

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2023 10:13:08

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f415362ffaf0ee37e73fa19

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Курский государственный университет»**

**Колледж коммерции, технологий и сервиса**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**  
**ОП.09 Организация туризма**



Курск 2023

Методические рекомендации по выполнению практических работ по учебной дисциплине разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.16 Туризм и гостеприимство (базовой подготовки).

Форма обучения: очная

Организация – разработчик: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Разработчик:

Косинова Ж.В. – преподаватель колледжа коммерции, технологий и сервиса ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

## Содержание

1.	Пояснительная записка	4
2.	Подготовка реферата «Программы развития туризма в регионах России»	
3.	Составление схемы организации внутреннего туризма в регионе	
4.	Составление схемы организации внутреннего туризма в Центральной России. Составление схемы организации внутреннего туризма в Южной России	
5.	Составление схемы организации внутреннего туризма. Заполнение таблицы «Туристские ресурсы Северного Кавказа»	
6.	Составление схемы организации внутреннего туризма. Составление таблицы-характеристики турцентров Поволжья	
7.	Составление схемы организации внутреннего туризма на Полярном и Приполярном Урале. Составление схемы организации внутреннего туризма на Северном и Среднем Урале. Составление схемы организации внутреннего туризма в Челябинской области.	
8.	Составление схемы организации внутреннего туризма в Забайкалье. Составление схемы организации внутреннего туризма на Дальнем Востоке. Заполнение таблицы «Турцентры Забайкалья»	
9.	Составление схемы организации внутреннего туризма в Курской области. Заполнение таблицы «Турцентры Курской области»	
10.	Анализ и оценка рекреационных ресурсов разных территорий России с целью организации туризма	36
11.	Решение ситуационных задач	

## Пояснительная записка

Методические рекомендации по выполнению практических занятий по учебной дисциплине Организация туризма являются частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Содержание методических указаний по выполнению практических занятий соответствует требованиям ФГОС СПО.

Процесс выполнения практических работ по учебной дисциплине направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые ОК:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Формируемые ПК:

ПК 1.1. Планировать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

ПК 1.2 Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

ПК 1.3 Координировать и контролировать деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства.

В результате выполнения практических работ по дисциплине обучающийся должен **уметь:**

- определять виды и формы туристской деятельности.

В методических указаниях содержатся требования к выполнению практических занятий, в которых дается теоретический материал, задания для выполнения, контрольные вопросы.

Практические занятия предназначены для закрепления и углубления знаний и умений, полученных во время лекционных занятий. При подготовке к практическим занятиям следует использовать литературу из представленного списка, а также руководствоваться приведенными указаниями и рекомендациями.

На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике практических занятий.

При подготовке к практическому занятию обучающийся должен ознакомиться с планом занятия, изучить конспект лекций, соответствующие разделы учебников и учебных пособий. Для лучшего запоминания и понимания прочитанного следует составить конспект прочитанного. При этом необходимо выбирать основные положения и избегать механического переписывания материала. После изучения материала рекомендуется ответить на вопросы, рекомендуемые для самоконтроля. Затем следует составить план ответа на вопросы плана занятий.

В ходе практического занятия выясняется степень усвоения обучающимися понятий и терминов по темам профессионального модуля, умение обучающихся применять полученные знания для решения конкретных практических задач.

В результате выполнения заданий и ответа на контрольные вопросы обучающийся получает оценку.

#### ***Критерии оценки практической работы***

Оценка *«отлично»* выставляется, если обучающийся активно работает в течение всего практического занятия, дает полные ответы на вопросы и показывает при этом глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное мнение по данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументировано излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы.

Оценка *«хорошо»* выставляется при условии соблюдения следующих требований: обучающийся активно работает в течение практического занятия, вопросы освещены полно, изложения материала логическое, обоснованное фактами, со ссылками на соответствующие нормативные документы и литературные источники, освещение вопросов завершено выводами, обучающийся обнаружил умение анализировать факты и события, а также выполнять учебные задания. Но в ответах допущены неточности, некоторые незначительные ошибки, имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала, допущены логические ошибки при решении задач.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется в том случае, когда обучающийся в целом овладел сути вопросов по данной теме, обнаруживает знание лекционного материала, законодательства и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но на занятии ведет себя пассивно, дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала или 3-4 логических ошибок при решении задач.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется в случае, когда обучающийся обнаружил несостоятельность осветить вопрос, вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать практические задачи.

## Практическая работа №1

Тема: Подготовка реферата «Программы развития туризма в регионах России»

**Цель:** формировать ответственное отношение студентов к своей будущей профессии, умение реалистически оценивать свои возможности; развивать коммуникативную компетентность студентов, творческие умения, нестандартность мышления, способность убеждать; поддерживать инициативу и творчество студентов в стремлении проявить себя; совершенствовать связь теории с практикой и расширить кругозор студентов; углубить представление о развитии туризма в России.

**Задачи круглого стола:** предоставить участникам возможность высказать свою точку зрения на обсуждаемую проблему, в дальнейшем сформулировать либо общее мнение, либо чётко разграничить разные позиции сторон.

**Форма проведения: круглый стол:** доклады – обсуждения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

1. Лысакова, Л.А. Tourismus=Туризм : учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2015. - 145 с. - ISBN 978-5-9765-0816-3 ; То же [Электронный ресурс].

[biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54569)

2. Организация гостиничного бизнеса : учебное пособие / В.С. Варивода, Ю.М. Елфимова, К.Ю. Михайлова, Я.А. Карнаухова . - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - 167 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс].

[biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438785)

**Дополнительные источники:**

1. Амирова, З. Б. Инфраструктура туризма и гостеприимства : Учебное пособие / Амирова З. Б. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 86 с. — Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10741>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Инграм, Х. Гостиничный бизнес : учебник / Х. Инграм, С. Медлик ; пер. А.В. Павлов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 240 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00792-2 ; То же [Электронный ресурс]. [biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436731)

**Периодика:**

1. 84832 Гостиничное дело, ч/з (СПО, к. сервиса и туризма)

2. 81665 Туризм: право и экономика , ч/з (каф. сервиса и туризма)

**Интернет – ресурсы:**

1. Сайт информационного портала «Отзывы туристов» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.wise-travel.ru](http://www.wise-travel.ru), свободный;

2. Сайт информационного портала «Hotelnews» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.hotelnews.ru](http://www.hotelnews.ru), свободный;

3. Сайт туристического портала «Турпром» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.tourprom.ru](http://www.tourprom.ru), свободный;

4. Сайт Ежедневного портала новостей «Путешествия и туризм» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.traveldailynews.com](http://www.traveldailynews.com), свободный;

5. Сайт информационного портала «Новости туриндустрии» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.travelmole.com](http://www.travelmole.com), свободный;

6. Сайт компании «Hospitality & Retail Systems» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.hrs.ru](http://www.hrs.ru), свободный;

7. Сайт информационного портала в сфере онлайн-туризма «Booking» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.booking.com](http://www.booking.com), свободный;

8. Сайт интернет-издания в сфере гостиничного сервиса «Командировка» [Электронный ресурс] Режим доступа: [Komandirovka.ru](http://Komandirovka.ru), свободный;

9. Интернет-сайт о гостиничном сервисе «TripAdvisor» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.tripadvisor.ru](http://www.tripadvisor.ru), свободный;

10. Интернет-сайт о гостиничном сервисе в г.Курске «Hotelkursk» [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.hotelkursk.ru](http://www.hotelkursk.ru), свободный.

### Ход занятия

1. Орг. момент.
  2. Общая информация о состоянии современного туризма в России.
  3. Вопросы, вынесенные для обсуждения:
    - состояние российского туризма на современном этапе;
    - проблемы развития российского туризма на современном этапе;
    - современные тенденции развития гостиничной индустрии в мире и России.
  4. Выводы по теме.
5. Подведение итогов
- В результате выполнения работы** обучающийся должен:
1. Просмотрите слайды, отнесите каждый из них к конкретному этапу туризма (может быть несколько вариантов).
  2. Охарактеризуйте каждый этап туризма по основным признакам.
  3. Д.з. Предложите проект российского тура с использованием элементов из истории туризма.
  4. Защитите проект.

## Практическая работа №2

**Тема:** Составление схемы организации внутреннего туризма в регионе

**Цель:** изучить туристические направления Северо-западного туристского района

### Ход занятия:

1. Актуализация знаний.
2. Изучить туристические направления Северо-западного туристского района, используя сайты туристических агентств региона.
3. Составить таблицу:

	Название туристического агентства	Предлагаемые маршруты	Целевая аудитория	Стоимость

4. Сделать вывод, какие туристические направление наиболее популярны в регионе.
5. На контурной карте составить схему наиболее популярного маршрута.
6. Оформление вывода.

## Практическая работа №3

**Тема:** Составление схемы организации внутреннего туризма в Центральной России.  
Составление схемы организации внутреннего туризма в Южной России

**Цель:** изучить туристические направления Центральной России, в Южной России

**Ход занятия:**

1. Актуализация знаний.
2. Изучить туристические направления Центральной России, в Южной России, используя сайты туристических агентств региона.
3. Составить таблицу:

	Название туристического агентства	Предлагаемые маршруты	Целевая аудитория	Стоимость

4. Сделать вывод, какие туристические направление наиболее популярны в регионе.
5. На контурной карте составить схему наиболее популярного маршрута.
6. Оформление вывода.

#### Практическая работа №4

**Тема:** Составление схемы организации внутреннего туризма.

Заполнение таблицы «Туристские ресурсы Северного Кавказа»

**Цель:** изучить туристические направления Северного Кавказа России

**Ход занятия:**

1. Актуализация знаний.
2. Изучить туристические направления Северного Кавказа России, используя сайты туристических агентств региона.
3. Составить таблицы:

	Название туристического агентства	Предлагаемые маршруты	Целевая аудитория	Стоимость

№	Название туристического ресурса	Характеристика ресурса

4. Сделать вывод, какие туристические направление наиболее популярны в регионе.
5. На контурной карте составить схему наиболее популярного маршрута.
6. Оформление вывода.

#### Практическая работа №5

**Тема:** Составление схемы организации внутреннего туризма Поволжья России

**Цель:** изучить туристические направления Поволжья России

**Ход занятия:**

1. Актуализация знаний.

2. Изучить туристические направления Поволжья России, используя сайты туристических агентств региона.

3. Составить таблицу:

	Название туристического агентства	Предлагаемые маршруты	Целевая аудитория	Стоимость

4. Сделать вывод, какие туристические направления наиболее популярны в регионе.

5. На контурной карте составить схему наиболее популярного маршрута.

6. Оформление вывода.

### Практическая работа №6

**Тема:** Характеристика туристских ресурсов на Урале. Популярные направления и турцентры. Перспективы развития туризма в Челябинской области.

**Цель:** изучить туристические направления Урала, Челябинской области.

**Ход занятия:**

1. Актуализация знаний.

2. Изучить туристические направления Урала, Челябинской области, используя сайты туристических агентств региона.

3. Составить таблицу:

	Название туристического агентства	Предлагаемые маршруты	Целевая аудитория	Стоимость

4. Сделать вывод, какие туристические направления наиболее популярны в регионе.

5. На контурной карте составить схему наиболее популярного маршрута.

6. Оформление вывода.

### Практическая работа №7

**Тема:** Составление схемы организации внутреннего туризма в Забайкалье. Составление схемы организации внутреннего туризма на Дальнем Востоке. Заполнение таблицы «Турцентры Забайкалья».

**Цель:** изучить туристические направления Забайкалья и Дальнего Востока России.

**Ход занятия:**

1. Актуализация знаний.

2. Изучить туристические направления Забайкалья и Дальнего Востока России, используя сайты туристических агентств региона.

3. Составить таблицы:

	Название туристического агентства	Предлагаемые маршруты	Целевая аудитория	Стоимость

4. Сделать вывод, какие туристические направления наиболее популярны в регионе.
5. На контурной карте составить схему наиболее популярного маршрута.
6. Оформление вывода.

### Практическая работа №8

**Тема:** Составление схемы организации внутреннего туризма в Курской области. Заполнение таблицы «Турцентры Курской области».

**Цель:** изучить туристические направления Курской области.

**Ход занятия:**

1. Актуализация знаний.
2. Изучить туристические направления Курской области России, используя сайты туристических агентств региона.
3. Составить таблицу:

	Название туристического агентства	Предлагаемые маршруты	Целевая аудитория	Стоимость

4. Сделать вывод, какие туристические направления наиболее популярны в регионе.
5. На контурной карте составить схему наиболее популярного маршрута.
6. Оформление вывода.