

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Худин Александр Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.02.2018 15:05:18

Уникальный программный ключ:

08303ad8de1c60b987361de7085acb509ac3da143f4153b27a0ee37e75819

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

"Курский государственный университет"

Кафедра социологии и политологии

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания

Ученого совета от 24.04.2017 г., №10

Рабочая программа дисциплины Социальное прогнозирование и проектирование

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Профиль подготовки: Социология социокультурных изменений

Квалификация: бакалавр

Факультет философии, социологии и культурологии

Форма обучения: очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Виды контроля в семестрах:

экзамен(ы) 6

зачет(ы) 5

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	уп	рпд	уп	рпд		
Неделя	18		16			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	18	18	16	16	34	34
Практические	18	18	48	48	66	66
В том числе инт.	14	14	34	34	48	48
Итого ауд.	36	36	64	64	100	100
Контактная работа	36	36	64	64	100	100
Сам. работа	18	18	26	26	44	44
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	54	54	126	126	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний по основным категориям и понятиям социального прогнозирования и проектирования управленче-ской деятельности, умений применять данные теоретические положения на практике для решения актуальных социальных проблем; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.Б
--------------------	------

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами

Знать:

специфику прогнозного исследования социальных процессов; ключевые методы проведения прогнозных социологических исследований; имеет представления о специфике осуществления прогнозирования и проектирования для осуществления управленческой деятельности, организации маркетинговых исследований.

Уметь:

анализировать социальные противоречия современного развития в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе

Владеть:

навыками обработки результатов исследования и грамотного и корректного их толкования; умением использовать полученные знания применительно к социальной реальности.