	Решить 4 задачи	Решить 5 задач	Решить 6 задач
2.	Продemonстрировать упражнения на гимнастическом мяче	1 упражнение	2 упражнения	3 упражнения	-	-	-
3.	Отжимание от скамьи	-	-	-	4	5	6
4.	Показать комбинацию оздоровительных общеразвивающих упражнений	из 2-х упражнений	из 3-х упражнений	из 4-х упражнений	из 4-х упражнений	из 5-х упражнений	из 6-х упражнений
5.	Показать коррекционные упражнения на развитие и точность мелких	2 упражнения	3 упражнения	4 упражнения	4 упражнения	5 упражнений	6 упражнений

	движений кисти и пальцев		ния	ния	ния	ний	ний
6.	Продemonстрировать способы дыхания	2 способа	3 способа	4 способа	2 способа	3 способа	4 способа

Тесты проводятся в начале учебного года как контрольные, характеризующие подготовленность при поступлении в вуз, и в конце каждого учебного года как определяющие сдвиг уровня физической подготовленности за прошедший учебный период 2,4,6 семест.

4.Порядок процедуры оценивания

Зачет проводится в определенное время, представленное деканатом факультета вне учебного расписания.

Оценка зачтено выставляется с учетом выполнения тестов по физической подготовке, посещением занятий, активности на занятиях, участия в спортивной деятельности университета и региона.

Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде реализации практического умения или навыка.

Критерии оценивания – получить положительную оценку за выполнение заданий.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-8 – способен создавать, поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе, при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1 Знает теоретические основы безопасности жизнедеятельности при ЧС	Знает:.... Цели, задачи, принципы, методы, предмет, объект изучения БЖД. Классификация опасностей. Чрезвычайные ситуации, их классификация, причины возникновения, правила поведения.
	УК-8.2 Умеет принимать решения по целесообразным действиям в ЧС	Умеет: использовать правила поведения при возникновении аварий, катастроф и стихийных бедствий; обеспечивать безопасность в быту и в условиях профессиональной деятельности;
	УК-8.3 Владеет приемами и способами использования индивидуальных средств защиты в ЧС	Владеет: знаниями алгоритмов использования индивидуальных и коллективных средств защиты

2. Критерии оценивания

Отметка **"зачтено"** выставляется студенту, если он знает основы БЖД, правила использования СЗ, требования ТБ, способен определить характер повреждения и оказать первую доврачебную помощь. Отметка **"зачтено"** выставляется, если ответы обучающегося соответствуют, по крайней мере, критериям удовлетворительной оценки.

Отметка **"не зачтено"** выставляется студенту, если он не владеет знанием основ безопасности жизнедеятельности. Отметка **"не зачтено"** выставляется, если ответ обучающегося не соответствует, как минимум, критериям удовлетворительной оценки

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК-8 Цели, задачи, принципы, методы, предмет, объект изучения Классификация опасностей. Чрезвычайные ситуации, классификация, причины возникновения, правила поведения	1. Понятие БЖД. Цели и задачи БЖД 2. Принципы и методы БЖД. 3. Безопасность. Опасность, классификация. 4. Ноксосфера. Гомосфера. 5. Угроза, риск. 6. Авария. Катастрофа. Стихийные бедствия. 7. Среда обитания. Техносфера. 8. Чрезвычайная ситуация. Классификация ЧС. Фазы развития ЧС. 9. ЧС природного характера. Классификация 10. ЧС техногенного характера. Классификация. 11. ЧС социального характера. Классификация 12. РСЧС. Режимы функционирования. 13. Гражданская оборона. Структура. Основные функции. 14. Комплекс мероприятий по защите населения при ЧС. 15. Оружие массового поражения. Поражающие факторы ОМП.

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

**Планируемые
результаты
обучения по
дисциплине**

**Перечень практических заданий или иных материалов,
необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта
деятельности (составить алгоритм действий):**

УК-8 использовать правила поведения при возникновении аварий, катастроф и стихийных бедствий; обеспечивать безопасность в быту и в условиях профессиональной деятельности;	Умеет 1. Геофизические опасные явления. Правила поведения 2. Гидрологические опасные явления. Правила поведения 3. Геологические опасные явления. Правила поведения 4. Метеорологические опасные явления. Правила поведения 5. Природные пожары. Классификация. Профилактика. Правила поведения 6. Биологические ЧС: эпидемия, эпизоотия, эпифитотия. Правила поведения 7. Пожары. Основные поражающие факторы огня. Защита населения от пожаров. Правила подбора и использования средств пожаротушения. 8. Взрыв и его характерные особенности. Действие взрыва на человека. Защита населения и производственного персонала от последствий взрыва. 9. Аварии с выбросами радиоактивных веществ. Поражающие факторы. Правила поведения в зоне радиоактивного заражения. 10. Классификация СДЯВ, их свойства, симптомы поражения, средства защиты. 11. Аварии на транспорте. Правила поведения. 12. Терроризм. Массовые беспорядки. Правила
---	---

поведения.

13. Правила эксплуатации коллективных средств защиты.

14. Правила подбора и использования индивидуальных средств защиты органов дыхания.

УК-8 Владеет
знаниями алгоритмов
использования
индивидуальных и
коллективных средств
защиты

15. Алгоритм использования индивидуальных средств защиты кожного покрова.

16. Способы применения медицинских средств индивидуальной защиты.

1. Оказание первой медицинской помощи при ранении (обработка ран, наложение повязок).

2. Первая медицинская помощь при кровотечениях (способы временной остановки кровотечений в зависимости от вида).

3. Первая медицинская помощь при переломах, ушибах, вывихах, растяжениях (использование табельных и подручных средств).

4. Первая медицинская помощь при отравлении (алгоритм проведения промывания промывание желудка).

5. Первая медицинская помощь при ожогах и обморожениях (алгоритм действий в зависимости от степени повреждения).

6. Первая медицинская помощь при обмороках, тепловом и солнечном ударе, утоплении, удушении (алгоритм действий).

7. Первая медицинская помощь при укусах насекомых, животных (алгоритм действий).

8. Первая помощь при электротравмах (алгоритм действий).

Последовательность реанимационных мероприятий

в случае возникновения клинической смерти

9. *Порядок процедуры оценивания*

Зачет проводится в форме устного опроса: студенту предлагается два теоретических вопроса из перечня и одно практическое задание (ситуационная задача, алгоритм действий). Для подготовки студенту дается 15 минут. Если студент допускает ошибки или затрудняется ответить, преподаватель задает дополнительные вопросы, но не более трех.

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Введение в журналистику

1. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает: -систему общественных и государственных институтов; -механизмы функционирования государственных институтов; - основные проблемы современности	Знает: - понятия «информация», «социальная информация», «массовая информация», «потенциальная», «принятая» и «реальная» информация; особенности СМИ как функционирующей системы, характеристику массовой информации как продукта массово-информационной деятельности.
	ОПК-2.2 Умеет: - учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью; - создавать тексты в области рекламы и СО с учётом развития государственных и общественных институтов	Умеет: - анализировать взаимосвязь журналистики с общественным мнением, действенность и эффективность журналистики с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов

	ОПК-2.3 Владеет: -навыками создания рекламных и PR-медiateкстов с учётом тенденций развития общественных и государственных институтов; - навыками учёта основных тенденций развития общества в профессиональной деятельности	Владеет: - навыками структурирования массово-информационной деятельности, - навыками создания текстов для печатных изданий, радио и телевидения, Интернет-изданий, а также рекламных и PR-медiateкстов; - методом анализа многообразия социальных и информационных потребностей общества
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК 5.1 Знает: - совокупность политических, экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем - совокупность правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем - совокупность экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем	Знает: функции журналистики и многообразие общественных потребностей в массовой информации
	ОПК 5.2 Умеет: - осуществлять профессиональную деятельность в медиакоммуникационной системе региона - осуществлять профессиональную деятельность в медиакоммуникационной системе страны - осуществлять профессиональную деятельность в	Умеет: работать в медиакоммуникационной системе, осуществлять профессиональную деятельность с учетом особенностей маркетинговых коммуникаций

	медиакоммуникационной системе мира исходя из различных норм регулирования	
	ОПК 5.3 Владеет: - правовыми нормами в сфере медиакоммуникаций - этическими нормами в сфере медиакоммуникации - навыками медиакоммуникаций в различных системах СМИ	Владеет: знанием структуру массово-информационной деятельности, навыками осуществления коммуникации согласно нормам, навыками создания массовой информации как продукта массово-информационной деятельности

2. Критерии оценивания

Отметка «Отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает основы журналистской деятельности, функции журналистики и многообразие общественных потребностей в массовой информации, специфика массовой информации как центральной категории журналистики, профессионально-личностные качества журналиста и особенности современного журнализма, умеет ориентироваться в системе источников информации, владеет навыками работы с различными видами СМИ.

Отметка «Хорошо» выставляется студенту в том случае, если он знает основы журналистской деятельности, функции журналистики и многообразие общественных потребностей в массовой информации, специфика массовой информации как центральной категории журналистики, профессионально-личностные качества журналиста и особенности современного журнализма, умеет ориентироваться в системе источников информации, владеет не всеми навыками работы с различными видами СМИ.

Отметка «Удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он знает основы журналистской деятельности, функции журналистики и многообразие общественных потребностей в массовой информации, специфика массовой информации как центральной категории журналистики, профессионально-личностные качества журналиста и особенности современного журнализма, не умеет ориентироваться в системе источников информации, не владеет не всеми навыками работы с различными видами СМИ.

Отметка «Неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он не знает основы журналистской деятельности, функции журналистики и многообразие общественных потребностей в массовой информации, специфика массовой информации как центральной категории журналистики, профессионально-личностные качества журналиста и особенности современного журнализма, не умеет ориентироваться в системе источников информации, не владеет не всеми навыками работы с различными видами СМИ.

Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
ОПК-2. Знает: понятия «информация», «социальная информация», «массовая информация», «потенциальная», «принятая» и «реальная» информация; особенности СМИ как функционирующей системы, характеристику массовой информации как продукта массово-информационной деятельности.	1. Понятие «журналистика»: определение, предмет изучения, смежные понятия. 2. СМИ как функционирующая система: структура, взаимодействие компонентов. 3. Понятие «информация», ее свойства. Виды социальной информации. 4. Специфика массовой информации как центральной категории журналистики. 5. Исторические типы (модели) журналистики. 6. Общая характеристика функций журналистики. 7. Принципы журналистики и проблема принципиальности журналистов. 8. Место журналистской профессии в обществе, в ряду других профессий. 9. Виды журналистских профессий. 10. Профессионально-личностные качества журналиста. 11. Особенности современного журнализма. 12. Профессиограмма как модель профессии. 13. Журналистские организации и профессиональные издания.

ОПК 5. Знает: функции журналистики и многообразие общественных потребностей в массовой информации	1. Признаки массовой информации. 2. Коммуникативная функция журналистики. 3. Классификация функций по Е. Прохорову. 4. Классификация функция по С. Корконосенко 5. Массово-информационный процесс. Информационная насыщенность, информативность, информированность
---	--

3. Порядок процедуры оценивания

Экзамен проходит в устной форме. Студент получает два вопроса теоретического характера и одно практическое задание

Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 45 мин. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде устного ответа.

Оценка выставляется с учетом ответа на экзамене и работы студента в течение семестра.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине *Жанры и формы PR-текстов*

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. <i>Знает:</i> правовые и этические аспекты письменной PR-коммуникации; основы письменной коммуникации; базовые технологии конкурентного анализа; жанровую систему современных PR-текстов	<i>Знает:</i> содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTуpa). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных CMK, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для CMK, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные).
	ОПК-1.2. <i>Умеет:</i> осуществлять сбор данных для подготовки PR-текста; анализировать полученные данные с учетом запроса от общества и индустрии; создавать эффективный PR-медиатекст с учетом платформы размещения;	<i>Умеет:</i> находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных CMK, тексты СМИ); создавать PR-текст в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ

	модифицировать PR-текст в соответствии с поставленными задачами	(электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет); находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами.
	ОПК-1.3. <i>Владеет:</i> навыками анализа целевой аудитории; навыками подготовки PR-текстов в разных жанрах	<i>Владеет:</i> технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование).
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. <i>Знает:</i> возможности современных технических средств радио, телевидения и интернет-каналов коммуникации	<i>Знает:</i> специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста).
	ОПК-6.2. <i>Умеет:</i> работать на специальном техническом оборудовании для подготовки разножанровых PR-текстов	<i>Умеет:</i> создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании.
	ОПК-6.3. <i>Владеет:</i> навыками создания PR-текстов с учетом различных знаковых систем	<i>Владеет:</i> навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

2. Критерии оценивания

Отметка «зачтено / отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTуpa). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публицитность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции

PR-текстов (основные и неосновные); специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста). Умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ); создавать PR-текст в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет); находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами; создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Владеет технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование), навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

Отметка «зачтено / хорошо» выставляется студенту в том случае, если он знает содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редактур). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные); специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста). Умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ). Умеет, но допускает ошибки при создании PR-текста в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет). Не всегда умеет находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами; создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Владеет на повышенном уровне технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-

менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование), навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

Отметка «зачтено / удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он знает содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTура). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные); специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста). Не умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ). Допускает серьезные ошибки при создании PR-текста в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет). Не умеет находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами; создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Не владеет технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование), навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

Отметка «зачтено / неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он поверхностно знает или не знает совсем содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTура). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра,

листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные); специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста). Не умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ); создавать PR-текст в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет); находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами; создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Не владеет технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование), навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

3. Контрольные задания **Контрольные задания для оценки знаний**

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
ОПК 1. Знает: содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редактур). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и	1. Какие ограничения при работе с информацией отражены в законе «Об информации, информатизации и защите информации» (ст. 8-10)? 2. Каковы особенности документирования информации (ст.11)? 3. Понятие «авторское право» в законодательной системе РФ. С какими трудностями можно столкнуться при создании PR-текста? 4. Охарактеризуйте методы конкурентного анализа: SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. 5. Представьте общую характеристику контролируемых организацией PR-материалов для

медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные).	внешней аудитории. Охарактеризуйте жанры: письмо, информационный релиз, приглашение, буклет, листовка и флаер, заявка и предложение, текст речей и выступлений. 6. Представьте общую характеристику контролируемых организацией PR-материалов для внутренней аудитории. Охарактеризуйте жанры: отчет, информационный листок, медиа-план, медиа-карта, пресс-дайджест. 7. Не контролируемые организацией PR-материалы, предназначенные для СМИ. Охарактеризуйте жанры: письмо в редакцию, пресс-релиз, бэкграундер, биографическая справка, факт-лист, статья, заявление для СМИ, пресс-кит. 8. Приведите примеры классификационных типов PR-текстов. 9. Представьте типологию функций PR-текстов (с примерами). 10. Проиллюстрируйте основные принципы подготовки PR-текста.
ОПК 6. Знает: возможности современных технических средств радио, телевидения и интернет-каналов коммуникации	1. Какие требования предъявляются к тексту для публикации на различных сетевых платформах? 2. Какие факторы необходимо учитывать при подготовке PR-текста в видеоформате?

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
ОПК 1. Умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ); создавать PR-текст в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для	1. Собрать эмпирический материал для подготовки PR-текста. 2. Проанализировать с помощью известных методик целевую аудиторию. 3. Подготовить серию PR-текстов на основании легенды одной из компаний. 4. Провести анализ результата, выявив проблемные точки полученного текста.

различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радио СМИ, интернет); находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами. Владеет: технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование).	
ОПК 6. Умеет: создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Владеет: навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)	Подготовить иллюстративный материал ко всем PR-текстам.

4. Порядок процедуры оценивания

Зачёт с оценкой проходит в форме защиты продукта. Студент за две недели до экзамена получает кейс с индивидуальным заданием. На экзамене происходит защита результата.

Для подготовки выступления студенту предоставляется время не менее 15 мин. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде презентации (платформы PowerPoint, Canva).

Оценка выставляется с учетом работы в течение семестра.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Иностранный язык»

1. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения.

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК- 4.1 Знает: основные технологии и функциональные особенности коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке. УК- 4.2 Умеет: осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию на иностранном языке и принимать участие в диалоге культур. УК- 4.3 Владеет: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке.	Знает: основные грамматические и синтаксические явления и нормы их употребления в изучаемом иностранном языке; лексико-грамматический минимум для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета страны изучаемого языка.
		Умеет: использовать различные формы письменной и устной деловой коммуникации на иностранном языке в учебной и реальной ситуациях общения.
		Владеет: различными способами вербальной и невербальной коммуникации; навыками деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке.

--	--	--

2. Критерии оценивания

Зачет выставляется обучающемуся в том случае, если он знает основные технологии и функциональные особенности коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, основные грамматические и синтаксические явления и нормы их употребления в изучаемом иностранном языке, лексико-грамматический минимум для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета страны изучаемого языка, умеет осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию на иностранном языке и принимать участие в диалоге культур, использовать различные формы письменной и устной деловой коммуникации на иностранном языке в учебной и реальной ситуациях общения.

Не зачет выставляется обучающемуся в том случае, если он не знает основные технологии и функциональные особенности коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, лексико-грамматический минимум для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета страны изучаемого языка, не умеет осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию на иностранном языке и принимать участие в диалоге культур, использовать различные формы письменной и устной деловой коммуникации на иностранном языке в учебной и реальной ситуациях общения.

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся в том случае, если он знает основные технологии и функциональные особенности коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, основные грамматические и синтаксические явления и нормы их употребления в изучаемом иностранном языке; лексико-грамматический минимум для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета страны изучаемого языка; умеет осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию на иностранном языке и принимать участие в диалоге культур, использовать различные формы письменной и устной деловой коммуникации на иностранном языке в учебной и реальной ситуациях общения; владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, различными способами вербальной и невербальной коммуникации; навыками деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся в том случае, если он знает основные технологии и функциональные особенности коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, основные

грамматические и синтаксические явления и нормы их употребления в изучаемом иностранном языке; лексико-грамматический минимум для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета страны изучаемого языка; умеет осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию на иностранном языке и принимать участие в диалоге культур, использовать различные формы письменной и устной деловой коммуникации на иностранном языке в учебной и реальной ситуациях общения.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в том случае, если он частично знает основные технологии и функциональные особенности коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, лексико-грамматический минимум для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета страны изучаемого языка; умеет осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию на иностранном языке и принимать участие в диалоге культур, слабо владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, различными способами вербальной и невербальной коммуникации; навыками деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в том случае, если он не знает основные технологии и функциональные особенности коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, основные грамматические и синтаксические явления и нормы их употребления в изучаемом иностранном языке; лексико-грамматический минимум для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета страны изучаемого языка; не умеет осуществлять устную и письменную деловую коммуникацию на иностранном языке и принимать участие в диалоге культур, использовать различные формы письменной и устной деловой коммуникации на иностранном языке в учебной и реальной ситуациях общения; не владеет навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке, различными способами вербальной и невербальной коммуникации; навыками деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке.

3. Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Компетенция	Проверяемые дидактические единицы (знания, умения, навыки)	Практические задания
УК-4	Знает: основные грамматические и синтаксические явления и нормы их употребления в изучаемом иностранном языке; лексико-грамматический минимум для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; правила речевого этикета страны изучаемого языка. Умеет: использовать различные формы письменной и устной деловой коммуникации на иностранном языке в учебной и реальной ситуациях общения. Владеет: различными способами вербальной и	Зачет 1) Прочитайте текст на иностранном языке и определите, какие из приведённых утверждений соответствуют содержанию текста, а какие не соответствуют. 2) Обсудите с партнером предложенную ситуацию в форме диалога. 3) Прослушайте текст дважды и определите, какие из приведенных утверждений соответствуют содержанию текста (верно), а какие не соответствуют (не верно). Экзамен 1) Прочитайте текст на иностранном языке, подготовьте письменный перевод выделенного отрывка с использованием словаря и выберите один из предложенных вариантов соответствующий содержанию прочитанного текста. 2) Прочитайте текст на иностранном языке без словаря и передайте его содержание на иностранном языке. 3) Обсудите с преподавателем одну из изученных тем.

	невербальной коммуникации; навыками деловой коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке.	
--	---	--

4. Порядок процедуры оценивания

Зачет проводится в устной и письменной формах. Обучающийся читает текст на иностранном языке и определяет, какие из приведённых ниже утверждений соответствуют содержанию текста, а какие не соответствуют. Обсуждает ситуацию в рамках пройденной тематики в форме диалога.

Экзамен проводится в устной и письменной формах. Обучающийся выбирает билет, содержащий три вопроса. Обучающийся читает текст, готовит письменный перевод выделенного отрывка с использованием словаря и выполняет задания, выбирая один из вариантов соответствующий содержанию прочитанного текста. Обучающемуся предлагается другой текст для чтения без словаря и передачи его содержания на иностранном языке.

Обучающийся обсуждает с преподавателем одну из изученных тем. Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции УК- 4 .

Критерии оценки перевода текста:

- содержание оригинала передано адекватно и полно, сохранены коммуникативно-прагматический потенциал текста и стилевые черты, не нарушены языковые нормы.
- содержание оригинала передано адекватно и полно, сохранены коммуникативно-прагматический потенциал текста и стилевые черты, допущены незначительные нарушения языковых норм.
- содержание оригинала передано не полностью, имеется некоторое искажение коммуникативно-прагматического потенциала текста и нарушение стилевых черт, допущены нарушения языковых норм.

- смысл оригинала искажен, не соблюдены стилевые черты, искажен коммуникативно-прагматический потенциал текста, в языке перевода допущено много ошибок.

Критерии оценки аннотирования текста:

Обучающемуся необходимо прочитать текст на иностранном языке, в устном виде кратко изложить его содержание, а также выделить проблемы, освещаемые в тексте. Информация излагается точно, кратко, без искажений и субъективных оценок. Обучающемуся следует избегать повторов и общих фраз. Исключается использование прямой речи и диалогов.

Критерии оценки диалога:

- решение коммуникативной задачи (коммуникативная задача решена / коммуникативная задача не решена);
- умение словесно выражать свое коммуникативное намерение с применением тематической лексики в достаточном объеме (продемонстрировано умение словесно выражать свое коммуникативное намерение / отсутствует умение словесно выражать свое коммуникативное намерение; тематическая лексика присутствует в достаточном количестве / недостаточное употребление тематической лексики);
- эффективность восприятия английской речи на слух и умение адекватно, соответственно коммуникативной ситуации, реагировать на речевые высказывания собеседника и, в свою очередь, побуждать собеседника к продолжению разговора (эффективно воспринимает английскую речь на слух, умеет адекватно реагировать на речь собеседника и побуждать его к продолжению разговора / плохо воспринимает английскую речь на слух, не умеет адекватно реагировать на речь собеседника и не способен побудить его к продолжению разговора);
- наличие и количество ошибок разного уровня (ошибки отсутствуют или они незначительны / присутствует большое количество ошибок);
- соответствие манеры изложения научному стилю, нормам и правилам устной научной речи (соответствует / не соответствует);
- степень раскрытия содержания заявленной ситуации (содержание ситуации раскрыто достаточно полно / содержание ситуации раскрыто неполно).

Критерии оценивания аудирования:

- студент детально понимает содержание аудиотекста; умеет выделять значимую/запрашиваемую информацию; справляется со всеми установочными заданиями.

- студент понимает содержание аудиотекста; умеет выделять значимую/запрашиваемую информацию; справляется с 2/3 заданий; допускает не более 1-2 смысловых ошибок при ответе на вопросы к прослушанному тексту.

- студент слабо понимает основное содержание аудиотекста, справляется менее чем с 1/2 заданий; слабо выделяет значимую/запрашиваемую информацию; допускает более 4 смысловых ошибок при ответе на вопросы к прослушанному тексту.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине История (История России, Всеобщая история)

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные понятия истории, закономерности и этапы исторического процесса, многообразие цивилизаций, форм и способов их взаимодействия; способы типологизации культур, социально-экономические, исторические и этические основы культурного разнообразия общества.	Знает основные этапы, тенденции и особенности мирового исторического процесса.
	УК-5.2 Умеет применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; с опорой на знание этапов исторического развития анализировать социокультурные и этнокультурные различия социальных групп; выявлять культурные особенности государств, народов, социальных групп	Умеет выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений отечественной и мировой истории
	УК-5.3 Владеет навыками выявления своеобразия цивилизационного развития различных народов, учета социокультурных особенностей в процессе межкультурного взаимодействия; нравственно-этическими и философско-мировоззренческими принципами межкультурной коммуникации	Владеет навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам отечественной истории, способностью выражать собственную мировоззренческую и гражданскую позицию

2. Критерии оценивания

Отметка «Отлично» выставляется студенту в том случае, если он демонстрирует знание основных исторических процессов, свободно оперирует исторической терминологией, дает объективную аргументированную оценку историческим фактам и современным социальным явлениям и процессам, логически правильно формулирует ответ. В ходе презентации практической части экзаменационного задания демонстрирует навыки объективного анализа, корректного выражения собственной позиции.

Отметка «хорошо» выставляется студенту в том случае, если он демонстрирует знание основных исторических процессов, свободно оперирует исторической терминологией, однако, в процессе ответа испытал сложности с аргументацией собственной позиции в оценке исторических фактов и современных социальных явлений и процессов, либо допустил логические неточности при формулировке ответа. В ходе презентации практической части экзаменационного задания демонстрирует навыки объективного анализа, но испытывает затруднения с аргументацией собственной позиции.

Отметка «удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он в целом демонстрирует знание основных исторических процессов, но затрудняется в использовании исторической терминологии, в процессе ответа не в состоянии аргументировать собственную позицию допускает логические или фактические неточности. В ходе презентации практической части экзаменационного задания представляет схематический анализ проблемы, не аргументирует собственную позицию.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он демонстрирует незнание предложенного вопроса и неспособность выполнить экзаменационное задание

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК 5. Знает основные этапы, тенденции и особенности мирового исторического процесса	1. История как наука. Место и роль российской истории в мировом историческом процессе. 2. Основные этапы древнейшей истории человечества. 3. Древневосточные цивилизации: особенности общественной структуры, государственного устройства и культуры. 4. Античный мир и его значение во всемирной истории. 5. Европейское средневековье: основные черты и особенности. 6. Развитие восточнославянского общества в раннем средневековье (VI–VIII вв.)

	7. Возникновение и развитие Древнерусского государства Киевская Русь. 8. Период политической раздробленности как закономерный этап исторического развития. (На примере Киевской Руси). 9. Европа на пороге Нового времени (XV в. – первой половине XVII в.). 10. Ренессанс и Реформация и их роль в становлении западноевропейской цивилизации. 11. Основные этапы складывания единого российского государства (XIV-XV вв.). 12. Россия в XVI в.: особенности российского феодализма и самодержавия. 13. «Смутное время» в Российской истории. 14. Европа и мир в XVII в.: капитализм и модернизация. 15. Социально-экономическое и политическое развитие России в XVII в. 16. XVIII в. – эпоха Просвещения и модернизации: общее и особенное. 17. Особенности российской модернизации в начале XVIII в. Петр I. 18. «Просвещенный абсолютизм» в России. Екатерина II. 19. XIX в. мировой истории: рождение индустриального общества. 20. Европейские проблемы и Россия в первой четверти XIX в. 21. Россия на пути к индустриальному обществу: экономика, политика, культура (вторая четверть XIX в.). 22. Великие реформы 60-70-х гг. XIX века, их значение и оценка. 23. Формирование основных идеологических направлений в европейской общественной жизни XIX в. 24. Особенности общественного движения в России в XIX в. 25. Развитие западного общества в конце XIX – начале XX вв.: основные тенденции и противоречия. 26. Россия в конце XIX – начале XX вв.: эволюционное развитие и революционные потрясения. 27. Причины, характер, основные этапы и последствия I мировой войны. 28. Россия в условиях I мировой войны и общенационального кризиса (1914-1917 гг.). Февральская революция. 29. Октябрьская революция 1917 года и ее исторические последствия. 30. Гражданская война и иностранная военная интервенция в России (1918-1920 гг.) сущность и последствия. 31. Кризис мировой цивилизации и поиски выхода из него (1920-е – 1930-е гг.). 32. Советская Россия: поиски путей социально-экономического развития (1920-е гг.) 33. Форсированное строительство социализма в СССР: ход и результаты. 34. Международные отношения накануне и в начале Второй мировой войны. Основные этапы Второй мировой войны. 35. Великая Отечественная война: основные этапы. Решающий вклад СССР в победу над фашизмом и милитаристской Японией.
--	--

	36. Геополитические изменения после Второй мировой войны. «Холодная война»: причины, сущность. 37. СССР и мир в первое послевоенное десятилетие (1945 - сер. 1950-х гг.). 38. СССР в условиях развития НТР и «холодной войны»: успехи и проблемы (сер. 1950 - сер. 1980-х гг.) 39. СССР на пути кардинального реформирования общества (перестройка: замысел, ход, результаты). 40. Распад СССР и геополитические последствия становления однополярного мира. 41. Россия и мир на рубеже XX и XXI вв. Глобализация исторического процесса. 42. Борьба русских земель за независимость в XIII в. Дискуссия о последствиях монгольского владычества.
--	--

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
УК 5. Умеет выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений отечественной и мировой истории. Владеет навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам отечественной истории, способностью выражать собственную мировоззренческую и гражданскую позицию.	Тематика эссе: 1. Религиозные представления населения в древневосточных и античных цивилизациях: общее и особенное. 2. Древнерусское государство: факторы религиозного самоопределения? 3. Социально-культурные аспекты цивилизационных предпочтений Руси- России? 4. Феномен Москвы в формировании единого российского государства? 5. Реформы и революции в истории России: диалектика развития? 6. Войны в российской истории и формирование патриотизма? 7. Мирное сосуществование и общечеловеческие ценности? 8. Однополярный и многополярный мир: диалектика добрососедства. 9. Духовно-нравственные ценности в системе формирования патриотизма. 10. Человек в цифровом обществе? Тематика презентаций: 1. Восточная деспотия: структура и социально-

	культурный аспект. 2. Древнегреческая демократия: экономический и социально-культурный аспект? 3. Язычество восточных славян и православие: диалектика взаимоотношений? 4. Предпосылки и этапы формирования единого российского государства? 5. Реформы Петра I : экономический, цивилизационный и социокультурный аспекты? 6. Патриотизм как национальная идея. 7. Общечеловеческие ценности и многополярность мира? 8. Православные ценности в системе гражданско-патриотического воспитания? 9. Россия в мире- мир и Россия? 10. Человек в системе цифровой экономики?
--	---

4. Порядок процедуры оценивания

Экзамен проходит в устной форме. Студент выбирает билет, который включает в себя два теоретических вопроса и практическое задание. Практическое задание сообщается студенту не позднее, чем за 2 недели до проведения экзамена. Студенту предлагается написать эссе или составить презентацию по заданной теме.

Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 30 мин. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде краткой аргументации своих выводов.

Оценка выставляется с учетом ответа на теоретические вопросы и качества выполнения практического задания.

**Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине Организация работы отделов рекламы и СО**

**1. Перечень компетенций, формируемых в рамках дисциплины
(модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и
планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или
практики**

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.	Знает: специфику организации работы отделов рекламы и связей с общественностью; свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; установленные нормы и правила командной работы.
	УК-3.2. При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды.	Умеет: осуществлять социальное взаимодействие; определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; реализовать свою роль в команде.
	УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.	Владеет: навыками социального взаимодействия в команде; навыками планирования своих действий для достижения заданного результата; навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды.
ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Знает: основные маркетинговые инструменты при планировании работы отделов рекламы и связей с общественностью; систему организации маркетинговых исследований; как осуществлять маркетинговые коммуникации.
	ПК-3.2. Принимает участие в	Умеет: планировать и

	организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	осуществлять маркетинговые исследования; разрабатывать коммуникационные кампании; анализировать и учитывать результаты маркетинговых исследований на практике.
	ПК-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Владеет: технологиями и методиками маркетинговых коммуникаций; маркетинговыми инструментами при производства рекламного продукта; методами мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

2. Критерии оценивания

Зачтено выставляется студенту в том случае, если он знает базовые положения специфики организации работы отделов рекламы и связей с общественностью, установленных норм и правил командной работы, основных маркетинговых инструментов при планировании работы отделов рекламы и связей с общественностью; системы организации маркетинговых исследований; и маркетинговых коммуникаций. Не в полном объёме умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; разрабатывать коммуникационные кампании; анализировать и учитывать результаты маркетинговых исследований на практике. Владеет ключевыми навыками социального взаимодействия в команде и планирования своих действий для достижения заданного результата, навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; технологиями и методиками маркетинговых коммуникаций; маркетинговыми инструментами при производства рекламного продукта; методами мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

Не зачтено выставляется студенту в том случае, если он не знает базовые положения специфики организации работы отделов рекламы и связей с общественностью, установленных норм и правил командной работы, основных маркетинговых инструментов при планировании работы отделов рекламы и связей с общественностью; системы организации маркетинговых исследований; и маркетинговых коммуникаций; не умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; разрабатывать коммуникационные кампании; анализировать и учитывать результаты маркетинговых исследований на практике; не владеет ключевыми навыками социального взаимодействия в команде и планирования своих действий для

достижения заданного результата, навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; технологиями и методиками маркетинговых коммуникаций; маркетинговыми инструментами при производства рекламного продукта; методами мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

3. Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК 3. Знает: специфику организации работы отделов рекламы и связей с общественностью; свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; установленные нормы и правила командной работы.	1. Составьте схему «Структура организации работы отдела СО», выделив основные сегменты его работы; 2. Назовите основные принципы построения отдела рекламы; 3. Перечислите основные правила построения отношений с топ-менеджерами; рядовыми сотрудниками.
ПК-3. Знает: основные маркетинговые инструменты при планировании работы отделов рекламы и связей с общественностью; систему организации маркетинговых исследований; как осуществлять маркетинговые коммуникации.	1. Перечислите основные методы сбора информации; 2. Назовите современные технологии обработки статистических данных

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
УК 3. Умеет: Умеет: осуществлять социальное	1. Рекламному агентству, которое вы возглавляете, необходимо в кратчайшие сроки разработать рекламную

взаимодействие; определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; реализовать свою роль в команде. Владеет: навыками социального взаимодействия в команде; навыками планирования своих действий для достижения заданного результата; навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды.	кампанию для открывающегося магазина сладостей. Составьте перечень первоочередных задач и распределите их между сотрудниками своего агентства. 2. Представьте предварительный проект рекламной кампании
ПК-3. Умеет: планировать и осуществлять маркетинговые исследования; разрабатывать коммуникационные кампании; анализировать и учитывать результаты маркетинговых исследований на практике. Владеет: технологиями и методиками маркетинговых коммуникаций; маркетинговыми инструментами при производстве рекламного продукта; методами мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	1. Составьте подробный план проведения исследования по методу фокус-группы для выявления отношения потребителей к региональному туризму

--	--

4. Порядок процедуры оценивания

Зачёт проходит в устной форме. Студент получает билет, который включает в себя теоретический вопрос и практическое задание.

Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 40 минут. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде устного ответа или письменной презентации (на выбор студента) .

Оценка выставляется с учетом посещаемости лекций студентом, его активности на семинарских и практических занятиях.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине Основы брендинга**

1. Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности от-дела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Знает: - основы организации рекламной деятельности в СМИ; - методику реализации рекламных кампаний в СМИ; - специфику деятельности по формированию бренда и его управлению.
	ПК-1.2. Осуществляет такти-ческое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Умеет: - организовывать работу отдела по рекламе в СМИ; - осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; - планировать и осуществлять коммуникационные кампании, проекты и мероприятия.
	ПК-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Владеет: - навыками по формированию бренда и управлению им; - методикой планирования рекламных кампаний; - навыками по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.
ПК-3. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Знает: - основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта; - систему организации маркетинговых исследований; - модели брендинга, коммуникационные модели брендинга.
	ПК-3.2. Принимает участие в организации и выполнении	Умеет: - планировать и осуществлять

	маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	маркетинговые исследования; - разрабатывать коммуникационные кампании; - анализировать и учитывать результаты маркетинговых исследований на практике.
	ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Владеет: - технологиями и методиками маркетинговых коммуникаций; - маркетинговыми инструментами при создании бренда; - методами мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.

2. Критерии оценивания

Шкала оценивания – «зачтено», «не зачтено».

Отметка «Зачтено» выставляется студенту в том случае, если он знает структуру и типологию бренда; новые технологии брендинга, используемые в работе отделов рекламы и связей с общественностью; принципы управления брендами; умеет понимать специфику брендинга в разных отраслях и сферах деятельности; даёт оценку различных составляющих фирменного стиля; анализирует ошибки, возникающие при создании бренда; владеет системой понятий и принципов формирования бренда; технологиями создания брендов; навыками определения значимости бренда и его влияния на стоимость компании.

Отметка «Не зачтено» выставляется студенту в том случае, если он знает структуру и типологию бренда; новые технологии брендинга, используемые в работе отделов рекламы и связей с общественностью; принципы управления брендами; но не понимает специфику брендинга в разных отраслях и сферах деятельности; не даёт комплексную оценку различных составляющих фирменного стиля; анализирует ошибки, возникающие при создании бренда; владеет системой понятий и принципов формирования бренда; не владеет технологиями создания брендов; навыками определения значимости бренда и его влияния на стоимость компании.

3. Контрольные задания

1. Разработка концепции бренда (на выбор студента)
2. Подготовка развернутого ответа на один из обозначенных вопросов

Вопросы для самопроверки

1. Эволюция форм товарного обозначения.
2. Концепция маркетинга XXI века.
3. Изменение роли брендинга в компании в маркетинговых концепциях XXI века.
4. Появление концепции бренд-менеджмента.
5. «Три волны» в истории брендинга: рациональная, эмоциональная и «духовная».
6. Происхождение и эволюция понятия «бренд».
7. Содержание бренда как коммуникационный процесс.
8. Определение понятия «бренд» с точки зрения микроэкономической теории потребительского поведения и психологии потребительского поведения.
9. Соотношение ключевых понятий брендинга: бренд, торговая марка, товарный знак.
10. Интеграция функции бренд-менеджмента, межфункциональность подхода в управлении брендом.
11. Методы бренд-менеджмента.
12. Принципы бренд-менеджмента.
13. Организационные формы бренд-менеджмента.
14. Подходы к разработке организационных структур в сфере управления брендами.
15. Роль бренд-менеджера в организации управления брендом.
16. Аппарат бренд-менеджера.
17. Побуждающая роль различных типов брендов и ее учет при выработке решений по бренд-менеджменту.
18. Алгоритм разработки бренда.
19. Сущность процесса позиционирования бренда.
20. Стратегические подходы к позиционированию.
21. Виды позиционирования.
22. Регламентация процесса позиционирования. Принципы позиционирования и перепозиционирования брендов.
23. Понятие идентичности бренда, структура идентичности бренда.
24. Принципы разработки содержательных составляющих идентичности.
25. Функциональные, физические Атрибуты бренда. Принципы разработки физических, функциональных и коммуникативных атрибутов бренда.
26. Брендбук и его структура.
27. Типы брендируемых объектов.
28. Распространенные схемы взаимоотношения брендов одной компании.
29. Особенности различных подходов к брендированию. Соотношение корпоративных брендов с товарными брендами.

30. Зонтичные бренды и суббренды.
31. Портфель брендов.
32. Роли брендов в портфеле.
33. Структура портфеля брендов, основные параметры: группировка по значимым характеристикам. Каннибализм и размывание имиджа.
34. Этапы брендинга. Планирование в брендинге.
35. Отношение потребителя и бренда.
36. Бренд на рынках b-to-c и b-to-b, значимость бренда для различных типов рынков.
37. Брендинг как стратегия на рынках с высоким уровнем конкуренции.
38. Место и роль бренда в стратегии компании.
39. Бренд-лидерство.
40. Сравнительный анализ западной и азиатской моделей брендинга, преимущества и недостатки.
41. Аудит бренда.
42. Методы изучения развития бренда.
43. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций и интегрированных бренд-коммуникаций.
44. Этапы разработки бренд-коммуникаций.
45. Аудитория коммуникативного воздействия, адресность коммуникационных мероприятий. ATL–, BTL–, СО–деятельность, спонсорство, событийные акции и технологии product placement в бренд-коммуникациях.

4. Процедура оценивания

Зачёт проходит в устной и письменной форме: студент предоставляет и защищает материал по созданию бренда и отвечает на теоретический вопрос. Отметка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине « Основы информационной безопасности»

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	Знает: Обеспечение информационной безопасности объектов информационной сферы государств
	УК-1.2. Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Умеет: Устанавливать антивирусы и защищать электронный документооборот от не санкционированного доступа
	УК-1.3. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	Владеет: методами построения системы безопасности и определение уязвимостей автоматизированных систем и выбор средств защиты. Формирование требований к построению систем криптографической и стеганографической защиты.

2. *Критерии оценивания*

Зачет выставляется студенту в том случае, если он знает понятие информационной безопасности и составные её свойства, понятие информационной безопасности государства, общества, личности и организации, основные понятия информационной безопасности автоматизированных систем, нормативно-правовую базу обеспечения информационной безопасности и основные технологические методы и

средства обеспечения кибербезопасности. Умеет выбирать и обосновывать выбор наиболее оптимальных средств и методов защиты информации в различных условиях, в том числе, в сетевом пространстве. Владеет навыками обеспечения защиты информации в различных условиях, в том числе, в сетевом пространстве, путем применения антивирусных программ, средств и методов стеганографии и криптографии, путём разграничения прав доступа, а также правовыми методами. Знает методы ведения защищённого документооборота, владеет навыками их применения, виды киберпреступлений, умеет осуществлять выбор и владеет навыками применения средств и методов борьбы с ними.

«Незачтено» выставляется студенту в том случае, если он не знает понятие информационной безопасности и составные её свойства, понятие информационной безопасности государства, общества, личности и организации, основные понятия информационной безопасности автоматизированных систем, нормативно-правовую базу обеспечения информационной безопасности и основные технологические методы и средства обеспечения кибербезопасности, методы ведения защищённого документооборота, не владеет навыками их применения. Не умеет выбирать средства и методы защиты информации в различных условиях, в том числе, в сетевом пространстве. Не владеет навыками обеспечения защиты информации в различных условиях, в том числе, в сетевом пространстве, путем применения антивирусных программ, средств, путём разграничения прав доступа, а также правовыми методами. Не знает виды киберпреступлений, не умеет осуществлять выбор и не владеет навыками применения средств и методов борьбы с ними.

3.

Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК-1.1. Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	1. Понятие «опасность» в области защиты информации. Основные законодательные положения защиты информации. 2. Понятие информации с ограниченным доступом. Цели защиты информации и степени секретности.

	3. Лицензирование в области защиты информации. 4. Сертификации средств защиты информации. Аттестации объектов информатизации. 5. Понятие угрозы информационной безопасности системы. Классификация угроз информационной безопасности. 6. Угрозы нарушения конфиденциальности, целостности информации, отказа служб, разведки параметров системы. 7. Основные уровни защиты информации в автоматизированных системах. 8. Основные направления и методы реализации информационных угроз. 9. Принципы системности, комплексности, непрерывности защиты и разумной достаточности. 10. Принципы гибкости управления, открытости алгоритмов и механизмов 11. Полномочная модель управления доступом с произвольным управлением виртуальными каналами взаимодействия. 12. Правила разграничения доступа для полномочной модели управления доступом с принудительным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа. 13. Модель управления доступом с каналами взаимодействия на основе активных симплексных каналов. 14. Полномочная модель управления доступом с произвольным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа. 15. Полномочная модель управления доступом с принудительным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа. 16. Полномочная модель управления доступом с комбинированным управлением виртуальными каналами
--	--

	взаимодействия субъектов доступа. 17. Метки безопасности, их назначение в разграничении прав доступа при реализации мандатной модели доступа. 18. Правила разграничения доступа для полномочной модели управления доступом с произвольным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа. 19. Правила разграничения доступа для полномочной модели управления доступом с принудительным управлением виртуальными каналами Метки безопасности, их назначение в разграничении прав доступа при реализации мандатной модели доступа. 20. Правила разграничения доступа для полномочной модели управления доступом с произвольным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа. 21. Правила разграничения доступа для полномочной модели управления доступом с принудительным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа. 22. Правила разграничения доступа для полномочной модели управления доступом с комбинированным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа. 23. Особенности использования мандатного механизма управления доступом при разграничении прав доступа субъектов. 24. Общие положения по заданию меток безопасности для иерархических и неиерархических объектов доступа, примеры. 25. Подход и правила назначения меток безопасности иерархическим объектам доступа. Пример. 26. Правила разграничения доступа к иерархическим объектам для полномочной модели управления доступом с произвольным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа.
--	---

	27. Правила разграничения доступа к иерархическим объектам для полномочной модели управления доступом с комбинированным управлением виртуальными каналами взаимодействия субъектов доступа. 28. Общая схема организации криптосистемы с использованием симметричного шифрования. 29. Общая схема организации криптосистемы с использованием асимметричного шифрования. 30. Общая схема организации криптосистемы с использованием симметричного и асимметричного шифрования. 31. Технологии создания электронной подписи. 32. Аутентификация, авторизация и администрирование. 33. Методы аутентификации, использующие пароли. 34. Строгая аутентификация. 35. Биометрическая аутентификация пользователей. 36. Функции межсетевых экранов. 37. Особенности функционирования межсетевых экранов на различных уровнях OSI. 38. Схемы сетевой защиты на базе межсетевых экранов
--	---

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
УК-1.2. Уметь: анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия	1. Средствами программы USB FlashSecurity обеспечьте защиту usb-носителя от несанкционированного доступа. 2. Обеспечить устранение следов вирусной активности средствами программы Зоркий глаз.

решений в профессиональной деятельности	3. Средствами программы Crypt Online организуйте электронно-цифровую подпись. 4. Обеспечить средствами программы Зоркий глаз фильтрацию данных. 5. Обеспечить средствами программы Зоркий глаз защиту от несанкционированного сбора личных данных пользователя персонального компьютера. 6. Организуйте защиту электронных документов pdf-формата средствами программы PDFCreator. 7. Организуйте восстановление удаленного файла средствами программы Recuva Portable. 8. Обеспечьте криптографическую защиту сообщений средствами программы Crypt Online. 9. Обеспечьте стеганографическую защиту данных средствами программы Steganography Online. 10. Обеспечьте облачную защиту средствами программы Easy File Locker. 11. Организуйте восстановление файлов с отформатированного раздела средствами программы Recuva Portable.
---	---

Способ 3.

Задания в тестовой форме для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Компетенция	Проверяемые дидактические единицы (знания, умения, навыки)	Тестовые задания
УК-1	Владеет:: навыками научного поиска и практической работы с	1. Как называется умышленно искаженная информация? 1. Дезинформация 2. Информативный поток 3. Достоверная информация

	информационными источниками; методами принятия решений	4. Перестает быть информацией 2. Как называется информация, к которой ограничен доступ? а) Конфиденциальная б) Противозаконная в) Открытая г) Недоступная 3. Основной документ, на основе которого проводится политика информационной безопасности? а) программа информационной безопасности б) регламент информационной безопасности в) политическая информационная безопасность г) Протекторат 4. Что называют защитой информации? 1. Все ответы верны 2. Называют деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации 3. Называют деятельность по предотвращению несанкционированных воздействий на защищаемую информацию 4. Называют деятельность по предотвращению непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию 5. Под непреднамеренным воздействием на защищаемую информацию понимают? а) Воздействие на нее из-за ошибок пользователя, сбой технических или программных средств и воздействие природных явлений б) Процесс ее преобразования, при котором содержание информации изменяется на ложную в) Возможности ее преобразования, при котором содержание информации изменяется на ложную информацию г) Не ограничения доступа в отдельные отрасли экономики или на конкретные
--	---	---

		производства 6. Основные предметные направления защиты информации? а) Охрана государственной, коммерческой, служебной, банковской тайн, персональных данных и интеллектуальной собственности б) Охрана золотого фонда страны в) Определение ценности информации г) Усовершенствование скорости передачи информации 7. Государственная тайна это? а) Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности страны б) Ограничения доступа в отдельные отрасли экономики или на конкретные производства в) Защищаемые банками и иными кредитными организациями сведения о банковских операциях г) Защищаемая по закону информация, доверенная или ставшая известной лицу (держателю) исключительно в силу исполнения им своих профессиональных обязанностей 8. Коммерческая тайна это? а) Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности страны б) Ограничения доступа в отдельные отрасли экономики или на конкретные производства в) Защищаемые банками и иными кредитными организациями сведения о
--	--	---

		банковских операциях г) Защищаемая по закону информация, доверенная или ставшая известной лицу (держателю) исключительно в силу исполнения им своих профессиональных обязанностей 9. Профессиональная тайна это? а) Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности страны б) Ограничения доступа в отдельные отрасли экономики или на конкретные производства в) Защищаемые банками и иными кредитными организациями сведения о банковских операциях г) Защищаемая по закону информация, доверенная или ставшая известной лицу (держателю) исключительно в силу исполнения им своих профессиональных обязанностей 10. Как называется тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений? а) Тайна связи б) Нотариальная тайна в) Адвокатская тайна г) Тайна страхования 11. Функция защиты информационной системы, гарантирующая то, что доступ к информации, хранящейся в системе может быть осуществлен только тем лицам, которые на это имеют право? а) Управление доступом б) Конфиденциальность в) Аутентичность г) Целостность д) Доступность
--	--	--

		12. По сведениям СМИ, на чью долю приходится 60% всех инцидентов IT-безопасности? а) Хакерские атаки б) Различные незаконные проникновения в) Инсайдеры г) Технические компании 13. Меры по защите информации от неавторизованного доступа, разрушения, модификации, раскрытия и задержек в доступе? а) Информационная безопасность б) Защитные технологии в) Заземление г) Конфиденциальность 14. Потенциальные угрозы, против которых направлены технические меры защиты информации а) Потери информации из-за сбоев оборудования, некорректной работы программ и ошибки обслуживающего персонала и пользователей потери информации из-за халатности обслуживающего персонала и не ведения системы наблюдения б) Потери информации из-за не достаточной установки резервных систем электропитания и оснащение помещений замками в) Потери информации из-за не достаточной установки сигнализации в помещении г) Процессы преобразования, при котором информация удаляется 15. Программные средства защиты информации? а) Средства архивации данных, антивирусные программы б) Технические средства защиты информации в) Источники бесперебойного питания (ups) г) Смешанные средства защиты информации 16. Обеспечение достоверности и полноты информации и методов ее обработки? а) Конфиденциальность
--	--	--

		б) Целостность в) Доступность г) Целесообразность 17. Обеспечение доступа к информации только авторизованным пользователям? а) Конфиденциальность б) Целостность в) Доступность г) Целесообразность 18. Носитель информации это? а) физическое лицо, или материальный объект, в том числе, - физическое поле, в которых информация находит свое отображение в виде символов, образов, сигналов, технических решений и процессов; б) субъект, осуществляющий пользование информацией и реализующий полномочия распоряжения в пределах прав, установленных законом и/или собственником информации; в) субъект, пользующийся информацией, полученной от ее собственника, владельца или посредника в соответствии с установленными правами и правилами доступа к информации либо с их нарушением; г) субъект, в полном объеме реализующий полномочия владения, пользования, распоряжения информацией в соответствии с законодательными актами; д) участник правоотношений в информационных процессах. 19. Естественные угрозы безопасности информации вызваны? а) деятельностью человека; б) ошибками при проектировании АСОИ, ее элементов или разработке программного обеспечения; в) воздействиями объективных физических процессов или стихийных природных явлений, независящих от человека; г) корыстными устремлениями злоумышленников; д) ошибками при действиях персонала.
--	--	--

		20. К основным непреднамеренным искусственным угрозам АСОИ относится: а) физическое разрушение системы путем взрыва, поджога и т.п.; б) неправомерное отключение оборудования или изменение режимов работы устройств и программ; в) изменение режимов работы устройств или программ, забастовка, саботаж персонала, постановка мощных активных помех и т.п.; г) чтение остаточной информации из оперативной памяти и с внешних запоминающих устройств; перехват побочных электромагнитных, акустических и других излучений устройств и линий связи
--	--	---

4. Порядок процедуры оценивания

Зачет проходит в устной форме в компьютерной аудитории, оборудованной следующим программным обеспечением: USB FlashSecurity, Crypt Online, PDF Creator, Steganography Online, Зоркий глаз, Recuva Portable, Easy File Locker.

Содержание зачета: студент дает развернутый ответ на 2 теоретических вопроса и выполняет одно практическое задание за персональным компьютером. Перечень вопросов для подготовки к зачёту, выдаётся студенту за несколько дней до проведения промежуточного контроля по дисциплине. Время на подготовку – 10–15 минут. На ответ студенту дается 4–7 минут.

В содержание зачета могут быть включены другие задания, в том числе и теоретического содержания, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Преподавателю предоставляется право задавать студенту уточняющие и дополнительные вопросы (как теоретические, так и практические) (не более пяти).

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции. Итоговая оценка выставляется с учетом результатов текущей аттестации.

Критерии оценки зачета.

«Зачтено» выставляется, вопрос, безошибочно или с незначительными ошибками выполняет практическое задания и безошибочно или с незначительными недочетами излагает ответ хотя бы на один теоретических вопрос.

«Не зачтено» выставляется, если студент не может безошибочно ответить хотя бы на один теоретический вопрос, не может выполнить практическое задание.

В случае, если оценочные материалы разработаны в тестовой форме, указывается шкала перевода тестовых баллов в пятибалльную систему оценивания (с учетом степени сложности заданий). Оценка «зачтено» ставится, если студент верно ответил на 14-20 вопросов теста.

Оценка «незачтено» ставится, если студент верно ответил менее, чем на 11 вопросов теста.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Основы маркетинга

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает: основные способы решения маркетинговых проблем на основе знания правовых норм и имеющихся ресурсов	Знает: сущность, принципы и виды маркетинговой деятельности, модель 4Р и 4С, правовые нормы, регулирующие маркетинговую деятельность
	УК-2.2. Умеет: определять круг маркетинговых проблем и использовать методы их рационального решения на основе понимания действующих правовых норм, с учетом имеющихся ресурсов	Умеет: определять факторы, влияющие на эффективность маркетинговой деятельности, как внешние так и внутренние
	УК-2.3. Владеет: навыками выявления маркетинговых проблем и использования рациональных методов их решения на основе понимания действующих правовых норм, с учетом имеющихся ресурсов	Владеет: навыками применения аналитических инструментов для выявления проблем и способов их решения.
ПК-3: Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: технологии маркетинговых коммуникаций, разработки и реализации коммуникационного продукта, доказавшие свою эффективность	Знает: сущность рекламы, PR, личных продаж, стимулирования сбыта, достоинства и недостатки коммуникационных технологий и условия их применения
	ПК 3.2 Умеет: применять технологии маркетинговых коммуникаций, разработки и реализации коммуникационного продукта	Умеет: определять виды коммуникационных технологий для конкретной маркетинговой проблемы
	ПК 3.3 Владеет: навыками применения технологий маркетинговых коммуникаций, разработки и	Владеет: навыками определения эффективности технологий маркетинговых коммуникаций

	реализации коммуникационного продукта	
--	---------------------------------------	--

2. Критерии оценивания

УК-2

Отметка «зачтено» выставляется студенту в том случае, если он знает цели, задачи, функции маркетинговой деятельности; методы проведения исследований маркетинговой среды; умеет применять методы исследования для выявления потребностей рынка; владеет навыками самостоятельного анализа ситуации и определения рациональных методов управления.

Отметка «не зачтено» выставляется студенту в том случае, если он не знает цели, задачи, функции маркетинговой деятельности; методы проведения исследований маркетинговой среды; не демонстрирует умения применять методы исследования для выявления потребностей рынка и анализа ситуации.

ПК-3

Отметка «зачтено» выставляется студенту в том случае, если он знает особенности маркетинговой среды, её анализа, этапы маркетинговых исследований; умеет анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка, разрабатывать и анализировать стратегии маркетинга; владеет навыками самостоятельного выбора методов и средств выявления и формирования спроса потребителей.

Отметка «не зачтено» выставляется студенту в том случае, если он не знает особенности маркетинговой среды, её анализа, этапы маркетинговых исследований; не умеет анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка, разрабатывать и анализировать стратегии маркетинга.

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Компетенция	Проверяемые дидактические единицы (знания, умения, навыки)	Практические задания
УК 2	УК-2.1. Знает: основные способы решения	1. На примере конкретной организации определить основные цели и задачи маркетинговой деятельности.
		2. Определить факторы, влияющие на деятельность конкретной организации.

	маркетинговых проблем на основе знания правовых норм и имеющихся ресурсов УК-2.2. Умеет: определять круг маркетинговых проблем и использовать методы их рационального решения на основе понимания действующих правовых норм, с учетом имеющихся ресурсов УК-2.3. Владеет: навыками выявления маркетинговых проблем и использования рациональных методов их решения на основе понимания действующих правовых норм, с учетом имеющихся ресурсов	3.Предложить варианты целей исследования рыночной ситуации.
ПК 3	ПК-3.1 Знает: технологии маркетинговых коммуникаций, разработки и реализации коммуникационного продукта, доказавшие свою	1. Разработать алгоритм проведения маркетингового исследования и разработать рабочий инструментарий. 2. Подготовить предложения по использованию коммуникационных технологий для решения проблем конкретной организации. 3. Подготовить презентацию по результатам исследования

	эффективность ПК 3.2 Умеет: применять технологии маркетинговых коммуникаций, разработки и реализации коммуникацио нного продукта ПК 3.3 Владеет: навыками применения технологий маркетинговых коммуникаций, разработки и реализации коммуникацио нного продукта	
--	---	--

4. Порядок процедуры оценивания

Зачет проходит в форме собеседования. Оценка выставляется с учетом полноты и качества ответов на вопросы.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы права»

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает: основы теории права, структурные элементы системы права, основные отрасли российского права, основные права и свободы человека и гражданина, а также правовые нормы регулирования взаимодействия с медиа коммуникационными системами региона, страны и мира необходимые для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Умеет: применять нормы права, регулирующие профессиональную деятельность, для решения задач связанных с политическими и экономическими механизмами функционирования медиа коммуникационных систем
	ОПК-5.3. Владеет: Демонстрирует понимание электронно-сетевого характера медиа коммуникационных систем региона, страны и мира	Владеет: Навыками определять направления деятельности в рамках медиа коммуникационных систем электронно-сетевого характера, исходя из действующих правовых норм.

2. *Критерии оценивания*

Отметка «зачтено» выставляется студенту в том случае, если он знает основные

государственно-правовые понятия и категории (государство, право, источник права, система права, норма права, правоотношение, правонарушение, юридическая ответственность и др.), принципы правового регулирования общественных отношений на современном этапе развития Российского государства, основы конституционного устройства Российской Федерации, гарантии и защиту прав и свобод человека и гражданина, гражданское законодательство, регулирующее хозяйственную и иную деятельность юридических лиц, граждан, предпринимателей, государства, трудовое законодательство, регулирующее трудовые отношения наемных работников с предприятиями и организациями, различных форм собственности, основы уголовного, административного, семейного, наследственного, налогового, земельного, экологического законодательства, права интеллектуальной собственности; умеет оценивать государственно-правовую действительность, толковать нормативные правовые акты Российской Федерации, правильно применять правовые нормы в конкретных жизненных ситуациях, составлять правовые документы (договоры, претензии, исковые заявления и др.), ориентироваться в специально-юридической литературе; владеет навыком ориентирования в правовой действительности, принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом, решения конкретных правовых задач в сфере публичного и частного права; оперирования юридическими терминами, принятия юридически грамотных решений в конкретных жизненных ситуациях, оценки юридических реалий и выстраивание в связи с этим своего правомерного поведения.

Отметка «не зачтено» выставляется студенту в том случае, если он не знает основные государственно-правовые понятия и категории (государство, право, источник права, система права, норма права, правоотношение, правонарушение, юридическая ответственность и др.), принципы правового регулирования общественных отношений на современном этапе развития Российского государства, основы конституционного устройства Российской Федерации, гарантии и защиту прав и свобод человека и гражданина, гражданское законодательство, регулирующее хозяйственную и иную деятельность юридических лиц, граждан, предпринимателей, государства, трудовое законодательство, регулирующее трудовые отношения наемных работников с предприятиями и организациями, различных форм собственности, основы уголовного, административного, семейного, наследственного, налогового, земельного, экологического законодательства, права интеллектуальной собственности; не умеет оценивать государственно-правовую действительность, толковать нормативные правовые акты Российской Федерации, правильно применять правовые нормы в конкретных жизненных ситуациях, составлять правовые документы (договоры, претензии, исковые заявления и др.), ориентироваться в специально-юридической литературе; не владеет навыком ориентирования в правовой действительности, принятия решений и совершения юридических действий в точном соответствии с законом, решения конкретных правовых задач в сфере публичного и частного права; оперирования юридическими терминами, принятия юридически грамотных решений в конкретных жизненных ситуациях, оценки юридических реалий и выстраивание в связи с этим своего правомерного поведения.

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
--	---

ОПК-5. Знает: основы теории права, структурные элементы системы права, основные отрасли российского права, основные права и свободы человека и гражданина, а также правовые нормы регулирования взаимодействия с медиа коммуникационными системами региона, страны и мира необходимые для осуществления профессиональной деятельности.	1. Понятие, признаки и функции государства. Теории происхождения государства. 2. Формы государства. 3. Гражданское общество и его признаки. Правовое государство. 4. Понятие, сущность и социальное назначение права. 5. Система права, правовая система, правовая семья. 6. Правосознание: понятие, структура, виды. Правовое воспитание: понятие, формы. Правовая культура: понятие, элементы. 7. Понятие и виды социальных норм. Соотношение права и морали. 8. Норма права: понятие, виды, структура. Классификация норм права. 9. Источники права: понятие, виды. Нормативный правовой акт: понятие, характерные черты, виды. Система нормативных правовых актов России. 10. Правоотношения: понятие, виды, содержание (структура). Понятие и виды субъектов правоотношений. Правосубъектность, правоспособность, дееспособность. 11. Юридический факт: понятие, виды. 12. Правонарушение: понятие, виды, состав. Понятие и формы вины. Деликтоспособность. 13. Юридическая ответственность: понятие и виды. Основания и принципы юридической ответственности. 14. Предмет, система и источники конституционного права. Общая характеристика и структура Конституции РФ. Основы конституционного строя России. Федеративное устройство России. Местное самоуправление. 15. Права, свободы и обязанности человека и гражданина РФ. Ограничения, гарантии прав и свобод граждан 16. Гражданство: понятие, основания приобретения и прекращения. 17. Президент РФ: требования к кандидатам, выборы, полномочия, прекращение полномочий. 18. Федеральное Собрание РФ: порядок формирования и полномочия палат. Законодательный процесс. 19. Структура исполнительной власти в России. Порядок формирования и полномочия Правительства РФ. 20. Судебная система РФ: принципы судебной системы, система судов общей юрисдикции, система арбитражных судов. Полномочия Конституционного Суда РФ. 21. Предмет, принципы, источники семейного права. Порядок заключения брака. Брачный договор. Расторжение брака. Признание брака недействительным. 22. Личные и имущественные права и обязанности супругов. 23. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи. 24. Предмет, принципы и источники трудового права. Трудовые отношения и основания их возникновения. Субъекты и объект. Формы социального партнерства.
---	--

	25. Трудовой договор. Стороны, условия и порядок заключения и расторжения. 26. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда. 27. Трудовые споры и материальная ответственность. 28. Предмет, принципы, источники гражданского права. 29. Субъекты гражданско-правовых отношений. Объекты гражданско-правовых отношений. 30. Право собственности: понятие, содержание, способы возникновения и прекращения, защита. 31. Сделки, их классификация и виды. Формы сделок. 32. Обязательства: понятие, стороны, основание возникновения. Обязательства: исполнение, прекращение. Ответственность за нарушение обязательств. 33. Предмет, принципы, источники наследственного права. Состав наследства, открытие наследства. Наследование по закону, по завещанию. Отказ от наследства. Обязательства наследников. 34. Право интеллектуальной собственности. 35. Предмет, принципы, источники уголовного права. 36. Преступление: понятие, виды, стадии совершения. Соучастие в преступлении, рецидив преступлений. Совокупность и множественность преступлений. 37. Наказание, его виды. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. 38. Предмет, методы, источники административного права. Административно-правовые нормы, их особенности, классификация. 39. Особенности, основания возникновения, изменения и прекращения административных правоотношений, их виды. Субъекты административных правоотношений. 40. Понятие, признаки, состав административного правонарушения. Административная ответственность. Виды административных взысканий. 41. Предмет, источники экологического права. Экологическая экспертиза, экологический контроль, экологическое нормирование. 42. Преступления коррупционной направленности и способы противодействия им.
--	--

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
ОПК-5 Умеет: применять нормы	1. Подготовить словарь юридических терминов по основным изучаемым отраслям права (гражданское,

права, регулирующие профессиональную деятельность, для решения задач связанных с политическими и экономическими механизмами функционирования медиа коммуникационных систем Владеет: Навыками определять направления деятельности в рамках медиа коммуникационных систем электронно-сетевого характера, исходя из действующих правовых норм.	административное, трудовое, семейное, уголовное и другие). 2. Выписать из Конституции Российской Федерации конституционные обязанности человека и гражданина. 3. Составить схему государственной власти в Российской Федерации. 4. Составить таблицу видов и уровней судов в Российской Федерации. 5. Выписать примеры нормативных правовых актов по их иерархии в одной из отраслей права.
--	---

4. Порядок процедуры оценивания

Зачет проходит в устной форме. Преподаватель задает вопрос из списка вопросов для подготовки к зачету по дисциплине. Студент отвечает по вопросу, а преподаватель при необходимости задает уточняющий или дополнительный вопрос. Также студент должен выполнить одно из предложенных контрольных заданий. Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции. Итоговая оценка выставляется с учетом устного ответа, выполненного контрольного задания.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Спортивные и подвижные игры»

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Знает роль и значение занятий физическими упражнениями, формы организации занятий, основные методики развития физических качеств, гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий, основную направленность и содержание оздоровительных систем физического воспитания и спортивной подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий по спортивным и подвижным играм, основную направленность и содержание физического воспитания и спортивной подготовки для выполнения норм ГТО и тестов физической и технической подготовленности, формы организации и проведения занятий по спортивным и подвижным играм, основные методики развития физических качеств средствами спортивных и подвижных игр
	УК-7.2. Умеет выполнять упражнения утренней гигиенической гимнастики, общеразвивающие и специальные упражнения, контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями, составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности, соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности;	соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений, составлять и подбирать упражнения утренней гигиенической гимнастики, подбирать и выполнять общеразвивающие и специальные упражнения спортивных игр, контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий по спортивным и подвижным играм, составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования по технической и физической подготовке

	УК-7.3 Владеет навыками использования физических упражнений, методиками самоконтроля и регулирования величины физической нагрузки с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	основными элементами техники спортивных игр, гимнастическими, специально-подготовительными и специальными упражнениями, техническими действиями в спортивных играх, общеразвивающими и специальными упражнениями, методами контроля и регулирования величины физической нагрузки в спортивных и подвижных играх.
--	--	---

2. Критерии оценивания

1. Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся в том случае, если он овладел основными двигательными качествами, определяет и анализирует индивидуальный уровень развития своих физических качеств, аргументированно может доказать правильный выбор вида спорта для саморазвития и самосовершенствования, сдал контрольные нормативы.

2. Отметка «не зачтено» выставляется обучающемуся в том случае, если он не овладел основными двигательными действиями, не может грамотно определить и проанализировать уровень развития своих физических качеств и др. параметров, не владеет методами самоконтроля, диагностики состояния здоровья и его оценки.

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК 7. Знает роль и значение занятий физическими упражнениями, формы	Основные правила : 1. Составления комплексов общеразвивающих упражнений; 2. Составления комплексов упражнений направленных на развитие скоростных способностей;

организации занятий, основные методики развития физических качеств, гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий, основную направленность и содержание оздоровительных систем физического воспитания и спортивной подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;.	3. Составления комплексов упражнений направленных на развитие силовых способностей; 4. Составления комплексов упражнений направленных на развитие скоростно-силовых способностей; 5. Составления комплексов упражнений, направленных на развитие гибкости; 6. Составления комплексов упражнений направленных на развитие координационных способностей; 7. Составления комплексов упражнений направленных на развитие выносливости
--	---

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
--	---

УК-7.2. Умеет составлять и выполнять: упражнения утренней гигиенической гимнастики, общеразвивающие и специальные упражнения, контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями, составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности, соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности; УК-7.3 Владеет навыками: использования физических упражнений, методиками самоконтроля и регулирования величины физической нагрузки с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	1. Выполнять упражнения утренней гигиенической и производственной гимнастики; 2. Общеразвивающие и специальные упражнения для развития физических качеств ; 3. Контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями; 4. Составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности; 5. Примерный план самостоятельного тренировочного занятия (задачи выбрать самостоятельно). 6. Рассчитать индивидуальную нагрузку на занятиях физической культурой. 7. Составить примерный комплекс физических упражнений, направленный на развитие скоростных способностей. 8. Составить примерный комплекс физических упражнений, направленный на развитие скоростно-силовых способностей 9. Составить примерный комплекс физических упражнений, направленный на развитие гибкости 10. Составить примерный комплекс физических упражнений, направленный на развитие координационных способностей 11. Подобрать методы оценки уровня здоровья на различных этапах учебного года. 12. Основными двигательными качествами.
---	--

Тесты определения физической подготовленности обучающихся в 2, 4, 6 семестрах.

Таблица 1.

Контрольные нормативы у женщин

	Тесты	Баллы				
		«5»	«4»	«3»	«2»	«1»
1.	Бег 100м (с)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
2.	Бег 2000м (мин, с)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
3.	Поднимание туловища в сед из и.п.— лежа на спине, ноги закреплены, руки за головой (кол-во раз)	60	50	40	30	20
4.	Прыжок в длину с места (см)	190	180	168	160	150
5.	Приседания на одной ноге с опорой о стену (кол-во раз на каждой ноге)	12	10	8	6	4

Таблица 2.

Контрольные нормативы у мужчин

	Тесты	Баллы				
		«5»	«4»	«3»	«2»	«1»
1.	Бег 100м (с)	13,2	13,8	14,0	14,3	14,6
2.	Бег 3000м (мин, с)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.0
3.	Подтягивание на перекладине (кол-во раз)	15	12	9	7	5
4.	Прыжок в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	10	7	5	3	2

Тесты проводятся в начале учебного года как контрольные, характеризующие подготовленность при поступлении в вуз, и в конце каждого учебного года как определяющие сдвиг уровня физической подготовленности за прошедший учебный период.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Порядок процедуры оценивания

2,4,6 семестры:

Сдача контрольных нормативов, не менее чем на оценку «удовлетворительно» (по таблицам 1, 2) проходит в виде сдачи контрольных нормативов в спортивном зале, на стадионе, на спортивной площадке.

1. Сдача норматива в беге на 100 м (на время), выполняется на стадионе по беговым дорожкам. Обучающиеся приходят в назначенный день, в назначенное время. Становятся в пару по два человека (девушка с девушкой, юноша с юношей) по сигналу преподавателя начинают бежать. Бег выполняется из положения высокого старта. По команде «На старт!» участники забега подходят к линии старта и занимают исходное положение. По команде «Внимание!», вес тела переносится на впереди стоящую ногу, и по команде «Марш!» начинают движение. Время определяется с точностью до 0,1 сек.

2. Бег 2000, 3000 м. Бег на этой дистанции проводится как на беговой дорожке стадион. Обучающиеся становятся на старт группой: девушки и юноши бегут отдельно и по сигналу преподавателя начинают бег по дистанции. Время определяется с точностью до 0,1 сек.

3. Сдача норматива поднимание и опускание туловища из положения лежа. Норматив принимается у девушек по одному человеку. Сдача проходит в спортивном зале. Поднимание и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой. Поднимание туловища выполняется в положении лежа на спине (на гимнастическом мате или на коврике). Ноги зафиксированы или удерживаются партнером, колени согнуты, руки за головой в замок. По команде «Марш!» начинается выполнение данного упражнения, до положения согнувшись, локтями коснуться колен.

4. Подтягивание (юноши) проходит на стадионе или в спортивном зале. Обучающиеся сдают норматив поочередно, согласно списку обучающихся. Подтягивание выполняется на высокой перекладине из положения виса хватом сверху. При подтягивании нужно подбородком перейти линию перекладины, при опускании туловища руки выпрямляются полностью. Во время подтягивания не допускаются раскачивание или движение ногами.

5. Прыжок в длину с места. Сдача норматива проходит на стадионе или в спортивном зале. Обучающиеся сдают норматив по одному человеку, согласно списку. Обучающийся стоит у линии, не касаясь ее носками, слегка сгибает ноги в коленях и, оттолкнувшись обеими ногами, прыгает вперед с махом рук. Длина прыжка измеряется от стартовой линии до ближайшей точки приземления (пятки, рука и др.) Упражнение выполняется из трех попыток, лучшая попытка идет в зачет.

6. Норматив поднимание ног до перекладины у юношей проходит на стадионе или в спортивном зале. Обучающиеся сдают зачет поочередно, согласно списку. Выполняется на высокой перекладине из положения виса хватом сверху. При поднимании ног нужно носком коснуться до перекладины, при этом руки выпрямляются полностью. Во время поднимания ног к перекладине не допускаются раскачивание.

7. Приседание на одной ноге с опорой о стену (кол-во раз на каждой ноге) у девушек. Норматив принимается в спортивном зале или на стадионе. Обучающиеся сдают норматив по одному человеку, согласно списку. Нога

приподнята вверх, на другой выполняется глубокий присед. Руки при этом упражнении: одна касается стены, другая свободна.

Затем по сумме баллов, набранных по результатам сдачи нормативов, выставляется зачет.

5. Порядок процедуры оценивания

Зачет проводится в определенное время, представленное деканатом факультета вне учебного расписания.

Оценка зачено выставляется с учетом выполнения тестов по физической подготовке, посещением занятий, активности на занятиях, участия в спортивной деятельности университета и региона.

Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде реализации практического умения или навыка.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине Физическая культура и спорт

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-7 (Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности)	УК-7.1. Знает роль и значение занятий физическими упражнениями, формы организации занятий, основные методики развития физических качеств, гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий, основную направленность и содержание оздоровительных систем физического воспитания и спортивной подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает: основные формы и методы организации занятий по физической культуре школьников различных возрастных групп, методики развития физических качеств и способностей, формирования основных двигательных умений и навыков. Гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий. Основные оздоровительные системы физического воспитания, применяемые на занятиях с лицами различного возраста.
	УК-7.2. Умеет выполнять упражнения утренней гигиенической гимнастики, общеразвивающие и специальные упражнения, контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями, составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности, соблюдать безопасность при выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности.	Умеет: составлять и выполнять комплексы общеразвивающих упражнений, комплексы утренней гигиенической гимнастики, упражнения, направленные на развитие основных физических качеств и способностей. Контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями. Соблюдать основные правила безопасности при выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности.
	УК-7.3. Владеет навыками использования физических упражнений, методиками самоконтроля и регулирования величины физической нагрузки с целью поддержания должного	Владеет: основными методиками развития физических качеств и способностей, навыками подбора физических упражнений исходя из задач

	уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	урока, методиками контроля и самоконтроля уровня физической нагрузки при применении физических упражнений с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
--	--	---

2. Критерии оценивания

Зачет выставляется студенту в том случае, если он знает основные формы и методы организации занятий по физической культуре школьников различных возрастных групп, методики развития физических качеств и способностей, формирования основных двигательных умений и навыков. Гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий. Основные оздоровительные системы физического воспитания, применяемые на занятиях с лицами различного возраста. Умеет составлять и выполнять комплексы общеразвивающих упражнений, комплексы утренней гигиенической гимнастики, упражнения, направленные на развитие основных физических качеств и способностей. Контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями. Соблюдать основные правила безопасности при выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности. Владеет основными методиками развития физических качеств и способностей, навыками подбора физических упражнений исходя из задач урока, методиками контроля и самоконтроля уровня физической нагрузки при применении физических упражнений с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не зачет выставляется студенту в том случае, если он не знает основные формы и методы организации занятий по физической культуре школьников различных возрастных групп, методики развития физических качеств и способностей, формирования основных двигательных умений и навыков. Гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий. Основные оздоровительные системы физического воспитания, применяемые на занятиях с лицами различного возраста. Не умеет составлять и выполнять комплексы общеразвивающих упражнений, комплексы утренней гигиенической гимнастики, упражнения, направленные на развитие основных физических качеств и способностей. Контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями. Соблюдать основные правила безопасности при

выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности. Не владеет основными методиками развития физических качеств и способностей, навыками подбора физических упражнений исходя из задач урока, методиками контроля и самоконтроля уровня физической нагрузки при применении физических упражнений с целью поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК 7. Знает: основные формы и методы организации занятий по физической культуре школьников различных возрастных групп, методики развития физических качеств и способностей, формирования основных двигательных умений и навыков. Гигиенические требования и правила техники безопасности при проведении занятий. Основные оздоровительные системы физического воспитания, применяемые на занятиях с лицами различного возраста.	1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. 2. Законодательство РФ о физической культуре и спорте. 3. Понятия в области физической культуры и спорта. 4. Здоровье как социальная категория. 5. Уровень здоровья как характеристика общества. 6. Современные правила рационального питания. Системы питания. 7. Направленность видов спорта на развитие физических качеств 8. Цели и задачи самоконтроля при занятиях ф/к и с. 9. Критерии дозирования физических нагрузок. 10. Принцип возмещения энергозатрат. 11. Учет физического состояния занимающихся ф/к по значению мощности. 12. Субъективные показатели самоконтроля. 13. Объективные показатели самоконтроля. 14. Методы самоконтроля при занятиях физической культурой и спортом. 15. Методы стандартов, корреляции, индексов. 16. Функциональные пробы. 17. Методы самоконтроля за физической подготовленностью. 18. Методы самоконтроля за уровнем здоровья. 19. История развития спортивных игр. 20. Древние Олимпийские Игры.

21. Развитие спорта в России.

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
УК 7. Умеет: составлять и выполнять комплексы общеразвивающих упражнений, комплексы утренней гигиенической гимнастики, упражнения, направленные на развитие основных физических качеств и способностей. Контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями. Соблюдать основные правила безопасности при выполнении физических упражнений для поддержания должного уровня физической подготовленности Владеет: основными методиками развития физических качеств и способностей, навыками подбора физических упражнений исходя из задач урока, методиками контроля и самоконтроля уровня физической нагрузки при применении физических упражнений с целью	1. Основные правила составления комплексов общеразвивающих упражнений 2. Методика составления комплексов упражнений направленных на развитие скоростных способностей 3. Методика составления комплексов упражнений направленных на развитие силовых способностей 4. Методика составления комплексов упражнений направленных на развитие скоростно-силовых способностей 5. Методика составления комплексов упражнений, направленных на развитие гибкости 6. Методика составления комплексов упражнений направленных на развитие координационных способностей 7. Примерный план самостоятельного тренировочного занятия (задачи выбрать самостоятельно). 8. Рассчитать индивидуальную нагрузку на занятиях физической культурой. 9. Составить примерный комплекс физических упражнений, направленный на развитие скоростных способностей. 10. Составить примерный комплекс физических упражнений, направленный на развитие скоростно-силовых способностей 11. Составить примерный комплекс физических упражнений, направленный на развитие гибкости 12. Составить примерный комплекс физических упражнений, направленный на развитие координационных способностей 13. Подобрать методы оценки уровня здоровья студентов на различных этапах учебного года.

поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	
---	--

4. Порядок процедуры оценивания

Зачет проходит в устной форме (собеседование по вопросам). Студент получает вопрос, готовится и отвечает по нему. Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее 20 минут. Результат выполнения практического задания студент может представить как в устном, так и в письменном виде, в котором отражена схема реализации задания на практике. В случае необходимости преподаватель задает дополнительные вопросы из программы курса. Итоговая оценка выставляется с учетом результатов текущего контроля работы студента в семестре.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине философские проблемы современности

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Знает: теоретические подходы к анализу культуры и общества, факторы, влияющие на становление и развитие культуры; системообразующие институты общественной жизни, принципы дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого, методологического и конкретно-научного характера	Знает: закономерности функционирования общества как специфической формы общности; теоретические подходы к анализу культуры; философские концепции взаимоотношения общества и природы УК 5.1.
	УК-5.2. Умеет: обосновать культуру как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, своеобразие исторически конкретных форм этой жизнедеятельности; выявить роль и значение национальной культуры в формировании мировоззрения человека	Умеет: выявить уровни межкультурного взаимодействия; развернуто представить специфику ценностей, лежащих в основе этнокультурных идентичностей; обосновать межкультурное разнообразие общества в аксиологическом аспекте УК 5.2.
	УК-5.3. Владеет: готовностью применять системный подход при выявлении типов и видов социальных общностей, аксиологический подход при анализе особенностей и традиций различных культур	Владеет: навыками лингвокультурного анализа в исследовании проблемы межкультурного разнообразия; навыками применения культурфилософской терминологии при анализе поликультурного пространства современного глобального мира УК 5.3.

2. Критерии оценивания

Отметка «Отлично» выставляется в том случае, если обучающийся знает теоретические подходы к анализу культуры и общества, факторы, влияющие на становление и развитие культуры; системообразующие институты общественной жизни; знает принципы дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого, методологического и конкретно-научного характера; умеет обосновать культуру как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, своеобразие исторически конкретных форм этой жизнедеятельности; выявить роль и значение национальной культуры в формировании мировоззрения человека; владеет готовностью применять системный подход при выявлении типов и видов социальных общностей, аксиологический подход при анализе особенностей и традиций различных культур.

Отметка «хорошо» выставляется в том случае, если обучающийся знает теоретические подходы к анализу культуры и общества, факторы, влияющие на становление и развитие культуры; системообразующие институты общественной жизни; знает принципы дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого, методологического и конкретно-научного характера; умеет обосновать культуру как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, своеобразие исторически конкретных форм этой жизнедеятельности; выявить роль и значение национальной культуры в формировании мировоззрения человека; частично владеет готовностью применять системный подход при выявлении типов и видов социальных общностей, аксиологический подход при анализе особенностей и традиций различных культур.

Отметка «удовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся знает теоретические подходы к анализу культуры и общества, факторы, влияющие на становление и развитие культуры; системообразующие институты общественной жизни; знает принципы дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого, методологического и конкретно-научного характера; умеет обосновать культуру как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, своеобразие исторически конкретных форм этой жизнедеятельности; выявить роль и значение национальной культуры в формировании мировоззрения человека; плохо владеет готовностью применять системный подход при выявлении типов и видов социальных общностей, аксиологический подход при анализе особенностей и традиций различных культур.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если обучающийся не знает теоретические подходы к анализу культуры и общества, факторы, влияющие на становление и развитие культуры; системообразующие институты общественной жизни; не знает принципы дискуссионного обсуждения вопросов мировоззренческого,

методологического и конкретно-научного характера; не умеет обосновать культуру как специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, своеобразие исторически конкретных форм этой жизнедеятельности; выявить роль и значение национальной культуры в формировании мировоззрения человека; не владеет готовностью применять системный подход при выявлении типов и видов социальных общностей, аксиологический подход при анализе особенностей и традиций различных культур.

3. Контрольные задания **Контрольные задания для оценки знаний**

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
УК 1. Знает: закономерности функционирования общества как специфической формы общности; теоретические подходы к анализу культуры; философские концепции взаимоотношения общества и природы	1. Понятие общества. Основные концепции общественного развития. 2. Общество как система. Основные элементы и сферы общественной жизни. 3. Социальная сфера жизни общества, ее структура. 4. Философское понятие культуры. 5. Духовная жизнь общества. 6. Нормы, ценности, идеалы. Природа этического. 7. Сущность религии. Тема Бога в философии. 8. Философия о природе человека и его статусе в мире. 9. Проблема сознания в философии. Сознательное и бессознательное. 10. Общественное сознание: понятие, структура, закономерности развития. 11. Структура познания, его виды и формы. 12. Соотношение чувственного и рационального в познавательном процессе. Рассудок и разум. 13. Знак, его природа и роль в информационной деятельности. 14. Научное познание, его специфические признаки. Наука и образование в современном мире. 15. Истина: понятие и основные концепции. 16. Исторические типы рациональности, логика и язык. 17. Личность и общество. Свобода личности и ее ответственность. 18. Природа и общество, их взаимодействие. 19. Основные проблемы философии истории. 20. Цивилизация как социокультурное образование. Современная цивилизация, ее особенности и противоречия. 21. Общество и современные глобальные проблемы.

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
УК 2.Умеет: выявить уровни межкультурного взаимодействия; развернуто представить специфику ценностей, лежащих в основе этнокультурных идентичностей; обосновать межкультурное разнообразие общества в аксиологическом аспекте	1. Обосновать взаимосвязь философии и частных наук. 2. Представить структуру мировоззрения. Исторические типы мировоззрения. 3. Выявить специфику философского мировоззрения. 4. Показать особенность развития ранней философской мысли Индии, Китая, Греции. 5. Обосновать антисофистичность идей Сократа. 6. Дать оценку философии Платона. 7. Развернуто представить философское учение Аристотеля. 8. Показать особенности эллинистически-римской философии. 9. Обосновать проблему мира и человека в средневековой философии. 10. Дать развернутое понимание учения Ф.Аквинского о гармонии веры и разума. 11. Охарактеризовать гуманизм и пантеизм в философии эпохи Возрождения. 12. Дать понятие новой науки в философии Нового времени. 13. Рационализм Р.Декарта. «Рассуждение о методе». 14. Сравнить положения Т.Гоббса и Д.Локка о государстве и естественных правах человека. 15. Каковы основные идеи философии Просвещения XVIII в. 16. Основные положения критической философии И.Канта. 17. Философия Г.Гегеля. 18. Антропологический принцип Л.Фейербаха. 19. Формирование и основные проблемы философии марксизма. 20. В чем особенности русской философии XIX-XX веков? 21. Проблема судьбы России в русской философии (славянофильство, западничество, евразийство). 22. Философская система В.С. Соловьева. 23. Философия русского космизма. 24. Основные направления и проблемы постклассической западной философии. 25. Каковы исторические формы позитивизма. 26. Философия экзистенциализма.
Владеет: навыками лингвокультурного анализа в исследовании проблемы межкультурного разнообразия; навыками	1. В статье «Философия и личность» известный философ XX века М. К. Мамардашвили отмечает, что «в философии уже давно есть традиция выделения особой категории вопросов, которые требуют особой, специальной техники их формулирования и обработки и которые – суть вопросы, не имеющие ответа в том смысле, что они и не требуют такого ответа, их смысл и функции состоят в том, чтобы быть заданными». О каких вопросах идёт речь? Приведите примеры их постановки и решений в различные эпохи развития общественной мысли.

применения культурфилософской терминологии при анализе поликультурного пространства современного глобального мира	2. Иммануил Кант сформулировал четыре ключевых вопроса философии. Первый: Что я могу знать? Второй: Что я должен делать? Третий: На что я смею надеяться? Три первых сводятся к последнему. Что это за вопрос? Какие подходы к его рассмотрению утвердились в философской антропологии? 3. В работе «Людвиг Фейербах и конец классической немецкой философии» Ф. Энгельс отмечает, что «высший вопрос всей философии есть вопрос об отношении духа к природе», подчёркивая: «Великий основной вопрос всей, в особенности новейшей, философии есть вопрос об отношении мышления к бытию»? Что понимается здесь под «бытием» и «мышлением»? Почему классики марксизма считали этот вопрос основополагающим для философии? В чём различие подходов к его решению с идеалистических и материалистических позиций? Сохраняет ли он свою значимость в философских исканиях новейшего времени? 4. В трактате «Дао Дэ Цзин» китайский мыслитель Лао Цзы так формулирует своё понимание мирового уклада: «Человек следует земле, земля следует небу, небо следует Дао, Дао следует самому себе». Раскройте философский смысл данного высказывания. Что понимается в китайской философии под «дао»? Как можно трактовать данное понятие в свете представлений о диалектическом единстве свободы и необходимости? 5. Установите, о каком философе идёт речь в отрывке из сочинения античного исследователя Диогена Лаэртского: «После государственных дел он предался изучению природы. По мнению некоторых, он первым занялся астрономией и предсказал солнечные затмения и солнцевороты. Он также первым сказал, что души бессмертны. Началом всех вещей он полагал воду, а космос – одушевлённым. Ещё говорят, что он открыл времена года и разделили год на триста шестьдесят пять дней. Наставников у него не было, за исключением жрецов, с которыми он общался во время путешествия в Египет». К какой известной философской школе принадлежал мыслитель, чья деятельность охарактеризована в тексте? Почему его называют родоначальником европейской философии и науки? 7. Продолжите высказывание Протагора: «Человек есть мера всех вещей ...» 8. Философ-номиналист Уильям Оккам сформулировал принцип мыслительной деятельности, который остался в истории философии как «брита Оккама». Он гласит: «Не должно множить сущее без необходимости», или «Не следует умножать сущности сверх необходимого». С кем полемизировал средневековый мыслитель, когда высказал эту мысль? В чём суть данного умозаключения? Как его следует трактовать на языке современной философской методологии?
--	--

9. Назовите имя философа Нового времени, построившего свою концепцию критериев достоверности знания, исходя из следующего положения: «Есть четыре вида идолов, которые осаждают умы людей. Для того чтобы изучать их, дадим им имена. Назовём первый вид идолами рода, второй – идолами пещеры, третий – идолами площади и четвёртый – идолами театра». Что понимал автор под идолами рода, пещеры, площади, театра? Как данные понятия можно трактовать на языке современной науки?

10. Раскройте смысл знаменитого выражения Канта "das Ding an sich", которое в переводе Н. О. Лосским "Критики чистого разума", осуществленном в начале XX века, представлено как "вещь в себе". В предисловии к русскому изданию указанного произведения 1964 года, однако, отмечается, что такой перевод не передаёт смысла немецкого термина, в действительности означающего "вещь, существующая сама по себе". Согласны ли с мнением о том, что «выражение "вещь в себе" не только искажает кантовское понятие, но в известной мере и мистифицирует его, поэтому как бы выражение "вещь в себе" ни рассматривалось как уже укоренившееся в сознании русского читателя и в русской интеллектуальной культуре, все же его необходимо заменить правильным и точным русским выражением "вещь сама по себе", ибо истина выше всяких предубеждений»?

11. Прокомментируйте высказывание авторитетного британского философа и социолога К. Поппера: «Я утверждаю, что история не имеет смысла. <...> Хотя история не имеет цели, мы можем навязывать ей свои цели, и хотя история не имеет смысла, мы можем придать ей смысл». Какую мировоззренческую позицию занимает автор приведённого фрагмента? В чём её уязвимость? Что подразумевается здесь под «приданием смысла»? Какие социальные проблемы являются взаимосвязанными с философскими поисками смысла истории?

12. Поясните известное высказывание: «Поступай так, чтобы максима твоей воли всегда могла стать принципом всеобщего законодательства»? Какому известному мыслителю оно принадлежит? Почему в историю философии оно вошло под обозначением «категорический императив»?

13. В "Тезисах о Фейербахе» К. Маркс провозглашает, что «философы лишь различным образом объясняли мир, но дело заключается в том, чтобы изменить его». На каких началах, по Марксу, была призвана философия «изменить мир»? Что было сделано марксистами для реализации практической функции философии? В какой мере предложенная ими программа преобразований оказалась реализованной в XX веке? Была ли она оправданной? В чём должна выражаться практическая функция философии на современном этапе?

4. Порядок процедуры оценивания

Экзамен проходит в устной/письменной форме. Студент выбирает билет, который включает в себя два вопроса.

Для подготовки ответа студенту предоставляется время не менее тридцати минут. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде развернутого конспекта. Оценка выставляется с учетом результатов текущего контроля работы студента в семестре.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине *Жанры и формы PR-текстов*

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. <i>Знает:</i> правовые и этические аспекты письменной PR-коммуникации; основы письменной коммуникации; базовые технологии конкурентного анализа; жанровую систему современных PR-текстов	<i>Знает:</i> содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTуpa). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных CMK, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для CMK, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публицитность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные).
	ОПК-1.2. <i>Умеет:</i> осуществлять сбор данных для подготовки PR-текста; анализировать полученные данные с учетом запроса от общества и индустрии; создавать эффективный PR-медиатекст с учетом платформы размещения;	<i>Умеет:</i> находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных CMK, тексты СМИ); создавать PR-текст в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ

	модифицировать PR-текст в соответствии с поставленными задачами	(электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет); находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами.
	ОПК-1.3. <i>Владеет:</i> навыками анализа целевой аудитории; навыками подготовки PR-текстов в разных жанрах	<i>Владеет:</i> технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование).
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. <i>Знает:</i> возможности современных технических средств радио, телевидения и интернет-каналов коммуникации	<i>Знает:</i> специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста).
	ОПК-6.2. <i>Умеет:</i> работать на специальном техническом оборудовании для подготовки разножанровых PR-текстов	<i>Умеет:</i> создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании.
	ОПК-6.3. <i>Владеет:</i> навыками создания PR-текстов с учетом различных знаковых систем	<i>Владеет:</i> навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

2. Критерии оценивания

Отметка «зачтено / отлично» выставляется студенту в том случае, если он знает содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTуpa). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публицитность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции

PR-текстов (основные и неосновные); специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста). Умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ); создавать PR-текст в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет); находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами; создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Владеет технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование), навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

Отметка «зачтено / хорошо» выставляется студенту в том случае, если он знает содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTура). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные); специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста). Умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ). Умеет, но допускает ошибки при создании PR-текста в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет). Не всегда умеет находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами; создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Владеет на повышенном уровне технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-

менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование), навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

Отметка «зачтено / удовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он знает содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTура). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные); специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста). Не умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ). Допускает серьезные ошибки при создании PR-текста в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет). Не умеет находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами; создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Не владеет технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование), навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

Отметка «зачтено / неудовлетворительно» выставляется студенту в том случае, если он поверхностно знает или не знает совсем содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редаKTура). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра,

листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные); специфику подготовки текста для различных каналов коммуникации (масштабирование, иллюстрирование, верстка текста). Не умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ); создавать PR-текст в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радиоСМИ, интернет); находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами; создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Не владеет технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование), навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)

3. Контрольные задания **Контрольные задания для оценки знаний**

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
ОПК 1. Знает: содержание закона «Об информации, информатизации и защите информации», Гражданский кодекс РФ (ч. 4) Гл. 70 «Авторское право», Федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ; 10 правил сильного текста; методику подготовки текста (сбор данных, их обработка, выстраивание структуры и композиции текста, редактур). SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. Жанры PR-текстов: письмо (информирующее, информационное, рекомендательное, сопроводительное, просьба), релиз, буклет, брошюра, листовка, флаер, заявка и предложение, тексты речей и выступлений, отчет, ньюс-леттер, пресс-дайджест, база данных СМК, медиа-план и	1. Какие ограничения при работе с информацией отражены в законе «Об информации, информатизации и защите информации» (ст. 8-10)? 2. Каковы особенности документирования информации (ст.11)? 3. Понятие «авторское право» в законодательной системе РФ. С какими трудностями можно столкнуться при создании PR-текста? 4. Охарактеризуйте методы конкурентного анализа: SWOT-метод, способ Портера, PEST-метод, SPACE-метод. 5. Представьте общую характеристику контролируемых организацией PR-материалов для

медиакарта, бэкграундер, биографическая справка, статья (имиджевая, обзорная, занимательная, авторская), заявление для СМК, медиа-, пресс-, ньюс-кит, факт-лист, байлайнер, поздравление, приглашение; термины (коммуникация, базисный субъект PR, публичность, скрытое авторство), классификации PR-текстов. Функции PR-текстов (основные и неосновные).	внешней аудитории. Охарактеризуйте жанры: письмо, информационный релиз, приглашение, буклет, листовка и флаер, заявка и предложение, текст речей и выступлений. 6. Представьте общую характеристику контролируемых организацией PR-материалов для внутренней аудитории. Охарактеризуйте жанры: отчет, информационный листок, медиа-план, медиа-карта, пресс-дайджест. 7. Не контролируемые организацией PR-материалы, предназначенные для СМИ. Охарактеризуйте жанры: письмо в редакцию, пресс-релиз, бэкграундер, биографическая справка, факт-лист, статья, заявление для СМИ, пресс-кит. 8. Приведите примеры классификационных типов PR-текстов. 9. Представьте типологию функций PR-текстов (с примерами). 10. Проиллюстрируйте основные принципы подготовки PR-текста.
ОПК 6. Знает: возможности современных технических средств радио, телевидения и интернет-каналов коммуникации	1. Какие требования предъявляются к тексту для публикации на различных сетевых платформах? 2. Какие факторы необходимо учитывать при подготовке PR-текста в видеоформате?

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности
ОПК 1. Умеет: находить источники данных для подготовки PR-текста (интервью с экспертом, статистика компании, внешние источники); использовать эффективные методики анализа целевой аудитории (опрос, анкетирование, исследование базы данных СМК, тексты СМИ); создавать PR-текст в различных жанрах (поиск эффективного заголовка, сильных аргументов, логика изложения) для	1. Собрать эмпирический материал для подготовки PR-текста. 2. Проанализировать с помощью известных методик целевую аудиторию. 3. Подготовить серию PR-текстов на основании легенды одной из компаний. 4. Провести анализ результата, выявив проблемные точки полученного текста.

различных платформ (электронная рассылка, почтовая рассылка, теле-радио СМИ, интернет); находить слабые точки текста и редактировать его в соответствии с поставленными задачами. Владеет: технологиями экспертного интервью, анкетирования, анализа текстов СМИ; технологией тайм-менеджмента (учет дедлайна, расстановка приоритетов, делегирование).	
ОПК 6. Умеет: создавать продукт в текстовом редакторе (MS Office), размещать его на сайте компании. Владеет: навыками подготовки фото- и видеоматериалов, технологией обработки фото- и видеотекста в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и др.)	Подготовить иллюстративный материал ко всем PR-текстам.

4. Порядок процедуры оценивания

Зачёт с оценкой проходит в форме защиты продукта. Студент за две недели до экзамена получает кейс с индивидуальным заданием. На экзамене происходит защита результата.

Для подготовки выступления студенту предоставляется время не менее 15 мин. Результат выполнения практического задания студент должен представить в виде презентации (платформы PowerPoint, Canva).

Оценка выставляется с учетом работы в течение семестра.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Экономика»

1. *Перечень компетенции, формируемых в рамках дисциплины (модуля) или практики, индикаторов достижения компетенций и планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) или практики*

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК – 5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает: -сущность и значение основ экономических знаний с учетом тенденций развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира -содержание целей, задач и законов рыночной экономики исходя из политических и экономических механизмов функционирования медиа коммуникационных систем -основные черты рыночной экономики и закономерности экономического развития на основе правовых и этических норм регулирования медиа коммуникационных систем
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Умеет: -определять круг задач макро и микро уровней в экономике страны исходя из политических и экономических механизмов функционирования медиа коммуникационных систем -применять знания основ экономической науки в сфере рекламы и связей с общественностью -понимать экономические процессы происходящие и микро и макроэкономике страны с учетом функцио-

		нирования правовых и этических норм регулирования медиа коммуникационных систем
		Владеет -навыками использования основ экономических знаний в профессиональной деятельности -построения классификаций различных экономических объектов, элементов и процессов для использования в профессиональной деятельности с учетом тенденций развития медиа коммуникационных систем -навыками в обобщении и изложении материала основ экономической науки с учетом правовых и этических норм регулирования медиа коммуникационных систем региона, страны и мира

2. Критерии оценивания

Показатель оценивания - понятия и различия базовых экономических категорий и основных экономических законов

Шкала оценивания – «зачтено», «не зачтено»

Критерии оценивания:

Отметка «Зачтено» выставляется студенту в том случае, если он **знает** все основные экономические категории, необходимые для анализа и оценки экономической деятельности хозяйствующих субъектов; теоретические экономические модели; показатели для определения места России в современном мире; **умеет** самостоятельно анализировать экономическую действительность и процессы, протекающие в экономической системе общества; применять методы экономического анализа для решения экономических задач; принимать экономически обоснованные решения в конкретных ситуациях; **владеет** навыками применения современного инструментария экономической науки для анализа рыночных отношений, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов в современном обществе

Отметка «не зачтено» выставляется студенту в том случае, если он **не знает** сущности основных экономических категорий, **не умеет** интерпрети-

ровать экономические законы, не владеет навыками решения типовых экономических задач.

3. Контрольные задания

Контрольные задания для оценки знаний

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень теоретических вопросов или иных материалов, необходимых для оценки знаний
ОПК – 5.1 Знает: -сущность и значение основ экономических знаний с учетом тенденций развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира -содержание целей, задач и законов рыночной экономики исходя из политических и экономических механизмов функционирования медиа коммуникационных систем -основные черты рыночной экономики и закономерности экономического развития на основе правовых и этических норм регулирования медиа коммуникационных систем	1. Предмет и функции экономической теории. Методология научного познания экономики. 2. Объективные условия и противоречие экономического развития. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. 3. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Экономический рост. 4. Современные экономические системы. Выбор экономической системы: критерий эффективности. Трансакционные издержки. 5. Собственность как экономическая категория. Многообразие видов и форм собственности. 6. Экономические агенты. Модель экономического кругооборота. 7. Сущность, функции и виды рынка. «Невидимая рука рынка» А. Смита. Принцип Парето. 8. Преимущества и несовершенства (провалы) рыночной системы хозяйствования. Государственное регулирование рынка. 9. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. 10. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение 11. Рыночное равновесие цен, спроса и предложения. Равновесная цена. Рыночные неравновесия. 12. Вмешательство государство в процесс рыночного ценообразования и его последствия. 13. Эластичность. Виды эластичности. Факторы эластичности. 14. Практическое применение теории эластичности в микроанализе. 15. Основы теории потребительского поведения. Анализ поведения потребителей. 16. Предпринимательство. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). 17. Производственная функция. Издержки производства: их сущность и классификация. 18. Равновесие предпринимательской фирмы на рынке в краткосрочном и долгосрочном периоде. 19. Минимизация издержек производства. Выбор факторов производства. 20. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.

	21. Монополизм в экономике. Социально - экономические последствия монополизма. Антимонопольное (антитрестовское) законодательство. 22. Особенности ценообразования на рынках факторов производства. Правило использования ресурсов. 23. Особенности рынка труда. Заработная плата как цена труда. «Человеческий капитал» и профсоюзы. 24. Рентные отношения в рыночной экономике. Рынок земли. Дифференциальная рента. 25. Экономическая природа прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Современные трактовки прибыли. Норма прибыли. 26. Сущность и виды капитала. Виды капитала. Процент на капитал. Дисконтирование. 27. Государство как экономический агент. Внешние эффекты и их государственное регулирование. Классификация и свойства общественных благ. 28. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Важность изучения макроэкономики. 29. Система национальных счетов (СНС). Валовой внутренний (национальный) продукт (ВВП/ВНП). Методы подсчета ВВП. 30. Совокупный спрос и его компоненты. Величина совокупного спроса. Факторы, воздействующие на совокупный спрос. 31. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. 32. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. 33. Кейнсианская теория совокупного спроса. Функция потребления. Равновесие в кейнсианской модели («Кейнсианский крест»). Эффект мультипликатора. 34. Экономический цикл и его фазы. Виды и причины экономического цикла. 35. Понятие и виды безработицы. Закон Оукена. Государственная политика по борьбе с безработицей. 36. Понятие инфляции. Измерение инфляции. Виды инфляции. 37. Банковская система и ее структура. Центральный банк и его функции. 38. Коммерческие банки и их операции. Резервы коммерческих банков. Банковский (депозитный) мультипликатор. 39. Монетарная политика: ее сущность, цели и инструменты. Виды монетарной политики. Воздействие монетарной политики на экономику. 40. Понятие налога. Налоговая система. Принципы налогообложения. Виды налогов. 41. Понятие государственного бюджета. Дефицит государственного бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его виды. 42. Понятие фискальной политики, ее цели и инструменты. Воздействие инструментов фискальной политики на экономику. 43. Основные направления экономической деятельности государства. Экономические функции государства. 44. Сущность и основные направления социальной политики
--	---

	государства. Показатели благосостояния населения 45. Понятие и показатели экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Преимущества и издержки экономического роста 46. Цели и основные направления экономических преобразований в Российской Федерации 47. Проблемы экономического роста российской экономики. Структурные изменения в экономическом развитии России. 48. Общая характеристика мирового хозяйства. Международная торговля: сравнительные преимущества и протекционизм. 49. Внешнеэкономическая политика государства и ее инструменты. 50. Платежный баланс и его макроэкономическое значение.
--	--

Контрольные задания для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине	Перечень практических заданий или иных материалов, необходимых для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности																					
ОПК-5.2. Умеет: Умеет: -определять круг задач макро и микро уровней в экономике страны исходя из политических и экономических механизмов функционирования медиа коммуникационных систем -применять знания основ экономической науки в сфере рекламы и связей с общественностью -понимать экономические процессы происходящие и микро и макроэкономике страны с учетом функционирования правовых и этических норм регулирования медиа коммуникационных систем Владеет:	Задача 1 Анализируем ситуацию на рынке X - продукции, которая представлена в таблице: <table><tr><th>Цена за 1 кг (руб.)</th><th>Величина спроса (млн.кг. в год)</th><th>Величина предложения (млн. кг в год)</th></tr><tr><td>20</td><td>10</td><td>3</td></tr><tr><td>24</td><td>9</td><td>4</td></tr><tr><td>28</td><td>8</td><td>5</td></tr><tr><td>32</td><td>7</td><td>6</td></tr><tr><td>36</td><td>6</td><td>7</td></tr><tr><td>40</td><td>5</td><td>8</td></tr></table> 1) Дайте определение закона спроса и предложения, равновесной цены 2) Начертите кривые спроса и предложения для данной продукции и найдите равновесную цену и равновесное количество 3) Что будет иметь место - дефицит или избыток продукции на рынке, - если цена будет равна 24 руб., цена равна 40 руб.? Почему и в каком направлении будут изменяться цены на продукции из пункта (б) в случаях дефицита или избытка? 4) Покажите на графике, как изменяется равновесная цена и равновесное количество, если Министерство здравоохранения России предупредит, что от потребления данной продукции опасно. Объясните, почему цена не сохранится на своем первоначальном уровне 5) Покажите на графике, как изменятся равновесная цена и равновесное количество, если правительство в порядке поддержки от	Цена за 1 кг (руб.)	Величина спроса (млн.кг. в год)	Величина предложения (млн. кг в год)	20	10	3	24	9	4	28	8	5	32	7	6	36	6	7	40	5	8
Цена за 1 кг (руб.)	Величина спроса (млн.кг. в год)	Величина предложения (млн. кг в год)																				
20	10	3																				
24	9	4																				
28	8	5																				
32	7	6																				
36	6	7																				
40	5	8																				

-навыками использования основ экономических знаний в профессиональной деятельности
 -построения классификаций различных экономических объектов, элементов и процессов для использования в профессиональной деятельности с учетом тенденций развития медиа коммуникационных систем
 -навыками в обобщении и изложении материала основ экономической науки с учетом правовых и этических норм регулирования медиа коммуникационных систем региона, страны и мира

расли введет субсидию на каждый килограмм выращенной X-продукции?

Задача 2

Производственные возможности выпуска военной продукции и гражданских товаров представлены в табл. 1.

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Автомобили, млн.шт.	0	2	4	6	8
Управляемые ракеты, тыс. шт.	30	27	21	12	0

а) Изобразите эти данные о производственных возможностях графически. Что показывают точки на кривой? Определите: каковы будут издержки производства дополнительного миллиона автомобилей (дополнительной тысячи управляемых ракет), если экономика в данный момент находится в точке С.

б) Обозначьте на графике производственных возможностей точку К внутри зоны, ограниченной кривой. Что она показывает? Обозначьте точку Н вне этой зоны. Что показывает точка Н ? Что должно произойти, прежде чем экономика достигла уровня производства, который показывает точка Н?

Задача 3

В течение дня в университете студент расходует в буфете 20 руб. на питание, покупая пиццу и бутерброды. Предельная полезность бутербродов для него равна $20 - 3x$, где x - число бутербродов (штук). Предельная полезность пиццы равна $40 - 5y$, где y - число порций пиццы (штук). Цена 1 бутерброда - 1 руб., а цена одной порции пиццы - 5 руб. Какое количество бутербродов и порций пиццы купит студент, если он усвоил экономическую теорию и руководствуется правилом равновесия потребителя?

Задача 4

Функция зависимости общих издержек TC от объема выпуска фирмы Q записывается формулой $TC = 48 + 5Q + Q^2 + 0,1Q^3$. Чему равны общие средние издержки (ATC), средние переменные издержки (AVC), и предельные издержки (MC) при объеме выпуска $Q = 4$

Задача 5

Предположим, что в экономике производятся и потребляются 3 блага. В таблице представлены количество и цена (за единицу) каждого из них за 2 периода. Рассчитайте индекс-дефлятор ВВП для 2-го года. (1-й год - базисный).

Годы	1-й	1-й	2-й	2-й
Благо	Цена	Количество	Цена	Количество
Книги	10	10	15	8
Джинсы	27	6	34	7
Телевизоры	655	3	1425	5

Задача 6

В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВВП за три года (млрд. руб.)

Год	Номинальный ВВП	Индекс уровня Цен (в %)	Реальный ВВП
1	204	100	
2	186	130	
3	150	180	

а) Какой год является базовым? б) Как изменился уровень цен в период с 1-го по 2-й год ? в) Как изменился уровень цен в период со 2-го по 3-й год ? г) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.

Задача 7

Кривые спроса и предложения на товар А имеют линейный вид и заданы формулами: $Q_d = 50 - 6P$, $Q_s = 4P - 10$, где P измеряется в долларах, Q в тысячах единиц. Правительство ввело акциз в 1 доллар на каждую проданную единицу товара А. Определите: а) равновесную цену и равновесное количество товара до и после введения налога, б) вычислите сумму уплаченного налога, в) отобразите свое решение графически.

Задача 8

В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.).

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84 889	95 453
Занятые	80 796	87 524
Безработные		
Уровень занятости (%)		

а) Рассчитайте безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.
б) Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?
в) Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Задача 9

Определите ВВП и НД, а также размер амортизационных отчислений по следующим данным (в млрд.руб.)

Зарплата	350
Закупки правительства	50
Импорт	30
Косвенные налоги на бизнес	130
Рентные платежи	71
Экспорт	40
Личные потребительские расходы	600
Валовые внутренние инвестиции	50
Прибыль	80

Какую методику расчета Вы использовали?

Задача 10

Выполните упражнение “Анализируем роль профсоюзов на рынке труда”. Предположим, что следующие данные представляют величину спроса и предложения труда в конкретной отрасли.

Таблица 1.

Ставка заработной платы (долл./час.)	Число требуемых рабочих (чел.)	Число рабочих, предлагающих свои услуги (чел.)
1	5000	1000
2	4000	2000
3	3000	3000
4	2000	4000
5	1000	5000
6	0	6000

1. Определите, используя данные таблицы, равновесную ставку заработной платы и число рабочих, предлагающих свои услуги на совершенно конкурентном рынке труда.

2. Предположим, что в результате подписания коллективного договора представителями профсоюза и предпринимателями заработная плата составила 5 долл. в час.

а) Какова будет величина спроса на труд при новом уровне заработной платы? Сколько рабочих будут предлагать услуги труда при новом уровне заработной платы? Какова будет величина безработицы?

б) Какие рабочие выиграют, а какие проиграют в результате нового, более высокого уровня заработной платы?

3. Отобразите полученные результаты графически.

Задача 11

На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $DL = 100 - 2w$, а рыночное предложение труда описывается уравнением $SL = 40 + 4w$, где w - дневная ставка заработной платы (в долл.). Рынок труда является совершенно конкурентным.

а) Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?

б) Государство устанавливает минимальную ставку заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия такой политики государства в качественном и количественном выражении.

в) Представьте графическое решение данной задачи.

Задача 12

Мистер Х владеет небольшой фирмой по производству керамики. Он нанимает одного помощника за 12 тыс. долл. в год с оплатой в конце года, и 20 тыс. долл. в год уходит на покупку сырья и материалов с оплатой в начале года. В начале года для приобретения нового оборудования, срок эксплуатации которого составляет 8 лет, мистер Х взял в банке кредит в размере 40 тыс. долл. под 10% процентов годовых. Процент по депозитам равен 7. Мистер

	Х использует собственное помещение под мастерскую. Он мог бы сдавать его в аренду за 10 тыс. долл. в год с оплатой в конце года. Конкурент мистера Х предлагает ему рабочее место гончара с зарплатой 15 тыс. долл. в год с условием выплаты этой суммы в конце года. Суммарный годовой доход от продажи керамических изделий составляет 65 тыс. долл. Найдите годовую бухгалтерскую и экономическую прибыль мистера Х. Задача 13 Издатель выпустил 10 000 книг. Себестоимость 1 книги составила 60 рублей, а доля покупных материалов и услуг составила 50% себестоимости. По какой цене издатель должен продавать книги, чтобы оставшаяся у него часть прибыли была не меньше 340 тыс. рублей, если налог на прибыль составляет 32%, НДС - 20%, а от других налогов он освобожден Кейс Задание относится к группе связанных между собой рынков в течение определенного «долгосрочного» периода. Предположим, что эти рынки вполне конкурентны, и что модель спроса и предложения применима к ним в полной мере. Проследите эволюцию экономических явлений для каждого из предложенных рынков, опишите каждый рынок и проиллюстрируйте рынки графически. Условие: в небольшом поселке Курской области большинство домов отапливаются газом или углем. В этом году к поселку был подведен газопровод, и строительные компании отдают теперь предпочтение газовому отоплению при обустройстве новых кварталов поселка. Для проведения газового отопления необходимы трубы, а для строительства угольных печей – кирпич. Ответьте на вопросы: 1. Что произойдет на рынке газа? 2. Как изменится ситуация на рынке угля? 3. Каким образом предыдущие события отразятся на рынке труб для газопровода? 4. К каким последствиям все это приведет на рынке кирпича? Эссе 1. «Современные экономические проблемы российской экономики». 2. Отчет о проделанной работе за семестр по дисциплине «Экономика»
--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачет проходит в устной форме. Студент выбирает билет, который включает в себя два теоретических вопроса и практическое задание (задача).

Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции.

В течение семестра проводится бально-рейтинговая оценка знаний, умений и навыков студентов по следующим заданиям и критериям.

Бально-рейтинговая оценка знаний студентов по курсу «Экономика»

№	Тип задания	Максимальное количество баллов	Примечание
1	Контрольная работа по теме «Общие проблемы развития общества»	5	Тест – 2 балла Задача – 3 балла
2	Победа в игре «Как заработать на жизнь»	5	6 призовых мест
3	Контрольная (аттестационная) работа по теме «Спрос и предложение на индивидуальных рынках»	10	Тест - 2 балла Задача – 2 балла Анализ рынков – 3 балла Понятийный диктант– 3 балла
4	Победа в игре «Книжная фабрика»	5	Каждому члену команды
5	Контрольная работа по теме «Макроэкономические показатели»	5	Тесты – 2 балла Задача – 3 балла
6	Устные ответы на семинарских занятиях	10	Не менее двух раз в семестр
7	Реферат (с докладом на семинарском занятии)	5	Не более 5 страниц.
8	Самостоятельная работа (Все задачи + эссе)	15	За решение домашних задач и написания эссе
9	Конспекты лекций	5	Наличие всех тем курса
	Итого до зачета	65	Составляется рейтинг учащихся по группам.
10	Зачет	35	Два теоретических вопроса по 10 баллов. Задача – 15 баллов
	Итого	100	

Критерии перевода баллов в стандартные оценки

1. Итоговый контроль - Зачет

Зачет «автомат» - 80 баллов и выше (либо 5 первых мест).

Примечание: количество устных ответов не лимитировано только двумя ответами (можно активнее работать на семинарах и зарабатывать баллы).

**Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине Этические нормы при создании рекламного и PR-продукта**

**1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в
процессе освоения образовательной программы**

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Знать:
правовые и этические нормы в сфере рекламы и СО
свод законов входящих в информационное право
основные требования регулирующих организаций в области права и этики рекламы и СО
Уметь:
определять связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения
выбирать оптимальный способ решения поставленных задач с учётом правовых и этических норм
определять имеющиеся ресурсы и ограничения на основе действующих этических норм
Владеть:
методикой выбора оптимальных способов решения поставленной задачи, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
методикой анализа план-графика реализации проекта в правовом поле
понятийно-терминологическим аппаратом в области этики в рекламе и СО

ПК-2 : Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
Знать:
специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
специфики разных типов СМИ и других медиа
инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и
Уметь:
создавать рекламные и PR-продукты с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
создавать информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Владеть:
навыками создания продуктов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов
инструментами трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде

**2. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе их
формирования, описание шкалы оценивания и типовых заданий**

УК-2

Показатель оценивания - знание основ правовых и этических норм в области рекламы и связей с общественностью, способность анализировать профессиональную деятельность с точки зрения соблюдения профессионально-этических норм.

Шкала оценивания – «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы преподавателя, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка зачтено может выставляться по результатам текущего контроля осуществляемого в ходе семинарских/практических занятий на основе оценки активности работы студентов, их участия в дискуссиях и выступлений с докладами, а также по результатам оценки посещаемости студентами лекций и семинаров.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

Оценка «не зачтено» Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

3. Контрольное задание(я) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап формирования компетенции УК-2

1. Сделать анализ рекламных текстов в СМИ, с точки зрения нарушения профессионально-этических норм.
2. Анализ PR-текстов в СМИ, с точки зрения нарушения профессионально-этических норм.
3. Тест.

Тест

1. Какое из понятий не входит в структуру профессиональной этики
 - а) принципы
 - б) нормы
 - в) долг
 - г) профессиональное образование
2. Что не является этическим документом
 - а) кодекс
 - б) декларация
 - в) финансовая ведомость
 - г) распорядок работы редакции
3. Первый международный кодекс рекламной деятельности был принят
 - а) в 1923 году
 - б) в 1926 году

- в) в 1928 году
- г) в 1937 году
- 4. Первый международный кодекс PR- деятельности был принят
 - а) в 1961 году
 - б) в 1970 году
 - в) в 1982 году
 - г) в 1991 году
- 5. Первая международная ассоциация « Паблик Рилешнз» появилась
 - а) в 1926 году
 - б) в 1938 году
 - в) в 1939 году
 - г) в 1949 году
- 6. Предпочтение собственных интересов интересам других – это ...
 - а) эгоизм
 - б) идеализм
 - в) материализм
 - г) формализм
- 7. Нравственная этика — это...
 - а) учение о том. как должен поступать человек
 - б) учение о закономерностях развития общества
 - в) учение о законах бытия
 - г) учение о нравственной морали
- 8. Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является ...
 - а) право
 - б) государство
 - в) человек
 - г) культура
- 9. Латинское слово «moralis» в переводе на русский язык означает ...
 - а) справедливость
 - б) ценность
 - в) нравственность
 - г) гуманизм
- 10. Какие международные этико-правовые документы прямо касаются этики рекламы и пр:
 - а) Международный кодекс рекламной практики
 - б) Кодекс ИПРА.
 - в) Кодекс СЕРП.
 - г) Афинский кодекс

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на этапе их формирования, описание шкалы оценивания и типовых заданий

ПК-2

Показатель оценивания – способность составлять и редактировать

рекламные обращения, работать в различных жанрах PR-текстов с учётом специфики разных СМИ и медиасистем.

Шкала оценивания – «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы преподавателя, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов
- без ошибок выполнил практическое задание.

Оценка зачтено может выставляться по результатам текущего контроля осуществляемого в ходе семинарских/практических занятий на основе оценки активности работы студентов, их участия в дискуссиях и выступлений с докладами, а также по результатам оценки посещаемости студентами лекций и семинаров.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

Оценка «не зачтено» Выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий билета, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

2. Контрольное задание(я) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап формирования компетенции ПК -2

1. Разработка этически корректных PR-текстов.
2. Профессиональные моральные кодексы: история возникновения и роль в обществе.
3. Какими знаниями должен обладать PR-специалист?
4. Законодательство в области рекламы: возможности совершенствования.
5. Тест.

Тест

1. Какое из понятий не входит в структуру профессиональной этики
 - а) принципы
 - б) нормы
 - в) долг

- г) профессиональное образование
- 2. Что не является этическим документом
 - а) кодекс
 - б) декларация
 - в) финансовая ведомость
 - г) распорядок работы редакции
- 3. Первый международный кодекс рекламной деятельности был принят
 - а) в 1923 году
 - б) в 1926 году
 - в) в 1928 году
 - г) в 1937 году
- 4. Первый международный кодекс PR- деятельности был принят
 - а) в 1961 году
 - б) в 1970 году
 - в) в 1982 году
 - г) в 1991 году
- 5. Первая международная ассоциация «Паблик Рилешнз» появилась
 - а) в 1926 году
 - б) в 1938 году
 - в) в 1939 году
 - г) в 1949 году
- 6. Предпочтение собственных интересов интересам других – это ...
 - а) эгоизм
 - б) идеализм
 - в) материализм
 - г) формализм
- 7. Нравственная этика — это ...
 - а) учение о том, как должен поступать человек
 - б) учение о закономерностях развития общества
 - в) учение о законах бытия
 - г) учение о нравственной морали
- 8. Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является ...
 - а) право
 - б) государство
 - в) человек
 - г) культура
- 9. Латинское слово «moralis» в переводе на русский язык означает ...
 - а) справедливость
 - б) ценность
 - в) нравственность
 - г) гуманизм
- 10. Какие международные этико-правовые документы прямо касаются этики рекламы и пр:

- а) Международный кодекс рекламной практики
- б) Кодекс ИПРА.
- в) Кодекс СЕРП.
- г) Афинский кодекс

4.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Зачёт по дисциплине сдается в устной форме. Представляет собой структурированное задание по всем разделам дисциплины. Для подготовки к зачёту следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и семинарских занятий, выполненными самостоятельными работами. Оценка зачтено может выставляться по результатам текущего контроля осуществляемого в ходе семинарских/практических занятий на основе оценки активности работы студентов, их участия в дискуссиях и выступлениях с докладами, а также по результатам оценки посещаемости студентами лекций и семинаров. Критерии оценки ответа приведены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Что такое профессиональная этика.
2. Как вы различаете понятия «профессиональная этика» и «профессиональная мораль».
3. Как вы представляете структуру профессиональной морали .
4. Чем вы объясните рост интереса к профессиональной этике в России.
5. Как вы понимаете свободу печати.
6. Что такое саморегулирование в сфере массовой информации.
7. Как соотносятся нормы профессиональной этики и принципы общечеловеческой нравственности.
8. Какие нравственные отношения вы обозначаете понятием «трудовая мораль».
9. Как современный научно-технический прогресс влияет на профессиональную этику.
10. Почему у врачей, юристов, педагогов, журналистов, рекламистов выработаны особые профессиональные кодексы.
11. Что такое профессиональная этика в широком и узком смысле слова.
12. Чем, по вашему мнению, рекламист отличается от писателя.
13. Существуют ли в деятельности современного специалиста в области рекламы и PR внутренние противоречия.
14. Когда прессу начали использовать для манипулированием общественным мнением.
15. В чем, по-вашему, заключается основная функция профессиональной морали.

16. Когда реклама становится массовой профессией и начинается формирование корпорации.
17. Перед кем ответственен рекламист.
18. Каким образом профессионально-нравственная норма способна подстраивать поведение к требованиям общества.
19. Как формируются нормы профессиональной морали.
20. Когда были приняты первые кодексы рекламной и пр деятельности и почему.
21. Какую ценность вы считаете высшей для специалиста по рекламе и ПР.
22. Зачем нужны этические кодексы.
23. Существуют ли специфические искушения, подстерегающие специалистов по РиСО.
24. Как социальная мораль и личность человека соотносятся друг с другом.
25. Что вы понимаете под объективностью.
26. Отличается ли правда, распространенная службами ПР, от правды, публикуемой в СМИ.
27. Какие ограничения гласности оправдывает профессиональная мораль и почему.
28. Какие кодексы PR деятельности вы можете назвать?
29. Когда был принят первый кодекс PRSA, какие изменения в него были внесены позднее?
30. Чьи интересы защищает кодекс PRSA?
31. Когда был принят Афинский кодекс?
32. Какое определение PR было сформулировано 1-й Всемирной Ассамблеей ассоциаций паблик рилейшинз?
33. Какие разделы содержит кодекс РАПС?
34. Может ли PR специалист публиковать информацию, скрывая свою связь с фирмой, на которую он работает.
35. Может ли PR специалист работать сразу на двух работодателей?
36. Может ли PR скрывать информацию о грозящей обществу опасности, если ее публикация нанесет вред работодателю.
37. Какими знаниями должен обладать PR специалист?